

## 1.2 출판산업 매출액

2009년 출판산업 전체 매출액은 20조 6,091억 원으로 전년대비 2.1% 감소하였으며 연평균 2.3% 감소하였다.

연도별 전체 매출액 추이를 보면 2007년에 21조 5,955억 원에서 2008년에 21조 529억 원, 2009년에 20조 6,091억 원으로 꾸준히 감소하고 있다. 중분류별로 매출액을 보면 출판업이 8조 306억 원(39.0%)으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있다. 출판 도소매업은 7조 3,061억 원(35.4%)으로 출판업 다음으로 높은 매출 비중을 보였다. 인쇄업은 4조 739억 원(19.8%)이며 온라인출판 유통업은 1조 1,494억 원(5.6%)으로 조사되었다. 출판임대업은 488억 원(0.2%)으로 매출 비중이 가장 낮은 것으로 나타났다.

중분류 매출액을 연도별로 보면 온라인출판 유통업이 2007년에 8,121억 원에서 2008년에 9,546억 원, 2009년에 1조 1,494억 원으로 가장 큰 성장 폭을 보였다. 이는 전년대비 20.4% 증가하였으며 연평균증감률은 19.0% 증가한 수치이다. 출판임대업은 2007년과 2008년에 각각 482억 원, 483억 원, 그리고 2009년에 488억 원으로 전년대비 1.2% 증가하였으며 연평균증감률은 0.7% 증가하여 매우 미미한 증가율을 보이고 있다. 한편 출판업은 2007년에 9조 1,952억 원, 2008년에 8조 3,829억 원, 2009년에 8조 306억 원으로 지속적인 감소추세에 있으며 이는 전년대비 4.2%, 연평균증감률은 6.5% 감소한 수치로 보이며 다른 중분류에 비하여 가장 큰 감소폭을 보였다. 출판 도소매업 또한 2007년부터 매출액 감소가 이어지고 있다. 2007년에 7조 9,098억 원에서 2008년에 7조 5,598억 원으로 감소 후, 2009년에 7조 3,061억 원으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 3.4% 감소하였고 연평균증감률은 3.9% 감소한 수치이다.

추정된 매출규모에서도 보여주듯 출판산업의 불황이 지속되면서 출판 생산자와 유통자 그리고

소비시장이 위축되고 있는 실정이다. 불황의 영향으로 출판 종수가 감소하였으며, 다양한 분야의 출판물보다 위험부담이 적은 장르의 출판물 위주의 발행이 주를 이루고 있다. 불황의 연쇄적 반응으로 인하여 출판 전체의 경쟁력 손실이 우려되는 상황 속에서 위기를 기회로 삼아 재도약하기 위한 노력들이 필요하다. 이를 위하여 먼저, 독특한 콘텐츠의 개발이 필요하며, 그 결과를 얻기 위해서는 도서출판과 관련된 투자와 연구가 선행되어야 한다. 또한 인력들의 전문성을 얻기 위한 교육, 보조 등 정부차원에서의 지원이 요구 될 것이다.

한편, 추정된 수치를 보면 출판산업의 전반적 불황에도 불구하고, 온라인출판유통업의 증가가 두드러지는 것을 알 수 있다. 이는 서적의 온라인 판매가 오프라인 서적보다 가격이 저렴하다는 이점과 편리함, 배송기간의 단축 등 사용자들의 편의가 증대되는 것으로 보인다. 이러한 온라인출판유통업 시장 성장은 더욱 커질 것으로 전망된다. 이와 더불어 아이패드 등의 전자 단말기로 촉발된 전자책 보급과 확산은 온라인출판유통 시장 성장의 견인차역할을 할 것으로 기대된다. 그러나 국내 전자책 시장은 선진국과 비교하여 아직 초기 단계로 볼 수 있다. 국내 전자책 시장 성장을 위해서는 먼저, 기존의 서적들을 전자책으로 전환하는 과정에서 발생하는 절차적 어려움을 해결하기 위한 정책적 보조가 필요하다. 기존 종이서적들을 전자책으로 변환하는데 소요되는 시간을 단축시키는 것이 전자책 시장의 부족한 콘텐츠를 보강할 수 있는 하나의 해결책이 될 것이다. 세계의 전자출판 시장 급성장에 발맞추어, 우리나라에도 전자출판의 수요는 앞으로 더욱 커질 것으로 예상되며, 출판산업 내에 핵심산업으로 성장할 수 있도록 준비와 노력이 요구될 것이다.

표 4.1.4 출판산업 업종별 매출액 현황

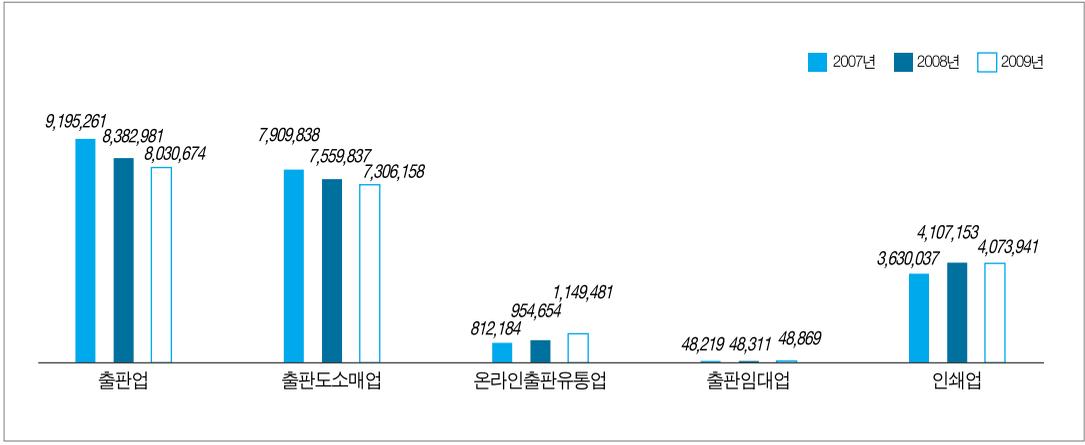
(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
출판업	서적출판업	3,969,761	1,444,999	1,429,598	6.9	▽1.1	▽2.4
	교과서 및 학습서적 출판업		2,130,956	2,352,449	11.4	10.4	
	신문발행업	3,279,487	3,075,201	2,589,128	12.6	▽15.8	▽11.1
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,161,977	1,080,190	1,006,885	4.9	▽6.8	▽6.9
	정기광고 간행물 발행업	405,551	417,555	420,268	2.0	0.6	1.8
	기타오디오기록 매체 출판업	6,357	-	-	-	-	-
	기타인쇄물출판업	372,128	234,080	232,346	1.2	▽0.7	▽21.0
출판업 합계	9,195,261	8,382,981	8,030,674	39.0	▽4.2	▽6.5	
인쇄업*	3,630,037	4,107,153	4,073,941	19.8	▽0.8	5.9	
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,474,553	3,225,862	3,156,547	15.3	▽2.1	▽4.7
	서적 및 잡지류 소매업	4,435,285	4,333,975	4,149,611	20.1	▽4.3	▽3.3
	출판도소매업 합계	7,909,838	7,559,837	7,306,158	35.4	▽3.4	▽3.9
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	101,466	71,175	97,829	0.5	37.4	27.9
	인터넷/모바일 전자출판서비스업**		47,702	68,212	0.3	43.0	
	인터넷서점(만화제외)	710,718	835,777	983,440	4.8	17.7	17.6
	온라인출판유통업 합계	812,184	954,654	1,149,481	5.6	20.4	19.0
출판 임대업	서적임대(만화제외)	48,219	48,311	48,869	0.2	1.2	0.7
	출판임대업 합계	48,219	48,311	48,869	0.2	1.2	0.7
합계	21,595,539	21,052,936	20,609,123	100.0	▽2.1	▽2.3	

