

## 10.2 지식정보산업 매출액

2009년 지식정보산업 전체 매출액은 5조 2,551억 원으로 전년대비 10.0% 증가하였으며 연평균 증감률도 10.6% 증가하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 4조 2,973억 원에서 2008년에 4조 7,773억 원, 2009년에 5조 2,551억 원으로 꾸준히 증가하고 있다.

중분류별로 매출액을 보면 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업이 2조 4,623억 원(46.8%)으로 가장 큰 매출 비중을 차지하고 있다. e-learning업은 2조 690억 원(39.4%)으로 포털 및 기타인터넷 정보매개 서비스업 다음으로 높은 매출 비중을 보였다. 기타데이터베이스 및 온라인정보 제공업은 7,238억 원(13.8%)으로 매출액이 가장 낮은 것으로 조사되었다.

연도별로 매출액 추이를 보면 e-learning업이 2007년에 1조 7,370억 원에서 2008년에 1조 8,741억 원으로 증가하였고, 2009년에도 2조 690억 원으로 증가하였다. 이는 전년대비 10.4% 증가하였고, 연평균증감률도 9.1% 증가한 수치이다. 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업은 2007년에 5,969억 원, 2008년에 6,635억 원, 그리고 2009년에 7,238억 원으로 나타나 전년대비 9.1%, 연평균증감률 10.1%의 증가율을 기록하였다. 포털 및 기타인터넷정보매개 서비스업은 2007년에 1조 9,635억 원에서 2008년에 2조 2,395억 원, 2009년에 2조 4,623억 원으로 꾸준히 증가하여 전년대비 9.9%, 연평균증감률 12.0%의 증가율을 나타냈다.

표 4.10.4 지식정보산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
e-learning업	e-learning 기획업	290,567	336,589	392,571	7.5	16.6	16.2
	e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,156,780	1,210,987	1,309,495	24.9	8.1	6.4
	인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	179,065	190,796	224,092	4.3	17.5	11.9
	에듀테인먼트 기획 및 제작업	110,640	135,773	142,862	2.7	5.2	13.6
	소계	1,737,052	1,874,145	2,069,020	39.4	10.4	9.1

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	596,691	663,589	723,826	13.8	9.1	10.1
	소계	596,691	663,589	723,826	13.8	9.1	10.1
포털 및 기타인터넷정보 매개 서비스업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,963,598	2,239,596	2,462,339	46.8	9.9	12.0
	소계	1,963,598	2,239,596	2,462,339	46.8	9.9	12.0
지식정보산업 총합계		4,297,341	4,777,330	5,255,185	100.0	10.0	10.6

그림 4.10.1 지식정보산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

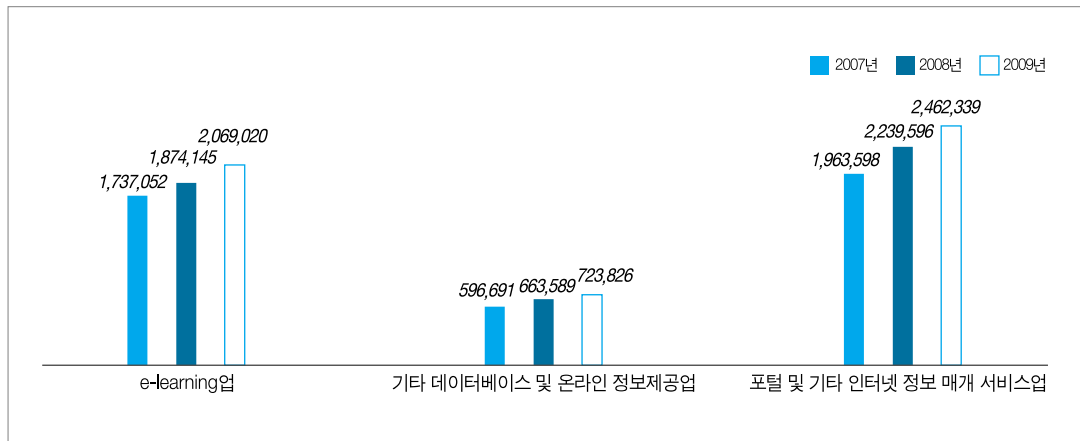
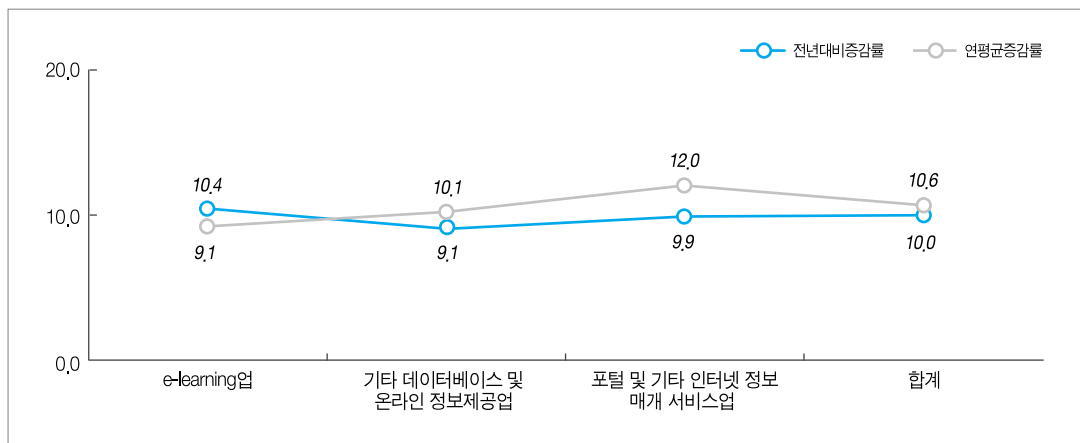


