

06

종사자수

6.1 콘텐츠산업 종사자수

2009년 콘텐츠산업 종사자는 총 52만 1,876명으로 전년대비 5.1% 증가하였으며 연평균증감률은 1.4% 증가하였다. 출판산업의 종사자가 20만 6,926명(39.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며 음악 종사자가 7만 6,539명(14.7%)으로 나타나 출판 종사자의 뒤를 이었다. 지식정보는 4만 4,897명(8.6%), 게임은 4만 3,365명(8.3%), 방송은 3만 4,308명(6.6%), 광고는 3만 3,509명(6.4%), 영화가 2만 8,041명(5.4%), 캐릭터는 2만 3,406명(4.5%), 콘텐츠솔루션은 1만 5,967명(3.1%), 만화는 1만 748명(2.0%), 독립제작사는 4,748명(0.9%), 애니메이션은 4,170명(0.8%)으로 나타났다.

증감률을 보면 출판이 전년대비 1.5%, 연평균증감률이 0.9% 감소하였으며 만화는 전년대비 3.1% 감소하였고, 연평균증감률은 4.4% 증가하였다. 음악은 전년대비 15.1%, 연평균증감률은 4.0% 증가하였고 게임은 전년대비 1.5% 증가하였으며 연평균증감률은 8.1% 감소하였다. 영화는 전년대비 40.9% 증가하였으며 연평균증감률은 0.9% 감소하였고 애니메이션은 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 6.3%, 3.9% 증가하였다. 방송은 전년대비 0.2% 감소하였으나 연평균 3.7% 증가하였으며 독립제작사는 전년대비 0.5% 증가하였다. 광고는 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 9.1%, 3.1% 증가하였으며 캐릭터는 전년대비 11.0%, 연평균 27.6% 증가하였다. 지식정보는 전년대비 8.8%, 연평균 9.4% 증가하였고, 콘텐츠솔루션은 전년대비 8.8%, 연평균증감률은 6.5% 증가한 것으로 조사되었다.

표 3.6.1 콘텐츠산업 종사자수 (단위: 명, %)

구분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
출판	214,904*	218,377	225,347	210,084	206,926	39.6	▽1.5	▽0.9
만화	9,048	12,818**	11,772	11,093	10,748	2.0	▽3.1	4.4
음악	65,346***	65,431	75,027	66,475	76,539	14.7	15.1	4.0
게임	60,669	32,714	36,828	42,730	43,365	8.3	1.5	▽8.1
영화	29,078****	25,769	23,935	19,908	28,041	5.4	40.9	▽0.9
애니메이션	3,580	3,412	3,847	3,924	4,170	0.8	6.3	3.9
방송	29,634	29,308	28,913	34,393	34,308	6.6	▽0.2	3.7
독립제작사	-	-	-	4,724	4,748	0.9	0.5	-
광고	29,625	27,487	29,416	30,700	33,509	6.4	9.1	3.1
캐릭터	8,825	19,889	21,846	21,092	23,406	4.5	11.0	27.6
지식정보	31,327	34,779	38,192	41,279	44,897	8.6	8.8	9.4
콘텐츠솔루션	12,430	13,450	13,414	14,679	15,967	3.1	8.8	6.5
합계	494,466	483,434	508,537	496,357	521,876	100.0	5.1	1.4

* 인쇄업 종사자수 62,460명, 계약배달직 58,542명 포함 (통계청 사업체기초통계조사 인용)
 ** 2006년 종사자는 아동·학습만화 포함 종사자
 *** 노래방 종사자수 60,002명 포함 (통계청 사업체기초통계조사 인용)
 **** 비디오/DVD감상실 종사자수 3,048명, 비디오/DVD임대 종사자수 9,078명 포함(통계청 사업체기초통계조사 인용)

6.1.1 성별 종사자 현황

2009년 콘텐츠산업 남자 종사자는 29만 6,275명(57.8%)이며 여자 종사자는 21만 6,106명(42.2%)으로 조사되었다. 연도별로 보면 남자는 2007년에 27만 8,021명에서 2008년에 27만 5,873명으로 감소하였으나 2009년에 29만 6,275명으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 7.4% 증가하였으며 연평균증감률은 3.2% 증가한 수치이다. 여자는 2007년에 22만 456명, 2008년에 21만 2,231명, 그리고 2009년에 21만 6,106명으로 나타났고, 전년대비 1.8% 증가하였으며 연평균증감률은 1.0% 감소하였다.

표 3.6.2 성별 종사자수 현황 (단위: 명)

구분	2005년			2006년			2007년		
	남	여	합계	남	여	합계	남	여	합계
출판*	112,610	102,294	214,904	110,952	101,661	212,613	115,856	99,877	215,733
만화**	5,106	3,942	9,048	5,536	7,010	12,546	5,195	6,252	11,447
음악***	40,057	25,289	65,346	28,503	36,819	65,322	30,718	44,188	74,906
게임	48,353	12,316	60,669	25,849	6,865	32,714	28,984	7,844	36,828
영화	17,098	11,980	29,078	18,238	7,531	25,769	13,803	10,132	23,935
애니메이션	1,887	1,693	3,580	1,998	1,414	3,412	2,334	1,513	3,847
방송	22,330	7,304	29,634	21,891	7,417	29,308	21,845	7,068	28,913
독립제작사	-	-	-	-	-	-	-	-	-
광고	19,059	10,566	29,625	17,091	10,396	27,487	18,910	10,506	29,416
캐릭터	5,245	3,580	8,825	11,482	8,407	19,889	12,315	9,531	21,846
지식정보	-	-	-	-	-	-	20,055	18,137	38,192
콘텐츠솔루션	-	-	-	-	-	-	8,006	5,408	13,414
합계	271,745	178,964	450,709	241,540	187,520	429,060	278,021	220,456	498,477

