

2012년 3분기  
콘텐츠산업 동향분석보고서  
(음악산업편)

2012. 12

한국콘텐츠진흥원



KOREA  
CREATIVE CONTENT  
AGENCY

# I. 2012년 3분기 음악산업 INSIGHT

## 1.1. 음악산업 분석 및 전망

### □ 매출 및 수출부문

- 음악산업의 '12년 3분기 매출규모를 살펴보면, 약 1조 733억원이며 음악 상장사 매출액 비중은 22.3%를 차지
  - 상장사 매출액 분석을 살펴보면, '12년 3분기 전년동기대비 27.7% 증가하였고 전분기대비 22.8% 상승하였으며, CBI 분석 결과 3분기 107로 호조
- 음악산업의 '12년 3분기 수출규모를 살펴보면, 약 753억원이며 상장사 수출액 비중은 73.1%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 수출액 분석을 살펴보면, '12년 3분기 전년동기대비 213.7% 증가하였고 전분기대비 48.1% 상승하였으며, CBI 분석 결과 3분기 108로 양호

### □ 고용부문

- 음악산업의 '12년 3분기 고용규모를 살펴보면, 7만 8,052명이며 상장사 고용 비중은 1.9%를 차지하는 것으로 나타남
  - 상장사 고용 분석을 살펴보면, '12년 3분기 전년동기대비 30.4% 증가하였고 전분기대비 3.0% 상승하였으며, CBI 분석 결과 3분기 109로 호조

### □ 음악산업 2012년 4분기 전망

- 음악산업 '12년 4분기 매출CBI는 107로 호조, 수출CBI 107로 호조 예상
  - 국내 음악 기획사들은 유튜브 및 페이스북 등 소셜미디어를 활용한 경쟁력

있는 음원으로 K팝의 홍보 및 교류의 수단으로 정착시켰으며, 이에 따른 실질적인 매출실적 호조. 향후 K팝의 해외 인지도 상승에 따른 국내 제품의 수출 증가 효과 전망

※ 싸이의 “강남 스타일”은 유튜브에서 '12년 12월 초 현재 8억 클릭 돌파. 빌보드 싱글차트 “핫100”에서 7주 연속 2위 달성

※ 미국 시장조사기관 닐슨의 조사결과 미국의 13~18세 청소년들 64%가 유튜브를 이용

- 음원수요의 증가와 함께 K팝 전용 공연장 건립 등 인프라 구축 등으로 대중 음악 콘서트 시장 확대 전망

※ 기획재정부는 1만 5,000명 수용 가능한 아레나형 K팝 전용 공연장을 2016년말 완공예정

※ 빅뱅과 2NE1 등이 세계최대 공연업체 라이브네이션과 월드투어 계약 체결

- K팝 인지도 증가에 따라 해외콘서트 수요 확대

※ YG엔터테인먼트가 개최한 “얼라이브 갤럭시투어 2012”에서 관객 2만명 참가

- 국내 음악산업에서 기존 내수시장과 더불어 전 세계적으로 음원 이용의 유효화가 정착됨에 따라 아시아권 등 해외시장의 중요도가 증가 하고 있는 추세

※ 차이나모바일 등 중국 이동통신사들은 합법음원유통의 확대로 국내 업체의 음원 수익금 증가 추세

- 기존 20~30대의 수요가 지속되는 가운데 40대~60대 중장년 계층의 공연 관람 증가와 함께 가족단위 관람객을 위한 맞춤형 공연 공급확대로 시장 증대 전망

- 국내 창작 뮤지컬은 대작 위주의 제작을 벗어나 소재의 다양화 및 가격 차별화 등을 통한 공연 수요의 대중화 및 저변확대 실현

※ 국내 뮤지컬 “영웅”은 역사뮤지컬이며, 공연 수요의 부응하는 가격 책정

- 한류스타에 의존한 뮤지컬 수출 뿐 아니라 스토리와 연출 등 완성도 높은 뮤지컬을 중심으로 일본 등 해외 수출 증대 전망

※ “잭 더 리퍼”, “광화문연가”, “런투유”, “젊은 베르테르의 슬픔” 등 일본에 기존 및 신작 진출

● 음악산업 '12년 4분기 고용CBI는 109로 호조 예상

- 해외 공연 및 음원 수요 확대와 함께, 창작 뮤지컬 제작 등 음악산업의 대내외적인 성장으로 전반적인 인력 수요 증가 전망

<표 1> 음악산업 부문별 CBI

구 분	매출	수출	투자	고용	자금사정	평균
2010년 1분기	90	104	101	81	83	92
2010년 2분기	90	97	99	76	83	89
2010년 3분기	89	98	102	84	87	92
2010년 4분기	96	96	91	92	91	93
2011년 1분기	103	115	103	93	93	101
2011년 2분기	99	83	83	99	90	91
2011년 3분기	104	93	88	104	93	96
2011년 4분기	104	98	88	104	95	98
2012년 1분기	105	106	92	106	97	101
2012년 2분기	107	109	95	108	99	104
2012년 3분기	107	108	96	109	100	104
2012년 4분기	107	107	96	109	101	104
2013년 1분기	106	107	97	109	101	104

- '12년 4분기에는 '12년 3분기 대비 유사한 경향을 보일 것으로 전망
- '13년 1분기에는 '12년 4분기와 마찬가지로 호조세를 이어갈 것으로 예상되나, 매출은 소폭 하락할 것으로 예상

## 1.2. 주요 이슈

### □ 국내동향

- 2012년 11월 싸이 “강남스타일”의 유튜브 조회수가 7억 건을 넘어섰으며 빌보드차트에서 7주 연속 2위를 달성
  - 2012년 11월 “강남스타일”이 빌보드 싱글차트 “핫100”에서 7주 연속 2위를 달성함. 유튜브 조회수는 7억 건을 넘어섰으며 현 추세가 유지된다면 저스틴 비버(캐나다)의 기록을 경신할 가능성이 높은 것으로 전망
- 2012년 10월 “제18회 한국 뮤지컬대상”이 개최되었으며 상반기부터 가시화된 국내 뮤지컬 시장의 호조가 하반기에도 지속
  - 2012년 하반기 들어 “영웅”, “엘리자벳”, “아이다”, “맨 오브 라만차”, “젊은 베르테르의 슬픔”, “캐치 미 이프 유 캔”, “레미제라블”, “오페라의 유령”, “황

태자 루돌프”, “두 도시 이야기”, “잭 더 리퍼” 등 대작들이 흥행을 기록하며  
상반기부터 활발해진 국내 뮤지컬 시장의 호조

- 인터파크 예매자 기준에 따르면 2012년 초부터 최근까지 뮤지컬 신규 관객  
이 약 16만 명에 이르는 것으로 추정

## □ 해외동향

- 2012년 8월 미국 시장조사기관 닐슨의 조사에 따르면 미국 청소년은 동영상  
사이트 유튜브, 디지털음원 다운로드 업체를 중심으로 음악콘텐츠 소비
  - 미국의 13세부터 18세 미만 청소년들 가운데 64%가 유튜브를 이용해 음악  
을 들으며 아이튠스(53%)와 판도라(35%) 등 주요 음원 다운로드 업체도  
높은 비율을 차지
  - 응답자 가운데 54%가 미국 10대 청소년의 음원 구매 결정에 있어 친구의  
추천이 영향을 주었다고 응답하였으며, 구글, 페이스북, 애플, MS 등 주요  
IT 업체는 음악 관련 서비스를 강화하는 등 미국 음악 시장 변화에 빠르게  
대처

## II. 2012년 3분기 음악산업 상장사 분석

### 1.1. 음악산업 상장사 실적분석

#### 1.1.1. 음악산업 상장사 매출액

##### □ 음악산업 상장사 매출액 변동 추이

<표 2> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사) 경영실적 변동

(단위 : 억원, 명, %)

구분	2011년					2012년				
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	
매출액	1,475.8	1,793.1	1,870.7	2,137.3	7,276.9	1,889.0	1,944.9	2,388.5	27.7%	
	-11.3%	21.5%	4.3%	14.3%	20.4%	-11.6%	3.0%	22.8%		
영업이익	185.9	308.9	200.1	128.0	822.9	196.8	163.9	260.7	30.3%	
	-215.8%	66.2%	-35.2%	-36.0%	143.8%	53.7%	-16.7%	59.1%		
수출액	60.1	127.8	175.5	510.9	874.3	324.1	371.8	550.6	213.7%	
	84.9%	112.6%	37.3%	191.1%	93.1%	-36.6%	14.7%	48.1%		
종사자수	981	1,011	1,141	1,358	-	1,468	1,444	1,488	30.4%	
	-14.6%	3.1%	12.9%	19.0%	-	8.1%	-1.6%	3.0%		

<표 3> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)

