

6.4 애니메이션산업 매체별 매출 현황 (창작 및 제작 매출)¹⁹⁾

(1) 애니메이션산업 전체 매체별 매출 현황

애니메이션산업 전체 매체별 매출 현황 중 2009년 'TV용 제작 매출'은 2,142억 원(73.5%)으로 2008년 대비 12.3% 증가, 연평균 10.6% 증가하였다. 애니메이션산업 전체 매체별 매출 현황 중 'TV용 제작 매출'의 비중은 애니메이션산업에서 여전히 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, '신규미디어(모바일, IPTV, DMB) 매출액'의 비중은 2007년부터 큰 폭으로 상승(2007년 1,975백만원 → 2008년 9,400백만원 → 2009년 20,014백만원)하고 있으며, 이는 IPTV의 상용화가 정착됨에 따른 결과이며, 향후에도 애니메이션산업 매출확대에 많은 영향을 미칠 것으로 예상된다.

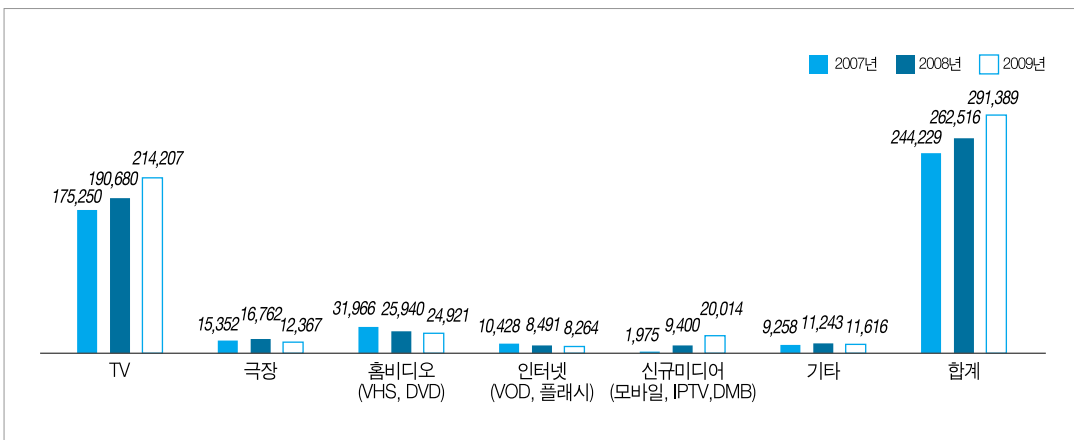
표 4.6.17 애니메이션 전체 매체별 매출 현황 (창작 및 제작 매출액)

(단위 : 백만원 %)

구분	지역	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, IPTV, DMB)	기타	합계
애니메이션 창작 제작	국내	84,138	4,322	10,126	5,306	17,254	2,133	123,279
	해외	34,022	1,322	6,125	-	-	1,958	43,427
	소계	118,160	5,644	16,251	5,306	17,254	4,091	166,706
애니메이션 하청 제작	국내	40,451	6,325	3,753	2,432	1,862	2,743	57,566
	해외	45,284	398	4,122	163	-	4,782	54,749
	소계	85,735	6,723	7,875	2,595	1,862	7,525	112,315
판권	국내	5,497	-	-	363	898	-	6,758
	해외	4,815	-	795	-	-	-	5,610
	소계	10,312	-	795	363	898	-	12,368
전체	국내	130,086	10,647	13,879	8,101	20,014	4,876	187,603
	해외	84,121	1,720	11,042	163	-	6,740	103,786
	합계	214,207	12,367	24,921	8,264	20,014	11,616	291,389
	비중(%)	73.5	4.2	8.6	2.8	6.9	4.0	100.0