구분	2008년			2009년		
	남	여	합계	남	여	합계
출판*	110,149	92,222	202,371	109,356	88,653	198,009
만화**	4,521	6,188	10,709	4,424	5,907	10,331
음악***	28,514	37,805	66,319	42,934	33,444	76,378
게임	32,646	10,084	42,730	32,307	11,058	43,365
영화	11,134	8,774	19,908	14,468	13,573	28,041
애니메이션	2,301	1,623	3,924	2,420	1,750	4,170
방송	25,045	9,348	34,393	24,979	9,329	34,308
독립제작사	2,969	1,755	4,724	2,986	1,762	4,748
광고	19,782	10,918	30,700	20,413	13,096	33,509
캐릭터	11,510	9,582	21,092	11,995	11,411	23,406
지식정보	21,604	19,675	41,279	23,463	21,434	44,897
콘텐츠솔루션	8,667	6,012	14,679	9,516	6,451	15,967
합계	275,873	212,231	488,104	296,275	216,106	512,381

* 인터넷서점(만화제외) 제외

** 인터넷서점(만화부문) 제외

*** 2006년, 2007년 종사자는 음반매출외(음악관련)종사자 및 음악공연종사자 포함, 인터넷음반소매업 종사자 제외

표 3.6.3 연도별 성별 종사자 현황* (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007	278,021	220,456	498,477
비중(%)	55.8	44.2	100.0
2008	275,873	212,231	488,104
비중(%)	56.5	43.5	100.0
2009	296,275	216,106	512,381
비중(%)	57.8	42.2	100.0
전년대비증감률(%)	7.4	1.8	5.0
연평균증감률(%)	3.2	▽1.0	1.4

* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 제외

그림 3.6.1 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

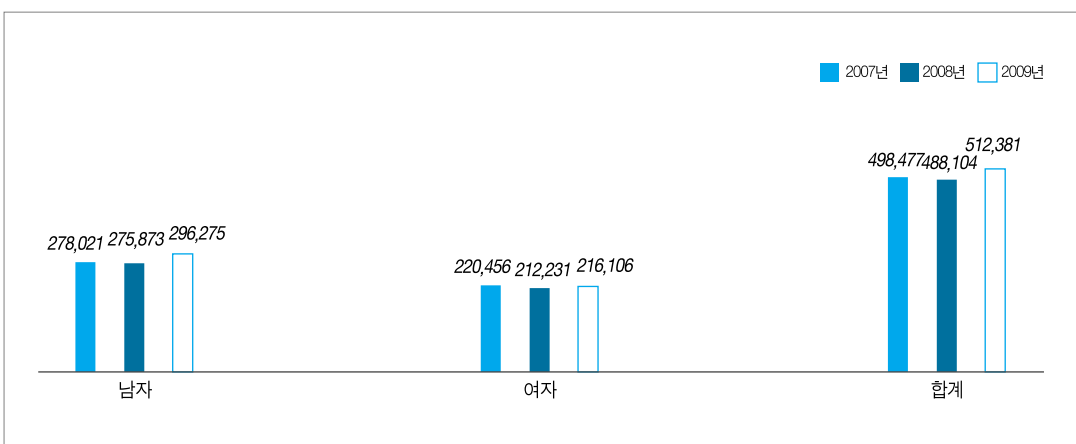
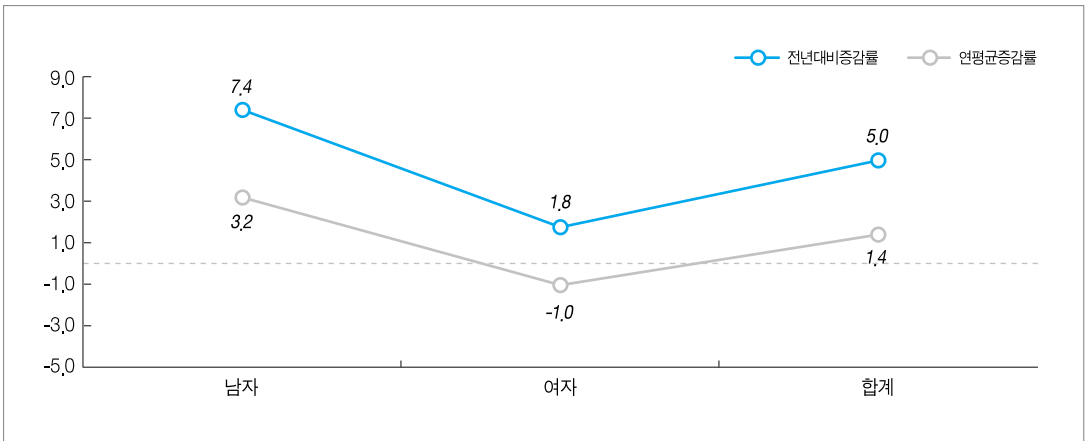


그림 3.6.2 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



6.1.2 고용형태별 종사자 현황

2009년 콘텐츠산업 정규직은 29만 8,038명(82.1%)이며 비정규직은 6만 5,193명(17.9%)으로 조사되었다. 증감률을 보면 정규직은 전년대비 5.4%, 연평균증감률은 2.3% 증가하였으며 비정규직은 전년대비 20.3%, 연평균증감률은 3.7% 증가한 것으로 나타났다.

콘텐츠별로 보면 콘텐츠솔루션산업의 정규직 종사자가 91.6%로 가장 높은 정규직 비율을 나타내고 있다. 반대로 가장 낮은 정규직 종사자 비율을 가진 산업은 영화로 49.8%로 나타나 정규직보다 비정규직 비율이 더 높은 유일한 콘텐츠산업인 것으로 나타났다.

