

7. 방송산업



표 7-1 방송산업 총괄¹⁾

(단위 : 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	525	29,634	8,635,200	2,834,073	32.82	121,763	43,177
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	11,685,532	3,870,377	33.12	171,348	149,396
2009년	838	34,308	12,768,963	5,165,349	40.45	184,577	183,011
전년대비증감률	▽0.7	▽0.2	9.3	33.6	7.4	7.7	22.5
연평균증감률	12.4	3.7	10.3	16.2	5.4	11.0	43.5

※ 2008년~2009년 독립제작사 포함

표 7-2 방송산업 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

중분류	소분류	2005년	2006년	2007년 ²⁾	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률 (%)	연평균 증감률 (%)
지상파방송	라디오 방송 (공영, 민영, 특수)	365,600	375,238	534,091	518,383	461,464	3.6	▽11.0	6.0
	텔레비전방송 (공영, 민영)	3,176,900	3,328,443	3,347,448	3,292,572	3,158,455	24.7	▽4.1	▽0.1
	지상파케이블 DMB	-	-	-	6,810	7,709	0.1	13.2	-
지상파이동멀티미디어방송		-	2,301	8,610	17,102	13,066	0.1	▽23.6	-
지상파 방송업 합계		3,542,500	3,705,982	3,890,149	3,834,867	3,640,694	28.5	▽5.1	0.7
유선 방송업	종합유선방송 (1차, 2차, 3차, 4차)	1,581,800	1,846,748	2,135,834	2,401,820	2,525,226	19.8	5.1	12.4
	중계유선방송	15,600	15,763	16,930	16,368	15,676	0.1	▽4.2	0.1
유선 방송업 합계		1,597,400	1,862,511	2,152,764	2,418,188	2,540,902	19.9	5.1	12.3
위성방송업 (일반위성, 위성이동포함)		368,900	482,661	507,111	506,268	530,891	4.2	4.9	9.5
프로그램 제작 공급업	방송채널사용사업	3,126,400	3,668,708	3,984,350	4,198,799	5,260,301	41.2	25.3	13.9
	독립제작사	-	-	-	727,411	796,175	6.2	9.5	-
전체 합계		8,635,200	9,719,862	10,534,374	11,685,533	12,768,963	100.0	9.3	10.3

표 7-3 지상파방송 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	540,679	549,240	553,141	564,636	574,540	15.8	1.8	1.5
광고	2,402,103	2,467,622	2,392,471	2,199,837	1,918,234	52.9	▽12.8	▽5.5
협찬	222,259	257,912	277,033	315,536	326,539	9	3.5	10.1
전파료	27,067	1,957	10,574	-	-	-	-	-
프로그램판매	96,598	142,091	192,300	120,317	274,889	7.6	128.5	29.9
기타사업	비영리	55,237	59,075	80,668	-	-	-	-
	기타방송사업수익	198,609	225,784	375,352	196,748	162,197	4.5	▽17.6
	기타사업수익			420,691	371,229	10.2	▽11.8	28.0
전체 합계	3,542,552	3,703,681	3,881,539	3,817,765	3,627,628	100.0	▽5.0	0.6

1) 2008년~2009년 독립제작사 포함

2) 지상파방송 매출액=텔레비전+라디오+DMB, 라디오매출-2006년 기준조사에서는 TBN, TBS예산을 제외했으나 2007년 기준조사에서는 예산이 포함됨

표 7-4 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	741,585	843,801	998,036	1,095,310	1,148,038	45.5	4.8	11.5
광고	94,166	86,634	98,284	117,494	106,468	4.2	▽9.4	3.1
협찬	-	367	225	213	30	0.001	▽85.9	-
홈쇼핑송출수수료	214,627	238,625	298,023	339,688	385,382	15.2	13.5	15.8
시설설치	41,852	46,541	40,297	36,383	29,450	1.2	▽19.1	▽8.4
단말장치대여수익	16,544	17,444	28,639	69,668	118,019	4.7	69.4	63.4
중계유선	8,495	3,367	5,895	4,732	5,432	0.2	14.8	▽10.6
기타방송사업수익	-	-	761	16,031	11,900	0.5	▽25.8	-
기타사업수익	-	-	665,674	722,300	720,507	28.5	▽0.2	-
전체 합계	1,581,808	1,236,779	2,135,834	2,401,819	2,525,226	100.0	5.1	22.6

