

# 01

## 출판산업

표 4.1.1 출판산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
출판업	서적출판업	신문 및 잡지, 교과서(학습서적), 정기 간행물을 제외한 각종 서적과 서적 성격의 팜플렛을 출판하는 사업체
	교과서 및 학습서적 출판업	초, 중, 고, 대학교 교과서 및 어린이 학습지 등의 서적 출판을 하는 사업체
	신문발행업	사회전반을 다루는 것을 말하지만, 일간, 주간, 순간, 월간으로 발행(기관지, 전문지, 일반상업지)하는 사업체
	잡지 및 정기 간행물 발행업	전문 또는 일반적인 내용에 관한 주간, 순간, 월간, 계간, 연간 등의 정기 간행물, 잡지 등을 발행하는 사업체
	정기광고 간행물 발행업	부동산, 중고품 등 각종 상품 거래, 산업활동안내, 구인·구직 등에 관한 광고간행물을 정기적으로 발행하는 사업체
	기타인쇄물출판업	위의 소분류에 해당되지 않는 서적 또는 인쇄물을 출판하는 사업체
출판 도소매업	인쇄업	외부자료 인공(사업체기초통계 및 광업·제조업통계)
	서적 및 잡지류 도매업	각종 서적 및 잡지류를 도매하는 사업체
	서적 및 잡지류 소매업	각종 서적 및 잡지류를 소매하는 사업체
온라인 출판 유통업	계약배달 판매업(신문배달판매)	외부자료 인공(사업체기초통계)
	인터넷/모바일 전자출판제작업	단행본, 간행물, 전자출판물을 별도의 뷰어 혹은 플레이어를 설치 또는 실행하여 볼 수 있도록 제작하는 사업체(e-book제작 등)
	인터넷/모바일 전자출판서비스업	출판물을 전산화하여 제작된 전자출판물을 서비스하는 사업체
출판임대업	인터넷서점(만화제외)	외부자료 인공(사이버쇼핑물통계)
	서적임대(만화제외)	각종 서적, 정기 간행물, 잡지 등 인쇄기록물을 임대하는 사업체

### 1.1 출판산업 전체요약

2009년 출판산업의 업체수는 28,474개이며, 종사자는 20만6,926명으로 나타났다. 매출액은 20조6,091억 원이며 부가가치는 8조7,362억 원이었고, 부가가치율은 42.39%인 것으로 조사되었다. 수출액은 2억5,076만 달러이며 수입액은 그보다 높은 3억4,833만 달러인 것으로 조사되었다.

출판산업은 2005년 약 33,909개 사업체에서 2009년 약 28,474개 사업체로 연평균 4.3% 감소하였으며, 종사자수도 연평균 0.9% 감소한 것으로 분석되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며 연평균증감률이 약 5.9% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2006년 이후 증가하다가 2009년에는 소폭 감소한 것으로 나타났다.

**표 4.1.2 출판산업 총괄** (단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수 (개)	종사자 (명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	33,909	214,904	19,392,156	6,945,633	35.82	191,346	231,741
2006년	30,353	218,377	19,879,255	6,337,507	31.88	184,867	307,184
2007년	30,237	225,347	21,595,539	8,949,107	41.44	213,100	354,404
2008년	29,255	210,084	21,052,936	8,972,761	42.62	260,010	368,536
2009년	28,474	206,926	20,609,123	8,736,207	42.39	250,764	348,336
전년대비증감률(%)	▽2.7	▽1.5	▽2.1	▽2.6	▽0.5	▽3.6	▽5.5
연평균증감률(%)	▽4.3	▽0.9	1.5	5.9	4.3	7.0	10.7

**표 4.1.3 출판산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황** (단위: 개, 백만원, 명)

구분	사업체수	매출액	종사자수*	사업체당 평균매출액	1인당 평균매출액	
출판업	서적출판업	2,032	1,429,598	10,057	704	142
	교과서 및 학습서적 출판업	659	2,352,449	13,038	3,570	180
	신문발행업	387	2,589,128	16,937	6,690	153
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,088	1,006,885	9,425	925	107
	정기광고 간행물 발행업	357	420,268	5,526	1,177	76
	기타인쇄물출판업	221	232,346	1,178	1,051	197
	출판업 합계	4,744	8,030,674	56,161	1,693	143
출판 도소매업	인쇄업	13,532	4,073,941	53,816	301	76
	서적 및 잡지류 도매업	1,899	3,156,547	11,327	1,662	279
	서적 및 잡지류 소매업	5,221	4,149,611	21,054	795	197
	출판도소매업 합계	7,120	7,306,158	32,381	1,026	226
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	136	97,829	1,165	719	84
	인터넷/모바일 전자출판서비스업**	38	68,212	319	1,795	214
	인터넷서점(만화제외)	-	983,440	8,917	-	110
	온라인출판유통업 합계	174	1,149,481	10,401	954	111
출판임대업	서적임대(만화제외)	2,904	48,869	2,198	17	22
	출판임대업 합계	2,904	48,869	2,198	17	22
전체 평균	28,474	20,609,123	154,957	724***	133	

\* 계약배달직 종사자수 제외  
 \*\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\*\* 인터넷서점(만화제외) 매출액 제외 평균값

2009년에도 출판산업 오프라인 도소매업은 침체를 벗어나지 못하고 있는 실정이며, 반면 온라인 도소매업은 지속적인 성장을 하고 있는 상황이다. 이로 인해 오프라인 도소매업에 종사하는 종사자 수가 지속적으로 감소하고 있으며, 사업체 또한 감소하고 있는 것으로 나타났다. 특별한 조치가 없

는 한 이러한 현상은 지속적으로 이루어질 것으로 생각되어진다. 또한 e-book산업은 생각보다 큰 폭으로 증가하고 있지 않다. 이는 저작권을 소유한 출판사들과 유통업체간의 이익에 따른 배분과 제작에 따른 수익성이 담보되고 있지 않기 때문인 것으로 판단되어진다. 출판산업은 당분간 이러한 과도기적 성격(오프라인 도소매 · 온라인 도소매, e-book산업 소폭 증가)의 상황이 언제까지 지속 될 것인가가 관건이며, 이에 따른 오프라인 도소매업 정체 또는 하락을 맞을 수 있는 극복방안(불법 복제 근절)과 e-book산업의 활성화를 위한 정책적 지원이 지속되어야 할 것으로 생각되어진다.

출판산업의 1인당 평균 매출액은 1억3천3백만원이며, 사업체당 평균 매출액은 7억2천4백만원으로 나타났다. 서적출판업 1인당 평균 매출액은 1억4천2백만원이며, 교과서 및 학습서적 출판업은 1억8천만원으로 나타났다. 출판산업 사업체당 평균 매출액 중 신문발행업이 약 66억 원으로 가장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 교과서 및 학습서적 출판업이 35억7천만원인 것으로 나타났다. 인터넷/모바일 전자출판서비스업은 약 17억 원으로 분석되었다. 출판산업 서적임대업의 사업체당 평균 매출액과 1인당 평균 매출액에서 만화를 제외하고 살펴보면, 사업체당 평균 매출액은 1천7백만원이며, 1인당 평균 매출액은 2천2백만원으로 전년도대비 사업체당 평균 매출액은 약 7천만원 증가하였으며 1인당 평균 매출액은 약 1백만원이 증가한 것으로 나타났다.

## 1.2 출판산업 매출액

2009년 출판산업 전체 매출액은 20조 6,091억 원으로 전년대비 2.1% 감소하였으며 연평균 2.3% 감소하였다.

연도별 전체 매출액 추이를 보면 2007년에 21조 5,955억 원에서 2008년에 21조 529억 원, 2009년에 20조 6,091억 원으로 꾸준히 감소하고 있다. 중분류별로 매출액을 보면 출판업이 8조 306억 원(39.0%)으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있다. 출판 도소매업은 7조 3,061억 원(35.4%)으로 출판업 다음으로 높은 매출 비중을 보였다. 인쇄업은 4조 739억 원(19.8%)이며 온라인출판 유통업은 1조 1,494억 원(5.6%)으로 조사되었다. 출판임대업은 488억 원(0.2%)으로 매출 비중이 가장 낮은 것으로 나타났다.

중분류 매출액을 연도별로 보면 온라인출판 유통업이 2007년에 8,121억 원에서 2008년에 9,546억 원, 2009년에 1조 1,494억 원으로 가장 큰 성장 폭을 보였다. 이는 전년대비 20.4% 증가하였으며 연평균증감률은 19.0% 증가한 수치이다. 출판임대업은 2007년과 2008년에 각각 482억 원, 483억 원, 그리고 2009년에 488억 원으로 전년대비 1.2% 증가하였으며 연평균증감률은 0.7% 증가하여 매우 미미한 증가율을 보이고 있다. 한편 출판업은 2007년에 9조 1,952억 원, 2008년에 8조 3,829억 원, 2009년에 8조 306억 원으로 지속적인 감소추세에 있으며 이는 전년대비 4.2%, 연평균 증감률은 6.5% 감소한 수치로 보이며 다른 중분류에 비하여 가장 큰 감소폭을 보였다. 출판 도소매업 또한 2007년부터 매출액 감소가 이어지고 있다. 2007년에 7조 9,098억 원에서 2008년에 7조 5,598억 원으로 감소 후, 2009년에 7조 3,061억 원으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 3.4% 감소하였고 연평균증감률은 3.9% 감소한 수치이다.

추정된 매출규모에서도 보여주듯 출판산업의 불황이 지속되면서 출판 생산자와 유통자 그리고

소비시장이 위축되고 있는 실정이다. 불황의 영향으로 출판 종수가 감소하였으며, 다양한 분야의 출판물보다 위험부담이 적은 장르의 출판물 위주의 발행이 주를 이루고 있다. 불황의 연쇄적 반응으로 인하여 출판 전체의 경쟁력 손실이 우려되는 상황 속에서 위기를 기회로 삼아 재도약하기 위한 노력들이 필요하다. 이를 위하여 먼저, 독특한 콘텐츠의 개발이 필요하며, 그 결과를 얻기 위해서는 도서출판과 관련된 투자와 연구가 선행되어야 한다. 또한 인력들의 전문성을 얻기 위한 교육, 보조 등 정부차원에서의 지원이 요구 될 것이다.

한편, 추정된 수치를 보면 출판산업의 전반적 불황에도 불구하고, 온라인출판유통업의 증가가 두드러지는 것을 알 수 있다. 이는 서적의 온라인 판매가 오프라인 서적보다 가격이 저렴하다는 이점과 편리함, 배송기간의 단축 등 사용자들의 편의가 증대되는 것으로 보인다. 이러한 온라인출판유통업 시장 성장은 더욱 커질 것으로 전망된다. 이와 더불어 아이패드 등의 전자 단말기로 촉발된 전자책 보급과 확산은 온라인출판유통 시장 성장의 견인차역할을 할 것으로 기대된다. 그러나 국내 전자책 시장은 선진국과 비교하여 아직 초기 단계로 볼 수 있다. 국내 전자책 시장 성장을 위해서는 먼저, 기존의 서적들을 전자책으로 전환하는 과정에서 발생하는 절차적 어려움을 해결하기 위한 정책적 보조가 필요하다. 기존 종이서적들을 전자책으로 변환하는데 소요되는 시간을 단축시키는 것이 전자책 시장의 부족한 콘텐츠를 보강할 수 있는 하나의 해결책이 될 것이다. 세계의 전자출판 시장 급성장에 발맞추어, 우리나라에도 전자출판의 수요는 앞으로 더욱 커질 것으로 예상되며, 출판산업 내에 핵심산업으로 성장할 수 있도록 준비와 노력이 요구될 것이다.

표 4.1.4 출판산업 업종별 매출액 현황

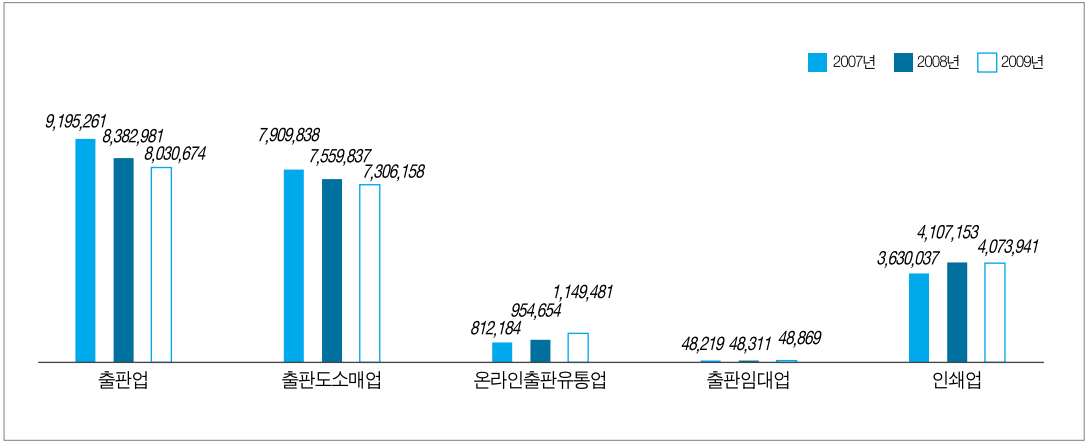
(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
출판업	서적출판업	1,444,999	1,429,598	6.9	▽1.1	▽2.4	
	교과서 및 학습서적 출판업	3,969,761	2,130,956	2,352,449	11.4		10.4
	신문발행업	3,279,487	3,075,201	2,589,128	12.6		▽15.8
	잡지 및 정기 간행물 발행업	1,161,977	1,080,190	1,006,885	4.9		▽6.8
	정기광고 간행물 발행업	405,551	417,555	420,268	2.0		0.6
	기타오디오기록 매체 출판업	6,357	-	-	-		-
	기타인쇄물출판업	372,128	234,080	232,346	1.2		▽0.7
출판업 합계	9,195,261	8,382,981	8,030,674	39.0	▽4.2	▽6.5	
인쇄업*	3,630,037	4,107,153	4,073,941	19.8	▽0.8	5.9	
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,474,553	3,225,862	3,156,547	15.3	▽2.1	▽4.7
	서적 및 잡지류 소매업	4,435,285	4,333,975	4,149,611	20.1	▽4.3	▽3.3
	출판도소매업 합계	7,909,838	7,559,837	7,306,158	35.4	▽3.4	▽3.9
온라인 출판 유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	101,466	71,175	97,829	0.5	37.4	27.9
	인터넷/모바일 전자출판서비스업**		47,702	68,212	0.3	43.0	
	인터넷서점(만화제외)	710,718	835,777	983,440	4.8	17.7	17.6
	온라인출판유통업 합계	812,184	954,654	1,149,481	5.6	20.4	19.0
출판 임대업	서적임대(만화제외)	48,219	48,311	48,869	0.2	1.2	0.7
	출판임대업 합계	48,219	48,311	48,869	0.2	1.2	0.7
합계	21,595,539	21,052,936	20,609,123	100.0	▽2.1	▽2.3	

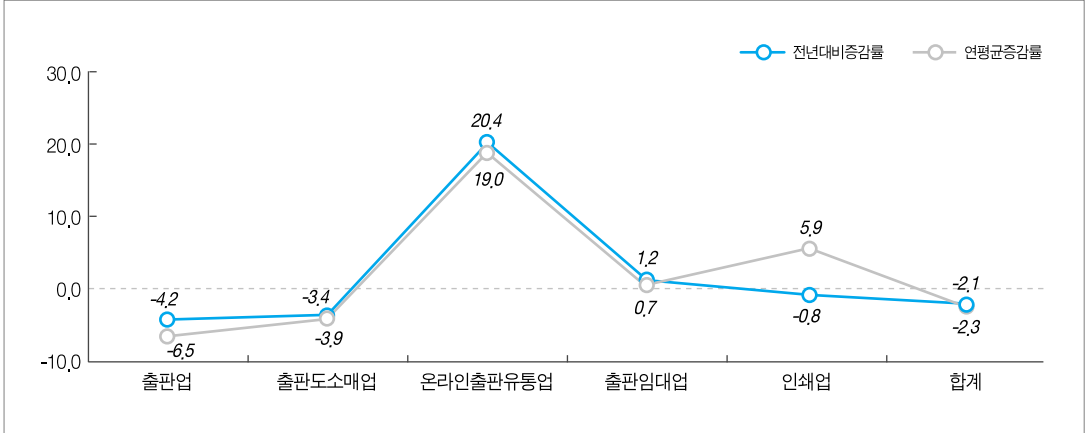
\* 인쇄업(통계청 광업제조업 통계인용자료)

\*\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 신출함

**그림 4.1.1 출판산업 중분류별 매출액** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.2 출판산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



\* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.2.1. 출판업 매출 현황

2009년 출판업 매출은 8조 306억 원으로 전년대비 4.2% 감소하였으며, 연평균증감률은 6.5% 감소하였다. 출판업의 매출 구성을 살펴보면 신문발행업 매출액이 2조 5,891억 원으로 출판업 내 매출액의 32.2%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 교과서 및 학습서적 출판업은 2조 3,524억 원으로 신문발행업 다음으로 높은 비중인 29.3%의 비중을 나타냈다. 서적출판업은 1조 4,295억 원으로 17.8%의 비중을 보였고, 잡지 및 정기 간행물 발행업은 1조 68억 원으로 12.6%의 비중을 나타냈다. 정기광고 간행물 발행업은 4,202억 원으로 5.2%의 비중을 보였고, 기타인쇄물 출판업은 2,323억 원으로 가장 낮은 2.9%의 비중을 차지하였다.

연도별로 보면 모든 소분류의 매출액이 감소하고 있는 가운데 정기광고 간행물 발행업이 유일하게 증가하고 있다. 2007년에 4,055억 원 이었으며 2008년에 4,175억 원 그리고 2009년에 4,202억 원으로 전년대비증감률과 연평균증감률은 각각 0.6%, 1.8% 증가하였다. 반대로 가장 큰 감소율을 보인 소분류는 신문발행업이며, 전년대비 15.8% 감소하였고 연평균증감률은 11.1% 감소하였다.

연도별로 보면 2007년에 3조 2,794억 원에서 2008년에 3조 752억 원으로 감소하였으며, 2009년에 2조 5,891억 원으로 다시 감소하여 2007년보다 무려 6,903억 원 가량 감소하였다. 잡지 및 정기 간행물 발행업은 2007년에 1조 1,619억 원, 2008년에 1조 801억 원, 2009년에 1조 68억 원으로 지속적인 감소추세에 있으며, 전년대비 6.8%, 연평균 6.9%의 감소율을 기록하였다. 서적출판업과 교과서 및 학습서적 출판업을 합하여 보면 2007년에 3조 9,697억 원이었으며 2008년에 3조 5,759억 원, 2009년에 3조 7,820억 원으로 나타나 연평균증감률 2.4% 감소하였다. 기타인쇄물 출판업 매출액은 2007년에 3,721억 원에서 2008년에 2,340억 원으로 감소한 후, 2009년에 2,323억 원으로 조사되어 2008년과 비슷한 매출규모를 유지하였다. 이는 전년대비 0.7% 감소하였으며 연평균증감률은 21.0% 감소한 수치이다.

추정된 매출액을 보면 교과서 및 학습서적이 유일하게 전년대비 증가한 것으로 나타났는데 이는 꾸준한 국내 교육열에 힘입은 결과이며, 또한 아동을 주 소비층으로 한 교육용 서적들의 발간이 연달아 이루어지고 있기 때문이다.

