

02 만화산업

〈표 4-2-1〉 만화산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함하여 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사(사업체)
	일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간하는 출판사(사업체)
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	단행본 만화, 만화잡지 등을 인터넷/모바일에 제공하기 위하여 제작하는 사업체
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	단행본 만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 인터넷으로 서비스하는 사업체 (웹툰 관련 매출액 제외)
	모바일 만화콘텐츠 서비스	단행본 만화 또는 만화잡지 등 전자출판물 형태로 제작된 콘텐츠를 모바일로 서비스하는 사업체(SKT, KT, LG U+ 앱만화 포함)
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 장소를 제공하거나 책을 임대하는 사업체
	서적임대(대여)(만화부문)	각종 만화서적, 만화잡지 등만 임대만 하는 사업체(장소 제공 안 됨)
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 도매하는 사업체
	만화 서적 및 잡지류 소매	각종 만화서적 및 만화 잡지류를 소매하는 사업체
	인터넷서점(만화부문)	오프라인 서점이 아닌 인터넷상에서 서점을 운영하는 사업체(yes 24, 인터파크 도서 등) : 외부자료 인용(통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012)

- ※ 만화산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 4개와 소분류 10개로 체계를 마련했다.
- 만화출판업 : 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) 일반 출판사(만화부문)
 - 온라인 만화 제작 및 유통업 : 인터넷/모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공(CP), 인터넷 만화콘텐츠 서비스, 모바일 만화콘텐츠 서비스
 - 만화책 임대업 : 만화임대(만화방, 만화카페 등), 서적임대(대여)(만화부문)
 - 만화 도소매업 : 만화 서적 및 잡지류 도매업과 만화 서적 및 잡지류 소매업, 그리고 인터넷서점(만화부문)

2.1 만화산업 전체 요약

2011년 만화산업에서 오프라인 부분은 전체적으로 정체를 보이고 있으며, 물가상승률을 감안하게 되면 실질적인 하락세를 보이고 있다. 이는 만화 단행본에 대한 판매 불확실성 속에서 신간 만화 초판발행이 적어지고 있으며, 어린이 학습만화 시장규모가 2000년대 중후반 이후 포화상태에 이르기 시작했기 때문이다. 그러나 한 가지 다행스러운 부분은 어린이 대상이 아닌 만화적 특성을 반영한 만화풍의 실용서(실용만화)들이 계속 늘어나고 있어 오프라인 만화산업이 부정적인 것만은 아니라는 것이다. 그리고 디지털 만화의 강세 속에 특히 웹툰 만화의 영향력이 증대되면서 이것들이 만화단행본으로 출간되는

경우가 많으며, 실질적으로 많은 판매를 기록하고 있다. 인터넷 만화콘텐츠 서비스 부분은 웹툰이 포함되지 않았음에도 불구하고 지속적으로 성장하고 있는 것으로 나타났으며, 웹툰 관련 매출액이 포함될 경우 이보다 더 큰 매출액을 보일 것으로 예상된다. 인터넷 만화콘텐츠 서비스 부분에서 웹툰 관련 매출액이 포함되지 못하는 것은 웹툰의 경우 대부분이 무료서비스이므로 웹툰을 통한 광고매출액을 웹툰 매출액으로 산정하는 것에는 무리가 따르기 때문이다. 그러나 이 부분에 대해서는 다양한 의견들이 존재하므로 향후에는 웹툰 작가들에게 지급되는 원고료 또는 광고매출액을 웹툰 매출액으로 산정하는 것도 고려해 봐야 할 것이다.

그리고 스마트기기의 보급확대와 웹툰의 가파른 인기 상승 덕분에 일부 유명회사와 결합하여 브랜드 웹툰을 선보이고 있는 현상도 향후 웹툰이 산업화로 가는 것에 대한 긍정적인 부분이다.

2011년 만화산업의 사업체 수는 8,709개이며, 종사자 수는 1만 358명인 것으로 나타났다. 매출액은 7,516억 원이고 부가가치액은 3,075억 원이며 부가가치율은 40.92%로 나타났다. 수출액은 1,721만 달러로 나타났으며, 수입액은 그보다 훨씬 적은 396만 달러로 조사됐다.

만화산업의 사업체 수는 2011년 8,709개 업체로 2006년 1만 796개 업체 보다 2,087개 감소했다. 이는 전년대비 9.6% 감소, 2006년부터 2011년까지 연평균 4.2% 감소한 수치로 2006년부터 사업체 수가 꾸준히 감소하는 것을 알 수 있다.

만화산업은 유통업의 감소에 따라 사업체 수와 종사자 수가 지속적으로 감소하고 있지만 매출액과 부가가치액은 2010년 대비 소폭 증가했다. 수출액은 2010년 대비 111.1% 증가하여 높은 증가율을 보였다.

〈표 4-2-2〉 만화산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가가치율 (%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	10,796	12,818	730,072	264,505	36.23	3,917	3,965
2007년	10,382	11,772	761,686	282,052	37.03	3,986	5,901
2008년	10,180	11,093	723,286	283,600	39.21	4,135	5,937
2009년	10,109	10,748	739,094	290,833	39.35	4,209	5,492
2010년	9,634	10,779	741,947	297,632	40.11	8,153	5,281
2011년	8,709	10,358	751,691	307,558	40.92	17,213	3,968
전년대비증감률(%)	▽9.6	▽3.9	1.3	3.3	0.81p	111.1	▽24.9
연평균증감률(%)	▽4.2	▽4.2	0.6	3.1	-	34.5	0.0

만화산업의 2011년 1인당 평균매출액은 7,300만 원이며, 업체당 평균매출액은 8,000만 원으로 나타났다. 중분류별로 보면, 만화 출판업은 1인당 평균매출액이 1억 5,500만 원이며, 업체당 평균매출액은 16억 원으로 조사됐다. 온라인 만화 제작·유통업은 1인당 평균매출액이 1억 2,300만 원, 업체당 평균매출액은 8억 3,700만 원으로 다른 업종에 비해 높은 편이며, 만화책 임대업은 1인당 평균매출액이 1,800만 원, 업체당 평균매출액이 2,000만 원으로 만화산업에서 가장 낮은 것으로 나타났다. 만화 도소매업은 1인당 평균매출액이 5,800만 원, 업체당 평균매출액은 7,800만 원으로 나타났다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-2-3〉 만화산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	93	619	97,727	1,051	158
	일반 출판사(만화부문)	119	1,572	241,419	2,029	154
	소계	212	2,191	339,146	1,600	155
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	42	173	15,262	363	88
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	28	309	34,564	1,234	112
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	16	11,252	3,751	703
	소계	73	498	61,078	837	123
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	811	866	22,663	28	26
	서적임대(대여)(만화부문)	2,827	3,211	49,624	18	15
	소계	3,638	4,077	72,287	20	18
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	161	754	60,126	373	80
	만화 서적 및 잡지류 소매	4,625	2,339	162,021	35	69
	인터넷서점(만화부문)	-	499	57,033 ¹⁰²⁾	-	114
	소계	4,786	3,592	279,180	46 ¹⁰³⁾	78
합계		8,709	10,358	751,691	80 ¹⁰⁴⁾	73

2.2 만화산업 사업체 수 현황¹⁰⁵⁾

2011년 만화산업 사업체 수는 8,709개로 전년대비 9.6% 감소했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 7.2% 감소한 것으로 나타났다. 업종별로 보면 만화 서적 및 잡지류 소매업 사업체 수가 4,625개(53.1%)로 반 이상을 차지했고, 서적임대(대여)(만화부문) 사업체 수가 2,827개(32.5%)로 두 번째로 큰 비중을 차지했다. 만화임대(만화방, 만화카페 등) 사업체 수는 811개(9.3%)였으며, 그 외의 사업체 수는 2% 미만으로 나타났다. 증감률을 보면, 만화 서적 및 잡지류 도매업이 전년대비 13.9% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 26.9% 감소하여 가장 큰 감소율을 보였고 전체적으로 대부분 감소세를 나타냈다.

〈표 4-2-4〉 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화 출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	103	96	93	1.1	▽3.1	▽5.0
	일반 출판사(만화부문)	123	118	119	1.4	0.8	▽1.6
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공(CP)	45	43	42	0.5	▽2.3	▽3.4
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	32	31	28	0.3	▽9.7	▽6.5
	모바일 만화콘텐츠 서비스	3	3	3	0.0	0.0	0.0

102) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

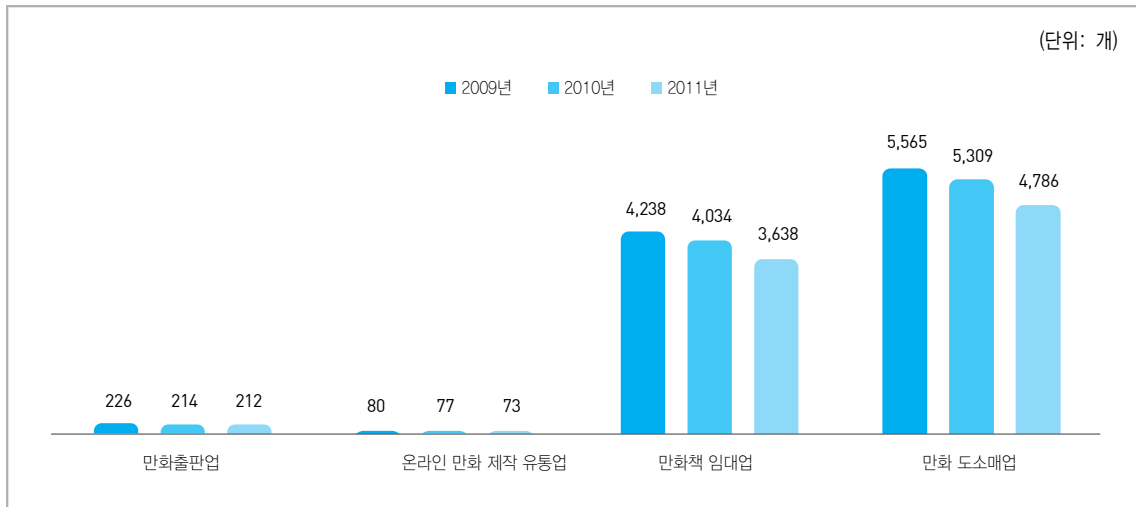
103) 만화산업 전체 매출액에서 인터넷서점(만화부문) 매출액을 제외한 평균매출액

104) 만화산업 전체 매출액에서 인터넷서점(만화부문) 매출액을 제외한 평균매출액

105) 인터넷서점(만화부문) 제외

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	936	902	811	9.3	▽10.1	▽6.9
	서적임대(대여)(만화부문)	3,302	3,132	2,827	32.5	▽9.7	▽7.5
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	301	187	161	1.8	▽13.9	▽26.9
	만화 서적 및 잡지류 소매	5,264	5,122	4,625	53.1	▽9.7	▽6.3
	인터넷서점(만화부문)	-	-	-	-	-	-
합계		10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

[그림 4-2-1] 만화산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



매출액 규모별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 8,155개(93.6%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 453개로 5.2%를 차지했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 1.0%, 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 0.2%를 차지해 가장 낮은 비중을 차지한 것으로 나타났다. 증감률을 보면, 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 2009년부터 2011년까지 13개로 변함이 없었으며 매출액 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 전년대비 9.8% 감소, 연평균 7.3% 감소해 가장 큰 감소율을 보였다.

[표 4-2-5] 만화산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

매출액 규모	연도			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
1억 원 미만	9,497	9,042	8,155	93.6	▽9.8	▽7.3
1~10억 원 미만	508	489	453	5.2	▽7.4	▽5.6
10~100억 원 미만	91	90	88	1.0	▽2.2	▽1.7
100억 원 이상	13	13	13	0.2	0.0	0.0
합계	10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

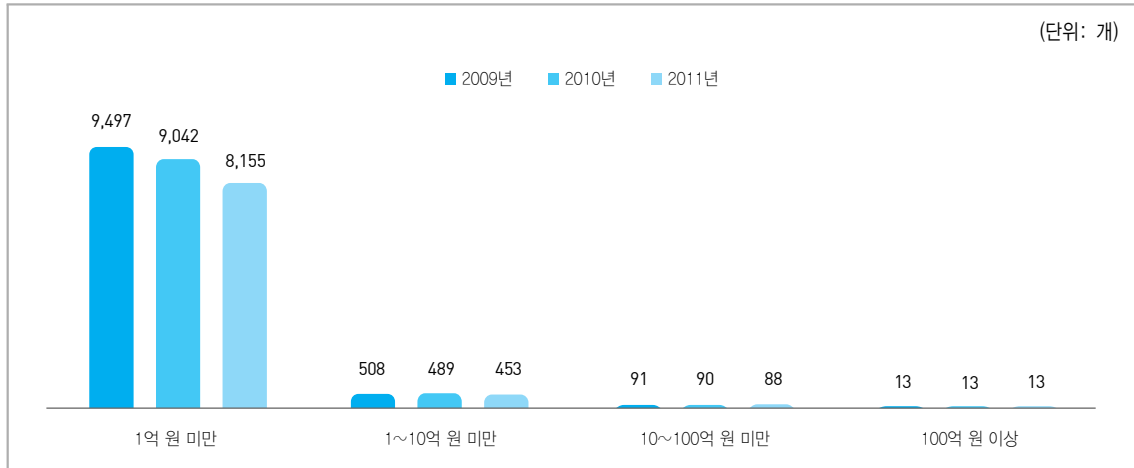
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-2-2] 만화산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황



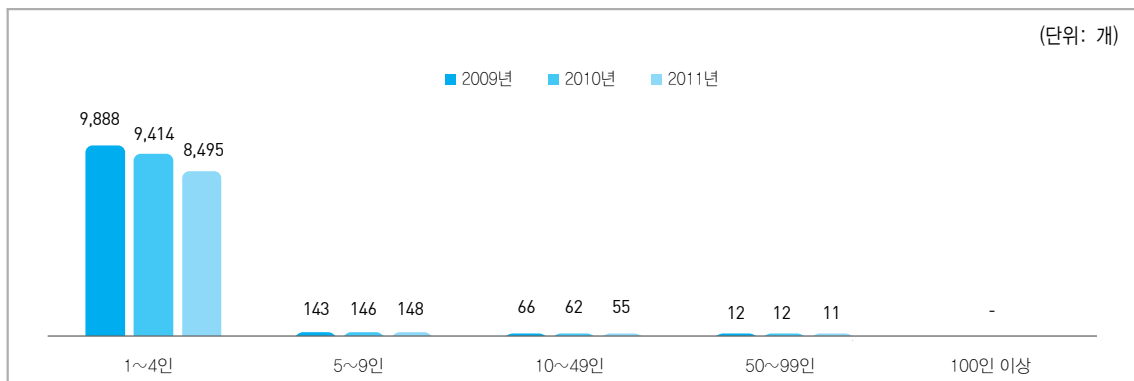
종사자 규모별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수는 8,495개로 97.5%의 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 148개(1.7%), 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수는 55개(0.7%), 50인 이상 99인 이상인 사업체의 사업체 수는 11개로 0.1%를 차지한 것으로 나타났다. 증감률을 보면, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 전년대비 1.4% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.7% 증가해 유일하게 증가했고, 10인 이상 49인 이하 사업체의 사업체 수는 전년대비 11.3% 감소, 연평균 8.7% 감소해 가장 크게 감소한 것으로 나타났다.

