

03

음악산업

〈표 4-3-1〉 음악산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원을 기획하고 제작하는 업체(CP제외) (음원제작 및 관련 비즈니스업을 수행하는 업체)
	음반(음원) 녹음시설 운영업	음반 또는 음원을 녹음할 수 있는 시설을 운영하는 사업체
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	음악관련 악보를 출판하는 업체
	기타 오디오물 제작업	기타 오디오물을 제작하는 업체(출판관련)
음반복제 및 배급업	음반 복제업	음반을 복제하는 사업체
	음반 배급업	음반을 도소매업 사업체에게 배급하는 사업체
음반 도소매업	음반 도매업	음반을 도매하는 사업체
	음반 소매업	음반을 소매하는 사업체
	인터넷 음반 소매업	오프라인 음반매장이 아닌 인터넷상에서 음반을 판매하는 사업체 : 외부자료 인용(통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012)
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	음원 대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 모바일로 서비스하는 사업체 (SKT, KT, LG U+만 해당)
	인터넷 음악 서비스업	음원 대리 중개업체로부터 음원을 양도받아 인터넷으로 서비스하는 사업체
	음원 대리 중개업	음원권리자로부터 음원의 권리를 양도받아 온라인상으로 중개하는 사업체
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	음원을 제작하여 모바일 음악 서비스 업체 및 인터넷 음악서비스 업체에 제공하는 사업체
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	음악공연(뮤지컬, 대중음악, 클래식, 오페라, 전통공연 등)을 기획 및 제작하는 사업체 (단, 연극은 제외)
	기타 음악공연 서비스업	음악공연과 관련된 서비스를 제공하는 사업체 (티켓발매 등)
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	연주자를 두지 아니하고 반주에 맞추어 노래를 부를 수 있도록 하는 영상 또는 무영상 반주장치 등의 시설을 갖춘 사업체

- ※ 음악산업 분류는 기획, 제작, 유통 형태에 따라 중분류 7개와 소분류 16개로 체계를 마련했다.
- 음악제작업 : 음악 기획 및 제작업과 음반녹음시설 운영업
 - 음악 및 오디오물 출판업 : 음악 오디오물 출판업, 기타 오디오물 제작업
 - 음악복제 및 배급업 : 음반 복제업, 음반 배급업
 - 음반 도소매업 : 음반 도매업, 음반 소매업, 인터넷 음반 소매업
 - 온라인 음악 유통업 : 모바일 음악 서비스업, 인터넷 음악 서비스업, 음원 대리 중개업, 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)
 - 음악 공연업 : 음악공연 기획 및 제작업, 기타 음악공연 서비스업
 - 노래연습장 운영업 : 노래연습장 운영업

3.1 음악산업 전체 요약

2011년 음악산업의 사업체 수는 37,774개, 종사자 수는 7만 8,181명인 것으로 나타났다. 매출액은 3조 8,174억 원, 부가가치액은 1조 5,976억 원, 부가가치율은 41.85%로 나타났다. 수출액은 1억 9,611만 달러, 수입액은 1,254만 달러인 것으로 조사됐다.

음악산업의 사업체 수는 2006년 37,108개에서 2011년 37,774개로 소폭 증가했는데 이것은 2006에서 2011년까지 연평균 0.4% 증가한 결과이다. 종사자 수는 연평균 3.6% 증가하여, 2006년 6만 5,431명에서 2011년 7만 8,181명을 나타냈다. 매출액은 연평균 9.7% 증가하여 2006년 2조 4,013억 원에서 2011년에는 3조 8,174억 원을 기록했다. 부가가치액은 2006년 7,652억 원에서 2011년 1조 5,976억 원으로 연평균 15.9% 증가, 전년대비 39.8% 증가했다. 수출액은 2009년에 3,126만 달러, 2010년 8,326만 달러, 2011년 1억 9,611만 달러로 꾸준한 증가세를 보이고 있다.

〈표 4-3-2〉 음악산업 총괄

구분	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	부가가치액 (백만 원)	부가 가치율(%)	수출액 (천 달러)	수입액 (천 달러)
2006년	37,108	65,431	2,401,309	765,297	31.87	16,666	8,347
2007년	40,301	75,027	2,357,705	787,709	33.41	13,885	9,831
2008년	37,637	66,475	2,602,076	946,635	36.38	16,468	11,484
2009년	38,259	76,539	2,740,753	1,022,766	37.32	31,269	11,936
2010년	37,634	76,654	2,959,143	1,142,896	38.62	83,262	10,337
2011년	37,774	78,181	3,817,460	1,597,663	41.85	196,113	12,541
전년대비증감률(%)	0.4	2.0	29.0	39.8	3.23p	135.5	21.3
연평균증감률(%)	0.4	3.6	9.7	15.9	-	63.7	8.5

음악산업의 2011년 업체당 평균매출액은 1억 원, 종사자 1인당 평균매출액은 4,900만 원으로 나타났다. 중분류별로 업체당 평균매출액을 살펴본 결과, 온라인 음악 유통업이 28억 2,800만 원으로 가장 높은 매출액을 나타냈고, 음반 공연업이 10억 6,000만 원으로 두 번째로 높은 매출액을 나타냈으며, 다음으로 음반 도소매업이 7억 3,300만 원, 음악 및 오디오물 출판업이 2억 3,900만 원, 음악제작업이 4억 6,900만 원, 마지막으로 노래연습장 운영업 4,300만 원인 것으로 나타났다. 소분류별로 보면, 업체당 평균매출액이 가장 높은 업종이 모바일 음악 서비스업으로 407억 9,900만 원으로 나타났으며, 다음은 음반 배급업이 37억 5,000만 원, 인터넷 음악 서비스업이 30억 2,300만 원으로 뒤를 이었다. 중분류별로 1인당 평균매출액을 살펴본 결과, 업체당 평균매출액과 마찬가지로 온라인 음악 유통업이 1억 7,000만 원으로 가장 많은 매출액을 나타냈고, 음악 및 오디오물 출판업의 1인당 평균매출액이 1억 9,800만 원으로 그 뒤를 이었으며, 노래연습장 운영업의 1인당 평균매출액은 2,200만 원으로 가장 낮은 매출액을 나타냈다. 소분류별로 1인당 평균매출액을 보면, 모바일 음악 서비스업이 47억 800만 원으로 가장 높게 나타났고, 다음으로 음원 대리 중개업이 4억 7,900만 원, 음반 배급업이 4억 800만 원, 인터넷 음악 서비스업이 3억 5,300만 원, 음반 도매업이 3억 2,700만 원인 것으로 나타났다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

〈표 4-3-3〉 음악산업 사업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황(2011년)

중분류	소분류	사업체 수 (개)	종사자 수 (명)	매출액 (백만 원)	업체당 평균매출액 (백만 원)	1인당 평균매출액 (백만 원)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원 음반 외 수익(음악관련)	692	123,925	485	179	
			1,581	455,116		288	
	음반(음원) 녹음시설 운영업		129	497	40,565	314	82
	소계		1,322	2,770	619,606	469	224
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		49	64	12,667	259	198
	기타 오디오물 제작업		8	16	960	120	60
	소계		57	80	13,627	239	170
음반복제 및 배급업	음반 복제업		46	149	45,233	983	304
	음반 배급업		15	138	56,246	3,750	408
	소계		61	287	101,479	1,664	354
음반 도소매업	음반 도매업		46	151	49,449	1,075	327
	음반 소매업		159	377	72,806	458	193
	인터넷 음반 소매업		-	169	27,968 ¹¹⁶⁾	-	165
	소계		205	697	150,223	596 ¹¹⁷⁾	216
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		3	26	122,396	40,799	4,708
	인터넷 음악서비스업		196	1,679	592,449	3,023	353
	음원 대리 중개업		43	181	86,662	2,015	479
	인터넷/모바일 음악콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		69	469	78,027	1,131	166
	소계		311	2,355	879,534	2,828	373
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		481	2,852	488,352	1,015	171
	기타 음악공연 서비스업		21	223	43,905	2,091	197
	소계		502	3,075	532,257	1,060	173
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		35,316	68,917	1,520,734	43	22
	소계		35,316	68,917	1,520,734	43	22
합계		37,774	78,181	3,817,460	100 ¹¹⁸⁾	49	

3.2 음악산업 사업체 수 현황¹¹⁹⁾

2011년 음악산업의 사업체 수는 3만 7,774개로 전년대비 0.4% 증가했으며, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.6% 감소한 것으로 나타났다. 소분별로 보면, 노래연습장 운영업 사업체 수가 3만 5,316개로 전체 사업체의 93.5%를 차지했다. 이는 전년대비 0.2% 증가했으며, 연평균 0.8% 감소한 수치이다. 음악 기획 및 제작업 사업체 수는 1,193개(3.2%)로 전년대비 4.1% 증가, 연평균 3.0% 증가했고, 음악공연 기획 및 제작업 사업체 수는 481개(1.3%)로 전년대비 5.5% 증가, 연평균 6.6% 증가했다. 2010년에 비해 가장 크게 감소한 업종은 음악 오디오물 출판업으로 전년대비 7.5% 감소, 연평균 8.9% 감소했으며, 음반 복제업 또한 전년대비 4.2% 감소, 연평균 5.9% 감소했다.

116) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

117) 음악산업 전체 매출액에서 인터넷 음반 소매업 매출액을 제외한 매출액 적용

118) 음악산업 전체 매출액에서 인터넷 음반 소매업 매출액을 제외한 매출액 적용

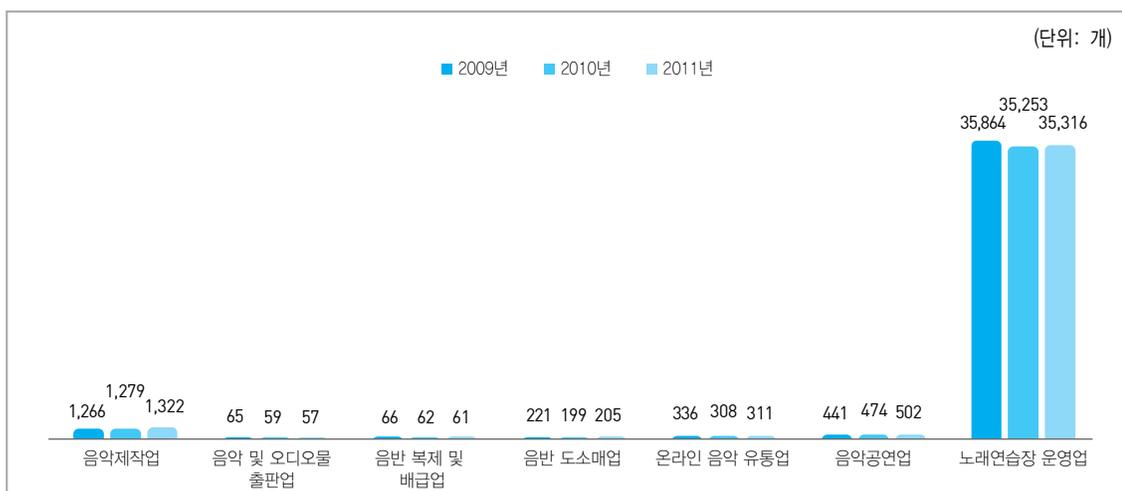
119) 인터넷 음반 소매업 제외

[표 4-3-4] 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
음악제작업	음악 기획 및 제작업	1,125	1,146	1,193	3.2	4.1	3.0
	음반(음원)녹음시설 운영업	141	133	129	0.3	▽3.0	▽4.3
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	59	53	49	0.1	▽7.5	▽8.9
	기타 오디오물 제작업	6	6	8	0.0	33.3	15.5
음반복제 및 배급업	음반 복제업	52	48	46	0.1	▽4.2	▽5.9
	음반 배급업	14	14	15	0.0	7.1	3.5
음반 도소매업	음반 도매 및 소매업	221	199	205	0.5	3.0	▽3.7
	인터넷 음반 소매업	-	-	-	-	-	-
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	3	3	3	0.0	0.0	0.0
	인터넷 음악 서비스업	189	192	196	0.5	2.1	1.8
	음원 대리 중개업	43	45	43	0.1	▽4.4	0.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	101	68	69	0.2	1.5	▽17.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	423	456	481	1.3	5.5	6.6
	기타 음악공연 서비스업	18	18	21	0.1	16.7	8.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	35,864	35,253	35,316	93.5	0.2	▽0.8
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

[그림 4-3-1] 음악산업 업종별 연도별 사업체 수 현황



매출액 규모별로 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 3만 5,763개(94.7%)로 가장 큰 비중을 차지했으며, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 1,683개(4.4%), 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 299개(0.8%), 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 29개로 0.1%를 차지해 가장 낮은 비중을 차지한 것으로 나타났다. 증감률을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 사업체 수가 전년대비 0.3% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.7% 감소했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 전년대비 1.7% 증가, 연평균 1.4% 증가했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 사업체 수는 전년대비 1.0% 증가, 연평균 1.2% 증가했다. 100억 원 이상인 사업체의 사업체 수는 2011년에 1개 사업체가 증가해 전년대비 3.6% 증가, 연평균 1.8% 증가했다.

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

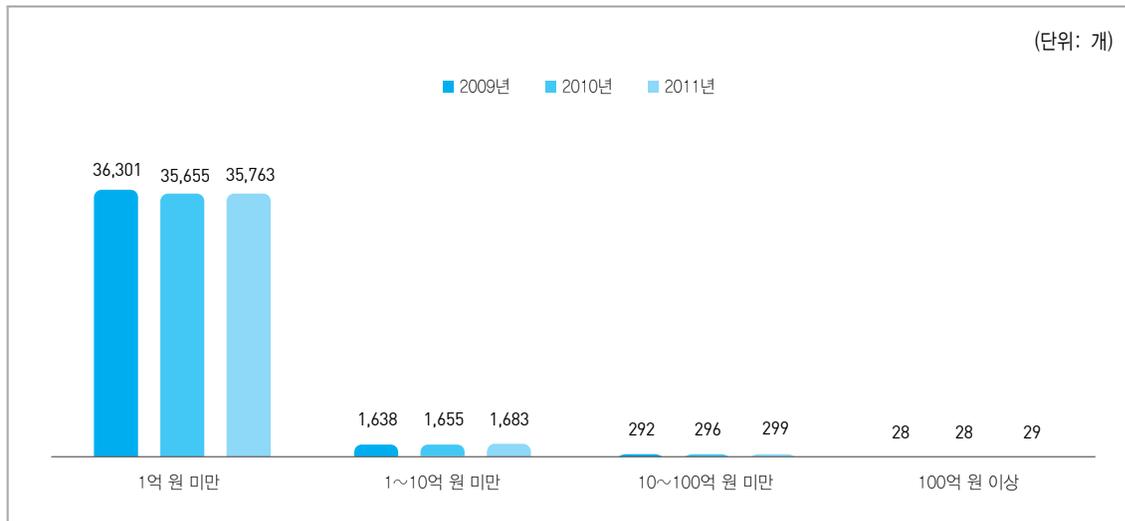
【표 4-3-5】 음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		36,301	35,655	35,763	94.7	0.3	▽0.7
1~10억 원 미만		1,638	1,655	1,683	4.4	1.7	1.4
10~100억 원 미만		292	296	299	0.8	1.0	1.2
100억 원 이상		28	28	29	0.1	3.6	1.8
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

【그림 4-3-2】 음악산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)



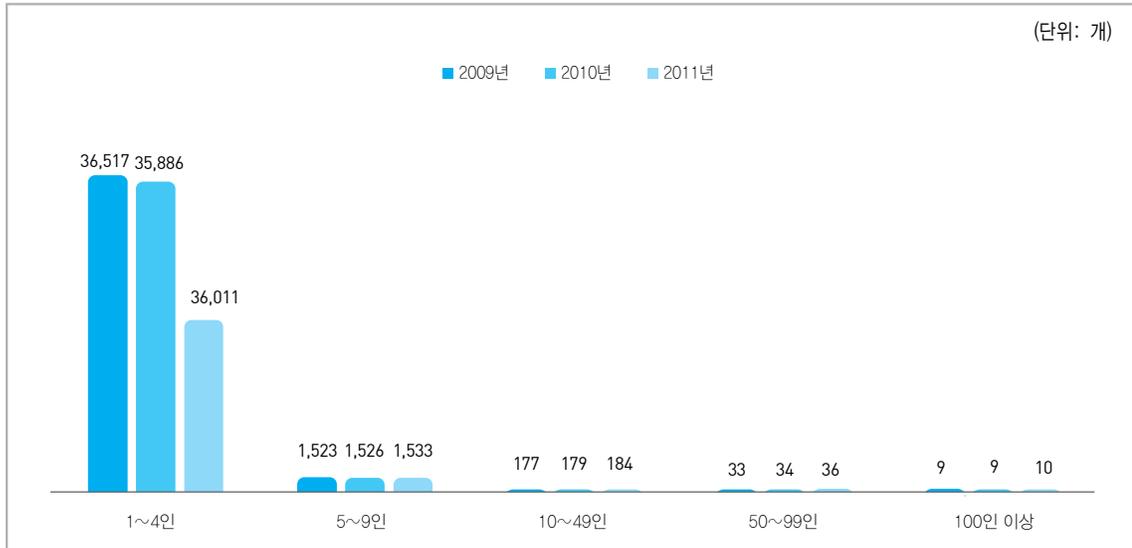
종사자 규모별로 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 사업체 수는 3만 6,011개로 95.3%의 큰 비중을 차지했고 전년대비 0.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.7% 감소했다. 다음으로 5인 이상 9인 이하인 사업체의 사업체 수는 1,533개(4.1%)로 전년대비 0.5% 증가, 연평균 0.3% 증가했다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 사업체 수는 184개(0.5%)로 전년대비 2.8% 증가, 연평균 2.0% 증가했으며, 50인 이상 99인 이상인 사업체의 사업체 수는 36개(0.1%), 100인 이상인 사업체의 사업체 수는 10개로 미미한 수준으로 나타났다.

