

2011년 4분기
콘텐츠산업 동향분석보고서
(출판/만화산업편)

2012. 4

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY



1.1. 출판/만화산업 분석 및 전망

□ 매출 및 수출부문

- 출판 및 만화산업의 '11년 4분기 매출규모를 살펴보면, 출판은 약 5조 2,340 억원이며 만화는 약 1,900억원으로 출판/만화 상장사 매출액 비중은 9.9%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 매출액 분석을 살펴보면, '11년 4분기 전년동기대비 0.4% 증가하였으나 전분기대비 11.1% 하락하였음. '11년 4분기 매출CBI 결과 출판과 만화는 각각 93, 91로 약간 부진한 상황임.
- 출판 및 만화산업의 '11년 4분기 수출규모를 살펴보면, 출판이 1,152억원, 만화가 52억원으로 출판/만화 상장사 수출액 비중은 7.1%임
 - 상장사 수출액 분석을 살펴보면, '11년 4분기 전년동기대비 446.5% 증가하였고 전분기대비 472.0% 상승하였으며, 수출CBI는 출판 91, 만화 81로 약간 부진함

□ 고용부문

- 출판/만화산업의 '11년 4분기 고용규모를 살펴보면, 210,928명이며 상장사 고용 비중은 3.3%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 고용 분석을 살펴보면, '11년 4분기 전년동기대비 3.1%로 증가하였고 전분기대비 3.8% 하락하였으며, CBI 분석 결과 출판 93이며 만화 89로 부진함

□ 출판/만화산업 2012년 1분기 전망

- 출판/만화산업 '12년 1분기 매출CBI는 각각 93, 91이며, 수출CBI는 각각 90, 79로 부진할 것으로 예상됨
 - 오프라인 서적 구매의 정체가 지속되는 가운데 태블릿PC와 더불어 다양한 전자책리더기의 보급확대에 따라 국내 출판시장 증대에 긍정적인 영향을 줄 것으로 전망됨
 - ※ 기존 교보문고 “교보 e북리더” 출시와 함께 아이리버의 “스토리K”는 저렴한 가격으로 출시하는 등 e북 리더기의 소비자 선택의 범위를 확대시킴
 - 출판사 등 기존 사업자뿐 아니라 포털 및 통신사, 대형 가전업체 등 신규 시장 참여자들의 다양한 전자책 콘텐츠제공을 꾸준히 확대하고 있음
 - ※ 아마존과 반스앤노블스 등 전자책사업자 및 글로벌 IT 업체인 구글과 애플 등이 전자책시장에 참여
 - ※ 네이버 “네이버북스”, 삼성전자 “리더스 허브”, LG전자 “LG 리더스”, KT “올레e북”
 - 전반적인 출판산업의 침체에도 불구하고 선거 등 대형 정치이벤트가 예정됨에 따라 관련 경제, 정치, 사회 등 서적출판 증가에 긍정적인 영향을 미칠 것으로 전망됨
 - 완성도 높은 웹툰 창작에 따른 대중적인 인기작가의 증가로 관련 독자들의 수요 만족도가 높아짐에 따라 수요와 공급이 선순환 되고 있음
 - ※ 네이버웹툰 “치즈인더트랩”, 다음웹툰 “피크”, 네이트웹툰 “차차 좋아지겠지” 등 인기작 다수가 독자의 호평을 받고 있으며, 이를 통한 OSMU 활성화가 기대됨
 - 포털의 조회수와 완성도가 높은 웹툰의 OSMU가 활성화됨에 따라 기획부터 이를 감안한 작품을 제작하는 사례가 증가하는 경향을 보임
 - ※ “와라! 편의점”은 애니메이션과 캐릭터로 제작 출시되고 있으며, “라스트” 등은 영화와 드라마 등을 고려하여 출시
 - 국내에 판매부수가 높은 학습만화들의 실질적인 성과와 더불어 기존 아시아 시장을 넘어 영어권시장으로의 확대가 이루어지고 있음
 - ※ 학습만화 “Why?” 시리즈는 다국적 출판그룹 맥그로힐사와 수출 계약을 체결함
- 출판/만화산업 '12년 1분기 고용CBI는 각각 91, 88로 부진할 것으로 예상됨

