

세계 광고시장 분야별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

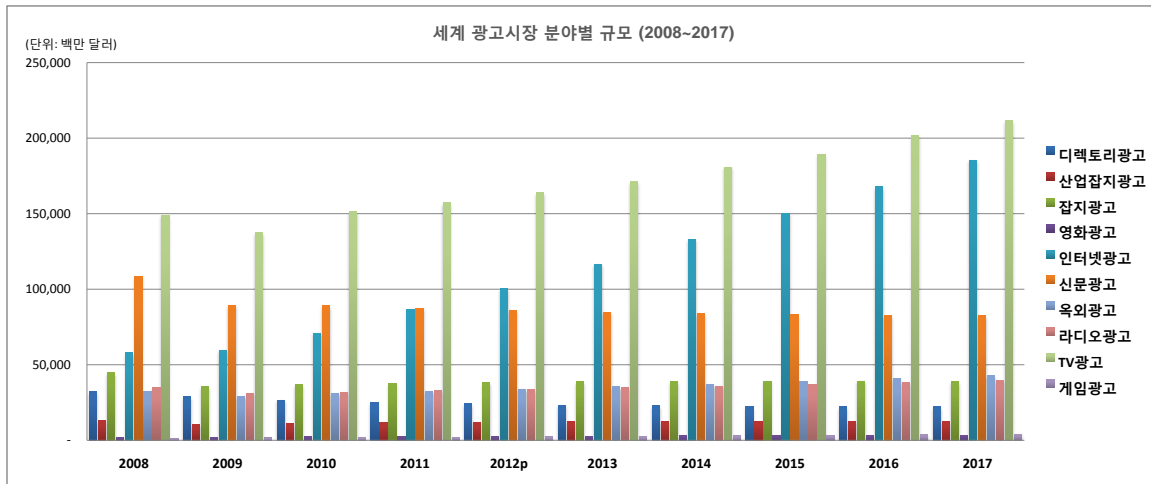
	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
디렉토리광고	32,122	29,128	26,637	24,946	24,080	23,349	22,815	22,394	22,266	22,307	-1.5%
산업잡지광고	12,905	10,511	11,026	11,609	12,087	12,412	12,588	12,696	12,755	12,716	1.0%
잡지광고	44,773	35,757	37,012	37,820	38,273	38,685	38,893	39,023	39,117	38,972	0.4%
영화광고	2,120	2,089	2,300	2,420	2,588	2,764	2,930	3,086	3,237	3,377	5.5%
인터넷광고	57,863	59,677	70,777	86,374	100,566	116,639	133,088	150,373	167,781	185,474	13.0%
신문광고	108,773	89,571	89,025	87,540	86,048	84,789	83,725	83,097	82,829	82,802	-0.8%
옥외광고	32,104	28,757	30,948	32,479	33,771	35,400	37,151	38,944	40,840	42,809	4.9%
라디오광고	34,982	30,872	31,990	32,914	33,691	34,698	35,901	37,024	38,301	39,560	3.3%
TV광고	149,002	137,373	151,272	157,398	164,004	171,134	180,894	189,442	201,620	211,714	5.2%
게임광고	1,396	1,641	1,851	2,094	2,330	2,584	2,916	3,280	3,670	4,084	11.9%
합계*	461,358	410,033	434,514	453,270	470,398	490,921	514,831	538,715	567,335	594,669	4.8%

* 합계 수치는 각 분야를 산술적으로 합친 것과는 차이가 있음(세부구분에서 온라인TV광고, 온라인라디오광고, 디지털뉴스광고, 디지털매거진광고, 디지털트레이드매거진광고, 디지털디렉토리광고는 모두 인터넷광고에 포함되기 때문에 이중계산을 피하기 위해 한번만 계산을 함)

* 2012년은 잠정치이며 2013년 이후는 전망치, CAGR은 연평균증감율을 뜻함

* 추정근거 : PwC(2013), "Global entertainment and media outlook, 2008-2017"