표 7-5 일반위성방송사업자 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송수신료	238,780	273,817	284,054	294,424	294,980	74.2	0.2	5.4
광고	7,182	11,979	11,810	9,695	11,348	2.9	17.1	12.1
홈쇼핑송출수수료	3,716	12,990	14,387	14,840	16,196	4.1	9.1	44.5
시설설치	10,280	9,224	5,323	4,278	3,730	0.9	▽12.8	▽22.4
기타 ³⁾ 방송사업	단말장치대여 (판매수익)	-	-	26,143	22,968	5.8	▽12.1	-
	기타방송 사업수익	-	8,352	469	1,110	0.3	136.7	
기타사업수익	-	-	63,467	37,109	47,125	11.8	27.0	-
전체 합계	259,958	308,010	387,393	386,958	397,457	100.0	2.7	11.2

※ 기타방송사업 전년대비 ▽9.5%

표 7-6 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
수신료	157,255	200,614	260,907	298,421	350,492	6.7	17.4	22.2	
광고	571,030	718,135	857,847	876,290	765,673	14.5	▽12.6	7.6	
협찬	-	58,037	75,801	64,716	61,048	1.2	▽5.7	-	
프로그램판매	19,503	31,990	40,529	39,346	38,088	0.7	▽3.2	18.2	
홈쇼핑방송매출수익	1,263,245	1,316,390	1,526,163	1,553,084	1,903,148	36.2	22.5	10.8	
기타사업	기타방송사업수익	1,115,463	1,343,542	1,223,103	169,107	117,065	2.2	▽30.8	17.7
	기타사업수익	-	-	-	1,197,835	2,024,787	38.5	69.0	
전체 합계	3,126,496	3,668,708	3,984,350	4,198,799	5,260,301	100.0	25.3	13.9	

※ 기타사업 전년대비 56.7% 증가

※ 「2009년 방송산업 실태조사 보고서」의 모든 수치는 집계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 집계 차이가 있을 수 있음.

3) 영상물 판매, 채널임대, 기타방송사업, PPV사업 등 포함

표 7-7 방송산업 독립제작사 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년	682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년	746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
비 중(%)	93,7	1,9	-	2,9	1,4	100,0
전년대비증감률(%)	9,4	7,6	-	11,4	12,2	9,5

표 7-8 방송산업 독립제작사 매출액 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1억원미만	1~10억원미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2008년	4,874	95,727	219,751	407,059	727,411
2009년	4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
비 중(%)	0,7	12,5	33,3	53,5	100,0
전년대비증감률(%)	▽0,8	4,3	20,8	4,7	100,0

표 7-9 방송산업 독립제작사 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	37,991	60,556	214,234	337,102	77,528	727,411
2009년	39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
비 중(%)	5,1	7,6	33,3	44,2	9,8	100,0
전년대비증감률(%)	4,3	0,4	23,9	4,5	1,0	9,5

표 7-10 방송산업 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	메니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
2008년	431,355	42,699	135,298	15,494	102,565	727,411
2009년	465,731	43,785	147,363	16,598	122,698	796,175
비 중(%)	58,5	5,5	18,5	2,1	15,4	100,0
전년대비증감률(%)	8,0	2,5	8,9	7,1	19,6	9,5

표 7-11 방송산업 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
개인사업체	2008년	20,626	1,925	3,309	169	962	26,991
	2009년	19,387	1,891	3,206	161	957	25,602
	비 중(%)	75.7	7.4	12.5	0.6	3.8	100.0
	전년대비증감률(%)	▽6.0	▽1.8	▽3.1	▽4.7	▽0.5	▽5.1
회사법인	2008년	374,495	39,432	126,588	14,963	100,723	656,201
	2009년	408,110	40,434	138,723	16,022	120,833	724,122
	비 중(%)	56.4	5.6	19.1	2.2	16.7	100.0
	전년대비증감률(%)	9.0	2.5	9.6	7.1	20.0	10.4
법인사업	2008년	35,371	1,027	4,966	362	831	42,557
	2009년	37,352	1,139	5,002	415	862	44,770
	비 중(%)	83.4	2.6	11.2	0.9	1.9	100.0
	전년대비증감률(%)	5.6	10.9	0.7	14.6	3.7	5.2
기타사업	2008년	863	315	435	-	49	1,662
	2009년	882	321	432	-	46	1,681
	비 중(%)	52.5	19.1	25.7	-	2.7	100.0
	전년대비증감률(%)	2.2	1.9	▽0.7	-	▽6.1	1.1

