

문화로 생동하는 대한민국

2009년 12월 넷째주

음악산업 주간동향 리포트



한국콘텐츠진흥원

What's Happening in Music Industry? [2009년 12월 넷째주]

12월 넷째주 음악산업 동향

- 국내 가요 17만곡 연내 아이튠즈 스토어 공급 시작
 - 아이폰 도입과 함께 국내 음악 시장에 큰 파급 효과를 가져올 것으로 예상
- 엠넷미디어, 음악 전 분야에 걸친 소비자 동향 보고서 '핑크 페이지' 발매
- 英, 불법다운로드 제재 강화 후 Non-P2P 이용자 증가

콘텐츠 목차

1. 소비자 동향

1-1. 2009년 12월 2주차 음원 판매 현황

2. 산업 동향

2-1. 국내 가요 17만곡 연내 아이튠즈 스토어 공급 시작

2-2. 조영수 작곡가, 손해배상 청구소송 상고심에서 승소

2-3. 엠넷미디어, 음악 전 분야에 걸친 '핑크 페이지' 발매

2-4. 국내 인디 밴드, 유튜브를 통해 해외 진출 추진

2-5. 한국전자통신연구원, '디지털 콘텐츠 자판기' 설치 추진

3. 기술 동향

3-1. 불법저작물 추적관리 시스템 'ICOP-II' 도입

4. 정책 동향

4-1. 한국저작권위원회, 제4차 저작권 전문가 포럼 개최

4-2. 2009 일본 전문가 초청 세미나 및 비즈니스 상담회

5. 해외 동향

5-1. Green Day, Beatles에 이어 두 번째 MTV 록밴드 게임 출시

5-2. 英, 불법다운로드 제재 강화 후 Non-P2P 이용자 증가

5-3. 마이스페이스, 아이م 인수 후 기존 아티스트 수익 분배 문제 발생

※ 관련 기사 및 자료 목록

1

소비자 동향

1-1. 2009년 12월 2주차 음원 판매 현황

순위	멜론(12.6-12.12)		도시락(12.7-12.13)		엠넷(12.7.-12.13)	
	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트	전주 비 변동	곡명 - 아티스트
1	—	너 때문에 - 애프터스쿨	—	너 때문에 - 애프터스쿨	진입	사랑하면 안되나요 - 서인영
2	—	Heartbeat - 2PM	—	처음처럼 - 티아라	↓1	너 때문에 - 애프터스쿨
3	—	Please Don't Go - CL,민지	↑4	Bo Peep Bo Peep - 티아라	↓1	Bo Peep Bo Peep - 티아라
4	↑5	Bo Peep Bo Peep - 티아라	↓1	Please Don't Go - CL,민지	↑33	돌아올순 없나요 - 디셈버
5	↓1	You And I - 박봄	↓1	Heartbeat - 2PM	↑7	No Love No More - 박진영
6	↓1	Sign - 브라운아이즈걸스	진입	사랑하면 안되나요 - 서인영	↓1	처음처럼 - 티아라
7	—	만만하니 - 유키스	↓2	You And I - 박봄	↓4	Please Don't Go - CL,민지
8	↓2	그놈 목소리 - 씨야	↓2	Sign - 브라운아이즈걸스	↓4	Heartbeat - 2PM
9	↑11	No Love No More - 박진영	↓1	잊지 말아요 - 백지영	↓3	만만하니 - 유키스
10	↓2	부른다 - 서인국	↑22	아이처럼 - 나몰라 패밀리	↑39	사랑아 - 몽실이시스터즈
11	↓1	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↓1	만만하니 - 유키스	↑2	사랑 참... - 디셈버
12	↓1	못된 여자 II - 원투	↓3	그놈 목소리 - 씨야	↓5	You And I - 박봄
13	↑34	My Color - 2PM	↑6	No Love No More - 박진영	↓3	꿈을 꾸다 - 김태우
14	↓2	Chu~♡ - f(x)	↓3	꿈을 꾸다 - 김태우	↓6	잊지 말아요 - 백지영
15	↑7	사랑 참... - 디셈버	↓3	Chu~♡ - f(x)	↓6	Sign - 브라운아이즈걸스
16	↓2	마쉬멜로우 - 아이유	↓3	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↓5	그놈 목소리 - 씨야
17	↓4	Ring Ding Dong - 샤이니	↓2	마쉬멜로우 - 아이유	↑17	My Color - 2PM
18	↓3	기다리다 지친다- 2PM	↑39	돌아올순 없나요 - 디셈버	↓2	마쉬멜로우 - 아이유
19	↓3	헤어지지 못하는 여자, 떠나가지 못하는 남자 - 리쌍	↓3	못된 여자 II - 원투	↓1	그립고 그립고 그립다 - 케이윌
20	↓3	Love Like This - SS501	진입	오늘 헤어졌어요 - 윤하	↑6	징글징글 - 4minute