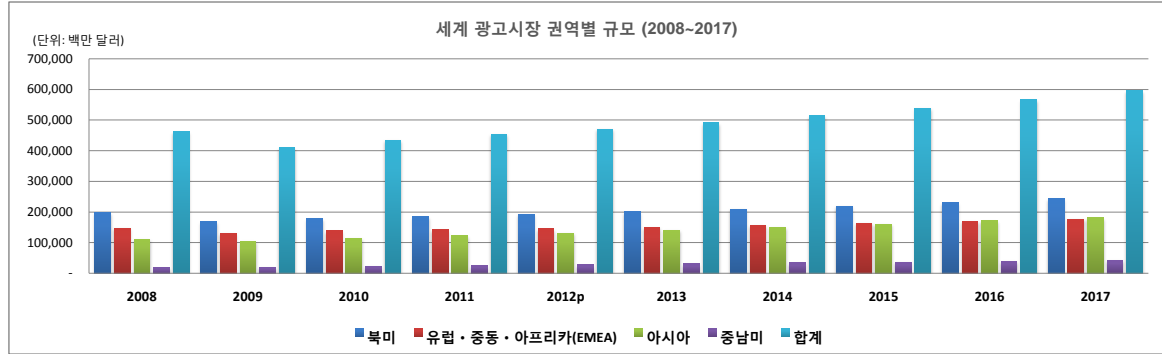
- 2012년 세계 광고시장 규모는 470억 9800만 달러로 전년대비 3.8% 성장했으며, 이후 5년간 연평균성장률은 4.8%로 2017년에는 5,946억 6,900만 달러의 시장규모가 예상됨.
- 세계 광고시장을 분야별로 살펴보면, [TV광고]가 1640억 400만달러(33%)로 1위였고, [인터넷광고] 1,005억 6,600만달러(20.2%), [신문광고] 860억 4,800만달러(17.3%), [잡지광고] 382억 7,300만달러(7.7%), [옥외광고] 337억 7,100만달러(6.8%), [라디오광고] 336억 9,100만달러(6.8%), [디렉토리광고] 240억 8,000만달러(4.8%), [산업잡지광고] 120억 8,700만달러(2.4%), [영화광고] 25억 8,800만달러(0.5%), [게임광고] 23억 300만달러(0.5%)의 순이었음.
- 연평균 성장률(2012~2017)이 높게 예상되는 분야는 [인터넷광고](13.0%), [게임광고](11.9%), [영화광고](5.5%), [TV광고](5.2%), [옥외광고](4.9%), [라디오광고](3.3%), [산업잡지광고](1.0%), [잡지광고](0.4%), [신문광고](-0.8%), [디렉토리광고](-1.5%)의 순으로 전망됨.



세계 광고시장 권역별 규모 (2008~2017)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
북미	197,288	169,822	177,402	184,368	192,564	200,655	209,630	218,970	231,040	242,925	4.8%
유럽·중동·아프리카(EMEA)	147,641	130,555	138,101	142,574	145,360	150,472	156,881	163,326	170,508	177,073	4.0%
아시아	111,310	104,864	113,954	122,724	131,138	140,745	150,615	160,692	170,941	180,969	6.7%
중남미	19,801	20,135	23,381	25,928	28,376	30,582	33,775	36,371	39,927	42,848	8.6%
합계	461,358	410,033	434,514	453,270	470,398	490,921	514,831	538,715	567,335	594,669	4.8%



북미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
디렉토리광고	15,889	14,313	12,682	11,633	10,857	10,195	9,700	9,215	8,915	8,704	-4.3%
산업잡지광고	4,787	3,905	4,176	4,447	4,625	4,662	4,617	4,542	4,459	4,379	-1.1%
잡지광고	19,721	15,741	16,460	17,085	17,402	17,343	17,114	16,846	16,593	16,212	-1.4%
영화광고	618	644	701	703	741	781	814	839	859	870	3.3%
인터넷광고	25,077	24,531	28,346	34,487	39,806	45,722	52,234	59,263	67,140	75,801	13.7%
신문광고	40,519	29,781	28,154	26,158	24,908	23,719	22,524	21,495	20,762	20,097	-4.2%
육외광고	7,565	6,753	7,046	7,575	8,054	8,551	8,992	9,433	9,883	10,341	5.1%
라디오광고	20,296	17,059	17,252	17,448	17,792	18,093	18,474	18,688	18,983	19,196	1.5%
TV광고	62,221	56,424	61,847	64,005	67,459	70,579	74,030	77,374	82,012	85,720	4.9%
게임광고	595	671	738	827	920	1,010	1,131	1,275	1,434	1,605	11.8%
합계	189,966	162,035	168,218	173,337	179,216	185,293	192,064	199,218	209,243	219,277	4.1%