표 4.1.5 출판업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서적출판업	3,969,761	1,444,999	1,429,598	17.8	▽1.1	▽2.4
교과서 및 학습서적 출판업		2,130,956	2,352,449	29.3	10.4	
신문발행업	3,279,487	3,075,201	2,589,128	32.2	▽15.8	▽11.1
잡지 및 정기 간행물 발행업	1,161,977	1,080,190	1,006,885	12.6	▽6.8	▽6.9
정기광고 간행물 발행업	405,551	417,555	420,268	5.2	0.6	1.8
기타오디오기록 매체 출판업	6,357	-	-	-	-	-
기타인쇄물출판업	372,128	234,080	232,346	2.9	▽0.7	▽21.0
출판업 합계	9,195,261	8,382,981	8,030,674	100.0	▽4.2	▽6.5

그림 4.1.3 출판업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

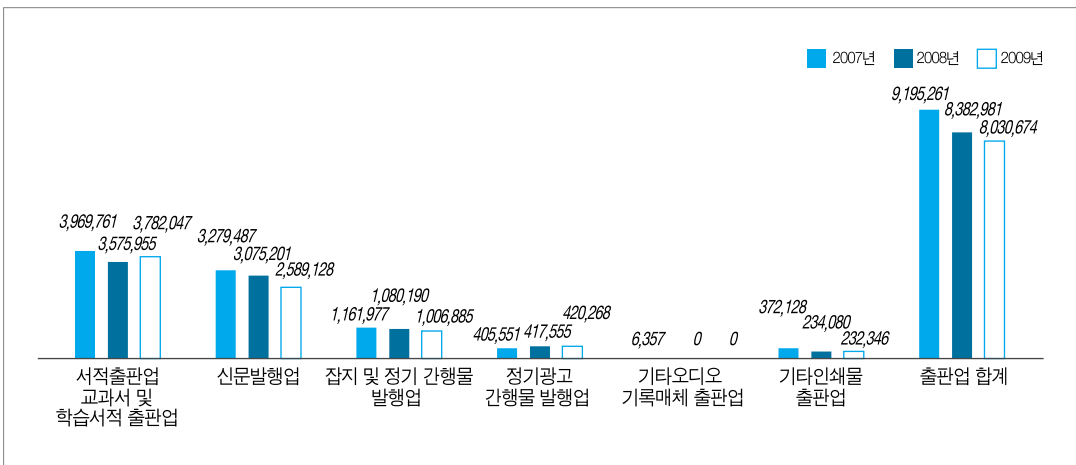
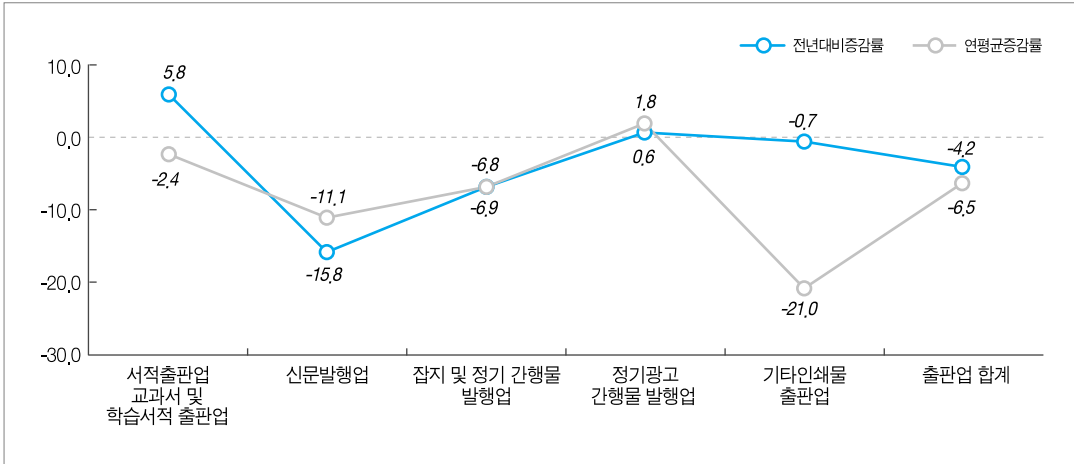


그림 4.1.4 출판업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.2. 출판도소매업 매출 현황

2009년 출판도소매업 매출액은 7조 3,061억 원이며 전년대비 3.4%, 연평균 3.9% 감소하였다. 출판도소매업 중 서적 및 잡지 도매업은 3조 1,565억 원으로 출판 도소매업 내 43.2%를 차지하였으며 서적 및 잡지류 소매업은 4조 1,496억 원으로 56.8%를 차지하였다.

출판도소매업은 2007년에 7조 9,098억 원에서 2008년에 7조 5,598억 원으로 감소하였고 2009년에도 매출액이 감소하여 7조 3,061억 원으로 나타났다. 먼저 서적 및 잡지 도매업은 2007년에 3조 4,745억 원에서 2008년에 3조 2,258억 원으로 감소한 후, 2009년에도 다시 감소하여 3조 1,565억 원으로 나타났으며, 이는 전년대비 2.1%, 연평균 4.7% 감소한 수치이다. 다음으로 서적 및 잡지류 소매업은 2007년에 4조 4,352억 원, 2008년에 4조 3,339억 원, 그리고 2009년에 4조 1,496억 원으로 지속적인 감소세에 있으며 전년대비 4.3%, 연평균 3.3%의 감소율을 보이고 있다.

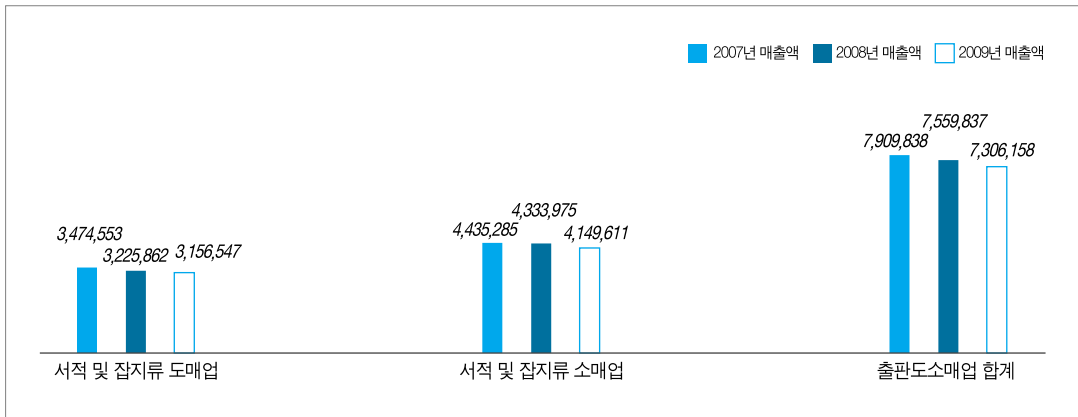
2009년 출판산업은 전반적으로 부진하였기 때문에 출판도소매업도 영향을 받아 매출규모의 감소가 이루어지고 있다. 특히, 소형업체들은 타격을 받을 시 대처할 여력이 거의 없으므로 소형업체들의 매출감소는 더욱 클 것으로 예상된다.

표 4.1.6 출판도소매업 소분류별 매출액 현황

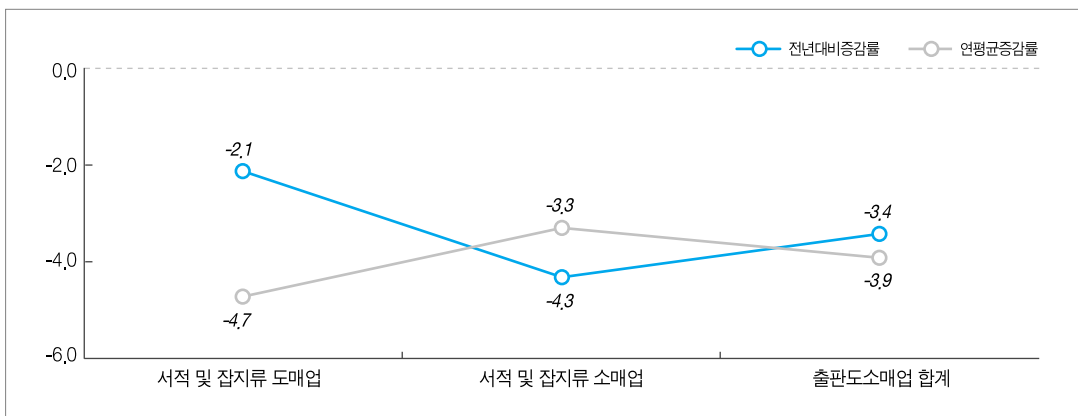
(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서적 및 잡지류 도매업	3,474,553	3,225,862	3,156,547	43.2	▽2.1	▽4.7
서적 및 잡지류 소매업	4,435,285	4,333,975	4,149,611	56.8	▽4.3	▽3.3
출판도소매업 합계	7,909,838	7,559,837	7,306,158	100.0	▽3.4	▽3.9

**그림 4.1.5 출판도소매업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.6 출판도소매업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 1.2.3. 온라인출판유통업 및 출판 임대업 매출 현황

2009년 온라인출판유통업 매출액은 1조 1,494억 원으로 전년대비 20.4% 증가하였으며, 연평균 증감률은 19.0% 증가하였다. 연도별 매출액 추이를 보면 2007년에 8,121억 원, 2008년에 9,546억 원, 그리고 2009년에 1조 1,494억 원으로 해가 지날수록 큰 폭의 성장을 이루고 있다.

매출액 구성을 보면 인터넷서점(만화제외)이 9,834억 원(85.6%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 인터넷/모바일 전자출판제작업은 978억 원(8.5%)이었으며, 인터넷/모바일 전자 출판서비스는 682억 원(5.9%)으로 나타났다.

연도별로 보면 인터넷/모바일 전자출판 제작 및 서비스업이 가파른 성장세를 보이고 있다. 2007년에 1,014억 원에서 2008년에 1,188억 원으로 성장하였고 2009년에는 1,660억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 37.4% 증가하였고, 연평균 또한 27.9% 증가한 수치이다. 인터넷서점(만화제외)은 2007년에 7,107억 원에서 2008년에 8,357억 원으로 증가하였으며 2009년에 다시 9,834억 원으로 증가하여 전년대비 17.7%, 연평균 17.6%의 증가율을 기록하였다.

출판임대업의 서적임대(만화제외)는 488억 원으로 전년대비 1.2% 증가하였으며, 연평균 0.7% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 482억 원, 2008년에 483억 원, 2009년에 488억 원으로



나타나 2007년부터 2009년까지 매우 미미한 성장 혹은 유지하고 있는 것으로 보인다.

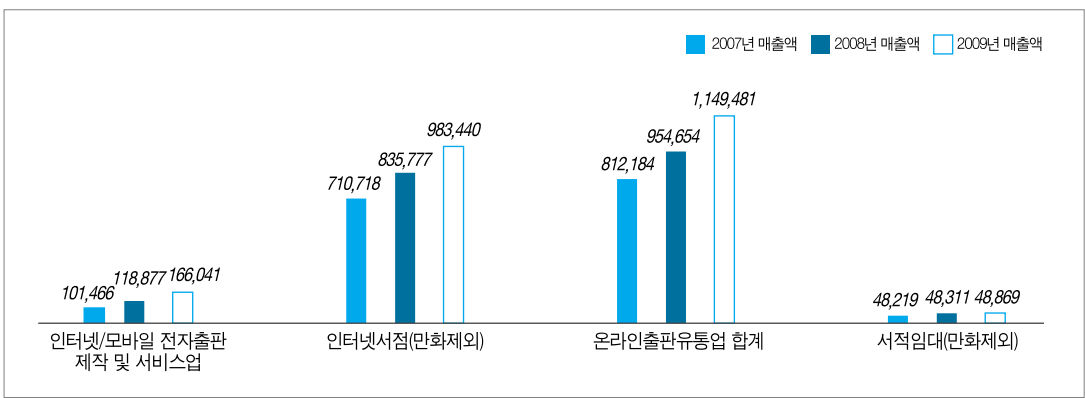
온라인출판유통업은 매년 증가를 거듭하고 있으나 현재까지는 시장의 안정기단계에 들어서지 않았기 때문에 안정적인 성장을 위한 노력이 필요하다. 추정된 수치에서 보여주듯이 인터넷서점 역시 비교적 안정적으로 성장하고 있는 것으로 보인다. 인터넷서점은 가격적인 면에서 경쟁우위를 점하고 있으며, 편리함 등 여러 가지 이점 때문에 해가 지날수록 출판산업에서 영향력이 매우 커지고 있다. 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 전망된다.

**표 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

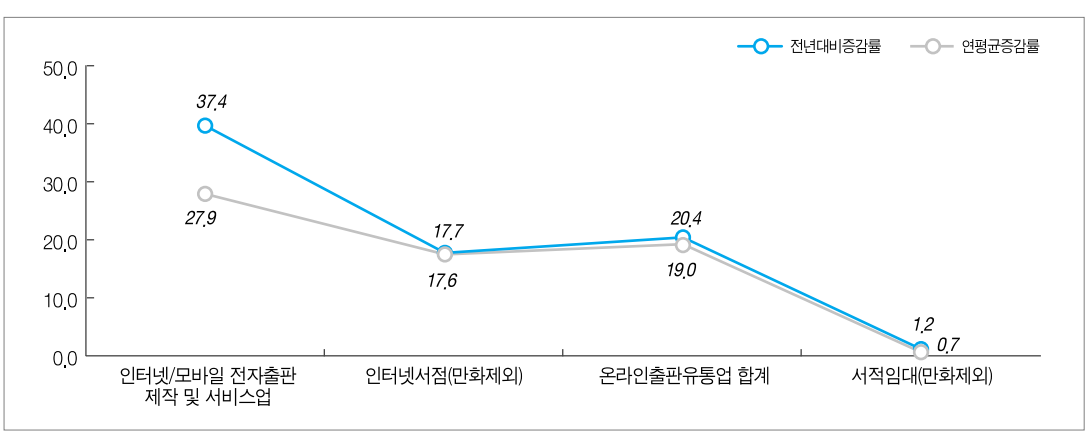
구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	101,466	71,175	97,829	8.5	37.4	27.9
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*		47,702	68,212	5.9		
	인터넷서점(만화제외)	710,718	835,777	983,440	85.6	17.7	17.6
	온라인출판유통업 합계	812,184	954,654	1,149,481	100.0	20.4	19.0
출판임대업	서적임대(만화제외)	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7
	출판임대업 합계	48,219	48,311	48,869	100.0	1.2	0.7

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함

**그림 4.1.7 온라인출판유통업 및 출판임대업 소분류별 매출액 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.8 온라인출판유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 1.2.4. 사업형태별 매출 현황

출판산업의 사업형태별 매출을 보면 ‘유통/배급’ 매출액이 8조 3,939억 원으로 전체 매출액 중 50.8%를 차지하여 가장 큰 매출규모를 이루고 있다. 그 뒤를 이어 ‘창작 및 제작’이 7조 4,157억 원으로 44.8%의 비중을 보였고, ‘기타’ 매출은 4,906억 원으로 3.0%를 차지하였다. ‘단순복제’는 2,136억 원으로 1.3%의 비중을 차지하였고, ‘제작지원’은 211억 원으로 가장 낮은 0.1%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다.

연도별로 보면 단순복제를 제외한 모든 사업형태의 매출액 감소가 지속되고 있다. ‘단순복제’는 2007년에 810억 원이었으나 2008년에 2,542억 원으로 2007년 규모보다 2008년에 약 3배가량 성장하였고, 2009년에는 2,136억 원으로 다소 감소하였다. 증감률을 보면, 전년대비 16.0% 감소하였으나 연평균은 무려 62.4% 증가한 것으로 나타났다. ‘기타’ 사업 매출액은 2007년에 7,882억 원에서 2008년에 5,010억 원으로 감소하였으며 2009년에도 4,906억 원으로 조사되어 감소의 감소를 거듭하고 있는 실정이다. 이는 전년대비 2.1%, 연평균 21.1% 감소한 수치이다. ‘창작 및 제작’은 2007년에 8조 186억 원, 2008년에 7조 7,192억 원, 그리고 2009년에 7조 4,157억 원으로 감소추세를 보이며 전년대비 3.9%, 연평균 3.8%의 감소율을 기록하였다. ‘제작지원’은 2007년에 238억에서 2008년에 213억 원으로 감소하였으며, 2009년에도 211억 원으로 감소하였다. 전년대비 0.9%, 연평균은 5.8% 감소한 것으로 나타났다. ‘유통/배급’은 2007년에 8조 6,753억 원, 2008년에 8조 4,498억 원, 2009년에 8조 3,939억 원으로 나타나 미미하게 감소하고 있다. 증감률을 보면 전년대비 0.7% 감소하였고, 연평균은 1.6% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.18 출판산업 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원 %)

구분	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
서적출판업	1,286,561	9,665	32,694	68,635	32,043	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	2,041,276	2,169	3,368	158,590	147,046	2,352,449
신문발행업	2,510,377	1,146	2,122	32,576	42,907	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	938,774	4,768	21,665	17,889	23,789	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	354,348	3,279	4,765	46,633	11,243	420,268
기타인쇄물출판업	31,347	89	149,075	1,567	50,268	232,346
서적 및 잡지류 도매업	95,067	-	-	2,951,613	109,867	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	55,897	-	-	4,031,367	62,347	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	83,117	-	-	12,475	2,237	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	18,985	-	-	40,320	8,907	68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	983,440	-	983,440
서적임대(만화제외)	-	-	-	48,869	-	48,869
합계	7,415,749	21,116	213,689	8,393,974	490,654	16,535,182
비중(%)	44.8	0.1	1.3	50.8	3.0	100.0

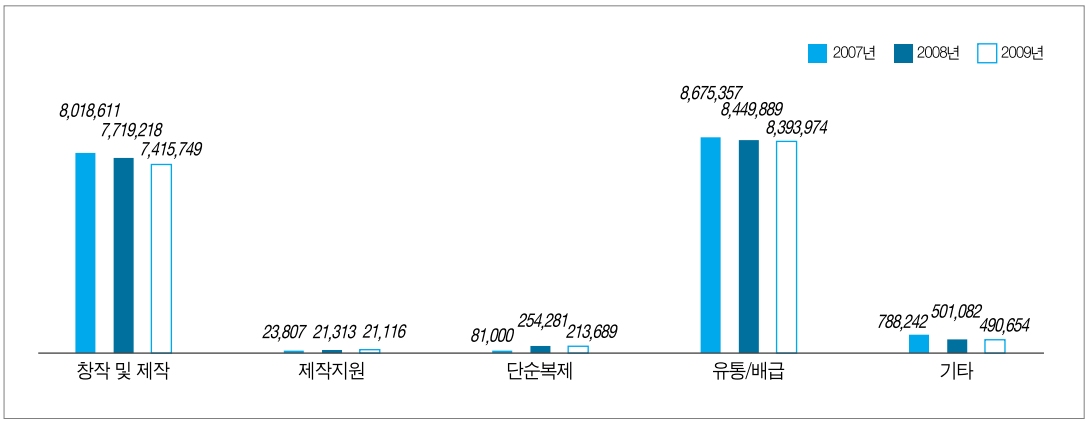
\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함

