

7.3 방송산업 수출입액

방송산업의 수출액은 1억 8,457.7만 달러이며, 전년대비 7.7% 증가하였고 연평균 또한 10.6% 증가하였다. 수입액은 1억 8,301.1만 달러이며 전년대비 22.5% 증가하였고, 연평균은 67.9% 증가하였다. 연도별로 보면 수출액은 2007년에 1억 5,095.4만 달러에서 2008년에 1억 7,134.9만 달러로 증가한 후 2009년에는 1억 8,457.7만 달러로 추정되어 꾸준한 증가세를 이어가고 있다. 수입액은 2007년에 6,493.9만 달러였으며, 2008년에는 1억 4,939.6만 달러, 2009년에는 1억 8,301.1만 달러로 증가하였다. 지상파 전체 수출액은 1억 137.9만 달러로 전체 수출액의 54.9%를 차지하고 있으며 이는 전년대비 11.2%, 연평균은 6.5% 증가한 수치이다. 반대로 지상파 전체 수입액은 2007년부터 지속적으로 감소하고 있다. 2007년에 931.1만 달러에서 2009년에 361.2만 달러로 감소하여 전년대비 35.7%, 연평균은 37.7%의 감소율을 기록하였다.

표 4.7.18 방송산업 수출 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
KBS	30,253	34,315	33,926	18.4	▽1.1	5.9	
MBC	28,526	22,268	31,298	17.0	40.6	4.7	
EBS	134	223	822	0.4	268.6	147.7	
민방	SBS	30,401	34,125	35,310	19.1	3.5	7.8
	기타민방	22	200	23	0.0	▽88.5	2.2
지상파전체	89,336	91,131	101,379	54.9	11.2	6.5	
방송채널사용사업자	3,929	2,789	2,867	1.6	2.8	▽14.6	
해외교포방송지원	13,309	15,306	24,513	13.3	60.2	35.7	
비디오/DVD 판매	31,438	33,362	20,900	11.3	▽37.4	▽18.5	
타임블록 판매	12,942	17,533	20,569	11.1	17.3	26.1	
독립제작사	-	11,228	14,349	7.8	27.8	-	
전체	150,954	171,349	184,577	100.0	7.7	10.6	

그림 4.7.19 방송산업 수출액 현황

(단위 : 천달러)