표 7-12 방송산업 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1~4인	2008년	29,049	1,396	2,138	195	5,213	37,991
	2009년	30,873	1,368	2,061	172	5,138	39,612
	비 중(%)	77.9	3.5	5.2	0.4	13.0	100.0
	전년대비증감률(%)	6.3	▽2.0	▽3.6	▽11.8	▽1.4	4.3
5~9인	2008년	41,221	3,638	5,825	1,937	7,935	60,556
	2009년	41,361	3,646	5,866	1,962	7,933	60,768
	비 중(%)	68.1	6.0	9.6	3.2	13.1	100.0
	전년대비증감률(%)	0.3	0.2	0.7	1.3	0.0	0.4
10~49인	2008년	125,884	10,215	42,058	4,688	31,389	214,234
	2009년	156,534	10,352	43,663	4,967	49,815	265,331
	비 중(%)	59.0	3.9	16.4	1.9	18.8	100.0
	전년대비증감률(%)	24.3	1.3	3.8	6.0	58.7	23.9
50~99인	2008년	192,288	18,538	74,445	5,062	46,769	337,102
	2009년	194,581	19,635	83,295	5,255	49,361	352,127
	비 중(%)	55.3	5.6	23.6	1.5	14.0	100.0
	전년대비증감률(%)	1.2	5.9	11.9	3.8	5.5	4.5
100인 이상	2008년	42,913	8,912	10,832	3,612	11,259	77,528
	2009년	42,382	8,784	12,478	4,242	10,451	78,337
	비 중(%)	54.1	11.2	15.9	5.4	13.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽1.2	▽1.4	15.2	17.4	▽7.2	1.0

표 7-13 방송산업 독립제작사 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

지역	2008년	2009년	전년대비 증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8,9	87,0
부산	5,554	5,796	4,4	0,7
대구	3,629	3,729	2,8	0,5
인천	2,757	2,887	4,7	0,4
광주	4,038	4,132	2,3	0,5
대전	1,058	1,096	3,6	0,1
울산	415	432	4,1	0,1
경기도	69,832	79,869	14,4	10,0
강원도	1,627	1,835	12,8	0,2
충청북도	670	998	49,0	0,1
충청남도	169	683	304,1	0,1
전라북도	360	172	▽52,2	0,0
전라남도	589	365	▽38,0	0,1
경상북도	440	597	35,7	0,1
경상남도	-	446	-	0,1
제주도	-	235	-	0,0
소계	727,411	796,175	9,5	100,0
서울	636,273	692,903	8,9	87,0
6개광역시	17,451	18,072	3,6	2,3
9개도	73,687	85,200	15,6	10,7
소계	727,411	796,175	9,5	100,0

표 7-14 방송산업 수출 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
민방	KBS	42,652	38,421	30,253	34,315	33,926	18,4	▽1,1	▽5,6
	MBC	29,640	29,542	28,526	22,268	31,298	17,0	40,6	1,4
	EBS	86	288	134	223	822	0,4	268,6	75,8
	SBS	30,248	27,093	30,401	34,125	35,310	19,1	3,5	3,9
	기타민방	-	35	22	200	23	0,0	▽88,5	-
지상파전체	102,626	95,379	89,336	91,131	101,379	54,9	11,2	▽0,3	
방송채널사용사업자	3,259	3,465	3,929	2,789	2,867	1,6	2,8	▽3,2	
해외교포방송지원	5,841	13,260	13,309	15,306	24,513	13,3	60,2	43,1	
비디오/DVD 판매	10,037	21,813	31,438	33,362	20,900	11,3	▽37,4	20,1	
타임블럭 판매	-	-	12,942	17,533	20,569	11,1	17,3	-	
독립제작사	-	-	-	11,228	14,349	7,8	27,8	-	
전체	121,763	133,917	150,954	171,349	184,577	100,0	7,7	11,0	

표 7-15 방송산업 수입 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
KBS	4,706	2,149	1,350	1,414	1,605	0.9	13.5	▽23.6	
	MBC	5,154	7,568	2,232	270	267	0.1	▽1.1	▽52.3
	EBS	1,654	1,942	2,141	2,145	1,287	0.7	▽40.0	▽6.1
민방	SBS	1,143	3,670	3,435	1,089	171	0.1	▽84.3	▽37.8
	기타민방		257	153	702	282	0.2	▽59.8	-
지상파전체	12,657	15,586	9,311	5,620	3,612	2.0	▽35.7	▽26.9	
방송채널사용사업자	30,520	56,977	55,628	72,641	118,039	64.5	62.5	40.2	
타임블록,포맷 구매	-	-	-	-	83	0.0	-	-	
독립제작사	-	-	-	71,135	61,277	33.5	▽13.9	-	
전체	43,177	72,563	64,939	149,396	183,011	100.0	22.5	43.5	