표 3.6.4 고용형태별 종사자수 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직(명)	구성비(%)	비정규직(명)	구성비(%)	합계(명)
출판	82,184	89.1	10,040	10.9	92,224
만화	8,227	79.6	2,104	20.4	10,331
음악	57,261	75.0	19,117	25.0	76,378
영화	13,978	49.8	14,063	50.2	28,041
애니메이션	2,857	68.5	1,313	31.5	4,170
방송	29,353	87.5	4,955	12.5	34,038
독립제작사	3,474	73.2	1,274	26.8	4,748
광고	29,903	89.2	3,606	10.8	33,509
캐릭터	20,775	88.8	2,631	11.2	23,406
지식정보	38,872	86.6	6,025	13.4	44,897
콘텐츠솔루션	14,628	91.6	1,339	8.4	15,967
합계	298,038	82.1	65,193	17.9	363,231

가 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 음악(인터넷음반소매업), 게임 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.5 연도별 고용형태 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	284,580	60,619	345,199
비중(%)	82.4	17.6	100.0
2008년	282,686	54,197	336,883
비중(%)	83.9	16.1	100.0
2009년	298,038	65,193	363,231
비중(%)	82.1	17.9	100.0
전년대비증감률(%)	5.4	20.3	7.8
연평균증감률(%)	2.3	3.7	2.6

그림 3.6.3 연도별 고용형태 종사자 현황 (단위: 명)

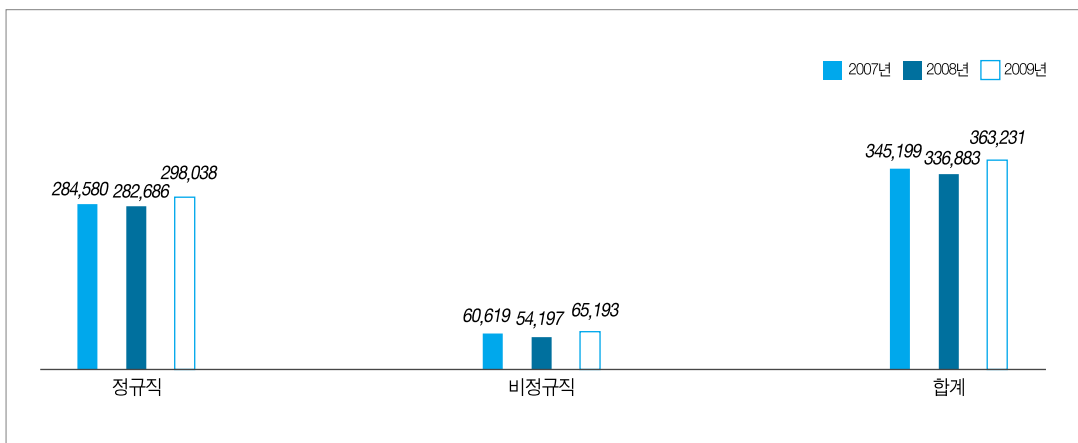
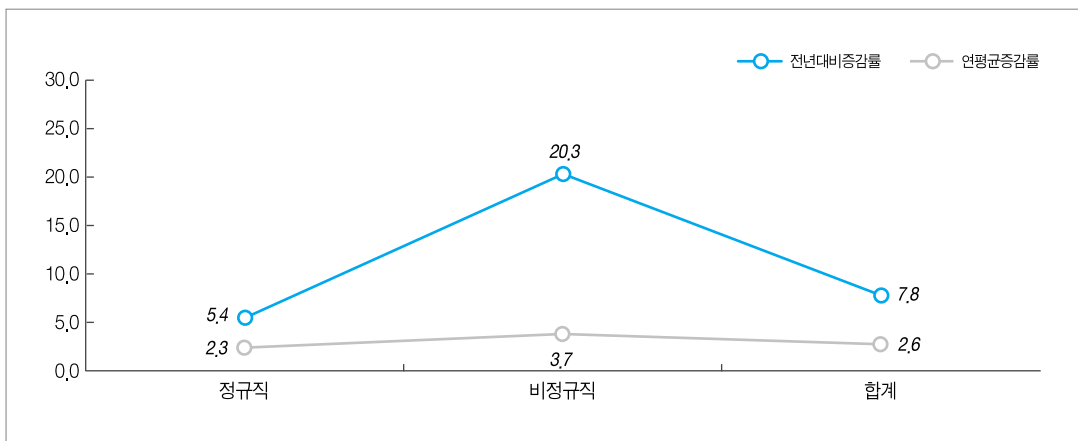


그림 3.6.4 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



6.1.3 고용형태별 성별 종사자 현황⁸⁾

2009년 콘텐츠산업의 정규직 남자는 13만 3,208명(45.1%)이며 정규직 여자는 10만 5,574명(35.7%)으로 조사되었다. 비정규직 남자는 2만 6,457명(9.0%)이며 비정규직 여자는 3만 175명(10.2%)으로 나타났다. 증감률을 보면 비정규직 남자가 전년대비 23.4% 증가하여 가장 큰 폭의 증가율을 보였으며 비정규직 여자 또한 전년대비 20.1% 증가하여 정규직의 증가폭 보다 더 큰 증가율을 보이는 것으로 나타났다. 연평균증감률을 살펴보면 정규직 여자는 연평균 2.3% 증가한 것으로 나타나 가장 큰 연평균증감률을 보이는 것으로 조사되었다.

2007년부터 2009년까지 3년간 증감률 추이를 전반적으로 보면, 정규직보다 비정규직 종사자의 증가가 더욱 많았던 것으로 보인다.

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
출판	45,685	36,499	4,760	5,280	92,224
만화	3,534	4,693	890	1,214	10,331
음악	33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
영화	8,558	5,420	5,910	8,153	28,041
애니메이션	1,795	1,062	625	688	4,170
캐릭터	10,700	10,075	1,295	1,336	23,406
지식정보	20,308	18,564	3,155	2,870	44,897
콘텐츠솔루션	8,773	5,855	743	596	15,967
합계	133,208	105,574	26,457	30,175	295,414

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	131,348	100,811	25,748	28,963	286,870
비중(%)	45.8	35.1	9.0	10.1	100.0
2008년	125,992	99,248	21,434	25,116	271,790
비중(%)	46.4	36.5	7.9	9.2	100.0
2009년	133,208	105,574	26,457	30,175	295,414
비중(%)	45.1	35.7	9.0	10.2	100.0
전년대비증감률(%)	5.7	6.4	23.4	20.1	8.7
연평균증감률(%)	0.7	2.3	1.4	2.1	1.5

8) 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 음악(인터넷음반소매업), 게임 분야를 제외한 결과임.