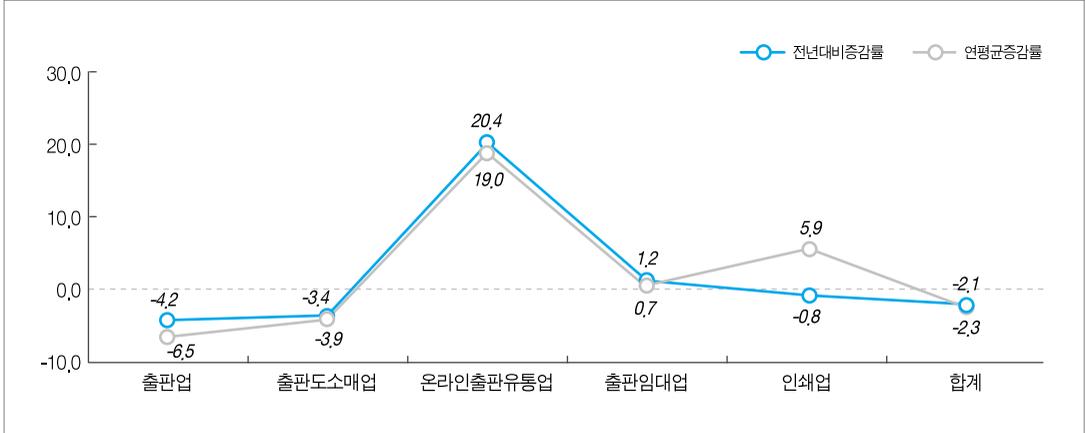
\* 인쇄업(통계청 광업제조업 통계인용자료)

\*\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 신출함

**그림 4.1.1 출판산업 중분류별 매출액** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.2 출판산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



\* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.2.1. 출판업 매출 현황

2009년 출판업 매출은 8조 306억 원으로 전년대비 4.2% 감소하였으며, 연평균증감률은 6.5% 감소하였다. 출판업의 매출 구성을 살펴보면 신문발행업 매출액이 2조 5,891억 원으로 출판업 내 매출액의 32.2%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 교과서 및 학습서적 출판업은 2조 3,524억 원으로 신문발행업 다음으로 높은 비중인 29.3%의 비중을 나타냈다. 서적출판업은 1조 4,295억 원으로 17.8%의 비중을 보였고, 잡지 및 정기 간행물 발행업은 1조 68억 원으로 12.6%의 비중을 나타냈다. 정기광고 간행물 발행업은 4,202억 원으로 5.2%의 비중을 보였고, 기타인쇄물 출판업은 2,323억 원으로 가장 낮은 2.9%의 비중을 차지하였다.

연도별로 보면 모든 소분류의 매출액이 감소하고 있는 가운데 정기광고 간행물 발행업이 유일하게 증가하고 있다. 2007년에 4,055억 원 이었으며 2008년에 4,175억 원 그리고 2009년에 4,202억 원으로 전년대비증감률과 연평균증감률은 각각 0.6%, 1.8% 증가하였다. 반대로 가장 큰 감소율을 보인 소분류는 신문발행업이며, 전년대비 15.8% 감소하였고 연평균증감률은 11.1% 감소하였다.

연도별로 보면 2007년에 3조 2,794억 원에서 2008년에 3조 752억 원으로 감소하였으며, 2009년에 2조 5,891억 원으로 다시 감소하여 2007년보다 무려 6,903억 원 가량 감소하였다. 잡지 및 정기 간행물 발행업은 2007년에 1조 1,619억 원, 2008년에 1조 801억 원, 2009년에 1조 68억 원으로 지속적인 감소추세에 있으며, 전년대비 6.8%, 연평균 6.9%의 감소율을 기록하였다. 서적출판업과 교과서 및 학습서적 출판업을 합하여 보면 2007년에 3조 9,697억 원이었으며 2008년에 3조 5,759억 원, 2009년에 3조 7,820억 원으로 나타나 연평균증감률 2.4% 감소하였다. 기타인쇄물 출판업 매출액은 2007년에 3,721억 원에서 2008년에 2,340억 원으로 감소한 후, 2009년에 2,323억 원으로 조사되어 2008년과 비슷한 매출규모를 유지하였다. 이는 전년대비 0.7% 감소하였으며 연평균증감률은 21.0% 감소한 수치이다.

추정된 매출액을 보면 교과서 및 학습서적이 유일하게 전년대비 증가한 것으로 나타났는데 이는 꾸준한 국내 교육열에 힘입은 결과이며, 또한 아동을 주 소비층으로 한 교육용 서적들의 발간이 연달아 이루어지고 있기 때문이다.

**표 4.1.5 출판업 소분류별 매출액 현황**

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서적출판업	3,969,761	1,444,999	1,429,598	17.8	▽1.1	▽2.4
교과서 및 학습서적 출판업		2,130,956	2,352,449	29.3	10.4	
신문발행업	3,279,487	3,075,201	2,589,128	32.2	▽15.8	▽11.1
잡지 및 정기 간행물 발행업	1,161,977	1,080,190	1,006,885	12.6	▽6.8	▽6.9
정기광고 간행물 발행업	405,551	417,555	420,268	5.2	0.6	1.8
기타오디오기록 매체 출판업	6,357	-	-	-	-	-
기타인쇄물출판업	372,128	234,080	232,346	2.9	▽0.7	▽21.0
출판업 합계	9,195,261	8,382,981	8,030,674	100.0	▽4.2	▽6.5

**그림 4.1.3 출판업 소분류별 매출액 현황**

(단위 : 백만원)