구분	2011년 매출액					2012년 매출액				
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	
다날	215.5	174.6	214.0	310.9	915.0	207.8	200.5	200.6	-6.3%	
	-17.8%	-19.0%	22.6%	45.3%	11.4%	-33.2%	-3.5%	0.0%		
로엔엔터테인먼트	345.7	427.5	431.4	468.1	1,672.7	440.0	459.7	471.4	9.3%	
	-6.8%	23.7%	0.9%	8.5%	20.4%	-6.0%	4.5%	2.5%		
CJ E&M	146.2	354.1	379.9	444.4	1,324.6	368.6	427.7	567.8	49.5%	
	-67.2%	142.2%	7.3%	17.0%	-9.8%	-17.1%	16.0%	32.8%		
SM엔터테인먼트	193.6	212.4	299.8	393.6	1,099.4	384.8	323.9	515.2	71.8%	
	6.5%	9.7%	41.1%	31.3%	27.2%	-2.2%	-15.8%	59.1%		
소리바다	68.3	66.5	64.9	63.0	262.7	59.4	59.7	59.6	-8.2%	
	-6.4%	-2.6%	-2.4%	-2.9%	-9.1%	-5.7%	0.5%	-0.2%		
예당엔터테인먼트	7.0	9.2	21.3	19.8	57.3	10.5	4.1	7.0	-67.1%	
	112.1%	31.4%	131.5%	-7.0%	24.8%	-47.0%	-61.0%	70.7%		
KT뮤직	80.9	78.7	85.4	69.3	314.3	63.4	73.4	77.7	-9.0%	
	-15.6%	-2.7%	8.5%	-18.9%	-21.7%	-8.5%	15.8%	5.9%		
네오위즈인터넷	110.7	111.5	127.6	125.5	475.3	128.5	123.5	130.1	2.0%	
	-10.9%	0.7%	14.4%	-1.6%	7.3%	2.4%	-3.9%	5.3%		
캔들미디어	107.7	74.0	54.9	38.6	275.2	36.5	29.7	33.9	-38.3%	

	38.6%	-31.3%	-25.8%	-29.7%	40.3%	-5.4%	-18.6%	14.1%	
JYP엔터테인먼트	16.9	20.5	34.7	27.1	99.2	10.8	14.7	25.4	-26.8%
	-41.3%	21.3%	69.3%	-21.9%	-20.2%	-60.1%	36.1%	72.8%	
YG엔터테인먼트	183.4	264.1	156.8	177.0	781.2	178.7	228.0	299.8	91.2%
	-	44.1%	69.4%	-65.0%	-	285.3%	-70.7%	31.5%	
합계	1,475.8	1,793.1	1,870.7	2,137.3	7,276.9	1,889.0	1,944.9	2,388.5	27.7%
	-11.3%	21.5%	4.3%	14.3%	20.4%	-11.6%	3.0%	22.8%	

● 음악 '12년 3분기 매출액은 약 2,388억원으로 전년동기대비 27.7% 증가했으며, 전분기대비 22.8% 큰 폭 상승

- 매출액의 경우 전분기대비 기준 '10년 2분기 이후 상승세가 '11년 3분기 및 '12년 1분기 등 일부 등락이 있었지만 상승 기조 유지. 이는 K팝 등의 해외 인지도 지속 증대에 따른 수요 확대에 기인

※ '10년 2분기에서 '12년 2분기까지 전분기대비 각각 14.3%, 2.4%, 7.5%, -11.3%, 21.5%, 4.3%, 14.3%, -11.6%, 3.0%로 일부 등락에도 불구하고 상승 기조

- SM엔터테인먼트의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 71.8% 증가했으며 전분기대비 59.1% 상승

※ SM엔터테인먼트는 동방신기, 소녀시대, 샤이니, f(x) 등 자체 소속 아이돌 및 걸그룹 가수들의 국내 청소년층 등을 중심으로 한 내수시장과 함께 해외시장의 경우 한류에 기반한 일본, 대만 등 아시아권 지역 강세 유지. '11년 이후 영국, 프랑스 등 유럽지역으로 진출하는 등 K팝의 시장 다양성 및 저변 확대 추진 및 기여

- 네오위즈인터넷 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 2.0% 증가했으며 전분기대비 5.3% 상승

※ 네오위즈인터넷은 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등의 사업 구조를 보이고 있으며 '12년 3분기누적 매출액에서 디지털음원 B2C 비중은 85.2%. 향후 일본, 베트남 등 해외시장 진출을 통한 매출 확대 추진

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 9.3% 증가했으며 전분기대비 2.5% 상승

※ 로엔엔터테인먼트는 '11년에 이어 '12년 1분기 이후 음원유통 사업자중 브랜드인지도 및 시장점유율 1위이며, 멜론서비스 등 유통을 기반으로 스마트폰 보급 확대에 따른 모바일 환경과 다양화되고 있는 음원 수요에 적합한 서비스 시스템 구축 및 제공. 음반기획 및 창작 부문 투자확대를 통한 수익 다각화 강화. '12년 3분기누적 매출비중은 음원제공 및 온라인 음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.2%(86.7%)<sup>1)</sup>이고 제품매출 6.0%(6.0%), 상품매출

2.1(2.0%), 기타매출 5.7%(5.3%). '12년 1분기 이후 콘텐츠 매출 비중 하락 추세

- 예당컴퍼니의 '12년 3분기 매출액은 전년동기대비 67.1% 감소했으나, 전년 대비 70.7% 상승

● 음악 '12년 3분기누적 매출액은 약 6,222억원으로 전년동기대비 21.1% 증가

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,371억원으로 전년동기 대비 13.8% 증가

- CJ E&M 음악부문은 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,364억원으로 전년동기 대비 55.0% 증가

- SM엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 매출액의 경우 1,223억원으로 전년동기 대비 73.4% 증가

#### □ 음악산업 상장사 매출구조 변동 추이

- SM엔터테인먼트의 '12년 3분기누적 매출구조는 음반사업 34.4%(음반/음원 19.1%, 로열티매출 15.3%)와 매니지먼트사업 65.6%. '12년 2분기 음반사업의 증가세가 감소로 반전되었으며 이는 음반/음원 매출비중은 증가했으나 로열티 매출비율 감소에 기인

- 네오위즈인터넷은 1) 디지털음원 B2C 2) 디지털음원유통 B2B 3) 소셜네트워크 등의 사업구조를 보이고 있으며 '12년 3분기누적 매출액에서 디지털음원 B2C 비중은 85.2%. 향후 일본, 베트남 등 해외시장 진출을 통한 매출 확대 추진

- 로엔엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 매출비중은 음원제공 및 온라인음원서비스인 콘텐츠 매출이 86.2%(86.7%)<sup>2)</sup>이고 제품매출 6.0%(6.0%), 상품매출 2.1(2.0%), 기타매출 5.7%(5.3%). '12년 1분기 이후 콘텐츠 매출 비중 하락 추세

- CJ E&M 음악부문 '12년 3분기누적 매출액은 전체 비중의 13.7%를 차지하고 있으며, 전년동기대비 55.0% 증가

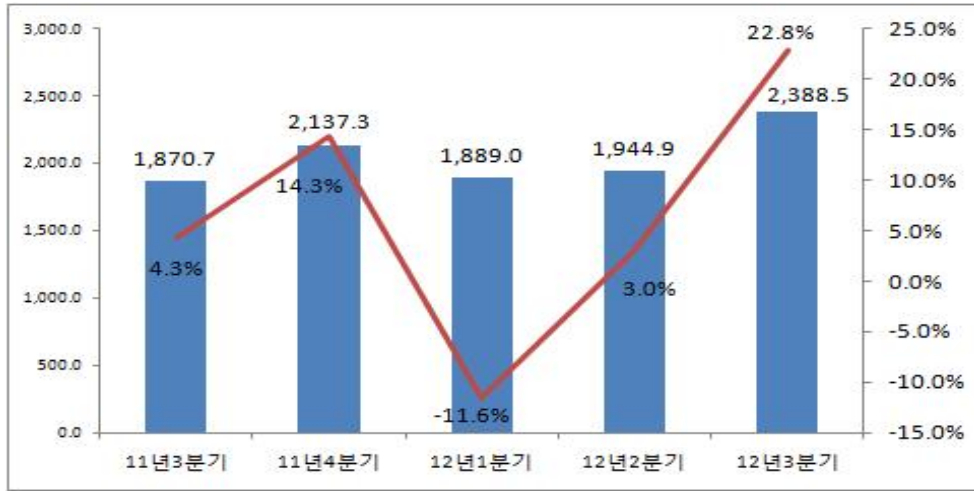
1) 괄호는 2012년 상반기 매출액 비중

2) 괄호는 2012년 상반기 매출액 비중



<그림 1> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 매출액 변동

(단위 : 억원, %)



### 1.1.2. 음악산업 상장사 수출액

<표 4> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 수출액 변동

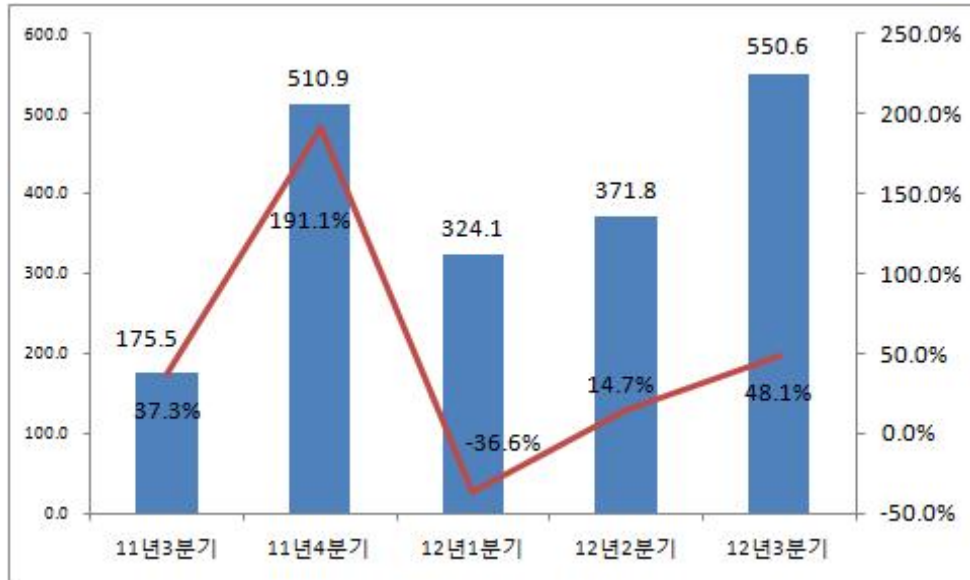
(단위 : 억원, %)