그림 3.6.5 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

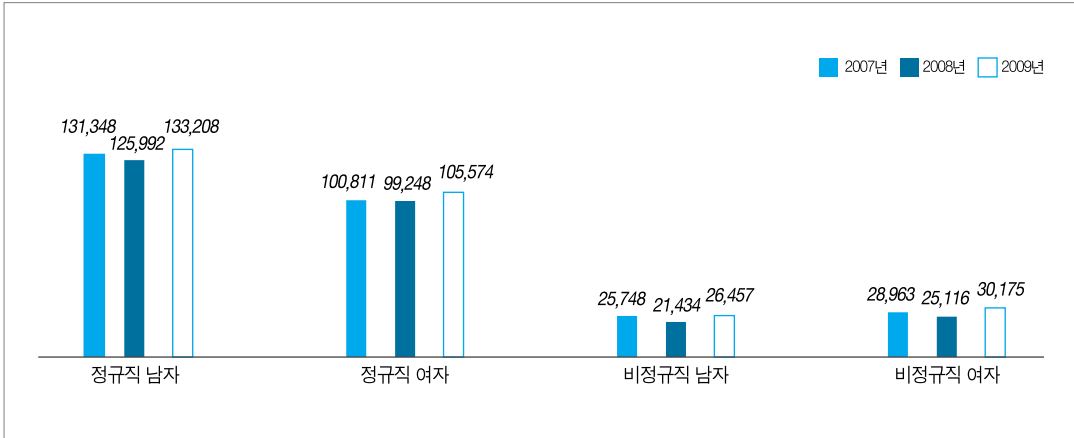
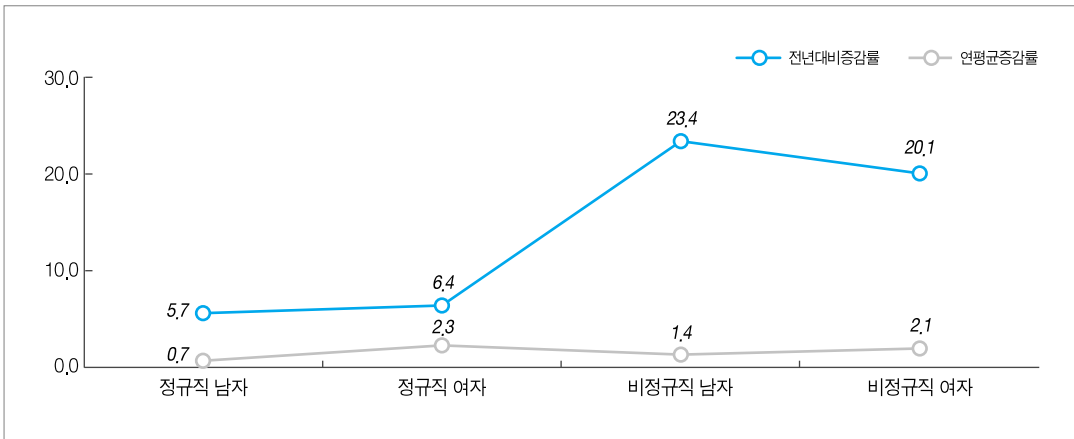


그림 3.6.6 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



6.1.4 직무별 종사자 현황⁹⁾

콘텐츠산업의 제작 종사자는 7만 4,133명이며 37.2%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 기타(유통) 종사자는 5만 9,322명(29.7%)이며 관리 종사자는 3만 2,643명(16.4%), 사업기획 종사자는 1만 4,432명(7.2%), 마케팅/홍보 종사자는 1만 2,897명(6.5%), 연구개발 종사자는 6,055명(3.0%)으로 조사되었다.

연도별로 보면 제작 종사자는 2007년에 6만 6,432명에서 2008년에 7만 1,281명으로 증가하였으며 2009년에도 7만 4,133명으로 증가하여 전년대비 4.0%, 연평균증감률은 5.6% 증가하였다. 한편, 마케팅/홍보 종사자는 전년대비 0.9%, 연평균증감률은 4.1% 감소하였으며 연도별로 종사자 변화 추이를 보면, 2007년에 1만 4,023명, 2008년에 1만 3,009명, 그리고 2009년에 1만 2,897명으로 근소한 감소가 지속되고 있다.

9) 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화)), 음악(인터넷음반소매업), 게임, 방송, 영화, 광고 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.8 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	출판	만화	음악	애니메이션	캐릭터	지식정보	콘텐츠솔루션	합계	구성비(%)
사업기획	5,248	290	1,086	319	1,583	4,010	1,896	14,432	7.2
관리	15,903	2,438	1,249	400	2,643	8,104	1,906	32,643	16.4
제작	26,994	1,123	2,941	2,650	8,888	20,647	10,890	74,133	37.2
마케팅/홍보	8,110	380	882	348	1,115	1,613	449	12,897	6.5
연구개발	3,815	123	289	174	744	552	358	6,055	3.0
기타(유통)	32,154	5,977	2,040	279	8,433	9,971	468	59,322	29.7
합계	92,224	10,331	8,487	4,170	23,406	44,897	15,967	199,482	100.0