[표 4-2-6] 화산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모 \ 연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인	9,888	9,414	8,495	97.5	▽9.8	▽7.3
5~9인	143	146	148	1.7	1.4	1.7
10~49인	66	62	55	0.7	▽11.3	▽8.7
50~99인	12	12	11	0.1	▽8.3	▽4.3
100인 이상	-	-	-	0.0	-	-
합계	10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

[그림 4-2-3] 만화산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



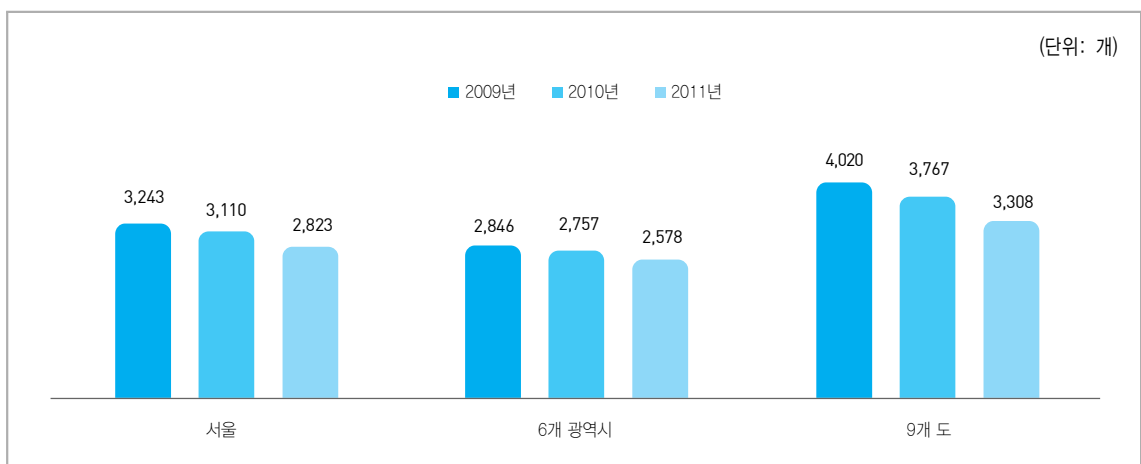
2011년 만화산업의 지역별 사업체 현황을 보면, 서울의 사업체 수가 2,823개로 전체의 32.4%를 차지했고, 이는 전년대비 9.2% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 6.7% 감소한 수치이다. 6개 광역시의 2011년 만화산업 사업체 수는 2,578개로 전체 사업체의 29.6%를 차지했다. 9개 도 중에서 경기도의 사업체 수가 1,832개로 전체의 21.0%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 차지했다. 6개 광역시 중에서는 부산의 사업체 수가 743개로 전체의 8.5%를 차지해 다른 도시보다 높은 비중을 보였다.

〈표 4-2-7〉 만화산업 지역별 연도별 사업체 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	3,243	3,110	2,823	32.4	▽9.2	▽6.7
	부산	796	778	743	8.5	▽4.5	▽3.4
	대구	498	475	452	5.2	▽4.8	▽4.7
	인천	599	582	541	6.2	▽7.0	▽5.0
	광주	333	319	288	3.3	▽9.7	▽7.0
	대전	419	411	383	4.4	▽6.8	▽4.4
	울산	201	192	171	2.0	▽10.9	▽7.8
	소계	2,846	2,757	2,578	29.6	▽6.5	▽4.8
9개 도	경기도	2,199	2,032	1,832	21.0	▽9.8	▽8.7
	강원도	248	236	199	2.3	▽15.7	▽10.4
	충청북도	209	195	166	1.9	▽14.9	▽10.9
	충청남도	202	191	152	1.7	▽20.4	▽13.3
	전라북도	216	202	163	1.9	▽19.3	▽13.1
	전라남도	187	183	155	1.8	▽15.3	▽9.0
	경상북도	279	263	241	2.8	▽8.4	▽7.1
	경상남도	431	422	368	4.2	▽12.8	▽7.6
	제주도	49	43	32	0.4	▽25.6	▽19.2
		소계	4,020	3,767	3,308	38.0	▽12.2
합계		10,109	9,634	8,709	100.0	▽9.6	▽7.2

〔그림 4-2-4〕 만화산업 지역별 연도별 사업체 수 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

2.3 만화산업 매출액 현황¹⁰⁶⁾

2011년 만화산업의 총 매출액은 7,516억 원으로 조사됐다. 이는 전년대비 1.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.8% 증가한 수치이다. 중분류별로 보면, 만화 출판업 매출액은 3,391억 원으로 전체 매출액의 45.1%를 차지하였고, 만화 도소매업 매출액은 2,791억 원으로 37.2%를 차지했다. 그리고 만화책 임대업 매출액은 722억 원으로 9.6%를 차지했고, 온라인 만화 제작·유통업 매출액은 610억 원으로 8.1%를 차지했다.

증감률을 보면, 만화 출판업 매출액은 2010년 3,268억 원에서 2011년 3,391억 원으로 3.8% 증가했고, 온라인 만화 제작·유통업 매출액은 전년대비 15.4% 증가했으며, 만화책 임대업 매출액은 전년대비 3.7% 증가하였다. 그러나 만화도소매업 매출액은 전년대비 4.5% 감소한 것으로 나타났다.

2011년 만화산업 매출액은 전년대비 1.3%의 증가율만을 보이면서 물가상승 대비 정체되는 상황이나, 2011년 만화산업에서 고무적인 것은 새롭게 등장한 앱(App)만화가 스마트기기의 증가확대에 따라 애플 앱 스토어와 안드로이드 앱 스토어에 빠르게 진출하면서, 만화시장이 점점 자리를 잡아가고 있는 점이다. 미국에서는 이미 앱 만화가 앱 스토어 도서부문에서 매출순위가 5위권 안에 드는 등 안정적인 매출을 보이고 있다.

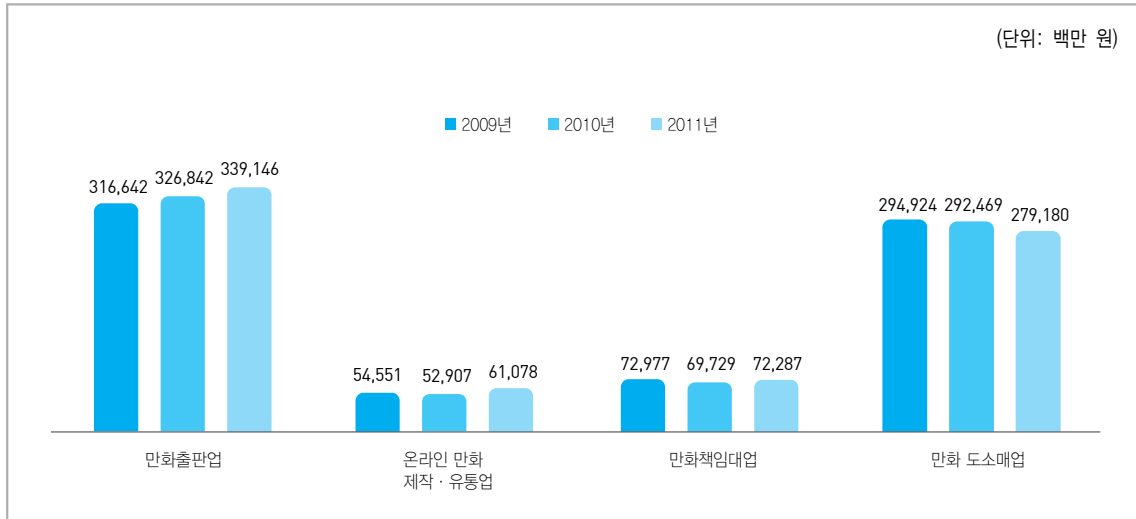
〈표 4-2-8〉 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92,361	92,739	97,727	13.0	5.4	2.9
	일반 출판사(만화부문)	224,281	234,103	241,419	32.1	3.1	3.8
	소계	316,642	326,842	339,146	45.1	3.8	3.5
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	14,682	13,641	15,262	2.0	11.9	2.0
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	28,521	29,631	34,564	4.6	16.6	10.1
	모바일 만화콘텐츠 서비스	11,348	9,635	11,252	1.5	16.8	▽0.4
	소계	54,551	52,907	61,078	8.1	15.4	5.8
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	25,291	24,872	22,663	3.0	▽8.9	▽5.3
	서적임대(대여)(만화부문)	47,686	44,857	49,624	6.6	10.6	2.0
	소계	72,977	69,729	72,287	9.6	3.7	▽0.5
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	79,489	76,218	60,126	8.0	▽21.1	▽13.0
	만화서적 및 잡지류 소매	169,094	163,923	162,021	21.6	▽1.2	▽2.1
	인터넷서점(만화부문)	46,341	52,328	57,033	7.6	9.0	10.9
	소계	294,924	292,469	279,180	37.2	▽4.5	▽2.7
합계		739,094	741,947	751,691	100.0	1.3	0.8

106) 인터넷서점(만화부문) : 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012 인용

[그림 4-2-5] 만화산업 업종별 연도별 매출액 현황



가치사슬 기준으로 2011년 만화산업 매출액을 살펴보면, 기획 및 제작 매출액은 3,544억 원(47.1%)이며, 이 중 온라인 기획 및 제작 매출액은 152억 원, 그리고 오프라인 기획 및 제작 매출액은 3,391억 원으로 나타났다. 온라인 기획 및 제작 매출액은 전년대비 11.9% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.0% 증가했으며, 오프라인 기획 및 제작 매출액은 전년대비 3.8% 증가, 연평균 3.5% 증가한 것으로 나타났다. 기획 및 제작 매출액은 일반 출판사(만화부문)부분의 매출 증가로 전년대비 4.1% 증가, 연평균 3.4% 증가했다. 2011년 유통 매출액은 3,972억 원(52.9%)으로 2009년, 2010년과 마찬가지로 기획 및 제작 매출액 보다 만화산업에서 차지하는 매출액 비중은 상대적으로 크지만, 기획 및 제작 매출액의 비중은 해마다 꾸준히 증가하는 반면 유통 매출액의 비중은 감소추세에 있는 것으로 나타났다. 유통 매출액 중에서도 온라인 유통 및 서비스의 매출액은 증가한 것으로 나타났으나, 오프라인 유통 및 서비스의 매출액은 전년대비 5.0% 감소, 연평균 4.3% 감소한 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-2-9〉 만화산업 가치사슬별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

가치사슬	소분류	매출			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2009년	2010년	2011년				
기획 / 제작	온라인	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	14,682	13,641	15,262	2.0	11.9	2.0
	기획/제작	소개	14,682	13,641	15,262	2.0	11.9	2.0
	오프라인	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92,361	92,739	97,727	13.0	5.4	2.9
		일반 출판사(만화부문)	224,281	234,103	241,419	32.1	3.1	3.8
		소개	316,642	326,842	339,146	45.1	3.8	3.5
합계		331,324	340,483	354,408	47.1	4.1	3.4	
유통	온라인 유통 및 서비스	인터넷 만화콘텐츠 서비스	28,521	29,631	34,564	4.6	16.6	10.1
		모바일 만화콘텐츠 서비스	11,348	9,635	11,252	1.5	16.8	▽0.4
		인터넷서점(만화부문)	46,341	52,328	57,033	7.6	9.0	10.9
		소개	86,210	91,594	102,849	13.7	12.3	9.2
	오프라인 유통 및 서비스	만화임대(만화방, 만화카페 등)	25,291	24,872	22,663	3.0	▽8.9	▽5.3
		서적임대(대여)(만화부문)	47,686	44,857	49,624	6.6	10.6	2.0
		만화서적 및 잡지류 도매	79,489	76,218	60,126	8.0	▽21.1	▽13.0
		만화서적 및 잡지류 소매	169,094	163,923	162,021	21.6	▽1.2	▽2.1
		소개	321,560	309,870	294,434	39.2	▽5.0	▽4.3
		합계	407,770	401,464	397,283	52.9	▽1.0	▽1.3
		합계	739,094	741,947	751,691	100.0	1.3	0.8

2.3.1 만화산업 만화 출판업 매출액 현황

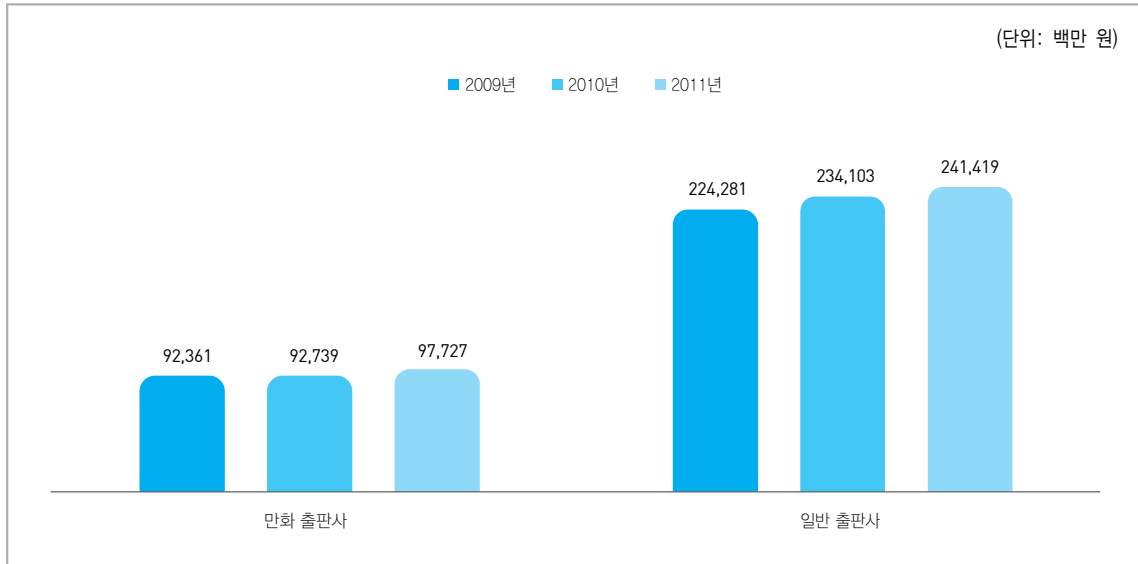
2011년 만화산업 중 만화 출판업 매출액은 3,391억 원으로 전년대비 3.8% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 3.5% 증가한 것으로 나타났다. 만화 출판업의 매출액 구성을 보면 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)매출액은 977억 원(28.8%)이며, 일반 출판사(만화부문) 매출액은 2,414억 원(71.2%)으로 조사됐다. 만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등) 매출액은 전년대비 5.4% 증가했으며 2009년에서 2011년까지 연평균 2.9% 증가했고, 일반 출판사(만화부문) 매출액은 전년대비 3.1% 증가, 연평균 3.8% 증가했다.