구분	2011년 수출액					2012년 수출액			
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)
다날	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
로엔엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.1	0.0	-
CJ E&M	5.1	20.5	9.6	0.0	35.2	11.6	44.8	67.0	597.9%
SM엔터테인먼트	49.6	85.4	157.0	188.3	480.3	266.9	196.2	319.1	103.2%
소리바다	2.1	2.1	3.6	4.2	12.0	6.1	9.8	11.6	222.2%
예당엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
KT뮤직	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
네오위즈인터넷	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
캔들미디어	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-
JYP엔터테인먼트	3.3	19.8	5.3	0.0	28.4	0.0	0.0	12.7	139.6%
YG엔터테인먼트	0.0	0.0	0.0	318.4	318.4	39.5	114.9	136.7	-
합계	60.1	127.8	175.5	510.9	874.3	324.1	371.8	550.6	213.7%
	84.9%	112.6%	37.3%	191.1%	93.1%	-36.6%	14.7%	48.1%	

- 음악 '12년 3분기 수출액은 약 550억원으로 전년동기대비 213.7% 증가했으며 전분기대비 48.1% 상승
  - '12년 3분기 전체 콘텐츠산업 수출액에서 수출액 비중은 15.7%로 전년동기대비 9.1%p 큰 폭 상승
    - ※ CJ E&M 음악부문, SM엔터테인먼트, 소리바다 등의 '12년 3분기 수출액은 전년동기대비 597.9%, 103.2%, 222.2% 증가했으며, 수출액 규모 측면에서는 SM엔터테인먼트, YG엔터테인먼트 등이 음악 수출액 증가를 견인
  - 음악은 '10년 2분기에서 4분기까지 하락세를 보였지만, '11년 1분기 이후 '12년 1분기를 제외하고, 전분기대비 상승 기조가 '12년 3분기까지 이어지고 있으며 큰 폭의 상승을 기록
  - SM엔터테인먼트 '12년 3분기 수출액은 약 319억 1천만원으로 전년동기대비 103.2% 증가했으며 전분기대비 62.6% 상승. '11년 1분기 이후 수출액 증가세가 지속되고 있으며 이는 한류의 아시아권 및 유럽 등 수출시장 다변화에 기인
    - ※ YG엔터테인먼트 '12년 3분기 수출액은 약 136억 7천만원으로 아이돌 음악 및 공연을 중심으로 전체 음악 수출액 증가에 기여
  - 소리바다 '12년 3분기 수출액은 약 11억 6천만원으로 전년동기대비 222.2% 증가했으며 전분기대비 18.4% 상승
  - CJ E&M 음악부문 '12년 3분기 수출액은 약 67억원으로 전년동기대비 597.9% 증가했으며 전분기대비 49.6% 상승
- 음악 '12년 3분기누적 수출액은 약 1,246억원으로 전년동기대비 243.0% 증가
  - CJ E&M 음악부문은 '12년 3분기누적 수출액의 경우 약 123억원으로 전년동기대비 250.6% 증가
  - SM엔터테인먼트는 '12년 3분기누적 수출액의 경우 약 782억원으로 전년동기대비 167.9% 증가

<그림 2> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 수출액 변동

(단위 : 억원, %)



### 1.1.3. 음악산업 상장사 영업이익액

<표 5> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)

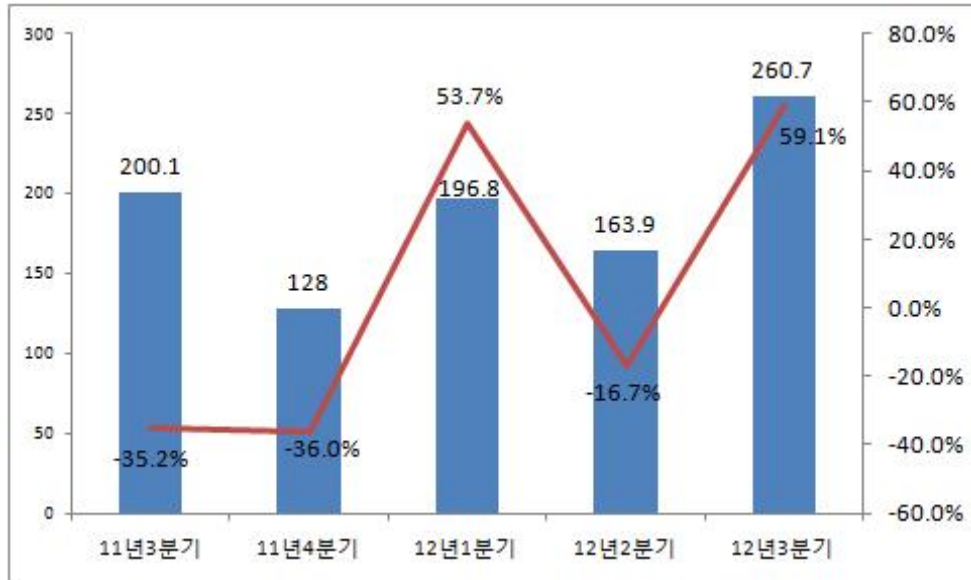
구분	2011년 영업이익					2012년 영업이익				
	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	4분기 (전기대비)	2011년 (전년대비)	1분기 (전기대비)	2분기 (전기대비)	3분기 (전기대비)	3분기 (전년동기)	
다날	16.7	27.7	8.5	22.2	75.1	23.6	18.4	17.3	103.5%	
	-16.1%	65.9%	-69.3%	161.2%	10.9%	6.3%	-22.0%	-6.0%		
로엔	69.3	88.2	51.9	56.2	265.6	81.2	83.0	81.0	56.1%	
엔터테인먼트	178.1%	27.3%	-41.2%	8.3%	280.0%	44.5%	2.2%	-2.4%		
CJ E&M	-0.3	18.7	13.0	-39.9	-8.5	-32.7	-18.2	-30.8	-336.9%	
	98.1%	6333.3%	-30.5%	-406.9%	-153.8%	18.0%	44.3%	-69.2%		
SM	24.6	23.6	69.4	90.2	207.8	117.3	103.0	117.3	69.0%	
엔터테인먼트	31.6%	-4.1%	194.1%	30.0%	-19.2%	30.0%	-12.2%	13.9%		
소리바다	12.4	7.3	10.2	9.7	39.6	7.2	-1.5	3.5	-65.7%	
	235.1%	-41.1%	39.7%	-4.9%	-4.3%	-25.8%	-120.8%	333.3%		
예당	0.5	3.5	3.3	15.1	22.4	-1.5	1.9	-2.8	-184.8%	
엔터테인먼트	350.0%	600.0%	-5.7%	357.6%	171.3%	-109.9%	226.7%	-247.4%		
KT뮤직	-0.2	-2.4	-5.9	-15.3	-23.8	-8.8	-2.1	5.1	186.4%	
	99.0%	-1100.0%	-145.8%	-159.3%	-24.0%	42.5%	76.1%	342.9%		
네오위즈	14.2	71.7	14.2	-29.4	70.7	-6.5	-8.4	6.2	-56.3%	
인터넷	402.1%	404.9%	-80.2%	-307.0%	-28.2%	77.9%	-29.2%	173.8%		
캔들	6.2	20.5	10.3	-11.7	25.3	-2.7	-43.3	-0.4	-103.9%	
미디어	107.6%	230.6%	-49.8%	-213.6%	116.0%	76.9%	-1503.7%	99.1%		
JYP	0.2	-4.6	0.3	-20.6	-24.7	-15.9	-9.9	-9.8	-3366.7%	
엔터테인먼트										

	97.3%	-2400.0%	106.5%	-6966.7%	-586.1%	22.8%	37.7%	1.0%	
YG	42.3	54.7	24.9	51.5	173.4	35.6	41.0	74.1	197.6%
엔터테인먼트	-	29.3%	-54.5%	106.8%	-	-30.9%	15.2%	80.7%	
합계	185.9	308.9	200.1	128.0	822.9	196.8	163.9	260.7	30.3%
	-215.8%	66.2%	-35.2%	-36.0%	143.8%	53.7%	-16.7%	59.1%	

- 음악 '12년 3분기 영업이익은 약 260억원으로 전년동기대비 30.3% 증가했으며, 전분기대비 59.1% 상승
  - 로엔엔터테인먼트 '12년 3분기 영업이익은 약 81억원으로 전년동기대비 56.1% 증가했으며 전분기대비 2.4% 하락
    - ※ 다날 '12년 3분기 영업이익은 약 17억원으로 전년동기대비 103.5% 증가했으며, 전분기대비 6.0% 하락
    - ※ 소리바다 '12년 3분기 영업이익은 약 3억 5천만원이며 전년동기대비 65.7% 감소했으며, 전분기대비 333.3% 상승
    - ※ 네오위즈인터넷은 '11년 4분기 이후 적자를 보이다가 '12년 3분기에 흑자로 전환되었으며 전년동기대비 56.3% 감소, 전분기대비 173.8% 상승
    - ※ KT뮤직은 '11년 1분기 이후 적자상태가 이어지다가 '12년 3분기는 약 5억 1천만원 흑자를 기록했으며 전년동기대비 186.4% 증가
  - SM엔터테인먼트 '12년 3분기 영업이익은 약 117억원으로 전년동기대비 69.0% 증가했으며 전분기대비 13.9% 상승
    - ※ YG엔터테인먼트 '12년 3분기 영업이익은 약 74억원 수준으로 전년동기대비 197.6% 증가했으며 전분기대비 80.7% 상승
- 음악 '12년 3분기누적 영업이익액은 약 621억원으로 전년동기대비 10.6% 감소
  - 로엔엔터테인먼트의 '12년 3분기누적 영업이익액은 약 245억원으로 전년동기대비 17.1% 증가
  - 다날은 '12년 3분기누적 영업이익액의 경우 약 59억원으로 전년동기대비 12.1% 감소
  - SM엔터테인먼트의 '12년 3분기누적 영업이익액은 약 337억원으로 전년동기대비 187.1% 증가