\*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

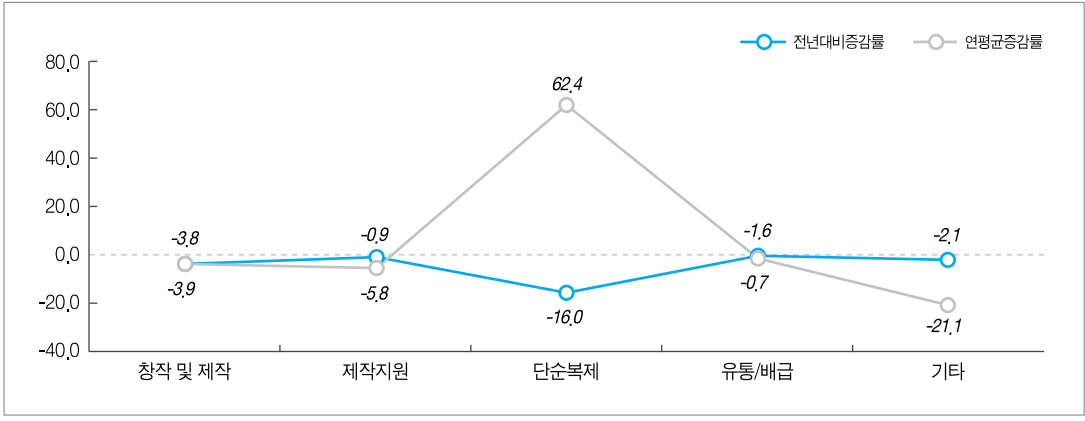
**표 4.1.9 사업형태별 연도별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	8,018,611	23,807	81,000	8,675,357	788,242	17,587,017
2008년	7,719,218	21,313	254,281	8,449,889	501,082	16,945,783
2009년	7,415,749	21,116	213,689	8,393,974	490,654	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽3.9	▽0.9	▽16.0	▽0.7	▽2.1	▽2.4
연평균증감률(%)	▽3.8	▽5.8	62.4	▽1.6	▽21.1	▽3.0

**그림 4.1.9 출판산업 사업형태별 매출 현황** (단위: 백만원)



**그림 4.1.10 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



**1.2.5. 매출액 규모별 매출액**

출판산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, '100억 원 이상' 사업체 매출액이 8조 8,099억 원으로 전체 매출액의 53.3%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 '10~100억 원 미만' 사업체가 높았으며 매출액은 5조 8,539억 원, 전체 매출액 내 비중은 35.4%로 조사되었다. '1~10억 원 미만' 사업체 매출액은 1조 7,502억 원으로 10.6%의 비중을 차지하였으며 '1억 원 미만' 사업체 매출액은 1,210억 원이며, 매출액 비중은 0.7%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

연도별 매출액 추이를 보면 전반적으로 감소가 이루어지고 있는 가운데, '10~100억 원 미만' 사업체 매출 감소가 가장 두드러지는 것으로 보인다. '10~100억 원 미만' 사업체 매출이 2007년에 7조 2,559억 원, 2008년에 6조 49억 원, 2009년에 5조 8,539억 원으로 나타나, 전년대비 2.5%, 연평균 증감률 10.2%의 감소율을 보였다. '1억 원 미만'은 2007년에 1,257억 원에서 2008년에 1,295억 원으로 증가하였으나 2009년에 1,210억 원으로 감소하여 전년대비 6.6%, 연평균 1.9% 감소하였다. '1~10억 원 미만'은 2007년에 1조 8,072억 원에서 2008년에 1조 7,880억 원으로 감소하였으며, 2009년에 1조 7,502억 원으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 2.1%, 연평균 1.6% 감소한 수치이다. '100억 원 이상'은 2007년에 8조 3,981억 원에서 2008년에 9조 232억 원으로 증가하였으나 2009년에 8조 8,099억 원으로 다시 감소하여, 전년대비 2.4% 감소하였으나, 연평균 2.4% 증가하였다.

출판산업의 지속되는 불황 때문에 소형사업체의 매출은 대형사업체보다 더 큰 폭으로 감소하고 있으며, 많은 소형사업체들이 존폐 위기에 봉착하고 있다. 또한 소형사업체는 같은 타격을 받아도 극복할 수 있는 자생력이 없어 불황의 시기에 체감 경기는 더욱 낮을 것이다. 출판산업의 다양성을 위해서라도 이러한 소형사업체를 위한 보조와 지원이 요구된다.

**표 4.1.10 매출액 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
서적출판업	8,908	288,067	644,948	487,675	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	6,091	76,392	466,908	1,803,058	2,352,449
신문발행업	1,098	53,786	42,1876	2,112,368	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	10,984	157,806	506,321	331,774	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	2,226	72,389	248,747	96,906	420,268
기타인쇄물출판업	6,907	53,764	74,679	96,996	232,346
서적 및 잡지류 도매업	19,087	290,487	1,389,085	1,457,888	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	29,083	719,065	1,909,873	1,491,590	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	663	14,098	83,068	-	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	309	11,209	56,694	-	68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	51,775	931,665	983,440
서적임대(만화제외)	35,675	13,194	-	-	48,869
합계	121,031	1,750,257	5,853,974	8,809,920	16,535,182**
비중(%)	0.7	10.6	35.4	53.3	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

**표 4.1.11 매출액 규모별 연도별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	125,715	1,807,229	7,255,955	8,398,118	17,587,017
2008년	129,550	1,788,044	6,004,925	9,023,264	16,945,783
2009년	121,031	1,750,257	5,853,974	8,809,920	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽6.6	▽2.1	▽2.5	▽2.4	▽2.4
연평균증감률(%)	▽1.9	▽1.6	▽10.2	2.4	▽3.0

그림 4.1.11 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원)

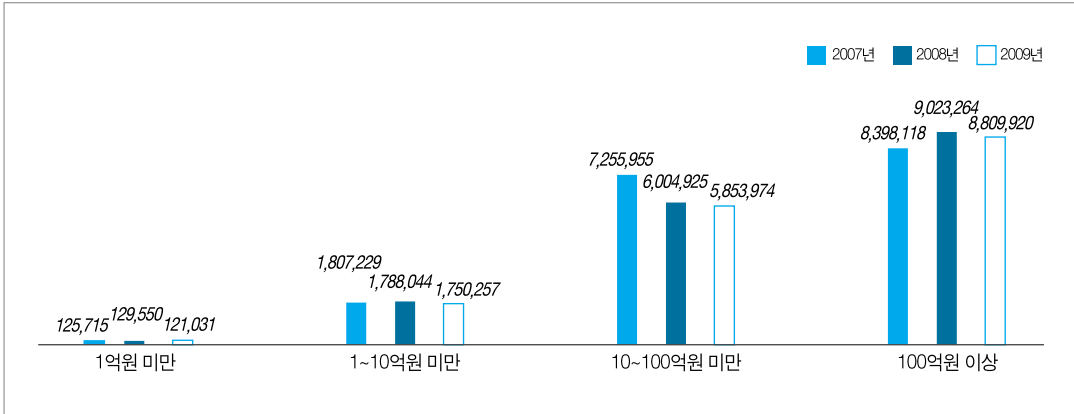
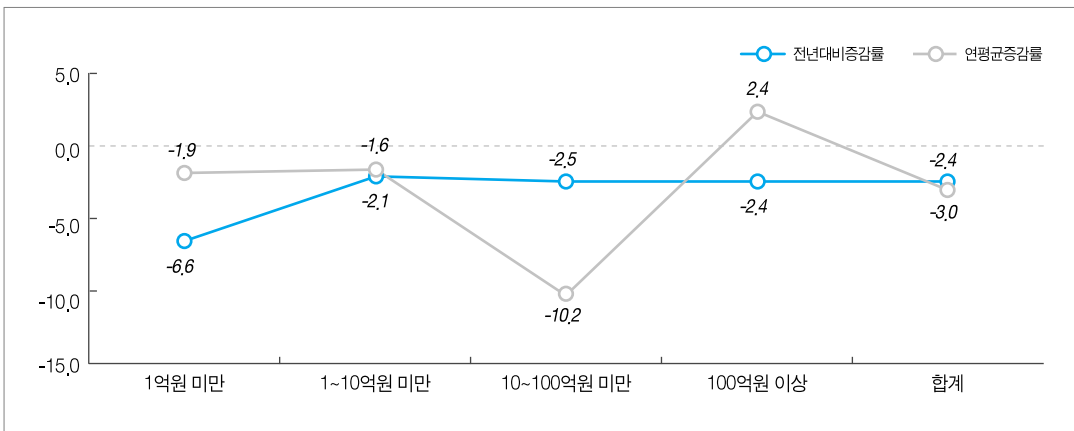


그림 4.1.12 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.6. 종사자 규모별 매출액

2009년 출판산업 종사자 규모별 매출액을 보면 '100인 이상' 규모 매출액이 6조 1,128억 원으로 전체 매출액의 37.0%를 차지하였다. '10~49인' 은 4조 394억 원으로 24.4%의 비중을 차지하였고 '50~99인' 은 2조 9,148억 원으로 17.6%의 비중을 차지하고 있다. '5~9인' 은 1조 7,768억 원으로 10.8%의 비중을 차지하고 있으며 '1~4인' 은 1조 6,911억 원으로 10.2%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

모든 종사자 규모 사업체 매출이 감소세에 있으며 특히 '1~4인' 과 '10~49인' 의 감소폭이 가장 두드러지는 것으로 나타났다. '1~4인' 은 2007년에 2조 1,040억 원에서 2008년에 1조 7,288억 원으로 감소하였으며 2009년에 1조 6,911억 원으로 또 다시 감소하였다. 이는 전년대비 2.2%, 연평균 10.3% 감소한 수치이다. '10~49인' 은 2007년에 5조 4,590억 원이었으며 2008년에 4조 1,040억 원, 그리고 2009년에 4조 394억 원으로 감소세가 지속되고 있으며 전년대비 1.6%, 연평균 14.0%의 감소율을 기록하였다. '5~9인' 은 2007년에 1조 5,032억 원에서 2008년에 1조 8,432억 원으로 증가하였으나 2009년에 1조 7,768억 원으로 다시 감소하여, 증감률을 보면 전년대비 3.6% 감소하였으나 연평균 8.7% 증가하였다. '50~99인' 은 2007년에 2조 9,681억 원, 2008년에 2조 9,968억

원, 2009년에 2조 9,148억 원으로 나타나 전년대비 2.7%, 연평균 0.9% 감소하였다. '100인 이상'은 2007년에 5조 5,524억 원에서 2008년에 6조 2,728억 원으로 증가하였으나 2009년에 6조 1,128억 원으로 소폭 감소하여 전년대비 2.6% 감소율을 보였으나 연평균 4.9% 증가하였다.

**표 4.1.12 종사자규모별 매출 현황** (단위: 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적출판업	133,486	201,789	630,608	181,813	281,902	1,429,598
교과서 및 학습서적 출판업	43,786	156,793	299,981	657,854	1,194,035	2,352,449
신문발행업	19,831	108,676	111,094	481,241	1,868,286	2,589,128
잡지 및 정기 간행물 발행업	186,095	147,042	332,534	236,743	104,471	1,006,885
정기광고 간행물 발행업	16,704	23,971	255,809	45,998	77,786	420,268
기타인쇄물출판업	30,986	26,683	31,563	73,347	69,767	232,346
서적 및 잡지류 도매업	491,763	562,181	889,665	393,852	819,086	3,156,547
서적 및 잡지류 소매업	710,976	538,972	1,392,086	736,584	770,993	4,149,611
인터넷/모바일 전자출판제작업*	3,087	2,103	42,098	50,541	-	97,829
인터넷/모바일 전자출판서비스업	5,583	8,651	53,978			68,212
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	56,908	926,532	983,440
서적임대(만화제외)	48,869	-	-	-	-	48,869
합계	1,691,166	1,776,861	4,039,416	2,914,881	6,112,858	16,535,182**
비중(%)	10.2	10.8	24.4	17.6	37.0	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업) 제외

**표 4.1.13 종사자 규모별 연도별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	2,104,051	1,503,252	5,459,075	2,968,197	5,552,442	17,587,017
2008년	1,728,800	1,843,214	4,104,017	2,996,861	6,272,891	16,945,783
2009년	1,691,166	1,776,861	4,039,416	2,914,881	6,112,858	16,535,182
전년대비증감률(%)	▽2.2	▽3.6	▽1.6	▽2.7	▽2.6	▽2.4
연평균증감률(%)	▽10.3	8.7	▽14.0	▽0.9	4.9	▽3.0

**그림 4.1.13 종사자 규모별 매출 현황** (단위: 백만원)

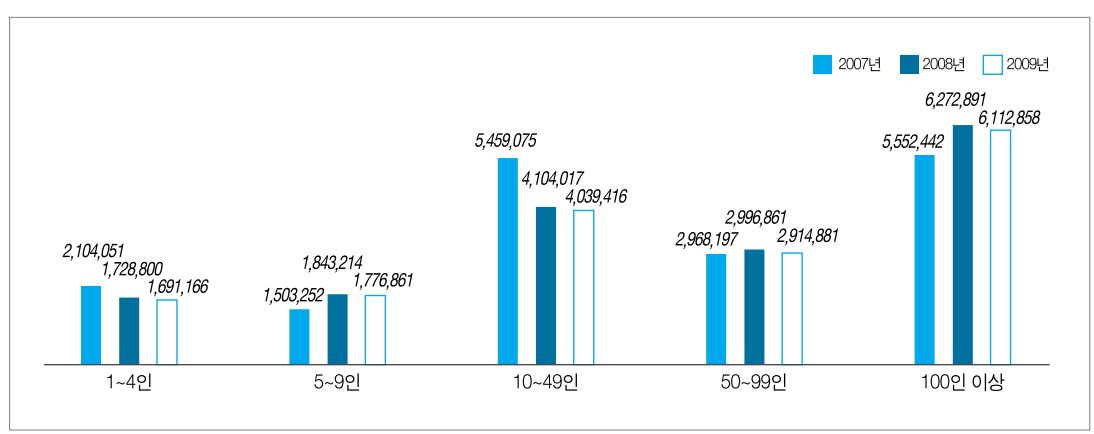
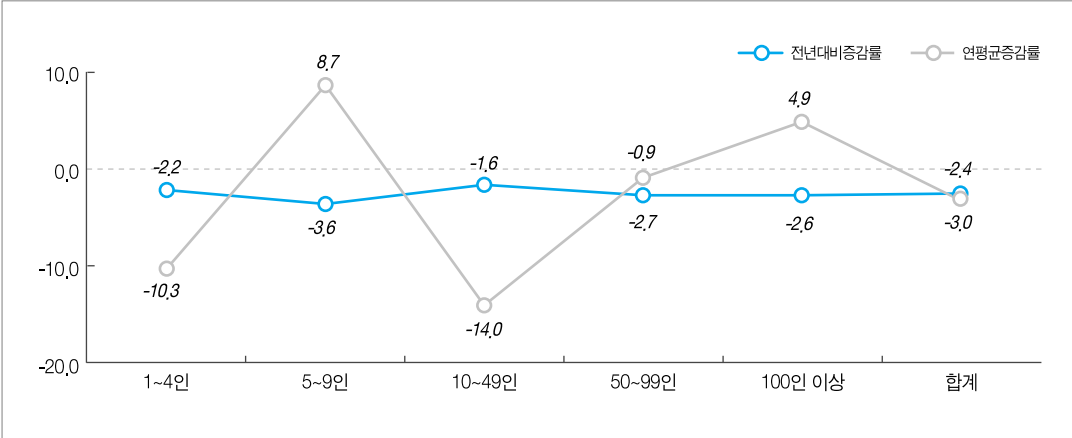


그림 4.1.14 종사자 규모별 매출액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 1.2.7. 지역별 매출액

2009년 출판산업은 매출액의 67.8%인 10조 5,470억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 2조 7,909억 원(17.9%), 부산이 4,824억 원(3.1%)이며, 대구가 3,440억 원(2.2%)으로 조사되었다. 그 외 지역은 전체 매출액 비중의 2.0%를 넘지 못하는 것으로 나타났다.

이렇듯 서울에 매우 많은 매출액이 집중되어 있으나, 지역적으로 출판산업을 육성시키기 위해 출판산업단지를 조성 하는 등 다양한 활동들을 하고 있다. 이는 단기적인 안목보다 장기적인 안목을 가지고, 지역적으로 고르게 육성시킬 때에 기대해볼 만한 효과가 나타날 수 있을 것으로 생각된다.

표 4.1.14 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

지역	출판업	출판 도소매업	온라인출판 유통업*	출판임대업	합계	구성비(%)
서울	5,620,831	4,778,763	133,522	13,962	10,547,078	67.8
부산	209,098	269,085	-	4,305	482,488	3.1
대구	154,690	187,073	-	2,289	344,052	2.2
인천	77,033	130,982	-	2,466	210,481	1.4
광주	89,045	99,076	-	1,802	189,923	1.2
대전	72,095	105,737	-	1,577	179,409	1.2
울산	25,989	48,091	-	1,143	75,223	0.5
경기도	1,309,863	1,439,401	30,745	10,987	2,790,996	17.9
강원도	38,096	19,809	771	1,221	59,897	0.4
충청북도	38,127	28,092	-	1,167	67,386	0.4
충청남도	65,672	28,001	-	1,549	95,222	0.6
전라북도	40,093	23,897	-	1,086	65,076	0.4
전라남도	11,007	21,091	-	1,307	33,405	0.2
경상북도	161,098	46,092	-	1,432	208,622	1.3
경상남도	99,846	60,831	602	2,211	163,490	1.1
제주도	18,091	20,137	401	365	38,994	0.3
합계	8,030,674	7,306,158	166,041	48,869	15,551,742**	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업 및 인터넷서점) 제외

연도별로 보면 서울은 2007년에 11조 1,487억 원에서 2008년에 10조 7,880억 원, 그리고 2009년에 10조 5,470억 원으로 매출액이 지속적으로 감소하였으며, 이는 전년대비 2.2%, 연평균 2.7% 감소한 수치이다. 또한 경기도는 2007년에 3조 1,761억 원이었고, 2008년에 2조 9,884억 원, 그리고 2009년에 2조 7,909억 원으로 나타나 규모가 지속적으로 감소하고 있으며 전년대비 6.6%, 연평균도 6.3% 감소하였다.

