

# 2011년 2분기 콘텐츠산업 동향분석보고서 (음악산업편)

2011. 09



## I. 2011년 2분기 음악산업 INSIGHT

### 1.1. 음악산업 분석 및 전망

#### □ 매출 및 수출부문

- 음악산업의 '11년 2분기 매출규모를 살펴보면, 약 9,884억원이며 음악 상장사 매출액 비중은 15.2%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 매출액 분석을 살펴보면, '11년 2분기 전년동기대비 1.9% 증가하였고 전분기대비 18.2% 상승하였으며, CBI 분석 결과 2분기 99로 나타남
- 음악산업의 '11년 2분기 수출규모를 살펴보면, 약 422억원이며 상장사 수출액 비중은 25.6%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 수출액 분석을 살펴보면, '11년 2분기 전년동기대비 -28.7% 감소하였으나 전분기대비 90.1% 증가하였고, CBI 분석 결과 2분기 83으로 다소부진을 보임

#### □ 고용부문

- 음악산업의 '11년 2분기 고용규모를 살펴보면, 78,528명이며 상장사 고용 비중은 1.3%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 고용 분석을 살펴보면, '11년 2분기 전년동기대비 -2.8% 감소하였으나 전분기대비 3.0% 상승하였고, CBI 분석 결과 2분기 99로 나타남

#### □ 음악산업 2011년 3분기 전망

- 음악산업 '11년 3분기 매출CBI는 104로 호조, 수출CBI 93으로 호조될 것으로 예상됨

- 기존에는 특정 아이돌 위주로 해외에 진출하였으나, SM타운 라이브 등이 성공적으로 개최됨으로써, 특정 아이돌 위주가 아닌 기획사 소속 가수가 동시에 공연하는 추세가 나타나고 있음
  - ※ 이러한 추세는 팬층의 다양화, 홍보확대 등으로 매출 증대 및 인지도 제고가 이루어짐
- 스마트기기 확대 및 앱 음악 서비스 기능 개선에 따라 음원수요의 다양성으로 기존 온라인 음원 제공 업체들의 매출액 증가와 함께, 타 산업의 온라인 유통 역량을 갖춘 대형 사업체들의 진출이 예상됨
  - ※ 넥슨은 캔들미디어와 제휴를 맺고 음악방송 서비스 사업 계획, 엔씨소프트는 음악사이트를 2011년 2분기 현재 운영 중, CJ E&M 음악사업 부문인 엠넷의 “스마트프리”의 6월 판매가 전월 대비 46% 증가했고, 7월에는 6월보다 22% 증가
- '11년 1분기에 발생한 일본 대지진 및 원전사고로 인해 일본 내의 주요 공연들이 취소되었으나, '11년 3분기부터는 이러한 공연들이 재개될 것으로 전망됨
- 대형 업체가 아시아권을 중심으로 체계적인 현지화 등 국제 경쟁력을 바탕으로 뮤지컬 시장을 선도하고 있으며, 한류 스타를 기반으로 한 뮤지컬 진출이 일본 등을 중심으로 증가하고 있음
  - ※ CJ E&M은 중국 상하이 동방미디어 유한공사 등과 협력해 뮤지컬 “맘마미아”를 상하이, 광저우 등 중국 주요 도시에서 공연을 지속할 예정임
  - ※ SS501의 김규중이 주연으로 출연한 뮤지컬 “궁”이 일본공연에서 크게 성공하는 등 한국 뮤지컬에 대한 관심이 높아지고 있음
- 음악관련 축제가 활발하게 이루어져, 음악공연에 대한 수요 증가에 기여함
  - ※ 경기도 “자산 록 페스티벌”, 전남 “광주 월드 뮤직 페스티벌”, “대구 국제 뮤지컬페스티벌”
- 음악산업 '11년 3분기 고용CBI는 104로 호조될 것으로 예상됨
  - 음악산업은 온라인 음악과 공연산업의 매출 증대에 따라 고용창출은 지속적으로 증가할 것으로 예상됨

<표 1> 음악산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	90	104	101	81	83	92
2010년 2분기	90	97	99	76	83	89
2010년 3분기	89	98	102	84	87	92
2010년 4분기	96	96	91	92	91	93
2011년 1분기	103	115	103	93	93	101
2011년 2분기	99	83	83	99	90	91
2011년 3분기	104	93	88	104	93	96
2011년 4분기	104	98	88	104	95	98