- 출판/만화산업의 오프라인 서적의 정체에 따라 유통 분야의 인력수요 등 전반적으로 정체될 것으로 전망되나, 전자책 수요증가에 따라 전자책 관련 제작 및 유통분야의 인력수요가 다소 증가할 것으로 예상됨
- 웹툰은 다양한 작품 수요가 증대됨에 따라 창작인력을 중심으로 확대될 것으로 전망됨

<표 1> 출판산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	77	69	75	71	75	73
2010년 2분기	78	74	75	68	77	74
2010년 3분기	91	95	81	75	85	85
2010년 4분기	89	88	80	84	87	86
2011년 1분기	92	80	89	88	88	87
2011년 2분기	88	90	87	90	84	88
2011년 3분기	93	92	89	91	87	90
2011년 4분기	93	91	82	93	92	90
2012년 1분기	93	90	81	91	90	89
2012년 2분기	94	90	81	91	91	89

- '12년 1분기 출판은 4분기에 이어 전체적으로 정체되고 있으며, 매출을 제외한 전반적으로 감소될 것으로 전망됨
- '12년 2분기는 '12년 1분기와 유사한 추세를 보이며, 매출과 자금사정이 소폭 증가될 것으로 예상됨

<표 2> 만화산업 부문별 CBI

구분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	60	83	81	87	75	77
2010년 2분기	69	67	69	75	67	69
2010년 3분기	72	67	69	72	73	71
2010년 4분기	74	68	75	78	74	74
2011년 1분기	85	82	81	85	83	83
2011년 2분기	81	80	82	83	83	82
2011년 3분기	88	85	85	87	86	86
2011년 4분기	91	81	82	89	91	87
2012년 1분기	91	79	81	88	90	86
2012년 2분기	92	81	81	88	90	86

- '12년 1분기는 '11년 4분기 대비 다소 하락될 것으로 나타남
- '12년 2분기는 '12년 1분기 대비 매출과 수출은 증가할 것으로 전망됨

Ⅱ. 2011년 4분기 출판/만화산업 상장사 분석

1.1. 출판/만화산업 상장사 매출액, 영업이익액, 수출액, 종사자 수

□ 출판/만화산업 상장사 경영실적 변동 추이

<표 3> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사) 경영실적 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년		2011년					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
매출액	5,186.4	21,827.4	5,837.6	5,462.5	5,857.4	5,207.1	22,364.6	0.4%
	-4.1%	-2.4%	12.6%	-6.4%	7.2%	-11.1%	2.5%	
영업이익	404.0	1,895.6	364.5	413.3	435.2	277.6	1,490.6	-31.3%
	-8.3%	1.1%	-9.8%	13.4%	5.3%	-36.2%	-21.4%	
수출액	15.7	45.4	7.7	15.6	15.0	85.8	124.1	446.5%
	121.1%	28.8%	-51.0%	102.6%	-3.8%	472.0%	173.3%	
종사자수	6,679		7,041	7,181	7,156	6,886		3.1%
	-0.2%		5.4%	2.0%	-0.3%	-3.8%		