그림 4.10.2 지식정보산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

### 10.2.1. e-learning업 매출 현황

2009년 e-learning업 매출을 보면 2조 690억 원으로 전년대비 10.4% 증가하였으며 연평균증감률은 9.1% 증가하였다. 매출 구성을 살펴보면 e-learning 인터넷/모바일 서비스업 매출액은 1조 3,094억 원으로 e-learning업 내 매출액의 63.3%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있다. e-learning 기획업은 3,925억 원으로 19.0%의 비중을 보이며, 인터넷/모바일 e-learning제작 및 제공업(CP)은 2,240억 원으로 10.8%의 비중을 나타냈다. 에듀테인먼트 기획 및 제작업은 1,428억 원으로 가장 낮은 6.9%의 비중을 차지하였다.

연도별로 보면 e-learning 기획업은 2007년에 2,905억 원에서 2008년에 3,365억 원으로 증가하였으며 2009년에도 3,925억 원으로 증가하여 전년대비 16.6%, 연평균증감률은 16.2% 증가율을 기록하였다. e-learning 인터넷/모바일 서비스업은 2007년에 1조 1,567억 원, 2008년에 1조 2,109억 원, 그리고 2009년에 1조 3,094억 원으로 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 이는 전년대비 8.1%, 연평균증감률 6.4% 증가한 수치이다. 인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)은 2007년에 1,790억 원에서 2008년에 1,907억 원으로 증가 후, 2009년에 2,240억 원으로 또 다시 증가하여 전년대비 17.5%, 연평균증감률 11.9% 증가하였다. 에듀테인먼트 기획 및 제작업은 2007년에 1,106억 원이었으며 2008년에 1,357억 원, 그리고 2009년에 1,428억 원으로 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 5.2%, 연평균증감률은 13.6% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.10.5 e-learning업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
e-learning 기획업	290,567	336,589	392,571	19.0	16.6	16.2
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	1,156,780	1,210,987	1,309,495	63.3	8.1	6.4
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	179,065	190,796	224,092	10.8	17.5	11.9
에듀테인먼트 기획 및 제작업	110,640	135,773	142,862	6.9	5.2	13.6
소계	1,737,052	1,874,145	2,069,020	100.0	10.4	9.1

그림 4.10.3 e-learning업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

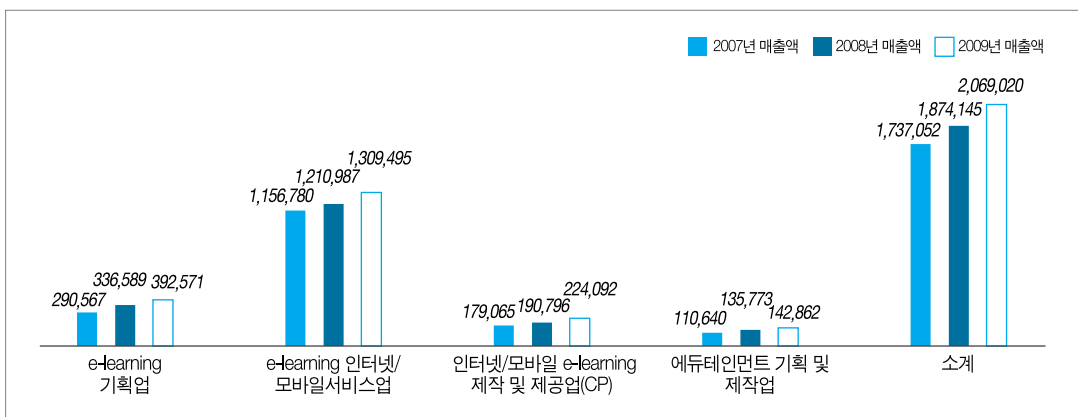
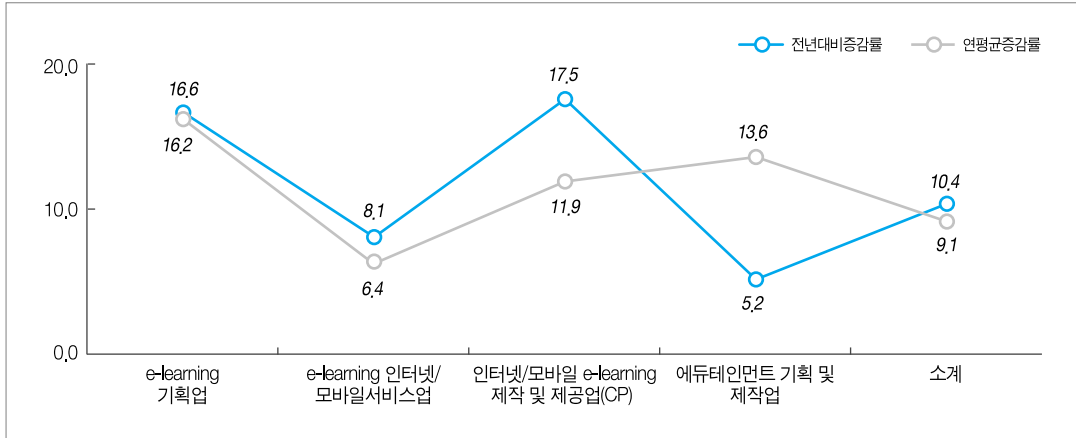


그림 4.10.4 e-learning업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



### 10.2.2. 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 매출 현황

2009년 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 매출액은 7,238억 원이며 전년대비 9.1% 증가하였으며 연평균증감률은 10.1% 증가하였다.