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	11,148,767	10,788,019	10,547,078	▽2.2	▽2.7
부산	567,496	509,786	482,488	▽5.4	▽7.8
대구	399,657	362,732	344,052	▽5.1	▽7.2
인천	236,215	221,506	210,481	▽5.0	▽5.0
광주	209,480	194,939	189,923	▽2.6	▽4.8
대전	207,038	187,878	179,409	▽4.5	▽6.9
울산	85,379	77,681	75,223	▽3.2	▽6.1
경기도	3,176,170	2,988,404	2,790,996	▽6.6	▽6.3
강원도	80,766	63,346	59,897	▽5.4	▽13.9
충청북도	84,930	69,874	67,386	▽3.6	▽10.9
충청남도	104,955	96,862	95,222	▽1.7	▽4.7
전라북도	74,847	66,515	65,076	▽2.2	▽6.8
전라남도	34,765	35,807	33,405	▽6.7	▽2.0
경상북도	222,351	224,126	208,622	▽6.9	▽3.1
경상남도	195,754	179,264	163,490	▽8.8	▽8.6
제주도	47,729	43,267	38,994	▽9.9	▽9.6
합계	16,876,299	16,110,006	15,551,742	▽3.5	▽4.0

\* 외부인용자료(인쇄업 및 인터넷서점(만화제외) 제외)

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2007년 매출액은 1조 7,052억 원에서 2008년에 1조 5,545억 원으로 감소하였고 2009년에는 1조 4,815억 원으로 나타났다. 증감률을 보면 전년대비 4.7%, 연평균 6.8% 감소하였다. 또한 9개도의 2007년 매출액은 4조 222억 원 2008년은 3조 7,674억 원, 그리고 2009년에 3조 5,230억 원으로 나타나 규모가 축소되고 있는 것으로 보이며 이는 전년대비 6.5%, 연평균은 6.4% 감소한 수치이다.



그림 4.1.15 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원)

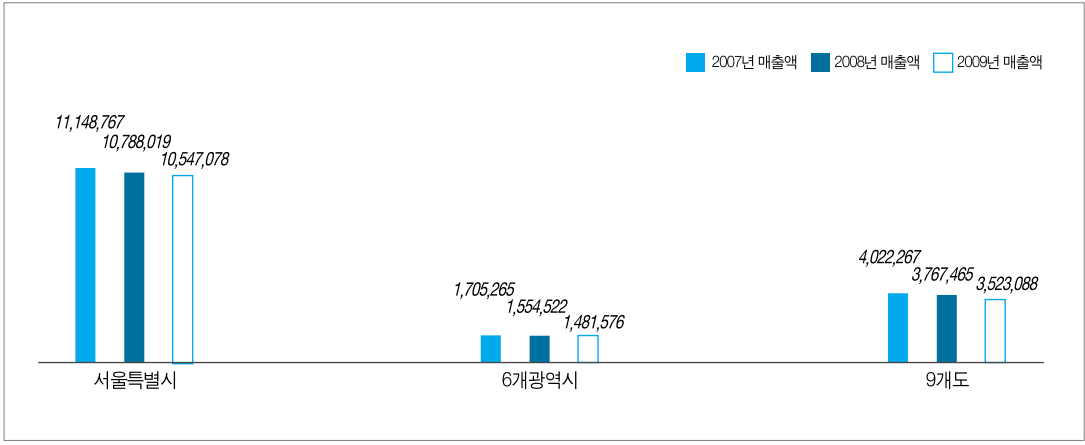
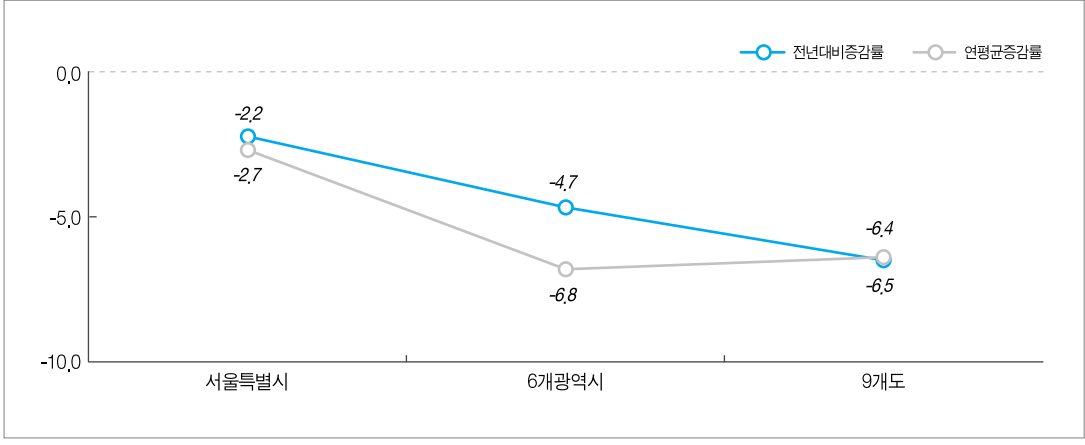


그림 4.1.16 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



## 1.3 출판산업 수출입액 현황<sup>13)</sup>

2009년 출판산업의 수출액은 2억 5,076만 달러로 전년대비 3.6% 감소하였으며, 연평균은 8.5% 증가하였다. 수입액은 3억 4,833만 달러로 전년대비 5.5% 감소, 연평균 0.9% 감소하였다. 연도별로 보면 수출액은 2007년에 2억 1,310만 달러에서 2008년에 2억 6,001만 달러로 증가한 후 2009년에는 다소 감소한 2억 5,076만 달러로 추정되었다. 수입액은 2007년에 3억 5,440만 달러에서 2008년에 3억 6,853만 달러로 증가하였으나 2009년에 3억 4,833만 달러로 소폭 감소하였다.

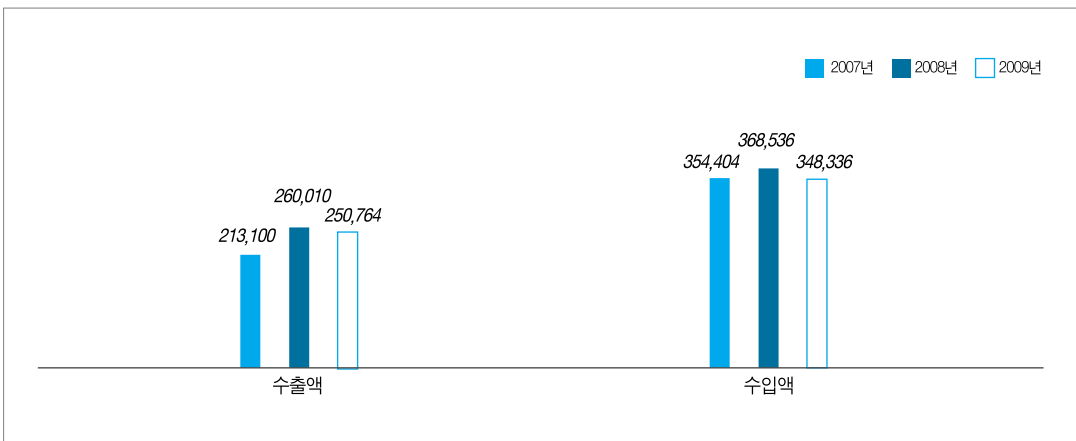
표 4.1.16 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출	213,100	260,010	250,764	▽3.6	8.5
수입	354,404	368,536	348,336	▽5.5	▽0.9

그림 4.1.17 출판산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러)



### 1.3.1. 출판산업 지역별 수출입액 현황

출판산업의 수출액이 가장 많은 지역은 북미이며, 수출액은 8,206만 달러로 추정되어 전체 수출액의 32.7%를 차지하였다. 동남아 수출액은 4,763만 달러로 19.0%의 비중을 차지하였으며, 중국은 3,735만 달러로 14.9%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 일본이 3,136만 달러로 12.5%의 비중을 차지하였고, 기타지역이 2,970만 달러로 11.9%, 유럽지역이 2,263만 달러로 9.0%의 비중을 나타냈다.

연도별로 보면 중국의 수출액이 2007년에 2,248만 달러, 2008년에 1,937만 달러, 2009년에 3,735만 달러로 나타나 전년대비 92.8% 라는 큰 증가 폭을 보였고, 연평균 또한 28.9% 로 크게 증

13) 매출액과 종사자수는 연평균증감률 (2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률 (2007년~2009년)

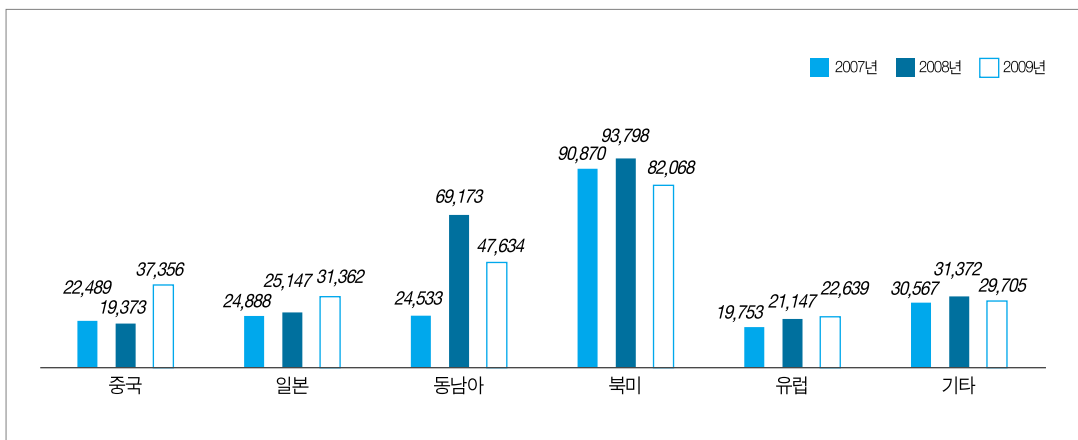
가하였다. 또한 일본의 수출액을 보면 2007년에 2,488만 달러, 2008년에 2,514만 달러, 2009년에 3,136만 달러로 나타나 큰 성장 폭을 보이고 있다. 증감률로 보면 전년대비 24.7%, 연평균 12.3% 증가한 것을 알 수 있다. 유럽의 수출액 또한 전년대비와 연평균이 동일하게 7.1% 증가하였다.

나라별 증감률에서 보여주듯이 중국의 수출은 매우 큰 폭의 성장률을 보이며 한국출판산업의 새로운 시장으로 부상하고 있다. 과거에는 일반 아동용 그림책, 대중소설 등과 같은 한정적인 장르의 수출이 주를 이루었다면, 현재는 한국의 순수문학이 중국시장으로 점진적으로 진출하고 있다. 비록 아직까지는 매우 큰 관심을 받고 있는 수준은 아니지만 다양한 판로 개척을 위한 시도가 이루어지고 있어 중국 수출규모는 향후에도 더욱 커질 것으로 예상된다.

**표 4.1.17 출판산업 지역별 수출액 현황** (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	22,489	19,373	37,356	14.9	92.8	28.9
일본	24,888	25,147	31,362	12.5	24.7	12.3
동남아	24,533	69,173	47,634	19.0	▽31.1	39.3
북미	90,870	93,798	82,068	32.7	▽12.5	▽5.0
유럽	19,753	21,147	22,639	9.0	7.1	7.1
기타	30,567	31,372	29,705	11.9	▽5.3	▽1.4
전체	213,100	260,010	250,764	100.0	▽3.6	8.5

**그림 4.1.18 출판산업 지역별 수출액 현황** (단위 : 천달러)



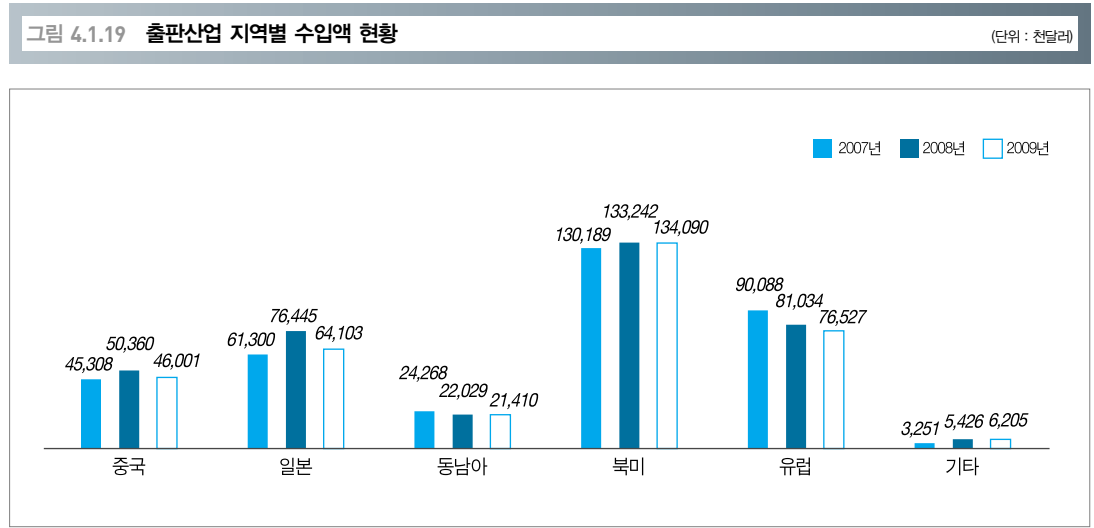
출판산업의 수입액이 가장 많은 나라는 북미이며, 수입액은 13,409만 달러로 추정되어 전체 수입액의 38.5%를 차지하였다. 유럽 수입액은 7,652만 달러로 22.0%의 비중을 차지하였으며, 일본은 6,410만 달러로 18.4%의 비중을 보였다. 그 외 다른 지역을 보면 중국이 4,600만 달러(13.2%)이며 동남아 지역이 2,141만 달러(6.1%) 기타가 620만 달러(1.8%)로 나타났다.

연도별로 보면 기타지역의 수입액 증가 폭이 가장 큰 것으로 나타났다. 2007년에 325만 달러에서 2008년에 542만 달러로 증가하였으며, 2009년에 620만 달러로 다시 증가하였다. 이는 전년대비 무

려 14.4% 증가하였으며, 연평균 38.2% 증가한 수치이다. 북미 지역은 전년대비 0.6% 증가하였으며, 연평균 1.5% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 13,018만 달러, 2008년에 13,324만 달러, 그리고 2009년에 13,409만 달러로 조사되었다.

**표 4.1.18 출판산업 지역별 수입액 현황** (단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
중국	45,308	50,360	46,001	13.2	▽8.7	0.8
일본	61,300	76,445	64,103	18.4	▽16.1	2.3
동남아	24,268	22,029	21,410	6.1	▽2.8	▽6.1
북미	130,189	133,242	134,090	38.5	0.6	1.5
유럽	90,088	81,034	76,527	22.0	▽5.6	▽7.8
기타	3,251	5,426	6,205	1.8	14.4	38.2
전체	354,404	368,536	348,336	100.0	▽5.5	▽0.9



### 1.3.2. 출판산업 품목별 수출입 현황

출판산업 품목 중 수출 비중이 가장 큰 품목은 인쇄서적(39.5%)으로 전년대비 26.5% 감소하였고, 연평균 7.5% 감소하였다. 수입 또한 인쇄서적(54.0%)의 비중이 가장 크며 전년대비 6.4% 감소, 연평균 5.1% 감소하였다.

수출 품목 중 인쇄서적 다음으로 많은 것은 기타 인쇄물로 35.3%, 캘린더는 10.5%, 전사지는 5.9%, 인쇄된 엽서는 3.2%, 신문잡지 및 정기 간행물은 2.6%로 나타났다.

수입 품목을 보면 역시 기타 인쇄물이 14.3%로 인쇄서적 다음으로 높은 비중을 보였으며, 전사지는 12.0%, 우표는 6.4%, 신문 잡지 및 정기 간행물은 5.2%, 아동용 그림책은 4.6%로 나타났다.

**표 4.1.19 출판산업 품목별 수출액 현황** (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적	115,776	134,906	99,124	39.5	▽26.5	▽7.5
신문·잡지 및 정기 간행물	6,020	7,116	6,456	2.6	▽9.3	3.6
아동용의 그림책	2,754	3,033	2,846	1.1	▽6.2	1.7
약보	25	1	15	0.0	1400.0	▽22.5
지도·해도	529	604	387	0.2	▽35.9	▽14.5
설계도	4,512	19,439	2,387	1.0	▽87.7	▽27.3
우표	34	15	1,834	0.7	12126.7	634.4
전사지	16,546	14,909	14,791	5.9	▽0.8	▽5.5
인쇄된 엽서	5,729	5,417	8,037	3.2	48.4	18.4
캘린더	27,069	27,693	26,383	10.5	▽4.7	▽1.3
기타 인쇄물	34,106	46,877	88,504	35.3	88.8	61.1
수출 합계	213,100	260,010	250,764	100.0	▽3.6	8.5

**표 4.1.20 출판산업 품목 및 지역별 수출액 현황** (단위: 천달러, %)

지역	인쇄서적	신문잡지	아동용 그림책	약보	지도·해도	설계도	우표	전사지	인쇄된 엽서	캘린더	기타 인쇄물	합계	구성비(%)
중국(홍콩)	8,147	105	641	-	-	1,146	16	5,968	857	209	20,267	37,356	14.9
일본	13,145	3,352	33	-	279	102	17	1,192	3,271	3,151	6,820	31,362	12.5
대만	1,627	233	72	-	-	-	-	30	19	10	102	2,093	0.8
동남아	2,056	34	739	-	33	4	1	2,112	44	71	40,447	45,541	18.2
북미	46,390	2,140	1,272	11	46	502	1,800	902	1,927	18,664	8,414	82,068	32.7
유럽	7,759	320	30	4	5	21	0	1,566	1,905	2,173	8,856	22,639	9.0
기타	20,000	272	59	0	24	612	0	3,021	14	2,105	3,598	29,705	11.9
전체	99,124	6,456	2,846	15	387	2,387	1,834	14,791	8,037	26,383	88,504	250,764	100.0

**표 4.1.21 출판산업 품목별 수입액 현황** (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적	208,861	201,055	188,275	54.0	▽6.4	▽5.1
신문잡지 및 정기 간행물	22,029	21,413	17,962	5.2	▽16.1	▽9.7
아동용의 그림책	22,731	20,284	15,926	4.6	▽21.5	▽16.3
약보	1,890	1,819	1,539	0.4	▽15.4	▽9.8
지도·해도	3,537	5,051	3,844	1.1	▽23.9	4.2
설계도	416	1,051	940	0.3	▽10.6	50.3
우표	3,133	3,842	22,157	6.4	476.7	165.9
전사지	40,616	51,005	41,938	12.0	▽17.8	1.6
인쇄된 엽서	5,118	6,067	4,022	1.2	▽33.7	▽11.4
캘린더	2,800	1,834	1,872	0.5	2.1	▽18.2
기타 인쇄물	43,273	55,115	49,861	14.3	▽9.5	7.3
수입 합계	354,404	368,536	348,336	100.0	▽5.5	▽0.9

**표 4.1.22 출판산업 품목 및 지역별 수입액 현황**

(단위 : 천달러, %)

지역	인쇄 서적	신문 잡지	아동용 그림책	악보	지도·해도	설계도	우표	전사지	인쇄된 엽서	캘린더	기타 인쇄물	합계	구성비 (%)
중국 (홍콩)	22,445	408	11,856	17	223	5	1,750	569	3,398	903	4,427	46,001	13.2
일본	10,448	6,383	9	70	482	492	46	40,039	33	397	5,704	64,103	18.4
대만	532	9	40	-	34	-	1	89	-	60	516	1,281	0.3
동남아	18,205	247	544	3	101	126	132	186	1	15	569	20,129	5.8
북미	94,533	7,179	2,097	716	78	36	18,167	447	142	75	10,620	134,090	38.5
유럽	40,235	3,648	1,248	726	2,811	226	901	573	437	359	25,363	76,527	22.0
기타	1,877	88	132	7	115	55	1,160	35	11	63	2,662	6,205	1.8
전체	188,275	17,962	15,926	1,539	3,844	940	22,157	41,938	4,022	1,872	49,861	348,336	100.0

### 1.3.3. 출판산업 해외 수출방식

출판산업의 해외 수출방식은 ‘국내 에이전트를 활용한다’는 응답이 43.5%로 가장 많았다. ‘해외 에이전트를 활용한다’는 응답은 11.7% 였으며, ‘기타’는 11.6%, ‘해외 법인 활용’은 11.4%, ‘해외 유통사 접촉’은 11.1%로 나타났다. 또한 ‘해외 전시회 및 행사참여’는 8.2%, ‘온라인 해외 판매’는 2.5%로 가장 낮은 비중을 차지하였다.