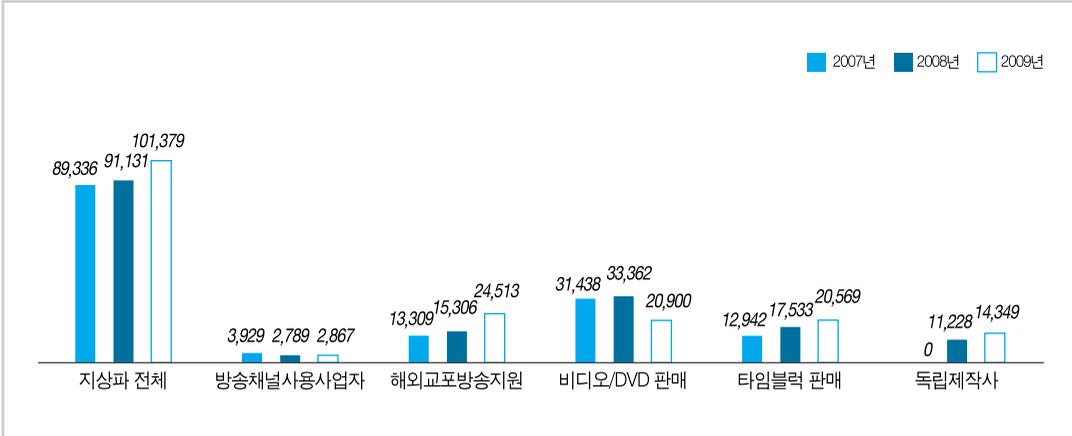


그림 4.7.20 방송산업 수출액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

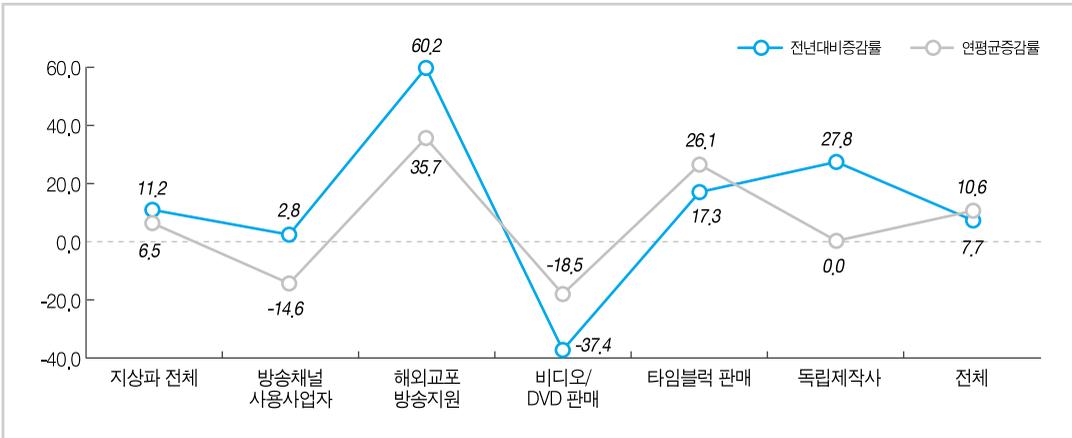
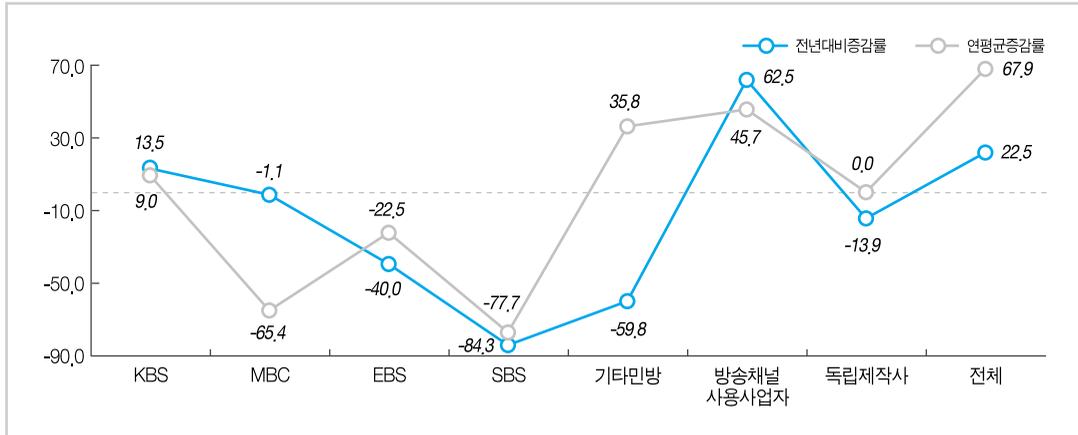


표 4.7.19 방송산업 수입 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
민방	KBS	1,350	1,414	1,605	0.9	13.5	9.0
	MBC	2,232	270	267	0.1	▽1.1	▽65.4
	EBS	2,141	2,145	1,287	0.7	▽40.0	▽22.5
	SBS	3,435	1,089	171	0.1	▽84.3	▽77.7
	기타민방	153	702	282	0.2	▽59.8	35.8
지상파전체	9,311	5,620	3,612	2.0	▽35.7	▽37.7	
방송채널사용사업자	55,628	72,641	118,039	64.5	62.5	45.7	
타임블럭, 포맷 구매	-	-	83	0.0	-	-	
독립제작사	-	71,135	61,277	33.5	▽13.9	-	
전체	64,939	149,396	183,011	100.0	22.5	67.9	