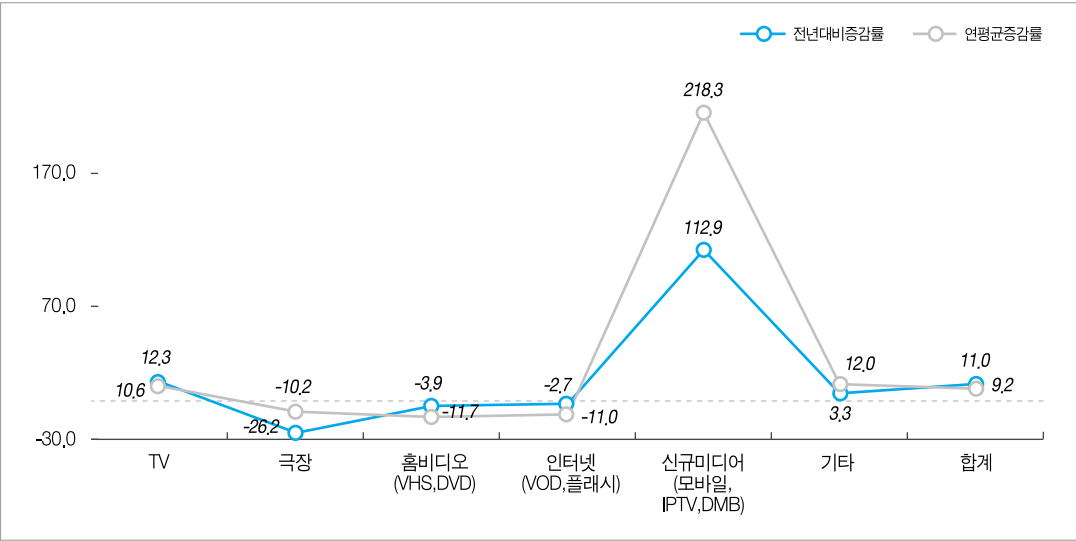
그림 4.6.19 애니메이션 전체 매체별 매출 현황(창작 및 제작 매출액)

(단위 : 백만원)



19) 애니메이션 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액만을 토대로 재분석함.

그림 4.6.20 애니메이션 전체 매체별 매출 현황 (창작 및 제작 매출액) (단위: 백만원, %)



(2) 애니메이션 창작제작

2009년 애니메이션 창작제작 전체 매체별 매출 현황을 살펴보면, 'TV용 제작 매출'은 1,181억 원 (70.9%)으로 2008년 대비 37.4% 증가, 연평균 35.3% 증가하였다. 애니메이션산업 창작제작 매체별 매출 현황 중 'TV용 제작 매출'의 비중은 애니메이션 창작제작에서 국내 및 해외 모두 포함 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

국내에서는 '홈비디오용 제작 매출액'의 비중은 2008년 대비 9.2%로 감소하였으며, 국내의 신규 미디어(모바일, IPTV, DMB) 매출액은 지속적으로 크게 상승(2007년 18억 원 → 2008년 71억 원 → 2009년 172억 원)하였으며 이러한 현상은 지속될 것으로 전망되어진다. 애니메이션산업 창작제작은 해외에서의 매출액이 연평균 120.4% 증가한 434억 원으로 나타났으며, 이 중 'TV용 애니메이션' 매출액이 340억 원으로 연평균 159.2%로 증가한 것이 주요 요인이다. 국내 창작 애니메이션은 해외 TV 애니메이션 시장에서 인정을 받고 있으며, 이러한 현상이 지속될 수 있도록 해외 시장을 겨냥한 작품들이 지속적으로 제작되어야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.6.18 애니메이션 창작제작업 매체별 매출 현황(창작 및 제작 매출액) (단위: 백만원, %)

구분	연도	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, DMB)	기타 (%)	합계 (%)
국내	2007년	59,520	5,911	20,238	6,011	1,803	1,703	95,186
	2008년	61,256	5,961	11,148	5,206	7,151	1,695	92,417
	2009년	84,138	4,322	10,126	5,306	17,254	2,133	123,279
	전년대비증감률(%)	37.4	▽27.5	▽9.2	1.9	141.3	25.8	33.4
	연평균증감률(%)	18.9	▽14.5	▽29.3	▽6.0	209.3	11.9	13.8
해외	2007년	5,063	-	3,219	-	-	655	8,937
	2008년	24,746	1,168	4,968	-	-	1,833	32,715
	2009년	34,022	1,322	6,125	-	-	1,958	43,427
	전년대비증감률(%)	37.5	13.2	23.3	-	-	6.8	32.7
	연평균증감률(%)	159.2	-	37.9	-	-	72.9	120.4

구분	연도	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD,플래시)	신규미디어 (모바일,DMB)	기타 (%)	합계 (%)
합계	2007년	64,583	5,911	23,457	6,011	1,803	2,358	104,123
	2008년	86,002	7,129	16,116	5,206	7,151	3,528	125,132
	2009년	118,160	5,644	16,251	5,306	17,254	4,091	166,706
	전년대비증감률(%)	37.4	▽20.8	0.8	1.9	141.3	16.0	33.2
	연평균증감률(%)	35.3	▽2.3	▽16.8	▽6.0	209.3	31.7	26.5