('09.12月 2주차 멜론, 도시락, 엠넷)

순위	벅스(12.3-12.9)		싸이월드(12.7-12.13)		소리바다(12.6-12.12)	
	전주 비 순위	곡명 - 아티스트	전주 비 순위	곡명 - 아티스트	전주 비 순위	곡명 - 아티스트
1	—	너 때문에 - 애프터스쿨	진입	사랑하면 안되나요 - 서인영	—	너 때문에 - 애프터스쿨
2	↑38	No Love No More - 박진영	↓1	너 때문에 - 애프터스쿨	↑10	No Love No More - 박진영
3	↓1	처음처럼 - 티아라	↑10	Bo Peep Bo Peep - 티아라	↓1	처음처럼 - 티아라
4	↑7	Bo Peep Bo Peep - 티아라	↓1	Last Christmas - 1sagain	—	Bo Peep Bo Peep - 티아라
5	진입	My Color - 2PM	진입	술 한 잔 해요 - 지아	↓2	Please Don't Go - CL,민지
6	↓3	Please Don't Go - CL,민지	↑6	돌아올순 없나요 - 디셈버	↓1	Heartbeat - 2PM
7	↑35	삼키지마 - 이창민	—	Hot Christmas - 프리스타일	↑48	My Color - 2PM
8	↓4	Heartbeat - 2PM	↓6	Please Don't Go - CL,민지	↓2	You And I - 박봄
9	↓2	만만하니 - 유키스	↓4	꿈을 꾸다 - 김태우	↓2	그놈 목소리 - 씨야
10	진입	아이처럼 - 나몰라 패밀리	↑4	처음처럼 - 티아라	↓2	Sign - 브라운아이드걸스
11	↑78	징글징글 - 4minute	—	마법의 성 - MC스나이퍼	↓1	만만하니 - 유키스
12	↓7	홀로 크리스마스 - 마이티마우스	↓3	사랑 참... - 디셈버	↑7	사랑 참... - 디셈버
13	↓5	Sign - 브라운아이드걸스	↓9	Heartbeat - 2PM	↑67	아이처럼 - 나몰라 패밀리
14	↑2	사랑 참... - 디셈버	↑6	All I Want For Christmas Is You - Mariah Carey	↓3	못된 여자 II - 원투
15	↓5	그놈 목소리 - 씨야	진입	사랑경보 - H-유진	↓6	너에게 약속하는 7가지 - 테이,간미연
16	↓7	You And I - 박봄	↓10	잊지 말아요 - 백지영	↓3	부른다 - 서인국
17	↓4	마쉬멜로우 - 아이유	↓7	만만하니 - 유키스	↓3	Ring Ding Dong - 샤이니
18	↓12	너에게 약속하는 7가지 - 테이,간미연	↓3	No Love No More - 박진영	—	그립고 그립고 그립다 - 케이윌
19	↓5	그립고 그립고 그립다 - 케이윌	↓11	You And I - 박봄	↓2	Love Like This - SS501
20	진입	사랑이 변하니 - 에스더	진입	오늘 헤어졌어요 - 윤하	↑177	사랑아 - 몽실이시스터즈

