

2011년 3분기 콘텐츠산업 동향분석보고서 (출판/만화산업편)

2011. 12



I. 2011년 3분기 출판/만화산업 INSIGHT

1.1. 출판/만화산업 분석 및 전망

- 매출 및 수출부문
- 매출 및 수출부문

● 출판 및 만화산업의 '11년 3분기 매출규모를 살펴보면, 출판은 약 5조 2,098 억원이며 만화는 약 1,903억원으로 출판/만화 상장사 매출액 비중은 10.8%를 차지하는 것으로 나타남

- 상장사 매출액 분석을 살펴보면, '11년 3분기 전년동기대비 8.5% 증가하였으나 전분기대비 7.2% 상승하였음. '11년 3분기 매출CBI 결과 출판과 만화는 각각 93, 88로 약간 부진한 상황임.

● 출판 및 만화산업의 '11년 3분기 수출규모를 살펴보면, 출판이 836억원, 만화가 32억원으로 출판/만화 상장사 수출액 비중은 1.7%임

- 상장사 수출액 분석을 살펴보면, '11년 3분기 전년동기대비 111.3% 증가하였고 전분기대비 3.8% 하락하였으며, 수출CBI는 출판 92, 만화 85로 다소 부진함

- 고용부문

● 출판/만화산업의 '11년 3분기 고용규모를 살펴보면, 211,254명이며 상장사 고용 비중은 3.4%를 차지하는 것으로 나타남

- 상장사 고용 분석을 살펴보면, '11년 3분기 전년동기대비 6.9%로 증가하였고 전분기대비 0.3% 하락하였으며, CBI 분석 결과 출판 91이며 만화 87로 부진함

□ 출판/만화산업 2011년 4분기 전망

- 출판/만화산업 '11년 4분기 매출CBI는 각각 93, 91이며, 수출CBI는 각각 91, 81로 부진할 것으로 예상됨
 - 패러다임 변화에 따라 학습지시장의 디지털학습콘텐츠화는 가속화 되고 있으며, 이는 온오프라인 학습 프로그램의 선순환 역할을 하고 있어 학습지시장의 침체를 보완하고 있음
 - ※ 교원과 계능교육은 온오프라인 모델을 접목한 인터넷 강의 및 공부방 등 신규 시장에 진출하는 등 향후 이러닝 등 스마트 교육 트렌드에 부합한 사업을 준비중임
 - 스마트패드 보급확대로 전자책 이용 경험 소비자들이 확대됨에 따라 향후 전자책 구매가능성도 증가할 것으로 전망됨
 - ※ 교보문고가 킬캠과 협력해 "교보 e북리더"를 출시하였으며, 교보문고의 2011년 상반기 전자책 매출이 전년동기대비 730% 가량 증가
 - 전반적인 출판산업의 침체에도 불구하고 e-book시장의 확대는 제작비용 절감을 통해 유통효율화를 이루어 출판사와 유통사에게 매출증대 기회 요인으로 작용할 것으로 기대됨
 - ※ 교보문고는 약 9만 3,000종의 전자책을 확보하고 있으며, 기존 종이 책 가격의 50%~60% 수준으로 판매하고 있음
 - ※ 이러한 현상은 최근 베스트셀러 10위 중 4권은 전자책으로 출판되는 상황임
 - 전자책의 수요 증가에 따라 종이 만화책 대체제로 전자책 형태로 출판이 증대되고 있는 추세임
 - ※ 네이버인기 웹툰 중 하나인 "노블레스"가 드림북스를 통해 전자책으로 출판됨
 - 광고와 결합한 신규 웹툰의 등장 등 관련시장의 성장이 지속적으로 이루어지고 있는데 이는 웹툰의 포털내 영향력을 반영한 것이며, 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 예상됨
 - ※ 네이버웹툰의 주간 페이지뷰가 2억 2천만 건에 이르러 네이버의 메인 서비스인 메일, 카페와 유사한 수치까지 증가함
 - ※ 광고와 결합한 웹툰(브랜드 웹툰)은 김규삼의 "attention please" 등이 있음