<그림 3> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 영업이익액 변동

(단위 : 억원, %)



#### 1.1.4. 음악산업 상장사 종사자수

<표 6> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업(상장사별) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)

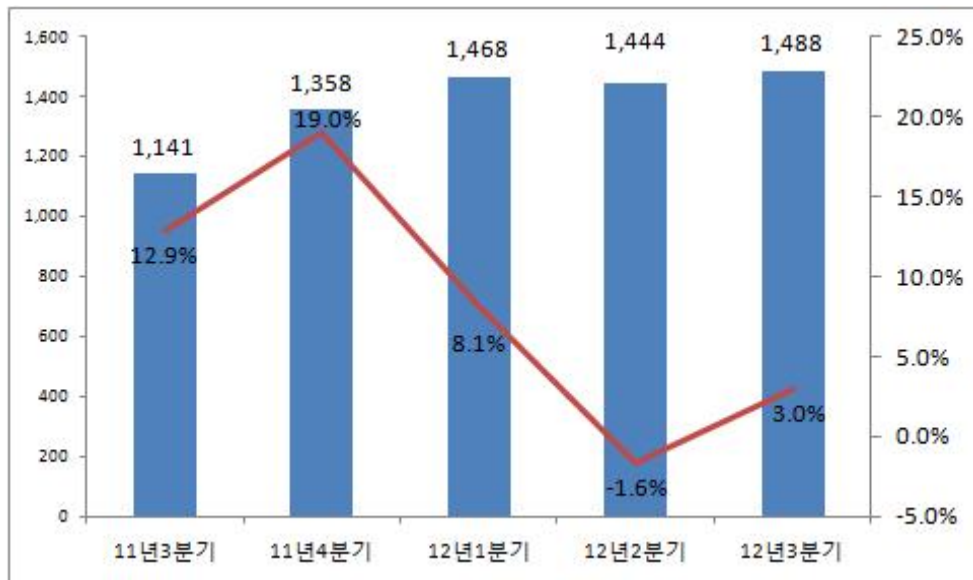
구분	2011년 종사자				2012년 종사자			전년동기대비 (3분기)
	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	
다날	130 2.4%	131 0.8%	140 6.9%	135 -3.6%	80 -40.7%	86 7.5%	90 4.7%	-35.7%
로엔엔터테인먼트	130 -0.8%	126 -3.1%	143 13.5%	162 13.3%	173 6.8%	173 0.0%	176 1.7%	23.1%
CJ E&M	155 -54.1%	181 16.8%	213 17.7%	240 12.7%	358 49.2%	333 -7.0%	346 3.9%	62.4%
SM엔터테인먼트	174 2.4%	183 5.2%	183 0.0%	193 5.5%	201 4.1%	205 2.0%	213 3.9%	16.4%
소리바다	70 -2.8%	70 0.0%	81 15.7%	73 -9.9%	77 5.5%	84 9.1%	89 6.0%	9.9%
예당엔터테인먼트	7 16.7%	5 -28.6%	5 0.0%	7 40.0%	5 -28.6%	6 20.0%	15 150.0%	200.0%
KT뮤직	118 0.9%	122 3.4%	127 4.1%	129 1.6%	125 -3.1%	128 2.4%	129 0.8%	1.6%
네오위즈인터넷	142 5.2%	142 0.0%	181 27.5%	206 13.8%	201 -2.4%	181 -10.0%	179 -1.1%	-1.1%
캔들미디어	50 0.0%	45 -10.0%	53 17.8%	79 49.1%	83 5.1%	50 -39.8%	50 0.0%	-5.7%
JYP엔터테인먼트	5 66.7%	6 20.0%	15 150.0%	21 40.0%	44 109.5%	57 29.5%	64 12.3%	326.7%
YG엔터테인먼트	-	-	-	113	121	141	137	-

	-	-	-	-	7.1%	16.5%	-2.8%	
합계	981	1,011	1,141	1,358	1,468	1,444	1,488	30.4%
	-14.6%	3.1%	12.9%	19.0%	8.1%	-1.6%	3.0%	

- 음악 '12년 3분기 종사자수는 약 1,488명으로 전년동기대비 30.4% 증가했으며, 전분기대비 3.0% 상승
  - '11년 1분기부터 K-POP 인지도 제고에 따라 아시아 및 유럽 등 시장 다변화가 이뤄지면서, 대형기획사를 중심으로 종사자수의 전반적 증가세를 보임
  - SM엔터테인먼트 '12년 3분기 종사자수는 213명으로 전년동기대비 16.4% 증가했으며, 전분기대비 3.9% 상승. '10년 1분기 이후 종사자수 증가세
    - ※ JYP엔터테인먼트와 YG엔터테인먼트의 '12년 3분기 종사자수는 각각 64명, 137명으로 전분기대비 12.3% 상승, 2.8% 하락
  - CJ E&M 음악부문 '12년 3분기 종사자수는 346명으로 전년동기대비 62.4% 증가했으며, 전분기대비 3.9% 상승
  - 로엔엔터테인먼트, 네오위즈인터넷 등 음원유통사 '12년 3분기 종사자수는 각각 176명, 179명으로 전년동기대비 23.1% 증가, 1.1% 감소

<그림 4> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 종사자수 변동

(단위 : 명, %)



## 1.2. 음악산업 상장사 재무분석

### 1.2.1 음악산업 성장성 변화 추이

#### □ 음악산업 상장사 자산증가율 변화 추이

<표 7> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자산증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	-1.6%	17.3%	10.7%	4.4%	3.6%	5.2%p
콘텐츠산업	2.0%	5.8%	2.3%	3.5%	2.1%	0.1%p

- 음악산업 상장사 자산증가율은 '11년 3분기 이후 큰 폭으로 증가하다가 '12년 1분기 이후 하락기조이며 '12년 3분기는 3.6%로 전년동기대비 5.2%p 상승

※ '12년 3분기 콘텐츠산업 자산증가율은 2.1%로 전년동기대비 0.1%p 상승

#### □ 음악산업 상장사 투자증가율 변화 추이

<표 8> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 투자증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	2.2%	10.4%	3.4%	5.0%	3.4%	1.2%p
콘텐츠산업	8.4%	9.0%	3.1%	4.1%	1.3%	△7.1%p

- 음악산업 상장사 투자증가율은 '11년 3분기 이후 등락세이며 '12년 3분기는 3.4%로 전년동기대비 1.2%p 상승

※ '12년 3분기 콘텐츠산업 투자증가율은 1.3%로 전년동기대비 7.1%p 하락

## □ 음악산업 상장사 사내유보율 변화 추이

<표 9> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 사내유보율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	62.0%	71.3%	79.1%	81.0%	84.7%	22.7%p
콘텐츠산업	214.2%	217.2%	221.3%	227.0%	234.9%	20.7%p

- 음악산업 상장사 사내유보율은 '11년 3분기 이후 상승세를 나타내고 있으나, 다른 분야 대비 가장 낮은 수준이며 '12년 3분기는 84.7%로 전년동기대비 22.7%p 상승

※ '12년 3분기 콘텐츠산업 사내유보율은 234.9%로 전년동기대비 20.7%p 상승

## 1.2.2 음악산업 수익성 변화 추이

### □ 음악산업 상장사 영업이익률 변화 추이

<표 10> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	10.7%	6.0%	10.4%	8.4%	10.9%	0.2%p
콘텐츠산업	16.0%	12.4%	14.5%	13.7%	13.9%	△2.1%p

- 음악산업 상장사 영업이익률은 '11년 3분기 이후 등락 추세이며 '12년 3분기는 10.9%로 전년동기대비 0.2%p 상승

※ '12년 3분기 콘텐츠산업 영업이익률은 13.9%로 전년동기대비 2.1%p 하락

### □ 음악산업 상장사 자산영업이익률 변화 추이

<표 11> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자산영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	3.1%	1.7%	2.4%	1.9%	2.9%	△0.2%p
콘텐츠산업	3.2%	2.6%	2.7%	2.6%	2.7%	△0.5%p



- 음악산업 상장사 자산영업이익률은 '11년 3분기 이후 등락과 함께 하락세이며 '12년 3분기는 2.9%로 전년동기대비 0.2%p 하락
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 자산영업이익률은 2.7%로 전년동기대비 0.5%p 하락

### □ 음악산업 상장사 자본영업이익률 변화 추이

<표 12> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자본영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	4.8%	2.5%	3.2%	2.6%	3.9%	△0.9%p
콘텐츠산업	4.9%	4.1%	4.3%	4.1%	4.1%	△0.8%p

- 음악산업 상장사 자본영업이익률은 '11년 3분기 이후 등락과 함께 하락기조를 보이고 있으며 '12년 3분기는 3.9%로 전년동기대비 0.9%p 하락
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 자본영업이익률은 4.1%로 전년동기대비 0.8%p 하락

## 1.2.3 음악산업 안정성 변화 추이

### □ 음악산업 상장사 부채비율 변화 추이

<표 13> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 부채비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	54.0%	45.5%	37.3%	37.8%	35.3%	△18.7%p
콘텐츠산업	51.6%	57.4%	56.1%	54.6%	52.3%	0.7%p