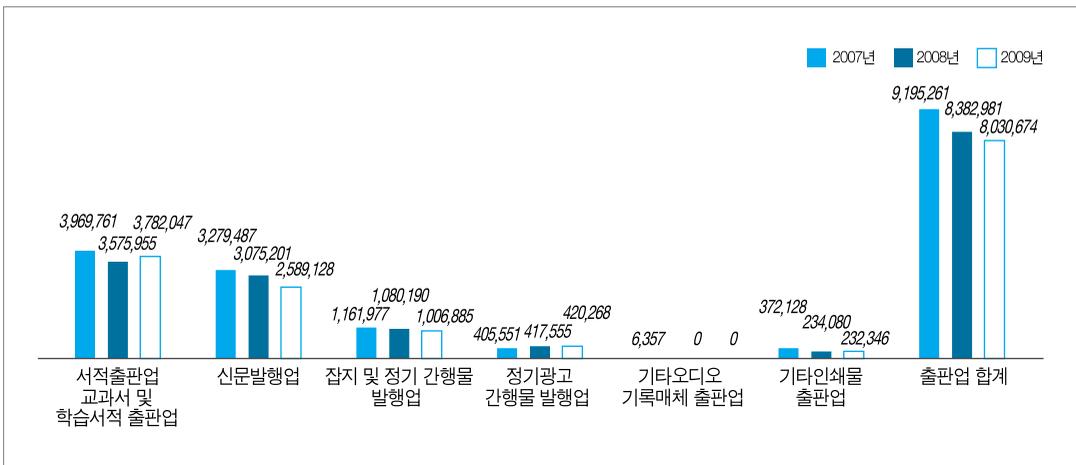
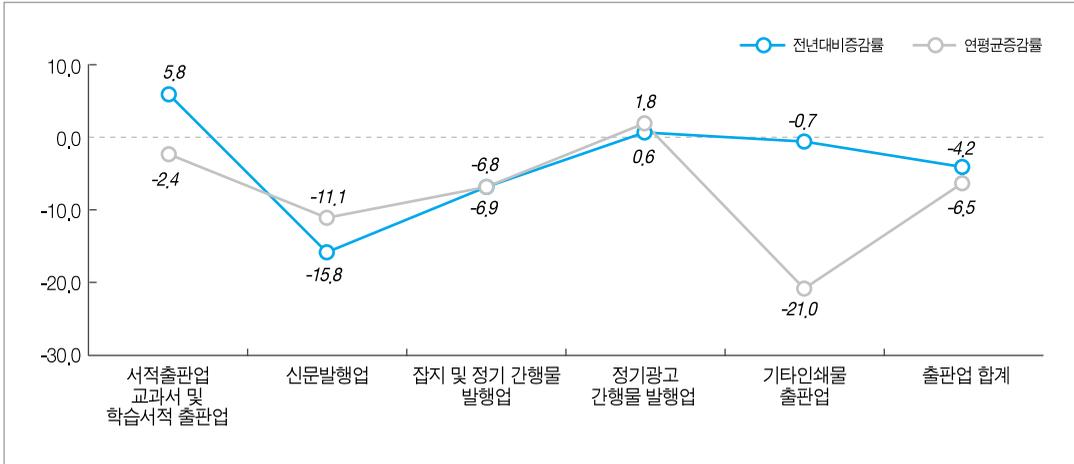


그림 4.1.4 출판업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.2. 출판도소매업 매출 현황

2009년 출판도소매업 매출액은 7조 3,061억 원이며 전년대비 3.4%, 연평균 3.9% 감소하였다. 출판도소매업 중 서적 및 잡지 도매업은 3조 1,565억 원으로 출판 도소매업 내 43.2%를 차지하였으며 서적 및 잡지류 소매업은 4조 1,496억 원으로 56.8%를 차지하였다.

출판도소매업은 2007년에 7조 9,098억 원에서 2008년에 7조 5,598억 원으로 감소하였고 2009년에도 매출액이 감소하여 7조 3,061억 원으로 나타났다. 먼저 서적 및 잡지 도매업은 2007년에 3조 4,745억 원에서 2008년에 3조 2,258억 원으로 감소한 후, 2009년에도 다시 감소하여 3조 1,565억 원으로 나타났으며, 이는 전년대비 2.1%, 연평균 4.7% 감소한 수치이다. 다음으로 서적 및 잡지류 소매업은 2007년에 4조 4,352억 원, 2008년에 4조 3,339억 원, 그리고 2009년에 4조 1,496억 원으로 지속적인 감소세에 있으며 전년대비 4.3%, 연평균 3.3%의 감소율을 보이고 있다.

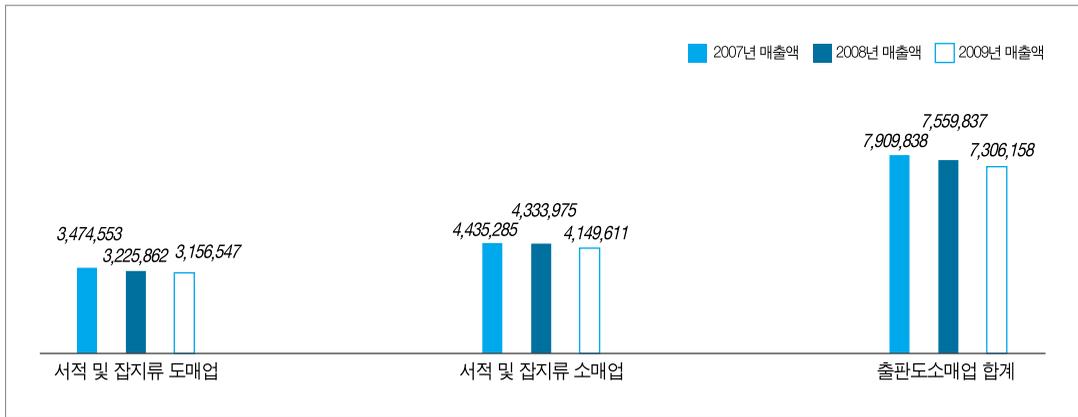
2009년 출판산업은 전반적으로 부진하였기 때문에 출판도소매업도 영향을 받아 매출규모의 감소가 이루어지고 있다. 특히, 소형업체들은 타격을 받을 시 대처할 여력이 거의 없으므로 소형업체들의 매출감소는 더욱 클 것으로 예상된다.

