

07

방송산업

표 4.7.1 방송산업 분류

중분류	소분류	분류체계 정의
지상파방송	지상파방송사업자	방송을 목적으로 하는 지상의 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	지상파이동멀티 미디어방송사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 지상파방송 사업체
유선방송	종합유선방송사업자	다채널방송을 행하기 위한 유선방송국 설비를 관리·운영하며 전송·선로설비를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	중계유선방송사업자	지상파방송을 중계송신하는 사업체
	음악유선방송사업자	음반 및 비디오물, 게임등에 수록된 음악을 송신하는 사업체
위성방송	일반위성방송사업자	인공위성의 무선설비를 소유 또는 임차하여 무선국을 관리·운영하며 이를 이용하여 방송을 행하는 사업체
	위성이동멀티미디어 방송사업자	이동 중 수신을 주목적으로 다채널을 이용하여 복합적으로 송신하는 방송을 행하는 위성방송 사업체
방송채널 사용사업	방송채널사용사업자	지상파방송사업·종합유선방송사업 또는 위성방송사업과 특정채널의 전부 또는 일부 시간에 대한 전용사용계약을 체결하여 그 채널을 사용하는 사업체
전광판방송	전광판방송사업자	상시 또는 일정기간 계속하여 전광판에 보도를 포함하는 방송프로그램을 표출하는 사업을 행하는 사업체
방송영상물 제작업	독립제작사	재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 사업체
인터넷영상물 제공업	인터넷방송영상물 서비스업	방송영상물을 콘테츠화 하여 인터넷으로 서비스하는 사업체 (곰TV, 판도라TV, 엠엔캐스트 등)
	인터넷TV방송업	방송영상물을 인터넷으로 실시간 또는 재방송하는 사업체 (SBSi, iMBC, KBSi 등)
방송영상물 배급 및 중개업	방송영상물 배급업	방송영상물 배급권을 획득하고, 방송사에 배급하는 사업체
	방송영상물 중개업	방송영상물 저작권자와 방송사 및 방송영상물을 방영하고자하는 사업체간에 계약이 성사되도록 조정하는 사업을 영위하는 사업체
	기타방송영상물 서비스업	기타 방송영상물을 서비스하는 사업체
방송관련단체	방송영상산업 직능단체	방송영상산업관련 업무를 영위하는 협회 및 단체
	방송영상산업 전문 인력 양성기관	방송영상산업관련 인력을 양성 또는 교육 시키는 기관
독립제작사	독립제작사	재정적인 지원이나 제작 설비 등을 방송 측에 의존하지 않고 독자적으로 TV프로그램을 제작하는 업체

7.1 방송산업 전체요약

2009년 방송산업의 업체 수는 838개이며 종사자는 3만 4,308명으로 나타났다. 매출액은 12조 7,689억 원이며 부가가치는 5조 1,653억 원이었고 부가가치율은 40.45%로 조사되었다. 수출액은 18,457.7만 달러이며 수입액은 그보다 적은 18,301.1만 달러인 것으로 조사되었다.

방송산업은 2005년 525개 사업체에서 2009년 약 838개 사업체로 연평균 12.4% 증가하였으며, 매출액과 종사자수 연평균은 각각 10.3%, 3.7%로 증가한 것으로 분석되었다. 수입액을 제외한 가장 큰 성장을 한 부분은 부가가치액 부분이며, 연평균이 약 16.2% 증가한 것으로 나타났다. 수출액은 2005년 이후 꾸준히 증가하고 있으며, 연평균증가률도 11.0% 증가한 것으로 나타났다. 수입액 또한 꾸준히 증가하고 있는 추세이며, 특히 2009년은 2008년에 비해 약 22.5% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.7.2 방송산업 총괄*

(단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	525	29,634	8,635,200	2,834,073	32.82	121,763	43,177
2006년	494	29,308	9,719,862	3,972,844	40.87	133,917	72,563
2007년	464	28,913	10,534,374	4,267,646	40.51	150,953	64,939
2008년	844	34,393	11,685,532	3,870,377	33.12	171,348	149,396
2009년	838	34,308	12,768,963	5,165,349	40.45	184,577	183,011
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽0.2	9.3	33.6	7.4	7.7	22.5
연평균증감률(%)	▽12.4	▽3.7	10.3	16.2	5.4	11.0	43.5

* 2008년~2009년 독립제작사 포함

표 4.7.3 방송산업 업체별 평균매출액 및 종사자별 평균매출액 현황*

(단위: 개, 백만원, 명)

구분	사업체수	매출액	종사자수	사업체당 평균매출액	1인당평균매출액
지상파사업자	54	3,627,628	13,646	67,178	266
지상파이동멀티미디어방송사업자	6	13,066	111	2,178	118
종합유선방송사업자	100	2,525,226	5,332	25,252	474
중계유선방송사업자	99	15,676	310	158	51
일반위성방송사업자	1	397,457	284	397,457	1,399
위성이동멀티미디어방송사업자	1	133,434	159	133,434	839
홈쇼핑PP	5	2,562,160	3,299	512,432	777
일반PP(TV/라디오)	150	2,698,141	6,180	17,988	437
독립제작사	393	796,175	4,748	2,026	168
전체평균	809	12,768,963	34,069	15,784	375

* 데이터PP 사업체수(29개), 종사자수(239명) 제외

방송산업은 1인당 평균 매출액이 3억 7,500만원 이며, 사업체당 평균 매출액은 157억 8,400만원 으로 나타났다. 지상파사업자 1인당 평균 매출액은 2억 6천 600만원이며, 종합유선방송사업자는 4억 7,400만원으로 나타났다. 방송산업 사업체당 평균 매출액 중 홈쇼핑PP는 약 5,124억 원으로 가

장 높은 매출을 올리고 있으며, 다음으로 일반위성방송사업자가 3,974억 원인 것으로 나타났다. 중계유선방송사업자는 1억 5,800만원으로 가장 적게 나타났다. 방송산업은 전체적으로 다른 산업에 비해 사업체당 매출액과 종사자당 매출액이 매우 높은 편이다.

7.2 방송산업 매출액²¹⁾

방송산업 매출액은 12조 7,689억 원으로 전년대비 9.3%, 연평균은 10.1% 증가한 것으로 나타났다. 중분류별로 보면 지상파 방송업은 3조 6,406억 원(28.5%)으로 전년대비 5.1% 감소하였고 연평균증감률은 3.3% 감소하였다. 유선 방송업은 2조 5,409억 원(19.9%)으로 전년대비 5.1%, 연평균증감률은 8.6% 증가하였다. 위성방송업(일반위성, 위성이동 포함)은 5,308억 원(4.2%)으로 전년대비 4.9%, 연평균증감률은 2.3% 증가하였으며 프로그램제작 공급업은 5조 2,603억 원(41.2%)으로 전년대비 25.3%, 연평균증감률은 14.9% 증가하였다. 독립제작사는 7,961억 원(6.2%)으로 전년대비 9.5% 증가한 것으로 나타났다.

중분류	소분류	2007년*	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파방송	라디오 방송 (공영, 민영, 특수)	534,091	518,383	461,464	3.9	▽11.0	▽7.0
	텔레비전방송 (공영, 민영)	3,347,448	3,292,572	3,158,455	24.7	▽4.1	▽2.9
	지상파계열DMB	-	6,810	7,709	0.1	13.2	-
지상파이동멀티미디어방송		8,610	17,102	13,066	0.1	▽23.6	23.2
지상파 방송업 합계		3,890,149	3,834,867	3,640,694	28.5	▽5.1	▽3.3
유선방송업	종합유선방송 (1차, 2차, 3차, 4차)	2,135,834	2,401,820	2,525,226	19.8	5.1	8.7
	중계유선방송	16,930	16,368	15,676	0.1	▽4.2	▽3.8
유선 방송업 합계		2,152,764	2,418,188	2,540,902	19.9	5.1	8.6
위성방송업(일반위성, 위성이동포함)		507,111	506,268	530,891	4.2	4.9	2.3
프로그램 제작공급업	방송채널사용사업	3,984,350	4,198,798	5,260,301	41.2	25.3	14.9
	독립제작사	-	727,411	796,175	6.2	9.5	-
전체 합계		10,534,374	11,685,533	12,768,963	100.0	9.3	10.1

* 지상파방송 매출액 = 텔레비전+라디오+DMB, 라디오매출- 2006년 기준조사에서는 TBN, TBS 예산을 제외했으나 2007년 기준조사에서는 예산이 포함됨

21) '2009년 방송산업 실태조사 보고서'의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계치 차이가 있을 수 있음.

그림 4.7.1 방송산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

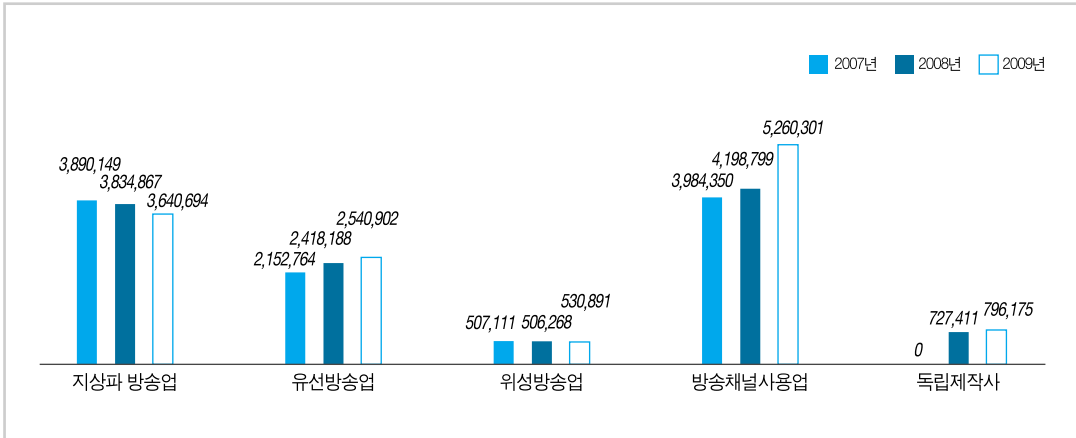
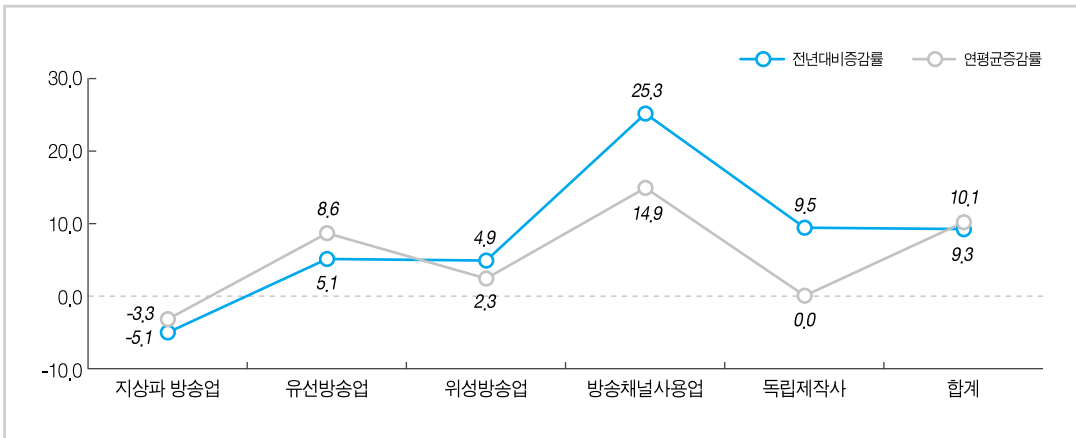