- 음악산업 상장사 부채비율은 '11년 3분기 이후 비교적 큰 폭의 하락세이며 '12년 3분기는 35.3%로 전년동기대비 18.7%p 하락
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 부채비율은 52.3%로 전년동기대비 0.7%p 상승

## □ 음악산업 상장사 유동비율 변화 추이

<표 14> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 유동비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	197.2%	225.6%	261.1%	231.9%	232.4%	35.2%p
콘텐츠산업	199.3%	183.9%	179.1%	183.7%	195.4%	△3.9%p

- 음악산업 상장사 유동비율은 '11년 3분기 이후 등락과 함께 다소 큰 폭의 상승세이며 '12년 3분기는 232.4%로 전년동기대비 35.2%p 상승
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 유동비율은 195.4%로 전년동기대비 3.9%p 하락

## □ 음악산업 상장사 자기자본비율 변화 추이

<표 15> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자기자본비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	64.9%	68.7%	72.8%	72.6%	73.9%	9.0%p
콘텐츠산업	65.4%	63.0%	63.5%	64.7%	65.7%	0.3%p

- 음악산업 상장사 자기자본비율은 '11년 3분기 이후 전반적으로 증가기조이며 '12년 3분기는 73.9%로 전년동기대비 9.0%p 상승
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 자기자본비율은 65.7%로 0.3%p 상승

## 1.2.4 음악산업 생산성 변화 추이

### □ 음악산업 상장사 1인평균매출액 변화 추이

<표 16> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 1인평균매출액 변화 추이

(단위: 억원, %)

구분	2011년		2012년			전년동기대비 (3분기)
	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	
음악산업	1.64	1.57	1.29	1.35	1.61	-2.1%
	-7.6%	-4.0%	-18.2%	4.7%	19.2%	
콘텐츠산업	1.35	1.45	1.35	1.43	1.47	9.2%
	0.3%	7.5%	-7.0%	6.1%	3.0%	

- 음악산업 상장사 1인평균매출액은 '11년 3분기 이후 하락하다가 '12년 2분기부터 상승세이며 '12년 3분기는 약 1억 6,100만원으로 전년동기대비 2.1% 감소했으며, 전분기대비 19.2% 상승
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 1인평균매출액은 약 1억 4,700만원으로 전년동기대비 9.2% 증가했으며 전분기대비 3.0% 상승

□ 음악산업 상장사 자본집약도 변화 추이

<표 17> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자본집약도 변화 추이

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
음악산업	5.6	5.5	5.7	6.0	6.1	0.5p
콘텐츠산업	6.7	6.9	7.1	7.4	7.7	1.0p

- 음악산업 상장사 자본집약도는 '11년 4분기 이후 상승세이며 '12년 3분기는 6.1로 전년동기대비 0.5p 상승
- ※ '12년 3분기 콘텐츠산업 자본집약도는 7.7로 전년동기대비 1.0p 증가

### Ⅲ. 2012년 3분기 음악산업 실태조사분석

#### 2.1. 2012년 3분기 음악산업 실태조사 분석

<표 18> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업 규모(예측치)

(단위 : 백만원, 명, %)

구 분	음악 매출액(백만원)	음악 수출액(백만원)	음악 종사자(명)	
2011년	1분기	841,727	34,121	77,060
	2분기	938,939	46,234	77,488
	3분기	966,307	63,189	77,727
	4분기	1,070,487	73,771	78,181
	전체	3,817,460	217,315	-
2012년p	1분기	984,083	51,685	78,339
	2분기	1,001,693	58,989	77,862
	3분기	1,073,349	75,325	78,052
3분기 전분기대비	7.2%	27.7%	0.2%	
3분기 전년동기대비	11.1%	19.2%	0.4%	

- 음악산업 '12년 3분기 매출액은 1조 733억원으로 전년동기대비 약 11.1% 증가, 전분기대비 7.2% 상승

- 매출액은 '11년 4분기를 제외하고 전반적으로 '11년 3분기부터 상승기조

<그림 5> '11년 3분기~'12년 3분기 음악산업 매출액 규모(예측치)

(단위 : 백만원, %)

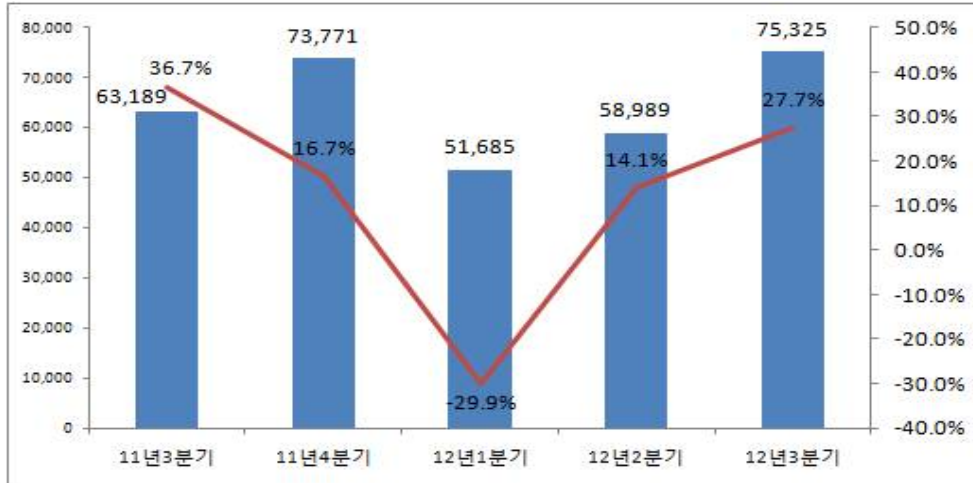


- 음악산업 '12년 3분기 수출액은 753억원으로 전년동기대비 약 19.2% 증가, 전분기대비 27.7% 상승

- 수출액은 '12년 2분기 이후 증가세

<그림 6> '11년 3분기~'12년 3분기 음악산업 수출액 규모(예측치)

(단위 : 백만원, %)

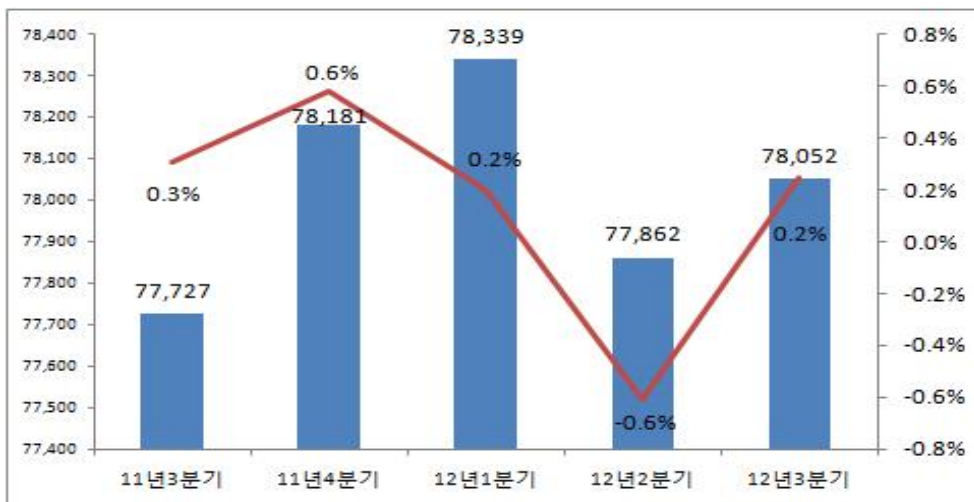


- 음악산업 '12년 3분기 종사자수는 7만 8,052명으로 전년동기대비 약 0.4% 증가, 전분기대비 0.2% 상승

- 종사자수는 '12년 1분기 최고치 기록 후, '12년 2분기 소폭 감소하였다가 3분기 다시 상승

<그림 7> '11년 3분기~'12년 3분기 음악산업 종사자수 규모(예측치)

(단위 : 명, %)



<표 19> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업 투자관련 규모(예측치)

(단위 : 백만원, 명, %)

구 분		음악 자체투자액(백만원)	음악 외부투자액(백만원)	음악 투자액합계(백만원)
2011년	1분기	16,339	832	17,171
	2분기	18,457	1,012	19,469
	3분기	20,327	1,189	21,516
	4분기	23,989	1,257	25,246
	전체	79,112	4,290	83,402
2012년p	1분기	24,578	1,325	25,903
	2분기	25,557	1,427	26,984
	3분기	27,322	1,668	28,990
3분기 전분기대비		6.9%	16.9%	7.4%
3분기 전년동기대비		34.4%	40.3%	34.7%

- 음악산업 '12년 3분기 투자액은 289억원으로 전년동기대비 약 34.7% 증가, 전분기대비 7.4% 상승
  - 투자액은 '11년 2분기 이후 지속적으로 증가하는 추세
- 음악산업 '12년 3분기 자체투자액은 273억원, 외부투자액은 16억원으로 각각 전년동기대비 34.4%, 40.3% 증가하였으며, 전분기대비 6.9%, 16.9% 상승
  - 자체투자액 및 외부투자액 모두 지속적으로 증가하는 추세

<표 20> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업 전체 매출액 대비 상장사 매출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분		음악 전체 매출액 (백만원)	음악 상장사 매출액 (백만원)	음악 전체 대비 상장사비중(%)
2011년	1분기	841,727	147,580	17.5%
	2분기	938,939	179,310	19.1%
	3분기	966,307	187,070	19.4%
	4분기	1,070,487	213,730	20.0%
	전체	3,817,460	727,690	19.1%
2012년p	1분기	984,083	188,900	19.2%
	2분기	1,001,693	194,490	19.4%
	3분기	1,073,349	238,850	22.3%