- 2 -

- 국내에서 검증받은 학습만화의 영문판이 제작되어 수출계약이 체결되는 등 국내 학습만화의 해외 시장 진출이 활성화 될 것으로 전망됨
 - ※ 학습만화 "Why?" 시리즈는 다국적 출판그룹 맥그로힐사와 수출 계약을 체결함

- 출판/만화산업 '11년 4분기 고용CBI는 각각 93, 89로 부진할 것으로 예상됨
 - 출판/만화산업의 종이 출판관련 인력수요는 정체될 것으로 전망되나, 전자책 제작 및 유통관련 인력 수요는 다소 증가할 것으로 전망됨
 - 웹툰의 시장 증대는 스토리작가와 만화작가의 역할분담이 구별되고 다양한 콘텐츠(전자만화책 등)로 확대됨에 따라 관련 인력 증가 예상됨

<표 1> 출판산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	77	69	75	71	75	73
2010년 2분기	78	74	75	68	77	74
2010년 3분기	91	95	81	75	85	85
2010년 4분기	89	88	80	84	87	86
2011년 1분기	92	80	89	88	88	87
2011년 2분기	88	90	87	90	84	88
2011년 3분기	93	92	89	91	87	90
2011년 4분기	93	91	82	93	92	90
2012년 1분기	93	90	81	91	90	89

- '11년 4분기 출판은 3분기에 이어 전체적으로 정체 또는 상승하고 있으며, 특히 고용이 소폭 개선될 것으로 예상됨
- '12년 1분기는 '11년 4분기와 유사한 추세를 보이나, 고용과 자금사정이 소폭 감소될 것으로 전망됨

<표 2> 만화산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	60	83	81	87	75	77
2010년 2분기	69	67	69	75	67	69
2010년 3분기	72	67	69	72	73	71
2010년 4분기	74	68	75	78	74	74
2011년 1분기	85	82	81	85	83	83
2011년 2분기	81	80	82	83	83	82
2011년 3분기	88	85	85	87	86	86
2011년 4분기	91	81	82	89	91	87
2012년 1분기	91	79	81	88	90	86

- 3 -

- '11년 4분기는 3분기 대비 다소 호전될 것으로 나타남
- '12년 1분기는 '11년 4분기 대비 매출을 제외한 전 부분이 하락세를 보일 것으로 전망됨

II. 2011년 3분기 출판/만화산업 성장사 분석

1.1. 출판/만화산업 성장사 매출액, 영업이익액, 수출액, 종사자 수

□ 출판/만화산업 성장사 경영실적 변동 추이

〈표 3〉 '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(성장사) 경영실적 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년				2011년				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	
매출액	5,400.6	16,635.0	5,877.0	22,512.0	5,837.6	5,462.4	5,857.4	8.5%	17,157.5
	-0.5%	0.5%	8.8%	0.6%	-0.7%	-6.4%	7.2%		3.1%
영업이익	376.6	1,205.9	448.4	1,654.3	364.7	413.3	435.2	15.6%	1,213.0
	-2.2%	-12.0%	19.1%	-11.8%	-18.7%	13.3%	5.3%		0.6%
수출액	7.1	29.7	15.7	45.4	7.7	15.6	15.0	111.3%	38.3
	-37.7%	16.4%	121.1%	28.8%	-51.0%	102.6%	-3.8%		29.0%
종사자수	6,692	-	6,679	-	7,041	7,181	7,156	6.9%	-
	2.3%	-	-0.2%	-	5.4%	2.0%	-0.3%		-

1) 출판 중 '예림당'은 '10년 2분기부터 자료확보 및 분석 적용

〈표 4〉 '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(성장사별) 매출액 변동

(단위: 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액				2011년 매출액				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	
웅진씽크빅	1872.9	5,879.5	2,034.5	7,914.0	1,873.0	1,956.5	1,915	2.2%	5,744.5
	-6.7%	-3.5%	8.6%	-4.1%	-7.9%	4.5%			-2.3%
대교	2128.7	6,410.0	2,190.2	8,600.2	2,176.6	2,181.7	2,302.2	8.2%	6,660.5
	-0.9%	1.2%	2.9%	1.7%	-0.6%	0.2%			3.9%
인터파크	22.1	64.4	22.3	86.7	23.0	22.3	24.6	11.3%	70.0
	6.3%	-21.1%	0.9%	-13.2%	3.1%	-3.0%			8.7%
비상교육	181.5	617.8	352.5	970.3	270.8	189.1	308.5	70.0%	768.4
	-12.9%	13.2%	94.2%	13.2%	-23.2%	-30.2%			24.4%