【표 4-3-6】 음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		36,517	35,886	36,011	95.3	0.3	▽0.7
5~9인		1,523	1,526	1,533	4.1	0.5	0.3
10~49인		177	179	184	0.5	2.8	2.0
50~99인		33	34	36	0.1	5.9	4.4
100인 이상		9	9	10	0.0	11.1	5.4
합계		38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6

[그림 4-3-3] 음악산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황



2011년 음악산업의 지역별 사업체 수를 보면, 서울의 사업체 수가 8,296개로 전체의 22.0%를 차지했으며, 이는 전년대비 1.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 1.7% 감소한 수치이다. 6개 광역시의 사업체 수는 1만 964개로 전체의 29.0%를 차지했고, 전년대비 0.1% 증가했다. 9개 도 중에서는 경기도의 사업체 수가 7,829개로 전체의 20.7%를 차지해 서울을 제외하고는 가장 높은 비중을 보였고, 이는 전년대비 0.1% 증가, 연평균 0.6% 감소한 수치이다. 6개 광역시 중에서는 부산의 사업체 수가 2,473개로 전체의 6.5%를 차지해 다른 도시보다 높은 비중을 보였다. 부산의 사업체 수는 전년대비 0.1% 증가, 연평균 1.7% 감소했다.

[표 4-3-7] 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	8,593	8,212	8,296	22.0	1.0	▽1.7
	부산	2,557	2,471	2,473	6.5	0.1	▽1.7
	대구	2,337	2,308	2,309	6.1	0.0	▽0.6
	인천	2,394	2,422	2,426	6.4	0.2	0.7
	광주	1,281	1,343	1,344	3.6	0.1	2.4
	대전	1,281	1,342	1,343	3.6	0.1	2.4
	울산	1,104	1,067	1,069	2.8	0.2	▽1.6
	소계	10,954	10,953	10,964	29.0	0.1	0.0
9개 도	경기도	7,929	7,822	7,829	20.7	0.1	▽0.6
	강원도	1,187	1,329	1,332	3.5	0.2	5.9
	충청북도	1,120	1,148	1,152	3.1	0.3	1.4
	충청남도	1,476	1,432	1,433	3.8	0.1	▽1.5
	전라북도	1,044	892	911	2.4	2.1	▽6.6
	전라남도	1,147	1,143	1,149	3.0	0.5	0.1
	경상북도	2,142	2,056	2,058	5.5	0.1	▽2.0
	경상남도	2,295	2,276	2,277	6.0	0.0	▽0.4
	제주도	372	371	373	1.0	0.5	0.1
	소계	18,712	18,469	18,514	49.0	0.2	▽0.5
합계	38,259	37,634	37,774	100.0	0.4	▽0.6	

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

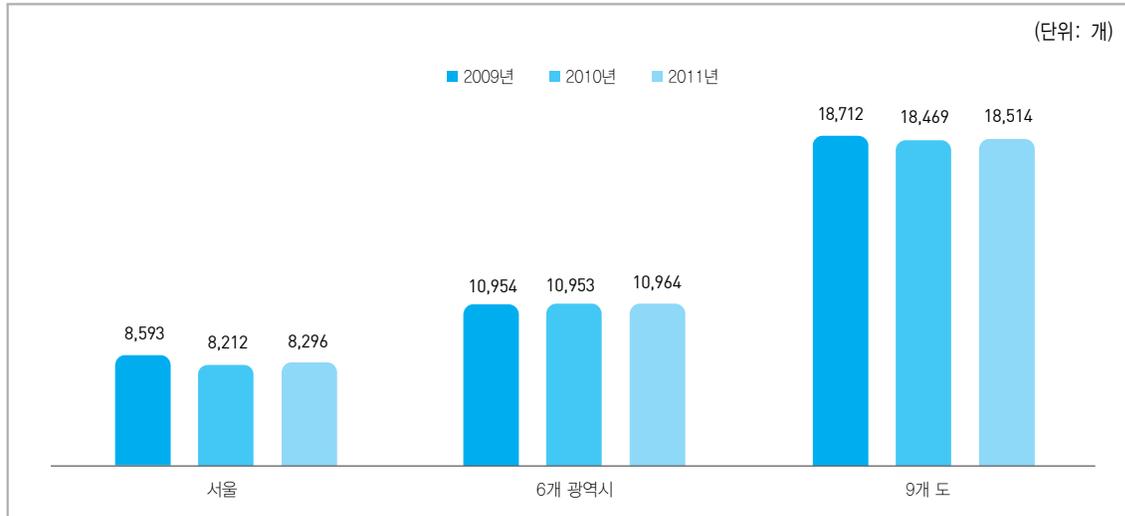
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-3-4] 음악산업 지역별 연도별 사업체 수 현황



3.3 음악산업 매출액 현황¹²⁰⁾

2011년 음악산업의 매출액은 3조 8,174억 원으로 전년대비 29.0% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 18.0% 증가해 2009년부터 꾸준한 증가세를 나타냈다.

중분류별로 보면, 음악제작업 매출액은 6,196억 원으로 전년대비 46.3% 증가, 연평균 31.1% 증가했고, 음악 및 오디오물 출판업 매출액은 136억 원으로 전년대비 10.1% 증가, 연평균 16.2% 증가한 것으로 나타났다. 음반 도소매업 매출액은 1,502억 원으로 전년대비 15.7% 증가, 연평균 11.9% 증가했다. 온라인 음악 유통업 매출액은 8,795억 원으로 전년대비 41.4% 증가, 연평균 24.3% 증가했다. 음악 공연업 매출액은 5,322억 원으로 전년대비 64.7% 증가, 연평균 43.7% 증가한 것으로 나타났으며, 노래연습장 운영업 매출액은 1조 5,207억 원으로 전년대비 12.2% 증가했고 연평균 6.5% 증가했다. 중분류 중 전년대비 매출액 증가율이 가장 높은 업종은 64.7% 증가한 음악 공연업으로 나타났으며, 다음은 46.3% 증가한 음악제작업으로 나타났다. 연평균 매출액 증가율 또한 음악 공연업이 43.7% 증가하여 가장 큰 폭의 성장세를 나타냈으며, 음악제작업이 31.1% 증가하여 그 뒤를 이었다.

소분류별로 보면, 모바일 음악 서비스업 매출액이 전년대비 121.0% 증가하며 가장 큰 폭의 성장세를 나타냈으며, 음악공연 기획 및 제작업 매출액은 전년대비 70.2% 증가, 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 매출액은 전년대비 58.2% 증가하여 그 뒤를 이었다. 2009년부터 2011년까지 연평균 매출액 증가율이 가장 높은 업종은 음악공연 기획 및 제작업으로 연평균 47.5% 증가했으며, 다음으로 음악 기획 및 제작업 중 음반 외 수익(음악관련) 매출액은 연평균 33.7% 증가, 음악 기획 및 제작업 중 음반 및 음원 매출액은 연평균 29.8% 증가한 것으로 나타났다.

2011년은 신한류 열풍의 가속화와 스마트기기의 보급 확대에 따라 앱 스토어 중심으로 음원다운로드

120) 인터넷 음반 소매업: 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

가 형성되고 있으며, 스마트폰과 스마트기기의 보급 확대에 따라 음원스트리밍 시장이 확대되어 관련 업체의 매출과 수익이 증가하였다. 이와 더불어 오디션프로그램의 성공이 기존 음원 유통시장에도 영향을 주었으며, 특히 글로벌 시장을 겨냥한 다양한 유통채널에 K-POP 장르가 신설됨에 따라 구글의 유튜브 등 국내 음악을 세계에 홍보할 수 있는 기회들이 늘어났다. 노래연습장 운영업 또한 오디션 프로그램 열풍으로 인해 전년대비 약 12.2% 매출액이 증가하였다.

인터넷 음악 서비스업의 매출액 증대는 불법 다운로드의 감소와 스마트폰과 스마트기기의 보급 확대에 따른 정액제의 정착에 기인한 것으로 보인다.

2011년 음악공연산업은 뮤지컬과 대중음악콘서트의 매출액 증가로 전년대비 큰 폭으로 성장하였다. 뮤지컬은 2008년부터 2010년까지 글로벌 경기침체로 인하여 정체를 보였으나, 2011년에는 대형 작품들의 장기공연과 이러한 장기공연이 가능한 뮤지컬 전문 공연장 등이 다수 건립 운영되어 매출액이 큰 폭으로 증가하였다. 또한 뮤지컬 규모의 대형화와 인지도 높은 아이돌가수들의 뮤지컬활동이 한류붐과 맞물리면서 해외 관객이 증가한 점도 뮤지컬 매출액의 증가 요인이라 할 수 있다. 대중음악콘서트의 매출액 증가는 국내 음악축제의 증가와 오디션프로그램의 성공으로 인한 아이돌그룹의 콘서트와 더불어 기존 가수들의 콘서트가 활발해짐으로 인한 것이다.

〈표 4-3-8〉 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류		매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2009년	2010년	2011년			
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	73,528	84,692	123,925	3.3	46.3	29.8
		음반 외 수익(음악관련)	254,459	303,278	455,116	11.9	50.1	33.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업		32,342	35,662	40,565	1.1	13.7	12.0
	소계		360,329	423,632	619,606	16.3	46.3	31.1
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		9,424	11,653	12,667	0.3	8.7	15.9
	기타 오디오물 제작업		676	721	960	0.0	33.1	19.2
	소계		10,100	12,374	13,627	0.4	10.1	16.2
음반복제 및 배급업	음반 복제업		38,321	43,487	45,233	1.2	4.0	8.6
	음반 배급업		44,705	48,672	56,246	1.5	15.6	12.2
	소계		83,026	92,159	101,479	2.7	10.1	10.6
음반 도매업	음반 도매업		36,655	37,262	49,449	1.3	32.7	16.1
	음반 소매업		63,117	64,258	72,806	1.9	13.3	7.4
	인터넷 음반 소매업		20,267	28,325	27,968	0.7	▽1.3	17.5
	소계		120,039	129,845	150,223	3.9	15.7	11.9
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		76,502	55,388	122,396	3.2	121.0	26.5
	인터넷 음악서비스업		359,969	453,919	592,449	15.5	30.5	28.3
	음원 대리 중개업		60,331	63,528	86,662	2.3	36.4	19.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		72,799	49,327	78,027	2.0	58.2	3.5
	소계		569,601	622,162	879,534	23.0	41.4	24.3
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		224,359	286,962	488,352	12.8	70.2	47.5
	기타 음악공연 서비스업		33,303	36,287	43,905	1.2	21.0	14.8
	소계		257,662	323,249	532,257	14.0	64.7	43.7
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
	소계		1,339,996	1,355,722	1,520,734	39.8	12.2	6.5
	음악산업 합계		2,740,753	2,959,143	3,817,460	100.0	29.0	18.0

※ 2010년까지는 모바일 음악 서비스업은 스마트 앱을 통한 매출이 아닌 이동통신 3사의 기존 피쳐폰 음악 매출액(벨소리, 통화연결음, 스트리밍, 음원다운로드 매출액)이며, 스마트 앱을 통한 매출은 인터넷 음악 서비스업에 포함시켰으나, 2011년부터 스마트폰(올레마켓, T-store, OZ-스토어 등)을 통해 발생한 매출액은 모바일 음악 서비스업 매출액에 포함시켰으므로 직접비교는 불가

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

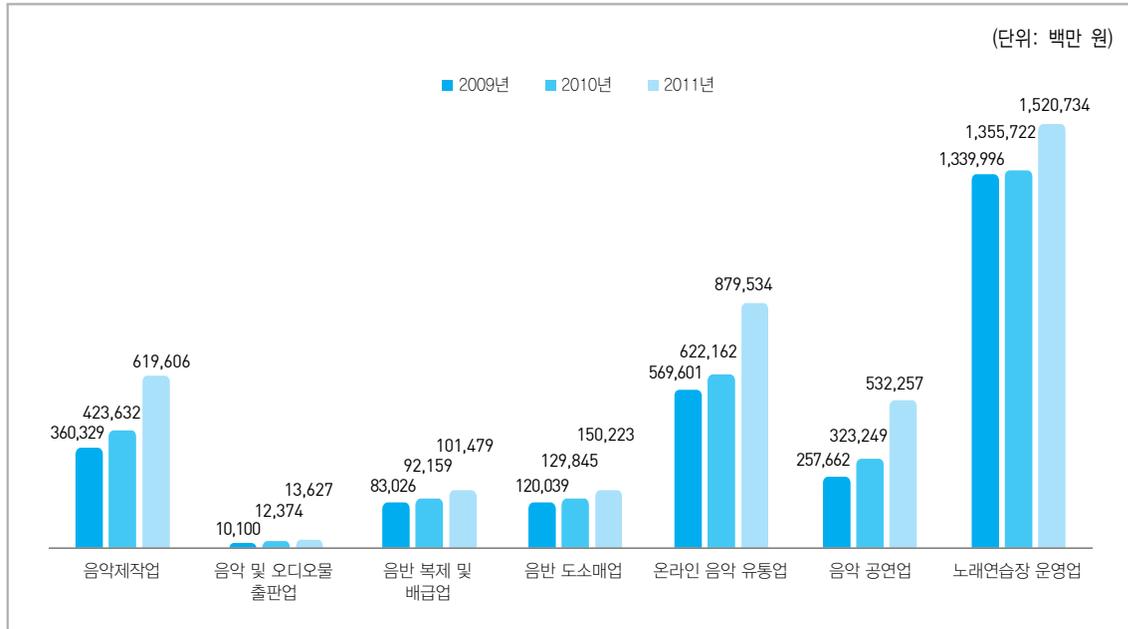
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-3-5] 음악산업 업종별 연도별 매출액 현황



3.3.1 음악산업 음악제작업 매출액 현황

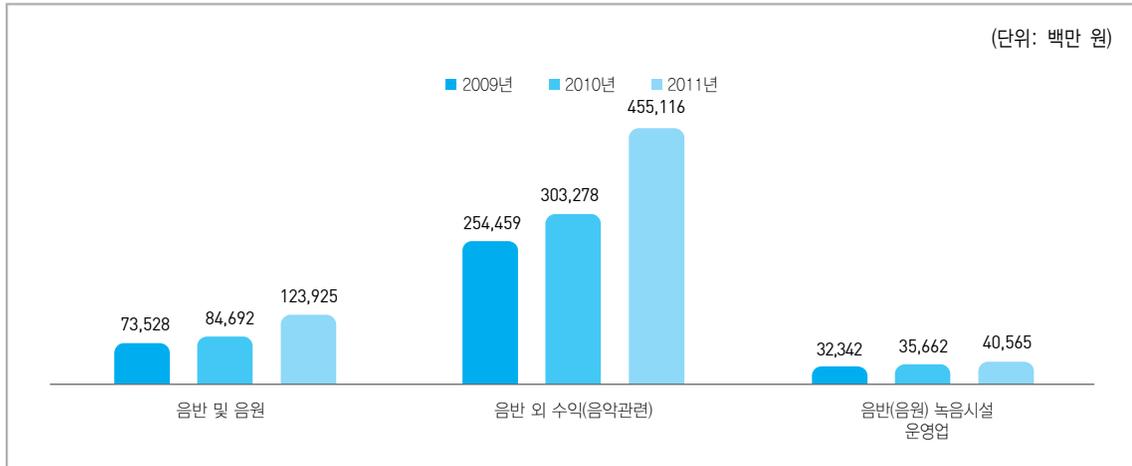
2011년 음악산업 중 음악제작업의 매출액은 6,196억 원으로 전년대비 46.3% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 31.1% 증가한 것으로 나타났다. 이를 소분류별로 보면 음반 및 음원 매출액은 1,239억 원(20.0%)으로 전년대비 46.3% 증가했고, 연평균 29.8% 증가했다. 음반 외 수익(음악관련) 매출액은 4,551억 원(73.5%)으로 전년대비 50.1% 증가, 연평균 33.7% 증가했고, 음반(음원) 녹음시설 운영업 매출액은 405억 원(6.5%)이며, 전년대비 13.7% 증가, 연평균 12.0% 증가한 것으로 나타났다.

<표 4-3-9> 음악산업 음악제작업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2009년	2010년	2011년				
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	73,528	84,692	123,925	20.0	46.3	29.8
		음반 외 수익(음악관련)	254,459	303,278	455,116	73.5	50.1	33.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업	32,342	35,662	40,565	6.5	13.7	12.0	
	합계	360,329	423,632	619,606	100.0	46.3	31.1	

[그림 4-3-6] 음악산업 음악제작업 업종별 연도별 매출액 현황



3.3.2 음악산업 음악 및 오디오물 출판업 매출액 현황

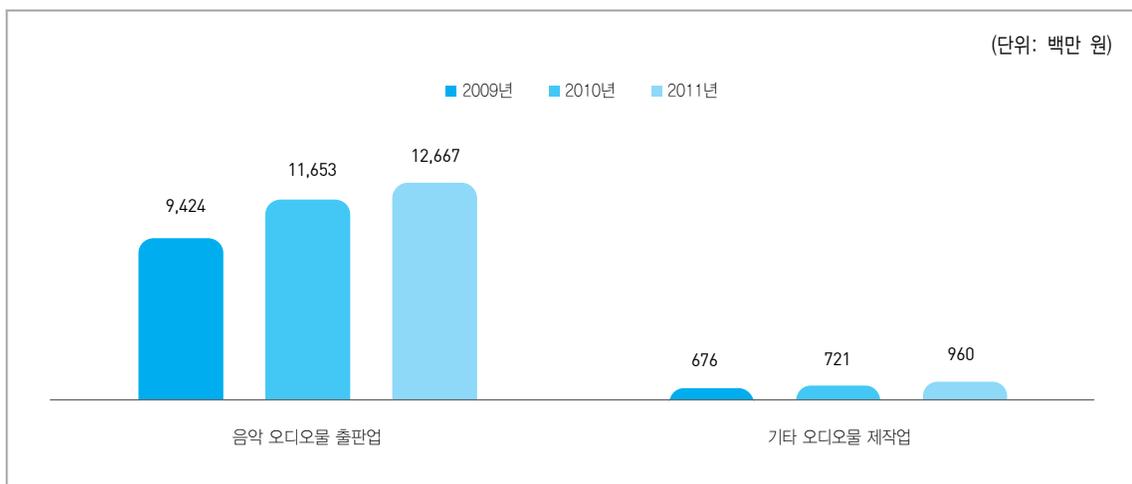
2011년 음악산업 중 음악 및 오디오물 출판업 매출액은 136억 원으로 전년대비 10.1% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 16.2% 증가했다. 소분류별로 보면 음악 오디오물 출판업 매출액은 126억 원으로 나타났는데, 이는 전년대비 8.7% 증가, 연평균 15.9% 증가한 수치이다. 기타 오디오물 제작업 매출액은 9억 원으로, 전년대비 33.1% 증가, 연평균 19.2% 증가했다.