- 음악산업 '12년 3분기 전체 매출액 대비 상장사 비중은 약 22.3%로 전년동기 대비 2.9%p 증가, 전분기대비 약 2.9%p 상승
  - 전체 매출액 대비 상장사 비중은 '11년 1분기부터 상승하다가 '12년 1분기 하락 후, 다시 상승

<표 21> '11년 1분기~'12년 3분기 음악산업 전체 수출액 대비 상장사 수출액 비교

(단위 : 백만원, %)

구 분		음악 전체 수출액 (백만원)	음악 상장사 수출액 (백만원)	음악 전체 대비 상장사비중(%)
2011년	1분기	34,121	6,010	17.6%
	2분기	46,234	12,780	27.6%
	3분기	63,189	17,550	27.8%
	4분기	73,771	51,090	69.3%
	전체	217,315	87,430	40.2%
2012년p	1분기	51,685	32,410	62.7%
	2분기	58,989	37,180	63.0%
	3분기	75,325	55,060	73.1%

- 음악산업 '12년 3분기 전체 수출액 대비 상장사 비중은 약 73.1%로 전년동기 대비 약 45.3%p 증가, 전분기대비 약 10.1%p 상승
  - 전체 수출액 대비 상장사 비중은 지속적으로 증가세

## 부록1. 상장사 재무분석표

<표 부록 I -1> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자산증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	-8.8%	3.2%	2.9%	5.6%	1.0%	9.8%p
로엔엔터테인먼트	-4.1%	10.6%	6.3%	-0.4%	4.0%	8.1%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	4.9%	13.3%	44.1%	6.6%	6.1%	1.2%p
소리바다	-2.5%	-0.9%	15.5%	-1.0%	0.5%	3.0%p
예당엔터테인먼트	8.0%	-8.4%	3.1%	0.7%	-1.0%	△9.0%p
KT뮤직	-2.2%	-12.0%	-4.0%	-0.4%	2.2%	4.4%p
네오위즈인터넷	6.2%	-4.5%	-10.6%	0.1%	-2.9%	△9.1%p
캔들미디어	-8.8%	-12.8%	11.2%	22.1%	-8.6%	0.2%p
JYP엔터테인먼트	2.3%	-12.4%	-10.6%	-2.4%	-0.4%	△2.7%p
YG엔터테인먼트	-	-	0.9%	9.1%	12.7%	-
음악산업	-1.6%	17.3%	10.7%	4.4%	3.6%	5.2%p
콘텐츠산업	2.0%	5.8%	2.3%	3.5%	2.1%	0.1%p

<표 부록 I -2> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 투자증가율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	4.0%	3.0%	7.1%	0.5%	-0.8%	△4.8%p
로엔엔터테인먼트	5.0%	14.8%	1.4%	2.0%	5.9%	0.9%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	3.2%	13.3%	6.9%	12.5%	6.9%	3.7%p
소리바다	8.1%	6.0%	10.5%	6.0%	-0.7%	△8.8%p
예당엔터테인먼트	15.1%	4.2%	5.8%	0.8%	-1.5%	△16.6%p
KT뮤직	-1.4%	4.3%	-5.2%	-5.2%	20.8%	22.2%p
네오위즈인터넷	-9.9%	-12.2%	-8.4%	4.3%	-0.4%	9.5%p
캔들미디어	-12.4%	-22.4%	1.7%	1.2%	-1.2%	11.2%p
JYP엔터테인먼트	0.0%	33.5%	4.8%	-9.9%	-7.2%	△7.2%p
YG엔터테인먼트	-	36.6%	-0.3%	7.4%	1.5%	-
음악산업	2.2%	10.4%	3.4%	5.0%	3.4%	1.2%p
콘텐츠산업	8.4%	9.0%	3.1%	4.1%	1.3%	△7.1%p



<표 부록 I -3> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 사내유보율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	129.3%	130.6%	134.2%	136.1%	138.7%	9.4%p
로엔엔터테인먼트	136.1%	144.0%	148.4%	158.8%	170.0%	33.9%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	146.1%	157.4%	134.8%	141.6%	148.3%	2.2%p
소리바다	27.4%	30.5%	41.3%	41.4%	43.1%	15.7%p
예당엔터테인먼트	8.7%	10.1%	11.9%	12.2%	15.1%	6.4%p
KT뮤직	14.1%	10.5%	8.5%	8.0%	9.2%	△4.9%p
네오위즈인터넷	213.9%	199.9%	198.4%	195.3%	200.4%	△13.5%p
캔들미디어	1.5%	9.4%	18.4%	8.7%	12.4%	10.9%p
JYP엔터테인먼트	10.4%	7.7%	5.6%	4.4%	3.1%	△7.3%p
YG엔터테인먼트	-	148.8%	149.9%	157.2%	163.2%	-
음악산업	62.0%	71.3%	79.1%	81.0%	84.7%	22.7%p
콘텐츠산업	214.2%	217.2%	221.3%	227.0%	234.9%	20.7%p

<표 부록 I -4> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	4.0%	7.1%	11.4%	9.2%	8.6%	4.6%p
로엔엔터테인먼트	12.0%	12.0%	18.5%	18.1%	17.2%	5.2%p
CJ E&M	3.4%	-9.0%	-8.9%	-4.3%	-5.4%	△8.8%p
SM엔터테인먼트	23.1%	22.9%	30.5%	31.8%	22.8%	△0.3%p
소리바다	15.7%	15.4%	12.1%	-2.5%	5.9%	△9.8%p
예당엔터테인먼트	15.5%	76.3%	-14.3%	46.3%	-40.0%	△55.5%p
KT뮤직	-6.9%	-22.1%	-13.9%	-2.9%	6.6%	13.5%p
네오위즈인터넷	11.1%	-23.4%	-5.1%	-6.8%	4.8%	△6.3%p
캔들미디어	18.8%	-30.3%	-7.4%	-145.8%	-1.2%	△20.0%p
JYP엔터테인먼트	0.9%	-76.0%	-147.2%	-67.3%	-38.6%	△39.5%p
YG엔터테인먼트	15.9%	29.1%	19.9%	18.0%	24.7%	8.8%p
음악산업	10.7%	6.0%	10.4%	8.4%	10.9%	0.2%p
콘텐츠산업	16.0%	12.4%	14.5%	13.7%	13.9%	△2.1%p

<표 부록 I -5> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자산영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	0.6%	1.5%	1.6%	1.2%	1.1%	0.5%p
로엔엔터테인먼트	3.7%	3.6%	4.9%	5.0%	4.7%	1.0%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	5.1%	5.8%	5.3%	4.3%	4.7%	△0.4%p
소리바다	3.7%	3.6%	2.3%	-0.5%	1.1%	△2.6%p
예당엔터테인먼트	0.8%	4.2%	-0.4%	0.5%	-0.8%	△1.6%p
KT뮤직	-1.9%	-5.5%	-3.3%	-0.8%	1.9%	3.8%p

네오위즈인터넷	2.0%	-4.4%	-1.1%	-1.4%	1.1%	△0.9%p
캐틀미디어	3.5%	-4.5%	-0.9%	-12.3%	-0.1%	△3.6%p
JYP엔터테인먼트	0.1%	-10.0%	-8.6%	-5.5%	-5.5%	△5.6%p
YG엔터테인먼트	-	5.7%	3.9%	4.1%	6.6%	-
음악산업	3.1%	1.7%	2.4%	1.9%	2.9%	△0.2%p
콘텐츠산업	3.2%	2.6%	2.7%	2.6%	2.7%	△0.5%p

<표 부록 I -6> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자본영업이익률 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	1.0%	2.6%	2.7%	2.1%	1.9%	0.9%p
로엔터테인먼트	5.7%	5.2%	7.3%	7.1%	6.5%	0.8%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	6.9%	8.3%	6.3%	5.3%	5.8%	△1.1%p
소리바다	4.9%	4.5%	2.8%	-0.6%	1.4%	△3.5%p
예당엔터테인먼트	1.8%	7.6%	-0.6%	0.8%	-1.0%	△2.8%p
KT뮤직	-2.7%	-7.6%	-4.6%	-1.1%	2.6%	5.3%p
네오위즈인터넷	3.4%	-7.4%	-1.6%	-2.2%	1.6%	△1.8%p
캐틀미디어	5.2%	-5.9%	-1.3%	-17.7%	-0.1%	△5.3%p
JYP엔터테인먼트	0.2%	-12.1%	-10.3%	-6.8%	-7.2%	△7.4%p
YG엔터테인먼트	-	6.7%	4.5%	4.9%	8.1%	-
음악산업	4.8%	2.5%	3.2%	2.6%	3.9%	△0.9%p
콘텐츠산업	4.9%	4.1%	4.3%	4.1%	4.1%	△0.8%p

<표 부록 I -7> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 부채비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	72.1%	70.4%	71.5%	78.7%	76.1%	4.0%p
로엔터테인먼트	55.0%	44.5%	50.1%	41.5%	39.2%	△15.8%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	34.8%	42.4%	20.1%	21.8%	23.7%	△11.1%p
소리바다	29.7%	26.1%	23.4%	22.9%	22.0%	△7.7%p
예당엔터테인먼트	108.4%	79.5%	58.5%	56.1%	25.8%	△82.6%p
KT뮤직	46.0%	38.2%	38.7%	39.7%	38.9%	△7.1%p
네오위즈인터넷	67.4%	69.5%	52.2%	54.4%	46.7%	△20.7%p
캐틀미디어	50.6%	30.7%	39.7%	43.7%	14.5%	△36.1%p
JYP엔터테인먼트	28.8%	21.3%	19.2%	23.5%	31.7%	2.9%p
YG엔터테인먼트	-	18.3%	15.0%	18.0%	22.7%	-
음악산업	54.0%	45.5%	37.3%	37.8%	35.3%	△18.7%p
콘텐츠산업	51.6%	57.4%	56.1%	54.6%	52.3%	0.7%p