표 3.6.9 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	11,646	37,449	66,432	14,023	4,939	61,662	196,151
비중(%)	5.9	19.1	33.9	7.2	2.5	31.4	100.0
2008년	13,706	32,621	71,281	13,009	6,217	57,437	194,271
비중(%)	7.0	16.8	36.7	6.7	3.2	29.6	100.0
2009년	14,432	32,643	74,133	12,897	6,055	59,322	199,482
비중(%)	7.2	16.4	37.2	6.5	3.0	29.7	100.0
전년대비증감률(%)	5.3	0.1	4.0	▽0.9	▽2.6	3.3	2.7
연평균증감률(%)	11.3	▽6.6	5.6	▽4.1	10.7	▽1.9	0.8

그림 3.6.7 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

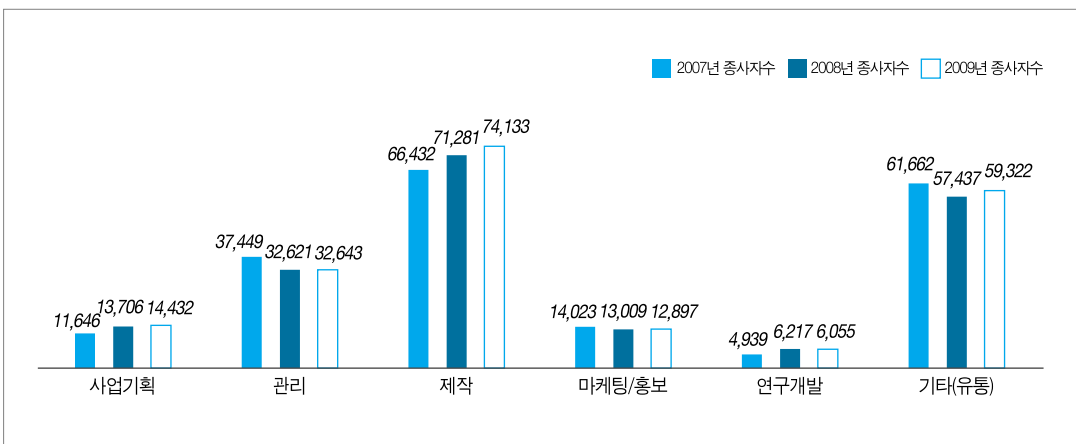
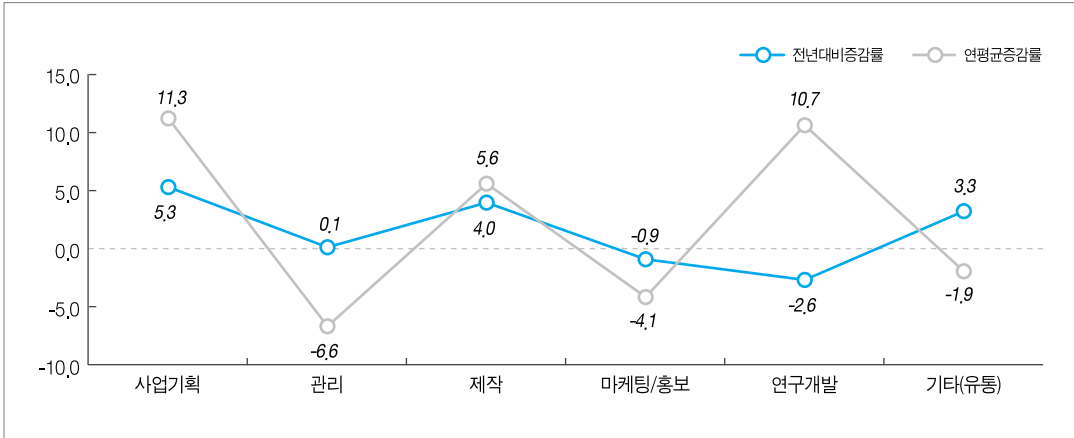


그림 3.6.8 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



6.1.5. 지역별 종사자 현황¹⁰⁾

2009년 콘텐츠산업 지역별 종사자를 보면 서울이 19만 9,351명(54.9%)으로 가장 많은 종사자를 보이고 있으며 경기도는 5만 3,652명(14.8%)으로 서울 다음으로 많은 것으로 나타났다. 부산은 1만 5,184명(4.2%)이며 대구는 1만 3,036명(3.6%)으로 나타났다. 6개시는 5만 9,296명으로 전년대비 1.3%, 연평균증감률은 7.5% 감소하였으며 9개도는 10만 4,584명으로 전년대비 0.9%, 연평균증감률은 1.7% 감소하였다.

표 3.6.10 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	출판	만화	음악	영화	애니메이션	방송	독립제작사	광고	캐릭터	지식정보	콘텐츠 솔루션	합계	구성비 (%)
서울	48,685	4,545	18,910	16,644	2,951	24,788	3,882	25,916	11,335	34,249	11,328	199,351	54.9
부산	4,067	534	4,971	820	145	1,180	49	1,207	1,168	730	362	15,184	4.2
대구	3,021	361	4,532	949	82	930	33	1,337	873	596	355	13,036	3.6
인천	2,149	342	4,650	654	48	324	27	236	754	577	316	10,050	2.8
광주	2,711	250	2,484	707	123	423	42	904	488	411	237	8,738	2.4
대전	2,215	247	2,480	393	22	456	13	977	493	463	198	7,944	2.2
울산	936	155	2,110	121	-	414	4	20	240	217	131	4,344	1.2
경기도	14,893	2,469	15,479	3,786	600	2,356	615	1,491	5,077	5,638	1,863	53,652	14.8
강원도	1,189	132	2,275	540	60	546	34	404	257	213	145	5,761	1.6
충북	1,455	148	2,181	398	46	445	8	100	448	298	161	5,680	1.5
충남	1,484	217	2,824	166	19	183	9	15	251	296	182	5,637	1.5
전북	1,740	146	2,001	546	41	506	5	158	352	226	175	5,891	1.6
전남	1,204	144	2,206	281	4	380	6	281	237	210	166	5,113	1.4
경북	2,962	244	4,126	869	-	464	5	120	377	319	183	9,664	2.7
경남	2,763	356	4,426	994	22	524	12	184	579	357	114	10,319	2.8
제주도	750	41	723	173	7	389	4	159	477	97	51	2,867	0.8
합계	92,224	10,331	76,378	28,041	4,170	34,308	4,748	33,509	23,406	44,897	15,967	363,231	100.0