그림 4.7.2 방송산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

7.2.1. 지상파방송 서비스 매출액 구성내역²²⁾

지상파방송 서비스 매출액은 3조 6,276억 원으로 전년대비 5.0%, 연평균 3.3% 감소하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 3조 8,815억 원에서 2008년에 3조 8,177억 원, 2009년에 3조 6,276억 원으로 조사되어 지속적 감소가 이루어지고 있는 것으로 나타났다.

지상파방송 서비스 매출 구성을 살펴보면 ‘광고’ 매출액이 1조 9,182억 원(52.9%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. ‘수신료’는 5,745억 원으로 15.8%의 비중을 차지하며 ‘기타사업수익’은 3,712억 원으로 비중은 10.2%로 나타났다. ‘협찬’은 3,265억 원으로 9.0%이며, ‘프로그램판매’는 2,748억 원으로 7.6%의 비중을 나타내고 있다.

연도에 따른 증감률을 보면 광고는 2007년에 2조 3,924억 원에서 2008년에 2조 1,998억 원, 그리

22) 지상파이동 멀티미디어 방송 매출액 제외

고 2009년에 1조 9,182억 원으로 조사되었고 이는 전년대비 12.8%, 연평균 10.5% 감소한 수치이다. 반면에 프로그램판매는 전년대비 무려 128.5% 증가하여 증가폭이 매우 두드러지는 것으로 나타났다.

표 4.7.5 지상파방송 서비스 매출액 구성내역 (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	553,141	564,636	574,540	15.8	1.8	1.9
광고	2,392,471	2,199,837	1,918,234	52.9	▽12.8	▽10.5
협찬	277,033	315,536	326,539	9.0	3.5	8.6
전파료	10,574	-	-	-	-	-
프로그램판매	192,300	120,317	274,889	7.6	128.5	19.6
비영리	80,668	-	-	-	-	-
기타사업	375,352	196,748	162,197	4.5	▽17.6	19.2
		420,691	371,229	10.2	▽11.8	
전체 합계	3,881,539	3,817,765	3,627,628	100.0	▽5.0	▽3.3

그림 4.7.3 지상파방송 서비스별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

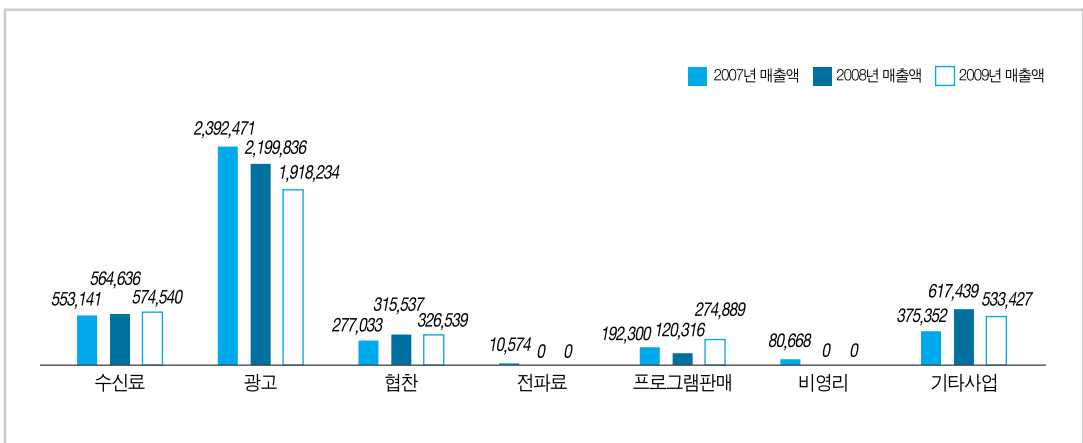
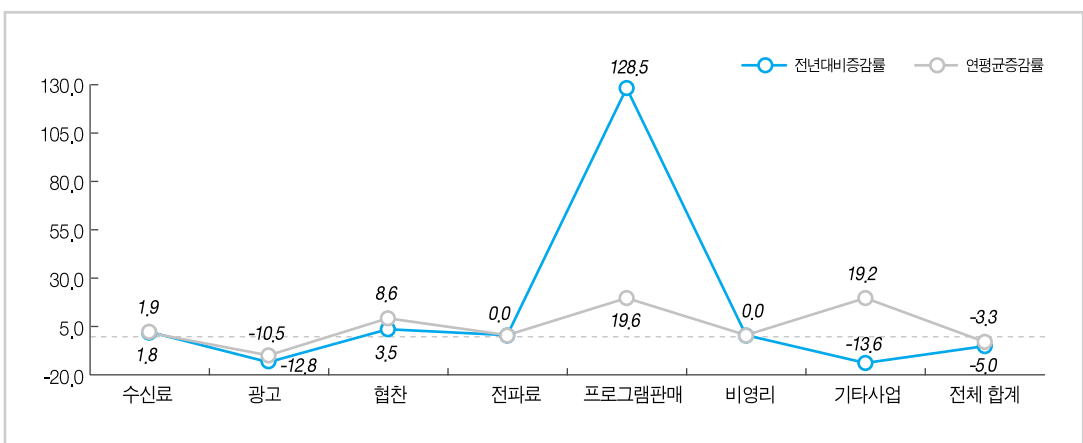


그림 4.7.4 지상파방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



7.2.2. 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역

종합유선방송 서비스 매출액은 2조 5,252억 원으로 2008년 대비 5.1%, 연평균 8.7% 증가하였다. 매출액 구성내역을 보면 '수신료'가 1조 1,480억 원으로 그 비중은 45.5%로 가장 큰 비중을 차지하였다. 그 다음은 '기타사업수익(인터넷 접속사업 등)'은 7,205억 원(28.5%), '홈쇼핑 송출 수수료'는 3,853억 원(15.2%), '단말장치대여수익'은 1,180억 원(4.7%), '광고'는 1,064억 원(4.2%), '시설설치'는 294억 원(1.2%) 순으로 나타났다. 이 중 수신료 매출액은 전년대비 4.8% 증가하였고, 연평균도 7.3% 증가로 지속적으로 성장(2007년 9,980억 원 → 2008년 1조 953억 원 → 2009년 1조 1,480억 원)하고 있다.

연도별로 서비스 전체 매출액을 보면 2007년 2조 1,358억 원 → 2008년 2조 4,018억 원 → 2009년 2조 5,252억 원으로 나타났다.

표 4.7.6 종합유선방송 서비스 매출액 구성내역 (단위: 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	998,036	1,095,310	1,148,038	45.5	4.8	7.3
광고	98,284	117,494	106,468	4.2	▽9.4	4.1
협찬	225	213	30	0.001	▽85.9	▽63.5
홈쇼핑송출수수료	298,023	339,688	385,382	15.2	13.5	13.7
시설설치	40,297	36,383	29,450	1.2	▽19.1	▽14.5
단말장치대여수익	28,639	69,668	118,019	4.7	69.4	103.0
중계유선	5,895	4,732	5,432	0.2	14.8	▽4.0
기타방송사업수익	761	16,031	11,900	0.5	▽25.8	295.4
기타사업수익	665,674	722,300	720,507	28.5	▽0.2	4.0
전체 합계	2,135,834	2,401,819	2,525,226	100.0	5.1	8.7

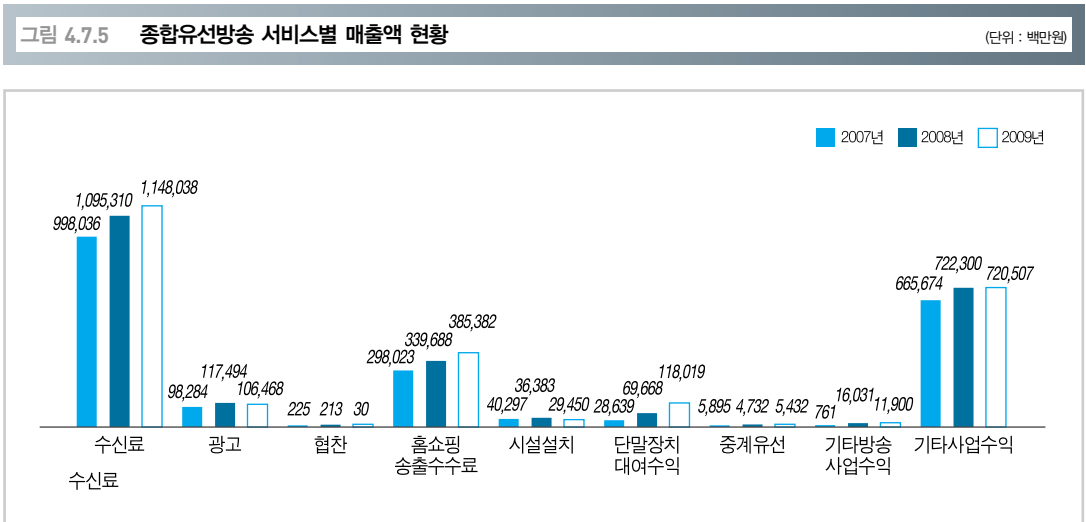
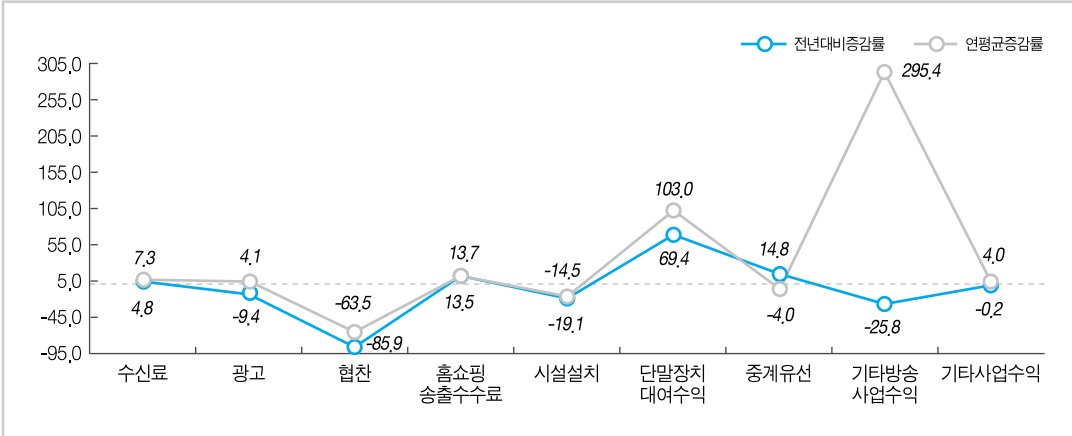