('09.12月 2주차 벅스, 싸이월드, 소리바다)

- 애프터스쿨의 '너 때문에'가 여전히 강세인 가운데 드라마 아이리스 삽입곡인 서인영의 '사랑하면 안되나요'가 엠넷과 싸이월드 차트 1위로 차트 데뷔
 - 애프터스쿨의 신곡 '너 때문에'는 멜론, 도시락, 벅스, 소리바다 차트에서 1위 유지, 싸이월드와 엠넷 차트에서도 한계단씩만 내려 앉으며 2위 차지
 - 깜짝 등장한 서인영의 '사랑하면 안되나요'는 1위로 등장한 엠넷, 싸이월드 외에도 도시락 차트 6위 차지
 - 싸이월드 차트가 이후 차트 판도를 예상 가능하다는 점에서 서인영의 '사랑하면 안되나요'는 향후 인기를 모을 것으로 예상

- 이외에도 박진영의 'No More No Love', 2PM의 'My Color', 몽실이 시스터즈의 '사랑아'가 순위 급상승 하며 인기
 - 박진영의 'No More No Love'는 벅스 2위(전주비 38위 상승), 소리바다 2위(전주비 10위 상승), 멜론 9위(전주비 11위 상승), 도시락 13위(전주비 6위 상승), 엠넷 5위(전주비 7위 상승) 진입
 - 2PM의 'My Color'는 멜론 13위(전주비 34위 상승), 엠넷 17위(전주비 17위 상승), 벅스 5위(데뷔), 소리바다 7위(전주비 48위 상승) 진입
 - 몽실이 시스터즈의 '사랑아'는 엠넷 9위(전주비 39위 상승), 소리바다 20위(전주비 117위 상승) 진입

2 산업 동향

2-1. 국내 가요 17만곡 연내 아이튠즈 스토어 공급 시작

- 한국음원제작자협회, 아이튠즈 스토어에 국내 가요 콘텐츠 제공 계약 체결
 - '09년 내 소리바다를 통해 전 세계 81개국 아이폰, 아이팟 사용자 등에게 음원 공급 서비스 시작
 - 국내외 사용자들은 '아이폰'과 '아이팟'에 대량의 국내 음원 콘텐츠 다운로드 가능해짐
 - 아이튠즈를 통해 국내 가요를 다운로드할 경우 곡당 \$0.99, 앨범당 \$9.90 부과 예정
 - 스마트폰을 통해 무선인터넷으로 MP3를 다운받을 경우 한국당 약 500원 정도가 소요되는 것과 비교하면 상대적으로 높은 가격
 - 차후 애플사가 준비중인 스트리밍 방식으로 음원을 제공하는 서비스를 제공 경우 가격은 최소 10센트 정도로 저렴해질 것임
 - 음원공급 계약 체결에 대해 현재는 국내가요의 해외 진출이라는 점에서 의의를 두지만 향후 세계 최대 온라인 앱스토어인 아이튠즈의 국내 진출시 큰 파급력을 낳게 될 전망
 - 아이폰의 국내 판매로 인한 국내 수익분배구조 변화 가속화
 - 현재 국내 휴대폰을 통해 음원을 다운로드 받을 경우 정보료 외에 통신사의 데이터 이용료가 부과
 - 스마트폰의 WiFi를 통해 온라인 음원사이트에 접속, MP3를 다운로드 받을 경우 데이터 이용료 부과 없음
- ※ 아이튠즈 스토어(iTunes Store) : 국내뿐 아니라 해외에서도 폭넓은 소비층을 형성하고 있는 애플사의 '아이폰', '아이팟'의 온라인 미디어 판매 서비스로, 미국, 영국, 프랑스, 캐나다, 일본 등 81개국에 다양한 음악서비스를 제공, 연평균 음원 판매량 25억곡 이상