연도별로 보면 2007년에 5,966억 원, 2008년에 6,635억 원, 그리고 2009년에 7,238억 원으로 나타나 지속적인 증가세를 나타내고 있다.

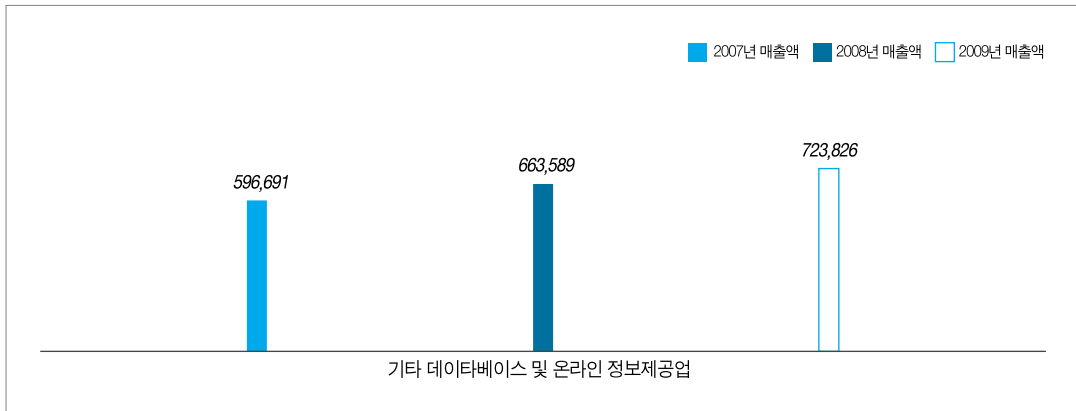
표 4.10.6 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

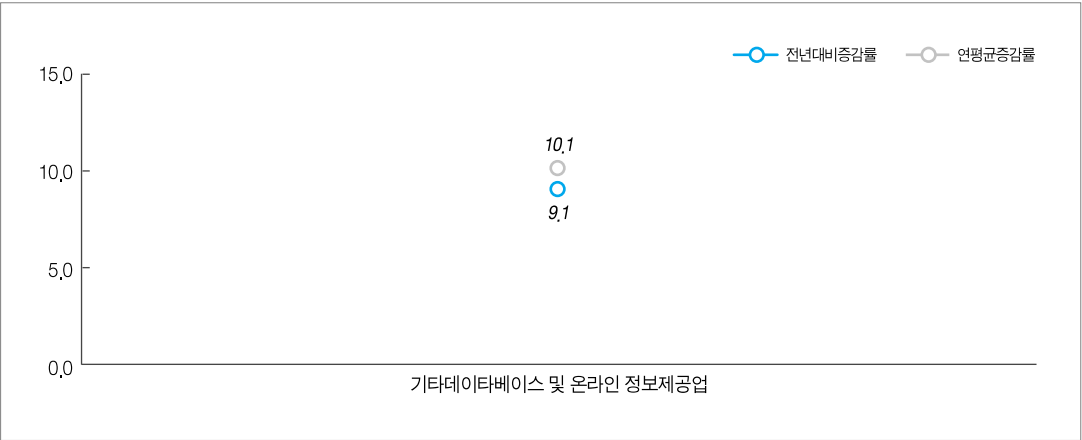
소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	596,691	663,589	723,826	100.0	9.1	10.1
소계	596,691	663,589	723,826	100.0	9.1	10.1

그림 4.10.5 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)



**그림 4.10.6 기타 데이터베이스 및 온라인정보 제공업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 10.2.3. 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 매출 현황

2009년 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 매출액은 2조 4,623억 원이며 전년대비 9.9% 증가하였으며 연평균증감률은 12.0% 증가하였다.

연도별로 보면 2007년에 1조 9,635억 원에서 2008년에 2조 2,395억 원으로 증가하였으며 2009년에도 2조 4,623억 원으로 증가하였다. 이는 전년대비 9.9%, 연평균증감률은 12.0%의 증가율을 기록하였다.

**표 4.10.7 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 소분류별 매출액 현황** (단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	1,963,598	2,239,596	2,462,339	100.0	9.9	12.0
소계	1,963,598	2,239,596	2,462,339	100.0	9.9	12.0