한편, ‘국내 에이전트를 활용한다’는 응답은 2007년에 39.2%, 2008년에 41.3%, 그리고 2009년에 43.5%로 그 수치가 꾸준히 증가하고 있다.

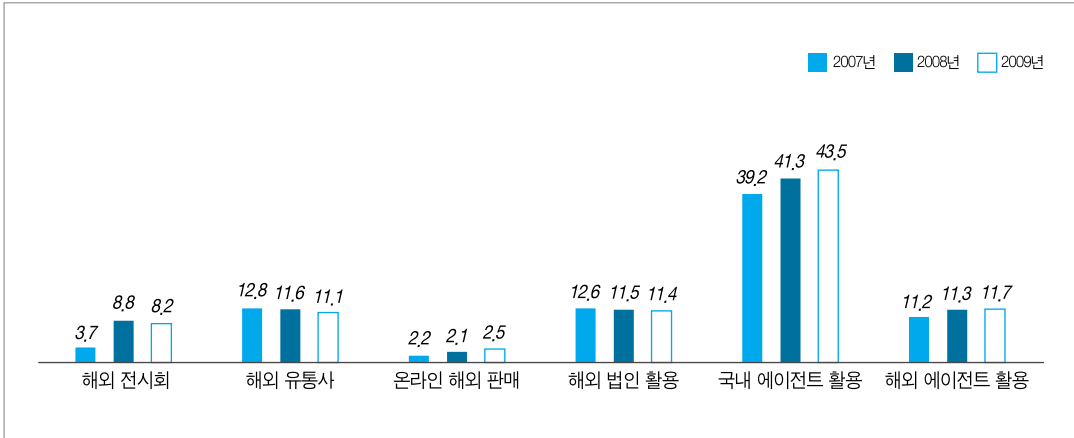
**표 4.1.23 출판산업 해외 수출방식**

(단위 : %)

수출방법	진출 경로 구분	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	3.7	8.8	8.2	▽0.6
	해외 유통사 접촉	12.8	11.6	11.1	▽0.5
	온라인 해외 판매	2.2	2.1	2.5	0.4
	해외 법인 활용	12.6	11.5	11.4	▽0.1
간접 수출	국내 에이전트 활용	39.2	41.3	43.5	2.2
	해외 에이전트 활용	11.2	11.3	11.7	0.4
	기타	18.3	13.4	11.6	▽1.8
	합계	100.0	100.0	100.0	-

그림 4.1.20 출판산업 해외 수출방식

(단위: %)



### 1.3.4. 출판산업 해외 진출형태

출판산업의 해외 진출형태는 완제품 수출이 55.3%로 가장 큰 비중을 차지하였고, LICENSE는 27.8%, OEM 수출은 16.9%로 조사되었다. 한편 OEM 수출은 2007년에 20.1%, 2008년에 17.3%, 2009년에 16.9%로 비중이 지속적으로 감소되고 있다.

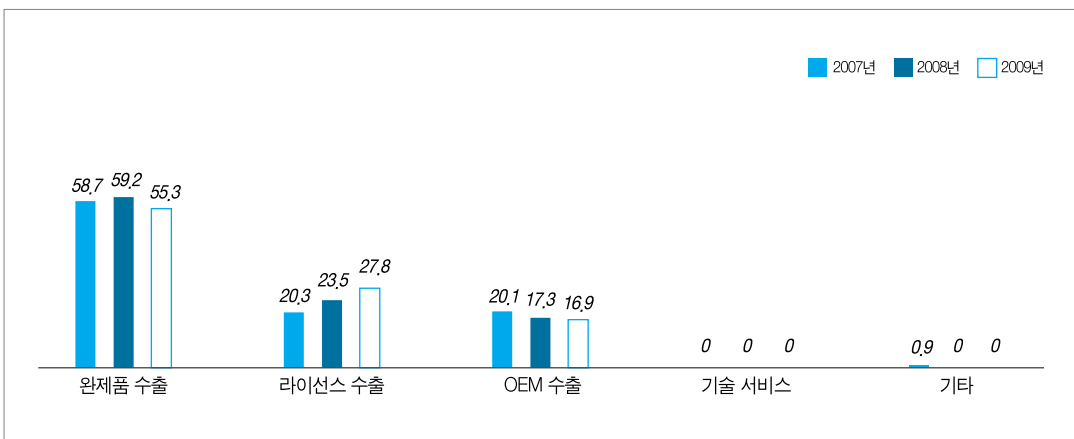
표 4.1.24 출판산업 해외 진출형태

(단위: %, %P)

해외진출형태	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
완제품 수출	58.7	59.2	55.3	3.9
LICENSE	20.3	23.5	27.8	4.3
OEM 수출	20.1	17.3	16.9	▽0.4
기술 서비스	-	-	-	-
기타	0.9	-	-	-
합계	100.0	100.0	100.0	-

그림 4.1.21 출판산업 해외 진출형태

(단위: %)



## 1.4 출판산업 종사자 현황

2009년 출판산업 전체 종사자는 20만 6,926명으로 전년대비 1.5% 감소하였으며, 연평균 4.2% 감소하는 것으로 조사되었다.

중분류별로 살펴보면 출판도소매업 종사자가 8만 4,350명으로 이는 전체 종사자 중 40.8%를 차지하는 비율로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 출판업 종사자는 5만 6,161명으로 전체 종사자의 27.1%의 비중을 차지하고 있으며, 인쇄업 종사자는 5만 3,816명으로 26.0%의 비중을 차지하고 있다. 온라인 출판유통업 종사자는 1만 401명으로 5.0%의 비중을 차지하고 있으며, 서적임대(만화제외) 종사자는 2,198명으로 1.1%로 나타나 중분류 중 가장 적은 수가 종사하고 있는 것으로 나타났다.

증감률을 보면 모든 중분류의 종사자수가 감소율을 보이고 있으나 온라인출판 유통업만이 유일하게 증가율을 보이고 있다. 연도별로 보면 2007년에 8,217명에서 2008년에 8,930명으로 증가하였고, 2009년에도 1만 401명으로 전년대비 16.5%, 연평균 12.5% 증가한 것으로 조사되었다. 출판업 종사자는 2007년에 5만 9,669명, 2008년에 5만 6,936명, 그리고 2009년에 5만 6,161명으로 나타나 전년대비 1.4%, 연평균 3.0%의 감소율을 보였다. 출판도소매업은 전년대비 3.7%, 연평균 6.9% 감소하였는데, 이를 연도별로 살펴보면 2007년에 9만 7,237명, 2008년에 8만 7,574명, 2009년에 8만 4,350명으로 조사되어 종사자 규모 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 서적임대(만화제외)는 2007년에 2,303명, 2008년에 2,269명, 2009년에 2,198명으로 전년대비 3.1%, 연평균 2.3% 감소한 것으로 조사되었다. 인쇄업은 2007년에 5만 7,921명이었으며, 2008년에 5만 4,375명, 그리고 2009년에는 5만 3,816명으로 나타나 전년대비 1.0% 감소하였으며, 연평균 또한 3.6% 감소하였다.

표 4.1.25 출판산업 소분류별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
출판업	서적출판업	23,154	11,477	10,057	4.9	▽12.4	▽0.1
	교과서 및 학습서적 출판업		13,178	13,038	6.3	▽1.1	
	신문발행업	17,165	15,594	16,937	8.2	8.6	▽0.7
	잡지 및 정기 간행물 발행업	10,876	9,947	9,425	4.6	▽5.2	▽6.9
	정기광고 간행물 발행업	5,772	5,554	5,526	2.7	▽0.5	▽2.2
	기타오디오기록 매체 출판업	216	-	-	-	-	-
	기타인쇄출판업	2,486	1,186	1,178	0.6	▽0.7	▽31.2
출판업 합계	59,669	56,936	56,161	27.1	▽1.4	▽3.0	
인쇄업	57,921	54,375	53,816	26.0	▽1.0	▽3.6	
출판도소매업	서적 및 잡지류 도매업	11,814	11,436	11,327	5.5	▽1.0	▽2.1
	서적 및 잡지류 소매업	26,894	22,022	21,054	10.2	▽4.4	▽11.5
	계약배달직	58,529	54,116	51,969	25.1	▽4.0	▽5.8
	출판도소매업 합계	97,237	87,574	84,350	40.8	▽3.7	▽6.9
온라인출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,305	920	1,165	0.6	26.6	6.6
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*		297	319	0.2	7.4	
	인터넷서점(만화제외)	6,912	7,713	8,917	4.3	15.6	13.6
	온라인출판유통업 합계	8,217	8,930	10,401	5.0	16.5	12.5
출판임대업	서적임대(만화제외)	2,303	2,269	2,198	1.1	▽3.1	▽2.3
	합계	225,347	210,084	206,926	100.0	▽1.5	▽4.2

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출함



출판산업의 매출감소로 인하여 출판산업내 인력 또한 감소한 것으로 보여진다. 불황속에서 출판산업이 다시 도약하기 위하여 대책 마련이 시급한 실정이다. 이를 위한 방안으로 먼저 인력에 대한 투자가 필요성이 제기되고 있다. 출판산업의 불황으로 인하여 출판산업 종사자들은 열악한 환경에 노출되어 있으며, 이는 종사자의 양적저하 뿐만 아니라 질적저하로 이어질 수 있다. 때문에 출판산업 종사자들에 대한 다방면적인 교육과 지원이 필요할 것이다.

그림 4.1.22 출판산업 중분류별 종사자수 (단위: 명)

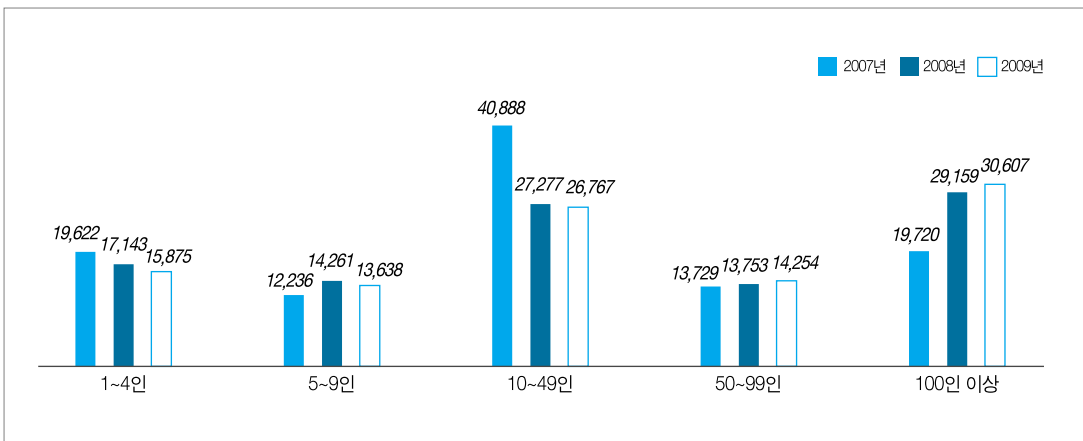
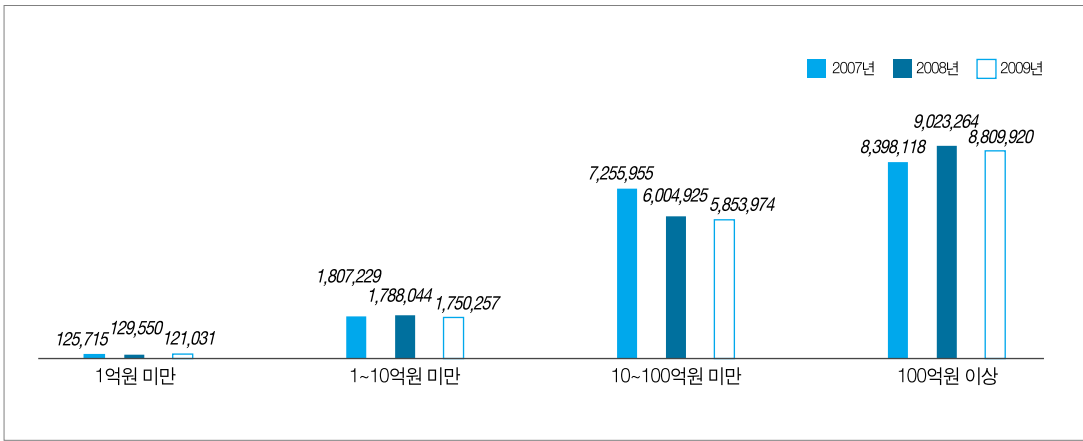


그림 4.1.23 출판산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.4.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 출판산업 종사자는 '10~100억 원 미만' 사업체 종사자가 3만 9,518명으로 39.1%의 가장 큰 비중을 차지하고 있다. '100억 원 이상' 사업체의 종사자는 3만 4,878명으로 34.5%의 비중을 차지하며, '1~10억 원 미만' 사업체의 종사자는 2만 1,612명으로 21.3%의 비중을 차지하고 있다. '1억 원 미만' 사업체 종사자는 5,133명으로 가장 적으며, 비중 또한 5.1%로 가장 낮은 것으로 조사되었다.

연도별로 보면 '100억 원 이상' 사업체의 종사자의 증감률을 살펴보면 전년대비 3.7%, 연평균 19.7%를 기록하며 꾸준히 증가하고 있다. 2007년 2만 4,347명에서 2008년에 3만 3,640명, 그리고 2009년에 3만 4,878명으로 지속적인 증가세를 보이고 있다. 한편 '10~100억 원 미만' 사업체의 종사자에서는 큰 감소폭을 보이고 있다. 2007년에 5만 3,342명에서 2008년에 4만 112명으로 감소하였으며, 2009년에도 3만 9,518명으로 감소하여 전년대비 1.5%, 연평균 13.9% 감소하였다. '1~10억 원 미만' 사업체 종사자는 2007년에 2만 3,476명에서 지속적으로 감소하여 2009년에 2만 1,612명으로 전년대비 3.8%, 연평균 4.1% 감소한 것으로 조사되었다. '1억 원 미만' 사업체 종사자는 2007년에 5,030명이었으며, 2008년에 5,375명, 2009년에 5,133명으로 나타나 전년대비 4.5% 감소한 반면 연평균은 1.0%의 증가하고 있다.

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
서적출판업	433	4,105	3,953	1,566	10,057
교과서 및 학습서적 출판업	196	1,147	4,206	7,489	13,038
신문발행업	212	1,812	5,566	9,347	16,937
잡지 및 정기 간행물 발행업	616	3,128	4,705	976	9,425
정기광고 간행물 발행업	151	1,742	2,551	1,082	5,526
기타인쇄물출판업	157	409	328	284	1,178
서적 및 잡지류 도매업	501	2,588	5,807	2,431	11,327
서적 및 잡지류 소매업	1,012	5,923	10,874	3,245	21,054
인터넷/모바일 전자출판제작업	24	273	868	-	1,165
인터넷/모바일 전자출판서비스업*	5	113	201	-	319
인터넷서점(만화제외)	-	-	459	8,458	8,917
서적임대(만화제외)	1,826	372	-	-	2,198
합계	5,133	21,612	39,518	34,878	101,141**
구성비(%)	5.1	21.3	39.1	34.5	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 인쇄업, 기타 오디오기록매체 출판업, 기타출판업, 계약배달직 종사자수 제외

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	5,030	23,476	53,342	24,347	106,195
2008년	5,375	22,466	40,112	33,640	101,593
2009년	5,133	21,612	39,518	34,878	101,141
전년대비증감률(%)	▽4.5	▽3.8	▽1.5	3.7	▽0.4
연평균증감률(%)	1.0	▽4.1	▽13.9	19.7	▽2.4

그림 4.1.24 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

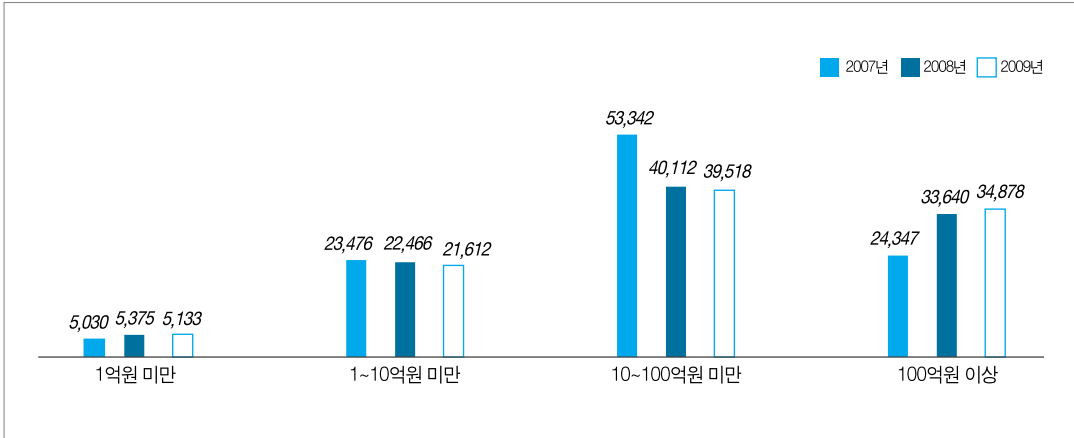
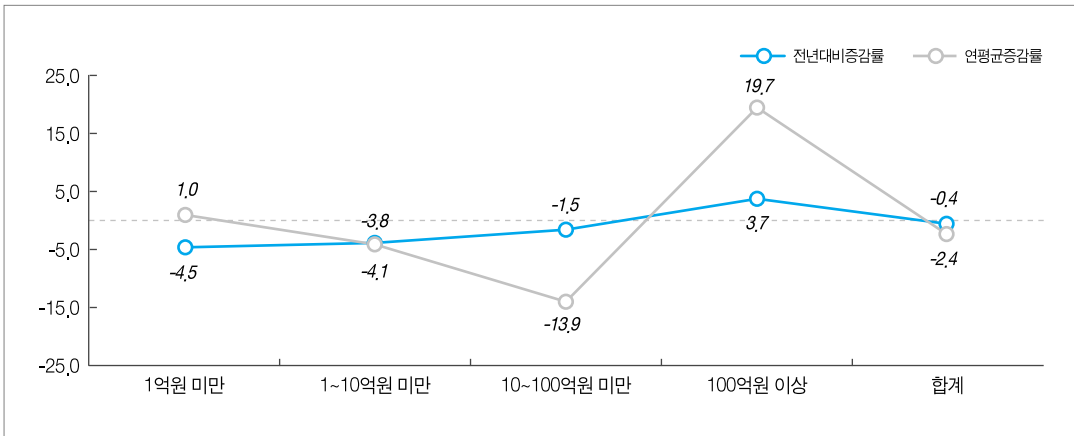


그림 4.1.25 매출액 규모별 종사자 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 출판산업은 '100인 규모' 사업체 종사자는 30,607명으로 전체 종사자수의 30.2%로 높은 비중을 차지했다. 다음으로 '10~49인'은 26,767명으로 26.5%, '1~4인'은 15,875명으로 15.7%, '50~99인'은 14,254명으로 14.1%, '5~9인'은 13,638명으로 13.5%의 순으로 나타났다.