- '11년 3분기 음악은 2분기 대비 매출과 수출, 고용 등 전부분이 호전될 것으로 전망됨
- '11년 4분기에는 3분기 대비 수출, 자금사정이 다소 상승될 것으로 예상됨

## II. 2011년 2분기 음악산업 상장사 분석

### 1.1. 음악산업 상장사 매출액, 영업이익액, 수출액, 종사자 수

#### □ 음악산업 상장사 경영실적 변동 추이

<표 2> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년					2011년			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
매출액	1,478.0	2,876.7	1,455.9	1,593.9	5,926.5	1,274.8	1,506.8	1.9%	2,781.6
	5.7%	22.3%	-1.5%	9.5%	19.2%	-20.0%	18.2%		-3.3%
영업이익	183.8	344.8	179.8	45.0	569.6	139.0	255.4	39.0%	394.4
	14.2%	175.0%	-2.2%	-75.0%	99.8%	208.9%	83.7%		14.4%
수출액	151.4	305.3	114.9	32.5	451.7	56.8	108.0	-28.7%	164.8
	-1.7%	187.1%	-24.1%	-71.7%	84.8%	74.8%	90.1%		-46.0%
종사자수	1,034	-	1,113	1,146	-	976	1,005	-2.8%	-
	8.4%	-	7.6%	3.0%	-	-14.8%	3.0%		

<표 3> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 매출액				2011년 매출액				
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
다날	195.2 -7.8%	407.0 -7.5%	202.1 3.5%	219.1 8.4%	828.2 -1.3%	215.5 -1.6%	174.6 -19.0%	-10.6%	390.1 -4.2%
로엔	352.9 6.2%	685.3 49.5%	333.5 -5.5%	371.0 11.2%	1,389.8 37.0%	345.5 -6.9%	427.4 23.7%	21.1%	772.9 12.8%
CJ E&M	326.3 6.9%	631.7 15.6%	392.2 20.2%	445.4 13.6%	1,469.3 14.1%	146.2 -67.2%	354.1 142.2%	8.5%	500.3 -20.8%
에스엠	248.4 9.5%	475.3 59.0%	207.0 -16.7%	181.7 -12.2%	864.0 39.8%	193.5 6.5%	212.4 9.8%	-14.5%	405.9 -14.6%
소리바다	72.4 2.7%	142.9 -8.8%	73.1 1.0%	73.0 -0.1%	289.0 -6.4%	68.3 -6.4%	66.5 -2.6%	-8.2%	134.8 -5.7%
예당	5.0 -47.4%	14.5 -88.4%	28.1 462.0%	3.3 -88.3%	45.9 -77.1%	7.0 112.1%	9.2 31.4%	84.0%	16.2 11.7%
KT뮤직	102.8 3.1%	202.5 12.0%	100.2 -2.5%	98.4 -1.8%	401.1 4.2%	80.6 -18.1%	77.5 -3.8%	-24.6%	158.1 -21.9%
네오위즈인터넷	105.4 33.8%	184.2 26.1%	134.6 27.7%	124.3 -7.7%	443.1 39.6%	110.5 -11.1%	111.1 0.5%	5.4%	221.6 20.3%
캔들미디어	69.6	133.3	-14.9	77.7	196.1	107.7	74.0		181.7
합계	1,478.0 5.7%	2,876.7 22.3%	1,455.9 -1.5%	1,593.9 9.5%	5,926.5 19.2%	1,274.8 -20.0%	1,506.8 18.2%	1.9%	2,781.6 -3.3%

● 음악 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 매출액은 1.9% 증가, -3.3% 감소했으나 전분기대비 18.2% 상승

- 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 등락세를 보이면서 '11년 2분기에 이르러 상승세로 반전

※ '10년 2분기에서 '11년 1분기까지 전분기대비 상승률은 각각 5.7%, -1.5%, 9.5%, -20.0%

- 에스엠은 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 매출액은 -14.5%, -14.6% 감소했으며 전분기대비 9.8% 상승. 네오위즈인터넷은 전년동기대비 5.4%, 20.3% 성장했으며, 전분기대비 0.5% 상승

※ 에스엠은 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 소속가수들의 청소년층 등의 안정적인 팬 확보 및 기획력으로 32.13% 시장점유율로 2위(2010년 기준) 수준을 유지. 이러한 국내의 경쟁력을 바탕으로 일본, 대만 등 아시아권 해외 시장 진출해 성공사례를 만들고 있으며, 최근에는 프랑스 등 유럽 지역으로의 진출 확대. '11년 2분기 매출구조는 음반사업 39.2%(음반, 음원 21.6%, 로열티매출 17.6%)와 매니지먼트사업 60.8%로 '10년 4분기 이후 음반사업 비중이 지속 하락을 보임