- 4 -

에스24	851.2	2,534.9	827.3	3,362.2	993.2	767.0	921	8.2%	2,681.2
	19.7%	9.0%	-2.8%	9.0%	20.0%	-22.8%			5.8%
동원교육	91.9	314.3	137.5	451.8	153.8	82.5	106.6	16.0%	342.9
	27.7%	1.8%	49.6%	2.8%	11.9%	-46.4%			9.1%
삼성출판사	141.7	439.5	145.3	584.8	153.7	134.3	136.6	-3.6%	424.6
	4.9%	-10.2%	2.5%	-10.5%	5.8%	-12.6%			-3.4%
예림당	110.6	374.5	167.5	542.0	165.8	106.6	122.7	10.9%	395.1
	-10.7%	-0.5%	51.4%	2.7%	-1.0%	-35.7%			5.5%
이투스					27.7	22.4	20.2		70.3
						-19.1%			
합계	5,400.6	16,635.0	5,877.0	22,512.0	5,837.6	5,462.4	5,857.4	8.5%	17,157.5
	-0.5%	0.5%	8.8%	0.6%	-0.7%	-6.4%	7.2%		3.1%

● 출판/만화 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액은 8.5% 및 3.1% 성장했으며 전분기대비 7.2% 상승

- '10년 4분기에 약간의 상승세를 제외하고 '11년 2분기까지 매출액 하락세를 보이다 '11년 3분기에 이르러 상승세로 반전

- 학습지 및 교육서비스 출판업체인 대교의 '11년 3분기 및 3분기누적 매출액은 전년동기대비 8.2%, 3.9% 증가했으며, 웅진씽크빅은 2.2% 성장 -2.3% 감소

※ 대교는 '11년 3분기누적 학습지 매출비중이 81.9%(83.8%)¹⁾로 매출구조를 가지고 있으며 향후 스마트기기 보급 확대에 따른 '스마트링' 활성화에 대비한 사업모델을 구축하고 있으며 이밖에 온라인 시적, 미디어사업 등을 추진예정

- 출판물 제작업체인 삼성출판사는 '11년 3분기 및 3분기누적 전년동기대비 매출액이 -3.6%, -3.4% 감소, 유통업체인 에스24는 8.2%, 5.8% 성장

※ 삼성출판사는 시적, 할인점, 홈쇼핑, 인터넷시점, 학원, 유치원, 자사쇼핑몰 등 다양한 유통채널을 통해 유아동시장, 여성취미실용시장 등 분야의 시장확대를 모색하고 있으나 전반적인 교육도서출판 시장의 침체로 매출증대에 어려움이 나타나고 있음. 향후 태블릿 PC 등의 보급확대에 따른 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 확대의 대비 여부가 성장지속의 관건으로 작용할 것으로 전망. 매출액은 단행본 출판 61.2%(62.7%), 교재출판 14.3%(14.6%)²⁾, 휴게소 상품 19.9%(18.1%), 임대매출 4.6%(4.6%) 등으로 구성

※ 에스24는 40%에 육박한 인터넷시점 시장점유율을 바탕으로 도서 분야 외에 신규사업으로 스마트폰 보급확대에 따른 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발 및 판매와 함께 티켓

1) 관효는 2011년 2분기 비중

2) 관효는 2011년 2분기 매출액 비중

예매 등으로 투자확대, '11년 3분기 매출 구조는 상품매출 96.9%(96.9%)³⁾, 수수료매출 0.8%(3.9%), 광고매출 1.7%(8.0%), 기타매출 0.6%(2.7%)

