

# 07

## 방송산업

표 4.7.1 방송산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
지상파방송	지상파방송사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	지상파이동멀티미디어방송사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체
유선방송	종합유선방송사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	중계유선방송사업자	지상파방송을 중계송신하는 사업체
	음악유선방송사업자	음반 및 비디오물, 게임등에 수록된 음악을 송신하는 사업체
위성방송	일반위성방송사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	위성이동멀티미디어방송사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
방송채널 사용사업	방송채널사용사업자	지상파방송사업·종합유선방송사업 또는 위성방송사업과 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체
전광판방송	전광판방송사업자	상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체
방송영상물 제작업	독립제작사	재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
인터넷영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	방송영상물을 콘테츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체 (곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등)
	인터넷TV방송업	방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체 (SBSi, iMBC, KBSi 등)
방송영상물 배급 및 중개업	방송영상물 배급업	방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체
	방송영상물 중개업	방송영상물 저작권자와 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체간에 계약이 성사되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체
	기타방송영상물 서비스업	기타 방송영상물을 서비스하는 사업체
방송관련단체	방송영상산업 직능단체	방송영상산업관련 업무를 영위하는 협회 및 단체
	방송영상산업 전문 인력 양성기관	방송영상산업관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관
독립제작사	독립제작사	재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 업체

## 7.1 방송산업 전체 요약

2009년 방송산업의 업체 수는 838개이며 종사자는 3만 4,308명으로 나타났다. 매출액은 12조 7,689억 원이며 부가가치는 5조 1,653억 원이었고 부가가치율은 40.45%로 조사되었다. 수출액은 18,457.7만 달러이며 수입액은 그보다 적은 18,301.1만 달러인 것으로 조사되었다.

방송산업은 2005년 525개 사업체에서 2009년 약 838개 사업체로 연평균 12.4% 증가하였으며, 매출액과 종사자수 연평균은 각각 10.3%, 3.7%로 증가한 것으로 분석되었다. 수입액을 제외한 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며, 연평균이 약 16.2% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균증가률도 11.0% 증가한 것으로 나타났다. 수입액 또한 꾸준히 증가하고 있는 추세이며, 특히 2009년은 2008년에 비해 약 22.5% 증가한 것으로 나타났다.

**표 4.7.2 방송산업 총괄\***

(단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	525	29,634	8,635,200	2,834,073	32.82	121,763	43,177
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	11,685,532	3,870,377	33.12	171,348	149,396
2009년	838	34,308	12,768,963	5,165,349	40.45	184,577	183,011
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽0.2	9.3	33.6	7.4	7.7	22.5
연평균증감률(%)	▽12.4	▽3.7	10.3	16.2	5.4	11.0	43.5

\* 2008년~2009년 독립제작사 포함

**표 4.7.3 방송산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황\***

(단위: 개, 백만원, 명)

구분	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당평균매출액
지상파사업자	54	3,627,628	13,646	67,178	266
지상파이동멀티미디어방송사업자	6	13,066	111	2,178	118
종합유선방송사업자	100	2,525,226	5,332	25,252	474
중계유선방송사업자	99	15,676	310	158	51
일반위성방송사업자	1	397,457	284	397,457	1,399
위성이동멀티미디어방송사업자	1	133,434	159	133,434	839
홈쇼핑PP	5	2,562,160	3,299	512,432	777
일반PP(TV/라디오)	150	2,698,141	6,180	17,988	437
독립제작사	393	796,175	4,748	2,026	168
전체평균	809	12,768,963	34,069	15,784	375

\* 데이터PP 사업체수(29개), 종사자수(239명) 제외

방송산업은 1인당 평균 매출액이 3억 7,500만원 이며, 사업체당 평균 매출액은 157억 8,400만원 으로 나타났다. 지상파사업자 1인당 평균 매출액은 2억 6천 600만원이며, 종합유선방송사업자는 4억 7,400만원으로 나타났다. 방송산업 사업체당 평균 매출액 중 홈쇼핑PP는 약 5,124억 원으로 가

장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 일반위성방송사업자가 3,974억 원인 것으로 나타났다. 중계유선방송사업자는 1억 5,800만원으로 가장 적게 나타났다. 방송산업은 전체적으로 다른 산업에 비해 사업체당 매출액과 종사자당 매출액이 매우 높은 편이다.