<표 부록 I -8> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 유동비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	195.7%	197.9%	178.6%	139.9%	141.6%	△54.1%p
로엔엔터테인먼트	202.8%	240.1%	228.2%	256.8%	264.6%	61.8%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	200.0%	189.9%	401.9%	316.2%	250.8%	50.8%p
소리바다	332.8%	357.8%	377.7%	331.5%	330.9%	△1.9%p
예당엔터테인먼트	106.4%	116.1%	126.3%	124.0%	204.6%	98.2%p
KT뮤직	222.0%	244.3%	217.5%	225.5%	242.7%	20.7%p
네오위즈인터넷	200.9%	182.1%	213.3%	201.1%	211.9%	11.0%p
캔들미디어	95.8%	94.6%	95.6%	128.5%	270.6%	174.8%p
JYP엔터테인먼트	344.8%	376.0%	356.2%	261.8%	201.9%	△142.9%p
YG엔터테인먼트	-	536.6%	611.9%	510.1%	412.2%	-
음악산업	197.2%	225.6%	261.1%	231.9%	232.4%	35.2%p
콘텐츠산업	199.3%	183.9%	179.1%	183.7%	195.4%	△3.9%p

<표 부록 I -9> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자기자본비율 변화 추이

(단위: %, %p)

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	58.1%	58.7%	58.3%	56.0%	56.8%	△1.3%p
로엔엔터테인먼트	64.5%	69.2%	66.6%	70.7%	71.8%	7.3%p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	74.2%	70.2%	83.3%	82.1%	80.8%	6.6%p
소리바다	77.1%	79.3%	81.0%	81.4%	82.0%	4.9%p
예당엔터테인먼트	48.0%	55.7%	63.1%	64.0%	79.5%	31.5%p
KT뮤직	68.5%	72.4%	72.1%	71.6%	72.0%	3.5%p
네오위즈인터넷	59.7%	59.0%	65.7%	64.8%	68.2%	8.5%p
캔들미디어	66.4%	76.5%	71.6%	69.6%	87.3%	20.9%p
JYP엔터테인먼트	77.6%	82.5%	83.9%	80.9%	75.9%	△1.7%p
YG엔터테인먼트	-	84.5%	86.9%	84.7%	81.5%	-
음악산업	64.9%	68.7%	72.8%	72.6%	73.9%	9.0%p
콘텐츠산업	65.4%	63.0%	63.5%	64.7%	65.7%	0.3%p

<표 부록 I -10> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 1인평균매출액 변화 추이

(단위: 억원, %)

구분	2011년		2012년			전년동기대비 (3분기)
	3분기 (전분기대비)	4분기 (전분기대비)	1분기 (전분기대비)	2분기 (전분기대비)	3분기 (전분기대비)	
다날	1.53	2.30	2.60	2.33	2.23	45.8%
	14.7%	50.7%	12.8%	-10.2%	-4.4%	
로엔엔터테인먼트	3.02	2.89	2.54	2.66	2.68	-11.2%
	-11.1%	-4.2%	-12.0%	4.5%	0.8%	
CJ E&M	1.78	1.85	1.03	1.28	1.64	-8.0%
	-8.8%	3.8%	-44.4%	24.7%	27.8%	
SM	1.64	2.04	1.91	1.58	2.42	47.6%

엔터테인먼트	41.1%	24.5%	-6.1%	-17.5%	53.1%	
소리바다	0.80	0.86	0.77	0.71	0.67	-16.4%
	-15.7%	7.7%	-10.6%	-7.9%	-5.8%	
예당엔터테인먼트	4.26	2.83	2.10	0.68	0.47	-89.0%
	131.5%	-33.6%	-25.8%	-67.5%	-31.7%	
KT뮤직	0.67	0.54	0.51	0.57	0.60	-10.4%
	4.2%	-20.1%	-5.6%	13.1%	5.0%	
네오위즈인터넷	0.70	0.61	0.64	0.68	0.73	3.1%
	-10.2%	-13.6%	4.9%	6.7%	6.5%	
캔들미디어	1.04	0.49	0.44	0.59	0.68	-34.5%
	-37.0%	-52.8%	-10.0%	35.1%	14.1%	
JYP엔터테인먼트	2.31	1.29	0.25	0.26	0.40	-82.8%
	-32.3%	-44.2%	-81.0%	5.1%	53.9%	
YG엔터테인먼트	-	1.57	1.48	1.62	2.19	-
	-	-	-5.7%	9.5%	35.3%	
음악산업	1.64	1.57	1.29	1.35	1.61	-2.1%
	-7.6%	-4.0%	-18.2%	4.7%	19.2%	
콘텐츠산업	1.35	1.45	1.35	1.43	1.47	9.2%
	0.3%	7.5%	-7.0%	6.1%	3.0%	

<표 부록 I -11> '11년 3분기~'12년 3분기 음악(상장사) 자본집약도 변화 추이

구분	2011년 3분기	2011년 4분기	2012년 1분기	2012년 2분기	2012년 3분기	2012년 3분기 전년동기증감
다날	10.1	10.8	18.8	18.5	17.8	7.7p
로엔엔터테인먼트	9.9	9.7	9.7	9.6	9.8	△0.1p
CJ E&M	-	-	-	-	-	-
SM엔터테인먼트	7.4	8.0	11.1	11.6	11.8	4.4p
소리바다	3.4	3.7	4.1	3.7	3.5	0.1p
예당엔터테인먼트	77.8	50.9	73.5	61.7	24.4	△53.4p
KT뮤직	2.5	2.2	2.1	2.1	2.1	△0.4p
네오위즈인터넷	3.9	3.3	3.0	3.3	3.3	△0.6p
캔들미디어	5.6	3.3	3.5	7.0	6.4	0.8p
JYP엔터테인먼트	15.7	9.8	4.2	3.2	2.8	△12.9p
YG엔터테인먼트	-	8.0	7.5	7.1	8.2	-
음악산업	5.6	5.5	5.7	6.0	6.1	0.5p
콘텐츠산업	6.7	6.9	7.1	7.4	7.7	1.0p

## 부록2. 상장사 매출구조 분석

### □ 음악

#### <음악\_다날> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

사업부문	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
커머스 사업부문	17,693	12,577	16,839	29,737	76,846	20,775	20,054	20,065	100.0	0.1	19.2
콘텐츠 사업부문	3,858	4,881	4,560	2,919	16,218	0	0	0	0	-	-100.0
게임부문	0	0	0	90	90	0	0	0	0	-	-
기타부문	0	0	0	343	343	0	0	0	0	-	-
합 계	21,551	17,459	21,398	33,089	93,497	20,775	20,054	20,065	100.0	0.1	-6.2

- 다날의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 0.1% 상승, 전년동기대비 6.2% 감소하였으며, 콘텐츠 사업은 2012년부터 매출이 없어 커머스 사업부문이 전체 다날의 매출과 동일
- 커머스 사업부문은 '11년 4분기를 제외하고 전반적으로 전년대비 매출 증가했으며, 전기대비 0.1% 상승, 전년동기대비 19.2% 증가

#### <음악\_로엔엔터테인먼트> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

매출유형	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
제품	1,320	3,021	2,825	4,573	11,739	2,172	3,205	2,805	6.0	-12.5	-0.7
상품	260	355	575	536	1,726	660	1,126	1,099	2.3	-2.4	91.1
콘텐츠매출	32,089	37,343	37,936	39,314	146,682	39,294	38,739	40,099	85.2	3.5	5.7
기타매출	880	2,019	1,737	2,394	7,030	1,867	2,895	3,047	6.5	5.3	75.4
총계	34,549	42,738	43,073	46,817	167,177	43,993	45,965	47,049	100.0	2.4	9.2

- 로엔엔터테인먼트의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 2.4% 상승, 전년동기대비 9.2% 증가하였으며, 매출의 85.2%인 콘텐츠매출이 전기대비 3.5% 상승, 전년동기대비 5.7% 증가
- 콘텐츠매출 외에 모든 부문의 매출이 전반적으로 증가하는 추세가 꾸준히 이어짐

### <음악\_네오위즈인터넷> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

구 분	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
B2C	8,051	9,654	10,635	9,934	38,274	10,468	10,339	11,686	89.8	13.0	9.9
B2B	2,995	1,458	2,132	2,576	9,161	2,308	2,010	1,326	10.2	-34.0	-37.8
해외매출	24	-22	3	-10	-5	77	1	-1	0.0	-200.0	-133.3
합 계	11,070	11,090	12,770	12,500	47,430	12,853	12,350	13,011	100.0	5.4	1.9

- 네오위즈인터넷의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 5.4% 상승, 전년동기대비 1.9% 증가하였으며, 매출 비중의 89.8%인 B2C가 전기대비 13.0% 상승, 전년동기대비 9.9% 증가
- B2C는 꾸준히 증가하는 추세인 반면, B2B는 '12년 1분기부터 감소세