※ 네오위즈인터넷은 디지털음원유통이 주력사업으로 영위하고 있으며 '11년 상반기 B2C 및

B2B의 매출비중이 각각 79.9%(72.9%)<sup>1)</sup>, 20.1%(27.1%)

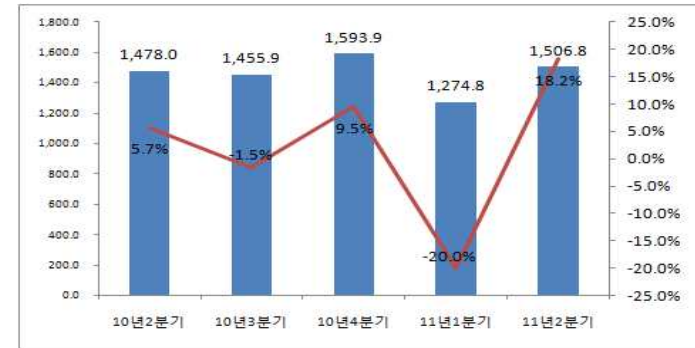
- 로엔은 '11년 2분기 및 상반기 전년동기대비 매출액은 21.1%, 12.8% 성장했으며 전분기대비 23.7% 상승

※ 로엔은 멜론서비스 등 음원유통을 바탕으로 스마트폰 보급 확대에 따른 음원수요자들의 다양한 수요에 부응하는 매출증대전략 수립 모색 중. '11년 현재 브랜드인지도 1위 및 시장점유율 1위를 차지하고 있으며, '11년 2분기 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 89.8%(92.9%)<sup>2)</sup>이고 제품매출 5.6%(3.8%), 상품매출 0.8%(0.8%), 기타매출 3.8%(2.5%)

※ 예당은 '11년 2분기 및 상반기 매출액은 전년동기대비 84.0%, 11.7% 증가했으며, 전분기대비 31.4% 상승

<그림 1> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위: 억원, %)



<표 4> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 수출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 수출액				2011년 수출액				
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
다날	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0		0.0
로엔	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0		0.0
CJ E&M	12.4 19.2%	22.8 56.4%	0.0 -100.0%	0	22.8 -49.4%	5.1	20.5 302.0%	65.3%	25.6 12.3%
에스엠	137.0	280.3	112.6	29.6	422.5	49.6	85.4	-37.7%	135.0

1) 괄호는 '11년 매출액 비중  
2) 괄호는 '11년 1분기 매출비중

	-4.4%	228.4%	-17.8%	-73.7%	122.6%	67.6%	72.2%		-51.8%
소리바다	0.6	0.8	1.0	1.6	3.4	2.1	2.1	250.0%	4.2
	185.7%		66.7%	60.0%	2025.0%	31.3%	0.0%		418.5%
예당	0.0	0.0	1.0	0	0.0	0	0.0		0.0
		-100.0%		-100.0%	-100.0%				
KT뮤직	0.0	0.0	0.0	0	0.0	0	0.0		0.0
							0.0		
네오위즈인터넷	1.4	1.4	0.3	1.3	3.0	0	0.0	-100.0%	0.0
			-78.6%	333.3%	4.9%	-100.0%			-100.0%
캔들미디어	0	0	0	0	0	0	0		0.0
합계	151.4	305.3	114.9	32.5	451.7	56.8	108.0	-28.7%	164.8
	-1.7%	187.1%	-24.1%	-71.7%	84.8%	74.8%	90.1%		-46.0%

- 음악 '11년 2분기 및 상반기 수출액은 약 108억원, 164억 8천만원으로 전년동기대비 -28.7%, -46.0% 감소했으나 전분기대비 90.1% 상승
- '11년 2분기 및 상반기 수출액 비중은 4.2%, 3.5%
- 음악은 '10년 2분기 이후 수출하락세를 보이다가 '11년 2분기에는 다소 높은 상승을 보임
- 에스엠 '11년 2분기 및 상반기 수출액은 약 85억원, 135억원으로 전년동기대비 -37.7%, -51.8% 감소했으나 전분기대비 72.2% 상승. '11년 1분기부터 수출액이 회복세를 보이고 있으나, '10년 2분기 수출액에 비해 낮은 수준을 보임
- CJ E&M 음악부문 '11년 2분기 및 상반기 수출액은 약 20억원, 25억원으로 전년동기대비 65.3%, 12.3% 증가 전분기대비 302.0% 상승
- ※ 소리바다는 '11년 2분기 및 상반기 수출액은 약 1억 6천만원, 4억원 수준을 보임