2-2. 조영수 작곡가, 손해배상 청구소송 상고심에서 승소

- 조영수 작곡가가 인터넷음악서비스 업체를 상대로 제기한 손해배상 청구소송 상고심에서 승소 확정
 - 대법원 2부, 조씨가 휴대폰 벨소리 서비스하는 업체 등을 상대로 낸 손해배상 청구소송 상고심에서 원고 일부승소를 판결한 원심 확정
 - 조씨는 ‘하늘색 꿈’ ‘바람과 장미’ ‘혼자 걷는 거리’ ‘알 수 없네’ 등 4곡에 대한 저작권권을 한국음악저작권협회에 신탁해 오다 지난 2004년 4월 해지하였으나 인터넷 음악서비스업체들이 실시간 재생, 내려받기, 미리듣기, 주소연결 등의 서비스를 제공하자 소송
 - 1심은 “4곡의 노래에 대해 복제권(조씨의 노래를 서비스 제공업체의 보조기억장치에 고정)과 전송권(이용자가 선택에 따라 수신할 수 있도록 제공), 성명표시권(인터넷 화면에 조씨의 이름을 기명하지 않은 점) 침해가 인정된다”며 “업체들은 총 2,300만원을 지급하라”고 판결
 - 이에 대해 이들 업체가 노래 중 일부를 미리듣기 서비스로 제공하고 벨소리와 통화연결음으로 판매하고 있는데도 저작권격권 침해로 받아들여지지 않았다며 항소
- 음악사이트 운영자나 음원서비스 제공자는 원곡의 일부만 제공하더라도 길이와 해당 부분에 대해서도 저작권자의 동의를 얻어야 한다며 해당 사이트 인지도와 회원수 등을 고려해 1심에서 정한 손해배상액보다 1,000만원 많은 3,300만원 지급 판시
 - “옛 저작권법과 달리 개정된 저작권법은 저작자의 구체적 인격 훼손이 없어도 동일성유지권의 침해로 볼 수 있다는 점을 명백히 규정하고 있으며 저작자 동의 없이 저작물의 변경이 이뤄졌다면 동일성 유지권 침해라고 판시한 원심은 정당하다”고 판시
 - 단, 인터넷 링크 제공으로 인한 복제권과 전송권 침해에 대해서는 “인터넷링크는 웹사이트 서버에 저장된 저작물의 인터넷상의 위치정보나 경로를 나타낸 것에 불과하다”며 “피고들이 자신의 서버에 대한 링크를 쉽게 하도록 이용자에게 인터넷주소(URL) 등의 정보를 제공했더라도 원고의 음악저작물에 대한 복제권이나 전송권을 침해했다고 할 수 없다”며 기각

2-3. 엠넷미디어, 음악 전 분야에 걸친 ‘핑크 페이퍼’ 발매

- 엠넷 미디어, 음악 비즈니스 가이드 ‘핑크 페이퍼’ 발매 (12/17일)
 - 매 반기별 발행될 예정이며 각 기획사 및 음악 업계에 무료로 배포예정
- '09년 전국 소비자대상 8,000명을 대상으로 실시한 가요계 전반의 설문조사 결과 수록
 - 소비자들의 인식에 기반한 성별, 연령대, 장르별, 직업 등 분야별 조사 결과 제시
 - 종합적인 음악 소비자 동향들이 연령, 성별, 직업군으로 세분화 되어 제공
 - 총 11개 부문 (가창력, 외모, 친근감, 트렌드, 퍼포먼스, 예능프로그램, 음반, 음원, 방송, 광고, 공연 등)의 결과가 수록