[표 4-3-10] 음악산업 음악 및 오디오물 출판업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	9,424	11,653	12,667	93.0	8.7	15.9
	기타 오디오물 제작업	676	721	960	7.0	33.1	19.2
	합계	10,100	12,374	13,627	100.0	10.1	16.2

[그림 4-3-7] 음악산업 음악 및 오디오물 출판업 업종별 연도별 매출액 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

3.3.3 음악산업 음반복제 및 배급업 매출액 현황

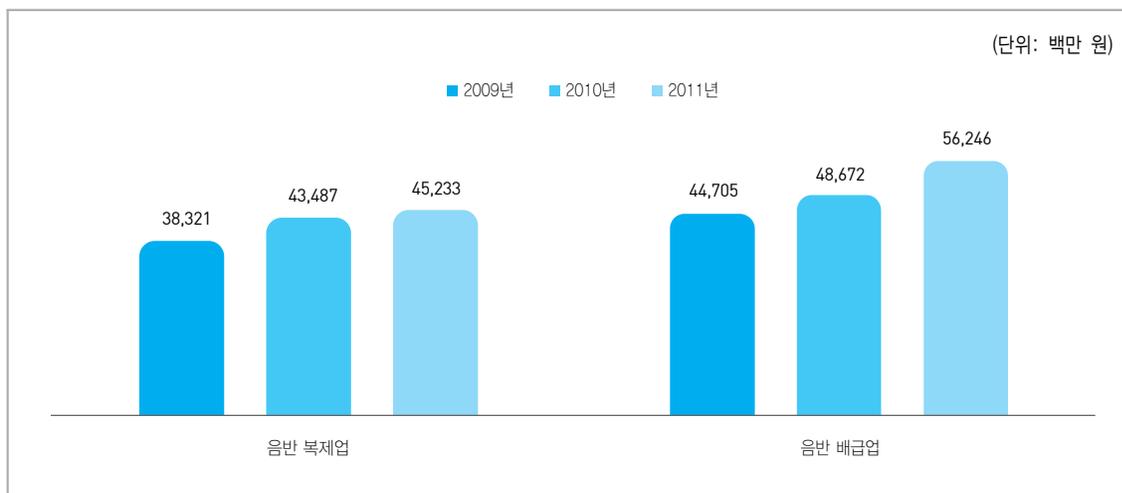
2011년 음악산업 중 음반복제 및 배급업의 매출액은 1,014억 원으로 전년대비 10.1% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 10.6% 증가했다. 소분류별로 보면 음반 복제업 매출액은 452억 원으로, 이는 전년대비 4.0% 증가, 연평균 8.6% 증가한 수치이다. 음반 배급업 매출액은 562억 원으로, 전년대비 15.6% 증가, 연평균 12.2% 증가했다.

〈표 4-3-11〉 음악산업 음반복제 및 배급업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
음반복제 및 배급업	음반 복제업	38,321	43,487	45,233	44.6	4.0	8.6
	음반 배급업	44,705	48,672	56,246	55.4	15.6	12.2
	합계	83,026	92,159	101,479	100.0	10.1	10.6

〔그림 4-3-8〕 음악산업 음반복제 및 배급업 업종별 연도별 매출액 현황



3.3.4 음악 도소매업 매출액 현황

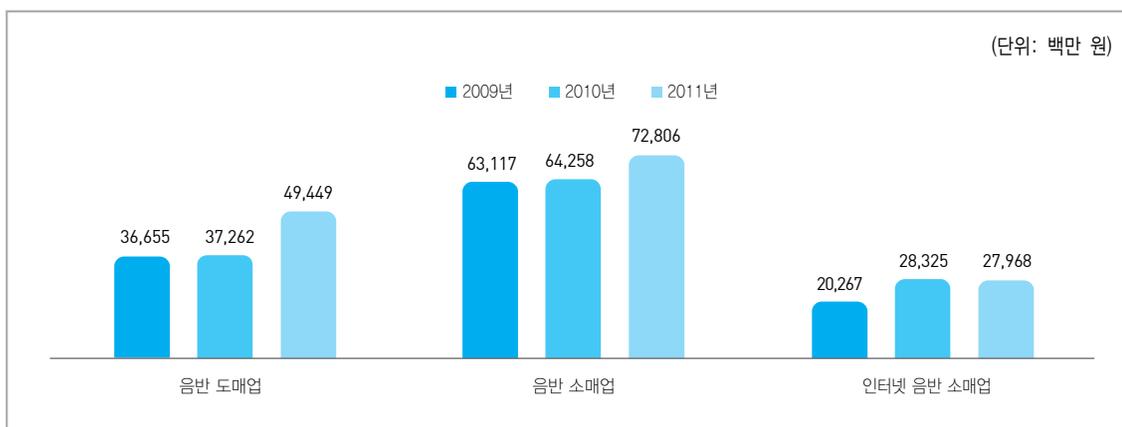
2011년 음악산업 중 음반 도소매업의 매출액은 1,502억 원으로 전년대비 15.7% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 11.9% 증가한 것으로 나타났다. 소분류별로 살펴본 결과, 음반 도매업 매출액은 494억 원으로 전년대비 32.7% 증가, 연평균 16.1% 증가한 것으로 나타났다. 음반 소매업 매출액은 728억 원으로 전년대비 13.3% 증가, 연평균 7.4% 증가했으며, 인터넷 음반 소매업 매출액은 279억 원으로 전년대비 1.3% 감소했고 연평균 17.5% 증가했다.

〈표 4-3-12〉 음악산업 음반 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
음반 도소매업	음반 도매업	36,655	37,262	49,449	32.9	32.7	16.1
	음반 소매업	63,117	64,258	72,806	48.5	13.3	7.4
	인터넷 음반 소매업 ¹²¹⁾	20,267	28,325	27,968	18.6	▽1.3	17.5
	합계	120,039	129,845	150,223	100.0	15.7	11.9

[그림 4-3-9] 음악산업 음반 도소매업 업종별 연도별 매출액 현황



3.3.5 음악산업 온라인 음악 유통업(온라인 디지털) 매출액 현황

2011년 음악산업 중 온라인 음악 유통업 매출액은 8,795억 원으로 전년대비 41.4% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 24.3% 증가했다. 소분류별로 보면 인터넷 음악 서비스업 매출액이 5,924억 원으로 67.4%의 가장 큰 비중을 보였는데, 이는 전년대비 30.5% 증가, 연평균 28.3% 증가한 수치이다. 모바일 음악 서비스업 매출액은 1,223억 원(13.9%)으로 전년대비 121.0% 증가했으며, 연평균 또한 26.5% 증가했다. 음원 대리 중개업 매출액은 866억 원(9.8%)으로 전년대비 36.4% 증가했으며, 연평균 19.9% 증가했고, 인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP) 매출액은 780억 원(8.9%)으로 전년대비 58.2% 증가, 연평균 3.5% 증가했다.

〈표 4-3-13〉 음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 연도별 매출액 현황

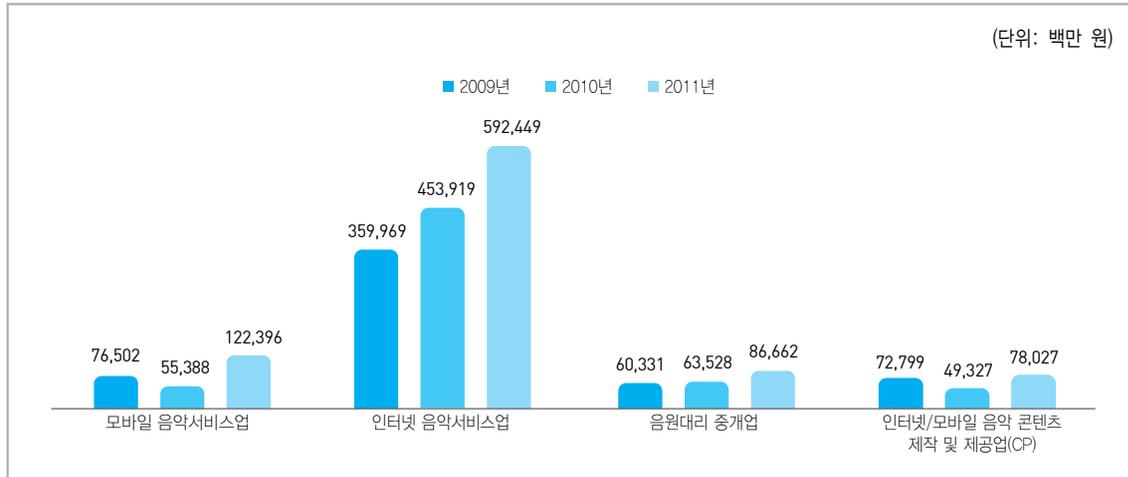
(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	76,502	55,388	122,396	13.9	121.0	26.5
	인터넷 음악 서비스업	359,969	453,919	592,449	67.4	30.5	28.3
	음원 대리 중개업	60,331	63,528	86,662	9.8	36.4	19.9
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	72,799	49,327	78,027	8.9	58.2	3.5
	합계	569,601	622,162	879,534	100.0	41.4	24.3

121) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-3-10] 음악산업 온라인 음악 유통업 업종별 연도별 매출액 현황



3.3.5 음악산업 음악 공연업 매출액 현황

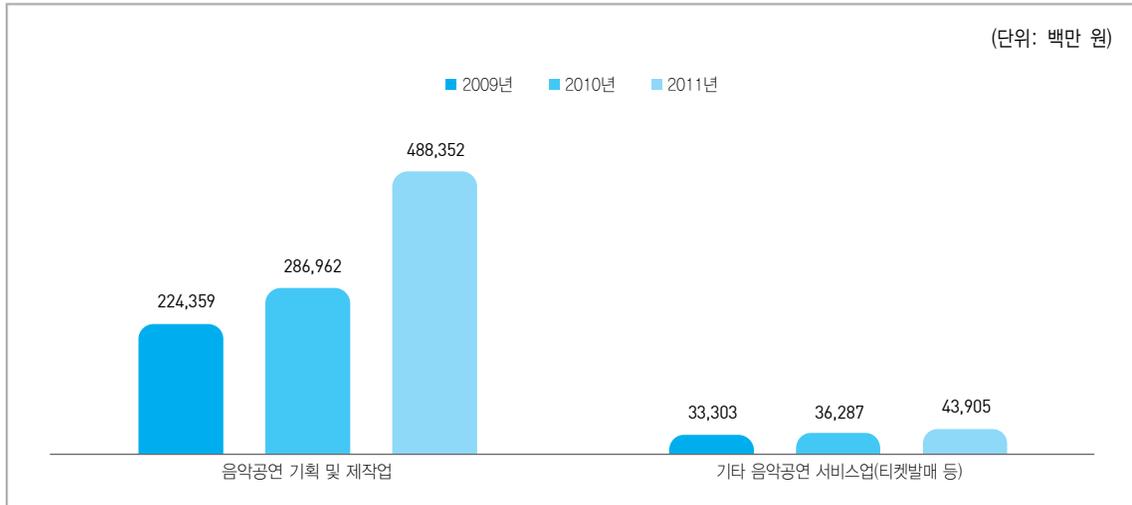
2011년 음악산업 중 음악 공연업의 매출액은 5,322억 원으로 전년대비 64.7% 증가했으며, 2009년에 서 2011년까지 연평균 43.7% 증가했다. 업종별로는 음악공연 기획 및 제작업 매출액은 4,883억 원으 로 음악 공연업 내 91.8%의 비중을 보였으며, 기타 음악공연 서비스업 매출액은 439억 원으로 8.2%의 비중을 차지하였다. 음악공연 기획 및 제작업 매출액은 2009년 2,243억 원에서 2010년 2,869억 원, 2011년 4,883억 원으로 증가했으며, 연평균 47.5% 증가했다. 기타 음악공연 서비스업 매출액은 2009 년 333억 원, 2010년 362억 원, 2011년에는 439억 원으로 지속적으로 증가하여 전년대비 21.0% 증가, 연평균 14.8% 성장한 것으로 나타났다.

<표 4-3-14> 음악산업 음악 공연업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	224,359	286,962	488,352	91.8	70.2	47.5
	기타 음악공연 서비스업	33,303	36,287	43,905	8.2	21.0	14.8
	합계	257,662	323,249	532,257	100.0	64.7	43.7

[그림 4-3-11] 음악산업 음악 공연업 업종별 연도별 매출액 현황



음악 공연업 매출액을 장르별로 살펴본 결과, 뮤지컬, 대중음악콘서트, 클래식, 오페라, 기타 중 뮤지컬이 48.0%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 뮤지컬의 2010년 매출액은 2009년 대비 소폭 증가하였으나, 2011년에는 전년대비 54.1% 증가한 2,554억 원으로 집계되어 매우 큰 증가폭을 나타냈다. 대중음악콘서트의 2011년 매출액 또한 1,825억 원으로 34.3%의 높은 비중을 차지했는데, 이는 2010년 대비 140.0% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 104.4% 증가한 수치이다. 대중음악콘서트는 음악 공연업 중 전년대비증감률과 연평균증감률이 가장 높은 장르로 나타났다.

[표 4-3-15] 음악산업 음악 공연업 장르별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분 \ 장르	뮤지컬	대중음악 콘서트	클래식	오페라	기타	합계
2009년	142,331	43,695	41,132	14,115	16,389	257,662
2010년	165,778	76,093	43,255	19,692	18,431	323,249
2011년	255,448	182,587	49,632	23,253	21,337	532,257
비중(%)	48.0	34.3	9.3	4.4	4.0	100.0
전년대비증감률(%)	54.1	140.0	14.7	18.1	15.8	64.7
연평균증감률(%)	34.0	104.4	9.8	28.4	14.1	43.7

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

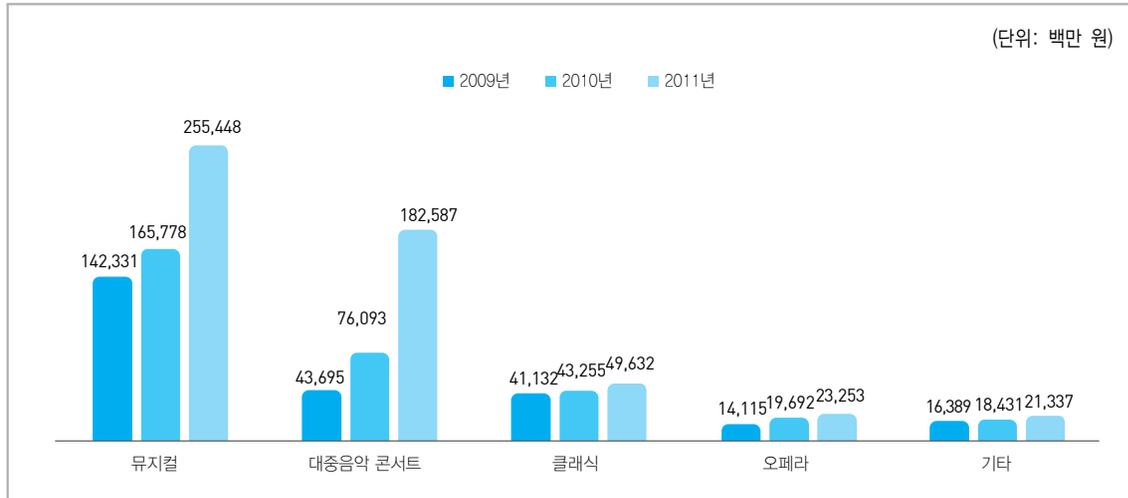
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-3-12] 음악산업 음악 공연업 장르별 연도별 매출액 현황



3.3.6 음악산업 노래연습장 운영업 매출액 현황

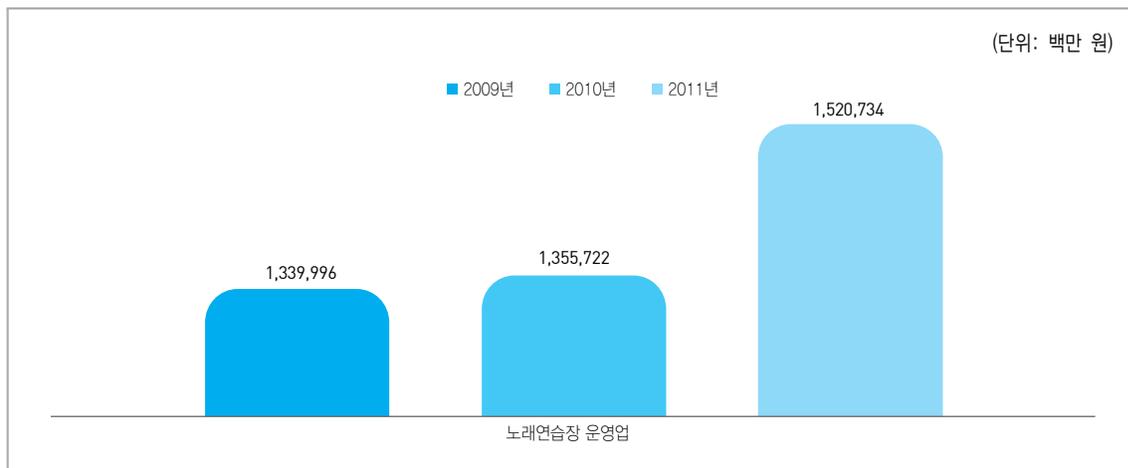
2011년 음악산업 중 노래연습장 운영업의 매출액은 1조 5,207억 원으로 이는 2010년 1조 3,557억 원 대비 12.2% 증가한 수치이며, 2009년에서 2011년까지 연평균 6.5% 증가해 꾸준히 매출이 증가하고 있는 것으로 나타났다.