- '11년 3분기 대교(5.5%), 인터파크(10.3%), 비상교육(63.1%), 예스24(20.1%), 능률교육(29.2%), 삼성출판사(1.7%), 예림당(15.1%) 등은 전분기대비 매출액 상승, 웅진생크빅(-2.1%), 이퓨처(-9.8%) 등은 전분기대비 등은 매출하락

※ 능률교육은 초중고 및 성인용 영어학습교재전문 출판사로서 '11년 3분기누적 매출이 전년 동기대비 제품매출, 저작권매출, 인터넷매출, 기타매출 등이 각각 3.4%, 18.3%, 11.5%, 41.5% 증가했으나, 상품매출이 각각 -41.3% 감소

<그림 1> '10년 3분기~'11년 3분기 출판(상장사) 매출액 변동



<표 5> '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(상장사별) 수출액 변동

(단위: 억원, %)

구분	2010년 수출액				2011년 수출액				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (관년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (관년동기)	3분기누적 (관년동기)
웅진생크빅	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
대교	6.0	26.0	12.0	38.0	7.0	11.0	11.0	83.3%	29.0
	-40.0%	18.2%	100.0%	22.6%	-41.7%	57.1%	0.0%		11.5%
인터파크	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		
비상교육	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		

3) 괄호는 2011년 2분기 매출액 비중

구분	10년3분기	10년4분기	11년1분기	11년2분기	11년3분기	10년3분기	10년4분기	11년1분기	11년2분기	11년3분기
예스24	0.0		0.0	0.0	0.0					
능률교육	0.4	1.5	0.7	2.2	0.2	1.2	2.6	550.0%		4.0
	0.0%	82.9%	75.0%	109.5%	-71.4%	500.0%	116.7%			166.7%
삼성출판사	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0			0.0
예림당	0.7	2.2	3.0	5.2	0.5	0.6	0.5	-28.6%		1.6
		-18.5%		62.5%				-16.7%		-27.3%
이퓨처				0.0		2.8	0.9			3.7
								-67.9%		
합계	7.1	29.7	15.7	45.4	7.7	15.6	15.0	111.3%		38.3
	-37.7%	16.4%	121.1%	28.8%	-51.0%	102.6%	-3.8%			29.0%

● 출판 '11년 3분기 및 3분기누적 수출액은 약 15억원, 38억원으로 전년동기대비 11.3%, 29.0% 증가했으나 전분기대비 -3.8% 하락

- '11년 3분기 및 3분기누적 수출액 비중은 0.6%, 0.5%

- 출판은 '10년 2분기 이후 등락을 보이다가 '11년 2분기에 다소 높은 상승이후 '11년 3분기에 하락세로 반전

- 대교 '11년 3분기 및 3분기누적 수출액은 약 11억원, 29억원으로 전년동기대비 83.3%, 11.5% 증가했으며 전분기대비 변화없음

- 능률교육 '11년 3분기 및 3분기누적 수출액은 약 2억6천만원, 4억원으로 폭발적인 수출액 증가세에 비해 낮은 규모를 보임

<그림 3> '10년 3분기~'11년 3분기 출판(상장사) 수출액 변동

(단위: 억원, %)



<표 6> '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(상장사별) 영업이익액 변동

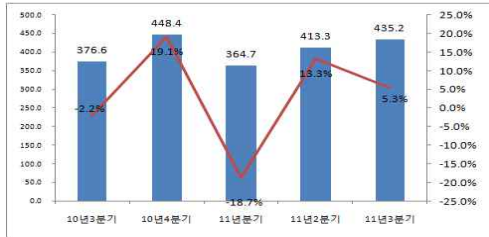
(단위: 억원, %)