**그림 4.10.7 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 소분류별 매출액 현황** (단위: 백만원)

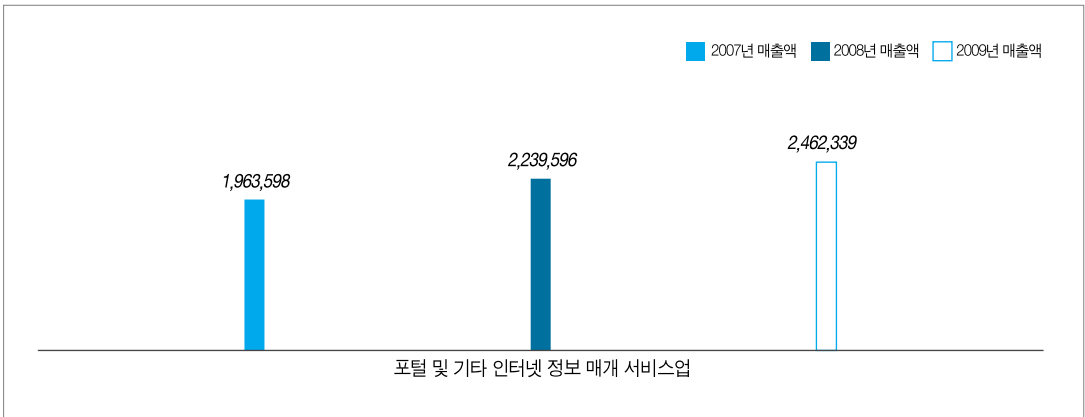
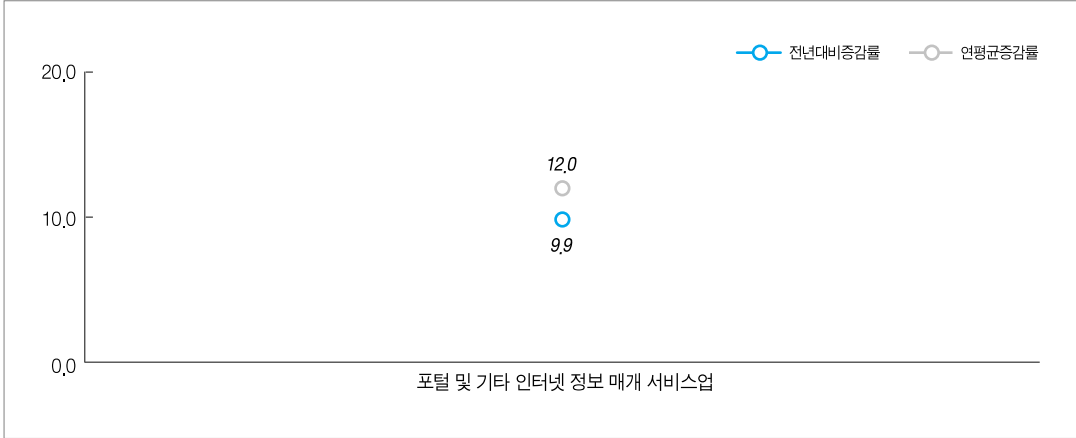


그림 4.10.8 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 10.2.4. 사업형태별 매출 현황

지식정보산업의 사업형태별 매출액 중 유통/배급 매출액은 3조 5,817억 원으로 전체 매출액의 68.2%를 차지하였다. 창작 및 제작 매출액은 1조 5,708억 원으로 29.9%의 비중을 차지하였으며 기타 매출액은 888억 원으로 1.7%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 단순복제 매출액은 가장 적은 규모인 12억 원(0.02%)으로 추정되었다.

창작 및 제작 매출액은 전년대비 약 6.5% 증가하였고, 연평균증감률 또한 약 10.2%로 증가한 것으로 나타났다. 유통/배급 매출액은 전년대비 약 11.7% 증가하였고, 연평균증감률 또한 약 10.8% 증가한 것으로 나타났다. 지식정보산업은 유통/배급 매출액이 많은 부분을 차지하고 있으며, 그 비중은 점점 커지고 있는 것으로 나타났다. 지식정보산업이 성장하기 위해서는 창작 및 제작 매출액의 증대도 중요하지만, 공정하고 합법적인 유통/배급이 이루어 질수 있도록 정책적 지원이 마련되어야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.10.8 지식정보산업 사업형태별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
e-learning 기획업	370,346	3,659	-	7,198	11,368	392,571
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	113,985	-	-	1,183,144	12,366	1,309,495
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	202,662	3,785	-	11,288	6,357	224,092
에듀테인먼트 기획 및 제작업	123,230	3,871	1,268	6,158	8,335	142,862
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	546,733	1,183	-	162,518	13,392	723,826
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	213,896	-	-	2,211,456	36,987	2,462,339
합계	1,570,852	12,498	1,268	3,581,762	88,805	5,255,185
비중(%)	29.9	0.2	0.0	68.2	1.7	100.0

연도별로 보면 창작 및 제작이 2007년에 1조 2,945억 원에서 2008년에 1조 4,744억 원으로 증가하였으며 2009년에도 1조 5,708억 원으로 추정되어 증가세가 지속되고 있다. 이는 전년대비 6.5%, 연평균증감률은 10.2% 증가한 수치이다. 단순복제업 또한 전년대비 22.3%, 연평균증감률은 17.5% 증가하여 가파른 성장세를 보이고 있다. 이를 연도별로 보면 2007년에 9억 원, 2008년에 10억 원, 그리고 2009년에 12억 원으로 조사되었다.