[표 4-3-16] 음악산업 노래연습장 운영업 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

종분류	소분류	매출액			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,339,996	1,355,722	1,520,734	100.0	12.2	6.5
	합계	1,339,996	1,355,722	1,520,734	100.0	12.2	6.5

[그림 4-3-13] 음악산업 노래연습장 운영업 연도별 매출액 현황



3.3.7 음악산업 사업형태별 매출액 현황

2011년 음악산업의 사업형태별 매출액 현황을 보면, 유통/배급 매출액이 2조 5,977억 원으로 전체 매출액의 68.1%를 차지했다. 창작 및 제작 매출액은 7,414억 원으로 19.4%의 비중을 차지했으며, 기타 매출액이 3,853억 원으로 10.1%를 차지했다. 단순복제 매출액은 429억 원(1.1%), 제작지원 매출액은 500억 원(1.3%)으로 조사됐다.

〈표 4-3-17〉 음악산업 사업형태별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

업종	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
음악 기획 및 제작업		196,895	7,123	-	16,825	358,198	579,041
음반(음원) 녹음시설 운영업		4,137	34,345	-	1,327	756	40,565
음악 오디오물 출판업		12,667	-	-	-	-	12,667
기타 오디오물 제작업		453	-	-	507	-	960
음반 복제업		2,328	-	42,905	-	-	45,233
음반 배급업		-	-	-	56,246	-	56,246
음반 도매업		-	-	-	49,449	-	49,449
음반 소매업		-	-	-	72,806	-	72,806
인터넷 음반 소매업 ¹²²⁾		-	-	-	27,968	-	27,968
모바일 음악 서비스업		-	-	-	122,396	-	122,396
인터넷 음악 서비스업		43,588	-	-	540,704	8,157	592,449
음원 대리 중개업		-	-	-	86,662	-	86,662
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		16,257	3,258	-	54,588	3,924	78,027
음악공연 기획 및 제작업		465,120	5,287	-	4,324	13,621	488,352
기타 음악공연 서비스업		-	-	-	43,233	672	43,905
노래연습장 운영업		-	-	-	1,520,734	-	1,520,734
합계		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
비중(%)		19.4	1.3	1.1	68.1	10.1	100.0

연도별로 보면, 창작 및 제작 매출액은 2009년 3,495억 원에서 2010년에는 4,519억 원, 2011년에는 7,414억 원으로 증가했는데, 전년대비 64.0%, 2009년부터 2011년까지 연평균 45.6% 증가하며 가장 높은 증가폭을 나타냈다. 유통/배급 매출액은 2009년 2조 500억 원, 2010년 2조 1,418억, 2011년 2조 5,977억 원으로 전년대비 21.3% 증가, 연평균 12.6% 증가하였다. 기타 매출액은 2009년 2,627억 원에서 2010년에는 2,794억 원, 2011년에는 3,853억 원으로 전년대비 37.9% 증가, 연평균 21.1% 증가했다. 제작지원 매출액은 2009년 389억 원, 2010년 418억 원, 2011년 500억 원으로 전년대비 19.4% 증가, 연평균 13.3% 증가한 것으로 나타났고, 단순복제 매출액은 전년대비 2.7% 감소했으며 연평균 4.3% 증가했다.

122) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

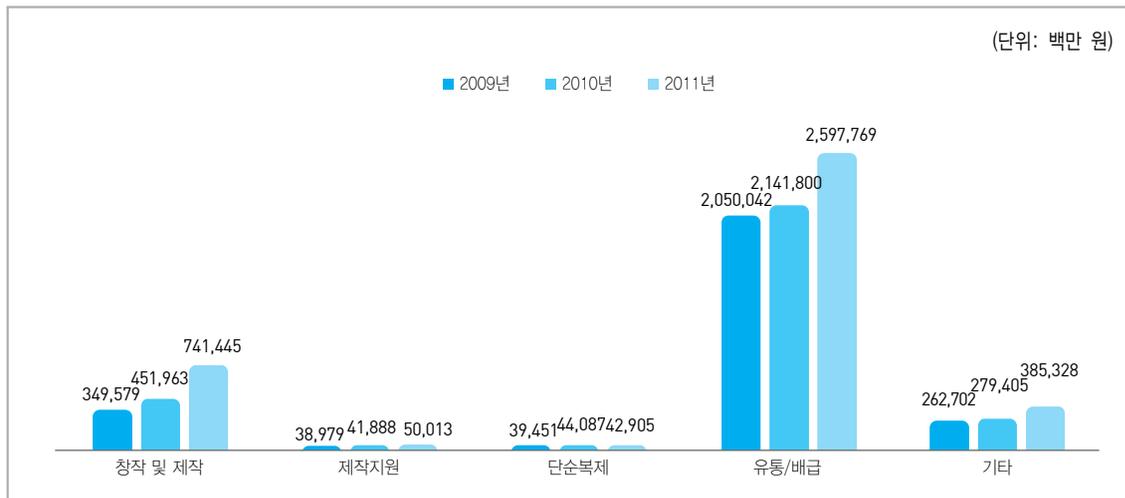
11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-3-18〉 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	사업형태	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2009년		349,579	38,979	39,451	2,050,042	262,702	2,740,753
2010년		451,963	41,888	44,087	2,141,800	279,405	2,959,143
2011년		741,445	50,013	42,905	2,597,769	385,328	3,817,460
	전년대비증감률(%)	64.0	19.4	▽2.7	21.3	37.9	29.0
	연평균증감률(%)	45.6	13.3	4.3	12.6	21.1	18.0

〔그림 4-3-14〕 음악산업 사업형태별 연도별 매출액 현황



3.3.8 음악산업 매출액 규모별 매출액 현황

2011년 음악산업의 매출액 규모별 매출액을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 매출액이 1조 4,542억 원으로 전체 매출액의 38.1%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 이렇게 매출액 규모가 작은 사업체의 매출액 비중이 높은 이유는 매출액이 적은 노래연습장 운영업의 사업체 수가 많기 때문이다. 2011년 음악산업 매출액에서 노래연습장 운영업 매출액 1조 5,207억 원을 제외한 매출액은 2조 2,967억 원으로 음악산업의 매출액 규모별 매출액을 노래연습장 운영업 매출액을 제외하고 살펴보면, 매출액 규모가 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액이 1조 698억 원으로 전체 매출액의 46.6%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 100억 이상인 사업체의 매출액이 높았는데 1조 290억 원으로 전체 매출액의 44.8%인 것으로 조사됐다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액은 1,705억 원으로 7.4%의 비중을 차지했으며, 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 273억 원으로 1.2%의 가장 낮은 매출액을 기록했다.

〈표 4-3-19〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	3,823	72,597	298,795	203,826	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	897	9,992	29,676	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	219	8,248	4,200	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	622	1,256	43,355	-	45,233
	음반 배급업	-	2,193	36,757	17,296	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	237	4,129	45,083	-	49,449
	음반 소매업	1,096	13,289	48,348	10,073	72,806
	인터넷 음반 소매업 ¹²³⁾	-	-	27,968	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	-	-	13,571	108,825	122,396
	인터넷 음악 서비스업	65	967	74,825	516,592	592,449
	음원 대리 중개업	42	1,938	52,089	32,593	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	4,237	14,539	59,251	-	78,027
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	3,855	41,375	303,296	139,826	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	43,905
소계		27,306	170,523	1,069,866	1,029,031	2,296,726
비중(%)		1.2	7.4	46.6	44.8	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	1,520,734
합계		1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
비중(%)		38.1	6.9	28.0	27.0	100.0

연도별로 보면, 매출액이 100억 원 이상인 사업체의 매출액은 2009년 7,662억 원에서 2010년 8,489억 원, 2011년 1조 290억 원으로 지속적으로 증가해 2011년 매출액은 전년대비 약 1,800억 원 증가하여 21.2%의 증가율을 보였고, 2009년에서 2011년까지 연평균 15.9% 증가한 것으로 나타났다. 매출액이 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 매출액은 2009년 5,041억 원에서 2010년 6,045억 원, 2011년 1조 698억 원으로 지속적으로 증가했다. 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 매출액 또한 2009년에 2,021억 원에서 2010년에 2,215억 원, 2011년에는 2,643억 원으로 꾸준히 증가하였는데 이는 전년대비 19.3% 증가, 연평균 14.4% 증가한 수치이다. 한편 1억 원 미만인 사업체의 매출액은 2009년에 1조 2,682억 원에서 2010년에 1조 2,841억 원, 2011년에 1조 4,542억 원으로 전년대비 13.2% 증가, 연평균 7.1% 증가해 매출액 증가가 가장 적은 것으로 나타났다.

〈표 4-3-20〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		1,268,243	202,142	504,119	766,249	2,740,753
2010년		1,284,160	221,501	604,516	848,966	2,959,143
2011년		1,454,241	264,322	1,069,866	1,029,031	3,817,460
	전년대비증감률(%)	13.2	19.3	77.0	21.2	29.0
	연평균증감률(%)	7.1	14.4	45.7	15.9	18.0

123) 통계청, "사이버쇼핑동향조사", 2012

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

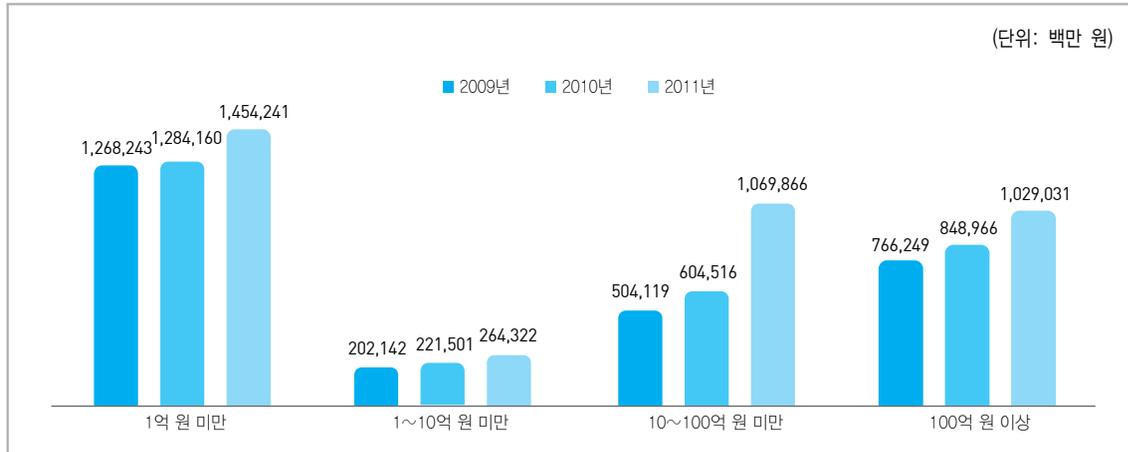
08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-3-15] 음악산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황



3.3.9 음악산업 종사자 규모별 매출액 현황

2011년 음악산업의 종사자 규모별 매출액 현황을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액이 1조 6,857억 원으로 전체 매출액의 44.2%를 차지했다. 이는 매출액 규모별 매출액과 마찬가지로 종사자 규모가 작은 노래연습장 운영업의 사업체 수가 많기 때문이다.

음악산업 매출액 중 노래연습장 운영업 매출액을 제외한 나머지 매출액인 2조 2,967억 원을 종사자 규모별로 살펴보면, 종사자가 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액이 8,455억 원으로 36.8%를 차지하여 가장 높은 매출액 비중을 보였다. 다음은 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액이 5,197억 원으로 22.6%의 비중을 차지했고, 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 4,841억 원으로 21.1%의 비중을 차지했다. 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 2,587억 원으로 11.3%의 비중을 차지했으며, 100인 이상인 사업체의 매출액은 1,884억 원으로 8.2%의 비중을 차지했다.

[표 4-3-21] 음악산업 종사자 규모별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작업	49,625	113,251	292,339	123,826	-	579,041
	음반(음원) 녹음시설 운영업	13,252	13,252	14,061	-	-	40,565
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	6,639	3,828	2,200	-	-	12,667
	기타 오디오물 제작업	960	-	-	-	-	960
음반복제 및 배급업	음반 복제업	39,292	-	5,941	-	-	45,233
	음반 배급업	3,225	8,826	44,195	-	-	56,246
음반 도소매업	음반 도매업	6,286	21,527	21,636	-	-	49,449
	음반 소매업	38,255	16,926	17,625	-	-	72,806
	인터넷 음반 소매업 ¹²⁴⁾	27,968	-	-	-	-	27,968
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업	-	122,396	-	-	-	122,396
	인터넷 음악 서비스업	829	21,428	147,734	293,371	129,087	592,449
	음원 대리 중개업	4,263	18,500	63,899	-	-	86,662
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	5,681	20,949	51,397	-	-	78,027

중분류	소분류	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	51,253	123,286	151,862	102,586	59,365	488,352
	기타 음악공연 서비스업	11,253	-	32,652	-	-	43,905
	중합계	258,781	484,169	845,541	519,783	188,452	2,296,726
	비중(%)	11.3	21.1	36.8	22.6	8.2	100.0
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	1,426,935	93,799	-	-	-	1,520,734
	합계	1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
	비중(%)	44.2	15.1	22.2	13.6	4.9	100.0

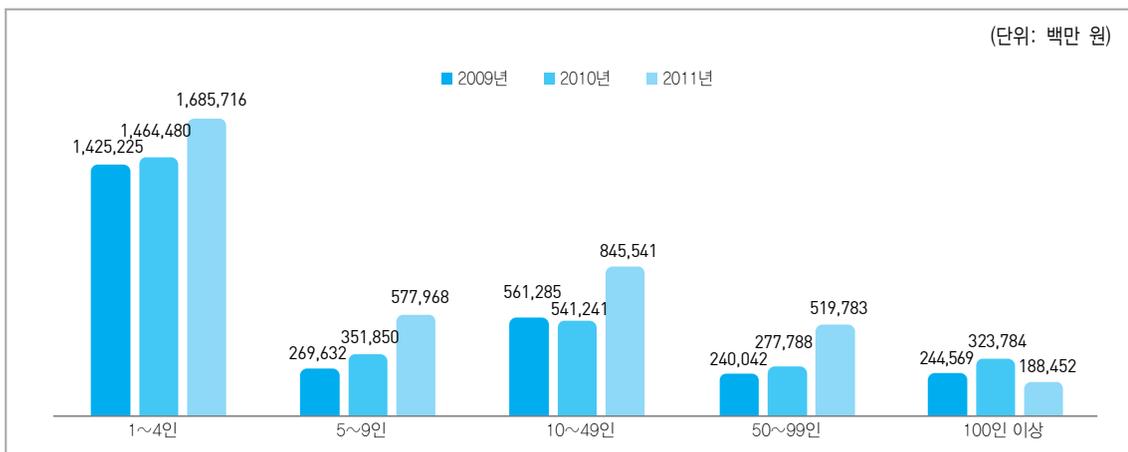
연도별로 보면, 종사자가 100인 이상인 사업체의 매출액은 2009년 2,445억 원, 2010년 3,237억 원, 그리고 2011년 1,884억 원으로 나타났는데, 이는 전년대비 41.8% 감소, 2009년에서 2011년까지 연평균 12.2% 감소한 것으로 가장 큰 감소폭을 보였다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 매출액은 2009년 2,400억 원에서 2010년 2,777억 원, 그리고 2011년에는 5,197억 원으로 증가했는데, 이는 전년대비 87.1% 증가, 연평균 47.2% 증가한 수치이다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 56.2% 증가했고, 연평균 22.7% 증가했다. 5인 이상 9인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 64.3% 증가했으며 연평균 또한 46.4% 증가했고, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 매출액은 전년대비 15.1% 증가, 연평균 8.8% 증가했다.

〈표 4-3-22〉 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년		1,425,225	269,632	561,285	240,042	244,569	2,740,753
2010년		1,464,480	351,850	541,241	277,788	323,784	2,959,143
2011년		1,685,716	577,968	845,541	519,783	188,452	3,817,460
	전년대비증감률(%)	15.1	64.3	56.2	87.1	▽41.8	29.0
	연평균증감률(%)	8.8	46.4	22.7	47.2	▽12.2	18.0

〔그림 4-3-16〕 음악산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황



124) 통계청, “사이버쇼핑동향조사”, 2012

3.3.10 음악산업 지역별 매출액 현황¹²⁵⁾

2011년 음악산업의 지역별 매출액 현황을 보면, 음악산업 전체 매출액의 61.3%인 2조 3,243억 원이 서울의 매출액으로 집계되었고, 그 다음으로 매출액이 많은 지역은 경기도로 5,365억 원(14.1%), 부산이 1,318억 원(3.5%), 대구가 1,124억 원(3.0%), 인천이 1,127억 원(3.0%)인 것으로 조사됐다. 그 외 지역은 매출액이 1천억 원을 넘지 못하는 것으로 나타났다. 즉, 음악산업 매출액은 서울의 매출액(61.3%)이 6개 시의 매출액(12.6%)과 9개 도의 매출액(26.1%)의 합 보다 훨씬 높았으며, 서울, 인천, 경기도를 합쳐 수도권으로 정의하고, 수도권 매출액(78.4%)과 비수도권 매출액(21.6%)으로 나누어 살펴보면 지역 편중 현상이 보다 잘 부각되는 것을 알 수 있다.