표 7-16 방송산업 지역별 수출액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	65,511	47,632.1	53,494.0	65,627	65,279	62.6	▽0.5	▽0.1
	중국	9,313	7,978.5	5,294.6	4,512	6,339	6.1	40.5	▽9.2
	홍콩	3,509	4,463.7	3,033.5	3,585	4,483	4.3	25.0	6.3
	싱가포르	1,150	2,066.4	2,227.5	1,978	2,548	2.4	28.8	22.0
	대만	11,942	20,473.2	17,130.9	7,003	11,565	11.1	65.1	▽0.8
	베트남	962	831.3	1,052.4	838	1,957	1.9	133.5	19.4
	말레이시아	1,341	2,613.7	1,495.7	1,150	842	0.8	▽26.8	▽11.0
	인도네시아	1,153	234.2	467.5	304	330	0.3	8.6	▽26.9
	태국	2,327	3,876.4	2,543.8	2,889.5	3,456	3.3	19.6	10.4
	필리핀	4,011	3,299.3	1,682.6	1,695	1,757	1.7	3.7	▽18.6
	미얀마	-	387.4	348.7	741	725	0.7	▽2.2	-
	캄보디아	-	116.0	64.0	363	199	0.2	▽45.2	-
터키	-	-	114.0	264	31	0.03	▽88.3	-	
미주	미국	2,281	732.9	791.5	739	1,909	1.8	158.3	▽4.4
	캐나다	18	-	6.0	7.5	-	-	-	-
	미국/캐나다	-	-	526.6	448	-	-	-	-
	브라질	3	9.3	40.0	7	-	-	-	-
유럽	프랑스	-	20.0	17.9	3	34	0.03	1033.3	-
	영국	16	116.6	1.5	29	5	0.005	▽82.8	▽25.2
	독일	9	10.0	16.0	2	132	0.1	6500.0	95.7
	이탈리아	-	69.0	40.0	45	51	0.05	13.3	-
	스페인	-	-	74.5	23	19	0.02	▽17.4	-
	헝가리	-	1.0	54.6	82	6	0.01	▽92.7	-
	러시아	-	-	61.0	133	27	0.03	▽79.7	-
이스라엘	-	-	48.5	37	-	-	▽100.0	-	
오세아니아	호주	112	80.0	-	2	4	0.004	100.0	▽56.5
	뉴질랜드			-					
기타	기타 아시아	606	1,243.6	779.0	1,124	1,032	1.0	▽8.1	14.2
	기타 남미	-	-	-	-	33	0.03	-	-
	기타 유럽	176	42.5	65.9	196	932	0.9	375.5	51.7
	기타 아프리카	1,445	2,547.0	1,166.4	60	551	0.5	492.5	▽21.4
	기타			625.9	33				
합계	105,885	98,844.1	93,264.5	93,920	104,246	100.0	11.0	▽0.4	

표 7-17 방송산업 지역별 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	4,678	9,521.3	9,469.3	12,268.4	6,015	4.9	▽51.0	6.5
	중국	1,477	2,537.0	2,036.8	595.5	1,051	0.9	76.4	▽8.2
	홍콩	516	3,187.2	2,715.9	1,585.0	52	0.04	▽96.7	▽43.7
	싱가포르	97	99.4	59.0	5.5	-	-	-	-
	대만	180	425.3	91.9	-	95	0.1	-	▽14.8
	베트남	1	-	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	-	16.6	3.4	-	16	0.01	-	-
	인도네시아	-	-	-	-	-	-	-	-
	태국	99	105.0	-	-	-	-	-	-
	필리핀	-	-	-	-	-	-	-	-
	미얀마	-	-	-	-	-	-	-	-
	캄보디아	-	-	-	-	-	-	-	-
터키	-	-	-	-	-	-	-	-	
미주	미국	29,468	46,022.5	42,730.9	59,093	108,374	89.1	83.4	38.5
	캐나다	602	686.7	587.9	538.4	324	0.3	▽39.8	▽14.3
	미국/캐나다	31	-	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	54.8	-	-	449	0.4	-	-
유럽	프랑스	662	2,714.1	1,551.9	312	293	0.2	▽6.2	▽18.4
	영국	2,991	4,555.2	4,155.1	2,653	3,060	2.5	15.3	0.6
	독일	652	666.6	468.4	122	293	0.2	140.2	▽18.1
	이탈리아	123	125.7	424.4	124	36	0.03	▽71.0	▽26.4
	스페인	6	70.9	33.7	-	21	0.02	-	36.8
	헝가리	242	723.3	-	93	32	0.03	▽65.6	▽39.7
	러시아	-	-	27.0	-	50	0.04	-	-
오세아니아	호주	204	210.0	228.6	134	31	0.03	▽76.9	▽37.6
	뉴질랜드			26.5					
기타	기타 아시아	185	258.4	-	-	759	0.6	-	42.3
	기타 남미	-	-	-	-	7	0.01	-	-
	기타 유럽	910	583.6	307.9	737	693	0.6	▽6.0	▽6.6
	기타 아프리카	53	-	-	-	-	-	-	-
	기타			20	-	-	-	-	-
합계	43,177	72,563.6	64,938.6	78,260.8	121,651	100.0	55.4	29.6	