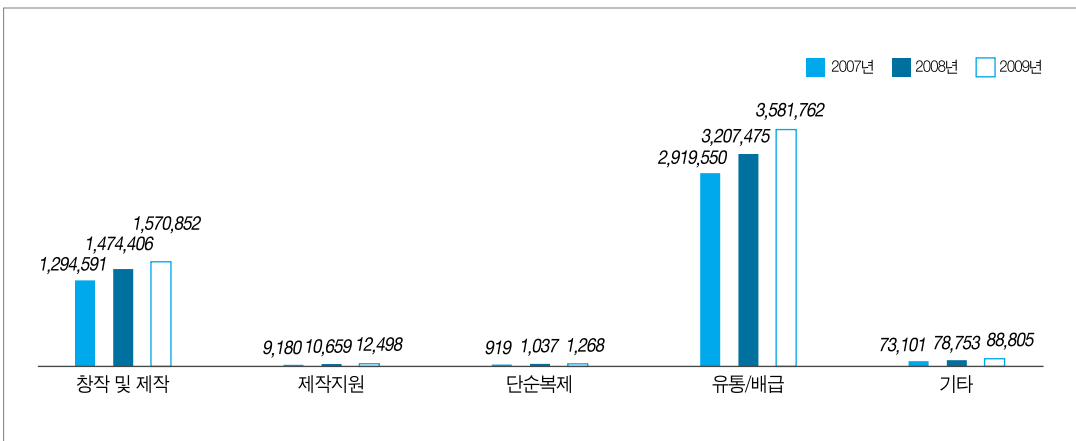
**표 4.10.9 사업형태별 연도별 매출액 현황**

(단위: 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	1,294,591	9,180	919	2,919,550	73,101	4,297,341
2008년	1,474,406	10,659	1,037	3,207,475	78,753	4,772,330
2009년	1,570,852	12,498	1,268	3,581,762	88,805	5,255,185
전년대비증감률(%)	6.5	17.3	22.3	11.7	12.8	10.1
연평균증감률(%)	10.2	16.7	17.5	10.8	10.2	10.6

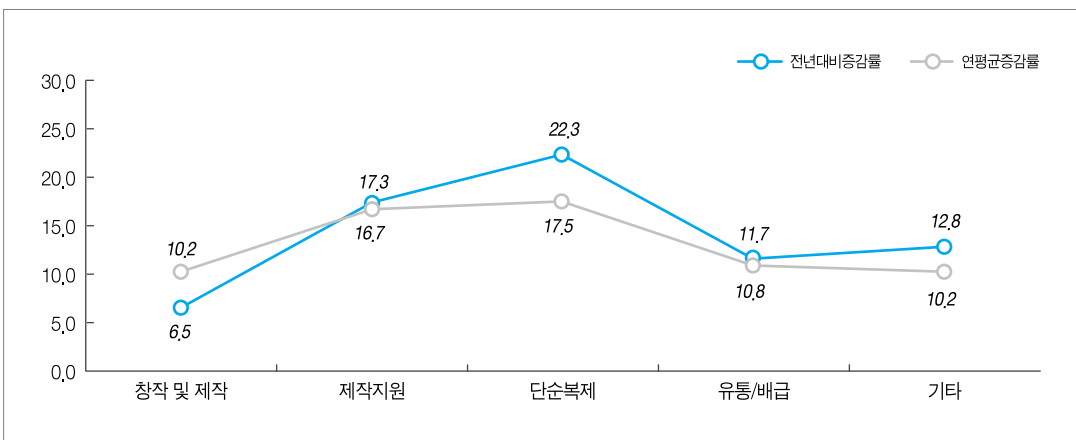
**그림 4.10.9 지식정보산업 사업형태별 매출 현황**

(단위: 백만원)



**그림 4.10.10 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 10.2.5. 매출액 규모별 매출액

지식정보산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 100억 원 이상 사업체 매출액이 3조 876억 원으로 전체 매출액의 58.8%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 10~100억 원 미만 사업체가 높았으며 매출액은 1조 9,274억 원, 전체 매출액 내 비중은 36.7%로 조사되었다. 1~10억 원미만 사업체 매출액은 1,964억 원으로 3.7%의 비중을 차지하였으며 1억 원 미만 사업체 매출액은 436억 원이며 매출액 비중은 0.8%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

100억 원 이상 사업체 매출액은 전년대비 11.3%로 증가하였으며, 연평균증감률 또한 12.8%로 증가한 것으로 나타났다. 지식정보산업은 대형사업체의 매출액 증가가 전체적인 산업의 성장을 이끌고 있는 것으로 나타났으며, 비중 또한 2007년 56.5% → 2008년 58.1% → 2009년 58.8%로 점점 증가하고 있는 것으로 분석되었다. 대형사업체 성장과 더불어 소규모 사업체들의 성장도 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.10.10 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
e-learning 기획업	8,963	11,897	201,698	170,013	392,571
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	13,469	86,382	657,935	551,709	1,309,495
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	7,896	21,385	194,811	-	224,092
에듀테인먼트 기획 및 제작업	1,789	43,267	81,563	16,243	142,862
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	8,851	13,695	489,902	211,378	723,826
포털 및 기타 인터넷 정보 매개서비스업	2,639	19,861	301,578	2,138,261	2,462,339
합계	43,607	196,487	1,927,487	3,087,604	5,255,185
구성비(%)	0.8	3.7	36.7	58.8	100.0

연도별로 보면 100억 원 이상 사업체의 매출액이 가장 크게 증가하였다. 2007년에 2조 4,278억 원에서 2008년에 2조 7,744억 원으로 증가한 후 2009년에 3조 876억 원으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 11.3%, 연평균증감률은 12.8% 증가한 수치이다. 1억 원 미만 사업체 매출액은 2007년에 366억 원, 2008년에 398억 원, 그리고 2009년에 436억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 9.4%, 연평균증감률 9.1% 증가하였다.