구분	2010년 영업이익				2011년 영업이익				
	3분기 (전기대비)	3분기누적 (전년동기)	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	3분기누적 (전년동기)
웅진씽크빅	145.1	568.8	141.3	710.1	99.2	135.1	112.5	-22.5%	346.8
	-29.6%	-9.4%	-2.6%	-17.6%	-29.8%	36.2%	-16.7%		-39.0%
대교	182.7	472.7	155.8	628.5	124.3	280.5	216.5	18.5%	601.3
	7.5%	4.5%	-14.7%	4.6%	-20.2%	109.6%	-16.9%		27.2%
인터파크	-50.1	-151.7	1.3	-150.4	-15.2	-10.1	-10.5	79.0%	-35.8
	34.2%	-5.0%	102.6%	24.0%	-126.2%	33.6%	-4.0%		76.4%
비상교육	36.7	102.2	69.8	172.0	35.5	3.1	56.7	54.5%	95.3
	-12.5%	-18.5%	90.1%	-17.2%	-49.1%	-91.3%	1,729.0%		-6.8%
에스24	6.9	47.0	7.8	54.8	19.3	0.3	6.0	-13.0%	25.6
	-41.4%	-44.7%	13.5%	-48.6%	146.5%	-98.4%	1900.0%		-45.5%
동림교육	7.6	30.5	7.2	37.7	38.3	-6.6	2.3	-69.7%	33.9
	-165.9%	-9.1%	-4.8%	-16.6%	429.3%	-117.2%	134.8%		11.3%
삼성출판사	16.1	51.6	4.1	55.7	10.9	15.2	13.4	-16.8%	39.4
	-15.6%	-27.6%	-74.4%	-40.0%	164.3%	39.4%	-11.8%		-23.6%
예림당	31.6	84.9	61.0	145.9	52.4	14.8	37.5	18.7%	104.7
	33.9%	-28.7%	93.0%	-7.7%	-14.1%	-71.8%	153.4%		23.3%
이퓨처				0.0	0.0	1.0	0.8		1.8
합계	376.6	1,205.9	448.4	1,654.3	364.7	413.3	435.2	15.6%	1,213.0
	-2.2%	-12.0%	19.1%	-11.8%	-18.7%	13.3%	5.3%		0.6%

- 출판/만화 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 435억원, 1천213억원으로 전년동기대비 15.6%, 0.6% 증가했으며 전분기대비 5.3% 상승
- 대교 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 217억원, 601억원으로 전년동기대비 18.5%, 27.2% 증가했으나, 전분기대비 -16.9% 하락. 출판/만화 산업 관련 상장사 중 영업이익의 증가에 기여가 높음
- 웅진씽크빅 '11년 3분기 및 3분기누적 영업이익은 약 113억원, 347억원으로 전년동기대비 -22.5%, -39.0% 감소했으며 전분기대비 -16.7% 하락해, '10년 3분기 이후 전반적으로 영업이익 규모의 감소세를 나타냄
- 인터파크는 '11년 3분기 약 10억원 영업적자를 보이고 있으며, '11년 2분기 이후 전년동기대비 및 전분기대비 영업손실폭이 줄어들었으나 '10년 3분기 이후 영업적자를 나타냄

<그림 2> '10년 3분기~'11년 3분기 출판(상장사) 영업이익액 변동

(단위: 억원, %)



<표 7> '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위: 명, %)

구분	2010년 종사자		2011년 종사자			전년동기대비 (3분기)
	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	
웅진씽크빅	2197	2206	2321	2388	2,439	11.0%
	-0.3%	0.4%	5.2%	2.9%	2.1%	
대교	3173	3067	3230	3271	3,208	1.1%
	1.7%	-3.3%	5.3%	1.3%	-1.9%	
인터파크	72	86	138	120	55	-23.6%
	67.4%	19.4%	80.5%	-13.0%	-54.2%	
비상교육	409	416	421	421	483	18.1%
	1.0%	1.7%	1.2%	0.0%	14.7%	
에스24	369	383	395	406	401	8.7%
	19.0%	3.8%	3.1%	2.8%	-1.2%	
동림교육	207	231	264	279	279	34.8%
	-0.5%	11.6%	14.3%	5.7%	0.0%	
삼성출판사	159	160	167	165	163	2.5%
	0.0%	4.4%	0.6%	-1.2%	-1.2%	
예림당	106	124	105	86	82	-22.6%
	11.6%	17.0%	-15.3%	-18.1%	-4.7%	
이퓨처				45	46	
					2.2%	
합계	6,692	6,679	7,041	7,181	7,156	6.9%
	2.3%	-0.2%	5.4%	2.0%	-0.3%	

