

세계 영화시장 분야별 규모 (2008~2017)

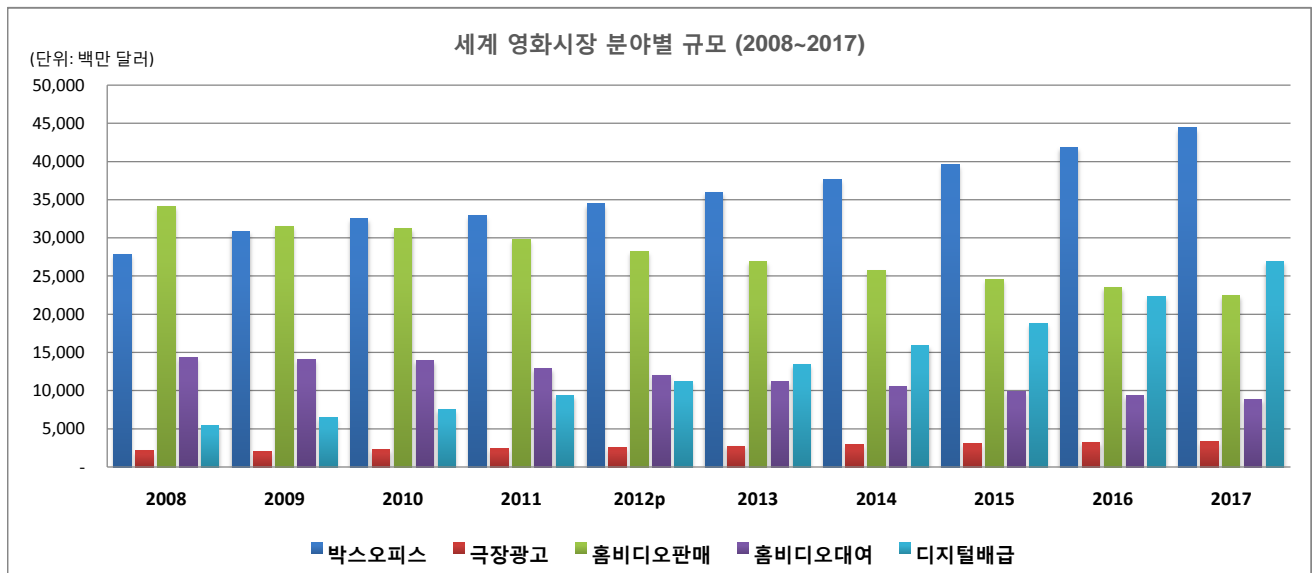
(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
박스오피스	27,873	30,793	32,500	32,931	34,463	35,972	37,666	39,623	41,859	44,393	5.2%
극장광고	2,120	2,089	2,300	2,420	2,588	2,764	2,930	3,086	3,237	3,377	5.5%
홈비디오판매	34,100	31,469	31,289	29,766	28,291	26,941	25,702	24,560	23,504	22,517	-4.5%
홈비디오대여	14,378	14,095	13,939	12,947	12,051	11,256	10,540	9,903	9,334	8,825	-6.0%
디지털배급	5,473	6,474	7,575	9,377	11,232	13,409	15,865	18,771	22,298	26,901	19.1%
합계	83,944	84,920	87,603	87,441	88,625	90,342	92,703	95,943	100,232	106,013	3.6%

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PWC(2013), "Filmed Entertainment outlook, 2008-2017"

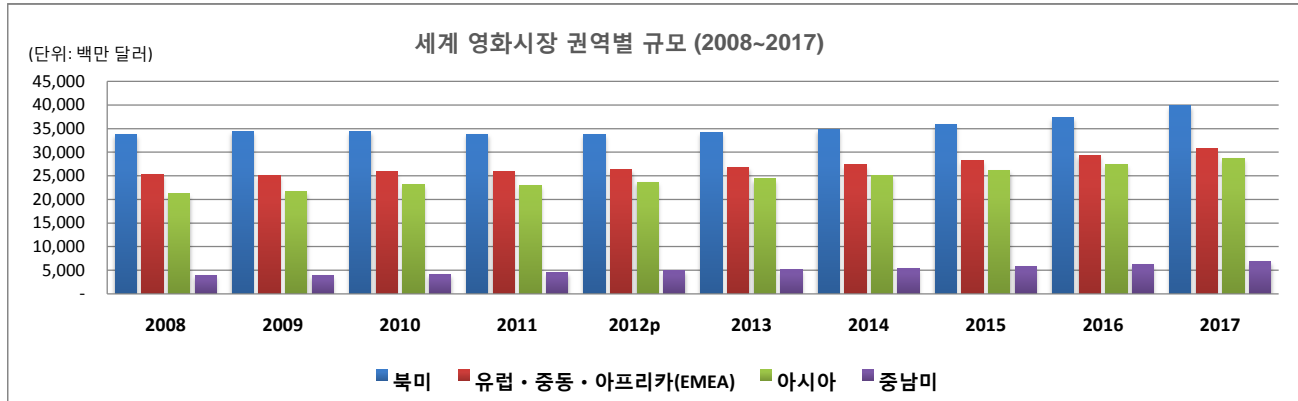
- 2012년 세계 영화시장 규모는 886억 2,500만 달러로 전년대비 1.4% 성장했으며, 2013년 이후 연평균 성장률 3.6%로 2017년에는 1,060억 1,300만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 2012년 분야별 영화시장은 [박스오피스]가 344억 6,300만달러(38.9%)로 가장 큰 비중을 차지했고, [홈비디오판매] 282억 9,100만달러(31.9%), [홈비디오대여] 120억 5,100만달러(13.6%), [디지털배급] 112억 3,200만달러(12.7%), [극장광고] 25억 8,800만달러(2.9%)의 순이었음.
- 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [디지털배급](19.1%), [극장광고](5.5%), [박스오피스](5.2%), [홈비디오판매](-4.5%), [홈비디오대여](-6.0%)의 순으로 전망됨.