1) 출판 중 '예림당'은 '10년 2분기부터 자료확보 및 분석 적용

<표 4> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2010년 매출액		2011년 매출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
웅진씽크빅	2,037.1	7,926.9	1,873.0	1,956.5	1,915	2,014.3	7,758.8	
	8.6%	-3.9%	-8.1%	4.5%	-2.1%	5.2%	-2.1%	-1.1%
대교	1,509.1	7,922.3	2,176.6	2,181.7	2,302.2	1,524.2	8,184.7	
	-29.1%	-6.3%	44.2%	0.2%	5.5%	-33.8%	3.3%	1.0%
인터파크	22.0	86.5	23.0	22.4	24.6	25.0	95.0	
	-0.5%	-13.4%	4.5%	-2.6%	9.8%	1.6%	9.8%	13.6%
비상교육	352.5	970.5	270.8	189.1	308.5	349.9	1,118.3	
	94.1%	13.2%	-23.2%	-30.2%	63.1%	13.4%	15.2%	-0.7%
에스24	818.3	3,341.5	993.2	767.0	921	871.7	3,552.9	
	-3.7%	8.3%	21.4%	-22.8%	20.1%	-5.4%	6.3%	6.5%
능률교육	139.2	453.5	153.8	82.5	106.6	133.0	475.9	
	51.5%	3.2%	10.5%	-46.4%	29.2%	24.8%	4.9%	-4.5%
삼성출판사	144.9	584.2	153.7	134.3	136.6	139.2	563.8	
	2.3%	-10.6%	6.1%	-12.6%	1.7%	1.9%	-3.5%	-3.9%

예림당	163.3	542.0	165.8	106.6	122.7	142.8	537.9	
	42.2%	2.7%	1.5%	-35.7%	15.1%	16.4%	-0.8%	-12.6%
이퓨처	-	-	27.7	22.4	20.2	7.0	77.3	
			-	-19.1%	-9.8%	-65.3%		
합계	5,186.4	21,827.4	5,837.6	5,462.5	5,857.4	5,207.1	22,364.6	0.4%
	-4.1%	-2.4%	12.6%	-6.4%	7.2%	-11.1%	2.5%	

● 출판 '11년 4분기 전년동기대비 매출액은 0.4% 성장했으나 전분기대비 -11.1% 하락

- '10년 1분기부터 4분기까지 하락세를 보이다가 '11년 1분기부터 매출액 등락을 보이고 있으며 '11년 4분기에 이르러 하락세를 보임

- 대교는 학습지 및 교육서비스 출판업체로서 '11년 4분기 매출액은 전년동기 대비 1.0% 정체적 성장을 했으며, 웅진씽크빅은 전년동기대비 -1.1% 감소했으며 '11년 3분기 이후 감소세 지속

※ 대교는 '11년 전체 매출에서 국내교육서비스 및 출판사업의 비중이 92.6%이며, 국내매출 비중이 약 98.7%에 이르고 있음. 향후 스마트기기 보급 확대에 따른 '스마트러닝' 활성화에 대비한 사업모델의 구축과 함께 온라인 서적, 미디어사업, 교육컨설팅 등 사업다각화 추진 예정

- 삼성출판사는 출판물 제작업체로서 '11년 4분기 전년동기대비 매출액이 -3.9% 감소했으나, 유통업체인 예스24는 전년동기대비 6.5% 성장

※ 삼성출판사는 서점, 할인점, 홈쇼핑, 인터넷서점, 학원, 유치원, 자사쇼핑몰 등 기존보유 유통채널을 통한 유아동시장, 여성취미실용시장 등의 시장확대를 모색하고 있으나 교육도서 출판 시장침체로 매출증대에 직접적 효과를 획득하지 못함. 향후 태블릿 PC 등 스마트기기 보급확대로 e-book 등 디지털콘텐츠 시장 확대 여부가 매출 성장지속의 관건으로 작용할 것으로 예상. 11년 전체 매출액에서 유아용 도서 및 교재 출판비중이 약 56.6%이며 온라인 교육 비중은 약 25.3%

※ 예스24는 시장점유율 40%에 이르는 시장주도력을 바탕으로 도서 유통분야와 함께 신규사업으로 스마트폰 보급확대에 따른 e-book, e-learning 등 디지털콘텐츠 개발·판매 및 티켓 예매 등으로 투자확대. '11년 전체 매출 구조는 상품매출 96.7%(96.9%)¹⁾, 수수료매출 0.8%(0.8%), 광고매출 1.9%(1.7%), 기타매출 0.6%(0.6%)