- 2009년 음반에서는 빅뱅이, 음원은 소녀시대, 광고 모델은 이승기가 최고의 아티스트로 선정
- 소비자에 대한 객관적인 정보가 부족한 음악 시장에 분석, 전략 수립 등에 도움을 줄 것으로 예상
 - 소비자 조사를 바탕으로 한 '핑크페이퍼'는 설문조사에 의존하고 있어 다소 주관적이나 반기별 발간으로 시의성을 확보할 것으로 예상

2-4. 국내 인디 밴드, 유튜브를 통해 해외 진출 추진

- 서교음악자치회, '09.9월 홍대 인디음악 전체를 '서교'란 이름으로 브랜딩하는 새로운 전략을 수립하고, 해외 진출 추진
 - 서교음악자치회 : 40여개 음반제작사와 120여개팀(가수·밴드)을 망라하는 한국 인디음악 대표체
 - 유튜브 코리아에 홍대 음악 전용 채널 '서교'를 런칭, 서교음악에 소속된 뮤지션의 공연 동영상, 음악파일, 인터뷰 등을 서비스
- 유튜브가 해외진출의 발판이 되어주면서 일본 측과 밴드 교류 얘기가 구체적으로 오가고 한국 무대에 일본 밴드가 게스트로 출연하며 중국으로부터 록페스티벌 참가 요청을 받고 일본 공연장에 한국 밴드가 나란히 서는 등 가시적인 성과도 이룩
 - 유튜브(www.youtube.com), 지난 11월 국내 시장 진출 1년 10개월 만에 다음TV팟과 판도라TV를 제치고 국내 동영상 부분 페이지 뷰 1위를 차지하는 등 전 세계와 소통하며 다양한 홍보 마케팅 활동을 진행하고 사용자 편의성과 재미, 그리고 최적의 환경 조성을 위한 다양한 최신 기능 개발 및 시스템 구축

2-5. 한국전자통신연구원, '디지털 콘텐츠 자판기' 설치 추진

- 한국전자통신연구원, 대형할인매장 '이마트'에 디지털 콘텐츠 자판기 설치 추진
 - 콘텐츠자판기 기술개발 : 한국전자통신연구원,
디지털저작권관리(DRM)기술 적용/제작 : 모바일 솔루션 업체 모비루스
콘텐츠 수급 : 신세계아이앤씨 ('09.2월 '기술이전 마케팅' MOU 체결)
 - 유동인구가 많은 주요 지하철 환승역과 일부 대학가 등에서 이미 1차 필드테스트를 완료했으며, 12/21일 경부터 '10.1월 중순까지 2차 필드테스트를 진행 후 상용화 계획
- 기존 이동통신사의 가입비나 무선 패킷 이용료 등 제반비용이 전혀 들지 않고 언제 어디서나 저렴한 비용으로 콘텐츠 이용 가능
 - 콘텐츠 자판기가 상용화 될 경우 소비자들은 이동 중 무선데이터 통신료를 지불하지 않고도 손쉽게 디지털콘텐츠를 자신의 휴대폰이나 노트북, PMP 단말기에 다운로드 이용
 - 휴대폰 제조사인 소니-에릭슨이 동남아 일부 국가에서 자사 대리점에서 음악을 다운로드

받는 오프라인 단말기를 운영한 적이 있으나, 자판기 형태로 운영하는 콘텐츠 다운로드 기기는 세계 최초

※ 디지털콘텐츠자판기 : 한국전자통신연구원이 세계 최초로 개발한 콘텐츠 자판기는 일반 자판기처럼 콘텐츠를 다운로드 받을 수 있는 기기.