그림 4.7.6 종합유선방송 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.2.3. 일반위성방송 서비스 매출액 구성내역

일반위성방송 서비스 매출액은 3,974억 원으로 2008년 대비 2.7% 증가하였으며, 연평균 또한 1.3% 증가하였다.

방송사업수익의 매출액 구성내역을 보면, '방송수신료'는 2,949억 원(74.2%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 꾸준히 증가(2005년 2,387억 원 → 2006년 2,738억 원 → 2007년 2,840억 원 → 2008년 2,944억 원 → 2009년 2,949억 원)하고 있다. 그 다음으로 '기타사업수익'이 471억 원(11.8%), '단말장치대여(판매수익)' 229억 원(5.8%), '홈쇼핑송출 수수료'는 161억 원(4.1%), '광고'는 113억 원(2.9%), '시설설치'는 37억 원(0.9%)의 순으로 나타났다.

연도별로 서비스 전체 매출액을 보면 2005년 3,472억 원 → 2006년 3,939억 원 → 2007년 3,873억 원 → 2008년 3,869억 원 → 2009년 3,974억 원으로 나타났다. 한편, '기타방송사업'은 전년대비 9.5% 감소, 연평균 69.8% 증가한 것으로 나타났고, '기타사업수익'은 전년대비 27.0% 증가, 연평균 13.8% 감소하여 전년대비 증가폭은 큰 편이나 연평균 감소폭 또한 큰 것으로 나타났다.

표 4.7.7 일반위성방송사업자 서비스 매출액 구성내역

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
방송수신료	284,054	294,424	294,980	74.2	0.2	1.9
광고	11,810	9,695	11,348	2.9	17.1	▽2.0
홈쇼핑송출수수료	14,387	14,840	16,196	4.1	9.1	6.1
시설설치	5,323	4,278	3,730	0.9	▽12.8	▽16.3
기타방송사업*	단말장치대여(판매수익)	26,143	22,968	5.8	▽12.1	69.8
	기타방송사업수익	8,352	469	1,110	0.3	
기타사업수익	63,467	37,109	47,125	11.8	27.0	▽13.8
전체 합계	387,393	386,958	397,457	100.0	2.7	1.3

* 영상물판매, 채널임대, 기타방송사업, PPV사업 등 포함

※ 기타방송사업 전년대비 9.5%

그림 4.7.7 일반위성방송사업 서비스별 매출액 현황 (단위 : 백만원)

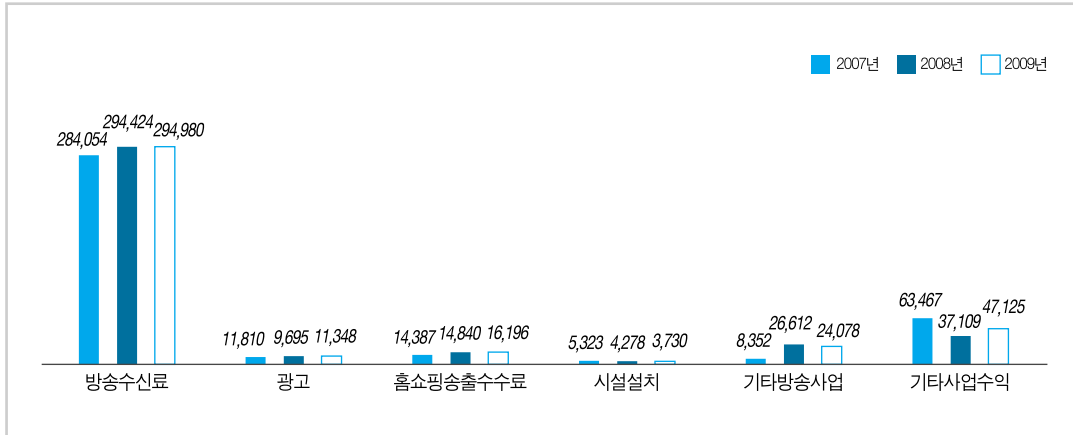
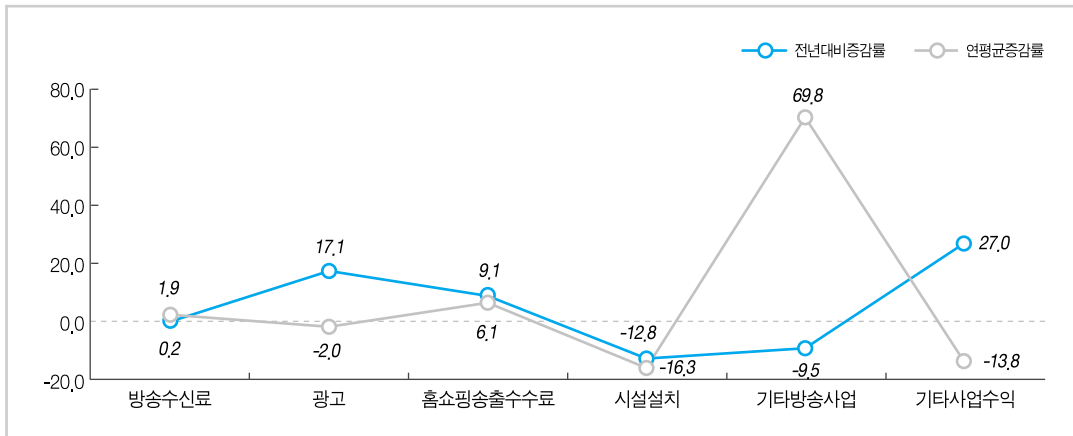


그림 4.7.8 일반위성방송사업 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



7.2.4. 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역

방송채널사용사업 서비스 매출액은 5조 2,603억 원으로 2008년 대비 25.3% 증가, 연평균 14.9% 증가하였으며, 2005년부터 2009년까지 꾸준히 증가(2005년 3조 1,264억 원 → 2006년 3조 6,687억 원 → 2007년 3조 9,843억 원 → 2008년 4조 1,987억 원 → 2009년 5조 2,603억 원)하고 있다. 이 중 ‘기타사업수익’은 2조 247억 원(38.5%)으로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 1조 9,031억 원(36.2%)으로 나타났다. ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 꾸준히 증가(2005년 1조 2,632억 원 → 2006년 1조 3,163억 원 → 2007년 1조 5,261억 원 → 2008년 1조 5,530억 원 → 2009년 1조 9,031억 원)하고 있다. ‘광고’가 7,656억 원(14.5%), ‘수신료’는 3,504억 원(6.7%), ‘기타방송사업수익’은 1,170억 원(2.2%), ‘협찬’은 610억 원(1.2%), ‘프로그램판매’는 380억 원(0.7%)의 순으로 나타났다. 한편, ‘수신료’와 ‘홈쇼핑 방송 매출수익’은 전년대비 각각 17.4%와 22.5%로 높은 증가폭을 보였다.

표 4.7.8 방송채널사용사업 서비스 매출액 구성내역*

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
수신료	260,907	298,421	350,492	6.7	17.4	15.9
광고	857,847	876,290	765,673	14.5	▽12.6	▽5.5
협찬	75,801	64,716	61,048	1.2	▽5.7	▽10.3
프로그램판매	40,529	39,346	38,088	0.7	▽3.2	▽3.1
홈쇼핑방송매출수익	1,526,163	1,553,084	1,903,148	36.2	22.5	11.7
기타사업	1,223,103	169,107	117,065	2.2	▽30.8	32.3
		1,197,834	2,024,787	38.5	69.0	
전체 합계	3,984,350	4,198,798	5,260,301	100.0	25.3	14.9

* 「2009년 방송산업 실태조사 보고서」의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계 차이가 있을 수 있음
 ※ 기타방송사업 전년대비 56.7% 증가