표 7-18 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	98,913	90,130.9	81,901.50	89,015	96,484	92.5	8.4	▽0.6
다큐	222	688.2	694.5	520	1,026	1.0	97.3	46.6
애니메이션	121	292.4	528.7	210	174	0.2	▽17.1	9.5
영화	150	-	-	-	-	-	-	-
음악	37	234.1	-	305	6	0.01	▽98.0	▽36.5
오락	2,658	4,442.9	7,840.00	1,669	4,743	4.5	184.2	15.6
교육	120	8.5	100.6	25	-	-	-	-
교양	240	433.1	506.3	728	712	0.7	▽2.2	31.2
기타	3,424	2,614.0	1,693.10	1,448	1,101	1.1	▽24.0	▽24.7
전체 합계	105,885	98,844.1	93,264.7	93,920	104,246	100.0	11.0	▽0.4

* 수출액 중 해외교보방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

표 7-19 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	5,840	7,095	14,979.6	23,895	8,740	7.2	▽63.4	10.6
다큐	4,079	3,596	4,173.6	5,373	5,598	4.6	4.2	8.2
애니메이션	2,054	10,250	10,485.9	11,415	5,282	4.3	▽63.7	26.6
영화	20,870	46,308	27,260.8	35,994	84,240	69.3	134.0	41.7
음악	86	-	21.5	34	6	0.005	▽82.4	▽48.6
오락	1,931	1,902	6,086.1	662	16,301	13.4	2362.4	70.5
교육	198	226	488.1	31	205	0.2	561.3	0.9
교양	821	2,612	1,015.3	547	753	0.6	37.7	▽2.1
기타	7,298	574	427.7	310	525	0.4	69.4	▽18.9
전체 합계	37,090	72,524.5	64,938.6	78,261	121,650	100.0	55.4	34.6

표 7-20 방송산업 독립제작사 해외 수출방식

(단위 : %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2008년	2009년	전년대비 증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	16.3	17.2	0.9
	해외 유통사 접촉	36.1	38.3	2.2
	온라인 해외 판매	0.7	-	▽0.7
	해외 법인 활용	3.6	4.2	0.6
간접 수출	국내 에이전트 활용	10.2	5.0	▽5.2
	해외 에이전트 활용	33.1	35.3	2.2
합계		100.0	100.0	-

표 7-21 방송산업 독립제작사 해외 진출형태

(단위 : %, %P)

해외진출형태	2008년	2009년	전년대비 증감(%P)
완제품수출	4.5	4.3	▽0.2
LICENSE	67.8	68.2	0.4
OEM 수출	13.2	12.6	▽0.6
기술 서비스	12.3	12.9	0.6
기타	2.2	2.0	▽0.2
합계	100.0	100.0	

표 7-22 방송산업 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파	13,681	13,785	13,897	14,013	13,757	40.1	▽1.8	0.1
채널사용	8,734	9,179	9,102	9,510	9,718	28.3	2.2	2.7
종합유선	6,438	5,581	5,050	5,376	5,332	15.6	▽0.8	▽4.6
중계유선	355	304	351	319	310	0.9	▽2.8	▽3.3
위성방송	281	281	287	285	284	0.8	▽0.4	0.3
위성DMB	145	178	226	166	159	0.5	▽4.2	2.3
독립제작사	-	-	-	4,724	4,748	13.8	0.5	-
합계	29,634	29,308	28,913	34,393	34,308	100.0	▽0.2	3.7%

표 7-23 방송산업 직종별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	임원	관리행정	방송직					기술직	연구직	영업홍보	기타	전체
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지상파	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	1,176	13,757
채널사용	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	525	9,718
종합유선	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	696	5,332
중계유선	92	65	2	1	1	2	11	110	-	16	10	310
위성방송	11	199	-	-	-	-	17	90	25	101	-	443
합계	938	4,792	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,877	198	4,031	2,407	29,560
구성비(%)	3.2	16.2	10.7	13.2	2.5	11.6	3.7	16.5	0.7	13.6	8.1	100.0

표 7-24 방송산업 연도별 직무별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	임원	관리행정	방송직					기술직	연구직	영업홍보	기타	전체
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2005년	939	5,287	2,838	3,758	724	3,696	1,510	4,526	165	3,553	2,638	29,634
2006년	938	5,431	2,866	2,866	718	3,046	1,557	4,814	140	3,429	2,517	28,322
2007년	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362	28,913
2008년	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711	29,669
2009년	938	4,792	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,877	198	4,031	2,407	29,560
전년대비증감률(%)	3.1	8.6	0.3	2.5	7.3	▽4.9	▽1.0	▽6.5	4.8	3.9	▽11.2	▽0.4
연평균증감률(%)	0.0	▽2.4	2.8	0.9	0.9	▽1.9	▽8.0	1.9	4.7	3.2	▽2.3	▽0.1