〈표 4-3-23〉 음악산업 지역별 업종별 매출액 현황(2011년)

(단위: 백만 원)

지역	업종	음악제작업	음악 오디오물 출판업, 음반복제 및 배급업, 음반 도소매업	온라인 음악 유통업	음악 공연업	노래연습장 운영업	합계	비중(%)
6개 시	서울	543,126	139,114	819,844	430,913	391,364	2,324,361	61.3
	부산	1,758	9,837	6,658	14,625	98,985	131,863	3.5
	대구	1,536	7,323	5,239	7,137	91,257	112,492	3.0
	인천	1,344	6,592	5,133	7,358	92,352	112,779	3.0
	광주	798	5,327	2,358	2,459	4,937	15,879	0.4
	대전	632	5,163	1,627	1,264	50,222	58,908	1.5
	울산	86	1,962	-	1,021	42,348	45,417	1.2
	소계	6,154	36,204	21,015	33,864	380,101	477,338	12.6
9개 도	경기도	68,325	43,325	38,675	49,682	336,587	536,594	14.1
	강원도	273	1,469	-	1,364	47,081	50,187	1.3
	충청북도	231	6,842	-	2,188	42,555	51,816	1.4
	충청남도	202	2,155	-	1,876	55,832	60,065	1.6
	전라북도	136	1,446	-	1,851	41,802	45,235	1.2
	전라남도	244	1,642	-	2,457	44,651	48,994	1.3
	경상북도	259	2,143	-	2,925	80,882	86,209	2.3
	경상남도	168	2,428	-	2,811	85,271	90,678	2.4
	제주도	488	593	-	2,326	14,608	18,015	0.5
	소계	70,326	62,043	38,675	67,480	749,269	987,793	26.1
합계	619,606	237,361	879,534	532,257	1,520,734	3,789,492	100.0	

연도별로 보면, 서울의 매출액은 2009년에 1조 3,753억 원에서 2010년에 1조 5,439억 원, 그리고 2011년에 2조 3,243억 원으로 매출액이 꾸준히 증가했으며, 이는 전년대비 50.5% 증가, 2009년에서 2011년까지 연평균 30.0% 증가한 수치이다. 경기도 매출액 또한 2009년에 4,210억 원, 2010년에 4,558억 원, 그리고 2011년에 5,365억 원으로 꾸준한 증가세를 보이며 전년대비 17.7% 증가, 연평균 12.9% 증가했다. 9개 도 매출액은 2009년 8,580억 원에서 2010년에 8,961억 원으로 증가했고 2011년에는 9,877억 원으로 증가하여 전년대비 10.2% 증가, 연평균 7.3% 증가한 것으로 나타났다.

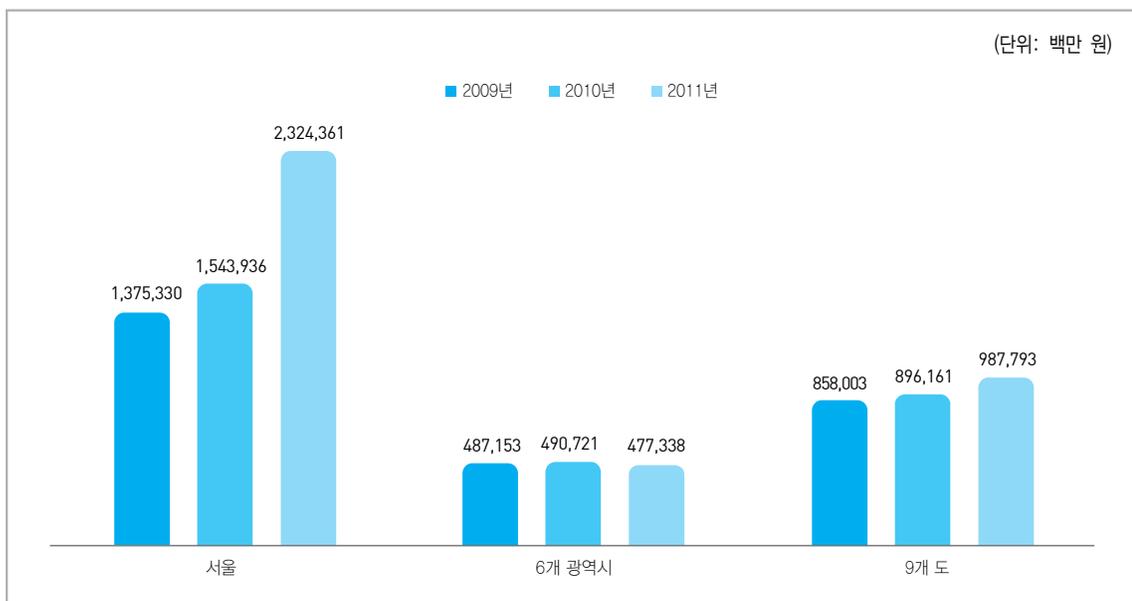
125) 인터넷 음반 소매업 제외

[표 4-3-24] 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
6개 시	서울	1,375,330	1,543,936	2,324,361	50.5	30.0
	부산	118,493	120,871	131,863	9.1	5.5
	대구	105,446	107,020	112,492	5.1	3.3
	인천	106,519	105,007	112,779	7.4	2.9
	광주	56,724	57,031	15,879	▽72.2	▽47.1
	대전	56,093	56,600	58,908	4.1	2.5
	울산	43,878	44,192	45,417	2.8	1.7
	소계	487,153	490,721	477,338	▽2.7	▽1.0
9개 도	경기도	421,025	455,871	536,594	17.7	12.9
	강원도	47,220	48,990	50,187	2.4	3.1
	충청북도	50,068	50,459	51,816	2.7	1.7
	충청남도	59,065	59,009	60,065	1.8	0.8
	전라북도	42,030	42,033	45,235	7.6	3.7
	전라남도	46,644	47,622	48,994	2.9	2.5
	경상북도	84,752	85,952	86,209	0.3	0.9
	경상남도	90,701	89,624	90,678	1.2	0.0
	제주도	16,498	16,601	18,015	8.5	4.5
	소계	858,003	896,161	987,793	10.2	7.3
합계	2,720,486	2,930,818	3,789,492	29.3	18.0	

[그림 4-3-17] 음악산업 지역별 연도별 매출액 현황

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

3.4 음악산업 부가가치액 구성 현황

2011년 음악산업의 부가가치액은 1조 5,976억 원으로 전년대비 39.8%, 2009년에서 2011년까지 연평균 25.0% 증가했으며, 부가가치액에 따른 부가가치율은 41.85%로 나타났다. 부가가치액 구성 현황을 보면, 인건비가 9,766억 원(61.1%)으로 가장 높았다. 경상이익은 1,962억 원(12.3%)으로 전년대비 25.6% 증가했으며 연평균 26.9% 증가했고, 감가상각비는 2,138억 원(13.4%)으로 전년대비 42.9% 증가 연평균 25.4% 증가했다. 임차료는 1,052억 원(6.6%)으로 전년대비 47.6% 증가했으며, 연평균 23.0% 증가했다. 또한 순금융비용은 706억 원(4.4%)으로 전년대비와 연평균이 각각 38.5% 증가, 20.1% 증가한 것으로 조사됐고, 조세공과는 349억 원(2.2%)으로 전년대비 41.7% 증가했고 연평균 21.9% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-25〉 음악산업 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

구분	매출액	부가 가치액	부가 가치율(%)	부가가치액 구성					
				경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
음악산업	3,817,460	1,597,663	41.85	196,257	976,652	70,655	213,897	105,257	34,945
부가가치액 대비 비중(%)				12.3	61.1	4.4	13.4	6.6	2.2
매출액 대비 비중(%)				5.2	25.6	1.9	5.6	2.8	0.9

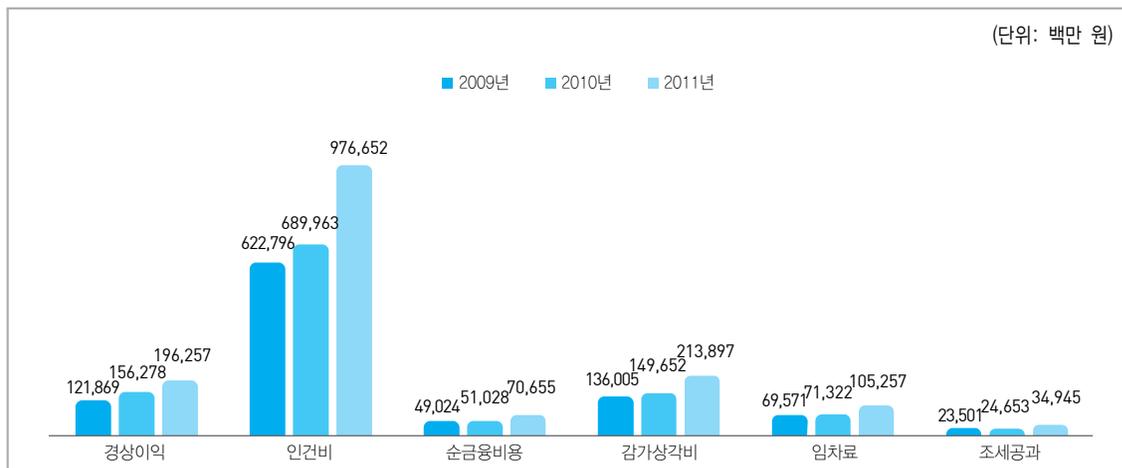
〈표 4-3-26〉 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)

연도	부가가치액 구성	부가가치액 구성						부가가치액 합계
		경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2009년		121,869	622,796	49,024	136,005	69,571	23,501	1,022,766
2010년		156,278	689,963	51,028	149,652	71,322	24,653	1,142,896
2011년		196,257	976,652	70,655	213,897	105,257	34,945	1,597,663
전년대비증감률(%)		25.6	41.6	38.5	42.9	47.6	41.7	39.8
연평균증감률(%)		26.9	25.2	20.1	25.4	23.0	21.9	25.0

〈그림 4-3-18〉 음악산업 연도별 부가가치액 구성 현황

(단위: 백만 원)



3.5 음악산업 수출입액 현황¹²⁶⁾

2011년 음악산업의 수출액은 1억 9,611만 달러로 전년대비 135.5% 증가했고, 2009년에서 2011년까지 연평균 150.4% 증가했다. 수입액은 1,254만 달러로, 전년대비 21.3% 증가했고, 연평균 2.5% 증가했다. 연도별로 보면, 수출액은 2009년 3,126만 달러에서 2010년에 8,326만 달러, 2011년에는 1억 9,611만 달러로 지속적으로 증가하여 2011년 수출액은 2009년 수출액의 약 6.3배까지 증가했다. 수입액은 2009년에 1,193만 달러였으며, 2010년에는 1,033만 달러, 2011년에는 1,254만 달러로 증가했다. 연평균 2.5% 증가했다.

2011년 음악산업의 수출액 증가는 2010년 상반기부터 시작된 아이돌 그룹의 일본 시장 진출이 지속된 결과이며, 2011년 일본 대지진으로 인해 2011년 상반기는 다소 주춤하였으나, 2011년 하반기부터는 다시 증가했다. 또한 2011년은 2011년 상반기 오리콘 음반분석에서도 K-POP의 싱글 앨범 시장이 2010년 상반기 대비 12.9% 성장하는 등 일본 내에서 K-POP에 대한 관심과 인기가 양적뿐만 아니라 질적 모두 성장한 한해였다. 소녀시대는 2011년 6월 SM타운 파리 공연으로 유럽에 첫 진출하였으며, 이어 현지에서 정식앨범을 발매하는 등 K-POP은 아시아를 넘어 유럽, 북미, 남미 등으로 확대되어진 한해였다.

2011년 국내 창작 뮤지컬은 해외시장 진출이 많아졌으며, 특히 해외에 진출한 뮤지컬 중 한류 스타와 아이돌가수가 출연한 작품들은 해외에서 좋은 반응을 얻었다.

〈표 4-3-27〉 음악산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출액	31,269	83,262	196,113	135.5	150.4
수입액	11,936	10,337	12,541	21.3	2.5
수출입 차액	19,333	72,925	183,572	-	-

3.5.1 음악산업 지역별 수출입액 현황

2011년 음악산업의 수출액이 가장 많은 나라는 일본으로 전체 수출액의 80.5%인 1억 5,793만 달러를 수출한 것으로 나타났다. 동남아로의 수출액은 2,569만 달러로 13.1%의 비중을 차지했으며, 중국으로의 수출액은 683만 달러로 3.5%의 비중을 차지했다. 그 외에 북미로의 수출액은 58만 달러(0.3%)이며, 유럽으로의 수출액은 463만 달러(2.4%), 기타 지역으로의 수출액은 42만 달러(0.2%)로 나타났다. 즉, 일본, 중국, 동남아로의 수출액이 전체 수출액의 97.1%를 차지하여 음악산업 수출 지역은 아시아에 편중되어 있는 것으로 나타났다.

연도별로 보면, 유럽으로의 수출액이 2009년에 29만 달러, 2010년에 39만 달러, 2011년에 463만 달러로 나타나 전년대비 1,069.7% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 또한 293.6% 증가하여 큰 증가

126) 음반 수출 및 수입액: 관세청, "품목별 수출입 실적", 2012

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

폭을 보였다. 또한 주요 수출국 중 하나인 일본의 수출액을 보면 2009년에 2,163만 달러, 2010년에 6,726만 달러, 2011년에 1억 5,793만 달러로 전년대비 134.8% 증가, 2009년에서 2011년까지 연평균 170.2% 증가한 것으로 나타났다. 중국으로의 수출액 또한 크게 증가하여 전년대비 88.5% 증가했고 연평균 69.9% 증가한 것으로 나타났다.

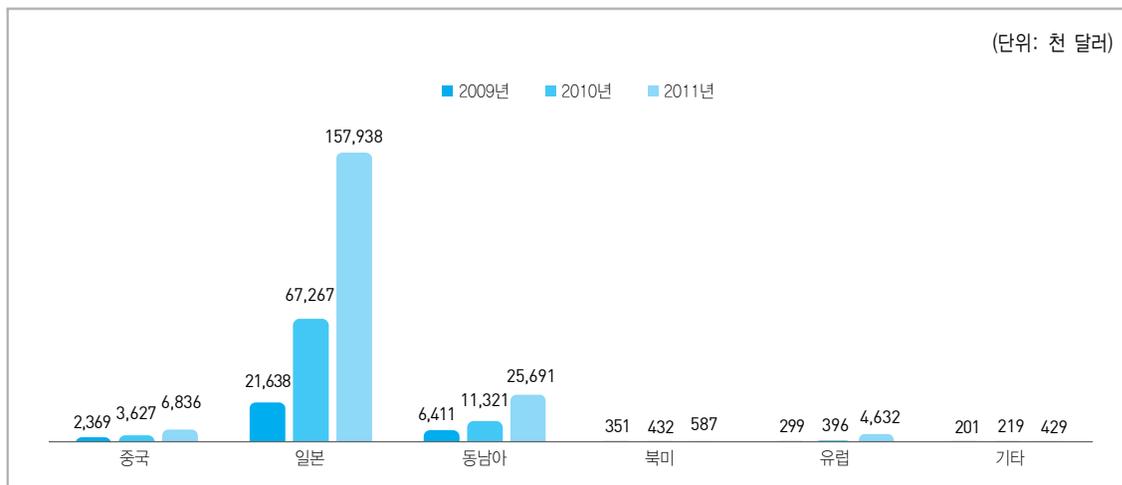
〈표 4-3-28〉 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수출액					
	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	2,369	3,627	6,836	3.5	88.5	69.9
일본	21,638	67,267	157,938	80.5	134.8	170.2
동남아	6,411	11,321	25,691	13.1	126.9	100.2
북미	351	432	587	0.3	35.9	29.3
유럽	299	396	4,632	2.4	1,069.7	293.6
기타	201	219	429	0.2	95.9	46.1
합계	31,269	83,262	196,113	100.0	135.5	150.4

〈그림 4-3-19〉 음악산업 지역별 수출액 현황

(단위: 천 달러)



2011년 음악산업의 수입액이 가장 많은 지역은 유럽이며, 그 수입액은 721만 달러로 추정되어 전체 수입액의 57.5%를 차지했다. 일본에서의 수입액은 242만 달러로 19.3%의 비중을 차지했으며, 북미에서의 수입액은 224만 달러로 17.9%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 기타 지역에서의 수입액이 49만 달러(4.0%), 중국에서의 수입액이 9만 달러(0.8%), 동남아에서의 수입액이 5만 달러(0.5%)로 나타났다.