10) 출판(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화)), 음악(인터넷음반소매업), 게임 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.11 연도별 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	191,620	191,204	199,351	4.3	2.0
부산	18,723	16,442	15,184	▽7.7	▽9.9
대구	14,718	12,569	13,036	3.7	▽5.9
인천	11,262	9,374	10,050	7.2	▽5.5
광주	10,686	8,960	8,738	▽2.5	▽9.6
대전	8,775	8,315	7,944	▽4.5	▽4.9
울산	5,107	4,427	4,344	▽1.9	▽7.8
경기도	52,341	54,391	53,652	▽1.4	1.2
강원도	6,462	5,582	5,761	3.2	▽5.6
충청북도	5,094	5,710	5,680	▽0.5	5.6
충청남도	6,579	5,935	5,637	▽5.0	▽7.4
전라북도	6,883	6,704	5,891	▽12.1	▽7.5
전라남도	5,651	4,889	5,113	4.6	▽4.9
경상북도	10,152	9,525	9,664	1.5	▽2.4
경상남도	11,987	10,033	10,319	2.9	▽7.2
제주도	3,094	2,731	2,867	5.0	▽3.7
합계	369,134	356,791	363,231	1.8	▽0.8

그림 3.6.9 지역별 종사자 현황 (단위: 명)

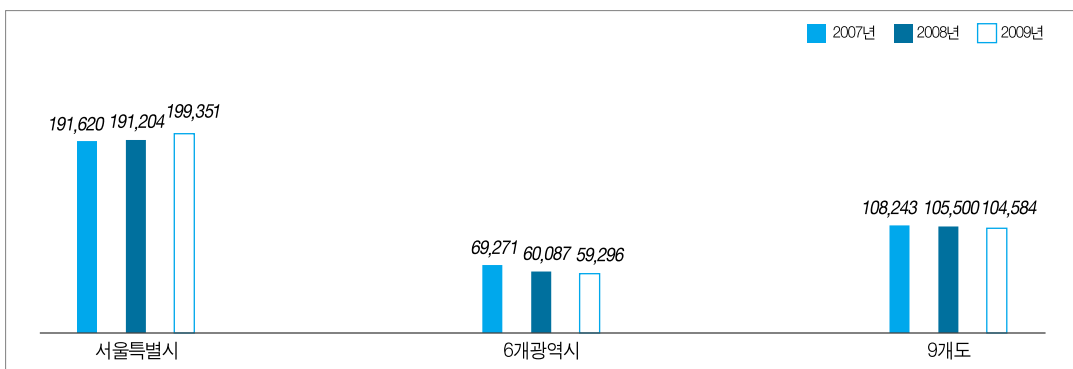
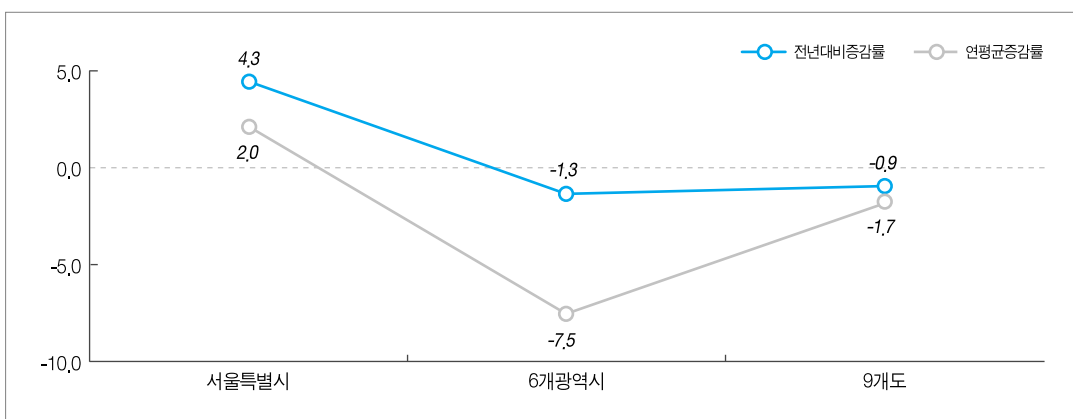


그림 3.6.10 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



6.1.6. 매출액 규모별 종사자 현황¹⁾

2009 콘텐츠산업 매출규모별 종사자를 보면 10~100억 원 미만은 11만 7,492명(34.2%)이며 1억 원 미만은 8만 7,468명(25.5%), 100억 원 이상은 8만 6,107명(25.1%), 1~10억 원 미만은 5만 2,099명(15.2%)으로 조사되었다. 증감률을 보면 1억 원 미만은 전년대비 11.5% 증가하였으며 연평균증감률은 2.0% 감소하였고, 1~10억 원 미만은 전년대비 8.6%, 연평균증감률은 0.7% 증가하였다. 10~100억 원 미만은 전년대비 8.8%, 연평균증감률은 2.2% 증가하였으며 100억 원 이상은 전년대비 6.2%, 연평균증감률은 11.9% 증가하였다.