〈표 4-2-10〉 만화산업 만화 출판업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	92,361	92,739	97,727	28.8	5.4	2.9
	일반 출판사(만화부문)	224,281	234,103	241,419	71.2	3.1	3.8
	합계	316,642	326,842	339,146	100.0	3.8	3.5

[그림 4-2-6] 만화산업 만화 출판업 업종별 연도별 매출액 현황



2.3.2 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 매출액 현황

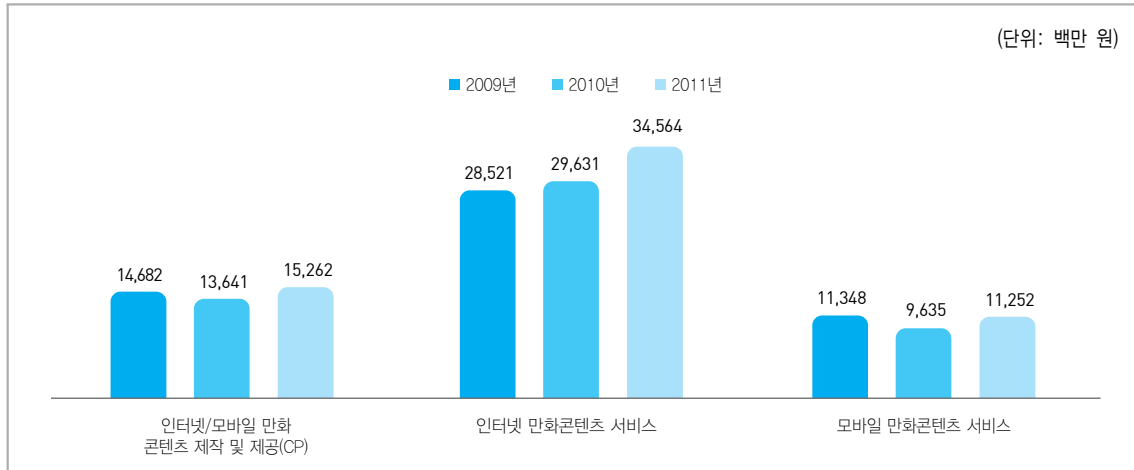
2011년 만화산업의 온라인 만화 제작·유통업 매출액은 610억 원으로 2010년 대비 15.4% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 5.8% 증가했다. 업종별로 보면 인터넷 만화콘텐츠 서비스 매출액은 345억 원(56.6%)으로 가장 큰 비중을 차지했으며, 다음으로 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) 매출액은 152억 원(25.0%), 모바일 만화콘텐츠 서비스 매출액은 112억 원(18.4%)으로 나타났다. 인터넷 만화콘텐츠 서비스 매출액은 2009년 285억 원, 2010년 296억 원, 그리고 2011년 345억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있는데 이는 2009년에서 2011년까지 연평균 10.1% 증가, 전년대비 16.6% 증가한 수치이다. 인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP) 매출액은 전년대비 11.9% 증가했으며 연평균 2.0% 증가했고, 모바일 만화콘텐츠 서비스 매출액은 전년대비 16.8% 증가했으며 연평균 0.4% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-11〉 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	14,682	13,641	15,262	25.0	11.9	2.0
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	28,521	29,631	34,564	56.6	16.6	10.1
	모바일 만화콘텐츠 서비스	11,348	9,635	11,252	18.4	16.8	▽0.4
	합계	54,551	52,907	61,078	100.0	15.4	5.8

[그림 4-2-7] 만화산업 온라인 만화 제작·유통업 업종별 연도별 매출액 현황



2.3.3 만화산업 만화책 임대업 매출액 현황

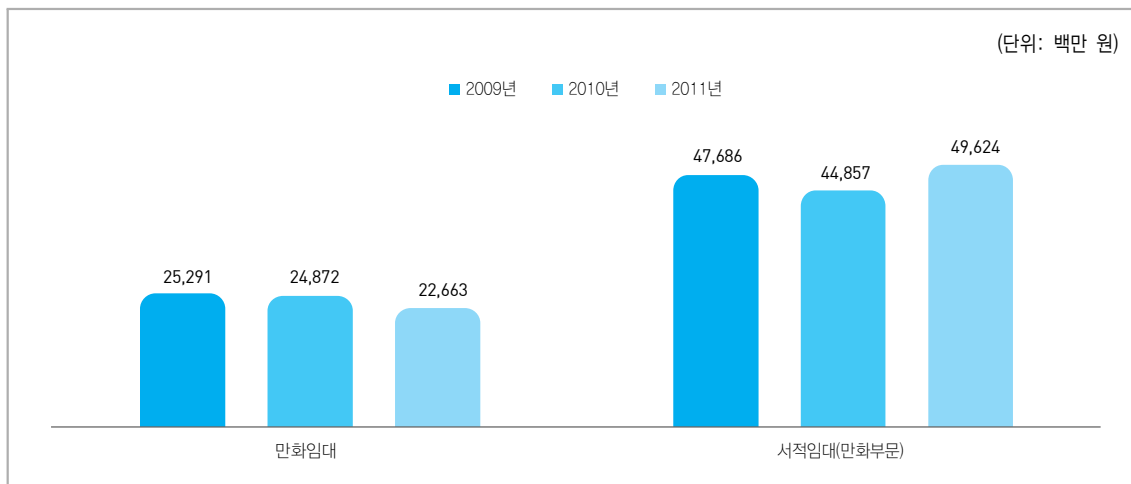
2011년 만화산업 중 만화책 임대업의 매출액은 722억 원으로 전년대비 3.7% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.5% 감소했다. 이 중 만화임대(만화방, 만화카페 등) 매출액은 226억 원(31.4%)으로 2010년 매출액 248억 원에서 약 22억 원 감소해 전년대비 8.9% 감소한 것으로 나타났다. 서적임대(대여)(만화부문) 매출액은 496억 원(68.6%)으로 전년대비 10.6% 증가한 것으로 나타났다.

<표 4-2-12> 만화산업 만화책 임대업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	25,291	24,872	22,663	31.4	▽8.9	▽5.3
	서적임대(대여)(만화부문)	47,686	44,857	49,624	68.6	10.6	2.0
	합계	72,977	69,729	72,287	100.0	3.7	▽0.5

[그림 4-2-8] 만화산업 만화책 임대업 업종별 연도별 매출액 현황



2.3.4 만화산업 만화 도소매업 매출액 현황

2011년 만화산업 중 만화 도소매업 매출액은 2,791억 원으로 전년대비 4.5% 감소했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 2.7% 감소했다. 이 중 만화 서적 및 잡지류 도매 매출액은 601억 원(21.6%)이며, 만화 서적 및 잡지류 소매 매출액은 1,620억 원(58.0%), 인터넷서점(만화부문) 매출액은 570억 원(20.4%)으로 조사됐다.

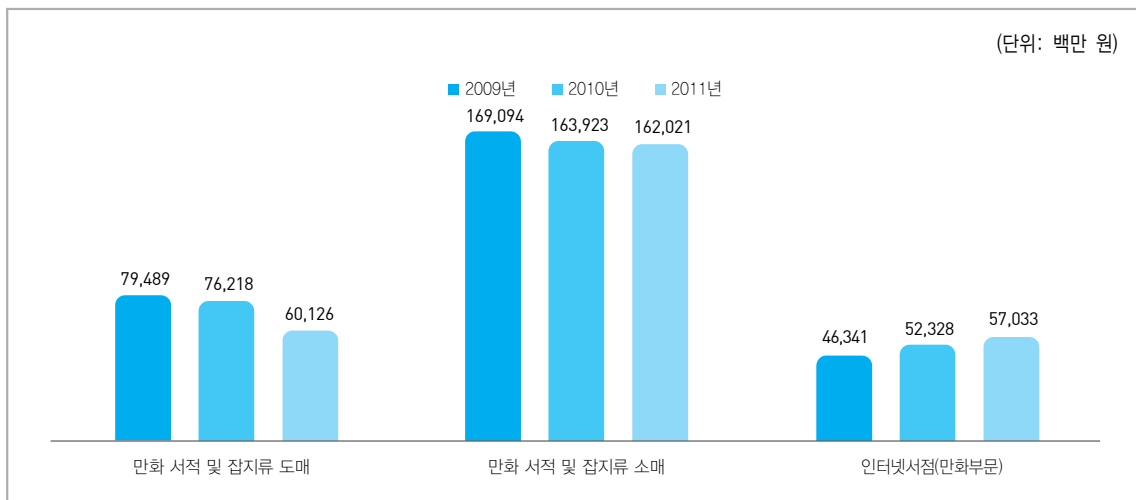
인터넷서점(만화부문) 매출액은 전년대비 9.0% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 10.9% 증가했다. 만화 서적 및 잡지류 도소매업 매출액은 2009년부터 2011년까지 지속적으로 하락한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-13〉 만화산업 만화 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	79,489	76,218	60,126	21.6	▽21.1	▽13.0
	만화 서적 및 잡지류 소매	169,094	163,923	162,021	58.0	▽1.2	▽2.1
	인터넷서점(만화부문)	46,341	52,328	57,033	20.4	9.0	10.9
	합계	294,924	292,469	279,180	100.0	▽4.5	▽2.7

〔그림 4-2-9〕 만화산업 만화 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황



2.3.5 만화산업 사업형태별 매출액 현황

2011년 만화산업의 사업형태별 매출액 현황을 보면, 유통/배급 매출액이 4,005억 원으로 전체 매출액 7,516억 원의 53.3%를 차지하는 것으로 나타났다. 다음으로, 창작 및 제작 매출액이 3,460억 원으로 46.0% 비중을 차지해 만화산업은 유통/배급 매출액과 창작 및 제작 매출액이 전체 매출액의 99.0% 이상을 차지하는 것으로 나타났다.

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-2-14〉 만화산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		89,589	1,308	49	4,138	2,643	97,727
일반 출판사(만화부문)		234,895	199	-	6,325	-	241,419
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		8,268	497	-	6,035	462	15,262
인터넷 만화콘텐츠 서비스		13,251	-	-	21,313	-	34,564
모바일 만화콘텐츠 서비스		-	-	-	11,252	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)		-	-	-	22,663	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)		-	-	-	49,624	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매		-	-	-	60,126	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매		-	-	-	162,021	-	162,021
인터넷서점(만화부문)		-	-	-	57,033	-	57,033
합계		346,003	2,004	49	400,530	3,105	751,691
비중(%)		46.0	0.3	0.0	53.3	0.4	100.0

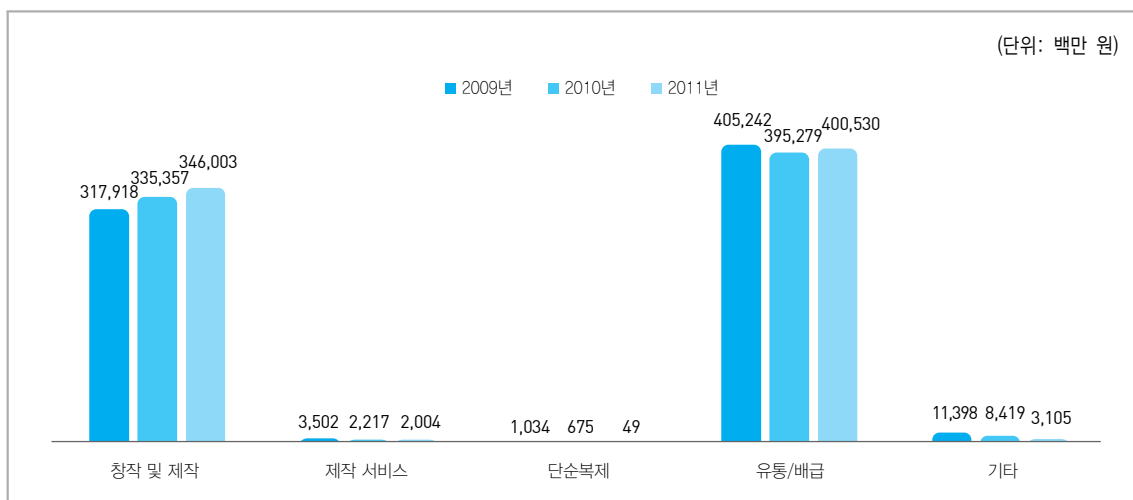
연도별로 보면, 유통/배급 매출액은 전년대비 1.3% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.6% 감소했다. 반면에 창작 및 제작 매출액은 2009년부터 꾸준히 증가하여 전년대비 3.2% 증가, 연평균 4.3% 증가했다. 제작 서비스 매출액은 2009년부터 지속적으로 감소하여 2010년 대비 9.6% 감소, 연평균 24.4% 감소했으며, 단순복제 매출액과 기타 매출액 역시 감소세를 보였다.