그림 4.7.9 방송채널사용사업 서비스별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

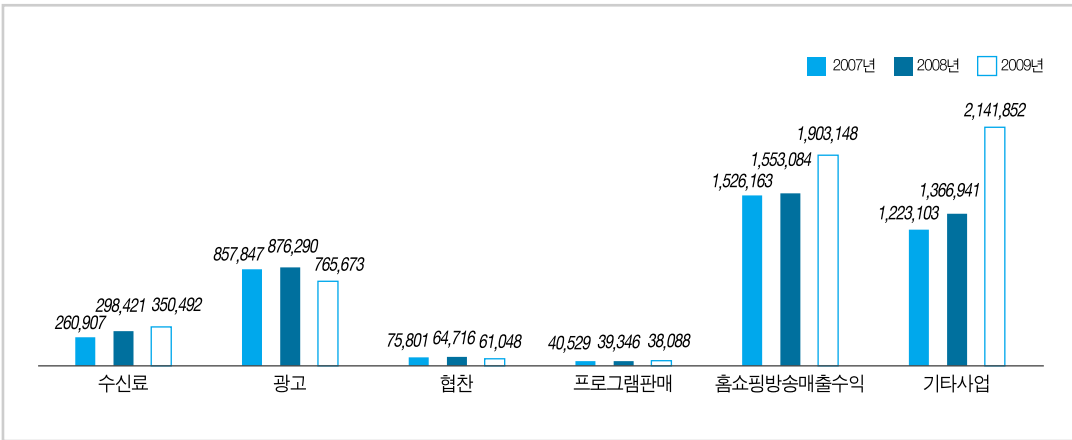
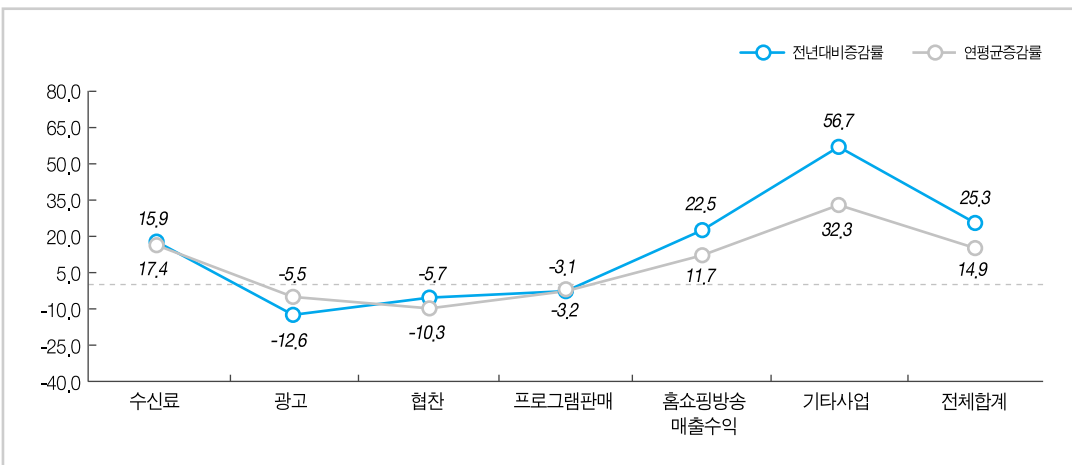


그림 4.7.10 방송채널사용사업 서비스별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



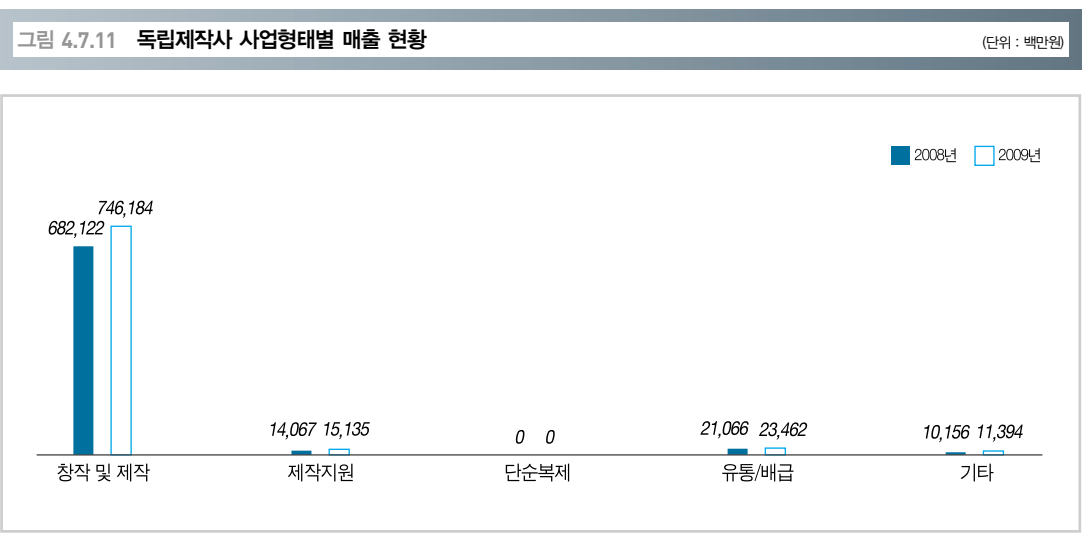
7.2.5. 독립제작사 사업형태별 매출 현황²³⁾

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 7,461억 원으로 전체 매출액의 93.7%를 차지하였다. ‘유통/배급’의 매출액은 234억 원으로 2.9%의 비중을 차지하였으며, ‘제작지원’ 매출액은 151억 원으로 1.9%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

독립제작사의 사업형태별 매출액 중 ‘창작 및 제작’이 차지하는 비중은 약 93.7%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 이는 독립제작사들의 매출이 납품위주로 이루어지기 때문이다. 독립제작사들은 영상콘텐츠의 저작권을 소유하고 있어야 유통/배급에 대한 매출액이 발생할 수 있으므로 당분간은 창작 및 제작 매출액이 차지하는 비중이 거의 대부분을 차지할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.9 독립제작사 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2008년	682,122	14,067	-	21,066	10,156	727,411
2009년	746,184	15,135	-	23,462	11,394	796,175
비중(%)	93.7	1.9	-	2.9	1.4	100.0
전년대비증감률(%)	9.4	7.6	-	11.4	12.2	9.5



7.2.6. 독립제작사 매출액 규모별 매출액²⁴⁾

독립제작사 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, ‘100억 원 이상’ 사업체 매출액이 4,261억 원으로 전체 매출액의 53.5%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 ‘10~100억 원 미만’ 사업체가 높았으며, 매출액은 2,653억 원, 전체 매출액 내 비중은 33.3%로 조사되었다. ‘1~10억 원 미만’ 사업체 매출액은 998억 원으로 12.5%의 비중을 차지하였으며, ‘1억 원 미만’ 사

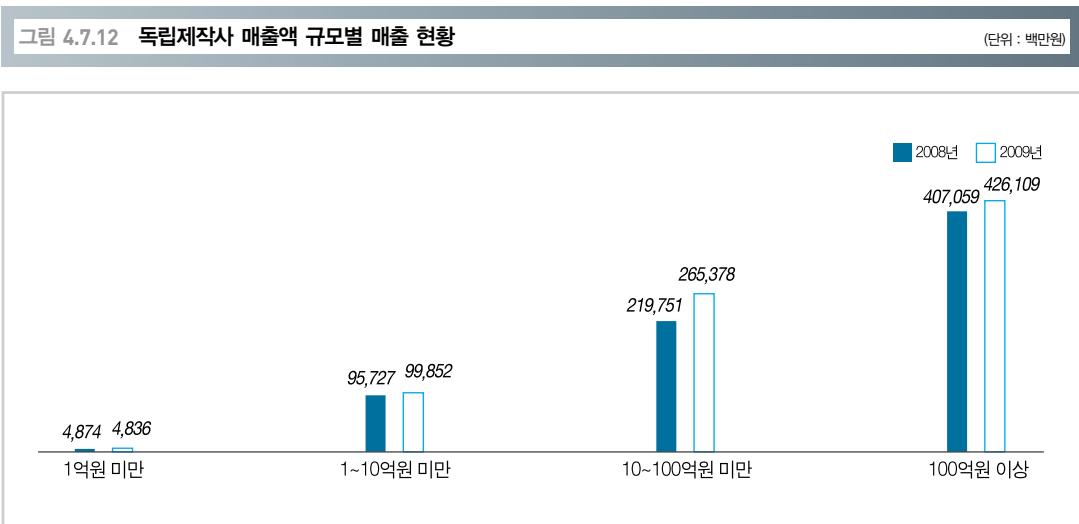
23) 독립제작사만 해당
24) 독립제작사만 해당

업체 매출액은 48억 원이며, 매출액 비중은 0.7%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

‘1억 원 이상’ 매출액을 발생하는 사업체들은 2008년 대비 매출액이 증가한 반면에 ‘1억 원 미만’ 매출액을 발생하는 사업체들은 2008년 대비 0.8%로 감소한 것으로 나타났다. 특히 ‘10~100억 원 미만’ 사업체들의 매출액이 2008년 대비 20.8% 증가하여 가장 높게 증가한 것으로 분석되었다. 그러나 100억 원 이상 매출액을 발생하는 사업체들도 2008년 대비 4.7%로 증가하였으며, 여전히 ‘100억 원 이상’ 매출액을 발생하는 사업체가 전체 매출액 비중의 53.5%를 차지하여 대형사업체의 매출액 집중현상은 2009년에도 이어지고 있는 것으로 나타났다. 산업의 성장을 위해 소규모 사업체들의 동반 성장이 이루어 질 수 있도록 정책적 지원이 이루어져야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.10 독립제작사 매출액 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2008년	4,874	95,727	219,751	407,059	727,411
2009년	4,836	99,852	265,378	426,109	796,175
비중(%)	0.7	12.5	33.3	53.5	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.8	4.3	20.8	4.7	9.5



7.2.7. 독립제작사 종사자 규모별 매출액²⁵⁾

2009년 독립제작사 종사자 규모별 매출액을 보면 ‘50~99인’ 규모 매출액이 3,521억 원으로 전체 매출액의 44.2%를 차지하였다. 다음으로 ‘10~49인’ 은 2,653억 원으로 33.3%를 차지하였으며, ‘100인 이상’ 은 783억 원으로 9.8%의 비중으로 나타났다. ‘5~9인’ 은 607억 원으로 7.6%의 비중을 차지하고 있으며, ‘1~4인’ 은 396억 원으로 5.1%로 분석 되었다. 전년대비 ‘10~49인’ 매출액이

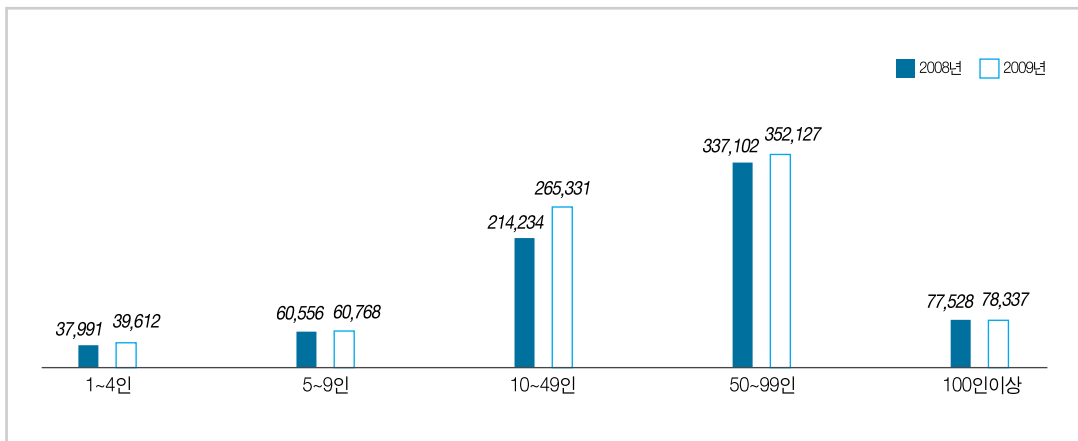
25) 독립제작사만 해당

23.9%로 가장 높게 증가하였으며, '50~99인' 이 4.5%로 증가한 것으로 나타났다. '10~49인' 규모의 사업체 매출액이 증가가 전체적인 독립제작사의 매출액 규모 증대를 주도하였으며, 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 사료되어진다.