<그림 2> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 수출액 변동

(단위: 억원, %)



<표 5> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 영업이익액 변동

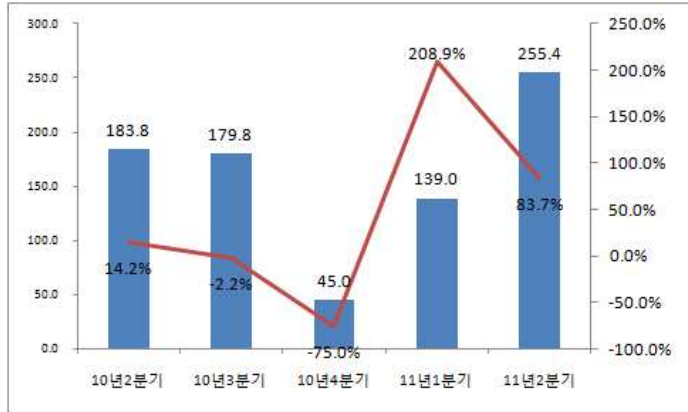
(단위: 억원, %)

구분	2010년 영업이익					2011년 영업이익			
	2분기 (전기대비)	상반기 (전년동기)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	2분기 (전년동기)	상반기 (전년동기)
다날	18.6	41.3	21.4	22.5	85.2	16.7	27.7	48.9%	44.4
	-18.1%	-11.6%	15.1%	5.1%	-13.9%	-25.8%	65.9%		7.5%
로엔	66.2	102.6	47.8	13.1	163.5	69.3	88.2	33.3%	157.5
	81.8%	143.1%	-27.8%	-72.6%	157.0%	429.0%	27.3%		53.5%
CJ E&M	8.6	13.5	17.8	-15.5	15.8	-0.3	18.7	117.4%	18.4
	75.5%	-38.6%	107.0%	-187.1%	-60.4%	98.1%	6333.3%		36.3%
에스엠	82.0	186.1	45.8	22.9	254.8	24.6	23.6	-71.2%	48.2
	-21.2%	384.7%	-44.2%	-50.0%	174.9%	7.4%	-4.1%		-74.1%
소리바다	13.5	24.0	15.4	6.8	46.2	13.9	7.3	-45.9%	21.2
	28.6%	242.9%	14.1%	-55.8%	75.7%	104.4%	-47.5%		-11.7%
예당	-4.6	-16.7	-3.2	-3.8	-23.7	0.2	0.2	104.4%	0.4
	62.0%	64.6%	30.4%	-18.8%	65.8%	105.3%	0.0%		102.4%
KT뮤직	1.6	-7.2	6.1	3.7	2.6	-2.1	-2.4	-250.0%	-4.5
	-118.2%	8.9%	281.3%	-39.3%	111.1%	-156.8%	-14.3%		37.5%
네오위즈인터넷	12.6	22.3	20.6	13.0	55.9	10.5	71.6	468.4%	82.1
	29.9%	-7.9%	63.5%	-36.9%	-0.7%	-19.2%	581.9%		268.2%
캔들미디어	-14.7	-21.1	8.1	-17.7	-30.7	6.2	20.5	239.5%	26.7
	-129.7%		155.1%	-318.5%		135.0%	230.6%		226.5%
합계	183.8	344.8	179.8	45.0	569.6	139.0	255.4	39.0%	394.4
	14.2%	175.0%	-2.2%	-75.0%	99.8%	208.9%	83.7%		14.4%

- 음악 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 255억원, 394억원으로 전년동기대비 39.0%, 14.4% 증가했으며 '10년 상반기에 폭발적인 상승세에서 하반기 이후 주춤한 상태를 보이고 있으나 '11년 2분기 전분기대비 83.7% 상승
- 로엔 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 88억원, 157억원으로 전년동기대비 33.3%, 53.5% 증가했으며 전분기대비 27.3% 상승
- ※ 네오위즈인터넷 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 72억원, 82억원으로 전년동기대비 468.4%, 268.2% 증가했으며 전분기대비 581.9% 상승
- ※ 소리바다 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 7억원, 21억원으로 전년동기대비 -45.9%, 11.7% 감소
- ※ KT뮤직은 '10년 4분기까지 흑자기조를 유지하다가 '11년 2분기 및 상반기는 각각 약 2억 1천만원, 2억 4천만원 적자를 보이고 있으며 '11년 1분기 이후 영업손실상태를 나타냄
- 에스엠 '11년 2분기 및 상반기 영업이익은 약 23억 6천만원, 48억원으로 전년동기대비 -71.2%, 74.1% 감소했으며 전분기대비 -4.1% 하락