표 4.1.6 출판도소매업 소분류별 매출액 현황

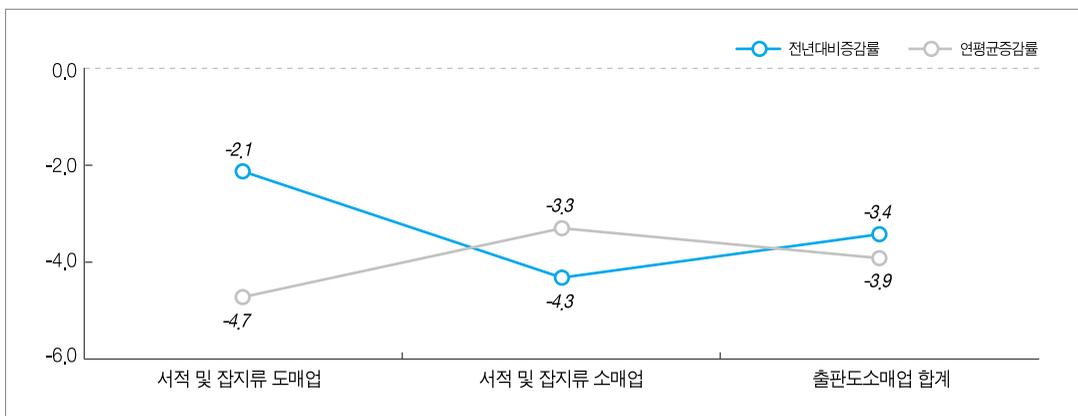
(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서적 및 잡지류 도매업	3,474,553	3,225,862	3,156,547	43.2	▽2.1	▽4.7
서적 및 잡지류 소매업	4,435,285	4,333,975	4,149,611	56.8	▽4.3	▽3.3
출판도소매업 합계	7,909,838	7,559,837	7,306,158	100.0	▽3.4	▽3.9

**그림 4.1.5 출판도소매업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.6 출판도소매업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 1.2.3. 온라인출판유통업 및 출판 임대업 매출 현황

2009년 온라인출판유통업 매출액은 1조 1,494억 원으로 전년대비 20.4% 증가하였으며, 연평균 증감률은 19.0% 증가하였다. 연도별 매출액 추이를 보면 2007년에 8,121억 원, 2008년에 9,546억 원, 그리고 2009년에 1조 1,494억 원으로 해가 지날수록 큰 폭의 성장을 이루고 있다.

매출액 구성을 보면 인터넷서점(만화제외)이 9,834억 원(85.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 인터넷/모바일 전자출판제작업은 978억 원(8.5%)이었으며, 인터넷/모바일 전자 출판서비스는 682억 원(5.9%)으로 나타났다.

연도별로 보면 인터넷/모바일 전자출판 제작 및 서비스업이 가파른 성장세를 보이고 있다. 2007년에 1,014억 원에서 2008년에 1,188억 원으로 성장하였고 2009년에는 1,660억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 37.4% 증가하였고, 연평균 또한 27.9% 증가한 수치이다. 인터넷서점(만화제외)은 2007년에 7,107억 원에서 2008년에 8,357억 원으로 증가하였으며 2009년에 다시 9,834억 원으로 증가하여 전년대비 17.7%, 연평균 17.6%의 증가율을 기록하였다.

출판임대업의 서적임대(만화제외)는 488억 원으로 전년대비 1.2% 증가하였으며, 연평균 0.7% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 482억 원, 2008년에 483억 원, 2009년에 488억 원으로

나타나 2007년부터 2009년까지 매우 미미한 성장 혹은 유지하고 있는 것으로 보인다.

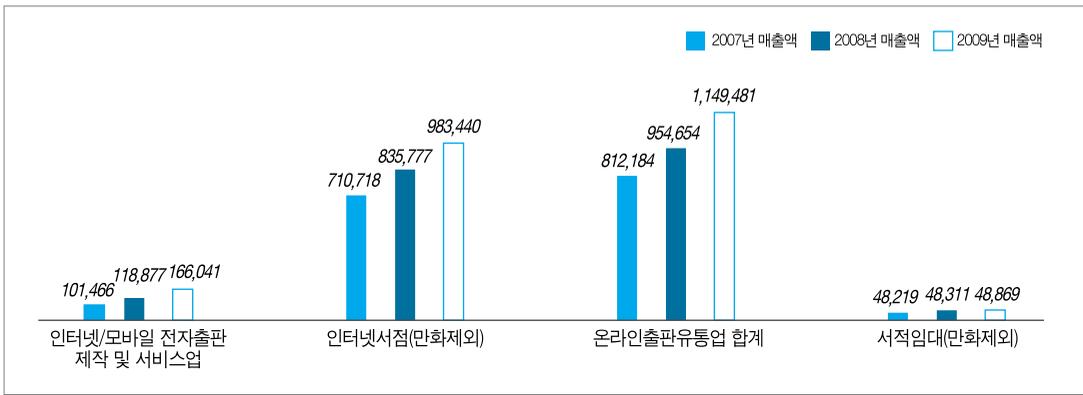
온라인출판유통업은 매년 증가를 거듭하고 있으나 현재까지는 시장의 안정기단계에 들어서지 않았기 때문에 안정적인 성장을 위한 노력이 필요하다. 추정된 수치에서 보여주듯이 인터넷서점 역시 비교적 안정적으로 성장하고 있는 것으로 보인다. 인터넷서점은 가격적인 면에서 경쟁우위를 점하고 있으며, 편리함 등 여러 가지 이점 때문에 해가 지날수록 출판산업에서 영향력이 매우 커지고 있다. 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

**표 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

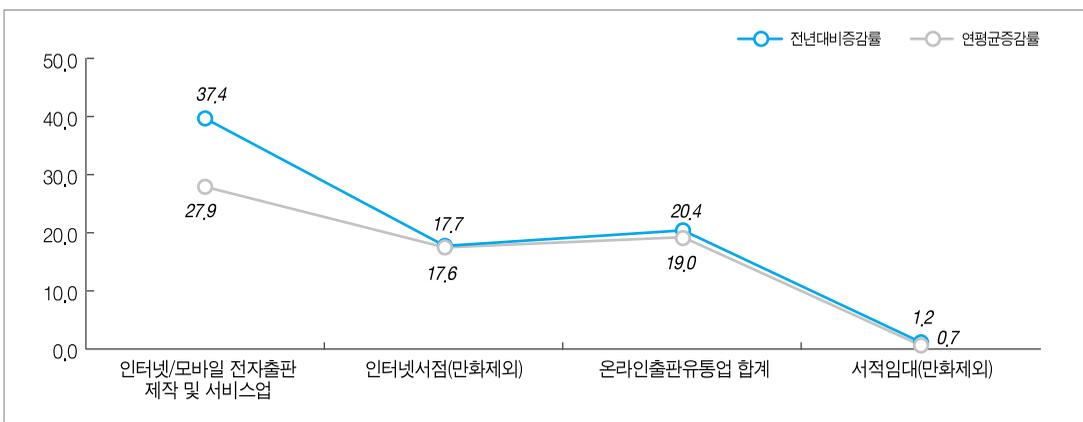
구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	101,466	71,175	97,829	8.5	37.4	27.9
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*		47,702	68,212	5.9		
	인터넷서점(만화제외)	710,718	835,777	983,440	85.6	17.7	17.6
	온라인출판유통업 합계	812,184	954,654	1,149,481	100.0	20.4	19.0
출판임대업	서적임대(만화제외)	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7
	출판임대업 합계	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함

**그림 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.8 온라인출판유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 1.2.4. 사업형태별 매출 현황

출판산업의 사업형태별 매출을 보면 ‘유통/배급’ 매출액이 8조 3,939억 원으로 전체 매출액 중 50.8%를 차지하여 가장 큰 매출규모를 이루고 있다. 그 뒤를 이어 ‘창작 및 제작’이 7조 4,157억 원으로 44.8%의 비중을 보였고, ‘기타’ 매출은 4,906억 원으로 3.0%를 차지하였다. ‘단순복제’는 2,136억 원으로 1.3%의 비중을 차지하였고, ‘제작지원’은 211억 원으로 가장 낮은 0.1%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다.