- '11년 4분기 웅진씽크빅(5.2%), 인터파크(1.6%), 비상교육(13.4%), 능률교

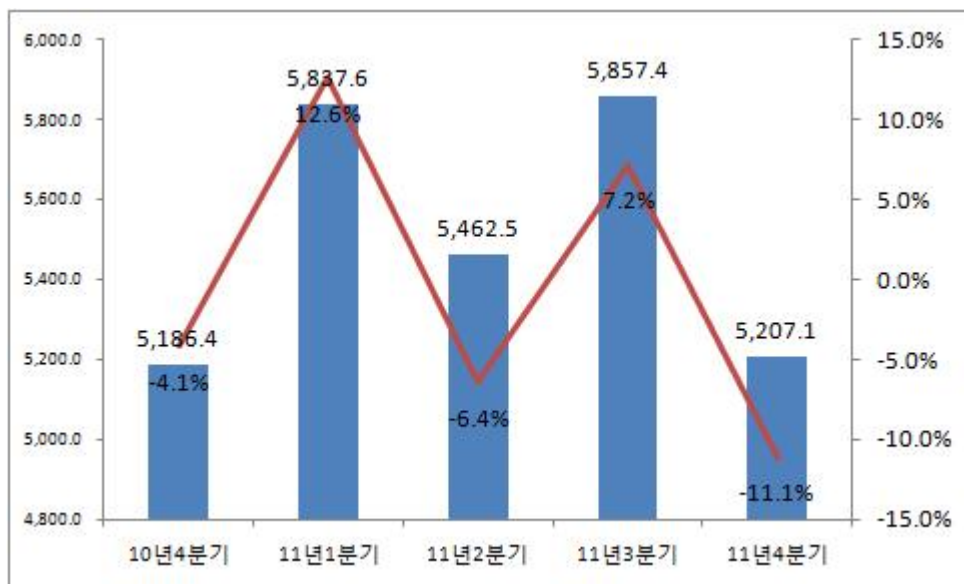
1) 괄호는 2011년 3분기 매출액 비중

육(24.8%), 삼성출판사(1.9%), 예림당(16.4%) 등은 전분기대비 매출액 상승. 대교(-33.8%), 예스24(-5.4%), 이퓨처(-65.3%) 등은 전분기대비 매출 하락

※ 능률교육은 초중고 및 성인용 영어학습교재전문 출판사로서 '11년 매출 전체에서 전년대비 제품매출 0.3% 증가, 상품매출 및 저작권매출 -13.7%, -46.4% 감소했으며 인터넷매출 및 기타매출은 각각 13.3%, 46.3% 증가

<그림 1> '10년 4분기~'11년 4분기 출판(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



<표 5> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 수출액		2011년 수출액					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
웅진씽크빅	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
대교	12	38.0	7	11.0	11.0	84.3	113.3	602.5%
인터파크	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
비상교육	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
예스24	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
능률교육	0.7	2.2	0.2	1.2	2.6	0.6	4.6	-14.3%
	75.0%	109.5%	-71.4%	500.0%	116.7%	-76.9%	109.1%	

삼성출판사	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
예림당	3	5.2	0.5	0.6	0.5	0.4	2.0	-86.7%
	328.6%	62.5%	-83.3%	20.0%	-16.7%	-20.0%	-61.5%	
이퓨처		0.0		2.8	0.9	0.5	4.2	
					-67.9%	-44.4%		
합계	15.7	45.4	7.7	15.6	15.0	85.8	124.1	446.5%
	121.1%	28.8%	-51.0%	102.6%	-3.8%	472.0%	173.3%	

