

■ 영국 게임시장 규모 및 전망(2006~2015)

(단위: 백만 달러)

구분	2006	2007	2008	2009	2010p	2011	2012	2013	2014	2015	2011~2015 CAGR(%)
콘솔게임	1,864	2,431	2,942	2,503	2,239	2,286	2,347	2,417	2,517	2,718	4
온라인게임	313	429	559	649	713	772	865	970	1,062	1,158	10.2
모바일게임	131	184	235	263	290	318	347	380	412	448	9.1
PC게임	335	332	317	301	298	295	290	286	280	273	-1.7
게임광고	49	71	91	110	128	154	178	193	208	224	11.8
합계	2,692	3,447	4,144	3,826	3,668	3,825	4,027	4,246	4,479	4,821	5.6

※출처: 2011 해외 콘텐츠시장조사(2011) 재구성

- 2010년 영국 게임시장 규모는 36억 6,800만 달러로 전년대비 4.1%로 하락했으며 연평균성장률이 5.6%로 2015년에는 48억 2,100만 달러의 시장규모가 예상됨
- 영국 게임시장을 분야별로 살펴보면, 콘솔게임이 22억 3,900만 달러(61.0%)로 1위, 이어 온라인게임 7억 1,300만 달러(19.4%), PC게임 2억 9,800만 달러(8.1%), 모바일게임 2억 9천만 달러(7.9%), 게임광고 1억 2,800만 달러(3.5%)의 순이었음
- 영국 게임시장의 연평균 성장률(2011~2015)이 높게 예상되는 분야는 게임광고(11.8%), 온라인게임(10.2%), 모바일게임(9.1%), 콘솔게임(4%)등의 순이 전망됨