표 4.7.11 독립제작사 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	37,991	60,556	214,234	337,102	77,528	727,411
2009년	39,612	60,768	265,331	352,127	78,337	796,175
비중(%)	5.1	7.6	33.3	44.2	9.8	100.0
전년대비증감률(%)	4.3	0.4	23.9	4.5	1.0	9.5

그림 4.7.13 독립제작사 종사자 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)



7.2.8. 독립제작사 매출액 구성내역²⁶⁾

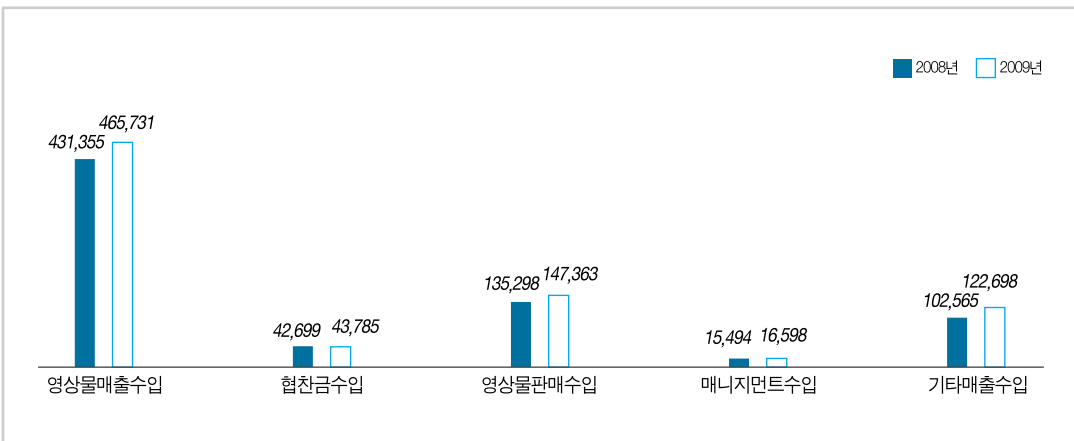
2009년 독립제작사 매출액 구성을 살펴보면 '영상물 매출수입' 이 4,657억 원으로 전체의 58.5%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '영상물 판매수입' 이 1,473억 원으로 18.5%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. '기타 매출수입' 은 1,226억 원으로 15.4%의 높은 비중을 차지하는 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사의 매출구조가 다양해지고 있는 것으로 볼 수 있으며, 일부 중소형 독립제작사들은 영상물을 직접 제작하여 납품하는 것 보다 대형사업체에 인력파견을 통한 매출도 발생하기 때문인 것으로 생각되어진다.

26) 독립제작사만 해당

표 4.7.12 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
2008년	431,355	42,699	135,298	15,494	102,565	727,411
2009년	465,731	43,785	147,363	16,598	122,698	796,175
비중(%)	58.5	5.5	18.5	2.1	15.4	100.0
전년대비증감률(%)	8.0	2.5	8.9	7.1	19.6	9.5

그림 4.7.14 독립제작사 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원)



7.2.9. 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역²⁷⁾

2009년 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역을 살펴보면 ‘개인사업체’ 인 경우 총매출액이 256억 원이며 이 중 ‘영상물 매출수입’ 이 193억 원으로 75.7%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. ‘회사법인’ 은 영상물 매출수입이 4,081억 원으로 56.4%, ‘법인사업’ 은 373억 원으로 83.4%, ‘기타 사업’ 은 8억 원으로 52.5%를 차지하고 있다. 전체 매출액 중 ‘회사법인’ 형태의 사업체가 7,241억 원으로 가장 높은 매출액을 나타내고 있으며, 다음으로 ‘법인사업’ 형태의 사업체가 447억 원으로 분석되었다.

‘개인사업체’ 의 매출액은 전년대비 5.1%로 감소하였으며, 이는 소형 사업체들의 영상물 제작환경이 점점 더 열악해 지고 있는 것으로 판단되어진다.

표 4.7.13 독립제작사 회사형태별 매출액 구성내역 현황 (단위 : 백만원, %)

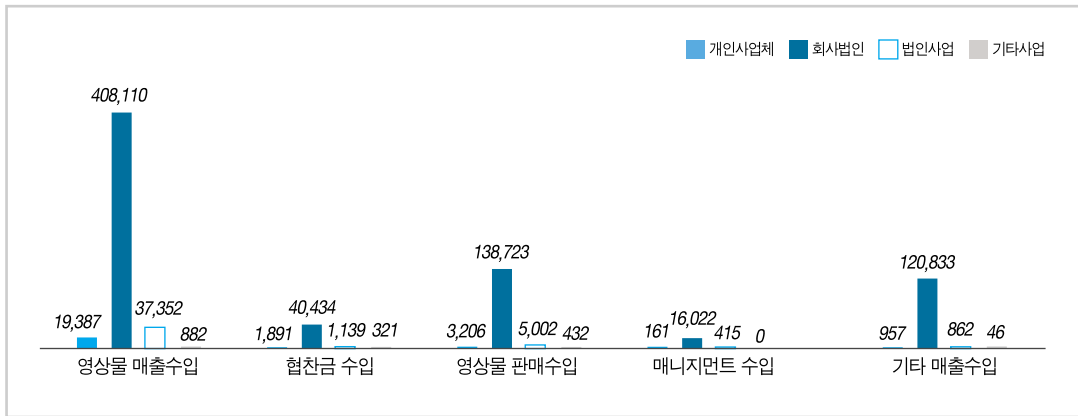
구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
개인사업체	2008년	20,626	1,925	3,309	169	962	26,991
	2009년	19,387	1,891	3,206	161	957	25,602
	비중(%)	75.7	7.4	12.5	0.6	3.8	100.0
	전년대비증감률(%)	▽6.0	▽1.8	▽3.1	▽4.7	▽0.5	▽5.1

27) 독립제작사만 해당

구분		영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계
회사법인	2008년	374,495	39,432	126,588	14,963	100,723	656,201
	2009년	408,110	40,434	138,723	16,022	120,833	724,122
	비중(%)	56.4	5.6	19.1	2.2	16.7	100.0
	전년대비증감률(%)	9.0	2.5	9.6	7.1	20.0	10.4
법인사업	2008년	35,371	1,027	4,966	362	831	42,557
	2009년	37,352	1,139	5,002	415	862	44,770
	비중(%)	83.4	2.6	11.2	0.9	1.9	100.0
	전년대비증감률(%)	5.6	10.9	0.7	14.6	3.7	5.2
기타사업	2008년	863	315	435	-	49	1,662
	2009년	882	321	432	-	46	1,681
	비중(%)	52.5	19.1	25.7	-	2.7	100.0
	전년대비증감률(%)	2.2	1.9	▽0.7	-	▽6.1	1.1

그림 4.7.15 독립제작사 2009년 회사형태별 매출액 구성내역 현황

(단위 : 백만원)



7.2.10. 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역²⁸⁾

2009년 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1억 원 미만' 사업체의 매출액 48억 원 중 '영상물 매출수입'이 36억 원으로 전체의 75.1%를 차지하고 있으며, '1~10억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 840억 원으로 84.1%, '10~100억 원 미만' 사업체의 '영상물 매출수입'은 1,593억 원으로 60.0%, '100억 원 이상' 사업체의 '영상물 매출수입'은 2,187억 원으로 51.3%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 매출액 규모가 커질수록 '영상물 매출수입'에 대한 비중은 적어지고 있는 반면에 '영상물 판매수입'에 대한 비중은 커지고 있음을 알 수 있다.

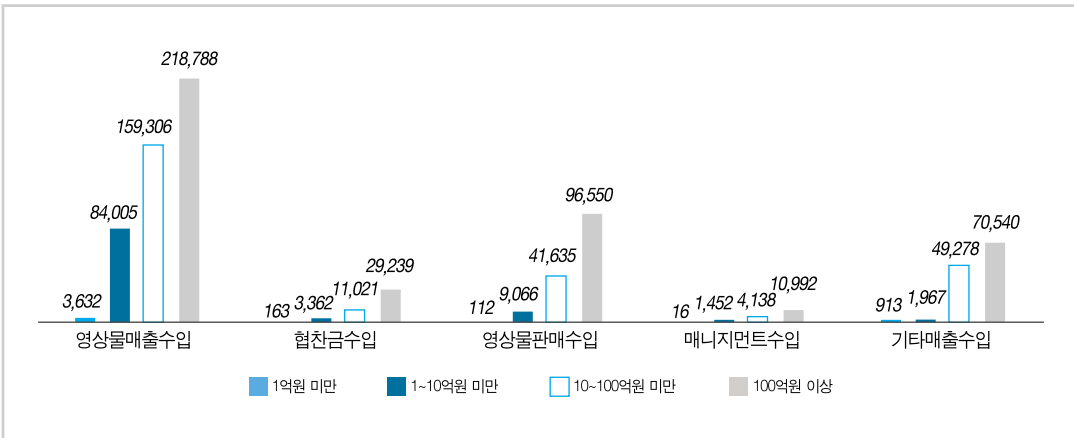
이는 대형사업체일 수록 저작권에 대한 지분과 누적 제작 건수가 많아짐으로 인한 현상이나, 협찬금수입과 영상물 판매수입이 전체 매출액의 약 30%도 넘지 못하고 있는 것이 현실인 것으로 나타났다. 향후에는 독립제작사들의 영상물에 대한 저작권 지분이 높아진다면 수익구조는 지금 보다 더 다양해 질 것으로 사료되어진다.