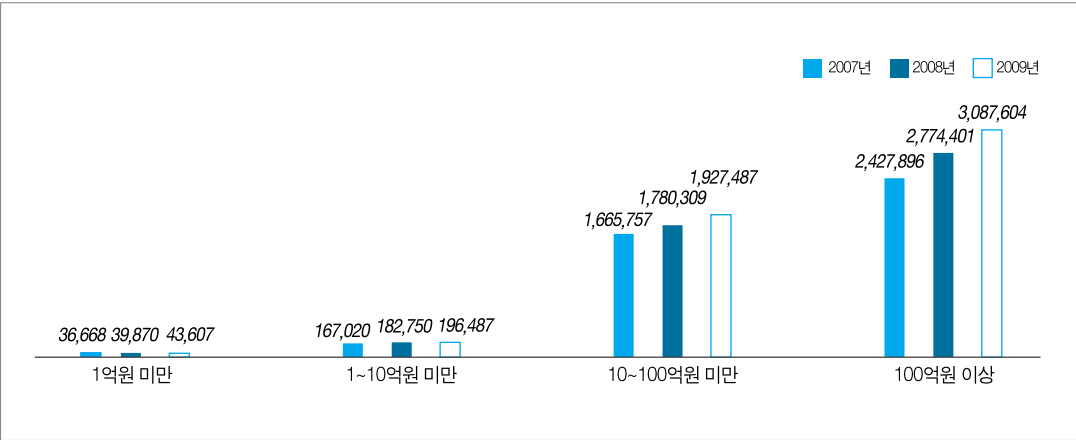
표 4.10.11 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

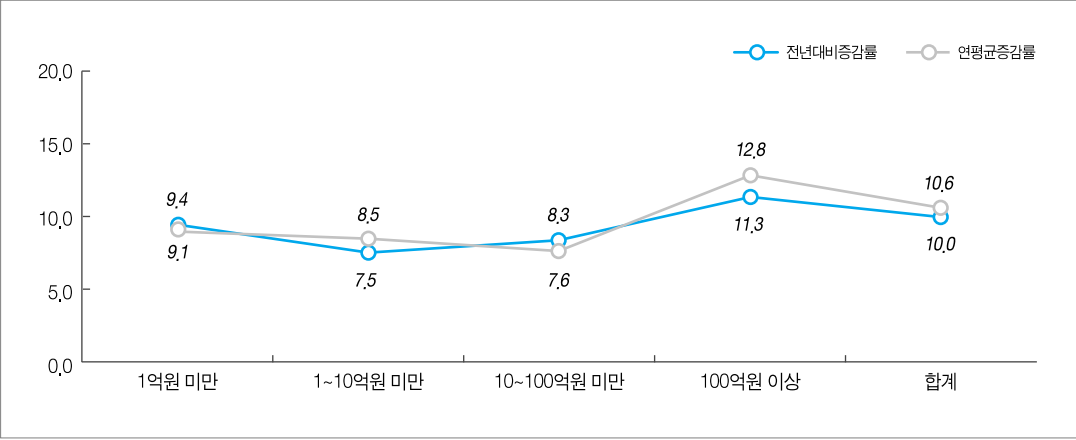
연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	36,668	167,020	1,665,757	2,427,896	4,297,341
2008년	39,870	182,750	1,780,309	2,774,401	4,777,330
2009년	43,607	196,487	1,927,487	3,087,604	5,255,185
전년대비증감률(%)	9.4	7.5	8.3	11.3	10.0
연평균증감률(%)	9.1	8.5	7.6	12.8	10.6



**그림 4.10.11 매출액 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.10.12 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위 : %)



### 10.2.6. 종사자 규모별 매출액

2009년 지식정보산업 종사자 규모별 매출액을 보면 100인 이상 규모 매출액이 2조 8,928억 원으로 전체 매출액의 55.1%를 차지하였다. 50~99인은 1조 455억 원으로 19.9%의 비중을 차지하였고 10~49인은 9,154억 원으로 17.4%의 비중을 차지하고 있다. 5~9인은 3,157억 원으로 6.0%의 비중을 차지하고 있으며, 1~4인은 855억 원으로 1.6%의 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

100인 이상 사업체 매출액은 전년대비 약 10.9%로 증가하였으며, 연평균 또한 약 11.8%로 증가한 것으로 나타났다. 5~9인은 전년대비 4.2%로 증가, 연평균증감률 또한 6.2%로 증가하였으나, 다른 규모에 비해서 증가폭이 가장 적은 것으로 나타났다.

**표 4.10.12 종사자규모별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

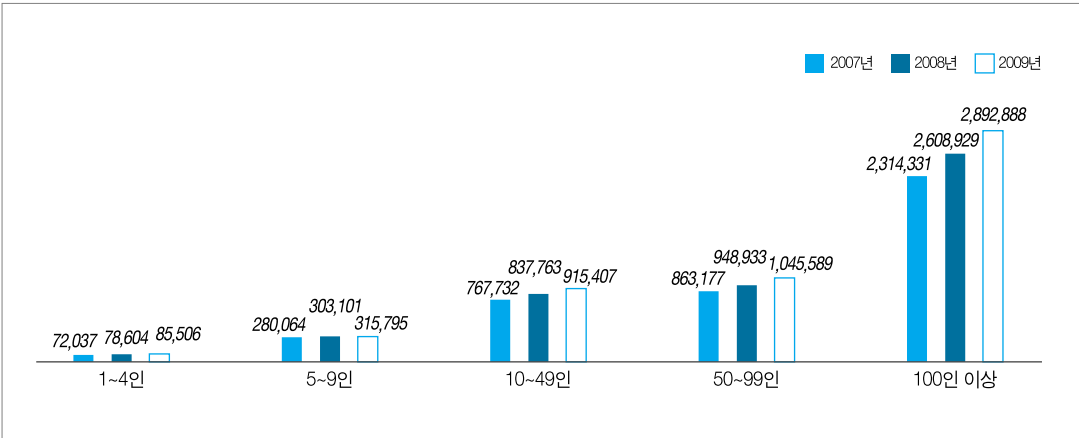
구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
e-learning 기획업	14,366	16,717	96,744	105,117	159,627	392,571
e-learning 인터넷/모바일 서비스업	25,397	160,394	221,323	331,530	570,851	1,309,495
인터넷/모바일 e-learning 제작 및 제공업(CP)	14,967	45,699	118,675	44,751	-	224,092
에듀테인먼트 기획 및 제작업	11,083	41,269	63,885	26,625	-	142,862
기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	11,367	26,129	218,395	269,581	198,354	723,826
포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	8,326	25,587	196,385	267,985	1,964,056	2,462,339
합계	85,506	315,795	915,407	1,045,589	2,892,888	5,255,185
구성비	1.6	6.0	17.4	19.9	55.1	100.0