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
출판	5,133	21,612	39,518	34,878	101,141
만화	6,631	1,699	1,703	715	10,748
음악	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
영화	5,389	4,105	11,072	7,475	28,041
애니메이션	110	1,520	2,264	276	4,170
광고	3,930	8,658	11,156	9,765	33,509
캐릭터	740	2,595	11,309	8,762	23,406
독립제작사	91	1,321	2,287	1,049	4,748
지식정보	551	2,639	25,630	16,077	44,897
콘텐츠솔루션	526	2,441	8,572	4,428	15,967
합계	87,468	52,099	117,492	86,107	343,166
구성비(%)	25.5	15.2	34.2	25.1	100.0

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	91,156	51,360	112,398	68,730	323,644
비중(%)	28.2	15.9	34.7	21.2	100.0
2008년	78,419	47,966	108,001	81,081	315,467
비중(%)	24.9	15.2	34.2	25.7	100.0
2009년	87,468	52,099	117,492	86,107	343,166
비중(%)	25.5	15.2	34.2	25.1	100.0
전년대비증감률(%)	11.5	8.6	8.8	6.2	8.8
연평균증감률(%)	▽2.0	0.7	2.2	11.9	3.0

1) 출판(인쇄업), 게임, 방송 분야를 제외한 결과임.

그림 3.6.11 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

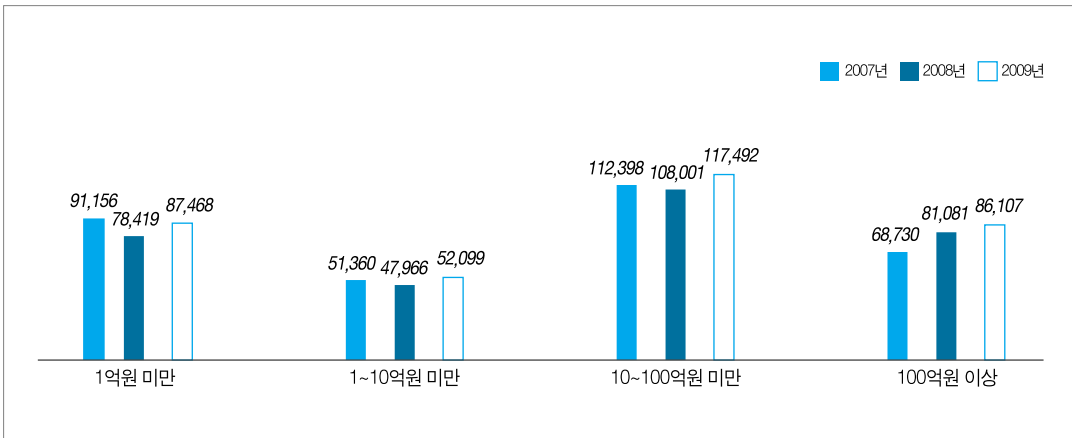
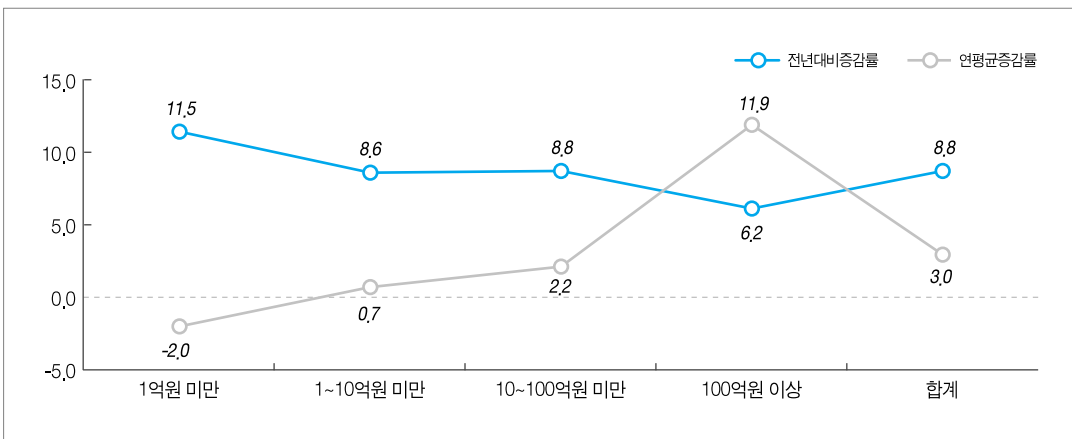


그림 3.6.12 매출액 규모별 종사자 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



6.1.7. 종사자 규모별 종사자 현황²⁾

종사자 규모별 종사자 중 1~4인 종사자는 1만 1,334명(29.5%)으로 가장 큰 비중을 차지하였다. 10~49인은 9만 3,066명(27.1%)이며 100인 이상은 6만 2,905명(18.4%), 50~99인은 4만 5,020명(13.1%), 5~9인은 4만 841명(11.9%)으로 조사되었다.

증감률을 보면 100인 이상은 전년대비 4.3% 증가하였으며 연평균증감률은 10.9% 증가하였고, 50~99인은 전년대비 6.0%, 연평균증감률은 5.2% 증가하였다. 10~49인은 전년대비 15.0%, 연평균증감률은 3.3% 증가하였다. 5~9인은 전년대비 8.2%, 연평균증감률은 3.6% 증가하였으며 1~4인은 전년대비 7.8% 증가하였으나 연평균증감률은 2.4% 감소한 것으로 나타났다.

2) 출판(인쇄업), 게임, 방송 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.14 종사자 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
출판	15,875	13,638	26,767	14,254	30,607	101,141
만화	8,606	606	1,407	129	-	10,748
음악	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
영화	4,336	2,864	11,449	1,966	7,426	28,041
애니메이션	308	671	2,054	933	204	4,170
광고	5,947	5,563	13,155	5,001	3,843	33,509
캐릭터	1,226	1,340	14,530	4,291	2,019	23,406
독립제작사	399	793	2,011	1,052	493	4,748
지식정보	1,375	4,881	13,608	12,310	12,723	44,897
콘텐츠솔루션	972	2,393	4,404	3,764	4,434	15,967
합계	101,334	40,841	93,066	45,020	62,905	343,166
구성비(%)	29.5	11.9	27.1	13.1	18.4	100.0