- 출판 '11년 4분기 수출액은 약 85억원으로 전년동기대비 446.5% 증가했으며 전분기대비 472.0% 상승
 - '11년 4분기 전체 콘텐츠 산업 수출액에서 수출액 비중은 2.1%
 - 출판은 '10년 2분기 이후 등락 추세를 보이고 있으며 '11년 4분기는 전분기 대비 다소 높은 상승을 보임
 - 대교 '11년 4분기 수출액은 약 84억3천만원으로 전년동기대비 602.5% 증가했으며 전분기대비 666.4% 상승
 - 능률교육 '11년 4분기 수출액은 약 6천만원으로 전년동기대비 -14.3% 감소했으며 전분기대비 -76.9% 하락. 전반적으로 수출액 규모는 낮은 수준
 - 예림당 '11년 4분기 수출액은 약 4천만원으로 전년동기대비 -86.7% 감소했으며 전분기대비 -20.0% 하락

<그림 3> '10년 4분기~'11년 4분기 출판(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)



<표 6> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2010년 영업이익		2011년 영업이익					
	4분기 (전기대비)	2010년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	4분기 (전년동기)
웅진씽크빅	109.8	669.7	99.2	135.1	112.5	-20.7	326.1	-118.9%
	-24.3%	-22.3%	-9.7%	36.2%	-16.7%	-118.4%	-51.3%	
대교	149.6	766.0	124.3	260.5	216.5	192.2	793.5	28.5%
	-24.9%	27.5%	-16.9%	109.6%	-16.9%	-11.2%	3.6%	
인터파크	-10.6	-33.0	-15.2	-10.1	-10.5	-42.5	-78.3	-300.9%
	-231.3%	83.3%	-43.4%	33.6%	-4.0%	-304.8%	-137.3%	
비상교육	66.3	170.5	35.5	3.1	56.7	67.5	162.8	1.8%
	66.2%	-17.9%	-46.5%	-91.3%	1,729.0%	19.0%	-4.5%	
에스24	8.8	56.8	19.3	0.3	6.0	25.6	51.2	190.9%
	76.0%	-46.7%	119.3%	-98.4%	1,900.0%	326.7%	-9.9%	
능률교육	8.3	36.1	38.2	-6.6	2.3	14.4	48.3	73.5%
	-7.8%	-20.1%	360.2%	-117.3%	134.8%	526.1%	33.8%	
삼성출판사	3.2	53.0	10.8	15.2	13.4	0.3	39.7	-90.6%
	-77.9%	-42.9%	237.5%	40.7%	-11.8%	-97.8%	-25.1%	
예림당	68.6	176.5	52.4	14.8	37.5	47.1	151.8	-31.3%
	119.9%	11.6%	-23.6%	-71.8%	153.4%	25.6%	-14.0%	
이퓨처	-	0.0	0.0	1.0	0.8	-6.3	-4.5	
					-20.0%	-887.5%		
합계	404.0	1,895.6	364.5	413.3	435.2	277.6	1,490.6	-31.3%
	-8.3%	1.1%	-9.8%	13.4%	5.3%	-36.2%	-21.4%	

- 출판/만화 '11년 4분기 영업이익은 약 277억6천만원으로 전년동기대비 -31.3% 감소했으며 전분기대비 -36.2% 하락
- 대교 '11년 4분기 영업이익은 약 192억2천만원으로 전년동기대비 28.5% 증가했으나, 전분기대비 -11.2% 하락. 출판/만화산업 관련 상장사 중 영업이익 규모가 가장 높은 수준
- 웅진씽크빅 '11년 4분기 영업이익은 약 20억7천만원 손실을 나타냈으며 전년동기대비 -118.9% 감소했으며 전분기대비 -118.4% 하락. '10년 3분기 이후 전반적으로 영업이익 흑자기조가 '11년 4분기에 이르러 적자로 반전
- 인터파크는 '11년 4분기 약 42억원의 영업적자를 보이고 있으며, '11년 2분기 이후 전년동기대비 및 전분기대비 영업손실폭이 감소되는 추세를 보이다가 '11년 4분기 들어 적자폭이 확대되었으며 전년동기대비 -300.9% 감소