표 7-25 방송산업 독립제작사 직무별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	기타	합계
2008년	1,030	1,327	52	1,356	335	624	4,724
2009년	1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
비중(%)	21.7	28.0	1.1	28.7	7.1	13.4	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.1	0.2	1.9	0.5	1.2	1.8	0.5

표 7-26 방송산업 연도별 성별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	남자	여자	
2005년	22,330	7,304	29,634
2006년	21,891	7,417	29,308
2007년	21,845	7,068	28,913
2008년	25,045	9,348	34,393
2009년	24,979	9,329	34,308
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽0.2	▽0.2
연평균증감률(%)	2.8	6.3	3.7

표 7-27 방송산업 연도별 고용형태별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
2005년	25,538	4,096	29,634
2006년	25,065	4,243	29,308
2007년	25,554	3,359	28,913
2008년	29,297	5,096	34,393
2009년	29,353	4,955	34,308
전년대비증감률(%)	0.2	▽2.8	▽0.2
연평균증감률(%)	3.5	4.9	3.7

※ 「2009년 방송산업 실태조사 보고서」의 모든 수치는 집계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 집계 차이가 있을 수 있음.

표 7-28 방송산업 독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2008년	89	1,318	2,285	1,032	4,724
2009년	91	1,321	2,287	1,049	4,748
비중(%)	1.9	27.8	48.2	22.1	100.0
전년대비증감률(%)	2.2	0.2	0.1	1.6	0.5

표 7-29 방송산업 독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	395	792	2,010	1,056	471	4,724
2009년	399	793	2,011	1,052	493	4,748
비중(%)	8.4	16.7	42.3	22.2	10.4	100.0
전년대비증감률(%)	1.0	0.1	0.05	▽0.4	4.7	0.5

표 7-30 방송산업 독립제작사 지역별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

지역	2008년	2009년	전년대비 증감률(%)	구성비(%)
서울	3885	3,882	▽0.1	81.8
부산	48	49	2.1	1.0
대구	32	33	3.1	0.7
인천	27	27	0.0	0.5
광주	42	42	0.0	0.9
대전	13	13	0.0	0.3
울산	4	4	0.0	0.1
경기도	602	615	2.2	13.0
강원도	34	34	0.0	0.7
충청북도	-	8	-	0.2
충청남도	9	9	0.0	0.2
전라북도	5	5	0.0	0.1
전라남도	6	6	0.0	0.1
경상북도	6	5	▽16.7	0.1
경상남도	11	12	9.1	0.2
제주도	-	4	-	0.1
합계	4,724	4,748	0.5	100.0
서울	3,885	3,882	▽0.1	81.8
6개광역시	166	168	1.2	3.5
9개도	673	698	3.7	14.7
합계	4,724	4,748	0.5	100.0

표 7-31 방송산업 독립제작사 성별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	남자	여자	합계
2008년	2,969	1,755	4,724
2009년	2,986	1,762	4,748
비중(%)	62,9	37,1	100,0
전년대비증감률(%)	0,6	0,4	0,5

표 7-32 방송산업 독립제작사 학력별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2008년	298	382	3,881	163	4,724
2009년	297	380	3,906	165	4,748
비중(%)	6,2	8,0	82,3	3,5	100,0
전년대비증감률(%)	▽0,3	▽0,5	0,6	1,2	0,5

표 7-33 방송산업 독립제작사 연령별 종사자 현황 (단위 : 명, %)

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2008년	1,176	1,227	1,459	862	4,724
2009년	1,186	1,238	1,465	859	4,748
비중(%)	25,0	26,1	30,8	18,1	100,0
전년대비증감률(%)	0,9	0,9	0,4	▽0,3	0,5

표 7-34 방송산업 독립제작사 시설 현황 (단위 : 개, 평)

구분	종합편집실		1대1 편집실		장비기계실		사무실		기타		총 보유 면적	
	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적		
2008년	아날로그	139	866	353	897	130	739	-	-	13	526	-
	디지털 (SD/HD)	232	1,875	412	1,579	281	1,836	-	-	164	2,858	-
	합계	371	2,741	765	2,476	411	2,575	713	18,248	177	3,384	29,424
2009년	아날로그	140	872	354	906	131	742	-	-	13	526	-
	디지털 (SD/HD)	234	1,892	413	1,593	281	1,836	-	-	164	2,858	-
	합계	374	2,764	767	2,499	412	2,578	715	18,272	177	3,384	29,497
전년대비 증감률	아날로그(%)	0,7	0,7	0,3	1,0	0,8	0,4	-	-	-	-	-
	디지털 (SD/HD)(%)	0,9	0,9	0,2	0,9	0,0	0,0	-	-	-	-	-
	합계(%)	0,8	0,8	0,3	0,9	0,2	0,1	0,3	0,1	-	-	0,2