이를 연도별로 살펴보면 '100인 이상' 규모의 종사자는 2007년부터 꾸준히 증가 하였으며, 증가 폭 또한 가장 크게 나타났다. 2007년에 19,720명에서 2008년에 29,159명으로 증가하였고, 2009년에 다시 3607명으로 증가하여 전년대비 5.0%, 연평균 24.6% 증가한 것으로 조사되었다. '50~99인' 또한 2007년부터 증가세가 이어지고 있다. 2007년에 13,729명에서 2008년에 13,753명으로 증가 후 2009년에 14,254명으로 증가하여 전년대비 3.6%, 연평균 1.9% 증가율을 기록하였다. 반면 '10~49인'은 2007년에 40,888명에서 2008년에 27,277명으로 나타나 큰 감소폭을 보였으며, 2009년에도 26,767명으로 전년보다 감소한 것으로 조사되었다. 이는 전년대비 1.9%의 감소율을 보였으며, 연평균은 19.1%의 높은 감소율을 보이고 있다. 이와 함께 '1~4인' 또한 지속적인 감소율을

보이고 있다. 전년대비 7.4%, 연평균 10.1% 감소한 것으로 조사되었다. 이를 연도별로 보면 2007년에 19,622명, 2008년에 17,143명, 2009년에 15,875명으로 조사되었다. '5~9인'은 2007년에 12,236명에서 2008년에 14,261명으로 증가하였으나 2009년에 13,638명으로 나타나 전년대비 4.4%로 소폭 감소하였으며, 연평균은 5.6% 증가한 수치이다.

**표 4.1.28 종사자 규모별 종사자 현황** (단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
서적출판업	1,802	1,979	4,375	1,008	893	10,057
교과서 및 학습서적 출판업	608	1,132	2,309	3,117	5,872	13,038
신문발행업	387	672	2,289	3,413	10,176	16,937
잡지 및 정기 간행물 발행업	1,558	2,109	3,873	1,516	369	9,425
정기광고 간행물 발행업	343	506	3,302	676	699	5,526
기타인쇄물출판업	342	283	140	202	211	1,178
서적 및 잡지류 도매업	2,952	3,045	3,266	653	1,411	11,327
서적 및 잡지류 소매업	5,609	3,788	6,761	2,422	2,474	21,054
인터넷/모바일 전자출판제작업	31	55	247	832	-	1,165
인터넷/모바일 전자출판서비스업*	45	69	205	-	-	319
인터넷서점(만화제외)	-	-	-	415	8,502	8,917
온라인유통업 합계	2,198	-	-	-	-	2,198
합계	15,875	13,638	26,767	14,254	30,607	101,141**
구성비(%)	15.7	13.5	26.5	14.1	30.2	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 인쇄업, 기타 오디오기록매체 출판업, 기타출판업, 계약배달직 종사자수 제외

**표 4.1.29 종사자 규모별 연도별 종사자 현황** (단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	19,622	12,236	40,888	13,729	19,720	106,195
2008년	17,143	14,261	27,277	13,753	29,159	101,593
2009년	15,875	13,638	26,767	14,254	30,607	101,141
전년대비증감률(%)	▽7.4	▽4.4	▽19.1	3.6	5.0	▽0.4
연평균증감률(%)	▽10.1	5.6	▽19.1	1.9	24.6	▽2.4

**그림 4.1.26 종사자 규모별 연도별 종사자 현황** (단위: 명)

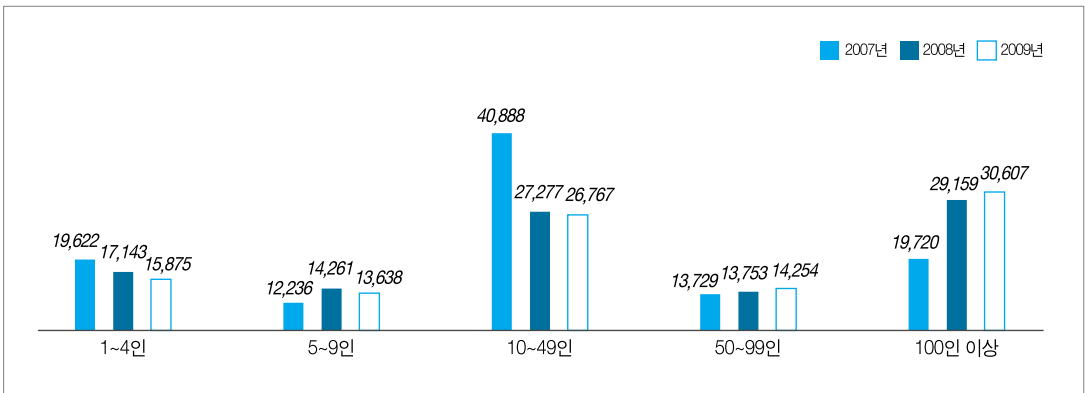
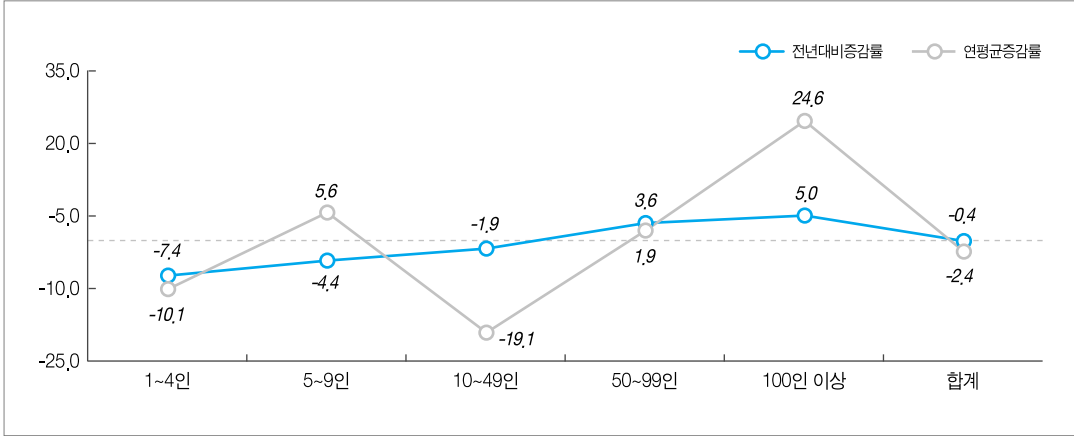


그림 4.1.27 종사자 규모별 종사자 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.4.3. 지역별 종사자 현황

출판산업 전체 종사자 중 서울에 48,685명, 즉 전체 종사자의 52.8%가 집중되어있다. 경기도는 14,893명으로 16.2%의 비중을 차지하며, 부산이 4,067명으로 4.4%의 비중을 차지하고 있다. 대구는 3,021명으로 3.3%의 비중을 나타내며, 경상북도는 2,962명으로 3.2%, 경상남도는 2,763명으로 3.0%의 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었다. 이 외에 지역의 경우 전체종사자의 3.0%를 넘기지 못하고 있다.

표 4.1.30 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	출판업	출판도소매업	온라인출판유통업	출판임대업	합계	구성비(%)
서울	34,952	11,923	1,102	708	48,685	52.8
부산	1,531	2,352	-	184	4,067	4.4
대구	1,342	1,599	-	80	3,021	3.3
인천	799	1,232	-	118	2,149	2.3
광주	1,526	1,121	-	64	2,711	2.9
대전	1,157	986	-	72	2,215	2.4
울산	361	531	-	44	936	1.0
경기도	7,469	6,565	361	498	14,893	16.2
강원도	759	368	9	53	1,189	1.3
충청북도	699	708	-	48	1,455	1.6
충청남도	716	712	-	56	1,484	1.6
전라북도	987	706	-	47	1,740	1.9
전라남도	351	801	-	52	1,204	1.3
경상북도	1,779	1,119	-	64	2,962	3.2
경상남도	1,256	1,402	6	99	2,763	3.0
제주도	477	256	6	11	750	0.8
합계	56,161	32,381	1,484	2,198	92,224*	100.0

\* 외부인용자료 (인쇄업, 인터넷서점(만화부문) 종사자수 제외)

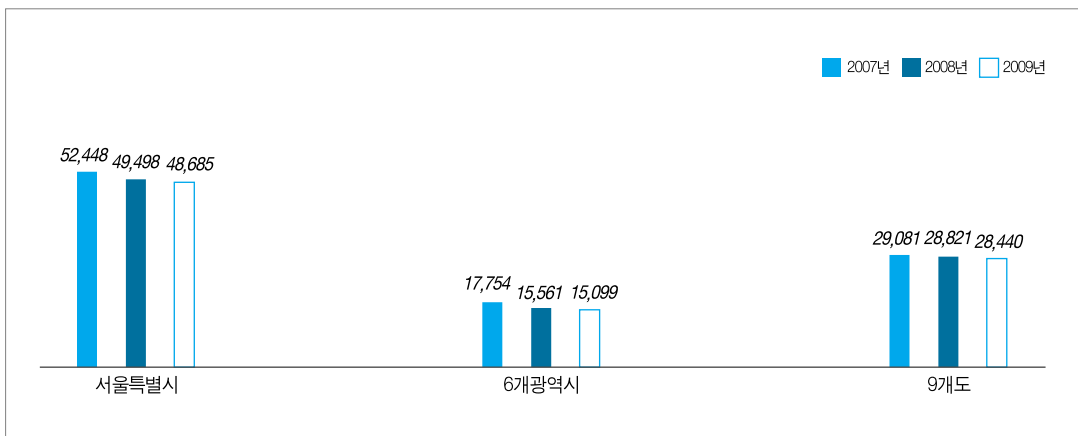
서울을 연도별로 살펴보면 2007년에 52,448명에서 2008년에 49,498으로 감소하였고, 2009년에 48,685명으로 전년대비 1.6%, 연평균 3.7% 감소한 것으로 나타났다. 6개 광역시는 2007년에 17,754명에서 2008년에 15,561명으로 감소 후 2009년에 15,099명으로 전년대비 3.0%, 연평균 7.8% 감소하였으며, 9개도는 2007년에 29,081명에서 2008년에 28,821명, 2009년에 28,440명으로 전년대비 1.3%, 연평균 1.1%의 지속적인 감소세를 이어오고 있다.

**표 4.1.31 연도별 지역별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

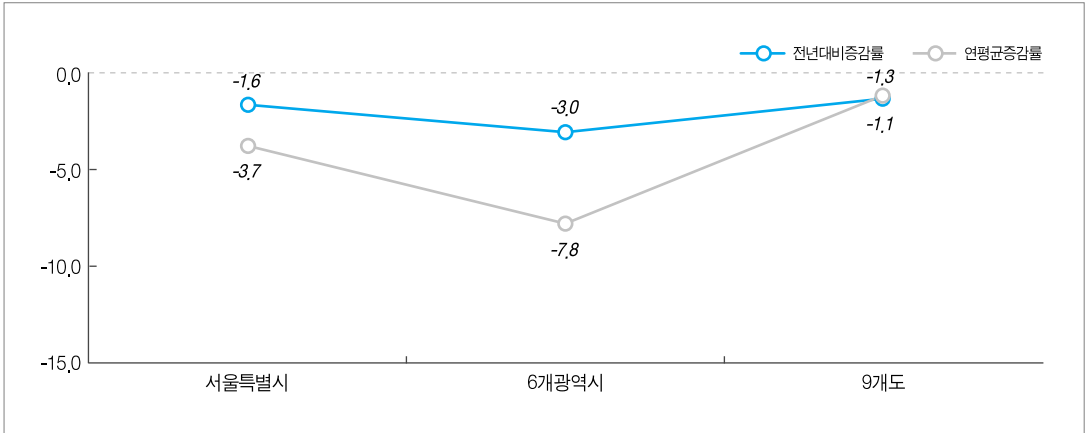
구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	52,448	49,498	48,685	▽1.6	▽3.7
부산	4,634	4,209	4,067	▽3.4	▽6.3
대구	3,599	3,160	3,021	▽4.4	▽8.4
인천	2,674	2,170	2,149	▽1.0	▽10.4
광주	3,024	2,737	2,711	▽0.9	▽5.3
대전	2,718	2,337	2,215	▽5.2	▽9.7
울산	1,105	948	936	▽1.3	▽8.0
경기도	14,361	15,017	14,893	▽0.8	1.8
강원도	1,297	1,224	1,189	▽2.9	▽4.3
충청북도	1,502	1,476	1,455	▽1.4	▽1.6
충청남도	1,641	1,516	1,484	▽2.1	▽4.9
전라북도	1,821	1,766	1,740	▽1.5	▽2.2
전라남도	1,286	1,238	1,204	▽2.7	▽3.2
경상북도	3,177	2,993	2,962	▽1.0	▽3.4
경상남도	3,100	2,810	2,763	▽1.7	▽5.6
제주도	896	781	750	▽4.0	▽8.5
합계	99,283	93,880	92,224	▽1.8	▽3.6

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 제외

**그림 4.1.28 지역별 종사자 현황** (단위: 명)



**그림 4.1.29 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

**1.4.4. 고용형태별 종사자 현황**

출판산업의 종사자는 정규직이 82,184명(89.1%), 비정규직이 10,040명(10.9%)으로 나타났다. 중분류별로 살펴보면 출판업은 정규직 50,574명, 비정규직 5,587명으로 조사되었으며, 출판도소매업 정규직 28,540명, 비정규직 3,841명으로 조사되었다. 온라인출판 유통업은 정규직 1,380명, 비정규직 104명으로 조사되었으며, 출판임대업의 경우 정규직 1,690명, 비정규직 508명으로 나타났다.

출판산업 종사자의 정규직과 비정규직을 연도별로 살펴보면 정규직은 2007년에 88,229명에서 2008년에 85,405명으로 감소하였고, 2009년에도 82,184명으로 전년대비 3.8%, 연평균 3.5%의 꾸준한 감소율을 보이고 있다. 비정규직 또한 2007년에 11,054명에서 2008년에 8,475명으로 비교적 큰 폭의 감소를 보였으나 2009년에 10,040명으로 다시 증가하였다. 전년대비 18.5%가 증가하였으나 연평균 4.7%의 감소율을 보이고 있어 지속적인 정규직 감소의 영향으로 2009년 큰 증가폭을 보이는 것으로 분석된다.

**표 4.1.32 고용형태별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)		합계
		정규직	비정규직	
출판업	서적출판업	9,474	583	10,057
	소분류 비중(%)	94.2	5.8	100.0
	교과서 및 학습서적 출판업	12,249	789	13,038
	소분류 비중(%)	93.9	6.1	100.0
	신문발행업	14,096	2841	16,937
	소분류 비중(%)	83.2	16.8	100.0
	잡지 및 정기 간행물 발행업	8,942	483	9,425
	소분류 비중(%)	94.9	5.1	100.0
	정기광고 간행물 발행업	4,754	772	5,526
	소분류 비중(%)	86.0	14.0	100.0
	기타인쇄물출판업	1,059	119	1,178
	소분류 비중(%)	89.9	10.1	100.0
	소 계	50,574	5,587	56,161
	중분류 비중(%)	90.1	9.9	100.0
출판 도매업	서적 및 잡지류 도매업	10,119	1208	11,327
	소분류 비중(%)	89.3	10.7	100.0
	서적 및 잡지류 소매업	18,421	2633	21,054
	소분류 비중(%)	87.5	12.5	100.0
	소 계	28,540	3,841	32,381
중분류 비중(%)	88.1	11.9	100.0	
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	1,079	86	1,165
	소분류 비중(%)	92.6	7.4	100.0
	인터넷/모바일 전자출판서비스업**	301	18	319
	소분류 비중(%)	94.4	5.6	100.0
	소 계	1,380	104	1,484
중분류 비중(%)	93.0	7.0	100.0	
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	1,690	508	2,198
	소 계	1,690	508	2,198
	소분류 비중(%)	76.9	23.1	100.0
출판산업 총합계***		82,184	10,040	92,224
출판산업 비중(%)		89.1	10.9	100.0

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 제외  
 \*\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출함  
 \*\*\* 인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)종사자 제외

**표 4.1.33 연도별 고용형태 종사자 현황** (단위: 명, %)

구분	종사자(명)		합계
	정규직	비정규직	
2007년	88,229	11,054	99,283
2008년	85,405	8,475	93,880
2009년	82,184	10,040	92,224
전년대비증감률(%)	▽3.8	18.5	▽1.8
연평균증감률(%)	▽3.5	▽4.7	▽3.6



그림 4.1.30 연도별 고용형태 종사자 현황

(단위 : 명)

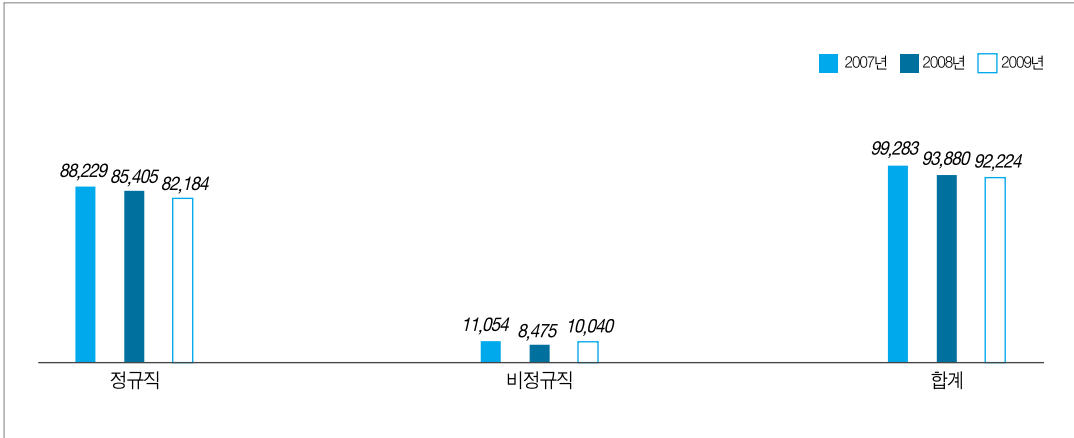
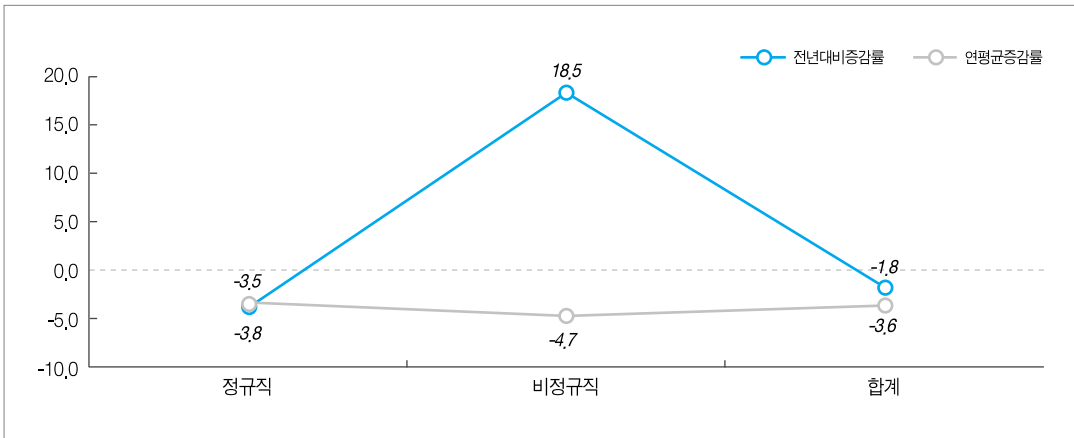


그림 4.1.31 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



\* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 1.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

출판산업의 고용형태별 성별 종사자 현황을 살펴보면 정규직 남성은 45,685명(49.5%), 정규직 여성은 36,449명(39.6%), 비정규직 남성은 5,280명(5.7%), 비정규직 여성은 4,760명(5.2%)으로 나타났다.

