

## 2.4 만화산업 콘텐츠 평균제작비용

2009년 국내 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용 706억 원으로 전년대비 5.6% 증가하였고, 연평균 7.3% 증가 한 것으로 나타났다. 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용구조를 세부적으로 살펴보면 '작품 제작비용'은 531억 원, '로열티지출' 51억 원, '마케팅 및 홍보'는 70억 원, '연구개발비'는 23억 원으로 조사되었다. 전년대비증감률이 가장 큰 부문은 '로열티 지출'로 46.1% 증가하였으며, 연평균증감률이 가장 큰 부문 역시 '로열티 지출'인 것으로 분석되었다. 이러한 '로열티 지출' 부분은 지속적으로 증가하는 원고료 증가 및 환율 증가에 따른 해외저작료의 증가에 기인한 것으로 판단되어진다.

표 4.2.23 만화 콘텐츠 제작관련 지출 현황

(단위 : 백만원, %)

연도	작품 제작비용	로열티 지출	마케팅·홍보	연구개발	기타	합계
2007년	46,945	2,639	6,628	2,148	3,006	61,366
2008년	51,362	3,515	6,853	2,215	2,987	66,932
2009년	53,178	5,137	7,015	2,321	3,013	70,664
전년대비증감률(%)	3.5	46.1	2.4	4.8	0.9	5.6
연평균증감률(%)	6.4	39.5	2.9	3.9	0.1	7.3