

# 08

## 광고산업

표 4.8.1 광고산업 분류

소분류	분류체계 정의	
광고(종합) 대행	광고대행 · 매체대행	광고주를 대신하여 광고물을 기획하고 이에 따라 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 매체와 접촉하여 매체집행을 하는 사업체
	광고기획 · 전략대행	광고활동을 계획하거나, 카피, 매체등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
광고제작	CM · 영상 · 카피 · 그래픽 제작	광고메시지, 광고물, 광고그래픽등을 제작하는 사업체
	온라인 제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
	광고사진 스튜디오	광고를 목적으로 제작된 사진 촬영, 신문, 잡지, 포스터 광고 촬영 및 카탈로그 촬영을 하는 사업체
	CI	기업의 상징, 마크, 로고타이프, 기업컬러 등을 제작하는 사업체
서비스	마케팅 · 리서치	마케팅 활동의 기획, 수정 및 평가를 위해 내부 및 외부 정보 수집하여 분석하는 사업체
	PR	제품 또는 서비스에 대한 공중의 이해와 호감을 얻고자 행하는 여러 가지 활동의 업무(홍보, 행사, 행사 기획, 홍보물제작 등)를 전문으로 행하는 사업체
	SP	매스컴 매체에 하는 광고가 아니라 판매에 직결한 광고를 대행하는 사업체(DM광고, 프리미엄, 견본 배포, 노벨티, 콘테스트, 소비자교육 등)
	이벤트	판매 촉진을 위한 행사 기획 · 연출 · 제작 · 설계 등을 하는 사업체
	Space Design	전시 기획 및 제작, 전시 설치물 제작 · 관리, 인테리어 설계 및 시공 등을 하는 사업체
인쇄	인쇄	브로슈어, 카탈로그, 리플렛 전단 및 원색 인쇄물, 책자, 포장물과 사보 제작 · 편집하는 사업체
	제판	제판, 출력, 사진제판, 필름출력 · 제작 등의 사진, 인쇄, 제판 관련 서비스를 하는 사업체
온라인	광고대행	광고주를 대신하여서 온라인 광고물을 기획하고 이에 따라 효과적인 광고물을 제작하며, 제작된 광고물을 전달하기 위해 매체와 접촉하여 집행하는 사업체
	매체대행	광고주나 광고대행사를 대신하여 온라인 광고 지면을 구입해 주는 업무를 하는 사업체
	광고기획 · 전략대행	온라인 광고활동을 계획하거나, 카피, 매체등 종합적인 광고캠페인의 기본방향을 수립하는 사업체
	광고제작	배너(Banner), 이벤트페이지, 웹 사이트 등 각종 온라인 광고물을 제작하는 사업체
기타	광고물 기획 · 편집	영상 또는 인쇄 광고물을 편집하는 사업체
	기타	전산장비 유지 보수, 편집 장비 취급, 슬라이드 대여 등의 장비 취급 업무를 하는 사업체

광고산업은 광고주, 광고회사, 매체사로 구성된다. 광고회사는 광고주의 의뢰를 받고 광고주의 목적에 맞게 광고물을 작성하여 매체를 통해 소비자에게 전달한다. 이런 일련의 과정은 기획, 제작, 유통이라는 가치사슬 단계를 거치게 된다. 문화산업통계는 광고산업 규모를 파악하기 위하여 한국방송광고공사의 [광고산업 통계 조사결과를 인용하였다. 광고산업 통계는 기획, 제작단계의 광고회사와 광고물제작업체를 조사대상으로 하여 광고산업 규모를 파악한 자료이다.

## 8.1 광고산업 전체요약

2009년 광고산업 사업체수는 4,532개이며 종사자는 3만3,509명으로 나타났다. 매출액은 9조 1,868억 원이며 부가가치는 3조 4,450억 원, 부가가치율은 37.50%로 조사되었다. 수출액은 9,315만 달러이며 수입액은 그보다 높은 6억 1,027만 달러인 것으로 조사되었다.

광고산업은 2005년에 약 4,828개의 사업체에서 2009년에 약 4,532개의 사업체로 약 296개의 사업체가 감소하여 연평균 약 1.6% 감소한 것으로 나타났으며, 매출액과 종사자수의 연평균은 각각 2.2%와 3.1%로 증가한 것으로 분석되었다. 가장 큰 성장을 한 부분은 수출액 부분이며 연평균이 약 77.6% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2008년에 큰 폭으로 하락하였다가 2009년에는 큰 폭으로 성장하였는데 이는 금융위기 이후 국내 글로벌 기업들의 해외진출이 활발해졌기 때문이다.

이와 같이 광고산업은 2005년보다 사업체수는 감소하였으나 매출액과 종사자수는 꾸준히 증가하고 있으며, 이는 광고산업의 부익부 빈익빈 현상이 매우 심하다는 것을 나타낸다. 특히 상장된 4개 광고대행기획사의 매출 점유율이 약 9.5%를 차지하고 있으며 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 예상된다.

구분	사업체수 (개)	종사자 (명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	4,828	29,625	8,417,779	2,693,689	32.00	9,359	2,292,762
2006년	4,735	27,487	9,118,059	3,343,592	36.67	75,981	2,415,540
2007년	4,830	29,416	9,434,625	4,002,168	42.42	93,859	2,225,807
2008년	4,767	30,700	9,311,635	4,062,666	43.63	14,212	780,696
2009년	4,532	33,509	9,186,878	3,445,079	37.50	93,152	610,277
전년대비증감률(%)	▽4.9	9.1	▽1.3	▽15.2	▽14.0	555.4	▽21.8
연평균증감률(%)	▽1.6	3.1	2.2	6.3	4.0	77.6	▽28.2