그림 4.7.21 방송산업 수입액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



7.3.1. 방송산업 지역별 수출입액³¹⁾

방송산업 지역별 수출액은 일본이 6,527.9만 달러(62.6%)로 가장 많으며, 전년대비 0.5% 감소하였고, 연평균은 10.5% 증가하였다. 다음은 대만이 1,156.5만 달러(11.1%), 중국은 633.9만 달러(6.1%), 홍콩은 448.3만 달러(4.3%), 태국은 345.6만 달러(3.3%)등의 순으로 나타났으며, 이는 전체 수출액의 약 95.0%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다. 수입액은 미국이 1억 837만 달러로 89.1%의 비중으로 가장 높으며, 그 다음은 일본이 601.5만 달러(4.9%), 영국은 306만 달러(2.5%) 등의 순으로 나타났으며, 이는 아시아보다 미국 및 유럽에서의 수입이 더 많다는 것을 보여준다.

표 4.7.20 방송산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	53,494.0	65,627	65,279	62.6	▽0.5	10.5
	중국	5,294.6	4,512	6,339	6.1	40.5	9.4
	홍콩	3,033.5	3,585	4,483	4.3	25.0	21.6
	싱가포르	2,227.5	1,978	2,548	2.4	28.8	7.0
	대만	17,130.9	7,003	11,565	11.1	65.1	▽17.8
	베트남	1,052.4	838	1,957	1.9	133.5	36.4
	말레이시아	1,495.7	1,150	842	0.8	▽26.8	▽25.0
	인도네시아	467.5	304	330	0.3	8.6	▽16.0
	태국	2,543.8	2,889.5	3,456	3.3	19.6	16.6
	필리핀	1,682.6	1,695	1,757	1.7	3.7	2.2
	미얀마	348.7	741	725	0.7	▽2.2	44.2
	캄보디아	64.0	363	199	0.2	▽45.2	76.3
	터키	114.0	264	31	0.03	▽88.3	▽47.9

31) 수출액 중 해외교보방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
미주	미국	791.5	739	1,909	1.8	158.3	55.3
	캐나다	6.0	7.5	-	-	-	-
	미국/캐나다	526.6	448	-	-	-	-
	브라질	40.0	7	-	-	-	-
유럽	프랑스	17.9	3	34	0.03	1033.3	37.8
	영국	1.5	29	5	0.005	▽82.8	82.6
	독일	16.0	2	132	0.1	6500.0	187.2
	이탈리아	40.0	45	51	0.05	13.3	12.9
	스페인	74.5	23	19	0.02	▽17.4	▽49.5
	헝가리	54.6	82	6	0.01	▽92.7	▽66.9
	러시아	61.0	133	27	0.03	▽79.7	▽33.5
오세아니아	호주	-	2	4	0.004	100.0	-
	뉴질랜드	-	-	-	-	-	-
기타	기타 아시아	779.0	1,124	1,032	1.0	▽8.1	15.2
	기타 남미	-	-	33	0.03	-	-
	기타 유럽	65.9	196	932	0.9	375.5	276.1
	기타 아프리카	1,166.4	60	551	0.5	491.4	▽44.6
	기타	625.9	33	-	-	-	-
합계		93,264.5	93,920	104,246	100	11.0	5.7

표 4.7.21 방송산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	9,469.3	12,268.4	6,015	4.9	▽51.0	▽20.3
	중국	2,036.8	595.5	1,051	0.9	76.4	▽28.2
	홍콩	2,715.9	1,585	52	0.04	▽96.7	▽86.2
	싱가포르	59.0	5.5	-	-	-	-
	대만	91.9	-	95	0.1	-	1.7
	베트남	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	3.4	-	16	0.01	-	116.9
	인도네시아	-	-	-	-	-	-
	태국	-	-	-	-	-	-
	필리핀	-	-	-	-	-	-
	미얀마	-	-	-	-	-	-
	캄보디아	-	-	-	-	-	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	42,730.9	59,093	108,374	89.1	83.4	59.3
	캐나다	587.9	538.4	324	0.3	▽39.8	▽25.8
	미국/캐나다	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	-	449	0.4	-	-