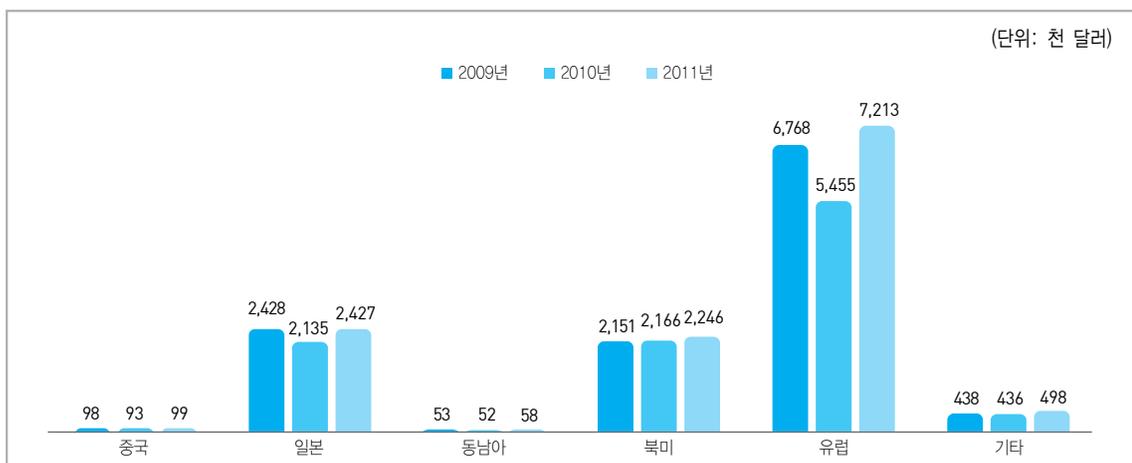
연도별로 보면, 일본음악의 수입이 2009년 242만 달러에서 2010년 213만 달러, 2011년 242만 달러로 등락을 거듭하고 있는데 2009년부터 2011년까지 연평균증감률은 변화가 없었으며, 전년대비 13.7% 증가한 것으로 나타났다. 유럽음악의 수입은 2009년 676만 달러에서 2010년 545만 달러, 2011년 721만 달러로, 이는 전년대비 32.2% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.2% 증가한 수치다.

〈표 4-3-29〉 음악산업 지역별 수입액 현황

(단위: 천 달러)

구분	수입액					
	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	98	93	99	0.8	6.5	0.5
일본	2,428	2,135	2,427	19.3	13.7	0.0
동남아	53	52	58	0.5	11.5	4.6
북미	2,151	2,166	2,246	17.9	3.7	2.2
유럽	6,768	5,455	7,213	57.5	32.2	3.2
기타	438	436	498	4.0	14.2	6.6
합계	11,936	10,337	12,541	100.0	21.3	2.5

〈그림 4-3-20〉 음악산업 지역별 수입액 현황



3.5.2 음악산업 해외 수출방법

2011년 음악산업의 해외 수출방법은 해외 유통사를 접촉한다는 응답이 63.0%로 가장 많았다. 이는 2010년 60.8%대비 소폭 증가한 수치이며, 2011년에도 여전히 해외 유통사를 통한 해외 수출이 가장 많음을 보여준다. 해외 에이전트 활용 비중은 13.7%로 나타났으며, 2010년에 16.9%였던 것에 비해 3.2%p 감소했다. 온라인 해외 판매는 8.2%, 국내 에이전트 활용은 6.9%, 해외 법인 활용은 5.5%, 그리고 해외 전시회 및 행사참여는 2.7%로 나타났다. 한편 간접 수출의 비중은 2009년 20.4%에서 2010년 21.2%로 소폭 증가했었으나, 2011년에는 20.6%로 다시 감소했다.

〈표 4-3-30〉 음악산업 해외 수출방법

(단위: %)

해외 수출방법		2009년	2010년	2011년	전년대비증감률(%p)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.4	3.7	2.7	▽1.0
	해외 유통사 접촉	62.1	60.8	63.0	2.2
	온라인 해외 판매	9.6	10.2	8.2	▽2.0
	해외 법인 활용	4.5	4.1	5.5	1.4
간접 수출	국내 에이전트 활용	4.1	4.3	6.9	2.6
	해외 에이전트 활용	16.3	16.9	13.7	▽3.2
합계		100.0	100.0	100.0	-

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

3.5.3 음악산업 해외 진출형태

2011년 음악산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 69.9%였으며, LICENSE는 30.1%로 나타났다. 완제품 수출은 전년대비 1.3%p 증가했으며, LICENSE 수출은 1.3%p 감소하였다.

〈표 4-3-31〉 음악산업 해외 진출형태

(단위: %)

해외 진출형태	2009년	2010년	2011년	전년대비증감(%p)
완제품 수출	62.7	68.6	69.9	1.3
LICENSE	37.3	31.4	30.1	▽1.3
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	-	-	-	-
기타	-	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

3.6 음악산업 종사자 현황

2011년 음악산업의 종사자 수는 총 7만 8,181명으로 조사됐는데, 이는 전년대비 2.0% 증가, 2009년에서 2011년까지 연평균 1.1% 증가한 수치이다.

중분류별로 보면, 2011년 음악제작업 종사자 수는 2,770명(3.5%)으로 전년대비 12.2% 증가, 2009년부터 2011년 연평균 6.8% 증가한 것으로 나타났다. 음악 및 오디오물 출판업 종사자 수는 80명(0.1%)으로 전년대비 6.7% 증가했으며, 연평균 0.6% 감소한 것으로 나타났다. 음반복제 및 배급업 종사자 수는 287명(0.4%)으로 전년과 동일했으며 연평균 1.6% 증가했다. 음반 도소매업 종사자 수는 697명(0.9%)으로 전년대비 5.2% 감소했고, 연평균 3.8% 감소하여 종사자 수의 감소가 지속되고 있다. 온라인 음악 유통업 종사자 수는 2,355명(3.0%)이며, 전년대비 7.1% 증가했고, 연평균 2.5% 감소한 것으로 나타났다. 음악 공연업 종사자 수는 3,075명(3.9%)으로 전년대비 4.1% 증가했으며, 연평균 8.2% 증가한 것으로 나타났다. 노래연습장 운영업 종사자 수는 6만 8,917명(88.2%)으로 전년대비 1.4% 증가했고, 연평균 0.8% 증가했다.

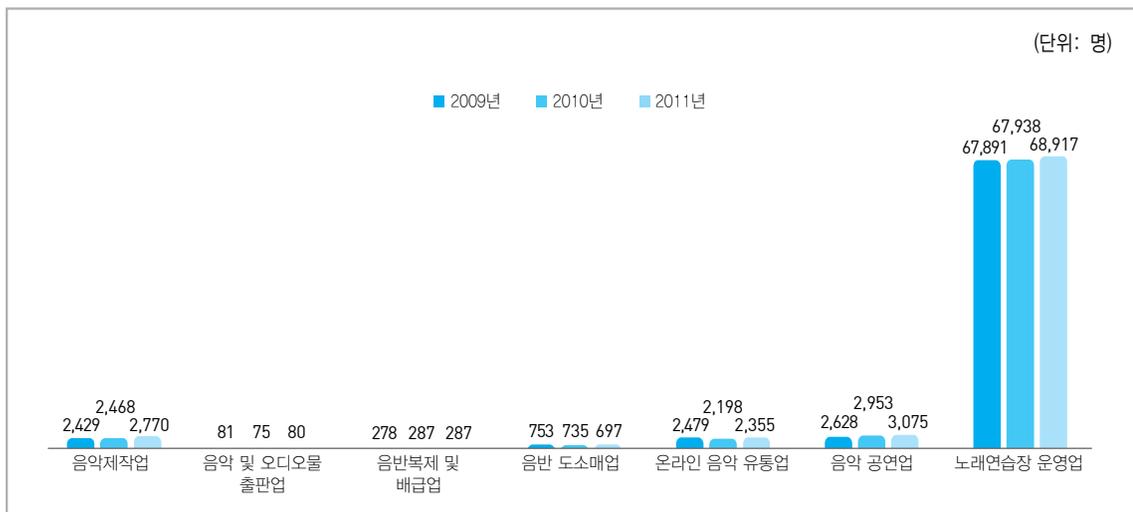
2011년 음악산업 종사자 수는 매출액과 수출액이 큰 폭으로 증가했음에도 불구하고 증가가 크지 않았다. 이는 음악산업 패러다임 변화에 따라 기존 음반과 관련된 업종에 종사하던 종사자 수가 지속적으로 감소하고 있기 때문이며, 온라인 음원시장은 시스템중심의 산업으로 인력수요가 많지 않기 때문이다. 음악공연산업 또한 신규인력 채용보다는 공연작품에 따른 프리랜서 활용도가 높은 산업이므로 작품별로 고용계약이 이루어져 매출액에 비해 고용창출 효과가 높지 않기 때문이다.

〈표 4-3-32〉 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

종분류	소분류	종사자 수			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
		2009년	2010년	2011년				
음악제작업	음악 기획 및 제작업	음반 및 음원	572	578	692	0.9	19.7	10.0
		음반 외 수익(음악관련)	1,362	1,388	1,581	2.0	13.9	7.7
	음반(음원) 녹음시설 운영업	495	502	497	0.6	▽1.0	0.2	
	소계	2,429	2,468	2,770	3.5	12.2	6.8	
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	68	63	64	0.1	1.6	▽3.0	
	기타 오디오물 제작업	13	12	16	0.0	33.3	10.9	
	소계	81	75	80	0.1	6.7	▽0.6	
음반복제 및 배급업	음반 복제업	147	151	149	0.2	▽1.3	0.7	
	음반 배급업	131	136	138	0.2	1.5	2.6	
	소계	278	287	287	0.4	0.0	1.6	
음반 도소매업	음반 도매업	159	152	151	0.2	▽0.7	▽2.5	
	음반 소매업	433	411	377	0.5	▽8.3	▽6.7	
	인터넷 음반 소매업	161	172	169	0.2	▽1.7	2.5	
	소계	753	735	697	0.9	▽5.2	▽3.8	
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	115	25	26	0.0	4.0	▽52.5	
	인터넷 음악서비스업	1,469	1,592	1,679	2.2	5.5	6.9	
	음원 대리 중개업	163	169	181	0.2	7.1	5.4	
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	732	412	469	0.6	13.8	▽20.0	
	소계	2,479	2,198	2,355	3.0	7.1	▽2.5	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,412	2,732	2,852	3.7	4.4	8.7	
	기타 음악공연 서비스업	216	221	223	0.3	0.9	1.6	
	소계	2,628	2,953	3,075	3.9	4.1	8.2	
종합계		8,648	8,716	9,264	11.8	6.3	3.5	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	67,891	67,938	68,917	88.2	1.4	0.8	
	소계	67,891	67,938	68,917	88.2	1.4	0.8	
합계		76,539	76,654	78,181	100.0	2.0	1.1	

〈그림 4-3-21〉 음악산업 업종별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

3.6.1 음악산업 매출액 규모별 종사자 현황

2011년 음악산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수가 6만 4,947명으로 전체의 83.1%를 차지했다. 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 5,992명으로 7.6%를 차지했고, 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 4,674명으로 6.0%, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 2,568명으로 3.3%의 비중을 차지했다.

〈표 4-3-33〉 음악산업 매출액 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
음악 기획 및 제작업		89	521	1,231	432	2,273
음반(음원) 녹음시설 운영업		9	172	316	-	497
음악 오디오물 출판업		6	24	34	-	64
기타 오디오물 제작업		16	-	-	-	16
음반 복제업		8	19	122	-	149
음반 배급업		-	21	54	63	138
음반 도매업		5	28	118	-	151
음반 소매업		121	111	127	18	377
인터넷 음반 소매업		-	-	169	-	169
모바일 음악 서비스업		-	-	7	19	26
인터넷 음악 서비스업		5	23	138	1,513	1,679
음원 대리 중개업		1	16	73	91	181
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		13	66	390	-	469
음악공연 기획 및 제작업		68	669	1,683	432	2,852
기타 음악공연 서비스업		11	-	212	-	223
노래연습장 운영업		64,595	4,322	-	-	68,917
합계		64,947	5,992	4,674	2,568	78,181
비중(%)		83.1	7.6	6.0	3.3	100.0

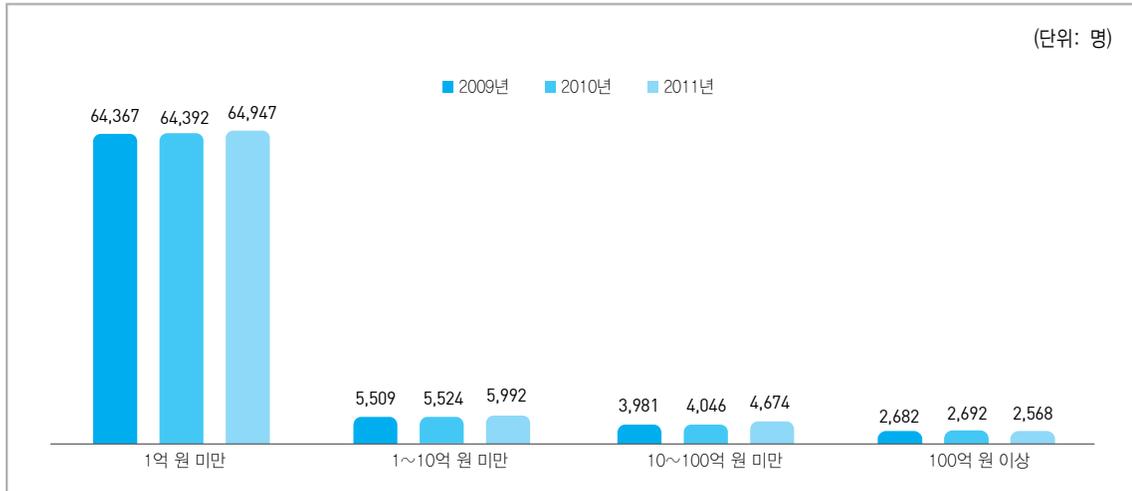
증감률을 보면, 매출액이 1억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.9% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.4% 증가했다. 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비와 연평균이 각각 8.5% 증가, 4.3% 증가했다. 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체의 종사자 수는 전년대비 15.5% 증가, 연평균 8.4% 증가했으며, 100억 원 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 4.6% 감소했으며 연평균 또한 2.1% 감소한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-34〉 음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
2010년		64,392	5,524	4,046	2,692	76,654
2011년		64,947	5,992	4,674	2,568	78,181
전년대비증감률(%)		0.9	8.5	15.5	▽4.6	2.0
연평균증감률(%)		0.4	4.3	8.4	▽2.1	1.1

[그림 4-3-22] 음악산업 매출액 규모별 연도별 종사자 현황



3.6.2 음악산업 종사자 규모별 종사자 현황

2011년 음악산업의 종사자 규모별 종사자 현황을 보면, 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수가 6만 2,839명으로 80.4%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 9,294명으로 11.9%의 비중을 보였으며, 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 3,308명으로 4.2%, 50인 이상 99인 이하인 종사자의 사업체 수는 1,912명으로 2.4%, 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 828명으로 1.1%의 비중을 차지했다.

[표 4-3-35] 음악산업 종사자 규모별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	종사자 규모					합계
	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	
음악 기획 및 제작업	362	583	896	432	-	2,273
음반(음원) 녹음시설 운영업	242	183	72	-	-	497
음악 오디오물 출판업	35	17	12	-	-	64
기타 오디오물 제작업	16	-	-	-	-	16
음반 복제업	73	-	76	-	-	149
음반 배급업	21	32	85	-	-	138
음반 도매업	13	37	101	-	-	151
음반 소매업	223	96	58	-	-	377
인터넷 음반 소매업	169	-	-	-	-	169
모바일 음악 서비스업	-	26	-	-	-	26
인터넷 음악 서비스업	8	42	428	499	702	1,679
음원 대리 중개업	22	31	128	-	-	181
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	97	103	269	-	-	469
음악공연 기획 및 제작업	228	496	1,021	981	126	2,852
기타 음악공연 서비스업	61	-	162	-	-	223
노래연습장 운영업	61,269	7,648	-	-	-	68,917
합계	62,839	9,294	3,308	1,912	828	78,181
비중(%)	80.4	11.9	4.2	2.4	1.1	100.0

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

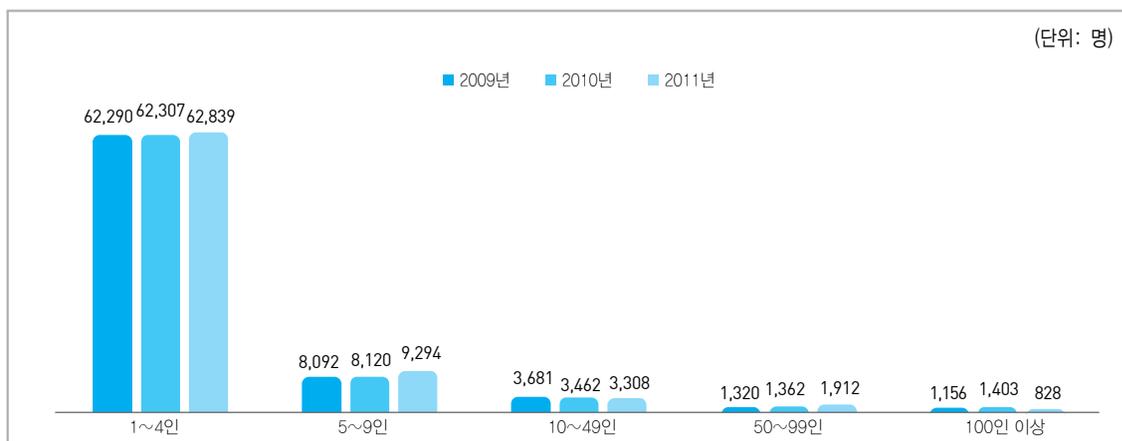
증감률을 보면, 1인 이상 4인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 0.9% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 0.4% 증가했다. 종사자가 5인 이상 9인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 14.5% 증가했고, 연평균 7.2% 증가한 것으로 나타났다. 10인 이상 49인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비 4.4% 감소했고, 연평균 5.2% 감소한 것으로 조사됐다. 50인 이상 99인 이하인 사업체의 종사자 수는 전년대비와 연평균이 각각 40.4% 증가, 20.4% 증가하여 큰 폭의 증가세를 보인 반면, 100인 이상인 사업체의 종사자 수는 전년대비 41.0% 감소했고 연평균 또한 15.4% 감소하여 큰 폭의 감소세를 보였다.