3 기술 동향

3-1. 불법저작물 추적관리 시스템 'ICOP-II' 도입

- "10년부터 불법 영상물을 자동으로 감시하는 '불법저작물 추적관리 시스템(ICOP-II)' 가동
 - '불법저작물추적관리시스템(ICOP-II)'은 자동검색과 특징점 인식 기술을 활용, 인터넷에서 불법적으로 유통되는 음원과 영상 저작물을 인식, 검색, 저장해 삭제할 수 있도록 지원하는 시스템
- ICOP-II는 ICOP-I에 단순히 기능을 추가한 것이 아니라, 두 가지의 특징점 인식 기능을 복합적으로 적용함으로써 변형 또는 왜곡된 영상 저작물에 대해서도 불법 여부를 보다 정확하게 판별
 - '09년 도입된 ICOP-I은 음원 특징점 인식 기능으로 음악 저작물 모니터링
 - ICOP-II은 영상 특징점 인식 기능을 기반으로 변형 또는 왜곡된 음원, 영상 저작물에 대해서도 불법 여부를 한결 정확하게 판별 가능
 - 또 상영 예정이거나 상영 중인 영화가 불법 유통됐을 경우 바로 발견해 삭제 조치 지원
- ICOP II는 9월 말에 구축·완료되었으며 10월부터 12월말까지 시범 운영을 거쳐 '10.1월부터 본격적인 운영 예정

4 정책 동향

4-1. 한국저작권위원회, 제4차 저작권 전문가 포럼 개최

- 일시 및 장소 : 12/17일, 한국저작권위원회 대회의실
- 주제 : 온라인 음원 유통시스템의 문제점과 개선방안
 - 미리듣기의 동일성 유지권 침해 문제, 성명표시권 적용 문제, 손해배상 범위 확정 문제 등 온라인 음원 유통시스템의 문제점과 신탁관리업무상의 문제점 논의
- 개선방안 : 고도화된 메타 데이터베이스 시스템을 바탕으로 선진화된 집중관리 업무의 정

- 착, 확대된 저작권 집중 관리(ECL) 제도의 도입 필요성 제시
- 사회적 합의에 기반을 둔 공정이용 가이드라인 정립과 저작권 집중관리체제의 선진화, 공
공저작물에 대한 공유 확대 등 정책 논의
- 협의체 및 포럼 발족은 저작권 이해관계자들이 모여 저작권의 큰 틀을 만들었다는데 의의

4-2. 2009 일본 전문가 초청 세미나 및 비즈니스 상담회

- 일시 및 장소 : 12/21일, 삼성동 코엑스
- 주최 : 한국콘텐츠진흥원
- 목적 : 국내 모바일 및 음악콘텐츠 기업의 일본 진출 확장 지원
- 행사 내용 : 세미나 및 일본 업체와의 비즈매칭
 - 일본 모바일 업계동향 발표 : 일본 모바일콘텐츠 기업 스페이스아웃의 다카미 토미오, 코
토부키 솔루션의 쿠로카와 마사오미, 모바일 도서 관련 업체 보이저의 하기노 마사아키
 - 음악콘텐츠 분야 일본 대표 음악 차트인 오리콘리서치의 김윤수, 일본레코드협회(RIAJ)
아베 히데오 등이 참석, 사례 강연 및 상담 진행

5 해외 동향

5-1. Green Day, Beatles에 이어 두 번째 MTV 록밴드 게임 출시

- 미국의 펑크 록밴드 Green Day가 Beatles에 이어 두 번째로 MTV 록밴드 게임 출시 계
획 발표
 - 멀티 플래티넘 그래미 어워즈 수상 경력을 지니고 있는 Green Day는 2010년, MTV
Games와 Warner Bros/Reprise Records와 합작하여 "Green Day: Rock Band"라는
타이틀의 비디오 음악 연주 게임을 출시할 예정
 - Green Day는 현재까지 2천 만장 이상의 앨범 판매 기록을 보유한 대형 록밴드로 국내에
도 잘 알려진 "Basket Case"를 비롯하여 "Christian's Inferno", "Last of the American
Girls", "American Idiot" 등 유명한 곡들을 게임으로 연주할 수 있음
 - 게임으로 연주하는 것뿐만 아니라 직접 노래도 선택하여 들을 수 있는 복합적 시스템 제
공
- '09.9월, "Beatles: Rock Band" 출시 이후 록밴드 게임 관심 높아짐
 - 록밴드 게임은 독자적인 플랫폼을 통하여 1,000가지 이상의 노래들과 390명 가량의 아
티스트들 보유
 - Green Day 록밴드 게임은 Xbox 360, Microsoft, PlayStation 3, Nintendo's Wii(TM)
을 통해 이용할 수 있음