세계 영화시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
북미	33,739	34,379	34,467	33,823	33,811	34,176	34,816	35,821	37,341	39,794	3.3%
유럽·중동·아프리카(EMEA)	25,202	24,979	25,821	25,976	26,244	26,676	27,309	28,195	29,323	30,677	3.2%
아시아	21,137	21,744	23,118	23,040	23,668	24,324	25,134	26,141	27,334	28,714	3.9%
중남미	3,866	3,818	4,197	4,602	4,902	5,166	5,444	5,786	6,234	6,828	6.9%
합계	83,944	84,920	87,603	87,441	88,625	90,342	92,703	95,943	100,232	106,013	3.6%



북미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
박스오피스	10,461	11,532	11,540	11,186	11,453	11,752	12,094	12,487	12,948	13,498	3.3%
극장광고	618	644	701	703	741	781	814	839	859	870	3.3%
홈비디오판매	12,374	11,526	11,185	10,407	9,696	9,049	8,464	7,933	7,448	7,000	-6.3%
홈비디오대여	6,444	6,329	6,242	5,681	5,190	4,767	4,407	4,105	3,853	3,645	-6.8%
디지털배급	3,842	4,348	4,799	5,846	6,731	7,827	9,037	10,457	12,233	14,781	17.0%
합계	33,739	34,379	34,467	33,823	33,811	34,176	34,816	35,821	37,341	39,794	3.3%

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
박스오피스	8,816	9,853	10,199	10,449	10,686	10,973	11,304	11,713	12,202	12,751	3.6%
극장광고	925	871	969	1,028	1,076	1,128	1,179	1,224	1,268	1,302	3.9%
홈비디오판매	12,532	11,278	11,365	10,978	10,540	10,144	9,775	9,431	9,109	8,806	-3.5%
홈비디오대여	1,875	1,635	1,566	1,422	1,297	1,197	1,106	1,029	962	904	-7.0%
디지털배급	1,054	1,342	1,722	2,099	2,645	3,234	3,945	4,798	5,782	6,914	21.2%
합계	25,202	24,979	25,821	25,976	26,244	26,676	27,309	28,195	29,323	30,677	3.2%

아시아

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
박스오피스	7,492	8,056	8,964	9,218	10,066	10,850	11,723	12,696	13,747	14,856	8.1%
극장광고	405	409	472	493	560	633	703	778	855	939	10.9%
홈비디오판매	7,742	7,487	7,636	7,313	7,017	6,735	6,468	6,212	5,966	5,726	-4.0%
홈비디오대여	5,045	5,191	5,292	5,024	4,762	4,508	4,261	4,021	3,788	3,563	-5.6%
디지털배급	453	601	754	992	1,263	1,598	1,979	2,434	2,978	3,630	23.5%
합계	21,137	21,744	23,118	23,040	23,668	24,324	25,134	26,141	27,334	28,714	3.9%

중남미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
박스오피스	1,104	1,352	1,797	2,078	2,258	2,397	2,545	2,727	2,962	3,288	7.8%
극장광고	172	165	158	196	211	222	234	245	255	266	4.7%
홈비디오판매	1,452	1,178	1,103	1,068	1,038	1,013	995	984	981	985	-1.0%
홈비디오대여	1,014	940	839	820	802	784	766	748	731	713	-2.3%
디지털배급	124	183	300	440	593	750	904	1,082	1,305	1,576	21.6%
합계	3,866	3,818	4,197	4,602	4,902	5,166	5,444	5,786	6,234	6,828	6.9%