<그림 2> '10년 4분기~'11년 4분기 출판(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)



<표 7> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

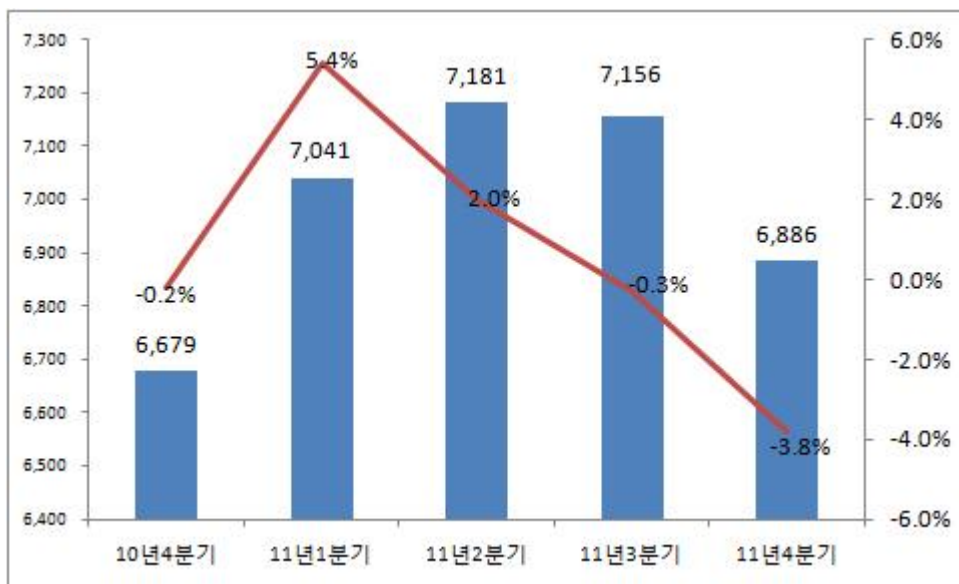
구분	2010년 종사자	2011년 종사자				전년동기대비 (4분기)
	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	
웅진씽크빅	2,206	2,321	2,388	2,439	2,382	8.0%
	0.4%	5.2%	2.9%	2.1%	-2.3%	
대교	3,067	3,230	3,271	3,208	3,171	3.4%
	-3.3%	5.3%	1.3%	-1.9%	-1.2%	
인터파크	86	138	120	55	59	-31.4%
	19.4%	60.5%	-13.0%	-54.2%	7.3%	
비상교육	416	421	421	483	216	-48.1%
	1.7%	1.2%	0.0%	14.7%	-55.3%	
에스24	383	395	406	401	417	8.9%
	3.8%	3.1%	2.8%	-1.2%	4.0%	
능률교육	231	264	279	279	301	30.3%
	11.6%	14.3%	5.7%	0.0%	7.9%	
삼성출판사	166	167	165	163	156	-6.0%
	4.4%	0.6%	-1.2%	-1.2%	-4.3%	
예림당	124	105	86	82	138	11.3%
	17.0%	-15.3%	-18.1%	-4.7%	68.3%	
이퓨처	-	-	45	46	46	
				2.2%	0.0%	
합계	6,679	7,041	7,181	7,156	6,886	3.1%
	-0.2%	5.4%	2.0%	-0.3%	-3.8%	

- 출판/만화 '11년 4분기 종사자수는 약 6,886명으로 전년동기대비 3.1% 증가했으나 전분기대비 -3.8% 하락
 - 인터파크, 비상교육, 삼성출판사를 제외한 대부분 상장사들은 '11년 4분기 전년동기대비 종사자수 증가를 보임
 - 대교 및 웅진씽크빅 '11년 4분기 종사자수는 3,171명 및 2,382명으로 전년 동기대비 3.4%, 8.0% 증가했으나, 전분기대비 -1.2%, -2.3% 하락