중분류별로는 출판업의 정규직 남성은 29,908명, 정규직 여성은 20,666명, 비정규직 남성은 3,373명, 비정규직 여성은 2,214명으로 조사되었다. 출판도소매업은 정규직 남성이 14,215명, 정규직 여성이 14,325명, 비정규직 남성은 1,248명, 비정규직 여성은 2,593명인 것으로 조사되었다. 온라인출판유통업은 정규직 남성이 890명이며, 정규직 여성은 490명, 비정규직 남성은 56명, 비정규직 여성은 48명으로 조사되었다. 또한 출판임대업의 정규직 남성은 672명, 정규직 여성은 1,018명이었고, 비정규직 남성은 83명, 비정규직 여성은 425명인 것으로 나타났다.

**표 4.1.34 고용형태별 성별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
출판업	서적출판업	4,957	4,517	315	268	10,057
	소분류 비중(%)	49.3	44.9	3.1	2.7	100.0
	교과서 및 학습서적 출판업	5,627	6,622	352	437	13,038
	소분류 비중(%)	43.2	50.8	2.7	3.3	100.0
	신문발행업	11,272	2,824	2,135	706	16,937
	소분류 비중(%)	66.5	16.7	12.6	4.2	100.0
	잡지 및 정기 간행물 발행업	4,865	4,077	302	181	9,425
	소분류 비중(%)	51.6	43.3	3.2	1.9	100.0
	정기광고 간행물 발행업	2,529	2,225	211	561	5,526
	소분류 비중(%)	45.8	40.3	3.8	10.1	100.0
	기타인쇄물출판업	658	401	58	61	1,178
	소분류 비중(%)	55.9	34.0	4.9	5.2	100.0
	소 계	29,908	20,666	3,373	2,214	56,161
중분류 비중(%)	53.3	36.8	6.0	3.9	100.0	
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,007	4,112	693	515	11,327
	소분류 비중(%)	53.0	36.3	6.1	4.6	100.0
	서적 및 잡지류 소매업	8,208	10,213	555	2,078	21,054
	소분류 비중(%)	39.0	48.5	2.6	9.9	100.0
	소 계	14,215	14,325	1,248	2,593	32,381
중분류 비중(%)	43.9	44.2	3.9	8.0	100.0	
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	717	362	45	41	1,165
	소분류 비중(%)	61.5	31.1	3.9	3.5	100.0
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	173	128	11	7	319
	소분류 비중(%)	54.2	40.1	3.5	2.2	100.0
	소 계	890	490	56	48	1,484
중분류 비중(%)	60.0	33.0	3.8	3.2	100.0	
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	672	1,018	83	425	2,198
	소 계	672	1,018	83	425	2,198
	중분류 비중(%)	30.6	46.3	3.8	19.3	100.0
출판산업 총합계**		45,685	36,499	4,760	5,280	92,224
출판산업 비중(%)		49.5	39.6	5.2	5.7	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 종사자 제외

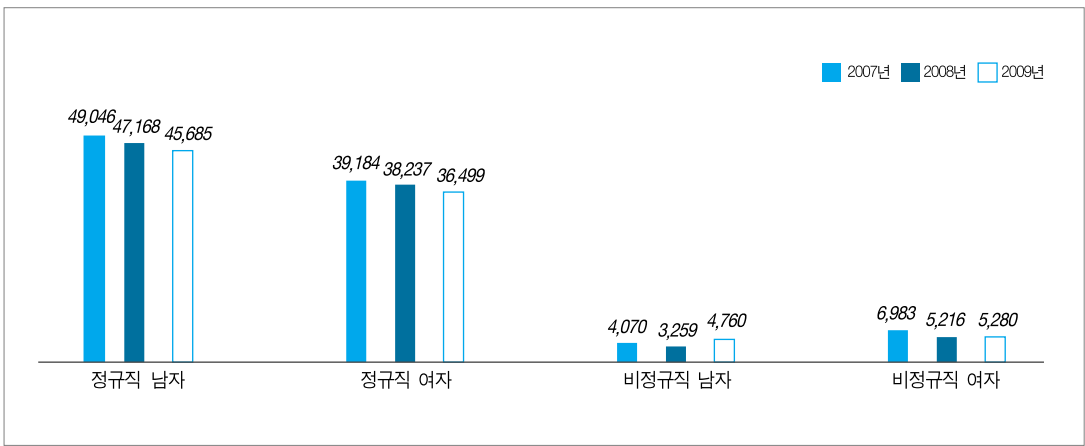
이를 연도별로 살펴보면 비정규직 남성이 2007년부터 가장 큰 폭의 증가율을 나타내고 있다. 2007년에 4,070명에서 2008년 3,259명으로 감소하였으나 2009년에 다시 4,760명으로 증가하여 전년 대비 무려 46.1% 증가율을 보였으며, 연평균 또한 8.1% 증가한 것으로 나타났다. 한편, 비정규직 남성을 제외한 다른 형태별 종사자는 감소한 것으로 나타났다. 정규직 남성은 2007년에 49,046명에서 2008년 47,168명으로 감소하였으며, 2009년 45,685명으로 또 다시 감소하여 전년 대비 3.1%, 연평균 3.5%의 감소율을 기록하였다. 이는 출판산업 전체 종사자 규모가 축소되면서, 정규직 종사자의 감소도 한동안 지속될 것으로 예상된다.

**표 4.1.35 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

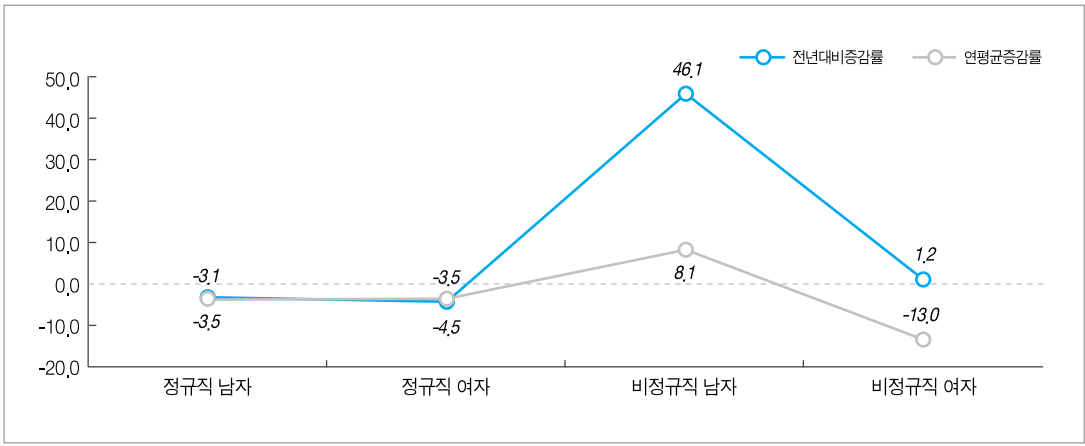
구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	49,046	39,184	4,070	6,983	99,283
2008년	47,168	38,237	3,259	5,216	93,880
2009년	45,685	36,499	4,760	5,280	92,224
전년대비증감률(%)	▽3.1	▽4.5	46.1	1.2	▽1.8
연평균증감률(%)	▽3.5	▽3.5	8.1	▽13.0	▽3.6

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 종사자 제외

**그림 4.1.32 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황** (단위: 명)



**그림 4.1.33 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



**1.4.6. 성별 종사자 현황**

출판산업의 성별종사자 현황을 살펴보면 남성 종사자는 50,445명으로 전체 종사자의 54.7%를 차지하고 있으며, 여자 종사자는 41,779명으로 45.3%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

중분류별로 보면 출판업의 경우 남자는 33,281명, 여자는 22,880명으로 나타났으며, 출판 도소

매업의 경우 남자는 15,463명, 여자는 16,918명이 종사하는 것으로 나타났다. 온라인출판 유통업은 남자는 946명, 여자는 538명으로 나타났고, 출판임대업은 남자는 755명, 여자는 1,443명으로 조사되었다.

중분류	소분류	종사자(명)		합계
		남자	여자	
출판업	서적출판업	5,272	4,785	10,057
	소분류 비중(%)	52.4	47.6	100.0
	교과서 및 학습서적 출판업	5,979	7,059	13,038
	소분류 비중(%)	45.9	54.1	100.0
	신문발행업	13,407	3,530	16,937
	소분류 비중(%)	79.2	20.8	100.0
	잡지 및 정기 간행물 발행업	5,167	4,258	9,425
	소분류 비중(%)	54.8	45.2	100.0
	정기광고 간행물 발행업	2,740	2,786	5,526
	소분류 비중(%)	49.6	50.4	100.0
	기타인쇄물출판업	716	462	1,178
	소분류 비중(%)	60.8	39.2	100.0
	소 계	33,281	22,880	56,161
	중분류 비중(%)	59.3	40.7	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	6,700	4,627	11,327
	소분류 비중(%)	59.2	40.8	100.0
	서적 및 잡지류 소매업	8,763	12,291	21,054
	소분류 비중(%)	41.6	58.4	100.0
	소 계	15,463	16,918	32,381
	중분류 비중(%)	47.8	52.2	100.0
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	762	403	1,165
	소분류 비중(%)	65.4	34.6	100.0
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	184	135	319
	소분류 비중(%)	57.7	42.3	100.0
	소 계	946	538	1,484
중분류 비중(%)	63.7	36.3	100.0	
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	755	1,443	2,198
	소 계	755	1,443	2,198
	중분류 비중(%)	34.3	65.7	100.0
출판산업 총합계**		50,445	41,779	92,224
출판산업 비중(%)		54.7	45.3	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 종사자 규모만 산출함  
 \*\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 제외

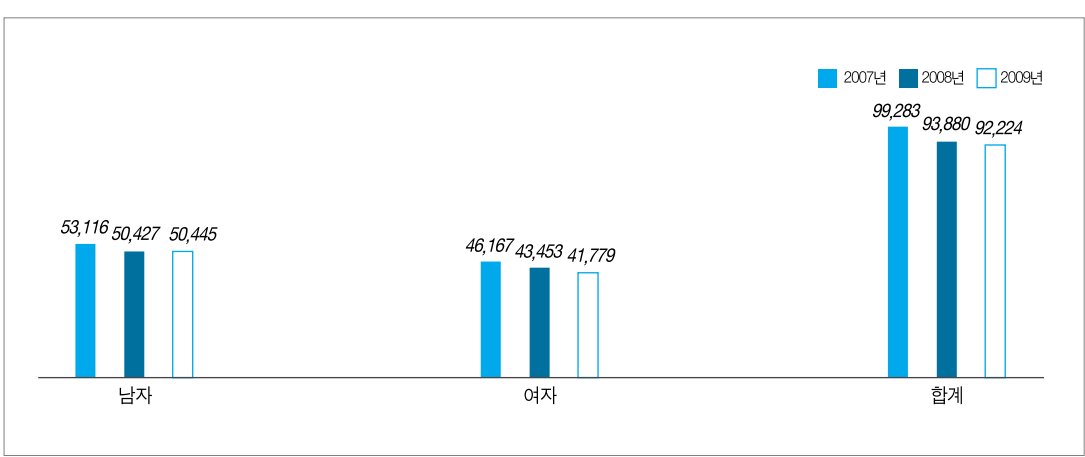
이를 연도별로 보면 남성 종사자는 2007년 53,116명에서 2008년에 50,427명으로 감소하였으며 2009년에도 50,445명 조사되어 전년도와 비슷한 규모를 유지하였지만, 연평균은 2.5% 감소한 수치이다. 여성 종사자의 경우 2007년에 46,176명, 2008년 43,453명, 2009년 41,779명으로 지속적인 감소가 이루어지고 있으며 전년대비 3.9%, 연평균 4.9% 감소율을 기록하였다.

**표 4.1.37 연도별 성별 종사자 현황\*** (단위 : 명, %)

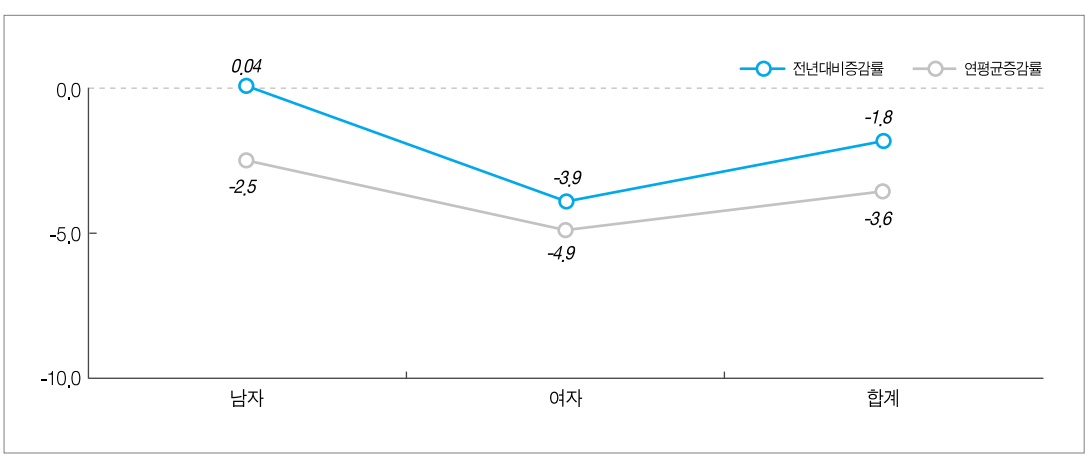
구분	남자	여자	합계
2007년	53,116	46,167	99,283
2008년	50,427	43,453	93,880
2009년	50,445	41,779	92,224
전년대비증감률(%)	0.04	▽3.9	▽1.8
연평균증감률(%)	▽2.5	▽4.9	▽3.6

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 제외

**그림 4.1.34 연도별 성별 종사자 현황** (단위 : 명)



**그림 4.1.35 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 1.4.7. 직무별 종사자 현황

출판산업의 직무별 종사자 현황을 살펴보면 '기타(유통)' 종사자가 32,154명으로 전체 34.9%의 가장 큰 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 뒤를 이어 '제작' 종사자가 26,994명(29.3%), '관리직' 종사자 15,903명(17.2%), '마케팅/홍보' 종사자 8,110명(8.8%), '사업기획' 종사자 5,248명(5.7%), '연구개발' 종사자 3,815명(4.1%)으로 순으로 조사되었다.

이를 연도별로 살펴보면 2007년부터 지속적으로 종사자가 증가된 직무는 사업기획 직무로 2007년에 3,787명, 2008년에 4,896명, 2009년 5,248명으로 전년대비 7.2%, 연평균증감률 17.7%의 지속적인 증가율을 나타내고 있다. 반면 기타(유통) 종사자의 경우 2007년에 39,869명에서 2008년에 32,826명으로 감소하였으며, 2009년에 32,154명으로 다시 소폭 감소하여 전년대비 2.0%, 연평균증감률 10.2% 감소율을 보이며 종사자 축소가 이루어지고 있는 것으로 볼 수 있다. 이러한 유통 종사자의 감소는 온라인 판매시장 성장이 가속화 되어 출판물의 유통 단계가 짧아지고 있는 현상에 영향을 받은 것으로 분석된다.

표 4.1.38 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)						합계
		사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발	기타 (유통)	
출판업	서적출판업	825	1,535	4,913	908	372	1,504	10,057
	교과서 및 학습서적 출판업	1,028	2,026	5,361	1,342	1,629	1,652	13,038
	신문발행업	1,687	2,369	6,904	1,999	751	3,227	16,937
	잡지 및 정기 간행물 발행업	752	1,415	4,269	1,327	311	1,351	9,425
	정기광고 간행물 발행업	262	1,049	2,376	839	115	885	5,526
	기타인쇄물출판업	89	196	751	38	15	89	1,178
	소계	4,643	8,590	24,574	6,453	3,193	8,708	56,161
	중분류 비중(%)	8.3	15.3	43.7	11.5	5.7	15.5	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	221	2,359	721	532	66	7,428	11,327
	서적 및 잡지류 소매업	251	4,356	1,162	1,077	213	13,995	21,054
	소계	472	6,715	1,883	1,609	279	21,423	32,381
	중분류 비중(%)	1.4	20.7	5.8	5.0	0.9	66.2	100.0
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	102	166	489	29	301	78	1,165
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	31	53	48	19	42	126	319
	소계	133	219	537	48	343	204	1,484
	중분류 비중(%)	9.0	14.8	36.2	3.2	23.1	13.7	100.0
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	-	379	-	-	-	1,819	2,198
	소계	-	379	-	-	-	1,819	2,198
	중분류 비중(%)	-	17.2	-	-	-	82.8	100.0
출판산업 총합계**		5,248	15,903	26,994	8,110	3,815	32,154	92,224
출판산업 비중(%)		5.7	17.2	29.3	8.8	4.1	34.9	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함

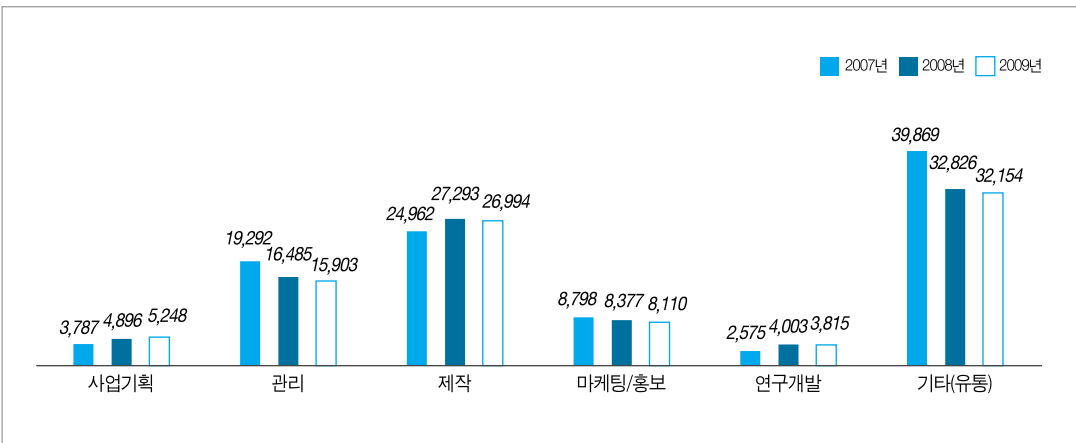
\*\* 인쇄업, 기타 오디오기록매체 출판업, 기타출판업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)종사자 제외

**표 4.1.39 연도별 직무별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

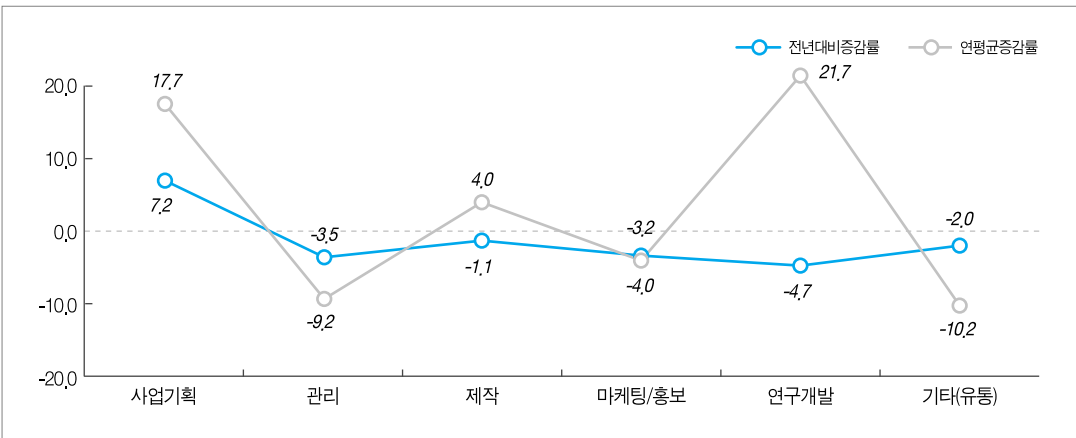
구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	3,787	19,292	24,962	8,798	2,575	39,869	99,283
2008년	4,896	16,485	27,293	8,377	4,003	32,826	93,880
2009년	5,248	15,903	26,994	8,110	3,815	32,154	92,224
전년대비증감률(%)	7.2	▽3.5	▽1.1	▽3.2	▽4.7	▽2.0	▽1.8
연평균증감률(%)	17.7	▽9.2	4.0	▽4.0	21.7	▽10.2	▽3.6

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 종사자 제외

**그림 4.1.36 연도별 직무별 종사자 현황** (단위: 명)



**그림 4.1.37 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 1.4.8. 학력별 종사자 현황

출판산업의 학력별 종사자 현황을 살펴보면, 대졸 61,319명(66.5%), 전문대졸 13,498명(14.6%), 고졸이하 12,450명(13.5%), 대학원졸 이상 4,957명(5.4%)로 나타났다.