〈표 4-2-15〉 만화산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작 서비스	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
2010년		335,357	2,217	675	395,279	8,419	741,947
2011년		346,003	2,004	49	400,530	3,105	751,691
전년대비증감률(%)		3.2	▽9.6	▽92.7	1.3	▽63.1	1.3
연평균증감률(%)		4.3	▽24.4	▽78.2	▽0.6	▽47.8	0.8

〈그림 4-2-10〉 만화산업 사업형태별 연도별 매출액 현황



2.3.6 만화산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 만화산업의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 3,621억 원으로 전체 매출액의 48.2%를 차지하는 것으로 나타났다. 그 다음으로 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 2011년 매출액은 1,582억 원으로 전체 매출액의 21.0%를 차지했고, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 1,260억 원으로 16.8%를 차지하는 것으로 나타났다. 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 1,052억 원으로 전체 매출액의 14.0%를 차지해 가장 비중이 작은 것으로 조사됐다.

〈표 4-2-16〉 만화산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		419	14,141	43,228	39,939	97,727
일반 출판사(만화부문)		12,615	14,302	168,827	45,675	241,419
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		-	2,386	12,876	-	15,262
인터넷 만화콘텐츠 서비스		1,011	6,187	27,366	-	34,564
모바일 만화콘텐츠 서비스		-	1,692	9,560	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)		15,538	7,125	-	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)		37,675	11,949	-	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매		2,369	57,757	-	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매		56,418	42,695	43,258	19,650	162,021
인터넷서점(만화부문)		-	-	57,033	-	57,033
합계		126,045	158,234	362,148	105,264	751,691
비중(%)		16.8	21.0	48.2	14.0	100.0

연도별로 보면, 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 2011년 매출액은 전년대비 30.4% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 17.1% 증가한 것으로 나타났다.

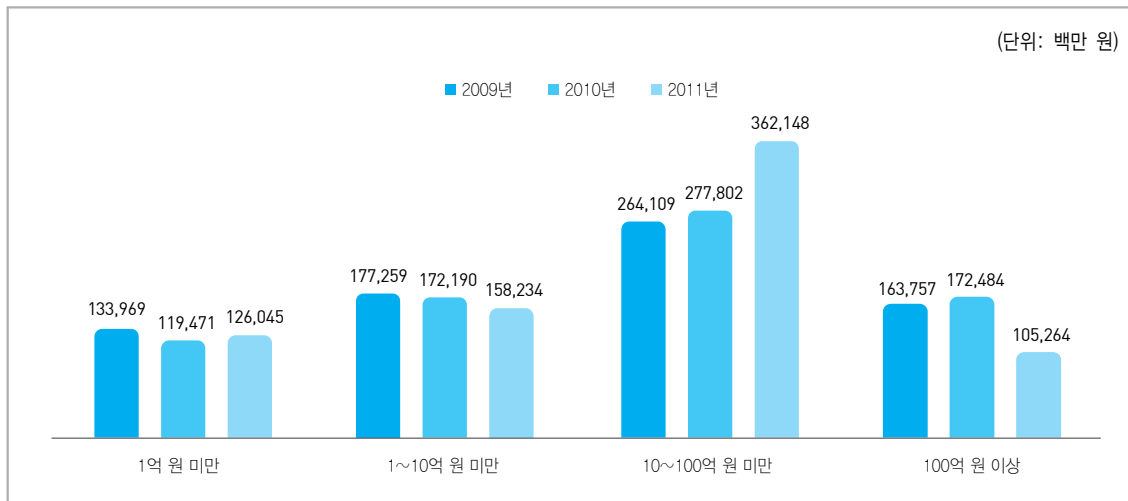
〈표 4-2-17〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
2010년		119,471	172,190	277,802	172,484	741,947
2011년		126,045	158,234	362,148	105,264	751,691
전년대비증감률(%)		5.5	▽8.1	30.4	▽39.0	1.3
연평균증감률(%)		▽3.0	▽5.5	17.1	▽19.8	0.8

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-2-11] 만화산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황



2.3.7 만화산업 종사자 규모별 매출액 현황

2011년 만화산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액이 3,767억 원으로 전체의 50.1%를 차지해 가장 큰 비중을 보였다. 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 1,809억 원으로 24.1% 비중을 차지했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 1,177억 원으로 15.7%, 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 762억 원으로 10.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

[표 4-2-18] 만화산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	13,867	7,115	46,210	30,535	97,727
일반 출판사(만화부문)	37,238	101,255	57,251	45,675	241,419
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	7,386	6,329	1,547	-	15,262
인터넷 만화콘텐츠 서비스	6,957	14,869	12,738	-	34,564
모바일 만화콘텐츠 서비스	11,252	-	-	-	11,252
만화임대(만화방, 만화카페 등)	22,663	-	-	-	22,663
서적임대(대여)(만화부문)	37,675	11,949	-	-	49,624
만화 서적 및 잡지류 도매	43,251	16,875	-	-	60,126
만화 서적 및 잡지류 소매	139,463	22,558	-	-	162,021
인터넷서점(만화부문) ¹⁰⁷⁾	57,033	-	-	-	57,033
합계	376,785	180,950	117,746	76,210	751,691
비중(%)	50.1	24.1	15.7	10.1	100.0

연도별로 보면, 전년대비 매출액이 가장 크게 증가한 사업체의 종사자 규모는 50인 이상 99인 이하로 144.2% 증가했다. 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 5.1% 증가했다. 종사자

107) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

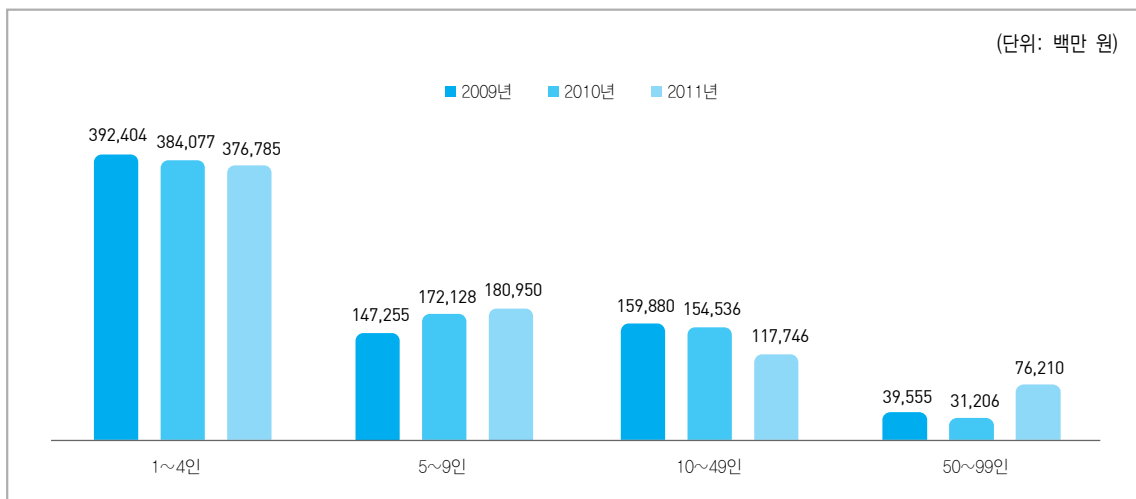
가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 23.8% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 14.2% 감소하여 가장 큰 감소율을 보였다. 또한 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 1.9% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-19〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2009년		392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
2010년		384,077	172,128	154,536	31,206	741,947
2011년		376,785	180,950	117,746	76,210	751,691
	전년대비증감률(%)	▽1.9	5.1	▽23.8	144.2	1.3
	연평균증감률(%)	▽2.0	10.9	▽14.2	38.8	0.8

[그림 4-2-12] 만화산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황



2.3.8 만화산업 지역별 매출액 현황¹⁰⁸⁾

2011년 만화산업의 지역별 매출액 중 가장 많은 매출액을 창출한 지역은 서울로 3,426억 원(49.3%)이었다. 그 다음은 경기도로 매출액이 2,388억 원(34.4%)이었고, 부산의 매출액은 217억 원(3.1%)으로 나타났다. 그 외 지역의 매출액은 전체 매출액의 2.0%를 넘지 않는 것으로 조사되어 지역 간 편차가 큰 것으로 나타났다.

증감률을 보면, 2011년 서울의 매출액은 전년대비 0.6% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.9% 감소했다. 6개 광역시의 매출액 또한 전년대비와 연평균이 각각 1.9% 감소, 2.7% 감소한 것으로 나타났다. 반면에, 9개 도 매출액은 경기도의 매출액 증가로 전년대비 3.1% 증가했고, 연평균 또한 2.2% 증가했다.

108) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-20〉 만화산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

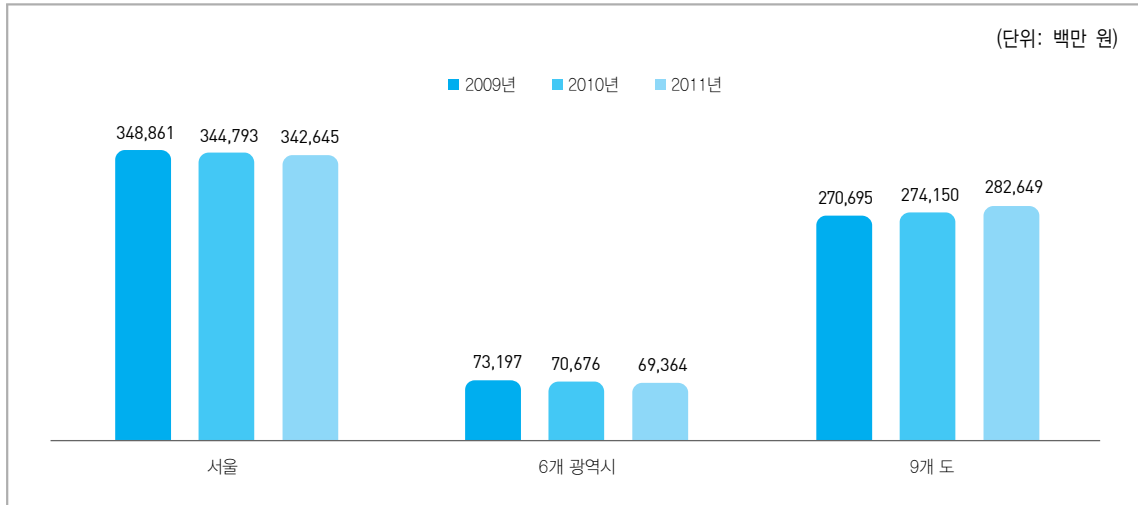
지역	업종	만화 출판업	온라인 만화 제작/유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	비중(%)
6개 시	서울	156,231	60,580	19,136	106,698	342,645	49.3
	부산	-	-	6,508	15,227	21,735	3.1
	대구	-	-	4,163	7,139	11,302	1.6
	인천	486	-	3,495	9,428	13,409	1.9
	광주	-	-	2,837	5,536	8,373	1.2
	대전	60	-	2,915	6,965	9,940	1.4
	울산	-	-	1,463	3,142	4,605	0.7
	소계	546	-	21,381	47,437	69,364	9.9
9개 도	경기도	182,369	100	16,087	40,291	238,847	34.4
	강원도	-	-	1,925	2,982	4,907	0.7
	충청북도	-	-	1,768	3,917	5,685	0.8
	충청남도	-	398	2,611	3,145	6,154	0.9
	전라북도	-	-	1,596	2,822	4,418	0.7
	전라남도	-	-	1,969	2,248	4,217	0.6
	경상북도	-	-	2,147	6,087	8,234	1.2
	경상남도	-	-	3,114	5,633	8,747	1.3
	제주도	-	-	553	887	1,440	0.2
	소계	182,369	498	31,770	68,012	282,649	40.8
합계	339,146	61,078	72,287	222,147	694,658	100.0	

〈표 4-2-21〉 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	348,861	344,793	342,645	▽0.6	▽0.9
	부산	24,706	23,273	21,735	▽6.6	▽6.2
	대구	11,272	11,380	11,302	▽0.7	0.1
	인천	13,923	13,040	13,409	2.8	▽1.9
	광주	8,278	8,385	8,373	▽0.1	0.6
	대전	9,965	9,747	9,940	2.0	▽0.1
	울산	5,053	4,851	4,605	▽5.1	▽4.5
	소계	73,197	70,676	69,364	▽1.9	▽2.7
9개 도	경기도	225,725	230,200	238,847	3.8	2.9
	강원도	5,022	4,931	4,907	▽0.5	▽1.2
	충청북도	5,720	5,779	5,685	▽1.6	▽0.3
	충청남도	5,957	5,840	6,154	5.4	1.6
	전라북도	4,550	4,421	4,418	▽0.1	▽1.5
	전라남도	4,294	4,192	4,217	0.6	▽0.9
	경상북도	8,674	8,458	8,234	▽2.6	▽2.6
	경상남도	9,277	8,889	8,747	▽1.6	▽2.9
	제주도	1,476	1,440	1,440	0.0	▽1.2
	소계	270,695	274,150	282,649	3.1	2.2
합계	692,753	689,619	694,658	0.7	0.1	

[그림 4-2-13] 만화산업 지역별 연도별 매출액 현황



2.4 만화산업 콘텐츠 제작 비용 현황

2011년 국내 만화 콘텐츠 제작관련 총 비용은 736억 원으로 전년대비 2.6% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.1% 증가한 것으로 나타났다. 만화 콘텐츠 제작관련 비용 구조를 세부적으로 살펴 보면 작품 제작비용은 549억 원으로 나타났고, 로열티 지출은 66억 원으로 조사됐다. 마케팅 및 홍보 비용은 68억 원, 연구개발비는 20억 원, 기타 30억 원으로 조사됐다. 가장 크게 증가한 부문은 로열티 지출로 전년대비 5.4% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.2% 증가한 것으로 나타났다.

[표 4-2-22] 만화산업 콘텐츠 제작 비용 현황

(단위: 백만 원)

연도	제작관련	작품 제작비용	로열티 지출	마케팅·홍보	연구개발	기타	합계
2009년		53,178	5,137	7,015	2,321	3,013	70,664
2010년		53,361	6,358	6,908	2,112	3,028	71,767
2011년		54,986	6,699	6,853	2,067	3,016	73,621
전년대비증감률(%)		3.0	5.4	▽0.8	▽2.1	▽0.4	2.6
연평균증감률(%)		1.7	14.2	▽1.2	▽5.6	0.0	2.1

2.5 만화산업 제작 분야 현황

2011년 국내 만화산업 제작 분야 중 오프라인 출판 제작 비중은 전년대비 1.3%p 감소한 71.5%인 것으로 나타났으며, 온라인 출판 제작 비중은 전년대비 1.3%p 증가한 28.5%인 것으로 조사됐다. 이는

만화출판이 오프라인 제작에서 온라인 제작으로 점점 변화되고 있음을 의미한다. 향후 스마트기기의 보급 확대에 의해 이러한 변화는 더욱 가속화될 것으로 예상된다.