- 에스24, 능률교육, 예림당 '11년 4분기 종사자수는 각각 417명, 301명, 138명으로 전년동기대비 8.9%, 30.3%, 11.3% 증가했으며, 이는 스마트기기 보급 등 산업패러다임 변화로 e-book, 스마트러닝 등 출판산업의 신규 수익모델 출현에 따른 신규인력 수요 증대가 종사자수 상승에 긍정적 영향

<그림 4> '10년 4분기~'11년 4분기 출판(상장사) 종사자 수 변동

(단위 : 명, %)



1.2. 출판/만화산업 상장사 재무분석

□ 출판/만화산업 상장사 재무분석 변동 추이

<표 8> '10년 4분기~'11년 4분기 출판/만화(상장사) 재무분석 변동 추이

(단위 : %, %p)

구분	2010년 4분기	2011년 1분기	2011년 2분기	2011년 3분기	2011년 4분기	2011년 4분기 전년동기증감
영업이익률	7.8%	6.2%	7.6%	7.4%	5.3%	△2.5%p
부채비율	37.5%	39.2%	39.5%	37.2%	52.3%	14.8%p
유동비율	219.0%	202.8%	202.4%	198.2%	127.0%	△92.0%p

- 출판/만화 상장사 영업이익률은 '11년 4분기 5.3%로 '11년 1분기 이후 하락하는 추세를 보이고 있으며 전년동기대비 2.5%p 하락
- 부채비율은 '10년 4분기 이후 상승세를 보이고 있으며 '11년 4분기는 52.3%로 전년동기대비 14.8%p 증가
- 유동비율은 '10년 4분기 이후 하락 추세를 나타내고 있으며 '11년 4분기는 127.0%로 전년동기대비 92.0%p 대폭 하락함

Ⅲ. 2011년 4분기 출판/만화산업 실태조사분석

2.1. 2011년 4분기 출판/만화산업 실태조사 분석

<표 9> '10년 4분기, '11년 1~4분기 출판/만화산업 규모(예측치)

(단위 : 백만원, 명, %)

구 분		출판 매출액(백만원)	출판 수출액(백만원)	출판 종사자(명)
2010년	4분기	5,393,357	73,307	203,226
	전체	21,243,798	413,803	-
2011년	1분기	5,392,883	45,698	201,181
	2분기	5,187,922	112,705	201,339
	3분기	5,209,813	83,624	200,848
	4분기	5,234,092	115,269	200,588
	전체	21,024,710	357,296	-
4분기 전분기대비		0.5%	37.8%	-0.1%
4분기 전년동기대비		-3.0%	57.2%	-1.3%

구 분		만화 매출액(백만원)	만화 수출액(백만원)	만화 종사자(명)
2010년	4분기	195,368	5,602	10,779
	전체	741,947	9,427	-
2011년	1분기	192,041	4,588	10,645
	2분기	184,641	5,010	10,478
	3분기	190,378	3,268	10,406
	4분기	190,027	5,252	10,340
	전체	757,087	18,118	-
4분기 전분기대비		-0.2%	60.7%	-0.6%
4분기 전년동기대비		-2.7%	-6.2%	-4.1%

- 출판산업 '11년 4분기 매출액은 5조 2,340억원으로 전년동기대비 약 -3.0% 감소
- 만화산업 '11년 4분기 매출액은 1,900억원으로 전년동기대비 약 -2.7% 감소

<표 10> '10년 4분기, '11년 1~4분기 출판/만화산업 투자관련 규모(예측치)

(단위 : 백만원, %)