표 3.6.15 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	106,472	38,038	87,299	40,704	51,131	323,644
비중(%)	32.9	11.7	27.0	12.6	15.8	100.0
2008년	94,026	37,749	80,907	42,455	60,330	315,467
비중(%)	29.8	12.0	25.6	13.5	19.1	100.0
2009년	101,334	40,841	93,066	45,020	62,905	343,166
비중(%)	29.5	11.9	27.1	13.1	18.4	100.0
전년대비증감률(%)	7.8	8.2	15.0	6.0	4.3	8.8
연평균증감률(%)	▽2.4	3.6	3.3	5.2	10.9	3.0

그림 3.6.13 종사자 규모별 연도별 종사자 현황

(단위 : 명)

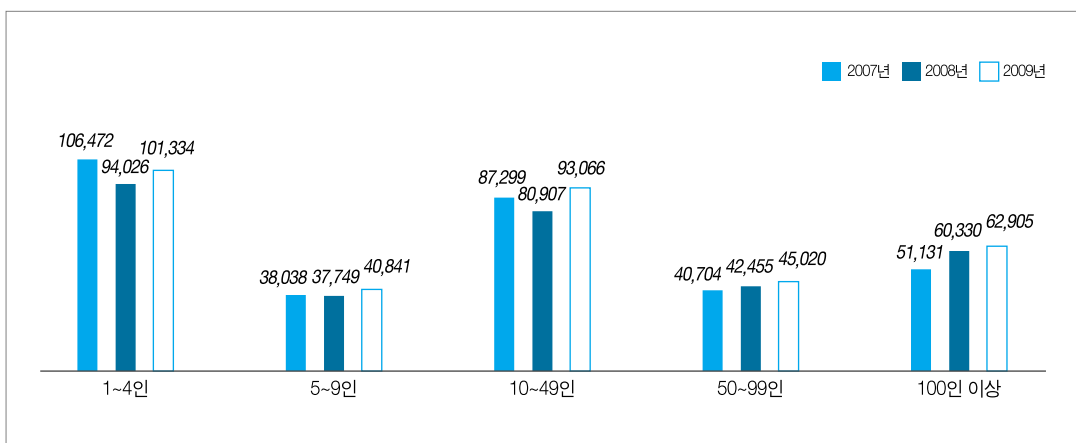
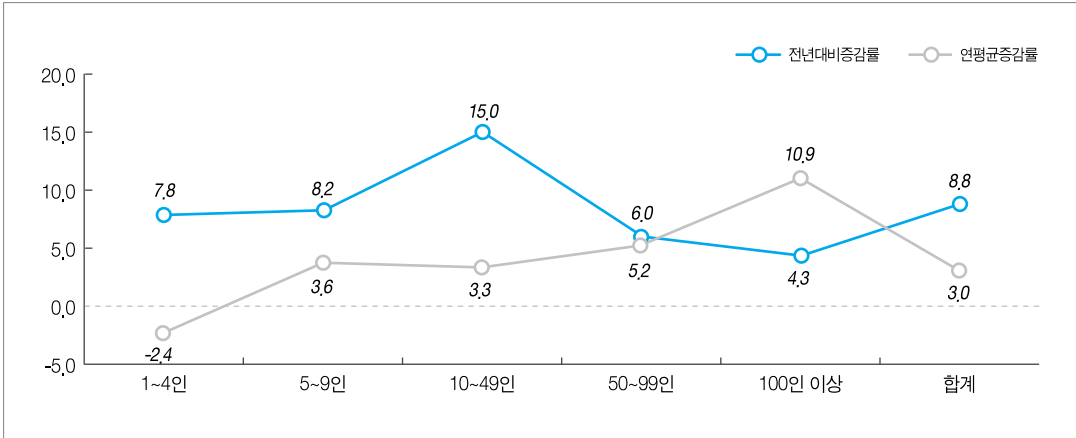


그림 3.6.14 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



6.1.8. 연령별 종사자 현황

연령별 종사자를 보면 29세 이하는 6만 7,356명(28.3%)으로 가장 많으며 30~34세는 6만 6,311명(27.9%), 35~39세는 5만 5,401명(23.3%), 40세 이상은 4만 8,671명(20.5%)으로 조사되었다.

증감률을 보면 29세 이하는 전년대비 3.1% 증가하였으나 연평균증감률은 0.3% 감소하였고 30~34세는 전년대비 4.5%, 연평균증감률은 1.9% 증가하였다. 35~39세는 전년대비 2.6%, 연평균증감률은 2.9% 증가하였고, 40세 이상은 전년대비 3.9%, 연평균증감률은 8.2% 증가하였다.

표 3.6.16 연령별 종사자 현황*

(단위 : 명 %)

연도별	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
출판산업	23,313	24,254	21,192	23,465	92,224
만화산업	2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
음악산업	2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
애니메이션산업	1,432	1,393	935	410	4,170
독립제작사	1,186	1,238	1,465	859	4,748
광고산업	8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
캐릭터산업	9,281	7,242	4,994	1,889	23,406
지식정보산업	13,411	14,023	11,925	5,538	44,897
콘텐츠솔루션산업	5,250	5,095	4,031	1,591	15,967
합계	67,356	66,311	55,401	48,671	237,739
구성비(%)	28.3	27.9	23.3	20.5	100.0

* 출판(인쇄업, 인터넷서점(만화제외)), 만화(인터넷서점(만화부문), 음악(인터넷음반소매업), 게임, 영화, 방송 분야를 제외한 결과임.

표 3.6.17 연령별 연도별 종사자 현황 (단위: 명 %)

연도별	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	67,782	63,900	52,321	41,564	225,567
비중(%)	30.1	28.3	23.2	18.4	100.0
2008년	65,353	63,464	54,016	46,862	229,695
비중(%)	28.5	27.6	23.5	20.4	100.0
2009년	67,356	66,311	55,401	48,671	237,739
비중(%)	28.3	27.9	23.3	20.5	100.0
전년대비증감률(%)	3.1	4.5	2.6	3.9	3.5
연평균증감률(%)	▽0.3	1.9	2.9	8.2	2.7