【표 4-3-36】 음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
2010년	62,307	8,120	3,462	1,362	1,403	76,654
2011년	62,839	9,294	3,308	1,912	828	78,181
전년대비증감률(%)	0.9	14.5	▽4.4	40.4	▽41.0	2.0
연평균증감률(%)	0.4	7.2	▽5.2	20.4	▽15.4	1.1

【그림 4-3-23】 음악산업 종사자 규모별 연도별 종사자 현황



3.6.3 음악산업 지역별 종사자 현황¹²⁷⁾

2011년 음악산업의 지역별 종사자 현황을 보면, 서울의 종사자 수는 1만 9,682명으로 전체의 25.2%를 차지했으며, 이는 전년대비 4.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.0% 증가한 수치이다. 경기도의 종사자 수는 1만 6,025명으로 20.5%의 비중을 보였으며, 부산의 종사자 수는 5,023명으로 6.5%를 차지했다.

6개 광역시의 종사자 수는 2만 1,420명으로 전체의 27.5%를 차지했으며, 전년대비 0.8% 증가했고, 연평균 0.5% 증가했다. 9개 도의 종사자 수는 3만 6,910명으로 47.3%를 차지했으며, 전년대비 1.5% 증가했고, 연평균 0.9% 증가한 것으로 나타났다.

127) 인터넷 음반 소매업 제외

〈표 4-3-37〉 음악산업 지역별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

지역	업종	업종					합계	비중(%)
		음악제작업	음악 오디오물 출판업/음반 및 배급업/도소매업	온라인 음악 유통업	음악 공연업	노래연습장 운영업		
6개 시	서울	2,254	357	2,012	2,090	12,969	19,682	25.2
	부산	16	46	41	129	4,791	5,023	6.5
	대구	12	48	33	81	4,466	4,640	5.9
	인천	12	47	34	83	4,498	4,674	6.0
	광주	10	34	28	26	2,392	2,490	3.2
	대전	6	29	21	23	2,395	2,474	3.2
	울산	4	10	-	12	2,093	2,119	2.7
	소계	60	214	157	354	20,635	21,420	27.5
9개 도	경기도	418	177	186	382	14,862	16,025	20.5
	강원도	6	12	-	13	2,261	2,292	2.9
	충청북도	3	48	-	18	2,136	2,205	2.8
	충청남도	3	14	-	27	2,785	2,829	3.6
	전라북도	4	15	-	20	1,937	1,976	2.5
	전라남도	6	16	-	28	2,182	2,232	2.9
	경상북도	5	18	-	58	4,063	4,144	5.3
	경상남도	5	18	-	63	4,388	4,474	5.7
	제주도	6	6	-	22	699	733	0.9
	소계	456	324	186	631	35,313	36,910	47.3
합계	2,770	895	2,355	3,075	68,917	78,012	100.0	

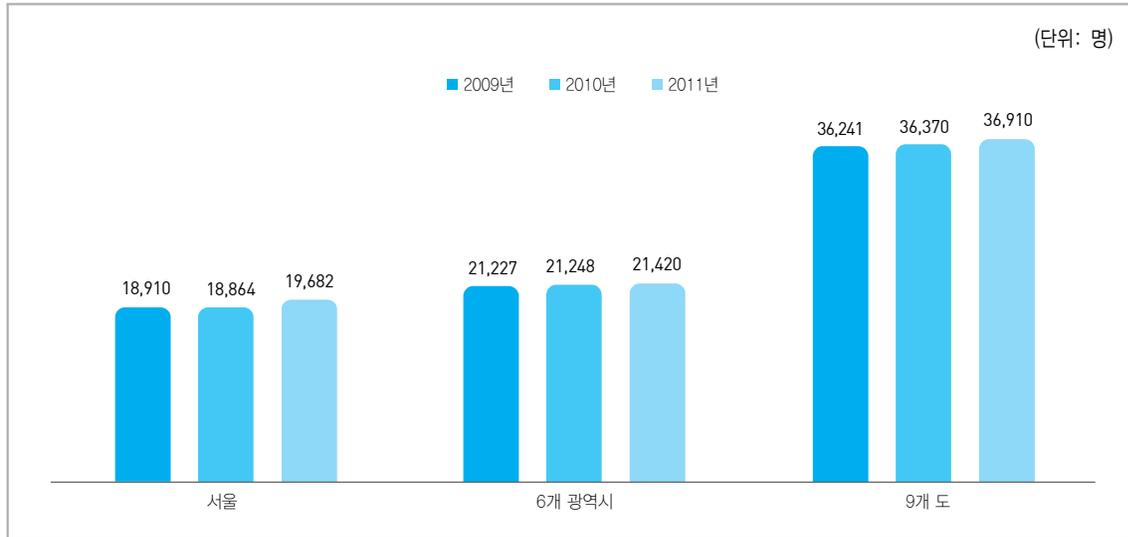
〈표 4-3-38〉 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

지역	연도	연도			전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
		2009년	2010년	2011년		
6개 시	서울	18,910	18,864	19,682	4.3	2.0
	부산	4,971	4,978	5,023	0.9	0.5
	대구	4,532	4,536	4,640	2.3	1.2
	인천	4,650	4,659	4,674	0.3	0.3
	광주	2,484	2,485	2,490	0.2	0.1
	대전	2,480	2,479	2,474	▽0.2	▽0.1
	울산	2,110	2,111	2,119	0.4	0.2
	소계	21,227	21,248	21,420	0.8	0.5
9개 도	경기도	15,479	15,630	16,025	2.5	1.7
	강원도	2,275	2,285	2,292	0.3	0.4
	충청북도	2,181	2,188	2,205	0.8	0.5
	충청남도	2,824	2,823	2,829	0.2	0.1
	전라북도	2,001	1,970	1,976	0.3	▽0.6
	전라남도	2,206	2,214	2,232	0.8	0.6
	경상북도	4,126	4,131	4,144	0.3	0.2
	경상남도	4,426	4,414	4,474	1.4	0.5
	제주도	723	715	733	2.5	0.7
	소계	36,241	36,370	36,910	1.5	0.9
합계	76,378	76,482	78,012	2.0	1.1	

01
출판산업02
만화산업03
음악산업04
게임산업05
영화산업06
애니메이션
산업07
방송산업08
광고산업09
캐릭터산업10
지식정보산업11
콘텐츠솔루션
산업

[그림 4-3-24] 음악산업 지역별 연도별 종사자 현황



3.6.4 음악산업 고용형태별 종사자 현황¹²⁸⁾

2011년 음악산업의 고용형태별 종사자 현황을 보면, 정규직 종사자 수는 5만 8,669명으로 전체 종사자 수의 75.2%를 차지했으며, 비정규직은 1만 9,343명으로 24.8%를 차지하는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면, 음악제작업은 정규직 종사자 수가 2,467명(89.1%)이며, 비정규직이 303명(10.9%)으로 나타났고, 음악 및 오디오물 출판업은 정규직이 71명(88.8%), 비정규직이 9명(11.3%)인 것으로 조사됐다. 음반복제 및 배급업은 정규직이 227명(79.1%), 비정규직이 60명(20.9%)이었고 음반 도소매업은 정규직이 471명(89.2%)이며, 비정규직은 57명(10.8%)으로 나타났다. 온라인 음악 유통업은 정규직이 1,945명(82.6%)이며, 비정규직은 410명(17.4%)으로 조사됐고, 음악 공연업은 정규직이 2,536명(82.5%)이며, 비정규직은 539명(17.5%)인 것으로 나타났다. 노래연습장 운영업은 정규직은 5만 952명(73.9%)이며, 비정규직은 1만 7,965명(26.1%)으로 조사됐다.

[표 4-3-39] 음악산업 고용형태별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태	정규직		비정규직		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		2,032	89.4	241	10.6	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		435	87.5	62	12.5	497
	소계		2,467	89.1	303	10.9	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		58	90.6	6	9.4	64
	기타 오디오물 제작업		13	81.3	3	18.8	16
	소계		71	88.8	9	11.3	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		134	89.9	15	10.1	149
	음반 배급업		93	67.4	45	32.6	138
	소계		227	79.1	60	20.9	287

128) 인터넷 음반 소매업 제외

중분류	소분류	고용형태	정규직		비정규직		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음반 도소매업	음반도매업		119	78.8	32	21.2	151
	음반소매업		352	93.4	25	6.6	377
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-
	소계		471	89.2	57	10.8	528
온라인음악 유통업	모바일 음악 서비스업		22	84.6	4	15.4	26
	인터넷 음악 서비스업		1,359	80.9	320	19.1	1,679
	음원 대리 중개업		138	76.2	43	23.8	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		426	90.8	43	9.2	469
	소계		1,945	82.6	410	17.4	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		2,348	82.3	504	17.7	2,852
	기타 음악공연 서비스업		188	84.3	35	15.7	223
	소계		2,536	82.5	539	17.5	3,075
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		50,952	73.9	17,965	26.1	68,917
	소계		50,952	73.9	17,965	26.1	68,917
합계			58,669	75.2	19,343	24.8	78,012

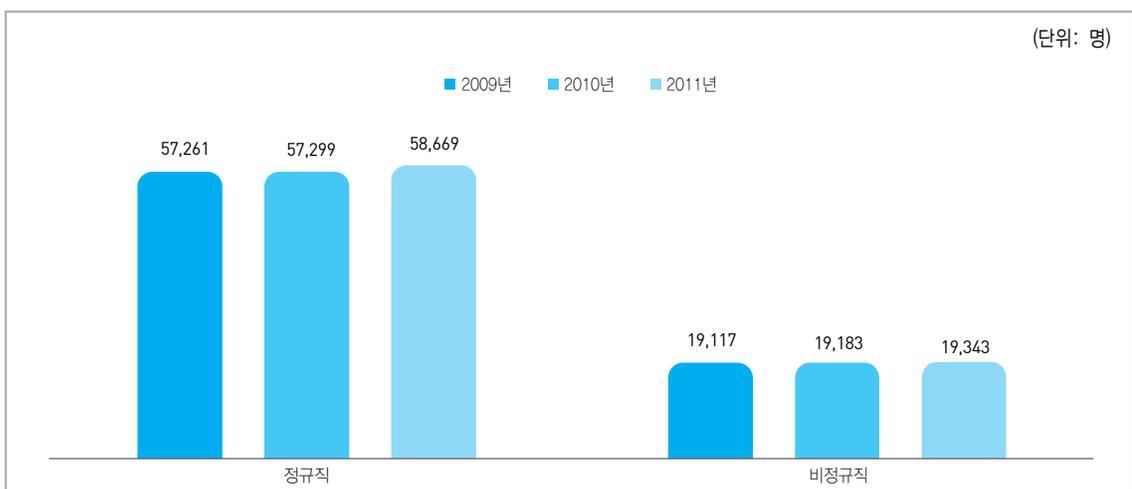
연도별로 보면, 정규직 종사자 수는 전년대비 2.4% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 1.2% 증가했고, 비정규직은 전년대비 0.8% 증가했으며, 연평균 0.6% 증가한 것으로 조사됐다.

〈표 4-3-40〉 음악산업 고용형태별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태	종사자 수		합계
		정규직	비정규직	
2009년		57,261	19,117	76,378
2010년		57,299	19,183	76,482
2011년		58,669	19,343	78,012
전년대비증감률(%)		2.4	0.8	2.0
연평균증감률(%)		1.2	0.6	1.1

〔그림 4-3-25〕 음악산업 고용형태별 연도별 종사자 현황



01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션
산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션
산업

3.6.5 음악산업 고용형태별 성별 종사자 현황¹²⁹⁾

2011년 음악산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 보면, 정규직 남자 종사자 수는 3만 4,530명으로 44.3%의 비중을 보였고, 정규직 여자는 2만 4,139명으로 30.9%인 것으로 나타났다. 비정규직은 남자는 9,110명으로 11.7%를 차지했고, 비정규직 여자는 1만 233명으로 13.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

중분별로 보면, 음악제작업은 정규직 남자 종사자 수가 1,616명, 정규직 여자는 851명이었고, 비정규직 남자는 164명, 비정규직 여자는 139명으로 나타났다. 음악 및 오디오물 출판업은 정규직 남자가 151명, 정규직 여자는 54명이었으며, 비정규직 남자는 15명, 비정규직 여자는 9명으로 조사됐다. 음반복제 및 배급업은 정규직 남자가 151명, 정규직 여자는 54명, 비정규직 남자가 15명, 여자가 9명 이었다. 음반 도소매업은 정규직 남자가 297명, 정규직 여자는 174명, 비정규직 남자는 32명, 그리고 비정규직 여자는 25명으로 나타났다. 온라인 음악 유통업은 정규직 남자가 1,174명으로 온라인 음악 유통업 종사자 중 가장 많았으며, 정규직 여자는 771명, 비정규직 남자는 240명, 비정규직 여자는 170명으로 조사됐다. 음악 공연업은 정규직 남자와 정규직 여자는 각각 1,327명, 1,209명이며, 노래연습장 운영업은 정규직 남자와 정규직 여자가 각각 2만 9,887명, 2만 1,065명으로 나타났다.

〈표 4-3-41〉 음악산업 고용형태별 성별 및 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	고용형태/성	정규직				비정규직				합계
			남자		여자		남자		여자		
			종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작업		1,307	57.5	725	31.9	126	5.5	115	5.1	2,273
	음반녹음시설 운영업		309	62.2	126	25.4	38	7.6	24	4.8	497
	소계		1,616	58.3	851	30.7	164	5.9	139	5.0	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		42	65.6	16	25.0	4	6.3	2	3.1	64
	기타 오디오물 제작업		10	62.5	3	18.8	2	12.5	1	6.3	16
	소계		151	65.9	54	23.6	15	6.6	9	3.9	229
음반복제 및 배급업	음반 복제업		99	66.4	35	23.5	9	6.0	6	4.0	149
	음반 배급업		78	56.5	15	10.9	14	10.1	31	22.5	138
	소계		151	65.9	54	23.6	15	6.6	9	3.9	229
음반 도소매업	음반 도매업		76	50.3	43	28.5	21	13.9	11	7.3	151
	음반 소매업		221	58.6	131	34.7	11	2.9	14	3.7	377
	소계		297	56.3	174	33.0	32	6.1	25	4.7	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업		15	57.7	7	26.9	2	7.7	2	7.7	26
	인터넷 음악서비스업		813	48.4	546	32.5	181	10.8	139	8.3	1,679
	음원 대리 중개업		85	47.0	53	29.3	22	12.2	21	11.6	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		261	55.7	165	35.2	35	7.5	8	1.7	469
	소계		1,174	49.9	771	32.7	240	10.2	170	7.2	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,232	43.2	1,116	39.1	291	10.2	213	7.5	2,852
	기타 음악공연 서비스업		95	42.6	93	41.7	18	8.1	17	7.6	223
	소계		1,327	43.2	1,209	39.3	309	10.0	230	7.5	3,075
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		29,887	43.4	21,065	30.6	8,336	12.1	9,629	14.0	68,917
	소계		29,887	43.4	21,065	30.6	8,336	12.1	9,629	14.0	68,917
합계			34,530	44.3	24,139	30.9	9,110	11.7	10,233	13.1	78,012

129) 인터넷 음반 소매업 제외

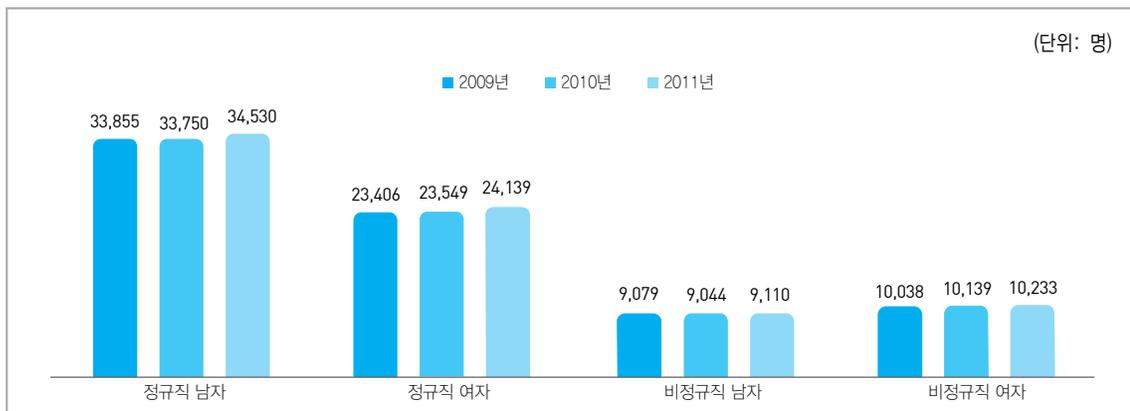
증감률을 보면, 정규직 남자와 비정규직 남자 종사자 수는 전년대비 각각 2.3% 증가, 0.7% 증가했다. 정규직 남자 종사자 수는 2009년에서 2011년까지 연평균 1.0% 증가했고, 비정규직 남자 또한 연평균 0.2% 증가했다. 정규직 여자는 전년대비 2.5% 증가, 연평균 1.6% 증가했으며, 비정규직 여자는 전년대비 0.9% 증가, 연평균 1.0% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-42〉 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성		종사자 수		합계
	남자	여자	정규직		
			남자	여자	
2009년	33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
2010년	33,750	23,549	9,044	10,139	76,482
2011년	34,530	24,139	9,110	10,233	78,012
전년대비증감률(%)	2.3	2.5	0.7	0.9	2.0
연평균증감률(%)	1.0	1.6	0.2	1.0	1.1

〔그림 4-3-26〕 음악산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황



3.6.6 음악산업 성별 종사자 현황¹³⁰⁾

2011년 음악산업 성별 종사자 현황을 보면, 남자 종사자 수는 4만 3,640명으로 55.9%를 차지했고, 여자는 3만 4,372명으로 44.1%를 차지하여 남자가 여자보다 조금 더 많은 것으로 나타났다.