연도별로 보면 100인 이상은 2007년에 2조 3,143억 원, 2008년에 2조 6,089억 원, 그리고 2009년에 2조 8,928억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 10.9%, 연평균증감률은 11.8% 증가하였다. 50~99인은 2007년에 8,631억 원에서 2008년에 9,489억 원으로 증가한 후에 2009년에는 1조 455억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 10.2%, 연평균증감률은 10.1% 증가한 수치이다.

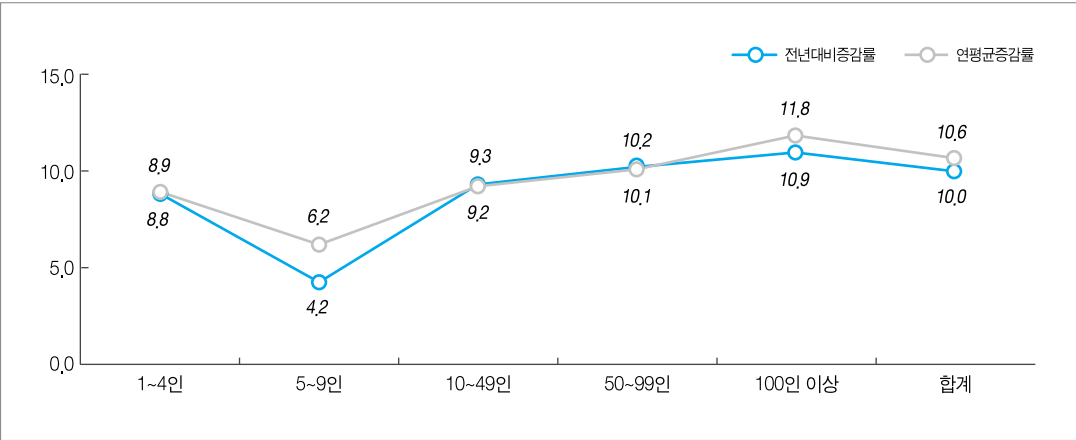
**표 4.10.13 종사자 규모별 연도별 매출액 현황** (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	72,037	280,064	767,732	863,177	2,314,331	4,297,341
2008년	78,604	303,101	837,763	948,933	2,608,929	4,777,330
2009년	85,506	315,795	915,407	1,045,589	2,892,888	5,255,185
전년대비증감률(%)	8.8	4.2	9.3	10.2	10.9	10.0
연평균증감률(%)	8.9	6.2	9.2	10.1	11.8	10.6

**그림 4.10.13 종사자 규모별 매출 현황** (단위 : 백만원)



**그림 4.10.14 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 10.2.7. 지역별 매출액

2009년 지식정보산업은 매출액의 82.8%인 4조 3,496억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났다. 경기도가 5,339억 원(10.2%)으로 조사되었으며, 그 외 지역은 전체 매출액 비중의 1.0%를 넘지 못하여 매우 미미한 수준인 것으로 나타났다. 서울과 그 외 지역의 매출 수준 차이가 매우 크며, 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 생각된다.

한편 6개 광역시는 2,045억 원으로 전체 매출액의 3.9%를 차지하였으며 9개도는 7,010억 원으로 13.3%를 차지하였다.

**표 4.10.14 지역별 매출 현황** (단위: 백만원, %)

지역	e-learning업	기타 데이터베이스 및 온라인 정보제공업	포털 및 기타 인터넷 정보 매개 서비스업	합계	구성비(%)
서울	1,661,337	570,304	2,118,014	4,349,655	82.8
부산	21,368	8,854	18,678	48,900	0.9
대구	16,695	6,789	15,332	38,816	0.7
인천	15,873	6,893	14,567	37,333	0.7
광주	11,338	5,933	11,215	28,486	0.5
대전	17,587	5,562	12,581	35,730	0.7
울산	8,652	2,361	4,231	15,244	0.3
경기도	231,578	83,621	218,767	533,966	10.2
강원도	8,913	3,625	5,331	17,869	0.3
충청북도	12,698	4,635	8,817	26,150	0.5
충청남도	11,567	4,521	8,935	25,023	0.5
전라북도	9,637	3,824	5,456	18,917	0.4
전라남도	8,532	3,758	4,789	17,079	0.3
경상북도	14,267	5,325	6,367	25,959	0.5
경상남도	15,763	6,628	7,892	30,283	0.6
제주도	3,215	1,193	1,367	5,775	0.1
합계	2,069,020	723,826	2,462,339	5,255,185	100.0

연도별로 보면 서울은 2007년에 3조 5,638억 원에서 2008년에 3조 9,609억 원으로 증가한 후에 2009년에 4조 3,496억 원으로 다시 증가하였으며 전년대비 9.8%, 연평균증감률 10.5% 증가율을 기록하였다. 6개 시 매출액은 2007년에 1,656억 원에서 2008년에 1,841억 원, 그리고 2009년에 2,045억 원으로 증가하였으며 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 11.0%, 11.1% 증가하였다. 9개도 또한 전년대비 10.9% 증가하였으며 연평균증감률이 11.1% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 5,678억 원, 2008년에 6,321억 원, 그리고 2009년에 7,010억 원으로 나타났다.