〈표 4-2-23〉 만화산업 만화출판 제작 비중

(단위: %)

연도	비중	오프라인 출판	온라인 출판	합계
2009년		76.3	23.7	100.0
2010년		72.8	27.2	100.0
2011년		71.5	28.5	100.0

2011년 오프라인 만화출판 제작 비중을 유형별로 살펴보면 어린이·학습만화의 비중이 70.8%로 가장 높은 것으로 조사됐으며, 만화 단행본이 27.9%를 차지해 그 다음으로 높았고, 만화잡지는 0.9%, 일일만화는 0.3%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-24〉 만화산업 오프라인 만화출판 제작 비중

(단위: %)

구분	만화 단행본	어린이·학습만화	만화잡지	일일만화	기타	총계
2009년	29.3	68.1	1.9	0.4	0.3	100.0
2010년	28.3	70.2	1.1	0.3	0.1	100.0
2011년	27.9	70.8	0.9	0.3	0.1	100.0

온라인 만화출판 제작 비중은 스캔만화의 비중이 2009년 80.7%, 2010년 81.1%, 2011년 82.3%로 지속적으로 증가하고 있으며, 스크롤만화 비중은 2009년 5.3%에서 지속적으로 감소하여 2011년에는 2.6%로 나타났다. 그리고 모바일 만화출판 비중은 2009년 13.8%에서 2010년 14.6%, 2011년 15.1%로 나타나 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-25〉 만화산업 온라인 만화출판 제작 비중

(단위: %)

구분	스캔만화	스크롤만화	모바일	기타	총계
2009년	80.7	5.3	13.8	0.2	100.0
2010년	81.1	3.8	14.6	0.5	100.0
2011년	82.3	2.6	15.1	-	100.0

2.6 만화산업 부가가치액 구성 현황

2011년 만화산업 부가가치액은 3,075억 원으로 전년대비 3.3% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.8% 증가했으며, 부가가치율은 40.92%로 나타났다.

부가가치액 구성 현황을 보면, 인건비가 2,397억 원(78.0%)으로 가장 높았다. 이는 2010년도 인건비

2,323억 원 보다 3.2% 증가한 수치이다. 임차료는 199억 원(6.5%)으로 전년대비 1.8% 증가했으며, 연평균 5.2% 증가했다. 경상이익은 176억 원(5.7%)으로 전년대비 6.0% 증가했고 연평균 5.2% 증가했으며, 감가상각비는 118억 원(3.9%)으로 전년대비 9.1% 증가했고 연평균 5.0% 증가했다. 순금융비용은 96억 원(3.1%)으로 전년대비 1.0% 증가했으며 연평균 0.2% 증가했고, 조세공과는 86억 원(2.8%)으로 전년대비 1.1% 증가했고 연평균 1.3% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-26〉 만화산업 부가가치액 구성 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

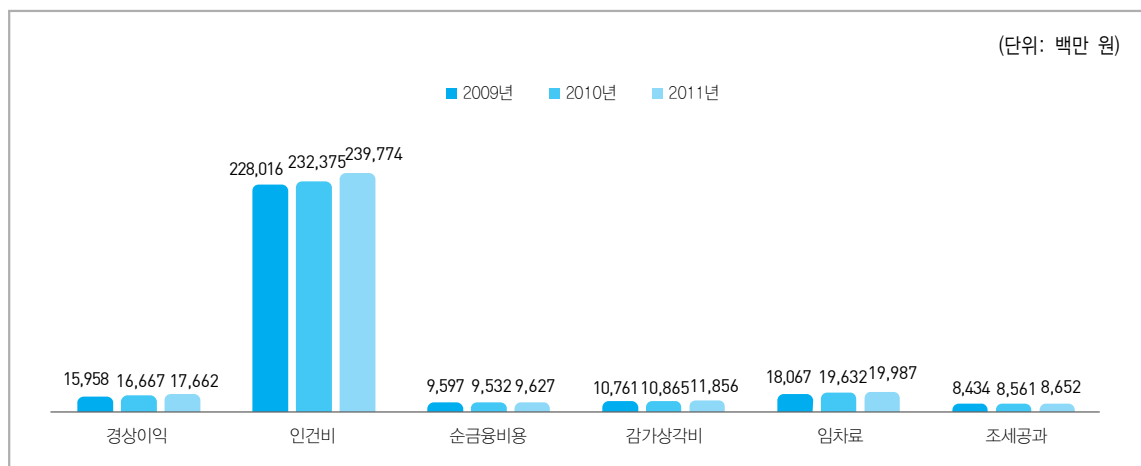
구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
만화산업	751,691	307,558	40.92	17,662	239,774	9,627	11,856	19,987	8,652
부가가치액 대비 비중(%)				5.7	78.0	3.1	3.9	6.5	2.8
매출액 대비 비중(%)				2.3	31.9	1.3	1.6	2.7	1.2

〈표 4-2-27〉 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		15,958	228,016	9,597	10,761	18,067	8,434	290,833
2010년		16,667	232,375	9,532	10,865	19,632	8,561	297,632
2011년		17,662	239,774	9,627	11,856	19,987	8,652	307,558
전년대비증감률(%)		6.0	3.2	1.0	9.1	1.8	1.1	3.3
연평균증감률(%)		5.2	2.5	0.2	5.0	5.2	1.3	2.8

〔그림 4-2-14〕 만화산업 연도별 부가가치액 구성 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션
산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션
산업

2.7 만화산업 수출입액 현황

2011년 만화산업의 수출액은 1,721만 달러로 전년대비 111.1% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 102.2% 증가한 것으로 나타났다. 2011년 만화산업의 수입액은 396만 달러로 전년대비 24.9% 감소했으며, 2009년 이후 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다.

2011년 만화산업은 국내 제작 어린이 학습만화에 대한 국제적 관심의 증가와 국내 학습만화의 장점인 디테일한 콘텐츠로 국내뿐 아니라 해외에서도 큰 호응을 얻고 있다. 특히 살아남기 시리즈 중 하나인 ‘지진에서 살아남기’는 2011년 일본 대지진과 맞물리면서 한때 아마존재판에서 아동학습분야 1위를 차지하기도 했다. 이와 같은 국내 만화의 만화책 형태로의 수출뿐만 아니라 국내 만화작가들의 해외진출도 활발히 이루어지는 상황이다. 여기에 국제경쟁력을 갖춘 웹툰이 만화단행본으로 제작되어 해외로 수출되는 일이 많아진다면 지금보다 만화산업의 수출규모는 더 커질 것이다.

〈표 4-2-28〉 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	4,209	8,153	17,213	111.1	102.2
수입액	5,492	5,281	3,968	▽24.9	▽15.0
수출입 차액	▽1,283	2,872	13,245	-	-

2.7.1 만화산업 지역별 수출입액 현황

2011년 국내 만화산업의 지역별 수출액 현황을 보면, 일본에 663만 달러(38.6%)를 수출해 가장 많은 수출이 이뤄진 것으로 조사됐고, 그 다음으로 유럽에 545만 달러(31.7%), 동남아에 264만 달러(15.3%), 북미에 176만 달러(10.3%), 그리고 중국에 66만 달러(3.8%)를 수출한 것으로 조사됐다. 2011년 국내 만화산업의 수출액은 지역에 상관없이 전 지역 전년대비 큰 폭으로 증가했으며, 일본으로의 수출액은 전년대비 무려 334.8% 증가했다.

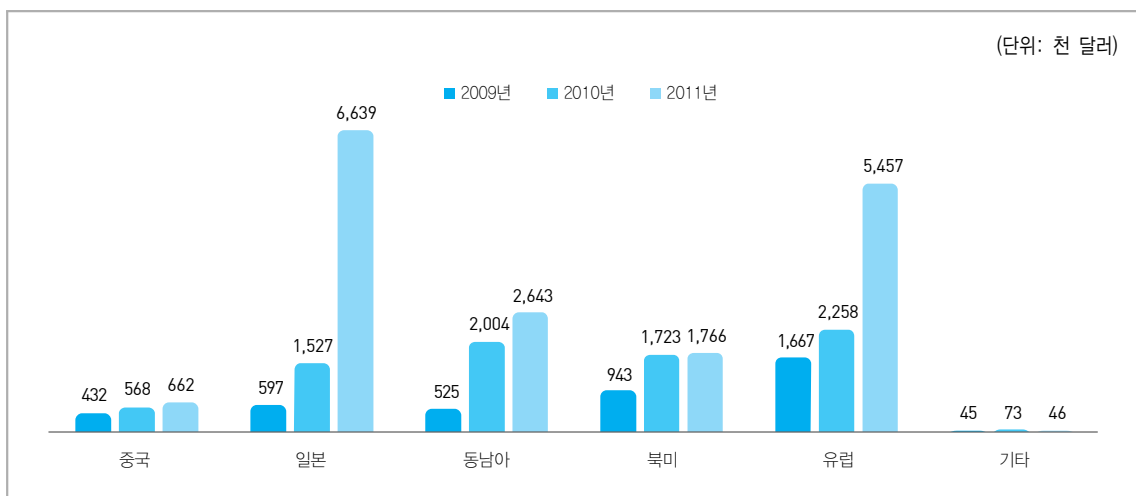
북미로의 수출액이 정체된 이유는 미국의 대형 만화수입 업체인 도쿄팝이 도산하여 일본을 포함한 아시아의 만화유통이 줄어들었기 때문이다.

〈표 4-2-29〉 만화산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	432	568	662	3.8	16.5	23.8
일본	597	1,527	6,639	38.6	334.8	233.5
동남아	525	2,004	2,643	15.3	31.9	124.4
북미	943	1,723	1,766	10.3	2.5	36.8
유럽	1,667	2,258	5,457	31.7	141.7	80.9
기타	45	73	46	0.3	▽37.0	1.1
합계	4,209	8,153	17,213	100.0	111.1	102.2

〈그림 4-2-15〉 만화산업 지역별 수출액 현황



2011년 만화산업의 지역별 수입액을 보면, 일본에서 362만 달러(91.3%)를 수입해 대부분의 수입이 일본으로부터 이뤄지는 것으로 나타났다. 그러나 이 수치 또한 2010년 보다는 123만 달러 감소한 수치이다.

일본에서의 수입액이 전년대비 25.0% 이상 감소한 이유는 웹툰의 발전 및 대형 만화 관련 출판사들의 발간종수가 감소했기 때문이다.

〈표 4-2-30〉 만화산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	97	85	66	1.7	▽22.4	▽17.5
일본	5,041	4,862	3,623	91.3	▽25.5	▽15.2
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	278	263	211	5.3	▽19.8	▽12.9
유럽	76	71	68	1.7	▽4.2	▽5.4
기타	-	-	-	-	-	-
합계	5,492	5,281	3,968	100.0	▽24.9	▽15.0

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

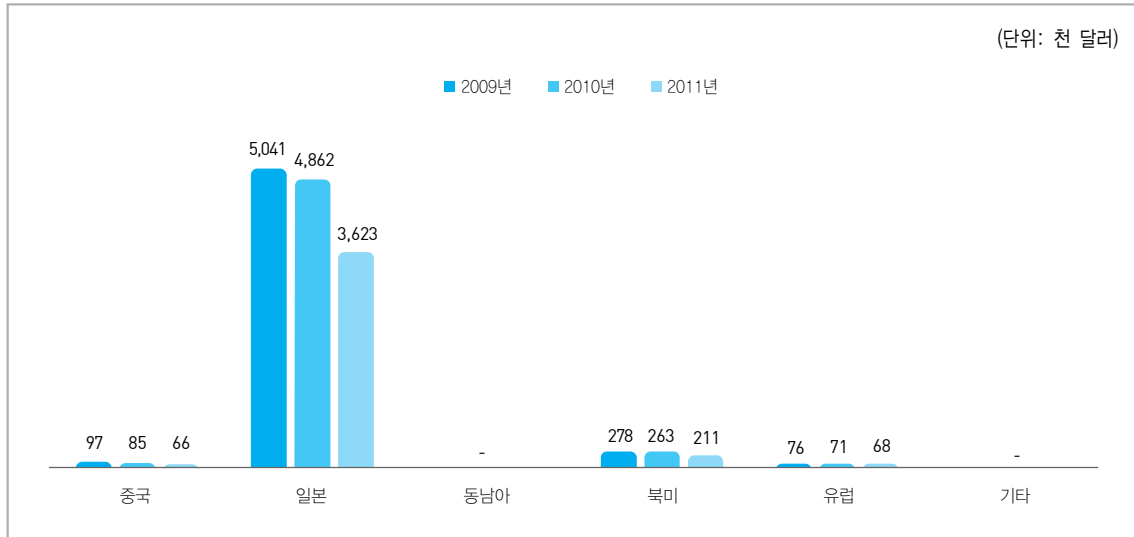
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-2-16] 만화산업 지역별 수입액 현황



2.7.2 만화산업 해외 수출방법

2011년 만화산업의 해외 수출방법을 보면 국내 에이전트 활용과 해외 전시회 및 행사참여를 활용한다는 응답이 동일하게 47.4%로 나타나, 이 두 방법을 이용하여 수출하는 것이 94.8%를 차지하는 것으로 조사됐다. 특히, 국내 만화 사업체들의 해외 전시회 및 행사참여는 2009년부터 꾸준히 증가하고 있으며, 전년대비 6.2%p 증가했다. 해외 유통사 접촉과 해외 에이전트 활용 또한 2.6%로 동일하게 나타났다.

<표 4-2-31> 만화산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	39.6	41.2	47.4	6.2
	해외 유통사 접촉	2.3	2.1	2.6	0.5
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	55.9	54.6	47.4	▽7.2
	해외 에이전트 활용	2.2	2.1	2.6	0.5
기타		-	-	-	-
합계		100.0	100.0	100.0	-

2.7.3 만화산업 해외 진출형태

2011년 만화산업의 해외 진출형태를 보면 라이선스 수출이 78.9%로 전년대비 5.2%p 증가했으며, 완제품 수출은 21.1%로 전년대비 5.2%p 감소한 것으로 나타났다. 즉, 국내 만화산업은 해외에서 주로 라이선스를 통해 수익을 얻고 있는 것으로 나타났다.