유럽·중동·아프리카(EMEA)

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
디렉토리광고	11,028	9,874	9,255	8,842	8,708	8,549	8,421	8,345	8,389	8,476	-0.5%
산업잡지광고	6,237	5,035	5,213	5,406	5,556	5,685	5,776	5,849	5,900	5,884	1.2%
잡지광고	15,782	12,397	12,755	12,546	12,329	12,381	12,439	12,493	12,549	12,552	0.4%
영화광고	925	871	969	1,028	1,076	1,128	1,179	1,224	1,268	1,302	3.9%
인터넷광고	18,097	19,334	22,933	27,449	31,461	35,914	40,356	44,707	49,017	53,009	11.0%
신문광고	35,392	29,558	28,973	27,889	26,611	25,853	25,358	25,054	24,818	24,637	-1.5%
육외광고	10,498	8,936	9,388	9,583	9,877	10,291	10,795	11,315	11,829	12,342	4.6%
라디오광고	7,969	7,209	7,626	7,897	7,909	8,062	8,295	8,552	8,830	9,120	2.9%
TV광고	41,175	36,722	40,312	41,175	41,006	41,720	43,288	44,720	46,744	48,485	3.4%
게임광고	538	619	677	759	827	889	974	1,067	1,164	1,266	8.9%
합계	142,666	125,205	131,651	134,657	135,999	139,583	144,639	149,727	155,581	160,919	3.4%

아시아

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
디렉토리광고	4,152	3,936	3,667	3,417	3,364	3,335	3,314	3,328	3,372	3,439	0.4%
산업잡지광고	1,630	1,339	1,366	1,451	1,567	1,692	1,783	1,849	1,897	1,917	4.1%
잡지광고	7,884	6,336	6,307	6,558	6,787	7,070	7,289	7,459	7,576	7,641	2.4%
영화광고	405	409	472	493	560	633	703	778	855	939	10.9%
인터넷광고	13,928	14,892	18,362	22,927	27,349	32,580	37,595	42,973	47,645	52,115	13.8%
신문광고	29,140	26,655	27,817	28,908	29,563	29,988	30,308	30,717	31,154	31,741	1.4%
육외광고	12,986	12,052	13,351	13,973	14,423	15,028	15,704	16,411	17,228	18,110	4.7%
라디오광고	5,547	5,344	5,667	5,957	6,268	6,631	7,039	7,500	7,993	8,529	6.4%
TV광고	35,393	33,573	36,538	38,569	40,718	43,154	46,128	48,807	52,226	55,413	6.4%
게임광고	245	328	407	471	539	634	752	870	995	1,125	15.9%
합계	109,112	102,875	111,537	119,692	127,346	136,153	145,234	154,481	163,859	173,079	6.3%

중남미

(단위: 백만 달러)

	2008	2009	2010	2011	2012p	2013	2014	2015	2016	2017	2012-17 CAGR
디렉토리광고	1,053	1,005	1,033	1,054	1,151	1,270	1,380	1,506	1,590	1,688	8.0%
산업잡지광고	251	232	271	305	339	373	412	456	499	536	9.6%
잡지광고	1,386	1,283	1,490	1,631	1,755	1,891	2,051	2,225	2,399	2,567	7.9%
영화광고	172	165	158	196	211	222	234	245	255	266	4.7%
인터넷광고	761	920	1,136	1,511	1,950	2,423	2,903	3,430	3,979	4,549	18.5%
신문광고	3,722	3,577	4,081	4,585	4,966	5,229	5,535	5,831	6,095	6,327	5.0%
육외광고	1,055	1,016	1,163	1,348	1,417	1,530	1,660	1,785	1,900	2,016	7.3%
라디오광고	1,170	1,260	1,445	1,612	1,722	1,912	2,093	2,284	2,495	2,715	9.5%
TV광고	10,213	10,654	12,575	13,649	14,821	15,681	17,448	18,541	20,638	22,096	8.3%
게임광고	18	23	29	37	44	51	59	68	77	88	14.9%
합계	19,614	19,918	23,108	25,584	27,837	29,892	32,894	35,289	38,652	41,394	8.3%