구 분		출판 자체투자액(백만원)	출판 외부투자액(백만원)	출판 투자액합계(백만원)
2010년	4분기	87,392	8,382	95,774
	전체	350,647	35,381	386,028
2011년	1분기	86,523	8,457	94,980
	2분기	83,138	8,833	91,971
	3분기	81,312	8,728	90,040
	4분기	78,555	8,351	86,906
	전체	329,528	34,369	363,897
4분기 전분기대비		-3.4%	-4.3%	-3.5%
4분기 전년동기대비		-10.1%	-0.4%	-9.3%

구 분		만화 자체투자액(백만원)	만화 외부투자액(백만원)	만화 투자액합계(백만원)
2010년	4분기	5,436	935	6,371
	전체	21,113	3,702	24,815
2011년	1분기	5,527	972	6,499
	2분기	5,331	951	6,282
	3분기	5,259	922	6,181
	4분기	5,128	929	6,057
	전체	21,245	3,774	25,019
4분기 전분기대비		-2.5%	0.8%	-2.0%
4분기 전년동기대비		-5.7%	-0.6%	-4.9%

- 출판산업 '11년 4분기 투자액은 869억원으로 전년동기대비 약 -9.3% 감소
- 만화산업 '11년 4분기 투자액은 60억원으로 전년동기대비 약 -4.9%로 감소

<표 11> '10년 4분기, '11년 1~4분기 출판/만화산업 전체 매출액 대비 상장사 매출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분		출판산업 전체 매출액 (백만원)	출판 상장사 매출액 (백만원)	출판산업 전체 대비 상장사비중(%)
2010년	4분기	5,393,357	518,640	9.6%
	전체	21,243,798	2,182,740	10.3%
2011년	1분기	5,392,883	583,760	10.8%
	2분기	5,187,922	546,250	10.5%
	3분기	5,209,813	585,740	11.2%
	4분기	5,234,092	520,710	9.9%
	전체	21,024,710	2,236,460	10.6%

1) 만화산업을 주력으로 하는 사업체 중 상장되어 있는 사업체가 없음

- 출판산업 '11년 4분기 전체매출액 대비 상장사 비중은 약 9.9%로 전년동기대비 약 0.3%p 증가 및 전분기대비 약 1.3%p 감소

<표 12> '10년 4분기, '11년 1~4분기 출판/만화산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분		출판산업 전체 수출액 (백만원)	출판상장사 수출액 (백만원)	출판산업 전체 대비 상장사비중(%)
2010년	4분기	73,307	1,570	2.1%
	전체	413,803	4,540	1.1%
2011년	1분기	45,698	770	1.7%
	2분기	112,705	1,560	1.4%
	3분기	83,624	1,500	1.8%
	4분기	115,269	8,580	7.4%
	전체	357,296	12,410	3.5%

1) 만화산업을 주력으로 하는 사업체 중 상장되어 있는 사업체가 없음

- 출판산업 '11년 4분기 전체수출액 대비 상장사 비중은 약 7.4%로 전년동기대비 5.3%p 증가 및 전분기대비 약 5.6%p 증가

2011년 4분기 콘텐츠산업 동향분석보고서(출판/만화산업편)

집필진

한국콘텐츠진흥원

감 수 이기현 (정책연구 실장), 노준석 (통계정보팀 팀장)
책임집필 김은정 (통계정보팀 선임연구원)

외부집필

정우식 박사 (21세기경제학연구소), 이강년 선임연구원 (21세기경제학연구소),
박성만 이사 (메이븐스퀘어), 김애경 선임연구원 (메이븐스퀘어),
최혜림 주임연구원 (메이븐스퀘어)

발행인 홍상표

발행일 2012년 4월 26일

발행처 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동 1602 문화콘텐츠센터(12층)

ISBN : 978-89-6514-194-5 93600

가격 : 비매품

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/산업동향/콘텐츠산업통계정보>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시길 바랍니다.

(문의) 통계정보팀 김은정 (02-3153-3017/ejkim@kocca.kr)

통계정보팀 원혜진 (02-3153-3022/2pro5656@kocca.kr)