만화산업에서 완제품 수출은 국내에서 만화책을 제작하여 직접 수출하는 경우이며, 라이선스는 수출되는 해외현지에서 제작하며 저작권료만을 지급받는 경우이다.

〈표 4-2-32〉 만화산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	31.7	26.3	21.1	▽5.2
LICENSE	66.9	73.7	78.9	5.2
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	1.4	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

2.8 만화산업 종사자 현황

2011년 만화산업의 종사자 수는 총 1만 358명으로 전년대비 3.9% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.8% 감소했다.

중분류별로 보면, 만화 출판업 종사자 수는 2,191명으로 전체 종사자 중 21.1%를 차지했고 전년대비 1.1% 증가했으며, 연평균 4.5% 증가했다. 온라인 만화 제작·유통업 종사자 수는 498명으로 4.8%를 차지했고 전년대비 6.0% 증가, 연평균 3.2% 증가한 것으로 나타났다. 만화책 임대업 종사자 수는 4,077명으로 39.4% 비중을 보이고 있으며 전년대비 4.5% 감소, 연평균 3.4% 감소했다. 만화 도소매업 종사자 수는 3,592명으로 34.7%의 비중을 차지하고 있으며 전년대비 7.2% 감소, 연평균 4.1% 감소했다.

〈표 4-2-33〉 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	571	614	619	5.9	0.8	4.1
	일반 출판사(만화부문)	1,436	1,553	1,572	15.2	1.2	4.6
	소계	2,007	2,167	2,191	21.1	1.1	4.5
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	165	161	173	1.7	7.5	2.4
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	285	293	309	3.0	5.5	4.1
	모바일 만화콘텐츠 서비스	18	16	16	0.1	0.0	▽5.7
	소계	468	470	498	4.8	6.0	3.2
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	912	903	866	8.4	▽4.1	▽2.6
	서적임대(대여)(만화부문)	3,457	3,367	3,211	31.0	▽4.6	▽3.6
	소계	4,369	4,270	4,077	39.4	▽4.5	▽3.4
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	792	773	754	7.3	▽2.5	▽2.4
	만화 서적 및 잡지류 소매	2,695	2,603	2,339	22.6	▽10.1	▽6.8
	인터넷서점(만화부문)	417	496	499	4.8	0.6	9.4
	소계	3,904	3,872	3,592	34.7	▽7.2	▽4.1
합계	10,748	10,779	10,358	100.0	▽3.9	▽1.8	

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

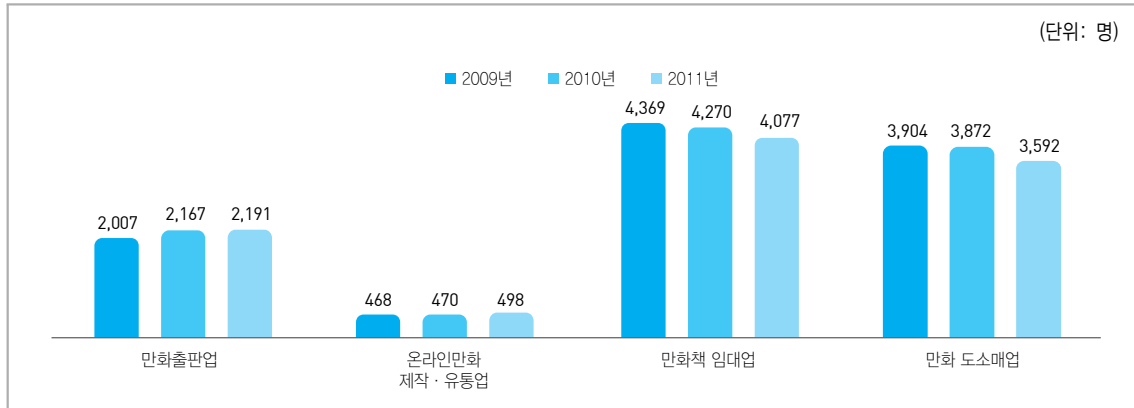
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-2-17] 만화산업 업종별 연도별 종사자 현황



2.8.1 만화산업 매출액 규모별 종사자 현황

2011년 만화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 6,004명으로 전체의 58.0%를 차지했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 1,718명으로 16.6%를 차지했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 2,457명으로 23.7%, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 179명으로 1.7%의 비중을 차지했다.

[표 4-2-34] 만화산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	매출액 규모				합계
		1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		12	216	277	114	619
일반 출판사(만화부문)		129	221	1,165	57	1,572
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		-	41	132	-	173
인터넷 만화콘텐츠 서비스		16	95	198	-	309
모바일 만화콘텐츠 서비스		-	2	14	-	16
만화임대(만화방, 만화카페 등)		794	72	-	-	866
서적임대(대여)(만화부문)		3,136	75	-	-	3,211
만화서적 및 잡지류 도매		86	668	-	-	754
만화서적 및 잡지류 소매		1,831	328	172	8	2,339
인터넷서점(만화부문)		-	-	499	-	499
합계		6,004	1,718	2,457	179	10,358
비중(%)		58.0	16.6	23.7	1.7	100.0

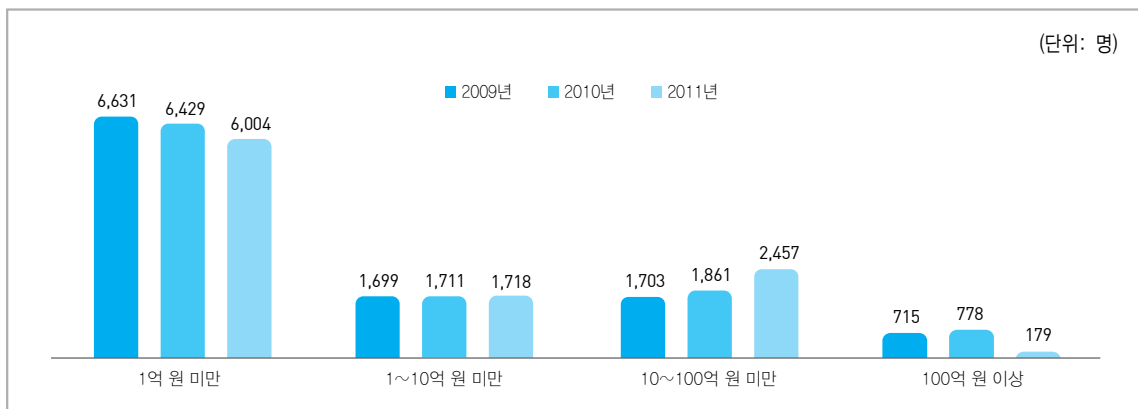
연도별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 2011년 종사자 수는 전년대비 6.6% 감소했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 4.8% 감소하여 감소추세가 지속되고 있는 것으로 나타났다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.4% 증가, 연평균 0.6% 증가했으며, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 32.0% 증가, 연평균 20.1% 증가하여 다른 매출액 규모 사업체의 종사자 수 보다 증가의 폭이 큰 것으로 나타났다. 그리고 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 77.0% 감소, 연평균 50.0% 감소해 큰 폭의 감소세를 보였다.

〈표 4-2-35〉 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		6,631	1,699	1,703	715	10,748
2010년		6,429	1,711	1,861	778	10,779
2011년		6,004	1,718	2,457	179	10,358
	전년대비증감률(%)	▽6.6	0.4	32.0	▽77.0	▽3.9
	연평균증감률(%)	▽4.8	0.6	20.1	▽50.0	▽1.8

[그림 4-2-18] 만화산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



2.8.2 만화산업 종사자 규모별 종사자 현황

2011년 만화산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하 규모인 사업체의 종사자 수가 8,067명으로 77.9%의 가장 큰 비중을 보였다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 895명으로 8.6%의 비중을 나타냈으며, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 1,204명으로 11.6%의 비중을 차지했다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 192명으로 1.9%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

〈표 4-2-36〉 만화산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		101	46	337	135	619
일반 출판사(만화부문)		385	382	748	57	1,572
인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		111	62	-	-	173
인터넷 만화콘텐츠 서비스		59	131	119	-	309
모바일 만화콘텐츠 서비스		16	-	-	-	16
만화임대(만화방, 만화카페 등)		866	-	-	-	866
서적임대(대여)(만화부문)		3,173	38	-	-	3,211
만화 서적 및 잡지류 도매		685	69	-	-	754
만화 서적 및 잡지류 소매		2,172	167	-	-	2,339
인터넷서점(만화부문)		499	-	-	-	499
합계		8,067	895	1,204	192	10,358
비중(%)		77.9	8.6	11.6	1.9	100.0

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

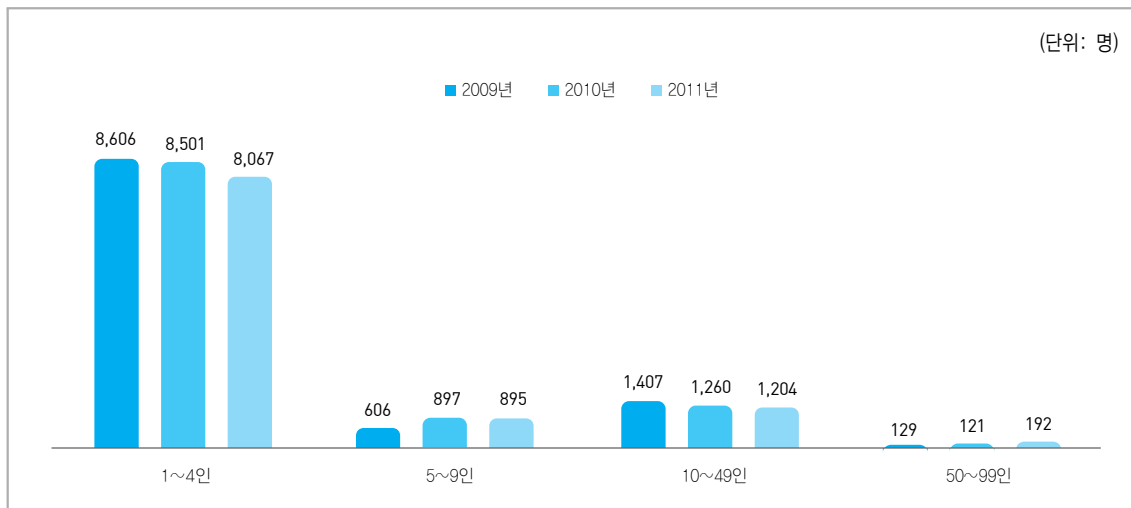
연도별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 5.1% 감소, 2009년에 서 2011년까지 연평균 3.2% 감소했다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.2% 감소, 연평균 21.5% 증가했고, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 4.4% 감소, 연평균 7.5% 감소한 것으로 나타났다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 58.7% 증가, 연평균 22.0% 증가하여 가장 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-37〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2009년		8,606	606	1,407	129	10,748
2010년		8,501	897	1,260	121	10,779
2011년		8,067	895	1,204	192	10,358
	전년대비증감률(%)	▽5.1	▽0.2	▽4.4	58.7	▽3.9
	연평균증감률(%)	▽3.2	21.5	▽7.5	22.0	▽1.8

〈그림 4-2-19〉 만화산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



2.8.3 만화산업 지역별 종사자 현황¹⁰⁹⁾

2011년 만화산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수가 4,362명으로 전체의 44.2%를 차지하는 것으로 나타났으며, 이는 전년대비 5.0% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.0% 감소한 수치이다. 6개 광역시의 2011년 만화산업 종사자 수는 1,708명으로 전체 종사자 수의 17.4%를 차지했고, 9개 도의 종사자 수는 3,789명으로 38.4%를 차지했다. 6개 광역시 중에서는 부산의 종사자 수가 481명으로 전체의 4.9%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였으며, 9개 도 중에서는 경기도의 종사자 수가 2,465명으로 전체의 25.0%를 차지하여 서울 다음으로 높은 비중을 나타냈다.

109) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-38〉 만화산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	만화 출판업	온라인 만화 제작·유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	비중(%)
6개 시	서울	1,431	489	1,356	1,086	4,362	44.2
	부산	-	-	255	226	481	4.9
	대구	-	-	183	131	314	3.2
	인천	3	-	162	152	317	3.2
	광주	-	-	151	75	226	2.3
	대전	1	-	136	91	228	2.3
	울산	-	-	87	55	142	1.5
	소계	4	-	974	730	1,708	17.4
9개 도	경기도	756	2	882	825	2,465	25.0
	강원도	-	-	95	27	122	1.2
	충청북도	-	-	89	43	132	1.3
	충청남도	-	7	158	46	211	2.1
	전라북도	-	-	96	37	133	1.3
	전라남도	-	-	95	35	130	1.4
	경상북도	-	-	122	102	224	2.3
	경상남도	-	-	185	151	336	3.4
	제주도	-	-	25	11	36	0.4
	소계	756	9	1,747	1,277	3,789	38.4
	합계	2,191	498	4,077	3,093	9,859	100.0

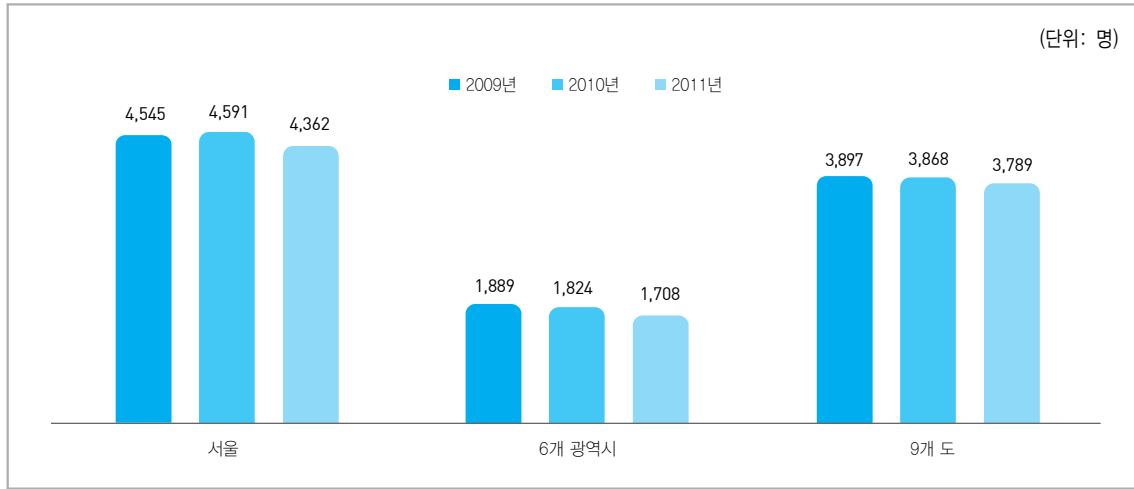
〈표 4-2-39〉 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	4,545	4,591	4,362	▽5.0	▽2.0
	부산	534	517	481	▽7.0	▽5.1
	대구	361	349	314	▽10.0	▽6.7
	인천	342	334	317	▽5.1	▽3.7
	광주	250	240	226	▽5.8	▽4.9
	대전	247	235	228	▽3.0	▽3.9
	울산	155	149	142	▽4.7	▽4.3
	소계	1,889	1,824	1,708	▽6.4	▽4.9
9개 도	경기도	2,469	2,475	2,465	▽0.4	▽0.1
	강원도	132	128	122	▽4.7	▽3.9
	충청북도	148	145	132	▽9.0	▽5.6
	충청남도	217	211	211	0.0	▽1.4
	전라북도	146	141	133	▽5.7	▽4.6
	전라남도	144	142	130	▽8.5	▽5.0
	경상북도	244	236	224	▽5.1	▽4.2
	경상남도	356	351	336	▽4.3	▽2.8
	제주도	41	39	36	▽7.7	▽6.3
	소계	3,897	3,868	3,789	▽2.0	▽1.4
	합계	10,331	10,283	9,859	▽4.1	▽2.3

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-2-20] 만화산업 지역별 연도별 종사자 현황



2.8.4 만화산업 고용형태별 종사자 현황¹¹⁰⁾

2011년 만화산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수는 8,094명으로 전체 종사자의 82.1%를 차지했으며, 비정규직은 1,765명으로 17.9%의 비중을 나타냈다.