표 7-35 방송산업 독립제작사 직접제작시설의 아날로그 및 디지털 현황 (단위 : 개, %)

구분	종합편집실		1대1 편집실		합계		
	개수	비중(%)	개수	비율(%)	개수	비중(%)	
2008년	아날로그	139	37,5	353	46,1	492	43,3
	디지털 (SD/HD)	232	62,5	412	53,9	644	56,7
	합계	371	100,0	765	100,0	1,136	100,0
2009년	아날로그	140	37,4	354	46,2	494	43,3
	디지털 (SD/HD)	234	62,6	413	53,8	647	56,7
	합계	374	100,0	767	100,0	1,141	100,0

표 7-36 방송산업 독립제작사 장비 현황

(단위 : 대)

구분		카메라		편집기		기타	합계				
		대수	비중(%)	리니어	논리니어						
				대수	비중(%)	대수	비중(%)				
2008년	아날로그	740	28.1	381	42.7	271	18.4	37	23.4	1,429	27.7
	디지털 (SD/HD)	1,889	71.9	512	57.3	1,205	82.6	121	76.6	3,727	72.3
	합계	2,629	100.0	893	100.0	1,476	100.0	158	100.0	5,156	100.0
2009년	아날로그	740	28.1	382	42.6	273	18.4	37	23.1	1,432	27.7
	디지털 (SD/HD)	1,895	71.9	515	57.4	1,209	81.6	123	76.9	3,742	72.3
	합계	2,635	100.0	897	100.0	1,482	100.0	160	100.0	5,174	100.0
전년대비 증감률(%)	아날로그(%)	-		0.3		0.7		-		0.2	
	디지털 (SD/HD)(%)	0.3		0.6		0.3		1.7		0.4	
	합계(%)	0.2		0.4		0.4		1.3		0.3	

표 7-37 방송산업 독립제작사 장비 아날로그 및 디지털 현황

(단위 : 대)

구분		카메라		편집기				기타		합계	
		대수	비중(%)	리니어		논리니어		대수	비중(%)	대수	비중(%)
				대수	비중(%)	대수	비중(%)				
2008년	아날로그	740	28.1	381	42.7	271	18.4	37	23.4	1,429	27.7
	디지털 (SD/HD)	1,889	71.9	512	57.3	1,205	82.6	121	76.6	3,727	72.3
	합계	2,629	100.0	893	100.0	1,476	100.0	158	100.0	5,156	100.0
2009년	아날로그	740	28.1	382	42.6	273	18.4	37	23.1	1,432	27.7
	디지털 (SD/HD)	1,895	71.9	515	57.4	1,209	81.6	123	76.9	3,742	72.3
	합계	2,635	100.0	897	100.0	1,482	100.0	160	100.0	5,174	100.0

표 7-38 방송산업 독립제작사 프로그램 제작 현황

(단위 : 분, %)

구분	연간 프로그램 제작시간	연간 HD 프로그램 제작시간	연간 HD 프로그램 비중(%)
2008년	3,911,502	839,799	21.5
2009년	4,141,767	948,464	22.9
전년대비증감률(%)	5.9	12.9	1.4

표 7-39 방송산업 독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위 : 분, %)

구분	드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/교육	기타	총제작시간
2008년	128,242	562,153	401,358	195,627	4,271	23,169	1,362,651	523,826	225,398	484,807	3,911,502
2009년	153,459	618,268	416,338	196,562	4,368	24,115	1,408,459	562,887	262,587	494,724	4,141,767
비중(%)	3.7%	14.9%	10.1%	4.8%	0.1%	0.6%	34.0%	13.6%	6.3%	11.9%	100.0%
전년대비 증감률(%)	19.7%	10.0%	3.7%	0.5%	2.3%	4.1%	3.4%	7.5%	16.5%	2.0%	5.9%

표 7-40 방송산업 독립제작사 HD 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위 : 분, %)

구분	드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/교육	기타	총제작시간	
											HD제작시간	비 중(%)
2008년	HD제작시간	87,589	129,857	11,639	29,931	-	7,553	317,225	92,079	67,304	96,622	839,799
	비 중(%)	10.4	15.4	1.4	3.6	-	0.9	37.8	11.0	8.0	11.5	100.0
	전체프로그램 제작대비 HD제작비중(%)	68.3	23.1	2.9	15.3	-	32.6	23.3	17.6	29.9	19.9	21.5
2009년	HD제작시간	106,682	145,881	11,998	30,711	-	7,966	329,351	100,321	76,398	99,332	908,640
	비 중(%)	11.7	16.1	1.3	3.4	-	0.9	36.3	11.0	8.4	10.9	100.0
	전체프로그램 제작대비 HD제작비중(%)	69.5	23.6	2.9	15.6	-	33.0	23.4	17.8	29.1	20.1	21.9
전년대비 증감률(%)	HD제작시간(%)	21.8	12.3	3.1	2.6	-	5.5	3.8	9.0	13.5	2.8	8.2

