

# 05

## 영화산업

**표 4.5.1 영화산업 분류** (단위: %)

중분류	소분류	분류체계 정의
영화 제작 및 지원, 유통업	영화 기획 및 제작	일반 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	영화 수입	해외 영화를 수입하는 사업체
	영화제작 지원	일반 영화제작에 관련된 필름가공, 필름의 편집, 더빙, 필름검사 등의 제작 후 서비스를 하는 사업체
	영화 배급	일반 영화 배급권을 획득하고, 영화관, 방송사 및 기타 상영자에게 배급하는 사업체
	극장 상영	실내 또는 야외에서 영사시설을 갖추고 영화를 상영하는 사업체
	영화 홍보 및 마케팅	일반 영화를 홍보 및 마케팅하는 사업체
DVD/VHS 제작 및 유통업	DVD/VHS 제작	비디오 영화를 기획 및 제작하는 사업체
	DVD/VHS 도매	DVD/VHS를 도매하는 사업체
	DVD/VHS 소매	DVD/VHS를 소매하는 사업체
	DVD/VHS 대여	DVD/VHS를 구입하여 대여하는 사업체
	DVD/VHS 상영	DVD/VHS를 구입하여 모니터(TV)를 이용한 비디오물 감상실 운영하는 사업체
	온라인 상영	인터넷/모바일을 통해 영화를 서비스하는 사업체

### 5.1 영화산업 전체요약

2009년 영화산업의 업체수는 4,109개이며 종사자는 2만 8,041명으로 조사되었다. 매출액은 3조 3,628억 원으로 나타났으며, 부가가치 1조 1,063억 원, 부가가치율은 32.9%로 조사되었다. 수출액은 1,412만 달러로 조사되었으며, 수입액은 7,364만 달러인 것으로 조사되었다.

영화산업의 사업체수는 2005년(1만 868개)부터 2009년(4,109개)까지 지속적인 감소가 이루어지고 있다. 증감률을 보면 전년대비 16.0% 감소한 것으로 나타났으며, 연평균은 21.6% 감소하였다. 영화산업이 불황에 들어선 이후로 업체 수는 큰 폭의 감소율을 보이고 있으며, 이러한 수치는 영화산업의 사업체가 유지될 수 없을 정도의 매우 열악한 상황임을 미뤄 짐작할 수 있다. 영화 수출액 또한 감소가 지속되고 있다. 2005년 수출액은 7,599.5만 달러였으나 감소의 감소를 거듭하여 2009년에는 1,412.2만 달러로 조사되었다. 이는 전년대비 32.9%, 연평균 34.3% 감소한 수치이다. 한편 종사자는 2005년부터 2008년까지는 감소세가 이어졌으나 2009년에 2만 8,041명으로 전년대비 40.9% 증가한 것으로 나타났다. 매출액의 경우 전년대비 13.8%, 연평균 0.5% 증가한 것으로 나타났으며, 부가가치는 전년대비 무려 209.2% 증가하였지만 연평균증감률은 7.0% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.5.2 영화산업 총괄

(단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수 (개)	종사자 (명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	10,868	29,078	3,294,820	844,579	25.63	75,995	46,830
2006년	8,663	25,769	3,683,627	1,781,814	48.37	24,515	45,813
2007년	5,134	23,935	3,204,570	886,656	27.67	24,396	67,527
2008년	4,893	19,908	2,954,624	357,811	12.11	21,037	78,775
2009년	4,109	28,041	3,362,815	1,106,366	32.9	14,122	73,646
전년대비증감률(%)	▽16.0	40.9	13.8	209.2	171.7	▽32.9	▽6.5
연평균증감률(%)	▽21.6	▽0.9	0.5	7.0	6.4	▽34.3	12.0

표 4.5.3 영화산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황

(단위: 개, 백만원, 명)

소분류 구분	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당 평균매출액	
1차 시장	투자 조합	21	17,974	126	855.9	142.7
	제작	418	463,840	2,221	1,109.7	208.8
	수입	58	366,179	696	6,313.4	526.1
	제작 지원	95	152,979	1,717	1,610.3	89.1
	배급	57	382,122	1,310	6,703.9	291.7
	극장 상영	461	1,588,637	15,128	3,446.1	105.0
	홍보 및 마케팅	33	145,683	817	4,414.6	178.3
	소계	1,413	3,117,414	22,015	2,727.4	141.6
2차 시장	DVD/VHS 제작	5	41,379	53	8,275.8	780.7
	DVD/VHS 도매	9	50,391	132	5,599.0	381.8
	DVD/VHS 소매	342	34,912	600	102.1	58.2
	DVD/VHS 대여	2,089	28,743	2,796	13.8	10.3
	DVD/VHS 상영	485	67,652	1,985	139.5	34.1
	온라인 상영	36	22,324	460	620.1	48.5
	소계	2,966	245,401	6,026	82.7	40.7
전체평균	4,109	3,362,815	28,041	818.4	119.9	

영화산업은 1인당 평균 매출액이 1억 1,900만원이며, 사업체당 평균 매출액은 8억 1,800만원으로 나타났다. 1차시장의 1인 평균 매출액은 1억 4,100만원으로 나타나 2차시장의 1인 평균 매출액인 4천만원 보다 높은 수치를 보이면서 2차시장과 1차시장의 1인 평균 매출액 차이가 매우 큰 것으로 조사되었다. 사업체당 평균 매출액을 보면 1차시장은 27억 2,700만원이며, 2차시장은 8,200만원으로 1인 평균 매출액과 마찬가지로 1차시장과 2차시장간의 매출 차이가 큰 것으로 나타났다. 한편, 소분류중 가장 큰 1인 평균 매출액을 보이는 시장은 DVD/VHS 제작으로 그 매출액은 7억 8,000만원으로 나타났고, 수입은 5억 2,600만원으로 DVD/VHS 제작 다음으로 많은 1인 평균 매출액을 발생시키고 있다. 사업체 평균 매출액 역시 DVD/VHS 제작이 82억 7,500만원으로 가장 많은 매출 규모를 가지고 있으며, 그 다음은 배급으로 67억 300만원 가량의 매출규모를 가지고 있다. 반대로 가장 작은 매출 규모를 가지고 있는 소분류는 DVD/VHS 대여로 사업체당 평균 매출액은 1,300만원이며, 1인당 평균 매출액은 1,000만원으로 나타났다.