28) 독립제작사만 해당

표 4.7.14 독립제작사 매출액 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1억원미만	2008년	3,708	-	181	29	956	4,874
	2009년	3,632	163	112	16	913	4,836
	비중(%)	75.1	3.4	2.3	0.3	18.9	100.0
	전년대비증감률(%)	▽2.0	-	▽38.1	▽44.8	▽4.5	▽0.8
1~10억원 미만	2008년	80,214	3,121	9,125	1,569	1,698	95,727
	2009년	84,005	3,362	9,066	1,452	1,967	99,852
	비중(%)	84.1	3.4	9.1	1.5	2.0	100.1
	전년대비증감률(%)	4.7	7.7	▽0.6	▽7.5	15.8	4.3
10~100억 원미만	2008년	133,536	10,251	35,236	3,687	37,041	219,751
	2009년	159,306	11,021	41,635	4,138	49,278	265,378
	비중(%)	60.0	4.2	15.7	1.6	18.6	100.1
	전년대비증감률(%)	19.3	7.5	18.2	12.2	33.0	20.8
100억원 이상	2008년	213,897	29,327	90,756	10,209	62,870	407,059
	2009년	218,788	29,239	96,550	10,992	70,540	426,109
	비중(%)	51.3	6.9	22.7	2.6	16.6	100.1
	전년대비증감률(%)	2.3	▽0.3	6.4	7.7	12.2	4.7

그림 4.7.16 독립제작사 2009년 매출액 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만원)



7.2.11. 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역²⁹⁾

2009년 독립제작사들의 종사자 규모별 매출액 구성내역을 살펴보면, '1~4인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 이 전체의 77.9%를 차지하고 있으며, '5~9인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 68.1%, '10~49인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 59.0%, '50~99인' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 55.3%, '100인 이상' 사업체 규모의 '영상물 매출수입' 은 54.1%인 것으로 나타났다.

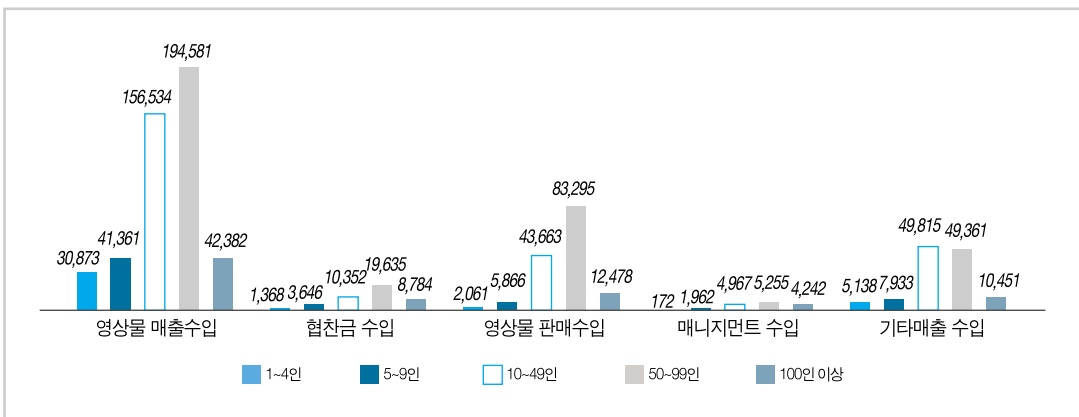
29) 독립제작사만 해당

종사자규모가 커질수록 제작위주의 매출 구성이 아닌 다양한 부분에서 매출이 발생되고 있음을 알 수 있다. 특히, '50인 이상' 사업체의 '영상물 판매수입'은 전년대비 약 10%이상 증가한 것으로 나타났다. 이는 중소형 사업체는 하청 제작 위주의 매출을 발생하고 있으나, 일부 저작권을 소유한 사업체들은 직접 판매하여 매출을 올리는 비중이 점점 올라가고 있음을 보여주는 것이다. 전세계를 대상으로 영역을 넓히기 위해서는 독립제작사의 저작권 지분 강화가 지금 보다 더 필요할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.15 독립제작사 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만원, %)

구분	영상물 매출수입	협찬금 수입	영상물 판매수입	매니지먼트 수입	기타 매출수입	합계	
1~4인	2008년	29,049	1,396	2,138	195	5,213	37,991
	2009년	30,873	1,368	2,061	172	5,138	39,612
	비중(%)	77.9	3.5	5.2	0.4	13.0	100.0
	전년대비증감률(%)	6.3	▽2.0	▽3.6	▽11.8	▽1.4	4.3
5~9인	2008년	41,221	3,638	5,825	1,937	7,935	60,556
	2009년	41,361	3,646	5,866	1,962	7,933	60,768
	비중(%)	68.1	6.0	9.6	3.2	13.1	100.0
	전년대비증감률(%)	0.3	0.2	0.7	1.3	0.0	0.4
10~49인	2008년	125,884	10,215	42,058	4,688	31,389	214,234
	2009년	156,534	10,352	43,663	4,967	49,815	265,331
	비중(%)	59.0	3.9	16.4	1.9	18.8	100.0
	전년대비증감률(%)	24.3	1.3	3.8	6.0	58.7	23.9
50~99인	2008년	192,288	18,538	74,445	5,062	46,769	337,102
	2009년	194,581	19,635	83,295	5,255	49,361	352,127
	비중(%)	55.3	5.6	23.6	1.5	14.0	100.0
	전년대비증감률(%)	1.2	5.9	11.9	3.8	5.5	4.5
100인 이상	2008년	42,913	8,912	10,832	3,612	11,259	77,528
	2009년	42,382	8,784	12,478	4,242	10,451	78,337
	비중(%)	54.1	11.2	15.9	5.4	13.4	100.0
	전년대비증감률(%)	▽1.2	▽1.4	15.2	17.4	▽7.2	1.0

그림 4.7.17 독립제작사 2009년 종사자 규모별 매출액 구성내역 현황 (단위: 백만원)



7.2.12. 독립제작사 지역별 매출액³⁰⁾

2009년 독립제작사의 지역별 매출액을 살펴보면 서울이 6,929억 원으로 전년대비 약 8.9%로 증가하였으며, 전체 매출액 규모의 87.0%를 차지하는 것으로 나타났다. 독립제작사의 매출액 중 서울과 경기도에서 차지하는 비중이 약 97.0%로 거의 대부분을 차지하고 있으며, 지역편중이 매우 심한 것으로 분석되었다. 이는 독립제작사들의 제작을 위한 투자유치나 제작환경이 지역에서는 매우 열악하기 때문인 것으로 사료되어진다. 지역에서도 독립제작사들이 다양한 영상콘텐츠를 제작할 수 있는 환경이 조속히 마련되어야 할 것으로 생각되어진다.

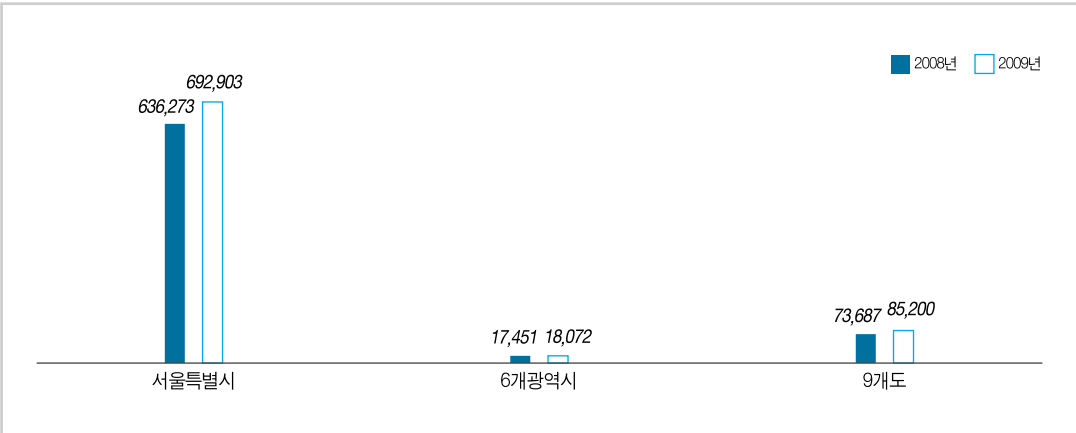
지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
부산	5,554	5,796	4.4	0.7
대구	3,629	3,729	2.8	0.5
인천	2,757	2,887	4.7	0.4
광주	4,038	4,132	2.3	0.5
대전	1,058	1,096	3.6	0.1
울산	415	432	4.1	0.1
경기도	69,832	79,869	14.4	10.0
강원도	1,627	1,835	12.8	0.2
충청북도	670	998	49.0	0.1
충청남도	169	683	304.1	0.1
전라북도	360	172	▽52.2	0.0
전라남도	589	365	▽38.0	0.1
경상북도	440	597	35.7	0.1
경상남도	-	446	-	0.1
제주도	-	235	-	0.0
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	636,273	692,903	8.9	87.0
6개광역시	17,451	18,072	3.6	2.3
9개도	73,687	85,200	15.6	10.7
합계	727,411	796,175	9.5	100.0

매출액을 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2008년 매출액은 174억 원에서 2009년에 180억 원으로 증가하였으나 매우 미비한 수준이나, 9개도 매출액은 전년대비 약 15.6% 증가한 852억 원으로 나타났다. 그러나 9개도 중 경기도를 제외한 다른 8개도는 매우 적은 규모임을 알 수 있다.

30) 독립제작사만 해당

그림 4.7.18 독립제작사 지역별 매출 현황 (단위: 백만원)



7.3 방송산업 수출입액

방송산업의 수출액은 1억 8,457.7만 달러이며, 전년대비 7.7% 증가하였고 연평균 또한 10.6% 증가하였다. 수입액은 1억 8,301.1만 달러이며 전년대비 22.5% 증가하였고, 연평균은 67.9% 증가하였다. 연도별로 보면 수출액은 2007년에 1억 5,095.4만 달러에서 2008년에 1억 7,134.9만 달러로 증가한 후 2009년에는 1억 8,457.7만 달러로 추정되어 꾸준한 증가세를 이어가고 있다. 수입액은 2007년에 6,493.9만 달러였으며, 2008년에는 1억 4,939.6만 달러, 2009년에는 1억 8,301.1만 달러로 증가하였다. 지상파 전체 수출액은 1억 137.9만 달러로 전체 수출액의 54.9%를 차지하고 있으며 이는 전년대비 11.2%, 연평균은 6.5% 증가한 수치이다. 반대로 지상파 전체 수입액은 2007년부터 지속적으로 감소하고 있다. 2007년에 931.1만 달러에서 2009년에 361.2만 달러로 감소하여 전년대비 35.7%, 연평균은 37.7%의 감소율을 기록하였다.