연도별로 보면 단순복제를 제외한 모든 사업형태의 매출액 감소가 지속되고 있다. ‘단순복제’는 2007년에 810억 원이었으나 2008년에 2,542억 원으로 2007년 규모보다 2008년에 약 3배가량 성장하였고, 2009년에는 2,136억 원으로 다소 감소하였다. 증감률을 보면, 전년대비 16.0% 감소하였으나 연평균은 무려 62.4% 증가한 것으로 나타났다. ‘기타’ 사업 매출액은 2007년에 7,882억 원에서 2008년에 5,010억 원으로 감소하였으며 2009년에도 4,906억 원으로 조사되어 감소의 감소를 거듭하고 있는 실정이다. 이는 전년대비 2.1%, 연평균 21.1% 감소한 수치이다. ‘창작 및 제작’은 2007년에 8조 186억 원, 2008년에 7조 7,192억 원, 그리고 2009년에 7조 4,157억 원으로 감소추세를 보이며 전년대비 3.9%, 연평균 3.8%의 감소율을 기록하였다. ‘제작지원’은 2007년에 238억에서 2008년에 213억 원으로 감소하였으며, 2009년에도 211억 원으로 감소하였다. 전년대비 0.9%, 연평균은 5.8% 감소한 것으로 나타났다. ‘유통/배급’은 2007년에 8조 6,753억 원, 2008년에 8조 4,498억 원, 2009년에 8조 3,939억 원으로 나타나 미미하게 감소하고 있다. 증감률을 보면 전년대비 0.7% 감소하였고, 연평균은 1.6% 감소한 것으로 나타났다.

**표 4.18 출판산업 사업형태별 매출 현황** (단위 : 백만원 %)

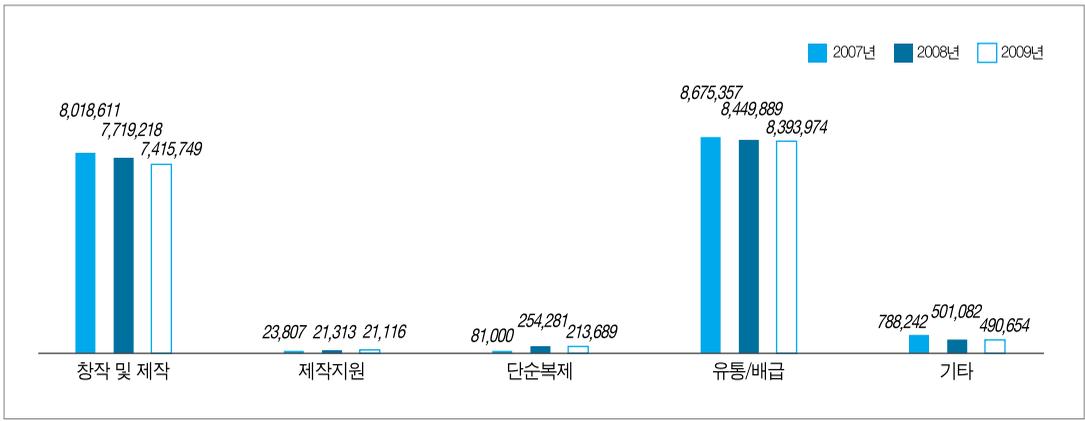
구분	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
서적출판업	1,286,561	9,665	32,694	68,635	32,043	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	2,041,276	2,169	3,368	158,590	147,046	2,352,449
신문발행업	2,510,377	1,146	2,122	32,576	42,907	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	938,774	4,768	21,665	17,889	23,789	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	354,348	3,279	4,765	46,633	11,243	420,268
기타인쇄물출판업	31,347	89	149,075	1,567	50,268	232,346
서적 및 잡지류 도매업	95,067	-	-	2,951,613	109,867	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	55,897	-	-	4,031,367	62,347	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	83,117	-	-	12,475	2,237	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	18,985	-	-	40,320	8,907	68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	983,440	-	983,440
서적임대(만화제외)	-	-	-	48,869	-	48,869
합계	7,415,749	21,116	213,689	8,393,974	490,654	16,535,182
비중(%)	44.8	0.1	1.3	50.8	3.0	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

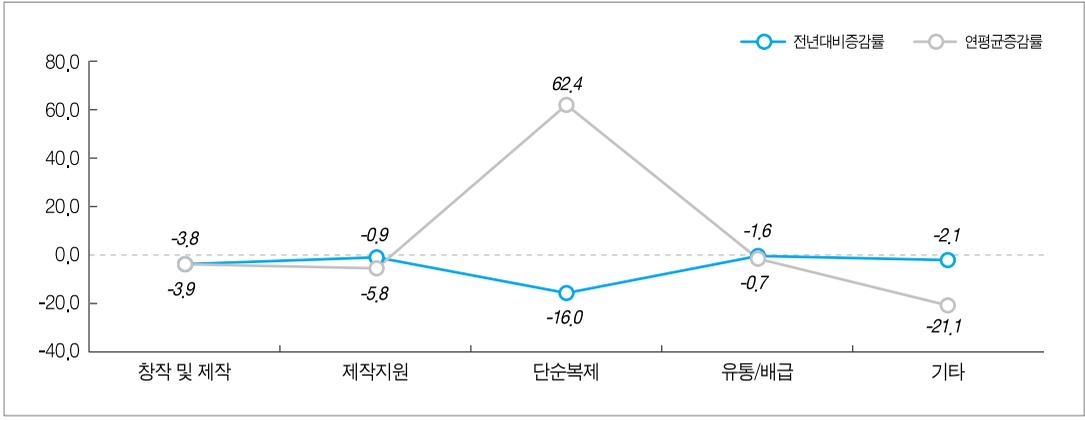
**표 4.1.9 사업형태별 연도별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	8,018,611	23,807	81,000	8,675,357	788,242	17,587,017
2008년	7,719,218	21,313	254,281	8,449,889	501,082	16,945,783
2009년	7,415,749	21,116	213,689	8,393,974	490,654	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽3.9	▽0.9	▽16.0	▽0.7	▽2.1	▽2.4
연평균증감률(%)	▽3.8	▽5.8	62.4	▽1.6	▽21.1	▽3.0