<그림 3> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 영업이익액 변동

(단위: 억원, %)



<표 6> '10년 2분기~'11년 2분기 음악산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위: 명, %)

구분	2010년 종사자			2011년 종사자		전년동기대비 (2분기)
	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	
다날	136	135	127	130	131	-3.7%
	3.8%	-0.7%	-5.9%	2.4%	0.8%	
로엔	119	128	131	130	126	5.9%
	5.3%	7.6%	2.3%	-0.8%	-3.1%	
CJ E&M	297	338	338	155	181	-39.1%
	10.8%	13.8%	0.0%	-54.1%	16.8%	
에스엠	154	161	170	174	183	18.8%
	5.5%	4.5%	5.6%	2.4%	5.2%	
소리바다	67	70	72	70	70	4.5%
	-6.9%	4.5%	2.9%	-2.8%	0.0%	
예당	9	6	6	7	5	-44.4%
	-64.0%	-33.3%	0.0%	16.7%	-28.6%	
KT뮤직	98	107	117	118	122	24.5%
	2.1%	9.2%	9.3%	0.9%	3.4%	
네오위즈인터넷	122	119	135	142	142	16.4%
	74.3%	-2.5%	13.4%	5.2%	0.0%	
캔들미디어	32	49	50	50	45	40.6%
	-3.0%	53.1%	2.0%	0.0%	-10.0%	
합계	1,034	1,113	1,146	976	1,005	-2.8%
	8.4%	7.6%	3.0%	-14.8%	3.0%	

● 음악 '11년 2분기 종사자수는 약 1,005명으로 전년동기대비 -2.8% 감소했으나, 전분기대비 3.0% 상승

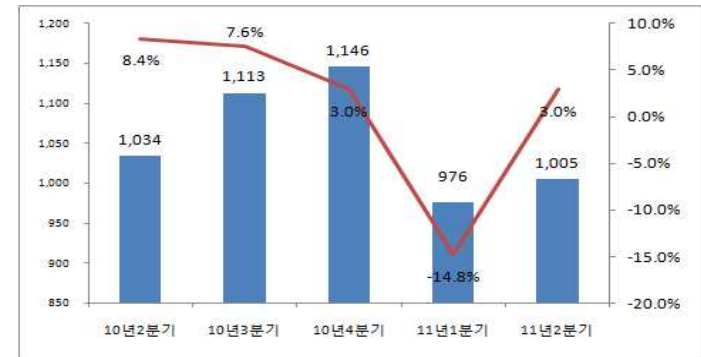
- K-POP의 해외진출 및 온라인 음원판매 확대가 예상되는 가운데, 일부 대형업체를 제외하고 전반적인 종사자수 증가가 나타나고 있음

※ 에스엠 '11년 2분기 종사자수는 183명으로 전년동기대비 18.8% 증가했으며, 전분기대비 5.2% 상승. '10년 1분기 이후 종사자수의 증가세가 지속되고 있음

※ 로엔, 네오위즈인터넷 등 음원유통사 '11년 2분기 종사자수는 각각 126명, 142명으로 전년 동기대비 5.9%, 16.4% 증가

<그림 4> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 종사자 수 변동

(단위: 명, %)



## 1.2. 음악산업 상장사 재무분석

### □ 음악산업 상장사 재무분석 변동 추이

<표 7> '10년 2분기~'11년 2분기 음악(상장사) 재무분석 변동 추이

(단위: %, %p)

구분	2010년 2분기	2010년 3분기	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 2분기 전년동기증감
영업이익률	12.4%	12.3%	2.8%	10.9%	16.9%	4.5%p
부채비율	85.5%	82.1%	82.7%	63.1%	64.5%	△21.0%p
유동비율	167.1%	174.7%	138.3%	186.2%	167.0%	△0.1%p

- 음악 상장사 영업이익률은 '10년 4분기 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 2분기는 16.9%로 전년동기대비 4.5%p 상승

- 부채비율은 '10년 3분기 이후 하락세를 보이고 있으며, '11년 2분기는

64.5%로 전년동기대비 21.0%p 하락

- 유동비율은 '10년 2분기 이후 등락을 보이고 있으며 '11년 2분기는 167.0%로 전분기대비 19.2%p 하락 폭이 높았으나, 전년동기대비 0.1%p 약간 하락