중분류별로 보면, 음악제작업은 남자 종사자 수가 1,780명(64.3%), 여자는 990명(35.7%)으로 나타났다. 음악 및 오디오물 출판업은 남자 종사자 수가 58명(72.5%), 여자는 22명(27.5%)인 것으로 나타났다. 음반복제 및 배급업은 남자 종사자 수가 200명(69.7%), 여자는 87명(30.3%)였고, 음반 도소매업은 남자 종사자 수가 329명(62.3%), 여자는 199명(37.7%)인 것으로 나타났다. 온라인 음악 유통업은 남자 종사자 수가 1,414명(60.0%), 여자는 941명(40.0%)으로 나타났으며, 음악 공연업은 남자는 1,636명(53.2%), 여자는 1,439명(46.8%)으로 조사됐다. 마지막으로 노래연습장 운영업은 남자는 3만 8,223명(55.5%), 여자는 3만 694명(44.5%)인 것으로 나타났다.

130) 인터넷 음반 소매업 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

〈표 4-3-43〉 음악산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
음악제작업	음악 기획 및 제작		1,433	63.0	840	37.0	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		347	69.8	150	30.2	497
	소계		1,780	64.3	990	35.7	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		46	71.9	18	28.1	64
	기타 오디오물 제작업		12	75.0	4	25.0	16
	소계		58	72.5	22	27.5	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		108	72.5	41	27.5	149
	음반 배급업		92	66.7	46	33.3	138
	소계		200	69.7	87	30.3	287
음반 도소매업	음반 도매업		97	64.2	54	35.8	151
	음반 소매업		232	61.5	145	38.5	377
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-
	소계		329	62.3	199	37.7	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업		17	65.4	9	34.6	26
	인터넷 음악 서비스업		994	59.2	685	40.8	1,679
	음원 대리 중개업		107	59.1	74	40.9	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		296	63.1	173	36.9	469
	소계		1,414	60.0	941	40.0	2,355
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		1,523	53.4	1,329	46.6	2,852
	기타 음악공연 서비스업		113	50.7	110	49.3	223
	소계		1,636	53.2	1,439	46.8	3,075
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업		38,223	55.5	30,694	44.5	68,917
	소계		38,223	55.5	30,694	44.5	68,917
합계			43,640	55.9	34,372	44.1	78,012

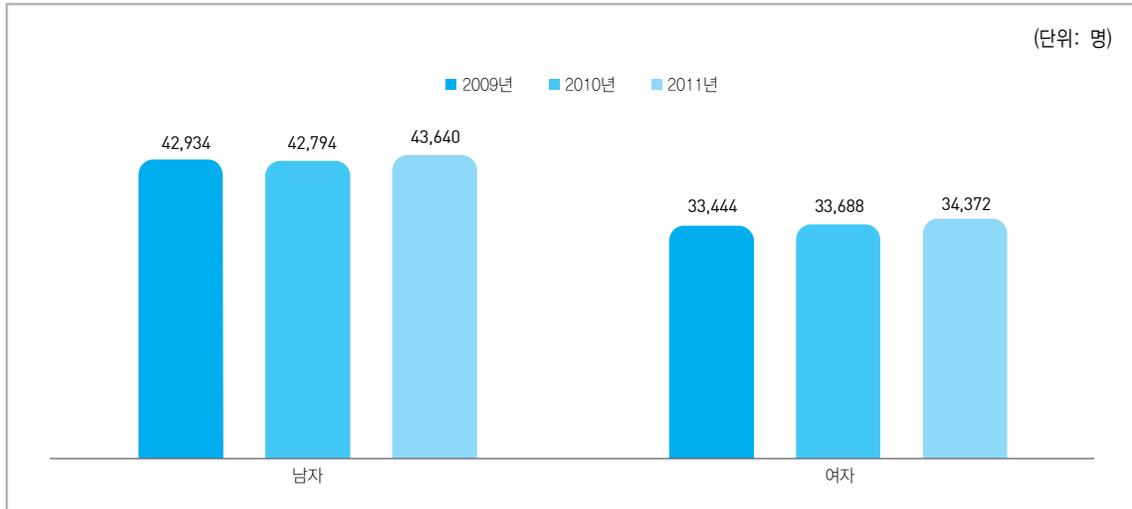
증감률을 보면, 남자 종사자 수는 전년대비 2.0% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 0.8% 증가한 것으로 나타났으며, 여자는 전년대비 2.0% 증가했고, 연평균 1.4% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-44〉 음악산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		42,934	33,444	76,378
2010년		42,794	33,688	76,482
2011년		43,640	34,372	78,012
전년대비증감률(%)		2.0	2.0	2.0
연평균증감률(%)		0.8	1.4	1.1

[그림 4-3-27] 음악산업 성별 연도별 종사자 현황



3.6.7 음악산업 직무별 종사자 현황³¹⁾

2011년 음악산업의 직무별 종사자 현황을 보면, 제작직 종사자 수가 3,136명으로 전체 종사자 수의 34.5%를 차지하여 가장 큰 비중을 보였다. 다음은 기타(유통)직 종사자 수가 2,179명(23.9%), 사업기획 직은 1,437명(15.8%), 관리직은 1,274명(14.0%), 마케팅/홍보직은 835명(9.2%), 연구개발직은 234명(2.6%)으로 조사됐다.

<표 4-3-45> 음악산업 직무별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타 (유통)
음악제작업	음악 기획 및 제작업		412	311	838	292	61	359	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업		45	65	303	13	5	66	497
	소계		457	376	1,141	305	66	425	2,770
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		10	13	23	4	-	14	64
	기타 오디오물 제작업		-	4	11	1	-	-	16
	소계		10	17	34	5	-	14	80
음반복제 및 배급업	음반 복제업		8	22	113	-	-	6	149
	음반 배급업		5	29	24	16	-	64	138
	소계		13	51	137	16	-	70	287
음반 도소매업	음반 도매업		11	30	2	16	-	92	151
	음반 소매업		13	75	11	25	-	253	377
	인터넷 음반 소매업		-	-	-	-	-	-	-
	소계		24	105	13	41	-	345	528
온라인 음악 유통업	모바일 음악 서비스업		6	3	2	2	-	13	26
	인터넷 음악 서비스업		224	211	361	125	66	692	1,679
	음원 대리 중개업		11	34	-	11	6	119	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)		59	34	285	16	-	75	469
	소계		300	282	648	154	72	899	2,355

131) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

중분류	소분류	직무	종사자 수					합계	
			사업 기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구 개발		기타 (유통)
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업		611	393	1,097	292	96	363	2,852
	기타 음악공연 서비스업		22	50	66	22	-	63	223
	소계		633	443	1,163	314	96	426	3,075
합계			1,437	1,274	3,136	835	234	2,179	9,095
비중(%)			15.8	14.0	34.5	9.2	2.6	23.9	100.0

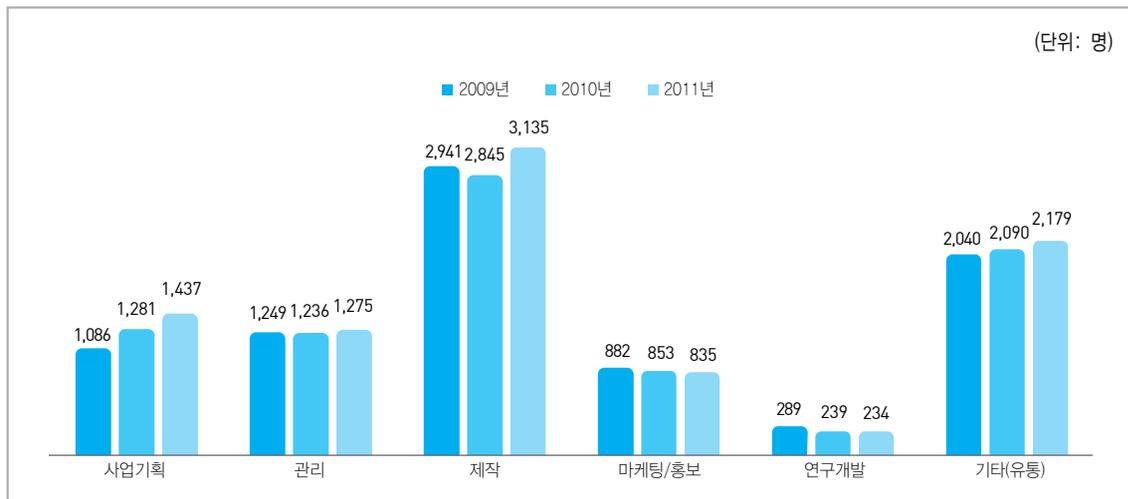
증감률을 보면, 마케팅/홍보와 연구개발직 종사자를 제외한 나머지 직무의 종사자 수가 증가 추세에 있는 것으로 나타났다. 마케팅/홍보직 종사자 수는 전년대비 2.1% 감소, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.7% 감소한 것으로 나타났으며, 연구개발직 또한 전년대비 2.1% 감소했으며, 연평균 10.0% 감소했다. 반면 사업기획직은 전년대비 12.2% 증가하여 매우 큰 폭의 증가율을 보였으며, 연평균 15.0% 증가한 것으로 조사됐다. 관리직은 전년대비 3.2% 증가했으며, 연평균 1.0% 증가했고, 제작직은 전년대비 10.2% 증가, 연평균 3.2% 증가했다. 기타(유통) 직무 종사자 수는 전년대비 4.3% 증가했고, 연평균 3.4% 증가한 것으로 나타났다.

〈표 4-3-46〉 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	직무	종사자 수					합계	
		사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발		기타(유통)
2009년		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
2010년		1,281	1,236	2,845	853	239	2,090	8,544
2011년		1,437	1,275	3,135	835	234	2,179	9,095
전년대비증감률(%)		12.2	3.2	10.2	▽2.1	▽2.1	4.3	6.4
연평균증감률(%)		15.0	1.0	3.2	▽2.7	▽10.0	3.4	3.5

〈그림 4-3-28〉 음악산업 직무별 연도별 종사자 현황



3.6.8 음악산업 학력별 종사자 현황¹³²⁾

2011년 음악산업의 학력별 종사자 현황을 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수가 7,837명으로 86.2%의 가장 큰 비중을 보였고, 전문대학을 졸업한 종사자 수는 545명으로 6.0%를 차지했으며, 고등학교 졸업 이하는 468명으로 5.1%, 대학원 졸업 이상은 245명으로 2.7%의 가장 낮은 비중을 나타냈다.

〈표 4-3-47〉 음악산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

종분류	소분류	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	55	99	2,077	42	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	28	65	395	9	497
	소계	83	164	2,472	51	2,770
	비중(%)	3.0	5.9	89.3	1.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	3	12	46	3	64
	기타 오디오물 제작업	-	4	12	-	16
	소계	3	16	58	3	80
	비중(%)	3.8	20.0	72.5	3.8	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	11	23	115	-	149
	음반 배급업	13	19	103	3	138
	소계	24	42	218	3	287
	비중(%)	8.4	14.6	76.0	1.0	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	21	29	101	-	151
	음반 소매업	109	33	235	-	377
	소계	130	62	336	-	528
	비중(%)	24.6	11.7	63.6	-	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	-	-	26	-	26
	인터넷 음악서비스업	41	66	1,541	31	1,679
	음원 대리 중개업	4	7	169	1	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	22	34	405	8	469
	소계	67	107	2,141	40	2,355
	비중(%)	2.9	4.5	90.9	1.7	100.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	157	151	2,405	139	2,852
	기타 음악공연 서비스업	4	3	207	9	223
	소계	161	154	2,612	148	3,075
	비중(%)	5.2	5.0	85.0	4.8	100.0
합계		468	545	7,837	245	9,095
비중(%)		5.1	6.0	86.2	2.7	100.0

연도별로 보면, 대학교를 졸업한 종사자 수는 전년대비 7.5% 증가했으며, 2009년에서 2011년까지 연평균 4.1% 증가한 것으로 나타나 꾸준한 증가세를 보였다. 대학원 졸업 이상인 종사자 수는 전년대비 6.1% 증가했고, 연평균 1.2% 증가했다. 고등학교 졸업 이하인 종사자 수는 감소했는데, 전년대비와 연평균이 각각 5.5% 감소, 0.9% 감소했다. 전문대학을 졸업한 종사자 수는 전년대비 3.0% 증가했으나,

132) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

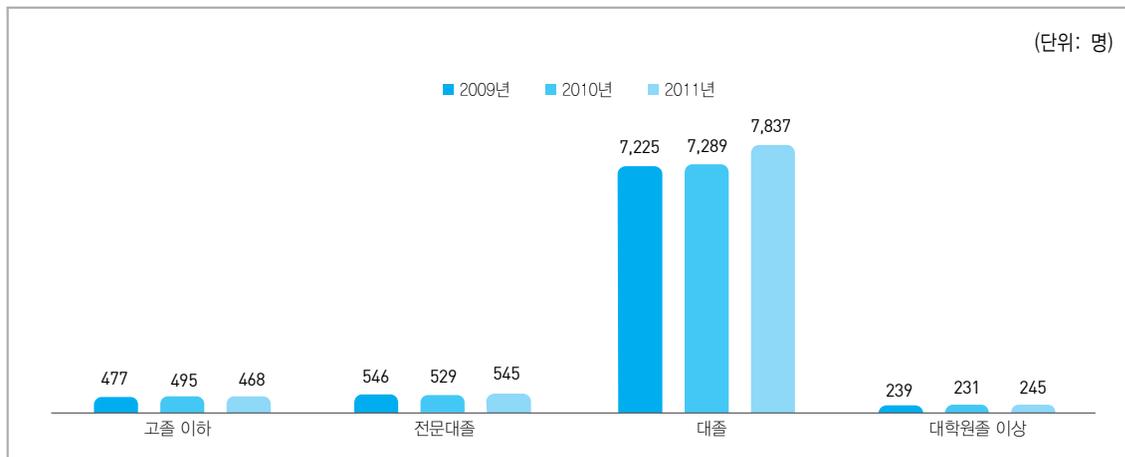
연평균은 0.1% 감소했다.

〈표 4-3-48〉 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		477	546	7,225	239	8,487
2010년		495	529	7,289	231	8,544
2011년		468	545	7,837	245	9,095
전년대비증감률(%)		▽5.5	3.0	7.5	6.1	6.4
연평균증감률(%)		▽0.9	▽0.1	4.1	1.2	3.5

〈그림 4-3-29〉 음악산업 학력별 연도별 종사자 현황



3.6.9 음악산업 연령별 종사자 현황¹³³⁾

2011년 음악산업의 연령별 종사자 현황을 보면, 29세 이하 종사자 수가 2,679명으로 전체의 29.4%를 차지했다. 30세 이상 34세 이하인 종사자 수는 2,707명으로 29.8%를 차지했으며, 35세 이상 39세 이하는 2,318명으로 25.5%를 차지했고, 40세 이상은 1,391명으로 15.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 연도별로 보면 29세 이하인 종사자 수는 전년대비 1.8% 증가했고 2009년에서 2011년까지 연평균 2.5% 증가했으며, 30세 이상 34세 이하는 전년대비 14.6% 증가했고 연평균은 7.2% 증가했다. 35세 이상 39세 이하는 전년대비 4.7% 증가했고 연평균 또한 2.6% 증가했으며, 40세 이상은 전년대비 4.2% 증가, 연평균 0.4% 증가한 것으로 나타났다.

133) 인터넷 음반 소매업 및 노래연습장 운영업 제외

〈표 4-3-49〉 음악산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
음악제작업	음악 기획 및 제작업	699	733	503	338	2,273
	음반(음원) 녹음시설 운영업	122	166	138	71	497
	소계	821	899	641	409	2,770
	비중(%)	29.6	32.5	23.1	14.8	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	16	21	13	14	64
	기타 오디오물 제작업	-	-	6	10	16
	소계	16	21	19	24	80
	비중(%)	20.0	26.3	23.8	30.0	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	45	42	40	22	149
	음반 배급업	34	46	35	23	138
	소계	79	88	75	45	287
	비중(%)	27.5	30.7	26.1	15.7	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	25	33	57	36	151
	음반 소매업	72	89	102	114	377
	소계	97	122	159	150	528
	비중(%)	18.4	23.1	30.1	28.4	100.0
온라인 음악 유통업	모바일 음악서비스업	4	9	10	3	26
	인터넷 음악서비스업	483	516	469	211	1,679
	음원 대리 중개업	46	61	42	32	181
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	158	156	112	43	469
	소계	691	742	633	289	2,355
비중(%)	29.3	31.5	26.9	12.3	100.0	
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	932	739	732	449	2,852
	기타 음악공연 서비스업	43	96	59	25	223
	소계	975	835	791	474	3,075
	비중(%)	31.7	27.2	25.7	15.4	100.0
합계		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
비중(%)		29.4	29.8	25.5	15.3	100.0

〈표 4-3-50〉 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
2010년		2,632	2,362	2,215	1,335	8,544
2011년		2,679	2,707	2,318	1,391	9,095
전년대비증감률(%)		1.8	14.6	4.7	4.2	6.4
연평균증감률(%)		2.5	7.2	2.6	0.4	3.5

01 출판산업

02 만화산업

03 음악산업

04 게임산업

05 영화산업

06 애니메이션 산업

07 방송산업

08 광고산업

09 캐릭터산업

10 지식정보산업

11 콘텐츠솔루션 산업

[그림 4-3-30] 음악산업 연령별 연도별 종사자 현황