**그림 4.1.9 출판산업 사업형태별 매출 현황** (단위: 백만원)



**그림 4.1.10 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



**1.2.5. 매출액 규모별 매출액**

출판산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, '100억 원 이상' 사업체 매출액이 8조 8,099억 원으로 전체 매출액의 53.3%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 '10~100억 원 미만' 사업체가 높았으며 매출액은 5조 8,539억 원, 전체 매출액 내 비중은 35.4%로 조사되었다. '1~10억 원 미만' 사업체 매출액은 1조 7,502억 원으로 10.6%의 비중을 차지하였으며 '1억 원 미만' 사업체 매출액은 1,210억 원이며, 매출액 비중은 0.7%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

연도별 매출액 추이를 보면 전반적으로 감소가 이루어지고 있는 가운데, '10~100억 원 미만' 사업체 매출 감소가 가장 두드러지는 것으로 보인다. '10~100억 원 미만' 사업체 매출이 2007년에 7조 2,559억 원, 2008년에 6조 49억 원, 2009년에 5조 8,539억 원으로 나타나, 전년대비 2.5%, 연평균 증감률 10.2%의 감소율을 보였다. '1억 원 미만'은 2007년에 1,257억 원에서 2008년에 1,295억 원으로 증가하였으나 2009년에 1,210억 원으로 감소하여 전년대비 6.6%, 연평균 1.9% 감소하였다. '1~10억 원 미만'은 2007년에 1조 8,072억 원에서 2008년에 1조 7,880억 원으로 감소하였으며, 2009년에 1조 7,502억 원으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 2.1%, 연평균 1.6% 감소한 수치이다. '100억 원 이상'은 2007년에 8조 3,981억 원에서 2008년에 9조 232억 원으로 증가하였으나 2009년에 8조 8,099억 원으로 다시 감소하여, 전년대비 2.4% 감소하였으나, 연평균 2.4% 증가하였다.

출판산업의 지속되는 불황 때문에 소형사업체의 매출은 대형사업체보다 더 큰 폭으로 감소하고 있으며, 많은 소형사업체들이 존폐 위기에 봉착하고 있다. 또한 소형사업체는 같은 타격을 받아도 극복할 수 있는 자생력이 없어 불황의 시기에 체감 경기는 더욱 낮을 것이다. 출판산업의 다양성을 위해서라도 이러한 소형사업체를 위한 보조와 지원이 요구된다.

**표 4.1.10 매출액 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
서적출판업	8,908	288,067	644,948	487,675	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	6,091	76,392	466,908	1,803,058	2,352,449
신문발행업	1,098	53,786	42,1876	2,112,368	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	10,984	157,806	506,321	331,774	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	2,226	72,389	248,747	96,906	420,268
기타인쇄물출판업	6,907	53,764	74,679	96,996	232,346
서적 및 잡지류 도매업	19,087	290,487	1,389,085	1,457,888	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	29,083	719,065	1,909,873	1,491,590	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	663	14,098	83,068	-	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	309	11,209	56,694	-	68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	51,775	931,665	983,440
서적임대(만화제외)	35,675	13,194	-	-	48,869
합계	121,031	1,750,257	5,853,974	8,809,920	16,535,182**
비중(%)	0.7	10.6	35.4	53.3	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

**표 4.1.11 매출액 규모별 연도별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	125,715	1,807,229	7,255,955	8,398,118	17,587,017
2008년	129,550	1,788,044	6,004,925	9,023,264	16,945,783
2009년	121,031	1,750,257	5,853,974	8,809,920	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽6.6	▽2.1	▽2.5	▽2.4	▽2.4
연평균증감률(%)	▽1.9	▽1.6	▽10.2	2.4	▽3.0

그림 4.1.11 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원)

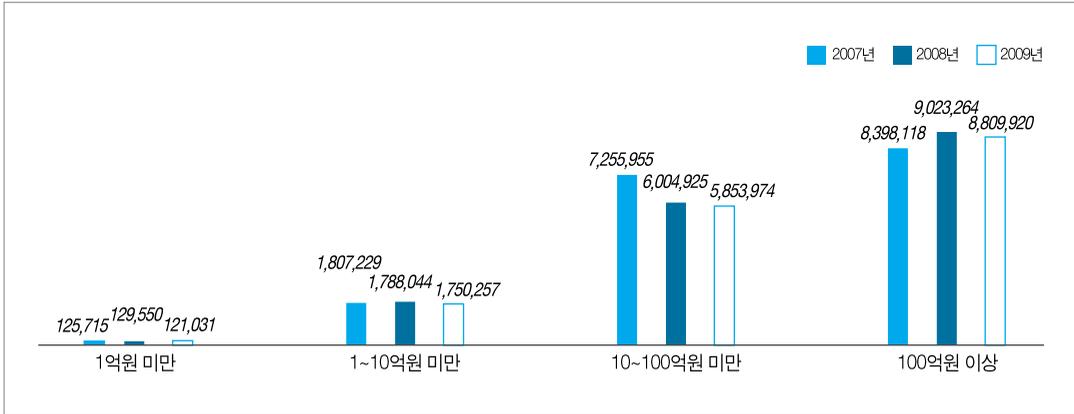
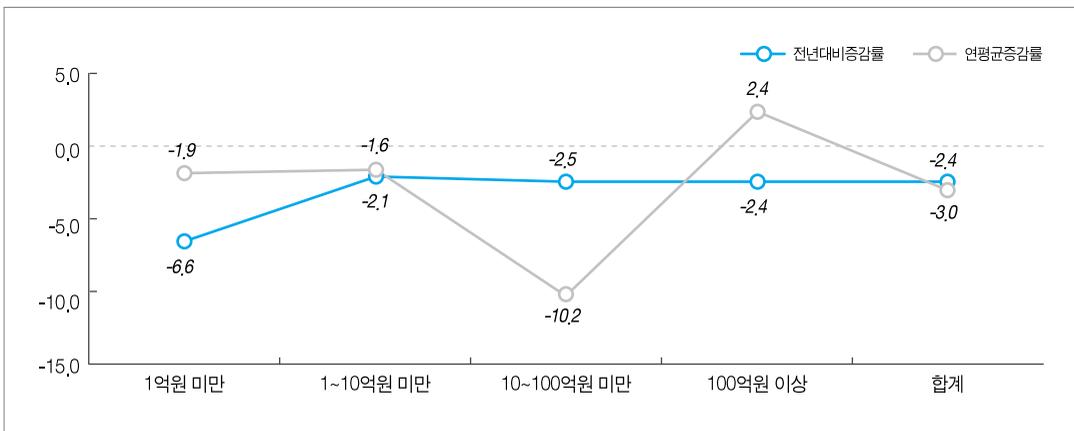