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
유럽	프랑스	1,551.9	312	292.8	0.2	▽6.2	▽56.6
	영국	4,155.1	2,653	3,060	2.5	15.3	▽14.2
	독일	468.4	122	293	0.2	140.2	▽20.9
	이탈리아	424.4	124	36	0.03	▽71.0	▽70.9
	스페인	33.7	-	21	0.02	-	▽21.1
	헝가리	-	93	32	0.03	▽65.6	-
	러시아	27.0	-	50	0.04	-	36.1
	이스라엘	-	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	228.6	134	31	0.03	▽76.9	▽65.1
	뉴질랜드	26.5					
기타	기타 아시아	-	-	759	0.6	-	-
	기타 남미	-	-	7	0.01	-	-
	기타 유럽	307.9	737	693	0.6	▽6.0	50.0
	기타 아프리카	-	-	-	-	-	-
	기타	20	-	-	-	-	-
합계		64,938.6	78,260.8	121,650	100.0	55.4	36.9

7.3.2. 방송산업 장르별 수출입액³²⁾

방송산업 장르별 수출액을 보면 ‘드라마’가 9,648만 달러(92.5%)로 가장 많고, 그 다음은 ‘오락’이 474만 달러로 4.5%의 비중을 차지하나, 드라마의 수출액과 비교하면 미미한 비중이다. ‘기타’는 110만 달러(1.1%)이며, ‘다큐’는 102만 달러(1.0%), ‘교양’은 71만 달러(0.7%), ‘애니메이션’은 17만 달러(0.2%), ‘음악’은 6천 달러(0.0%)로 조사되었다. 증감률을 보면 ‘드라마’ 수출은 전년대비 8.4%, 연평균 8.5% 증가하였다. ‘오락’은 전년대비 무려 184.2% 증가하였으나 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. ‘애니메이션’은 전년대비 17.1%, 연평균 42.6% 감소하였다.

표 4.7.22 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	81,901.5	89,015	96,484	92.5	8.4	8.5
다큐	694.5	520	1,026	1.0	97.3	21.5
애니메이션	528.7	210	174	0.2	▽17.1	▽42.6
영화	-	-	-	-	-	-
음악	-	305	6	0.01	▽98.0	-
오락	7,840.0	1,669	4,743	4.5	184.2	▽22.2
교육	100.6	25	-	-	-	-
교양	506.3	728	712	0.7	▽2.2	18.6
기타	1,693.1	1,448	1,101	1.1	▽24.0	▽19.4
전체 합계	93,264.7	93,920	104,246	100.0	11.0	5.7

32) 수출액 중 해외교포지원방송 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

그림 4.7.22 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위 : 천달러)