- 록밴드 게임을 통하여 아티스트는 음원 수익을 창출할 수 있게 되었으며 점차적으로 게임과 음악산업간 연계가 활발히 이루어질 것으로 기대

5-2. 英, 불법다운로드 제재 강화 후 Non-P2P 이용자 증가

- 영국은 무료로 음원을 다운받는 기존의 불법 P2P 시스템을 제재하기 위해 노력해왔으나 오히려 다른 형태의 웹 기반 Non-P2P 증가
- 英 전문조사기관 Harris 조사 결과 응답자 중 47%가 Non-P2P 서비스 선호 추세로 변화
 - 2009년 11월 3,442명의 응답자 중 47%인 1,617명가량이 해외 MP3 사이트를 통해 음악을 접하는 것이라고 응답하였고, 검색 엔진을 통한 MP3 이용, 블로그나 게시판을 통한 음악 이용 등이 오히려 증가
 - 응답자의 47%는 주 1회 정도 P2P 서비스를 이용하고 있으며 31%는 매일 서비스를 이용하고 있음
 - 불법 음원 서비스의 대안 방안이 마련되고 있는 가운데 해외 MP3 사이트에서는 월 4.9회, 블로그 혹은 게시판을 통해 6회 가량 다운로드
- Vivendi, Sony, Warner, EMI 등 음반사들은 불법 다운로드에 대한 법적 효력을 세워야 한다고 주장
 - Non-P2P는 기존 P2P에 비하여 훨씬 다양한 형태로 서비스를 제공, 이에 따라 Vivendi Universal, Sony, Warner, EMI 등 음반사들의 법적 제정 촉구
 - 무료 음원 다운로드 서비스는 기존 음반 시장들과는 달리 제작, 기획, 연주자에게 수익이 돌아가지 않기 때문에 수익을 창출하기 위해서는 Non-P2P까지 제재 필요 주장

5-3. 마이스페이스, 아이밐 인수 후 아티스트 수익분배 문제 발생

- 마이스페이스, 아이밐 인수 후 기존 아이밐 소속 아티스트의 수익 분배 문제 직면
 - 2007년 무료 음원 스트리밍 서비스로 시작한 아이밐은 광고 기반의 수익이 창출되지 않아 채무 및 저작권료 문제가 발생
 - 기존 아이밐의 회원 및 아티스트에게 분배 되어야 했던 수익이 고스란히 마이스페이스의 몫으로 옮겨짐
- 스마트폰에 마땅한 애플리케이션이 없던 마이스페이스는 아이밐 인수를 통해 1,600만 명 가량의 이용자까지 확보 가능해짐
 - 마이스페이스 측은 당장의 수익 분배 문제보다는 이용자들이 마이스페이스에서도 활동할 수 있게 하기 위하여 인디 코너 마련
 - 그러나 아이밐의 채무는 마이스페이스의 지속적인 골칫거리가 될 것으로 예상