그림 4.1.12 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.6. 종사자 규모별 매출액

2009년 출판산업 종사자 규모별 매출액을 보면 '100인 이상' 규모 매출액이 6조 1,128억 원으로 전체 매출액의 37.0%를 차지하였다. '10~49인' 은 4조 394억 원으로 24.4%의 비중을 차지하였고 '50~99인' 은 2조 9,148억 원으로 17.6%의 비중을 차지하고 있다. '5~9인' 은 1조 7,768억 원으로 10.8%의 비중을 차지하고 있으며 '1~4인' 은 1조 6,911억 원으로 10.2%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

모든 종사자 규모 사업체 매출이 감소세에 있으며 특히 '1~4인' 과 '10~49인' 의 감소폭이 가장 두드러지는 것으로 나타났다. '1~4인' 은 2007년에 2조 1,040억 원에서 2008년에 1조 7,288억 원으로 감소하였으며 2009년에 1조 6,911억 원으로 또 다시 감소하였다. 이는 전년대비 2.2%, 연평균 10.3% 감소한 수치이다. '10~49인' 은 2007년에 5조 4,590억 원이었으며 2008년에 4조 1,040억 원, 그리고 2009년에 4조 394억 원으로 감소세가 지속되고 있으며 전년대비 1.6%, 연평균 14.0%의 감소율을 기록하였다. '5~9인' 은 2007년에 1조 5,032억 원에서 2008년에 1조 8,432억 원으로 증가하였으나 2009년에 1조 7,768억 원으로 다시 감소하여, 증감률을 보면 전년대비 3.6% 감소하였으나 연평균 8.7% 증가하였다. '50~99인' 은 2007년에 2조 9,681억 원, 2008년에 2조 9,968억

원, 2009년에 2조 9,148억 원으로 나타나 전년대비 2.7%, 연평균 0.9% 감소하였다. '100인 이상'은 2007년에 5조 5,524억 원에서 2008년에 6조 2,728억 원으로 증가하였으나 2009년에 6조 1,128억 원으로 소폭 감소하여 전년대비 2.6% 감소율을 보였으나 연평균 4.9% 증가하였다.

**표 4.1.12 종사자규모별 매출 현황** (단위: 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적출판업	133,486	201,789	630,608	181,813	281,902	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	43,786	156,793	299,981	657,854	1,194,035	2,352,449
신문발행업	19,831	108,676	111,094	481,241	1,868,286	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	186,095	147,042	332,534	236,743	104,471	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	16,704	23,971	255,809	45,998	77,786	420,268
기타인쇄물출판업	30,986	26,683	31,563	73,347	69,767	232,346
서적 및 잡지류 도매업	491,763	562,181	889,665	393,852	819,086	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	710,976	538,972	1,392,086	736,584	770,993	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	3,087	2,103	42,098	50,541	-	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	5,583	8,651	53,978			68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	56,908	926,532	983,440
서적임대(만화제외)	48,869	-	-	-	-	48,869
합계	1,691,166	1,776,861	4,039,416	2,914,881	6,112,858	16,535,182**
비중(%)	10.2	10.8	24.4	17.6	37.0	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

**표 4.1.13 종사자 규모별 연도별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	2,104,051	1,503,252	5,459,075	2,968,197	5,552,442	17,587,017
2008년	1,728,800	1,843,214	4,104,017	2,996,861	6,272,891	16,945,783
2009년	1,691,166	1,776,861	4,039,416	2,914,881	6,112,858	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽2.2	▽3.6	▽1.6	▽2.7	▽2.6	▽2.4
연평균증감률(%)	▽10.3	8.7	▽14.0	▽0.9	4.9	▽3.0

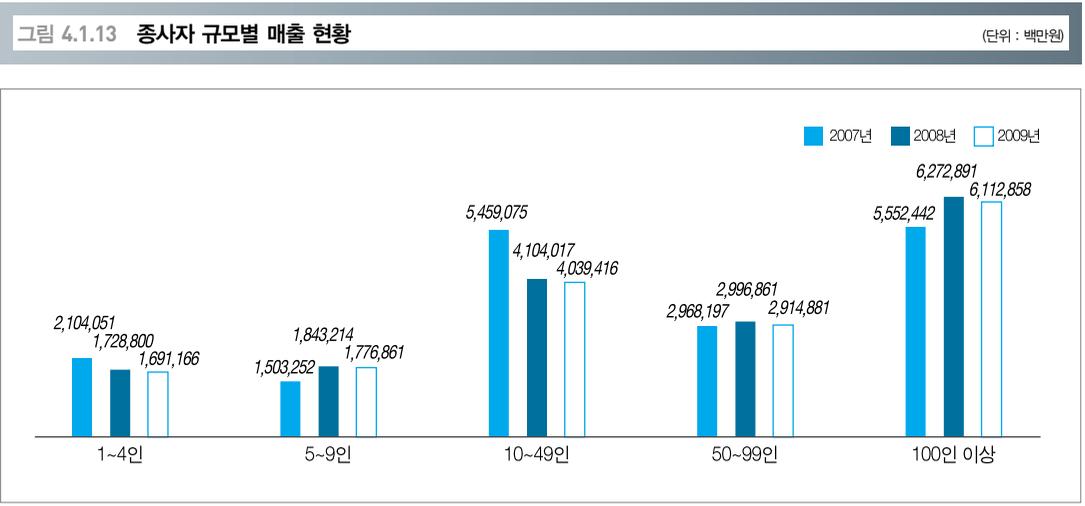
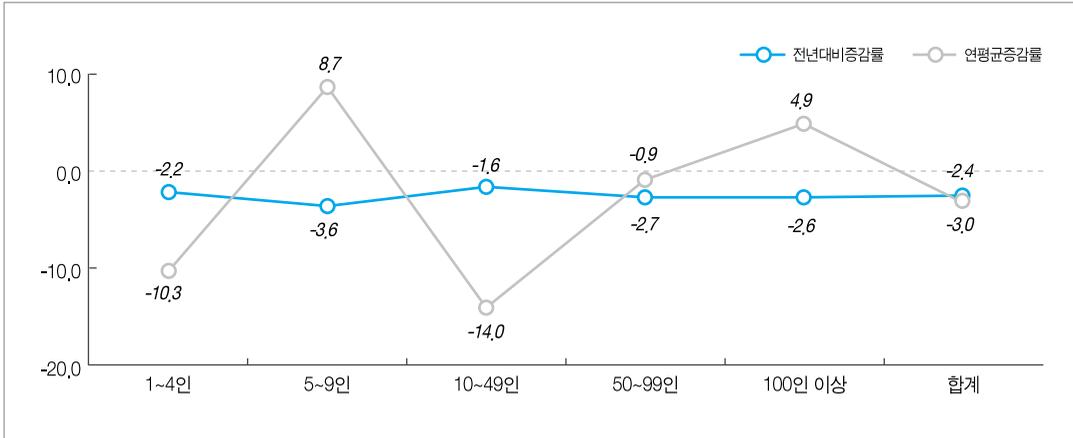


그림 4.1.14 종사자 규모별 매출액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.7. 지역별 매출액

2009년 출판산업은 매출액의 67.8%인 10조 5,470억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 2조 7,909억 원(17.9%), 부산이 4,824억 원(3.1%)이며, 대구가 3,440억 원(2.2%)으로 조사되었다. 그 외 지역은 전체 매출액 비중의 2.0%를 넘지 못하는 것으로 나타났다.