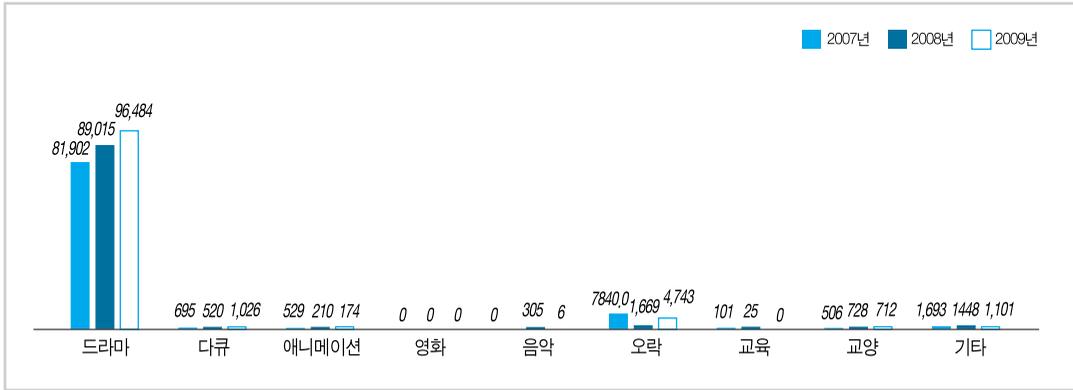
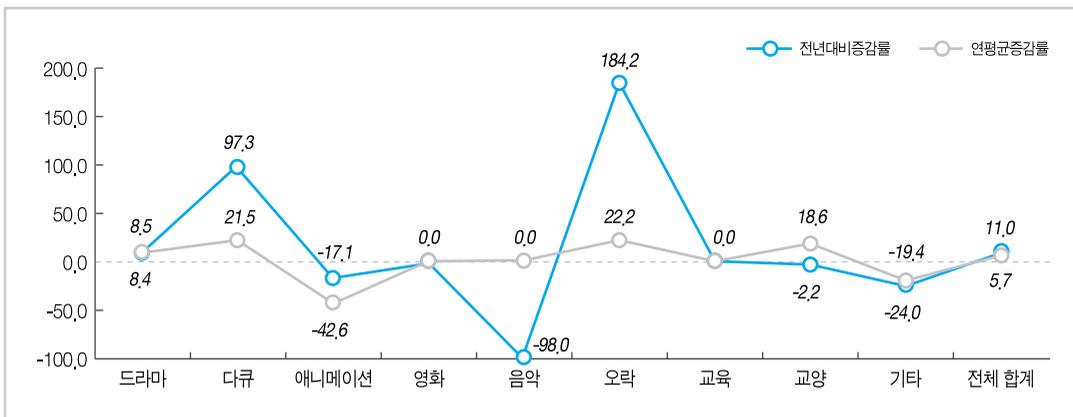


그림 4.7.23 방송산업 장르별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



장르별 수입액을 보면 영화 수입액이 8,424만 달러(69.3%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 이는 전년대비 134.0% 증가하였으며, 연평균은 75.8% 증가한 수치이다. 그 다음은 '오락' 이 1,630만 달러로 나타났으며, '드라마' 가 874만 달러(7.2%), '다큐' 가 559만 달러(4.6%), '애니메이션' 이 528만 달러(4.3%)로 조사되었다.

표 4.7.23 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
드라마	14,979.6	23,895	8,740	7.2	▽63.4	▽23.6
다큐	4,173.6	5,373	5,598	4.6	4.2	15.8
애니메이션	10,485.9	11,415	5,282	4.3	▽53.7	▽29.0
영화	27,260.8	35,994	84,240	69.3	134.0	75.8
음악	21.5	34	6	0.005	▽82.4	▽47.2
오락	6,086.1	662	16,301	13.4	2362.4	63.7
교육	488.1	31	205	0.2	561.3	▽35.2
교양	1,015.3	547	753	0.6	37.7	▽13.9
기타	427.7	310	525	0.4	69.4	10.8
전체 합계	64,938.6	78,261	121,650	100.0	55.4	36.9

그림 4.7.24 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위 : 천달러)