### <음악\_예당엔터테인먼트> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

사업 부문	매출유형	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
음반사업 (CD, MC)	제품	57	187	-173	98	169	49	8	22	3.1	175.0	112.7
	상품	2	65	-4	-7	56	0	0	18	2.6	-	550.0
	음원	77	54	267	667	1,065	119	148	51	7.3	-65.5	-80.9
	소 계	136	306	90	758	1,290	168	156	90	12.8	-42.3	0.0
매니지먼트	출연수익 등	155	462	755	277	1,649	200	215	568	81.0	164.2	-24.8
	소 계	155	462	755	277	1,649	200	215	568	81.0	164.2	-24.8
영상 공연	영화매출	237	5	9	6	257	12	24	19	2.7	-20.8	111.1
	드라마매출	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	공연매출	0	0	1,143	807	1,950	0	0	0	0.0	-	-100.0
	방송프로그램매출	0	0	0	0	0	651	0	0	0.0	-	-
	소 계	237	5	1,151	813	2,206	663	23	19	2.7	-17.4	-98.3
기타매출		175	144	132	134	585	17	19	24	3.4	26.3	-81.8
합계		703	916	2,127	1,983	5,729	1,048	413	701	100.0	69.7	-67.0

※ 2011년 2분기의 제품 및 상품 매출이 3,4분기에 반입된 것으로 추정됨

- 예당엔터테인먼트의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 69.7% 상승, 전년동기대비 67.0% 감소하였으며, '11년 3분기, 4분기 음원과 공연매출로 급증했던 매출이 '12년 들어 다시 급감하여 전년동기수준 회복하지 못함
- 음반사업의 경우 매출 비중 12.8%로 전기대비 42.3% 하락, 전년동기대비 변화 없으며, 음원의 매출이 '11년 4분기에 최고치 기록 후, 급감하여 전기대비 65.5% 하락, 전년동기대비 80.9% 감소

<음악\_kt뮤직> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

사업부문	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
음악사업	8,043	7,764	8,531	6,923	31,261	6,310	7,331	7,716	99.9	5.3	-9.6
기 타	24	-16	5	5	18	4	5	5	0.1	0.0	0.0
합 계	8,067	7,748	8,536	6,928	31,279	6,314	7,336	7,721	100.0	5.2	-9.5

※ 2011년 1분기의 기타상품매출액이 2011년 2분기에 반입된 것으로 추정됨

※ 임대매출, IFRS 기준의 기타영업수익 제외된 값임

- KT뮤직의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 5.2% 증가, 전년동기대비 9.5% 감소 하였으며, 매출의 99.9%인 음악사업에서 동일한 매출 증감이 나타남
- '11년 4분기부터 하락했다가 다시 최근 2분기 동안 상승 기조

<음악\_캔들미디어> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

품 목	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기 대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
DVD 타이틀	735	231	304	338	1,608	244	204	321	9.5	57.4	5.6
CD 등	5,603	3,022	819	107	9,551	35	46	17	0.5	-63.0	-97.9
영 화	2,499	882	695	160	4,236	143	83	436	12.8	425.3	-37.3
모바일 서비스	1,935	1,933	1,878	2,098	7,844	1,757	1,718	1,700	50.1	-1.0	-9.5
다운로드 서비스	0	1,332	1,789	1,156	4,277	1,430	957	920	27.1	-3.9	-48.6
합 계	10,772	7,399	5,485	3,859	27,515	3,610	3,006	3,395	100.0	12.9	-38.1

- 캔들미디어의 매출구조를 살펴보면, '12년 3분기 기준 전기대비 12.9% 상승, 전년동기대비 38.1% 감소하였으며, '11년 1분기 이후 지속적인 감소세를 보이다가 최근 분기 영화와 DVD타이틀의 영향으로 소폭 반등
- '12년 3분기 기준 매출 비중이 가장 높은 모바일서비스와 다운로드서비스 또한 지속적인 감소세이며, 각각 전기대비 1.0%, 3.9% 하락, 전년동기대비 9.5%, 48.6% 감소

### <음악\_CJ E&M> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

사업부문	2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기대비 (%)
	1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
방송사업 부문	89,947	175,119	170,305	200,418	635,789	162,263	209,023	187,259	54.9	-10.4	10.0
게임사업 부문	13,598	79,664	54,842	60,011	208,115	59,617	53,702	49,088	14.4	-8.6	-10.5
영화사업 부문	6,223	44,788	53,791	61,982	166,784	61,752	25,492	48,160	14.1	88.9	-10.5
음악/공연 사업부문	14,620	35,410	37,998	44,437	132,465	36,855	42,774	56,779	16.6	32.7	49.4
계	136,812	322,551	316,937	366,848	1,143,148	320,488	330,990	341,285	100.0	3.1	7.7

- CJ E&M의 매출구조를 살펴보면, 54.9%로 매출 비중이 가장 높은 방송사업부문과 게임사업부문에서 전기대비 하락, 영화, 음악/공연사업부문에서 전기대비 크게 상승하여 전체 CJ E&M은 '12년 3분기 기준 전기대비 3.1% 상승, 방송사업부문과 음악/공연사업부문이 전년동기대비 증가하면서 전체 CJ E&M은 전년동기대비 7.7% 증가
- 음악/공연사업부문은 16.6%의 매출 비중이며, 전기대비 32.7% 상승, 전년동기대비 49.4% 증가

### <음악\_소리바다> (2012년 3분기 기준)

(단위:백만원)

품 목		2011년					2012년			구성비 (%)	3분기 전기대비 (%)	3분기 전년동기대비 (%)
		1분기	2분기	3분기	4분기	합계	1분기	2분기	3분기			
컨텐츠 매출	수출	214	204	361	419	1,198	612	980	1,160	19.5	18.4	221.3
	내수	6,613	6,446	6,128	5,881	25,068	5,324	4,990	4,802	80.5	-3.8	-21.6
	합계	6,827	6,650	6,489	6,300	26,266	5,936	5,970	5,962	100.0	-0.1	-8.1
기타 매출	수출	0	0	0	0	0	0	0	0	0.0	-	-
	내수	1	0	4	1	6	1	0	1	0.0	-	-75.0
	합계	1	0	4	1	6	1	0	1	0.0	-	-75.0
합계	수출	214	204	361	419	1,198	612	980	1,160	19.5	18.4	221.3
	내수	6,614	6,446	6,132	5,882	25,074	5,325	4,990	4,803	80.5	-3.7	-21.7
	합계	6,828	6,650	6,493	6,301	26,272	5,937	5,970	5,963	100.0	-0.1	-8.2

- 소리바다의 매출구조를 살펴보면, 매출 비중이 19.5%인 컨텐츠 수출이 전기대비 18.4% 상승, 전년 동기대비 221.3% 증가하였으나, 매출 비중이 80.5%인 컨텐츠 내수가 전기대비 3.8% 하락, 전년 동기대비 21.6% 감소하여 '12년 3분기 기준 전체 소리바다의 매출은 전기대비 0.1% 하락, 전년 동기대비 8.2% 감소
- 수출이 전년부터 꾸준한 증가세를 보이고 있으나, 아직까지도 매출의 큰 부분을 차지하는 내수가 지속적인 감소를 보이면서 소리바다 매출에 영향을 미치고 있음



### 부록3. 분기별 소비자 실태조사 및 월별통계

#### □ 음악 콘텐츠 '12년 3분기 소비자 월 평균 구입비용

(N=678, 중복응답)

구분	음악CD/DVD/TAPE 구매 (121명)	노래연습장 (245명)	음악관련인쇄물 (12명)	MP3 파일 다운로드 (387명)
구매금액	16,997원	16,948원	8,500원	5,207원

구분	온라인음악(웹브라우저 저기반) (117명)	미니홈피(블로그)배경 음악 (77명)	휴대폰벨소리/통화연 결음 (184명)	기타 (1명)
구매금액	5,146원	2,777원	2,464원	5,000원

#### □ 음악 월별 통계 '12년 9월 어플리케이션 이용 현황

공급자	어플리케이션	순이용자	일평균이용자	도달률(%)	월평균이용 시간(분)	평균재방문 일수(일)	순방문자 증감률(%)
Melon	SKT MelonPlayer	1,372,239	205,364	4.1	1,045	4.3	-6.3
Naver	Naver MusicPlayer	782,213	35,741	2.3	28	1.5	-32.6
Daum	Daum MusicPlayer	590,268	26,283	1.8	20	1.4	4.9
Mnet	Mnet M player(AOD)	202,496	15,988	0.6	107	2.4	-2.4
Cyworld	Cyworld Music Player	189,817	11,327	0.6	132	1.9	-31.8
Bugs	Bugsplayer	131,658	7,920	0.4	146	1.9	-16.4
Ollehmusic	Olleh Music Player	107,997	17,878	0.3	1,454	5.0	17.3
Bugs	BugsPlayer4	45,854	5,055	0.1	1,215	3.3	-15.8
Mnet	Mnet M player	45,670	11,068	0.1	2,217	7.4	0.7

\* 출처 : 님스 코리아클릭, KOCCA 재구성

---

## 2012년 3분기 콘텐츠산업 동향분석보고서(음악산업편)

---

### 집필진

#### 한국콘텐츠진흥원

감 수 이기현 (정책연구실 실장), 노준석 (통계정보팀 팀장)  
책임집필 김은정 (통계정보팀 책임연구원)

#### 외부집필

정우식 박사 (21세기경제학연구소), 이강년 선임연구원 (21세기경제학연구소),  
박성만이사 (메이븐스퀘어), 원지연 선임연구원 (메이븐스퀘어),  
최 진 주임연구원 (메이븐스퀘어)

발 행 인 홍 상 표

발 행 일 2012년 12월 28일

발 행 처 한국콘텐츠진흥원

서울시 마포구 상암동 월드컵북로 400(상암동 1602)

---

가격 : 비매품

본 보고서는 한국콘텐츠진흥원(<http://www.kocca.kr>)의 <콘텐츠지식/국내산업동향/국내심층정보>에 게재되는 보고서로 인용하실 때에는 반드시 출처를 밝혀 주시기 바랍니다.

(문 의) 콘텐츠종합지원센터 “콘텐츠에 대해 알고 싶은 모든 것! 1566-1114”