표 4.7.18 방송산업 수출 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
민방	KBS	30,253	34,315	33,926	18.4	▽1.1	5.9
	MBC	28,526	22,268	31,298	17.0	40.6	4.7
	EBS	134	223	822	0.4	268.6	147.7
	SBS	30,401	34,125	35,310	19.1	3.5	7.8
	기타민방	22	200	23	0.0	▽88.5	2.2
지상파전체	89,336	91,131	101,379	54.9	11.2	6.5	
방송채널사용사업자	3,929	2,789	2,867	1.6	2.8	▽14.6	
해외교포방송지원	13,309	15,306	24,513	13.3	60.2	35.7	
비디오/DVD 판매	31,438	33,362	20,900	11.3	▽37.4	▽18.5	
타임블록 판매	12,942	17,533	20,569	11.1	17.3	26.1	
독립제작사	-	11,228	14,349	7.8	27.8	-	
전체	150,954	171,349	184,577	100.0	7.7	10.6	

그림 4.7.19 방송산업 수출액 현황

(단위 : 천달러)

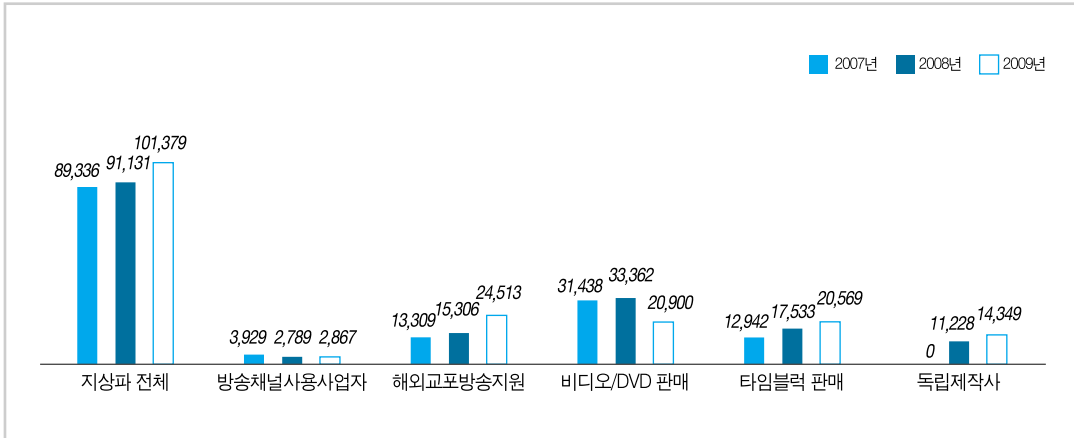


그림 4.7.20 방송산업 수출액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

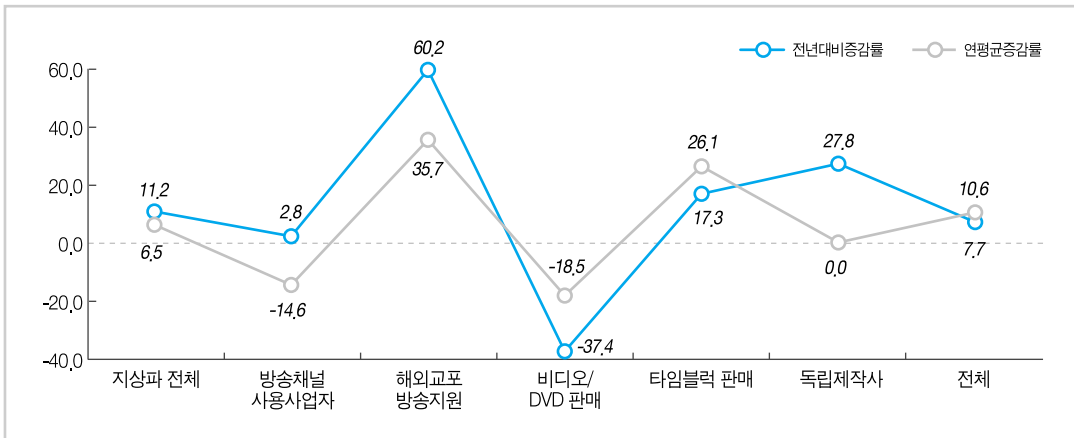
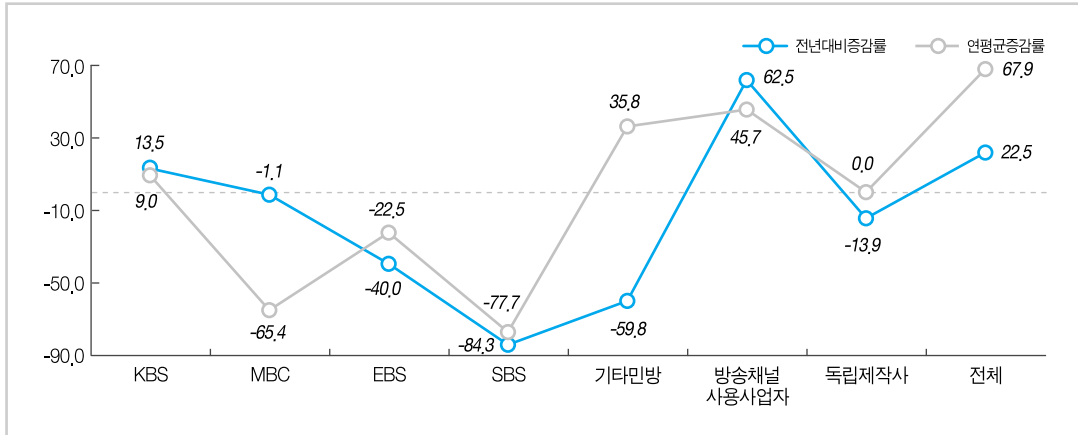


표 4.7.19 방송산업 수입 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)	
민방	KBS	1,350	1,414	1,605	0.9	13.5	9.0
	MBC	2,232	270	267	0.1	▽1.1	▽65.4
	EBS	2,141	2,145	1,287	0.7	▽40.0	▽22.5
	SBS	3,435	1,089	171	0.1	▽84.3	▽77.7
	기타민방	153	702	282	0.2	▽59.8	35.8
지상파전체	9,311	5,620	3,612	2.0	▽35.7	▽37.7	
방송채널사용사업자	55,628	72,641	118,039	64.5	62.5	45.7	
타임블럭, 포맷 구매	-	-	83	0.0	-	-	
독립제작사	-	71,135	61,277	33.5	▽13.9	-	
전체	64,939	149,396	183,011	100.0	22.5	67.9	

그림 4.7.21 방송산업 수입액 현황 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



7.3.1. 방송산업 지역별 수출입액³¹⁾

방송산업 지역별 수출액은 일본이 6,527.9만 달러(62.6%)로 가장 많으며, 전년대비 0.5% 감소하였고, 연평균은 10.5% 증가하였다. 다음은 대만이 1,156.5만 달러(11.1%), 중국은 633.9만 달러(6.1%), 홍콩은 448.3만 달러(4.3%), 태국은 345.6만 달러(3.3%)등의 순으로 나타났으며, 이는 전체 수출액의 약 95.0%가 아시아에 집중되어 있음을 보여준다. 수입액은 미국이 1억 837만 달러로 89.1%의 비중으로 가장 높으며, 그 다음은 일본이 601.5만 달러(4.9%), 영국은 306만 달러(2.5%) 등의 순으로 나타났으며, 이는 아시아보다 미국 및 유럽에서의 수입이 더 많다는 것을 보여준다.

표 4.7.20 방송산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
아시아	일본	53,494.0	65,627	65,279	62.6	▽0.5	10.5
	중국	5,294.6	4,512	6,339	6.1	40.5	9.4
	홍콩	3,033.5	3,585	4,483	4.3	25.0	21.6
	싱가포르	2,227.5	1,978	2,548	2.4	28.8	7.0
	대만	17,130.9	7,003	11,565	11.1	65.1	▽17.8
	베트남	1,052.4	838	1,957	1.9	133.5	36.4
	말레이시아	1,495.7	1,150	842	0.8	▽26.8	▽25.0
	인도네시아	467.5	304	330	0.3	8.6	▽16.0
	태국	2,543.8	2,889.5	3,456	3.3	19.6	16.6
	필리핀	1,682.6	1,695	1,757	1.7	3.7	2.2
	미얀마	348.7	741	725	0.7	▽2.2	44.2
	캄보디아	64.0	363	199	0.2	▽45.2	76.3
	터키	114.0	264	31	0.03	▽88.3	▽47.9

31) 수출액 중 해외교보방송지원 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
미주	미국	791.5	739	1,909	1.8	158.3	55.3
	캐나다	6.0	7.5	-	-	-	-
	미국/캐나다	526.6	448	-	-	-	-
	브라질	40.0	7	-	-	-	-
유럽	프랑스	17.9	3	34	0.03	1033.3	37.8
	영국	1.5	29	5	0.005	▽82.8	82.6
	독일	16.0	2	132	0.1	6500.0	187.2
	이탈리아	40.0	45	51	0.05	13.3	12.9
	스페인	74.5	23	19	0.02	▽17.4	▽49.5
	헝가리	54.6	82	6	0.01	▽92.7	▽66.9
	러시아	61.0	133	27	0.03	▽79.7	▽33.5
오세아니아	호주	-	2	4	0.004	100.0	-
	뉴질랜드	-	-	-	-	-	-
기타	기타 아시아	779.0	1,124	1,032	1.0	▽8.1	15.2
	기타 남미	-	-	33	0.03	-	-
	기타 유럽	65.9	196	932	0.9	375.5	276.1
	기타 아프리카	1,166.4	60	551	0.5	491.4	▽44.6
	기타	625.9	33	-	-	-	-
합계		93,264.5	93,920	104,246	100	11.0	5.7

표 4.7.21 방송산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
아시아	일본	9,469.3	12,268.4	6,015	4.9	▽51.0	▽20.3
	중국	2,036.8	595.5	1,051	0.9	76.4	▽28.2
	홍콩	2,715.9	1,585	52	0.04	▽96.7	▽86.2
	싱가포르	59.0	5.5	-	-	-	-
	대만	91.9	-	95	0.1	-	1.7
	베트남	-	-	-	-	-	-
	말레이시아	3.4	-	16	0.01	-	116.9
	인도네시아	-	-	-	-	-	-
	태국	-	-	-	-	-	-
	필리핀	-	-	-	-	-	-
	미얀마	-	-	-	-	-	-
	캄보디아	-	-	-	-	-	-
	터키	-	-	-	-	-	-
미주	미국	42,730.9	59,093	108,374	89.1	83.4	59.3
	캐나다	587.9	538.4	324	0.3	▽39.8	▽25.8
	미국/캐나다	-	-	-	-	-	-
	브라질	-	-	449	0.4	-	-