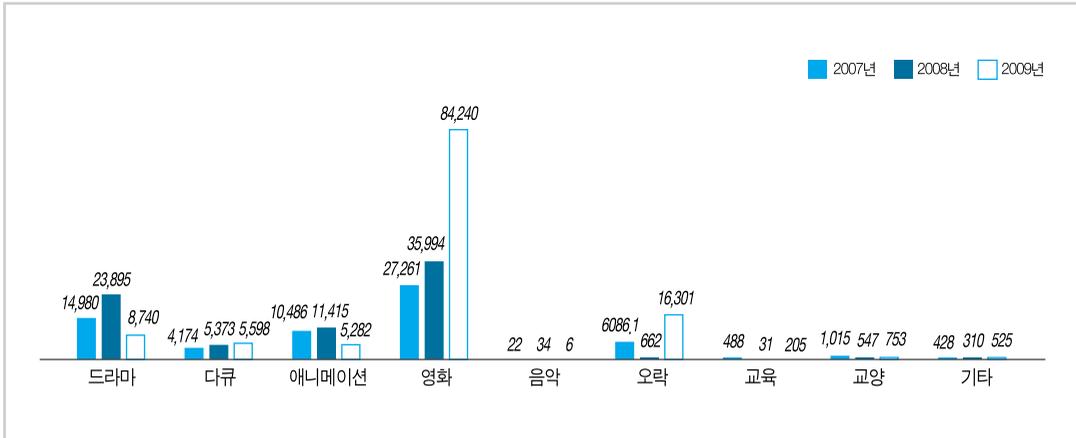
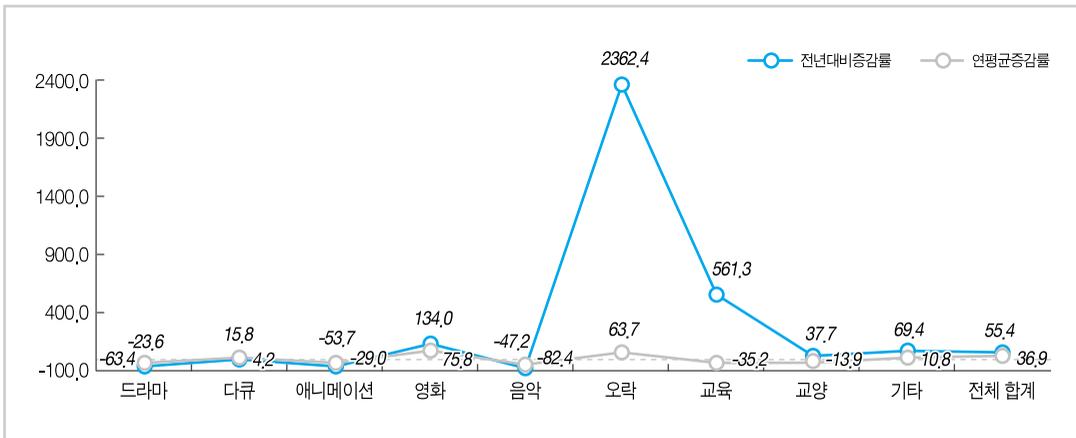


그림 4.7.25 방송산업 장르별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.3.3. 독립제작사 해외 수출방식³³⁾

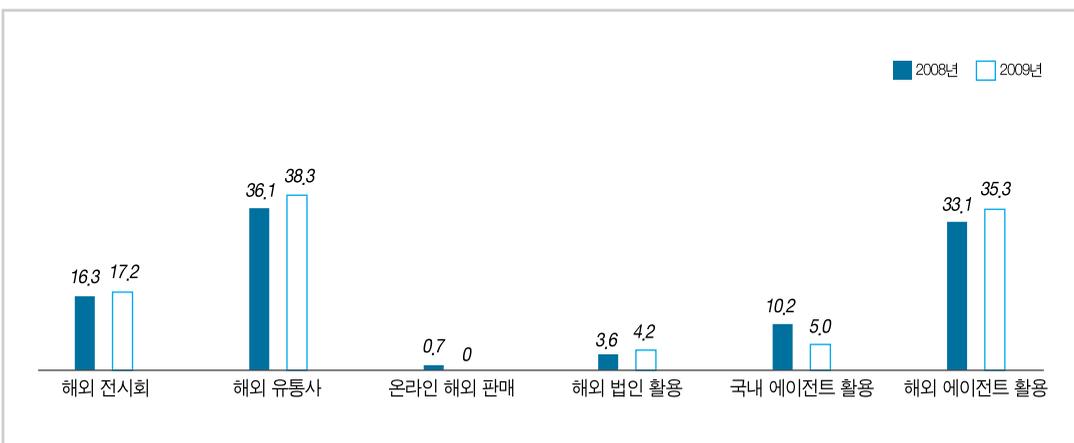
독립제작사의 해외수출방식을 살펴보면, ‘해외 유통사’를 접촉하는 경우가 38.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 ‘해외 에이전트 활용’이 35.3%, ‘해외 전시회 및 행사참여’가 17.2%로 나타났다. 독립제작사의 해외 수출방식 중 ‘직접수출’은 전체의 59.7%이며, ‘간접수출’은 40.3%로 직접수출을 하는 경우가 높게 나타났다. 그러나 국내 보다는 ‘해외 유통사 또는 해외 에이전트를 활용’하는 비중이 전체의 73.6%로 해외 유통망에 의존하는 비중이 매우 높은 것으로 분석되었다. 이는 국내 영상물 콘텐츠가 해외로 진출하기 위해서는 해외 유통망을 활용하지 않으면 수출되기가 쉽지 않다는 것이며, 이로 인해 한정된 몇몇 영상물 콘텐츠만이 해외로 수출되는 것을 배제할 수 없으므로 국내에서도 해외를 담당할 수 있는 유통망 확대 또는 해외 수출 담당 인력을 양성할 수 있도록 준비하여야 할 것으로 사료되어진다.