연도별로 학력별 종사자 추이를 보면 대학원졸 이상의 경우 2007년부터 3,293명, 2008년 4,079

명, 2009년 4,957명으로 안정적 증가를 보이며, 전년대비 21.5%, 연평균 22.7% 증가한 것으로 나타났다. 이러한 수치는 종사자들의 학력이 점차 고학력화 되어가는 사회적 현상과 맞물려, 출판산업 내에 고학력자를 필요로 하는 직무들이 많아지고 있으며, 그에 따른 질적 향상을 기대해 볼 수 있을 분석된다.

중분류	소분류	종사자(명)				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
출판업	서적출판업	1,282	1,176	7,060	539	10,057
	교과서 및 학습서적 출판업	962	1,289	9,542	1,245	13,038
	신문발행업	485	1,346	13,419	1,687	16,937
	잡지 및 정기 간행물 발행업	587	987	7,462	389	9,425
	정기광고 간행물 발행업	928	933	3,543	122	5,526
	기타인쇄물출판업	476	225	459	18	1,178
	소계	4,720	5,956	41,485	4,000	56,161
	중분류 비중(%)	8.4	10.6	73.9	7.1	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	2,012	2,673	6,274	368	11,327
	서적 및 잡지류 소매업	4,318	4,264	11,979	493	21,054
	소계	6,330	6,937	18,253	861	32,381
	중분류 비중(%)	19.5	21.4	56.4	2.7	100.0
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	83	299	716	67	1,165
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	22	50	218	29	319
	소계	105	349	934	96	1,484
	중분류 비중(%)	7.1	23.5	62.9	6.5	100.0
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	1,295	256	647	-	2,198
	소계	1,295	256	647	-	2,198
	중분류 비중(%)	58.9	11.7	29.4	-	100.0
출판산업 총합계**		12,450	13,498	61,319	4,957	92,224
출판산업 비중(%)		13.5	14.6	66.5	5.4	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 인쇄업, 기타 오디오기록매체 출판업, 기타출판업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)종사자 제외

구분	종사자(명)				합계
	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2007년	15,785	16,133	64,072	3,293	99,283
2008년	14,208	14,737	60,856	4,079	93,880
2009년	12,450	13,498	61,319	4,957	92,224
전년대비증감률(%)	▽12.4	▽8.4	0.8	21.5	▽1.8
연평균증감률(%)	▽11.2	▽8.5	▽2.2	22.7	▽3.6

\* 인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)종사자 제외



그림 4.1.38 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

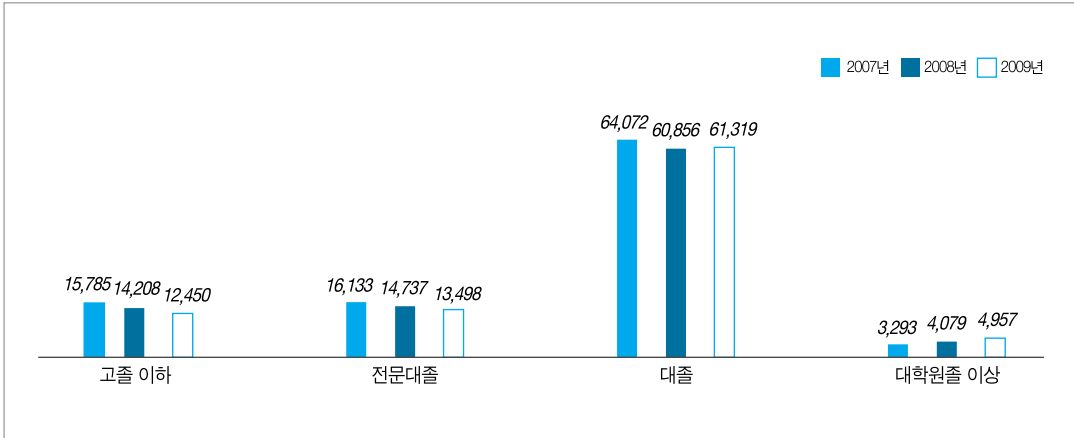
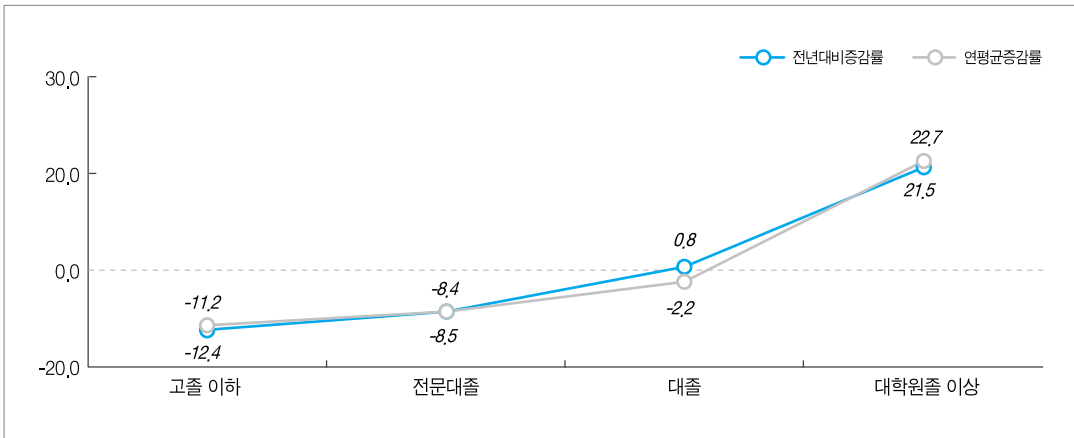


그림 4.1.39 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 1.4.9. 연령별 종사자 현황

출판산업의 연령별 종사자 현황을 살펴보면, '34세 이하' 24,254명(26.3%), '40세 이상' 23,465명(25.4%), '29세 이하' 23,313명(25.3%), '39세 이하' 21,192명(23.0%)의 순으로 나타났다.

연도별로 연령별 종사자들의 변화를 살펴보면 '40세 이상' 만 유일하게 증가하는 것으로 나타났다. '40대 이상' 의 경우 2007년에 20,144명에서 2008년에 21,471명으로 증가하였으며, 2009년에 23,465명으로 증가하여 전년대비 9.3%, 연평균 7.9%의 증가율을 기록하였다. 반면 '29세 이하' 의 경우 전년대비 4.5%, 연평균 9.5%의 감소하고 있는 것으로 나타났다. '30~34세' 는 전년대비 6.2%, 연평균 7.3% 감소하였으며, '35~39세' 역시 전년대비 4.3%, 연평균 2.9%의 감소율을 보였다.

'40세 이상' 종사자의 증가는 출판산업에 높은 숙련도를 가진 인력이 증가하고 있는 것으로 해석되며, 경험과 숙련도가 높은 인력에 의해 완성도 높은 출판콘텐츠의 창작, 생산이 이루어질 것으로 예상된다.

**표 4.1.42 연령별 종사자 현황** (단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)				합계
		29세 이하	34세 이하	39세 이하	40세 이상	
출판업	서적출판업	2,668	2,815	2,589	1,985	10,057
	교과서 및 학습서적 출판업	3,256	4,184	3,531	2,067	13,038
	신문발행업	2,234	2,897	3,533	8,273	16,937
	잡지 및 정기 간행물 발행업	2,101	2,687	2,587	2,050	9,425
	정기광고 간행물 발행업	1,561	1,788	1,252	925	5,526
	기타인쇄물출판업	138	225	238	577	1,178
	소계	11,958	14,596	13,730	15,877	56,161
	중분류 비중(%)	21.3	26.0	24.4	28.3	100.0
출판 도소매업	서적 및 잡지류 도매업	3,391	3,357	2,587	1,992	11,327
	서적 및 잡지류 소매업	7,017	5,633	4,367	4,037	21,054
	소계	10,408	8,990	6,954	6,029	32,381
	중분류 비중(%)	32.1	27.8	21.5	18.6	100.0
온라인 출판유통업	인터넷/모바일 전자출판제작업	317	412	267	169	1,165
	인터넷/모바일 전자출판서비스업*	124	108	52	35	319
	소계	441	520	319	204	1,484
	중분류 비중(%)	29.7	35.0	21.5	13.7	99.9
출판임대업	서적임대(대여)(만화제외)	506	148	189	1,355	2,198
	소계	506	148	189	1,355	2,198
	중분류 비중(%)	23.0	6.7	8.6	61.6	99.9
출판산업 총합계**		23,313	24,254	21,192	23,465	92,224
출판산업 비중(%)		25.3	26.3	23.0	25.4	100.0

\* 전자출판 산업규모 중 전자책 서비스 매출액 규모만 산출함  
 \*\* 인쇄업, 기타 오디오기록매체 출판업, 기타출판업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)종사자 제외

**표 4.1.43 연도별 연령별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

구분	종사자(명)				합계
	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2007년	28,456	28,194	22,489	20,144	99,283
2008년	24,412	25,861	22,136	21,471	93,880
2009년	23,313	24,254	21,192	23,465	92,224
전년대비증감률(%)	▽4.5	▽6.2	▽4.3	9.3	▽1.8
연평균증감률(%)	▽9.5	▽7.3	▽2.9	7.9	▽3.6

\* 외부인용자료(인쇄업, 계약배달직, 인터넷서점(만화제외)) 종사자 제외

그림 4.1.40 연도별 연령별 종사자 현황 (단위: 명)

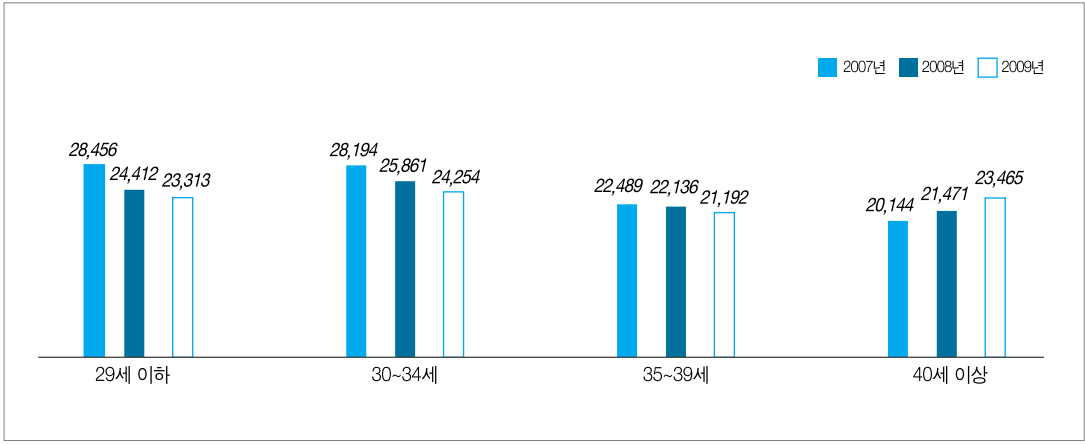
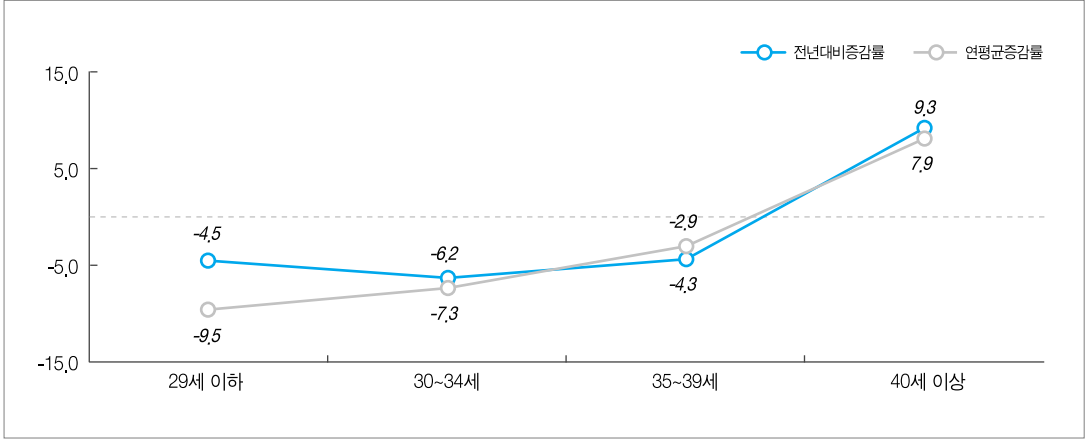


그림 4.1.41 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



# 1.5 출판산업 부가가치 구성

출판산업 부가가치 구성 중 가장 큰 비중 '인건비' 로 5조 6,610억 원(64.8%)이며 전년대비 0.9% 증가, 연평균 2.9% 증가한 것으로 나타났다.

출판산업 부가가치 구성을 살펴보면, '인건비' 는 꾸준히 증가(2007년 5조 3,515억 원 → 2008년 5조 6,079억 원 → 2009년 5조 6,610억 원)하고 있는 반면에 '경상이익' (2007년 2조 135억 원 → 2008년 1조 7,317억 원 → 2009년 1조 4,589억 원)은 지속적으로 하락한 것으로 나타났다. 출판산업 이익률이 지속적으로 나빠지고 있는 것으로 조사되었다.

연도별 부가가치액을 보면 2007년 8조 9,491억 원 → 2008년 8조 9,727억 원 → 2009년 8조 7,362억 원으로 전년대비 2.6% 감소, 연평균 1.2% 감소한 것으로 나타났다. 출판산업 부가가치에서는 '경상이익' 이 1조 4,589억 원으로 전년대비 15.8% 감소, 연평균 14.9% 감소하였고, '인건비' 는 5조 6,610억 원으로 전년대비 0.9% 증가, 연평균 2.9% 증가한 것으로 나타났다. 또한 '순금융비용' 은 3,057억 원으로 전년대비 5.3% 감소, 연평균 5.0% 증가하였으며, '감가상각비' 또한 6,140억 원으로 전년대비 3.7% 감소, 연평균 0.5% 증가한 것으로 나타났다. 하지만 '임차료' 는 4,717억 원으로, 전년대비 0.4% 감소, 연평균 0.3% 감소하였다. 마지막으로 '조세공과' 는 2,246억 원으로 전년대비 13.3% 증가, 연평균 0.2% 증가한 것으로 조사되었다.

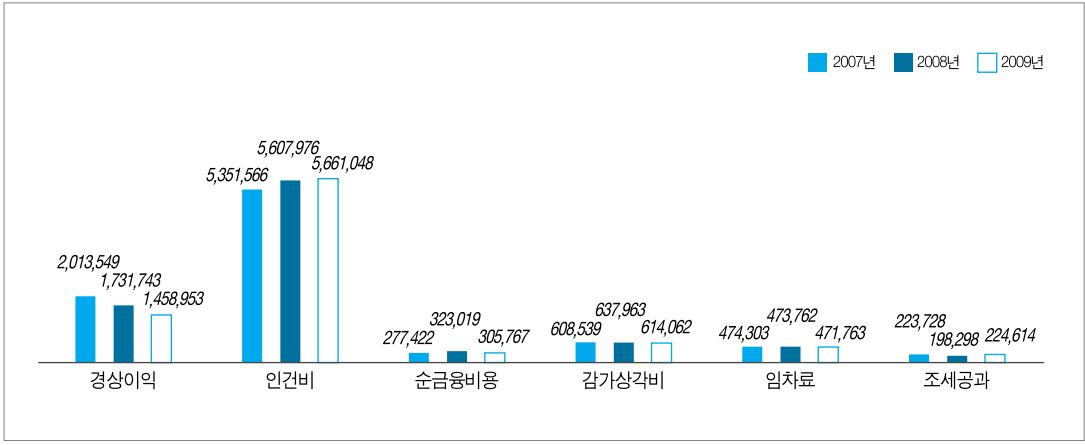
표 4.1.44 출판산업 부가가치 구성 현황 (단위 : 백만원, %)

매출액	부가 가치액	부가 가치율	부가가치 구성					
			경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과
20,609,123	8,736,207	42.39	1,458,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614
부가가치액 대비 구성비(%)			16.7	64.8	3.5	7.0	5.4	2.6
매출액 대비 구성비(%)			7.1	27.5	1.5	3.0	2.3	1.1

표 4.1.45 연도별 부가가치 구성 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	부가가치 구성 현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2007년	2,013,549	5,351,566	277,422	608,539	474,303	223,728	8,949,107
2008년	1,731,743	5,607,976	323,019	637,963	473,762	198,298	8,972,761
2009년	1,458,953	5,661,048	305,767	614,062	471,763	224,614	8,736,207
전년대비증감률(%)	▽15.8	0.9	▽5.3	▽3.7	▽0.4	13.3	▽2.6
연평균증감률(%)	▽14.9	2.9	5.0	0.5	▽0.3	0.2	▽1.2

**그림 4.1.42 연도별 부가가치 구성 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.1.43 부가가치 구성 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)