별첨 관련 기사 및 자료**1-1. 2009년 12월 2주차 음원 판매 현황**

엠넷 www.mnet.com

멜론 www.melon.com

도시락 www.dosrak.com

벅스 www.bugs.co.kr

싸이월드 www.cyworld.com

소리바다 www.soribada.com

2-1. 국내 가요 17만곡 연내 아이튠즈 스토어 공급 시작

연합뉴스, 09/12/14, 음제협, 아이튠즈에 음원 공급

세계일보, 09/12/15, 음제협·소리바다, 전세계 음원 공급

마이데일리, 09/12/14, 소리바다, 음제협과 '아이튠즈'에 국내가요 유통계약 체결

2-2. 조영수 작곡가, 손해배상 청구소송 상고심에서 승소

파이낸셜뉴스, 09/12/20, "원곡 일부 벨소리 사용.. 저작권 침해"작곡가 조영수씨 승소

헤럴드경제, 09/12/20, "음악저작물 '인터넷 링크' 저작권 침해 아니다"

연합뉴스, 09/12/20, 대법 "인터넷링크 저작권침해 아니다"

2-3. 엠넷미디어, 음악 전 분야에 걸친 '핑크 페이퍼' 발매

세계일보, 09/12/16, 엠넷미디어, 국내 첫 음악 가이드북 '핑크 페이퍼' 발간

뉴스엔, 09/12/15, 음반-빅뱅 음원-소녀시대 광고-이승기' 소비자 대상 설문조사 1위

2-4. 국내 인디 밴드, 유튜브를 통해 해외 진출 추진

유튜브, 2009년 국내 시장에서 어떤 성과 이뤘나

티비리포트, 09/12/02, 2009 흥대 인디의 반란, 내년엔 해외로 간다

09/11/26, 흥대 인디음악, 세계를 홀리다... 유튜브에 '서교' 전용채널, 일본과도 교류 무대

2-5. 한국전자통신연구원, '디지털 콘텐츠 자판기' 설치 추진

아주경제, 09/12/18, 이마트에 '디지털콘텐츠 자판기' 깔린다

3-1. 불법저작물 추적관리 시스템 'ICOP-II' 도입

문화저널21, 09/12/14, 불법복제물 잡는 'ICOP' 16일 첫 선

뉴시스, 09/12/15, 불법 영상물 꼼짝마 '자동 추적감시 시스템'

Cnet, 09/12/09, Why Google's glad to dance to Vevo's tune

4-1. 한국저작권위원회, 제4차 저작권 전문가 포럼 개최

디지털 데일리, 09/12/16, 한국저작권위원회, 제4차 저작권 전문가 포럼 개최

디지털 타임스, 09/12/09, 저작권, 권리자 · 이용자 · OSP 상생틀 찾아야

4-2. 2009 일본 전문가 초청 세미나 및 비즈니스 상담회

전자신문, 09/12/17, 21일 '日 모바일 · 음악 콘텐츠 전문가 초청 세미나'

IT데일리, 09/12/17, 한콘진, 모바일·음악 콘텐츠 전문가 세미나

5-1. Green Day, Beatles에 이어 두 번째 MTV 록밴드 게임 출시

NME, 09/12/15, Green Day launch their own version of 'Rock Band'

Independent, 09/12/14, Green Day and MTV join to make 'Rock Band' game together

Wired, 09/12/15, Green Day Rock Band: Canny or Crazy?

5-2. 英, 불법다운로드 제재 강화 후 Non-P2P 이용자 증가

P2P Net, P2P file sharing on the rise in Britain

Guardian, 09/12/18, Government crackdown fails to dent illegal filesharing in UK

Music Week, 09/12/18, UK P2P use is not declining while non-P2P sources are increasing

5-3. 마이스페이스, 아이미 인수 후 기존 아티스트 수익 분배 문제 발생

Washingtonpost, 09/12/14, MySpace Continues To Get Trashed Over Imeem Shutdown

Wired, 09/12/14, MySpace/Imeem Deal Leaves Thousands of Artists Unpaid

본 자료는 한국콘텐츠진흥원 위콘(www.wecon.kr) 홈페이지에서 보실 수 있습니다.

한국콘텐츠진흥원 대중문화팀

과장 김도윤(TEL 02-3153-1286 , doyun.kim@kocca.kr)