이렇듯 서울에 매우 많은 매출액이 집중되어 있으나, 지역적으로 출판산업을 육성시키기 위해 출판산업단지를 조성 하는 등 다양한 활동들을 하고 있다. 이는 단기적인 안목보다 장기적인 안목을 가지고, 지역적으로 고르게 육성시킬 때에 기대해볼 만한 효과가 나타날 수 있을 것으로 생각된다.

표 4.1.14 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

지역	출판업	출판 도소매업	온라인출판 유통업*	출판임대업	합계	구성비(%)
서울	5,620,831	4,778,763	133,522	13,962	10,547,078	67.8
부산	209,098	269,085	-	4,305	482,488	3.1
대구	154,690	187,073	-	2,289	344,052	2.2
인천	77,033	130,982	-	2,466	210,481	1.4
광주	89,045	99,076	-	1,802	189,923	1.2
대전	72,095	105,737	-	1,577	179,409	1.2
울산	25,989	48,091	-	1,143	75,223	0.5
경기도	1,309,863	1,439,401	30,745	10,987	2,790,996	17.9
강원도	38,096	19,809	771	1,221	59,897	0.4
충청북도	38,127	28,092	-	1,167	67,386	0.4
충청남도	65,672	28,001	-	1,549	95,222	0.6
전라북도	40,093	23,897	-	1,086	65,076	0.4
전라남도	11,007	21,091	-	1,307	33,405	0.2
경상북도	161,098	46,092	-	1,432	208,622	1.3
경상남도	99,846	60,831	602	2,211	163,490	1.1
제주도	18,091	20,137	401	365	38,994	0.3
합계	8,030,674	7,306,158	166,041	48,869	15,551,742**	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업 및 인터넷서점) 제외

연도별로 보면 서울은 2007년에 11조 1,487억 원에서 2008년에 10조 7,880억 원, 그리고 2009년에 10조 5,470억 원으로 매출액이 지속적으로 감소하였으며, 이는 전년대비 2.2%, 연평균 2.7% 감소한 수치이다. 또한 경기도는 2007년에 3조 1,761억 원이었고, 2008년에 2조 9,884억 원, 그리고 2009년에 2조 7,909억 원으로 나타나 규모가 지속적으로 감소하고 있으며 전년대비 6.6%, 연평균도 6.3% 감소하였다.

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	11,148,767	10,788,019	10,547,078	▽2.2	▽2.7
부산	567,496	509,786	482,488	▽5.4	▽7.8
대구	399,657	362,732	344,052	▽5.1	▽7.2
인천	236,215	221,506	210,481	▽5.0	▽5.0
광주	209,480	194,939	189,923	▽2.6	▽4.8
대전	207,038	187,878	179,409	▽4.5	▽6.9
울산	85,379	77,681	75,223	▽3.2	▽6.1
경기도	3,176,170	2,988,404	2,790,996	▽6.6	▽6.3
강원도	80,766	63,346	59,897	▽5.4	▽13.9
충청북도	84,930	69,874	67,386	▽3.6	▽10.9
충청남도	104,955	96,862	95,222	▽1.7	▽4.7
전라북도	74,847	66,515	65,076	▽2.2	▽6.8
전라남도	34,765	35,807	33,405	▽6.7	▽2.0
경상북도	222,351	224,126	208,622	▽6.9	▽3.1
경상남도	195,754	179,264	163,490	▽8.8	▽8.6
제주도	47,729	43,267	38,994	▽9.9	▽9.6
합계	16,876,299	16,110,006	15,551,742	▽3.5	▽4.0

\* 외부인용자료(인쇄업 및 인터넷서점(만화제외)) 제외

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2007년 매출액은 1조 7,052억 원에서 2008년에 1조 5,545억 원으로 감소하였고 2009년에는 1조 4,815억 원으로 나타났다. 증감률을 보면 전년대비 4.7%, 연평균 6.8% 감소하였다. 또한 9개도의 2007년 매출액은 4조 222억 원 2008년은 3조 7,674억 원, 그리고 2009년에 3조 5,230억 원으로 나타나 규모가 축소되고 있는 것으로 보이며 이는 전년대비 6.5%, 연평균은 6.4% 감소한 수치이다.

그림 4.1.15 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원)

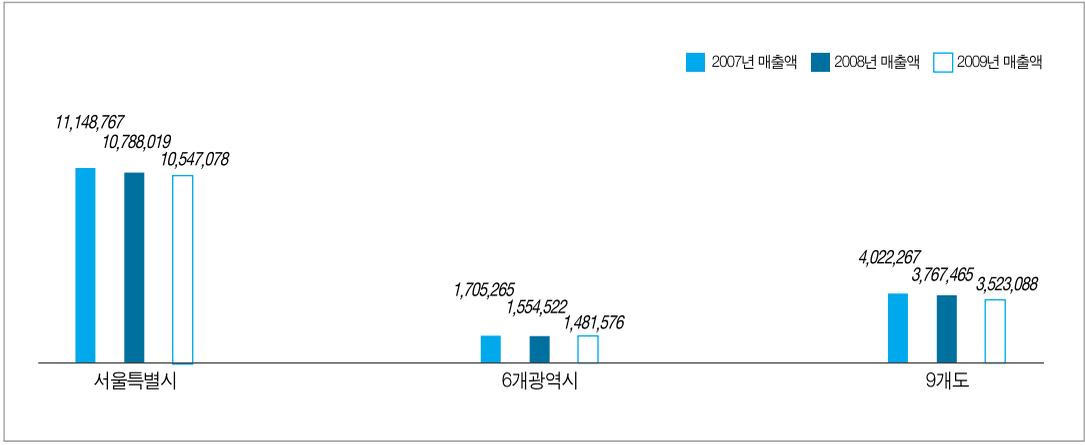


그림 4.1.16 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)