(3) 애니메이션 하청제작

애니메이션 하청제작에서 전체 매체별 2009년 매출 현황을 살펴보면, 'TV용 제작 매출' 이 857억 원(76.3%)으로 2008년 대비 9.4%, 연평균 8.0% 감소하였다. 애니메이션산업 하청제작 매체별 매출 현황 중 'TV용 제작 매출' 은 매년 지속적으로 감소하고 있으며, 이는 국내 애니메이션 제작업체들이 하청제작 대신에 창작제작으로 전환하고 있기 때문이며, 또한 하청제작이 국내 보다는 상대적으로 인건비가 저렴한 중국 및 동남아시아로 이동하고 있기 때문인 것으로 사료된다.

국내에서는 'TV용 제작 매출' 의 비중은 정체되고 있는 반면(2007년 288억 원 → 2008년 422억 원 → 2009년 404억 원), 해외에서는 'TV용 제작 매출' 이 점점 감소(2007년 723억 원 → 2008년 523억 원 → 2009년 452억 원)한 것으로 나타났다. 이로 인해 국내 애니메이션 하청제작업의 수출액은 감소하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.6.19 애니메이션 하청제작업 매체별 매출 현황 (창작 및 제작 매출액) (단위 : 백만원, %)

구분	연도	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD,플래시)	신규미디어 (모바일,DMB)	기타 (%)	합계 (%)
국내	2007년	28,831	8,820	3,110	3,880	172	6,900	51,713
	2008년	42,274	9,128	4,861	2,748	1,451	2,655	63,117
	2009년	40,451	6,325	3,753	2,432	1,862	2,743	57,566
	전년대비증감률(%)	▽4.3	▽30.7	▽22.8	▽11.5	28.3	3.3	▽8.8
	연평균증감률(%)	18.4	▽15.3	9.9	▽20.8	229.0	▽36.9	5.5
해외	2007년	72,369	121	5,003	-	-	-	77,493
	2008년	52,385	505	4,365	178	-	5,060	62,493
	2009년	45,284	398	4,122	163	-	4,782	54,749
	전년대비증감률(%)	▽13.6	▽21.2	▽5.6	▽8.4	-	▽5.5	▽12.4
	연평균증감률(%)	▽20.9	81.4	▽9.2	-	-	-	▽15.9
합계	2007년	101,200	8,941	8,113	3,880	172	6,900	129,206
	2008년	94,659	9,633	9,226	2,926	1,451	7,715	125,610
	2009년	85,735	6,723	7,875	2,595	1,862	7,525	112,315
	전년대비증감률(%)	▽9.4	▽30.2	▽14.6	▽11.3	28.3	▽2.5	▽10.6
	연평균증감률(%)	▽8.0	▽13.3	▽1.5	▽18.2	229.0	4.4	▽6.8

(4) 애니메이션 판권

애니메이션 판권의 전체 매체별 2009년 매출 현황을 살펴보면 'TV용 제작 매출'은 2009년 103억 원(83.4%)으로 2008년 대비 2.9% 증가, 연평균증도 4.4% 증가하였다. 애니메이션산업 중 판권을 통한 매체별 매출 현황 중 'TV용 제작 매출'의 비중은 애니메이션 판권매출에서 국내 및 해외 모두 포함 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

구분	연도	TV	극장	홈비디오 (VHS, DVD)	인터넷 (VOD, 플래시)	신규미디어 (모바일, DMB)	기타 (%)	합계 (%)
국내	2007년	5,125	500	-	217	-	-	5,842
	2008년	5,252	-	-	359	798	-	6,409
	2009년	5,497	-	-	363	898	-	6,758
	전년대비증감률(%)	4.7	-	-	1.1	12.5	-	5.4
	연평균증감률(%)	3.6	-	-	29.3	-	-	7.6
해외	2007년	4,342	-	396	320	-	-	5,058
	2008년	4,767	-	598	-	-	-	5,365
	2009년	4,815	-	795	-	-	-	5,610
	전년대비증감률(%)	1.0	-	32.9	-	-	-	4.6
	연평균증감률(%)	5.3	-	41.7	-	-	-	5.3
합계	2007년	9,467	500	396	537	-	-	10,900
	2008년	10,019	-	598	359	798	-	11,774
	2009년	10,312	-	795	363	898	-	12,368
	전년대비증감률(%)	2.9	-	32.9	1.1	12.5	-	5.0
	연평균증감률(%)	4.4	-	41.7	-17.8	-	-	6.5