중분류별로 보면, 만화 출판업은 정규직 종사자 수가 1,740명(79.4%), 비정규직은 451명(20.6%)으로 나타났고, 온라인 만화 제작·유통업은 정규직이 440명(88.4%), 비정규직이 58명(11.6%)인 것으로 조사됐다. 또한, 만화책 임대업은 정규직이 3,246명(79.6%), 비정규직은 831명(20.4%)으로 나타났으며, 만화 도소매업의 경우 정규직은 2,668명(86.3%)이고 비정규직은 425명(13.7%)인 것으로 조사됐다.

<표 4-2-40> 만화산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태	정규직		비정규직		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		538	86.9	81	13.1	619
	일반 출판사(만화부문)		1,202	76.5	370	23.5	1,572
	소계		1,740	79.4	451	20.6	2,191
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		158	91.3	15	8.7	173
	인터넷 만화콘텐츠 서비스		269	87.1	40	12.9	309
	모바일 만화콘텐츠 서비스		13	81.3	3	18.8	16
	소계		440	88.4	58	11.6	498
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		691	79.8	175	20.2	866
	서적임대(대여)(만화부문)		2,555	79.6	656	20.4	3,211
	소계		3,246	79.6	831	20.4	4,077
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		645	85.5	109	14.5	754
	만화 서적 및 잡지류 소매		2,023	86.5	316	13.5	2,339
	인터넷서점(만화부문)		-	-	-	-	-
	소계		2,668	86.3	425	13.7	3,093
합계			8,094	82.1	1,765	17.9	9,859

110) 인터넷서점(만화부문) 제외

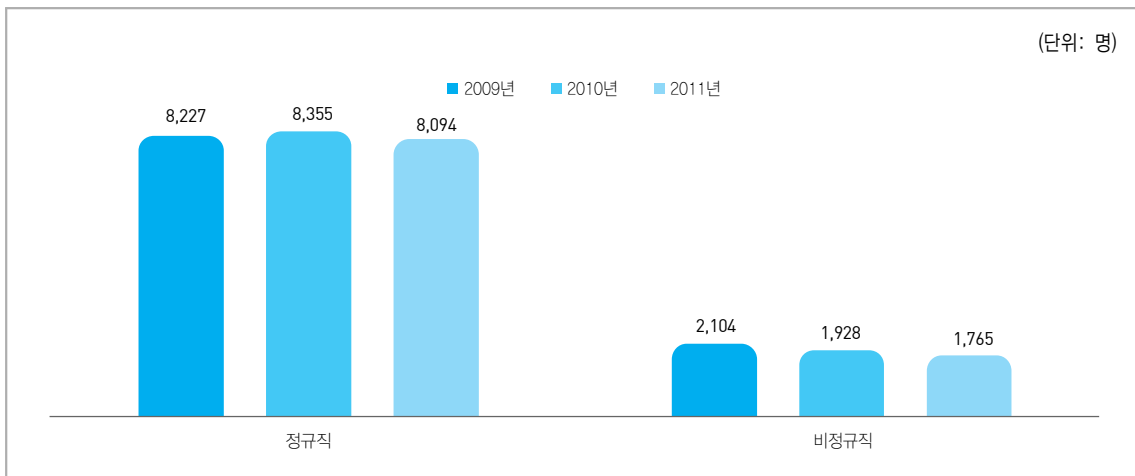
연도별로 보면, 정규직 종사자 수는 전년대비 3.1% 감소, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.8% 감소했으며, 비정규직은 전년대비 8.5% 감소, 연평균 8.4% 감소했다.

〈표 4-2-41〉 만화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		8,227	2,104	10,331
2010년		8,355	1,928	10,283
2011년		8,094	1,765	9,859
	전년대비증감률(%)	▽3.1	▽8.5	▽4.1
	연평균증감률(%)	▽0.8	▽8.4	▽2.3

〔그림 4-2-21〕 만화산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



2.8.5 만화산업 고용형태별 성별 종사자 현황¹¹¹⁾

2011년 만화산업 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수는 3,519명으로 전체 종사자의 35.7%를 차지했고, 정규직 여자는 4,575명으로 46.4%를 차지하는 것으로 조사됐다. 비정규직 남자는 718명으로 7.3%를 차지했고, 비정규직 여자는 1,047명으로 10.6%를 차지하는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면, 만화 출판업은 정규직 남자 종사자 수가 820명, 정규직 여자는 920명으로 나타났고, 비정규직 남자는 248명, 비정규직 여자는 203명인 것으로 조사됐다. 온라인 만화 제작·유통업은 정규직 남자는 254명, 정규직 여자는 186명, 비정규직 남자는 21명, 비정규직 여자는 37명인 것으로 나타났다. 만화책 임대업은 정규직 남자는 1,244명이었고 정규직 여자는 2,002명이었으며, 비정규직 남자와 여자는 각각 275명, 556명인 것으로 조사됐다. 또한, 만화 도소매업은 정규직 남자가 1,201명, 정규직 여자가 1,467명, 비정규직 남자가 174명 그리고 비정규직 여자가 251명으로 조사됐다.

111) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-42〉 만화산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	고용형태/성 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	281	45.4	257	41.5	39	6.3	42	6.8	619
	일반 출판사(만화부문)	539	34.3	663	42.2	209	13.3	161	10.2	1,572
	소계	820	37.4	920	42.0	248	11.3	203	9.3	2,191
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	83	48.0	75	43.4	7	4.0	8	4.6	173
	인터넷 만화콘텐츠 서비스	162	52.4	107	34.6	12	3.9	28	9.1	309
	모바일 만화콘텐츠 서비스	9	56.3	4	25.0	2	12.5	1	6.3	16
	소계	254	51.0	186	37.4	21	4.2	37	7.4	498
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)	328	37.9	363	41.9	106	12.2	69	8.0	866
	서적임대(대여)(만화부문)	916	28.5	1,639	51.0	169	5.3	487	15.2	3,211
	소계	1,244	30.5	2,002	49.1	275	6.8	556	13.6	4,077
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매	476	63.1	169	22.4	62	8.2	47	6.3	754
	만화 서적 및 잡지류 소매	725	31.0	1,298	55.5	112	4.8	204	8.7	2,339
	인터넷서점(만화부문)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	소계	1,201	38.8	1,467	47.5	174	5.6	251	8.1	3,093
합계		3,519	35.7	4,575	46.4	718	7.3	1,047	10.6	9,859

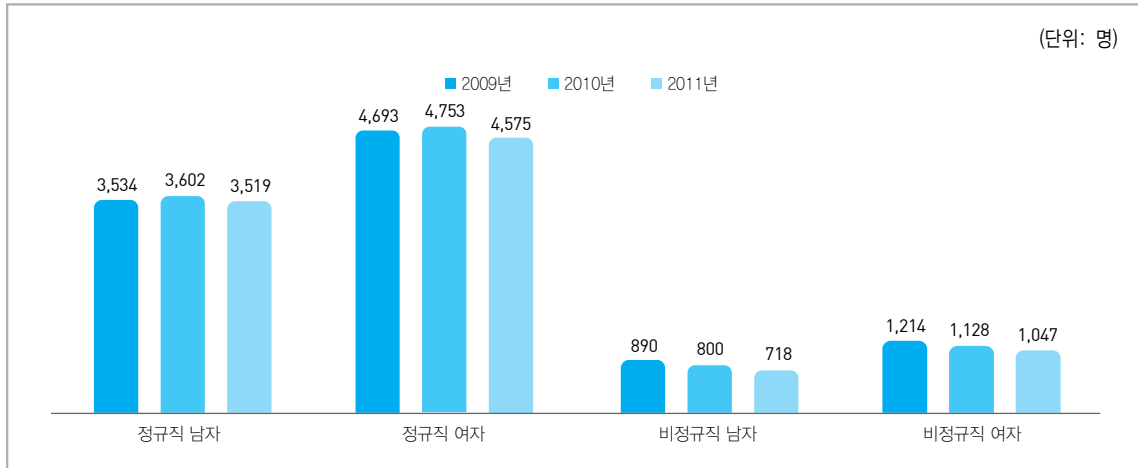
연도별로 보면, 비정규직 남자 종사자 수와 비정규직 여자 종사자 수의 감소폭이 매우 큰 것을 알 수 있는데, 비정규직 남자 종사자 수는 전년대비 10.3% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 10.2% 감소하여 가장 큰 감소폭을 보였고, 비정규직 여자는 전년대비 7.2% 감소, 연평균 7.1% 감소했다. 정규직 남자는 전년대비 2.3% 감소, 연평균 0.2% 감소했으며, 정규직 여자는 전년대비, 연평균 각각 3.7% 감소, 1.3% 감소하여 정규직 남자와 여자는 소폭 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-43〉 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		3,534	4,693	890	1,214	10,331
2010년		3,602	4,753	800	1,128	10,283
2011년		3,519	4,575	718	1,047	9,859
	전년대비증감률(%)	▽2.3	▽3.7	▽10.3	▽7.2	▽4.1
	연평균증감률(%)	▽0.2	▽1.3	▽10.2	▽7.1	▽2.3

[그림 4-2-22] 만화산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황



2.8.6 만화산업 성별 종사자 현황¹¹²⁾

2011년 만화산업의 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수가 4,237명으로 전체 종사자의 43.0%를 차지했고, 여자는 5,622명으로 57.0%를 차지했다.

중분류별로 보면, 만화 출판업 남자 종사자 수는 1,068명(48.7%)이었으며 여자는 1,123명(51.3%)으로 나타났고, 온라인 만화 제작·유통업은 남자가 275명(55.2%), 여자는 223명(44.8%)인 것으로 나타났다. 만화책 임대업은 남자가 1,519명(37.3%)이고 여자는 2,558명(62.7%)으로 조사됐으며, 만화 도소매업은 남자가 1,375명(44.5%), 여자가 1,718명(55.5%)으로 조사됐다.

[표 4-2-44] 만화산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
만화 출판업	만화출판사		320	51.7	299	48.3	619
		일반 출판사(만화부문)	748	47.6	824	52.4	1,572
	소계	1,068	48.7	1,123	51.3	2,191	
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		90	52.0	83	48.0	173
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	174	56.3	135	43.7	309
		모바일 만화콘텐츠 서비스	11	68.8	5	31.3	16
	소계	275	55.2	223	44.8	498	
만화책 임대업	만화책임대(만화방, 만화카페 등)		434	50.1	432	49.9	866
		서적임대(대여)(만화부문)	1,085	33.8	2,126	66.2	3,211
	소계	1,519	37.3	2,558	62.7	4,077	
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		538	71.4	216	28.6	754
		만화 서적 및 잡지류 소매	837	35.8	1,502	64.2	2,339
	인터넷서점(만화부문)	-	-	-	-	-	
	소계	1,375	44.5	1,718	55.5	3,093	
합계		4,237	43.0	5,622	57.0	9,859	

112) 인터넷서점(만화부문) 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

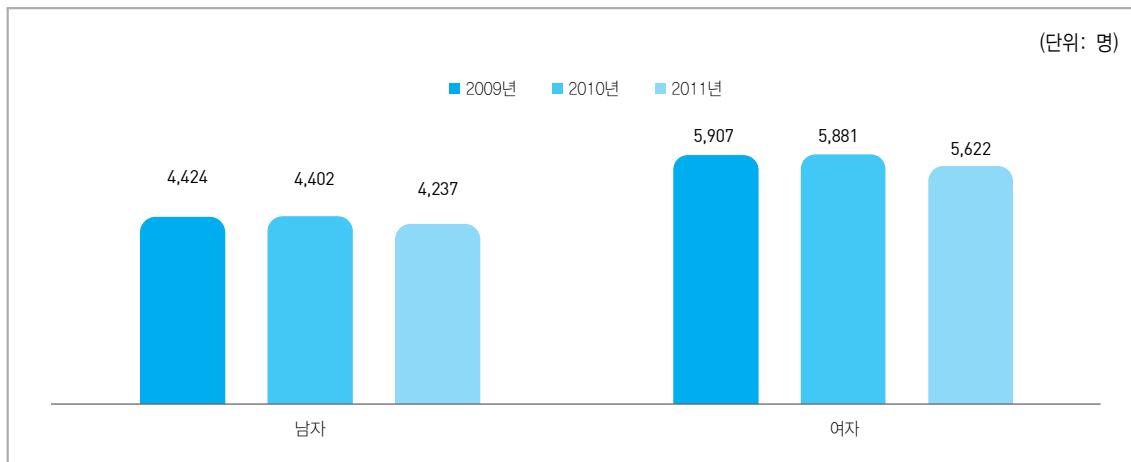
연도별로 보면, 남자 종사자 수는 전년대비 3.7% 감소, 2009년에서 2011년까지 연평균 2.1% 감소했으며, 여자 역시 전년대비 4.4% 감소, 연평균 2.4% 감소했다.