33) 독립제작사만 해당

표 4.7.24 독립제작사 해외 수출방식 (단위 : %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	16.3	17.2	0.9
	해외 유통사 접촉	36.1	38.3	2.2
	온라인 해외 판매	0.7	-	▽0.7
	해외 법인 활용	3.6	4.2	0.6
간접 수출	국내 에이전트 활용	10.2	5.0	▽5.2
	해외 에이전트 활용	33.1	35.3	2.2
합계		100.0	100.0	-

그림 4.7.26 독립제작사 해외 수출방식 (단위 : %)



7.3.4. 독립제작사 해외 진출형태³⁴⁾

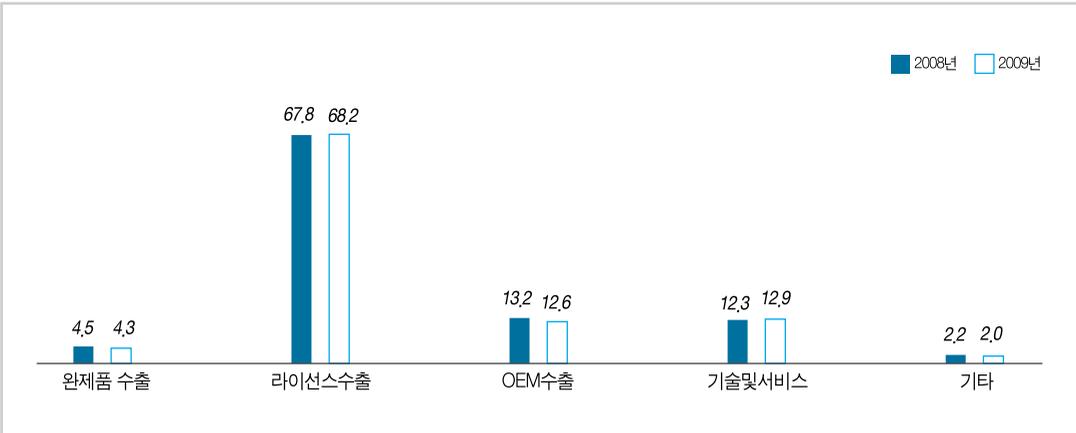
독립제작사의 해외 진출형태는 LICENSE가 68.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기술서비스가 12.9%, OEM 수출이 12.6%로 순으로 나타났다. 국내 영상물 콘텐츠의 수출형태는 LICENSE를 통한 수출이 주를 이루고 있는 것으로 분석되었다. 국내 영상기술의 발전으로 인해 기술서비스에 의한 수출형태도 전년대비 0.6%로 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.7.25 독립제작사 해외 진출 형태 (단위 : %, %P)

해외진출형태	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
완제품 수출	4.5	4.3	▽0.2
LICENSE	67.8	68.2	0.4
OEM 수출	13.2	12.6	▽0.6
기술 서비스	12.3	12.9	0.6
기타	2.2	2.0	▽0.2
합계	100.0	100.0	-

34) 독립제작사만 해당

그림 4.7.27 독립제작사 해외 진출형태 (단위: %)



IV. 콘텐츠산업동계조사 부문별 결과