**표 4.10.15 연도별 지역별 매출 현황** (단위 : 백만원, %)

지역	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	3,563,880	3,960,963	4,349,655	9.8	10.5
부산	39,196	44,005	48,900	11.1	11.7
대구	31,353	35,343	38,816	9.8	11.3
인천	30,495	33,929	37,333	10.0	10.6
광주	23,298	25,411	28,486	12.1	10.6
대전	29,063	31,956	35,730	11.8	10.9
울산	12,252	13,525	15,244	12.7	11.5
경기도	434,599	483,160	533,966	10.5	10.8
강원도	13,786	15,364	17,869	16.3	13.8
충청북도	20,894	23,662	26,150	10.5	11.9
충청남도	20,236	22,525	25,023	11.1	11.2
전라북도	15,303	17,022	18,917	11.1	11.2
전라남도	13,618	15,120	17,079	13.0	12.0
경상북도	20,760	23,103	25,959	12.4	11.8
경상남도	23,932	27,006	30,283	12.1	12.5
제주도	4,676	5,236	5,775	10.3	11.1
합계	4,297,341	4,777,330	5,255,185	10.0	10.6

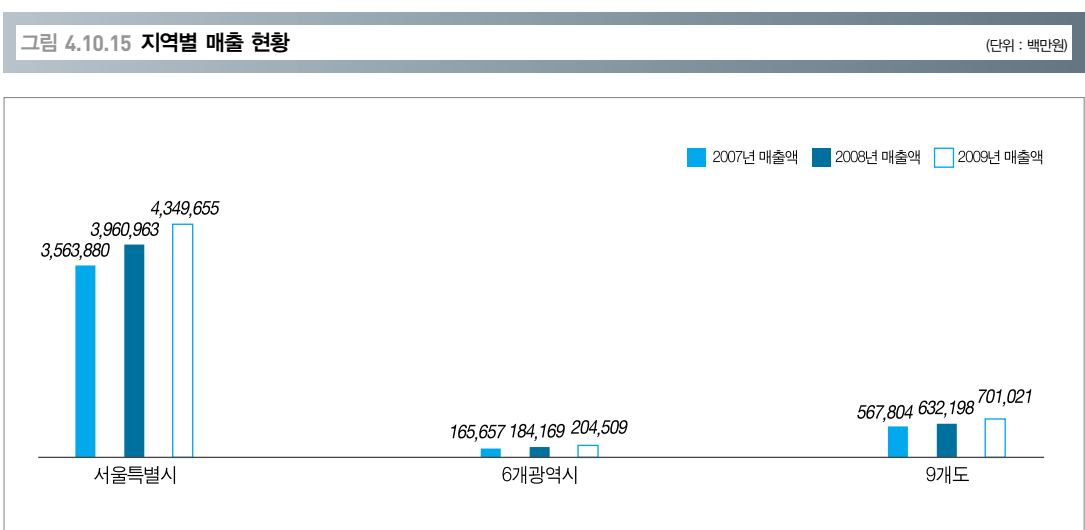
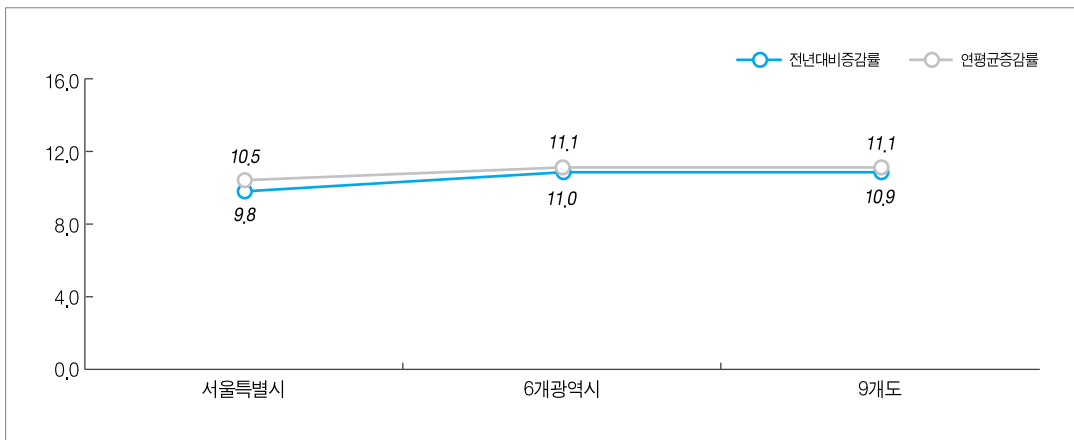


그림 4.10.16 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



IV. 콘텐츠산업통계조사 부문별 결과