※ 독립제작사 HD프로그램 제작비중=독립제작사 HD프로그램 제작시간/독립제작사 프로그램 제작시간

표 7-41 방송산업 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위 : 분, %)

구분	지상파	위성방송	유선방송	방송채널	독립제작사	기타	총제작시간
2008년	1,437,343	563,782	475,895	743,308	378,633	312,541	3,911,502
2009년	1,465,331	592,339	511,935	803,451	429,635	339,076	4,141,767
비중(%)	35.4	14.3	12.4	19.4	10.3	8.2	100.0
전년대비증감률(%)	1.9	5.1	7.6	8.1	13.5	8.5	5.9

표 7-42 방송산업 독립제작사 국내 판매 현황 (단위 : 편, 분, 백만원, %)

구분	편수(편)	시간(분)	총액(백만원)	편당 수준		저작권유비율(%)
				편당길이(분)	편당대금(백만원)	
2008년	26,259	1,061,608	168,097	40.43	6.402	31.1
2009년	27,802	1,131,365	181,381	40.69	6.524	33.3
전년대비증감률(%)	5.9	6.6	7.9	0.6	1.9	2.2

표 7-43 방송산업 독립제작사 국내 구매 현황 (단위 : 편, 분, 백만원, %)

구분	편수(편)	시간(분)	총액(백만원)	편당 수준	
				편당길이(분)	편당대금(백만원)
2008년	3,231	108,594	13,360	33.61	4.135
2009년	3,388	114,697	14,089	33.85	4.159
전년대비증감률(%)	4.9	5.6	5.5	0.7	0.6

표 7-44 방송산업 독립제작사 집단별 판매 현황

(단위 : 편, 분, 백만원, %)

구분	구분											
	교양	교육	다큐	만화	드라마	연예오락	종합(구성)	홍보	광고	기타	합계	
2008년	편수(편)	7,138	1,479	1,876	876	1,128	9,385	512	2,693	159	1,013	26,259
	총액(백만원)	21,796	3,883	7,257	4,196	58,472	39,391	7,453	22,405	631	2,613	168,097
	편당금액(백만원)	3,054	2,625	3,868	4,790	51,837	4,197	14,557	8,320	3,969	2,579	99.8
	편당길이(분)	41.56	27.23	48.52	36.18	59.99	46.89	47.95	9.85	5.99	41.66	365.8
2009년	편수(편)	7,563	1,563	1,988	922	1,201	9,963	549	2,866	172	1,015	27,802
	총액(백만원)	24,107	4,163	7,892	4,489	62,397	41,933	8,012	24,358	793	3,237	181,381
	편당금액(백만원)	3,187	2,663	3,970	4,869	51,954	4,209	14,594	8,499	4,610	3,189	101.7
	편당길이(분)	41.86	27.43	48.61	36.23	63.12	46.93	48.66	9.87	6.03	41.73	370.5
전년대비 증감률(%)	편수(편)	6.0	5.7	6.0	5.3	6.5	6.2	7.2	6.4	8.2	0.2	5.9
	총액(백만원)	10.6	7.2	8.8	7.0	6.7	6.5	7.5	8.7	25.7	23.9	7.9
	편당금액(백만원)	4.4	1.4	2.6	1.6	0.2	0.3	0.3	2.2	16.2	23.7	2.0
	편당길이(분)	0.7	0.7	0.2	0.1	5.2	0.1	1.5	0.2	0.7	0.2	1.3

* 편당길이(분) = 프로그램 제작시간/프로그램 편수(편)

표 7-45 방송산업(독립제작사 제외) 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	부가가치 구성현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년	295,183	1,957,076	44,515	840,828	168,220	263,814	3,569,636
2009년	1,172,899	2,135,048	49,938	1,020,532	174,987	277,075	4,830,479
비중(%)	24.3	44.2	1.0	21.1	3.6	5.8	100.0
전년대비증감률(%)	297.3	9.1	12.2	21.4	4.0	5.0	35.3

※ 중계유선방송 부가가치액(2008년 4,903백만원, 2009년 6,527백만원)제외

표 7-46 방송산업 독립제작사 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	부가가치 구성현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년	-11,287	188,771	35,796	58,455	18,106	5,992	295,833
2009년	-8,796	205,526	45,331	59,066	20,325	6,891	328,343
비중(%)	-2.7	62.6	13.8	18.0	6.2	2.1	100.0
전년대비증감률(%)	22.1	8.9	26.6	1.0	12.3	15.0	11.0