〈표 4-2-45〉 만화산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		4,424	5,907	10,331
2010년		4,402	5,881	10,283
2011년		4,237	5,622	9,859
전년대비증감률(%)		▽3.7	▽4.4	▽4.1
연평균증감률(%)		▽2.1	▽2.4	▽2.3

〈그림 4-2-23〉 만화산업 성별 연도별 종사자 현황



2.8.7 만화산업 직무별 종사자 현황¹¹³⁾

2011년 만화산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 기타(유통) 직무 종사자 수가 5,566명으로 전체 종사자의 절반이 넘는 56.4%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 관리직 종사자 수는 2,239명(22.7%), 제작직은 1,248명(12.7%), 마케팅/홍보직은 350명(3.5%), 사업기획직은 332명(3.4%), 그리고 연구개발직은 124명(1.3%)으로 나타났다.

113) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-46〉 만화산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발		기타 (유통)
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		62	86	349	47	26	49	619
	일반 출판사(만화부문)		191	209	691	266	77	138	1,572
	소계		253	295	1,040	313	103	187	2,191
온라인 만화 제작· 유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		30	25	66	21	9	22	173
	인터넷 만화콘텐츠 서비스		46	49	139	16	11	48	309
	모바일 만화콘텐츠 서비스		3	3	3	-	1	6	16
	소계		79	77	208	37	21	76	498
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		-	298	-	-	-	568	866
	서적임대(대여)(만화부문)		-	465	-	-	-	2,746	3,211
	소계		-	763	-	-	-	3,314	4,077
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		-	136	-	-	-	618	754
	만화 서적 및 잡지류 소매		-	968	-	-	-	1,371	2,339
	인터넷서점(만화부문)		-	-	-	-	-	-	-
	소계		-	1,104	-	-	-	1,989	3,093
합계			332	2,239	1,248	350	124	5,566	9,859
비중(%)			3.4	22.7	12.7	3.5	1.3	56.4	100.0

연도별로 보면, 사업기획직 종사자 수는 전년대비 3.4% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 7.0% 증가했다. 제작직 종사자 수는 전년대비 1.3% 증가, 연평균 5.4% 증가한 것으로 나타났으며, 관리직은 전년대비 4.8%, 연평균 4.2% 감소했다. 마케팅/홍보직은 전년대비 2.0% 증가, 연평균 4.0% 감소했으며, 연구개발직은 0.8% 증가, 연평균 0.4% 증가했다. 기타(유통) 직무의 종사자 수는 전년대비 5.9% 감소, 연평균 3.5% 감소한 것으로 나타났다.

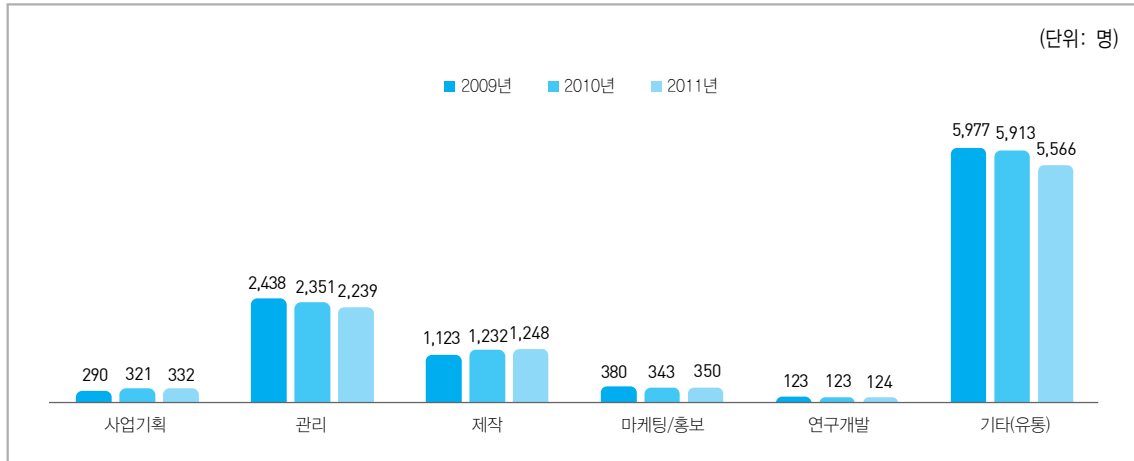
〈표 4-2-47〉 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
2010년		321	2,351	1,232	343	123	5,913	10,283
2011년		332	2,239	1,248	350	124	5,566	9,859
전년대비증감률(%)		3.4	▽4.8	1.3	2.0	0.8	▽5.9	▽4.1
연평균증감률(%)		7.0	▽4.2	5.4	▽4.0	0.4	▽3.5	▽2.3

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-2-24] 만화산업 직무별 연도별 종사자 현황



2.8.8 만화산업 학력별 종사자 현황¹¹⁴⁾

2011년 만화산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 5,407명으로 전체 종사자의 54.9%를 차지해 가장 큰 비중을 보였다. 고등학교 졸업 이하인 종사자 수는 2,623명으로 26.6%를 차지했으며, 전문대 졸업은 1,698명으로 17.2%, 대학원 졸업 이상은 131명으로 1.3%를 차지했다.

[표 4-2-48] 만화산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	학력	종사자 수				합계
			고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
만화 출판업		만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	49	85	477	8	619
		일반 출판사(만화부문)	101	242	1,147	82	1,572
		소계	150	327	1,624	90	2,191
		비중(%)	6.9	14.9	74.1	4.1	100.0
온라인 만화 제작·유통업		인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)	5	18	134	16	173
		인터넷 만화콘텐츠 서비스	6	27	268	8	309
		모바일 만화콘텐츠 서비스	-	2	12	2	16
		소계	11	47	414	26	498
	비중(%)	2.2	9.5	83.1	5.2	100.0	
만화책 임대업		만화임대(만화방, 만화카페 등)	465	121	280	-	866
		서적임대(대여)(만화부문)	1,528	768	915	-	3,211
		소계	1,993	889	1,195	-	4,077
		비중(%)	48.9	21.8	29.3	-	100.0
만화 도소매업		만화서적 및 잡지류 도매	18	27	707	2	754
		만화서적 및 잡지류 소매	451	408	1,467	13	2,339
		인터넷 서점(만화부문)	-	-	-	-	-
		소계	469	435	2,174	15	3,093
	비중(%)	15.1	14.1	70.3	0.5	100.1	
합계			2,623	1,698	5,407	131	9,859
비중(%)			26.6	17.2	54.9	1.3	100.0

114) 인터넷서점(만화부문) 제외

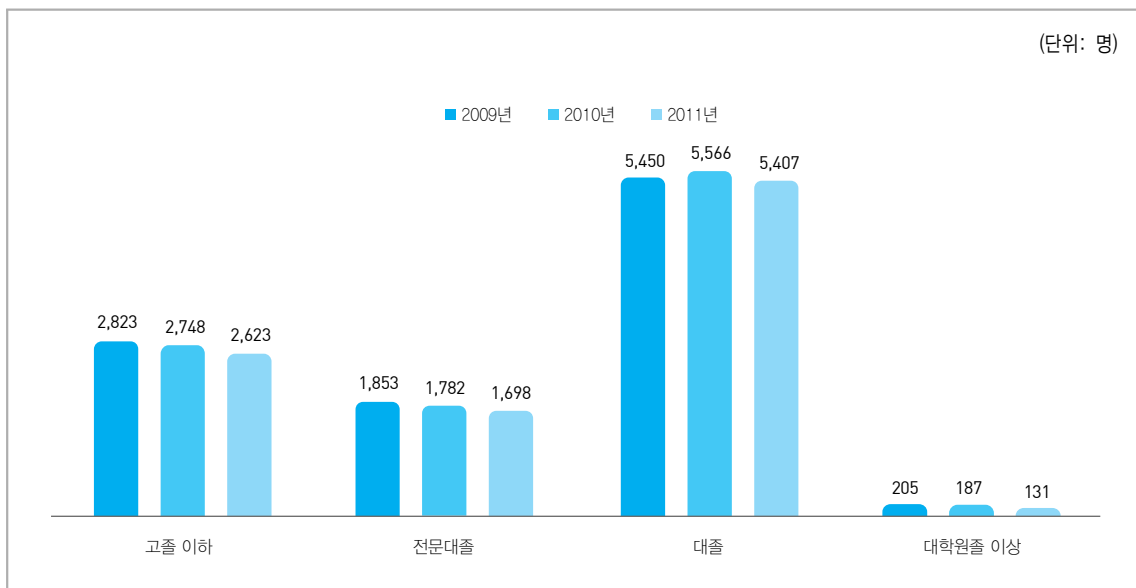
연도별로 보면, 고등학교 졸업 이하인 종사자 수는 전년대비 4.5% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.6% 감소했다. 전문대를 졸업한 종사자 수는 전년대비 4.7% 감소, 연평균 4.3% 감소했다. 대학교를 졸업한 종사자 수는 전년대비 2.9% 감소, 연평균은 0.4% 감소해 감소폭이 작았다. 대학원 졸업 이상은 전년대비와 연평균이 각각 29.9% 감소, 20.1% 감소해 가장 큰 감소폭을 보였다.

〈표 4-2-49〉 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		2,823	1,853	5,450	205	10,331
2010년		2,748	1,782	5,566	187	10,283
2011년		2,623	1,698	5,407	131	9,859
	전년대비증감률(%)	▽4.5	▽4.7	▽2.9	▽29.9	▽4.1
	연평균증감률(%)	▽3.6	▽4.3	▽0.4	▽20.1	▽2.3

〔그림 4-2-25〕 만화산업 학력별 연도별 종사자 현황



2.8.9 만화산업 연령별 종사자 현황¹¹⁵⁾

2011년 만화산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 40세 이상인 종사자 수가 3,691명으로 전체의 37.4%를 차지해 가장 큰 비중을 보였다. 그 다음으로는 29세 이하인 종사자 수가 2,694명으로 27.3%를 차지했으며, 30세 이상 34세 이하는 1,860명으로 18.9%를 차지했고, 35세 이상 39세 이하는 1,614명으로 16.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

115) 인터넷서점(만화부문) 제외

〈표 4-2-50〉 만화산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	연령	종사자 수				합계
			29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
만화 출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)		179	175	153	112	619
	일반 출판사(만화부문)		472	384	343	373	1,572
	소계		651	559	496	485	2,191
	비중(%)		29.7	25.5	22.7	22.1	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷/모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공(CP)		62	54	39	18	173
	인터넷 만화콘텐츠 서비스		121	89	74	25	309
	모바일 만화콘텐츠 서비스		5	6	3	2	16
	소계		188	149	116	45	498
	비중(%)		37.8	29.9	23.3	9.0	100.0
만화책 임대업	만화임대(만화방, 만화카페 등)		142	83	185	456	866
	서적임대(대여)(만화부문)		861	352	512	1,486	3,211
	소계		1,003	435	697	1,942	4,077
	비중(%)		24.6	10.7	17.1	47.6	100.0
만화 도소매업	만화 서적 및 잡지류 도매		29	186	37	502	754
	만화 서적 및 잡지류 소매		823	531	268	717	2,339
	인터넷서점(만화부문)		-	-	-	-	-
	소계		852	717	305	1,219	3,093
	비중(%)		27.5	23.2	9.9	39.4	100.0
합계			2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
비중(%)			27.3	18.9	16.4	37.4	100.0

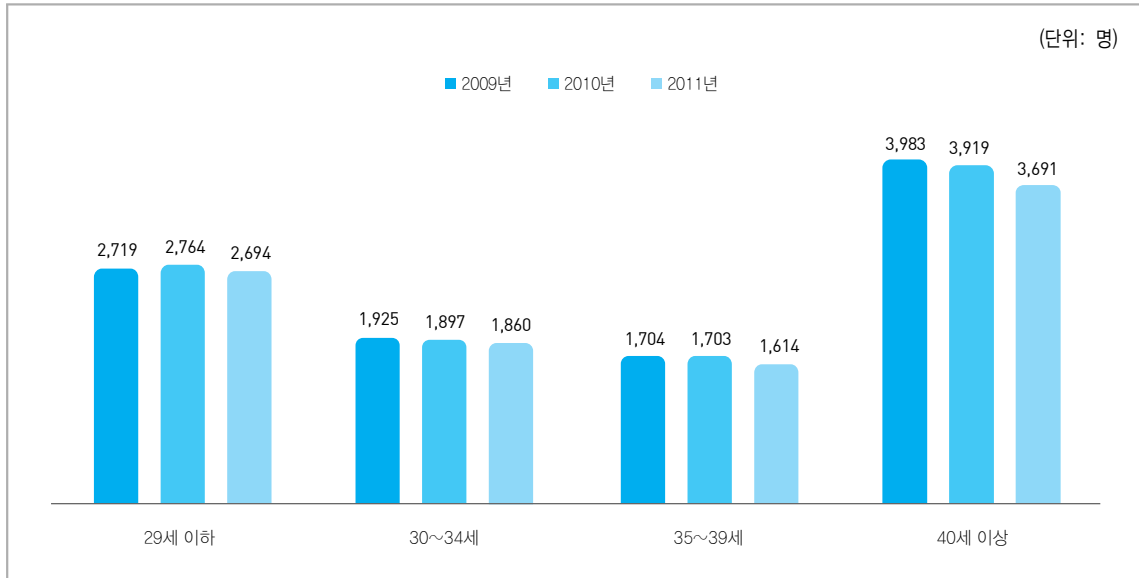
연도별로 보면, 29세 이하인 종사자 수는 전년 대비 2.5% 감소, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.5% 감소했다. 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 전년 대비 2.0% 감소, 연평균 1.7% 감소했고, 35세 이상 39세 이하인 전년 대비 5.2% 감소, 연평균 2.7% 감소했다. 또한 40세 이상도 전년 대비 5.8% 감소, 연평균 3.7% 감소해 만화산업 종사자 수는 모든 연령층에서의 2009년 이후 지속적으로 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-2-51〉 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
2010년		2,764	1,897	1,703	3,919	10,283
2011년		2,694	1,860	1,614	3,691	9,859
전년대비증감률(%)		▽2.5	▽2.0	▽5.2	▽5.8	▽4.1
연평균증감률(%)		▽0.5	▽1.7	▽2.7	▽3.7	▽2.3

[그림 4-2-26] 만화산업 연령별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업