- 출판/만화 '11년 3분기 종사자수는 약 7,156명으로 전년동기대비 6.9% 증가했으나 전분기대비 -0.3% 하락
- 예림당 및 인터파크를 제외한 모든 상장사들은 종사자수의 전년동기대비 증가를 보이고 있음

- 종사자수가 가장 많은 대교 및 응진생크리크 '11년 3분기 종사자수는 3,208명 및 2,439명으로 전년동기대비 1.1%, 11.0% 증가, 전분기대비 -1.9% 하락 및 2.1% 상승
- 에스24, 능률교육 '11년 3분기 종사자수는 각각 401명, 279명으로 전년동기대비 8.7%, 34.8% 증가했으며, 이는 스마트기기 보급 확대 등으로 e-book, 스마트러닝 등 출판산업의 패러다임 변화가 인력의 신규수요 증가에 영향

<그림 4> '10년 3분기~'11년 3분기 출판(상장사) 종사자 수 변동



1.2. 출판/만화산업 상장사 재무분석

□ 출판/만화산업 상장사 재무분석 변동 추이

<표 8> '10년 3분기~'11년 3분기 출판/만화(상장사) 재무분석 변동 추이

(단위: %, %p)

구분	2010년 3분기	2010년 4분기	2010년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 3분기 전년동기증감
영업이익률	7.0%	7.6%	6.2%	7.6%	7.4%	0.4%p
부채비율	34.9%	37.2%	39.2%	39.5%	37.2%	2.3%p
유동비율	235.1%	223.1%	202.8%	202.4%	198.2%	△36.9%p

- 출판/만화 상장사 영업이익률은 '11년 3분기 7.4%로 '11년 1분기 이후 낮

은 등락을 보이고 있으며 전년동기대비 0.4%p 상승

- 부채비율은 '10년 3분기 이후 상승세를 나타내고 있으며 '11년 3분기는 37.2%로 전년동기대비 2.3%p 증가
- 유동비율은 '10년 3분기 이후 하락기조를 보이고 있으며 '11년 3분기는 198.2%로 전년동기대비 36.9%p 높은 하락률 보임

III. 2011년 3분기 출판/만화산업 실태조사분석

2.1. 2011년 3분기 출판/만화산업 실태조사 분석

<표 9> '10년 1~4분기, '11년 1~3분기 출판/만화산업 규모(예측치)
(단위: 백만원, 명, %)

구 분	출판 매출액(백만원)	출판 수출액(백만원)	출판 종사자(명)	
2010년	1분기	5,349,682	127,525	205,510
	2분기	5,202,187	140,808	204,603
	3분기	5,298,572	72,163	204,779
	4분기	5,393,357	73,307	203,226
	합계	21,243,798	413,803	-
2011년	1분기	5,392,883	45,698	201,181
	2분기	5,187,922	112,705	201,339
	3분기	5,209,813	83,624	200,848
3분기 전분기대비	0.4%	-25.8%	-0.2%	
3분기 전년동기대비	-1.7%	15.9%	-1.8%	

구 분	만화 매출액(백만원)	만화 수출액(백만원)	만화 종사자(명)	
2010년	1분기	184,250	-	10,770
	2분기	175,818	-	10,787
	3분기	186,511	3,825	10,812
	4분기	195,368	5,602	10,779
	합계	741,947	9,427	-
2011년	1분기	192,041	4,588	10,645
	2분기	184,641	5,010	10,478
	3분기	190,378	3,268	10,406
3분기 전분기대비	3.1%	-34.8%	-0.7%	
3분기 전년동기대비	2.1%	-14.6%	-3.5%	

- 출판산업 '11년 3분기 매출액은 5조 2,098억원으로 전년동기대비 약 -1.7% 감소
- 만화산업 '11년 3분기 매출액은 1,903억원으로 전년동기대비 약 2.1% 증가

- 12 -

<표 10> '10년 1~4분기, '11년 1~3분기 출판/만화산업 투자관련 규모(예측치)
(단위: 백만원, %)