### III. 2011년 2분기 음악산업 실태조사분석

#### 1.1. 2011년 2분기 음악산업 실태조사 분석

<표 8> '10년 1~4분기, '11년 1~2분기 음악산업 규모(예측치)

(단위 : 백만원, 명, %)

구 분	음악 매출액(백만원)	음악 수출액(백만원)	음악 종사자(명)	
2010년	1분기	658,698	21,133	77,027
	2분기	732,215	23,581	77,602
	상반기	1,390,913	44,714	-
	3분기	786,932	20,368	77,628
	4분기	851,060	28,521	77,756
합계	3,028,905	93,603	-	
2011년	1분기	880,575	31,157	78,453
	2분기	988,412	42,225	78,528
	상반기	1,868,987	73,382	-
2분기 전년동기대비	35.0%	79.1%	1.2%	

- 음악산업 '11년 2분기 매출액은 9,884억원으로 전년동기대비 약 35.0% 증가
- 수출액은 422억원으로 전년동기대비 약 79.1% 증가, 종사자수는 7만 8,528명으로 전년동기대비 약 1.2% 증가

<표 9> '10년 1~4분기, '11년 1~2분기 음악산업 투자관련 규모(예측치)

(단위 : 백만원, %)

구 분	음악 자체투자액(백만원)	음악 외부투자액(백만원)	음악 투자액 합계(백만원)	
2010년	1분기	13,707	630	14,337
	2분기	15,796	596	16,392
	상반기	29,503	1,226	30,729
	3분기	14,398	663	15,061
	4분기	15,697	712	16,409
합계	59,598	2,601	62,199	
2011년	1분기	16,339	832	17,171
	2분기	18,457	1,012	19,469
	상반기	34,796	1,844	36,640
2분기 전년동기대비	16.8%	69.8%	18.8%	

- 음악산업 '11년 2분기 투자액은 194억원으로 전년동기대비 약 18.8% 증가
- 자체투자액은 184억원으로 전년동기대비 약 16.8% 증가, 외부투자액은 10억원으로 전년동기대비 약 69.8% 증가

<표 10> '10년 1~4분기, '11년 1~2분기 음악산업 전체 매출액 대비 상장사 매출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분	음악산업 전체 매출액(백만원)	음악 상장사 매출액(백만원)	음악산업 전체 대비 상장사 비중(%)	
2010년	1분기	658,698	139,870	21.2%
	2분기	732,215	147,800	20.2%
	상반기	1,390,913	287,670	20.7%
	3분기	786,932	145,590	18.5%
	4분기	851,060	159,390	18.7%
합계	3,028,905	592,650	19.6%	
2011년	1분기	880,575	127,480	14.5%
	2분기	988,412	150,680	15.2%
	상반기	1,868,987	278,160	14.9%

- 음악산업 '11년 2분기 전체매출액 대비 상장사 비중은 약 15.2%로 전년동기대비 약 5.0%p 감소 및 전분기대비 약 0.7%p 증가

<표 11> '10년 1~4분기, '11년 1~2분기 음악산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분		음악산업 전체 수출액 (백만원)	음악 상장사 수출액 (백만원)	음악산업 전체 대비 상장사 비중(%)
2010년	1분기	21,133	15,390	72.8%
	2분기	23,581	15,140	64.2%
	상반기	44,714	30,530	68.3%
	3분기	20,368	11,490	56.4%
	4분기	28,521	3,250	11.4%
	합계	93,603	45,170	48.3%
2011년	1분기	31,157	5,680	18.2%
	2분기	42,225	10,800	25.6%
	상반기	73,382	16,480	22.5%

- 음악산업 '11년 2분기 전체수출액 대비 상장사 비중은 약 25.6%로 전년동기 대비 약 38.6%p 감소 및 전분기대비 약 7.4%p 증가

## 2011년 2분기 콘텐츠산업 동향분석보고서(음악산업편)

집필진

한국콘텐츠진흥원

감 수 이동욱 (전략정책 본부장), 노준석 (산업분석팀 팀장)

책임집필 김은정 (산업분석팀 선임연구원)

발 행 인 이 재 응

발 행 일 2011년 09월 20일

발 행 처 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동 1602 문화콘텐츠센터(12층)

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/산업동향/콘텐츠산업통계정보>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시기 바랍니다.

(문의) 산업분석팀 김은정 (02-3153-3021/ejkim@kocca.kr)