구 분	출판 자체투자액(백만원)	출판 외부투자액(백만원)	출판 투자액합계(백만원)	
2010년	1분기	89,267	9,843	99,110
	2분기	87,657	8,635	96,292
	3분기	86,331	8,521	94,852
	4분기	87,392	8,382	95,774
	합계	350,647	35,381	386,028
2011년	1분기	86,523	8,457	94,980
	2분기	83,138	8,833	91,971
	3분기	81,312	8,728	90,040
3분기 전분기대비	-2.2%	-1.2%	-2.1%	
3분기 전년동기대비	-5.8%	2.4%	-5.1%	

구 분	만화 자체투자액(백만원)	만화 외부투자액(백만원)	만화 투자액합계(백만원)	
2010년	1분기	5,231	965	6,196
	2분기	5,121	891	6,012
	3분기	5,325	911	6,236
	4분기	5,436	935	6,371
	합계	21,113	3,702	24,815
2011년	1분기	5,527	972	6,499
	2분기	5,331	951	6,282
	3분기	5,259	922	6,181
3분기 전분기대비	-1.4%	-3.0%	-1.6%	
3분기 전년동기대비	-1.2%	1.2%	-0.9%	

- 출판산업 '11년 3분기 투자액은 900억 원으로 전년동기대비 약 -5.1% 감소
- 만화산업 '11년 3분기 투자액은 61억 원으로 전년동기대비 약 -0.9%로 감소

- 13 -

<표 11> '10년 1~4분기, '11년 1~3분기 출판/만화산업 전체 매출액 대비 상장사 매출액 비교
(단위 : 백만원, %)

구 분	출판산업 전체 매출액 (백만원)	출판 상장사 매출액 (백만원)	출판산업 전체 대비 상장사비중(%)
2010년	1분기	5,349,682	10.9%
	2분기	5,202,187	10.4%
	3분기	5,298,572	10.2%
	4분기	5,393,357	10.9%
	합계	21,243,798	10.6%
2011년	1분기	5,392,883	10.8%
	2분기	5,187,922	10.5%
	3분기	5,209,813	11.2%

1) 만화산업을 주력으로 하는 사업체 중 상장되어 있는 사업체가 없음

- 출판산업 '11년 3분기 전체매출액 대비 상장사 비중은 약 11.2%로 전년동기 대비 약 1.0%p 증가 및 전분기대비 약 0.7%p 증가

<표 12> '10년 1~4분기, '11년 1~3분기 출판/만화산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교
(단위 : 백만원, %)

구 분	출판산업 전체 수출액 (백만원)	출판상장사 수출액 (백만원)	출판산업 전체 대비 상장사비중(%)
2010년	1분기	127,525	0.9%
	2분기	140,808	0.8%
	3분기	72,163	1.0%
	4분기	73,307	2.1%
	합계	413,803	1.1%
2011년	1분기	45,698	1.7%
	2분기	112,705	1.4%
	3분기	83,624	1.8%

1) 만화산업을 주력으로 하는 사업체 중 상장되어 있는 사업체가 없음

- 출판산업 '11년 3분기 전체수출액 대비 상장사 비중은 약 1.8%로 전년동기대비 0.8%p 증가 및 전분기대비 약 0.4%p 증가

2011년 3분기 콘텐츠산업 동향분석보고서(출판/만화산업편)

집필진

한국콘텐츠진흥원

간 수 이동욱 (전략정책 본부장), 노준석 (산업분석팀 팀장)
책임집필 김은정 (산업분석팀 선임연구원)

외부집필

경우식 박사 (21세기경제학연구소), 이강년 선임연구원 (21세기경제학연구소),
박성만 팀장 (메이븐스퀘어), 김애경 선임연구원 (메이븐스퀘어)

발 행 인 이 계 용

발 행 일 2011년 12월 20일

발 행 처 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동 1602 문화콘텐츠센터(12층)

ISBN : 978-89-6514-003-0

가격 : 비매품

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/산업동향/콘텐츠산업통계정보>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시길 바랍니다.
(문의) 산업분석팀 김은정 (02-3153-3021/ejkim@kocca.kr)
산업분석팀 유은영 (02-3153-3022/eyyoo@kocca.kr)