구분		2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
유럽	프랑스	1,551.9	312	292.8	0.2	▽6.2	▽56.6
	영국	4,155.1	2,653	3,060	2.5	15.3	▽14.2
	독일	468.4	122	293	0.2	140.2	▽20.9
	이탈리아	424.4	124	36	0.03	▽71.0	▽70.9
	스페인	33.7	-	21	0.02	-	▽21.1
	헝가리	-	93	32	0.03	▽65.6	-
	러시아	27.0	-	50	0.04	-	36.1
	이스라엘	-	-	-	-	-	-
오세아니아	호주	228.6	134	31	0.03	▽76.9	▽65.1
	뉴질랜드	26.5					
기타	기타 아시아	-	-	759	0.6	-	-
	기타 남미	-	-	7	0.01	-	-
	기타 유럽	307.9	737	693	0.6	▽6.0	50.0
	기타 아프리카	-	-	-	-	-	-
	기타	20	-	-	-	-	-
합계		64,938.6	78,260.8	121,650	100.0	55.4	36.9

7.3.2. 방송산업 장르별 수출입액³²⁾

방송산업 장르별 수출액을 보면 ‘드라마’가 9,648만 달러(92.5%)로 가장 많고, 그 다음은 ‘오락’이 474만 달러로 4.5%의 비중을 차지하나, 드라마의 수출액과 비교하면 미미한 비중이다. ‘기타’는 110만 달러(1.1%)이며, ‘다큐’는 102만 달러(1.0%), ‘교양’은 71만 달러(0.7%), ‘애니메이션’은 17만 달러(0.2%), ‘음악’은 6천 달러(0.0%)로 조사되었다. 증감률을 보면 ‘드라마’ 수출은 전년대비 8.4%, 연평균 8.5% 증가하였다. ‘오락’은 전년대비 무려 184.2% 증가하였으나 연평균 22.2% 감소한 것으로 나타났다. ‘애니메이션’은 전년대비 17.1%, 연평균 42.6% 감소하였다.

표 4.7.22 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
드라마	81,901.5	89,015	96,484	92.5	8.4	8.5
다큐	694.5	520	1,026	1.0	97.3	21.5
애니메이션	528.7	210	174	0.2	▽17.1	▽42.6
영화	-	-	-	-	-	-
음악	-	305	6	0.01	▽98.0	-
오락	7,840.0	1,669	4,743	4.5	184.2	▽22.2
교육	100.6	25	-	-	-	-
교양	506.3	728	712	0.7	▽2.2	18.6
기타	1,693.1	1,448	1,101	1.1	▽24.0	▽19.4
전체 합계	93,264.7	93,920	104,246	100.0	11.0	5.7

32) 수출액 중 해외교포지원방송 및 비디오 판매, 타임블록 판매 제외, 독립제작사 제외

그림 4.7.22 방송산업 장르별 수출액 현황

(단위 : 천달러)

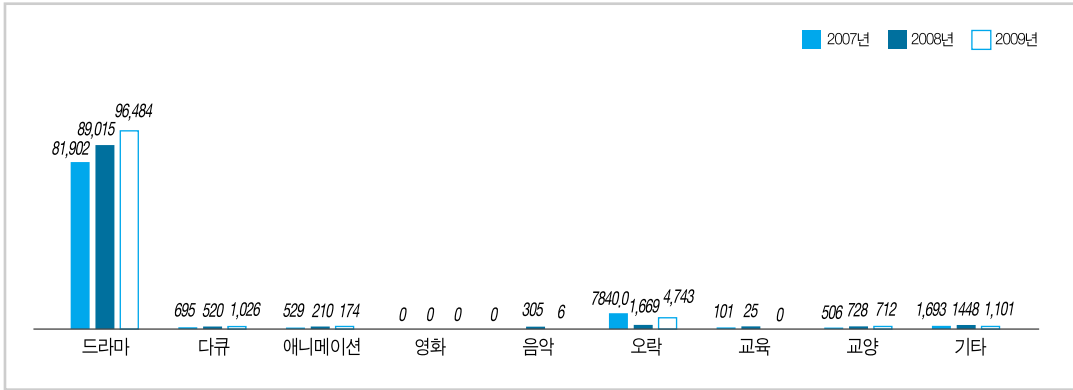
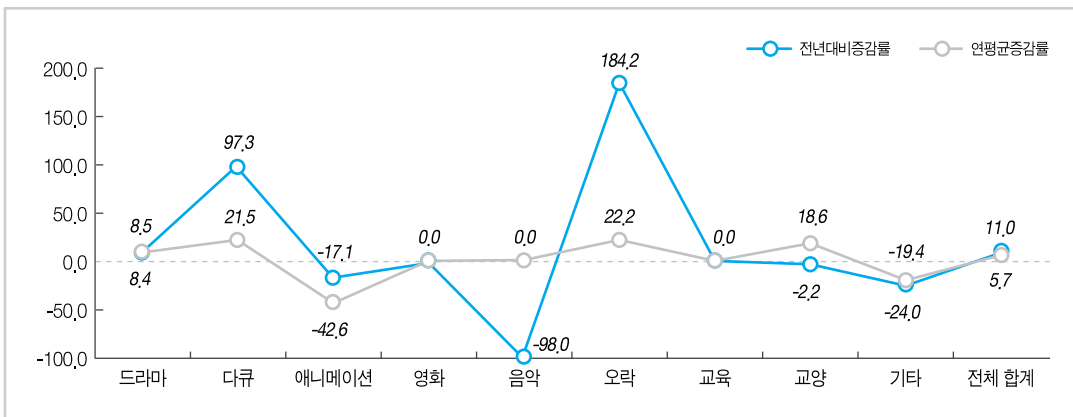


그림 4.7.23 방송산업 장르별 수출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



장르별 수입액을 보면 영화 수입액이 8,424만 달러(69.3%)로 가장 큰 비중을 차지하고 있으며, 이는 전년대비 134.0% 증가하였으며, 연평균은 75.8% 증가한 수치이다. 그 다음은 '오락' 이 1,630만 달러로 나타났으며, '드라마' 가 874만 달러(7.2%), '다큐' 가 559만 달러(4.6%), '애니메이션' 이 528만 달러(4.3%)로 조사되었다.

표 4.7.23 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위 : 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
드라마	14,979.6	23,895	8,740	7.2	▽63.4	▽23.6
다큐	4,173.6	5,373	5,598	4.6	4.2	15.8
애니메이션	10,485.9	11,415	5,282	4.3	▽53.7	▽29.0
영화	27,260.8	35,994	84,240	69.3	134.0	75.8
음악	21.5	34	6	0.005	▽82.4	▽47.2
오락	6,086.1	662	16,301	13.4	2362.4	63.7
교육	488.1	31	205	0.2	561.3	▽35.2
교양	1,015.3	547	753	0.6	37.7	▽13.9
기타	427.7	310	525	0.4	69.4	10.8
전체 합계	64,938.6	78,261	121,650	100.0	55.4	36.9

그림 4.7.24 방송산업 장르별 수입액 현황

(단위 : 천달러)

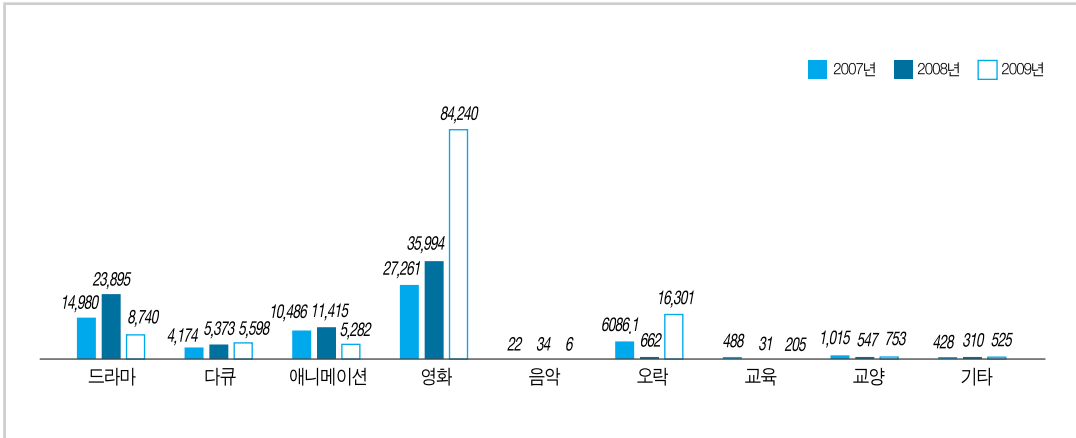
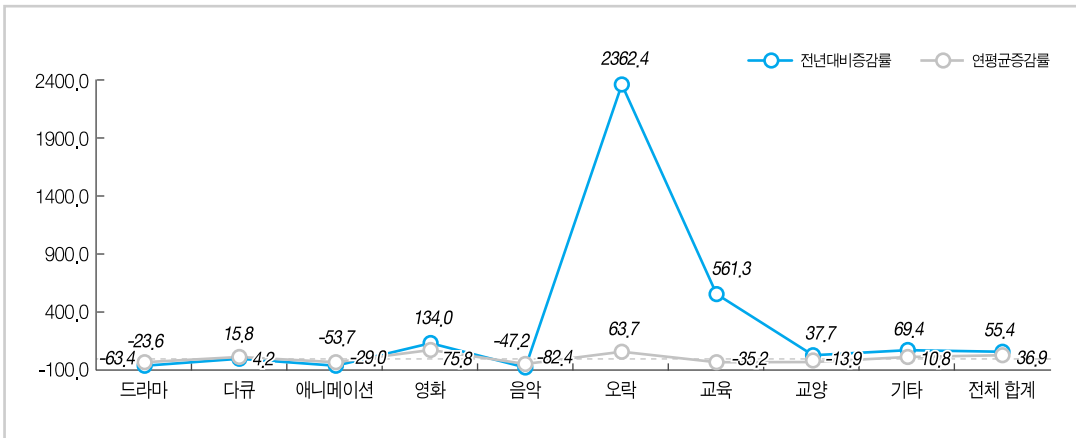


그림 4.7.25 방송산업 장르별 수입액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



7.3.3. 독립제작사 해외 수출방식³³⁾

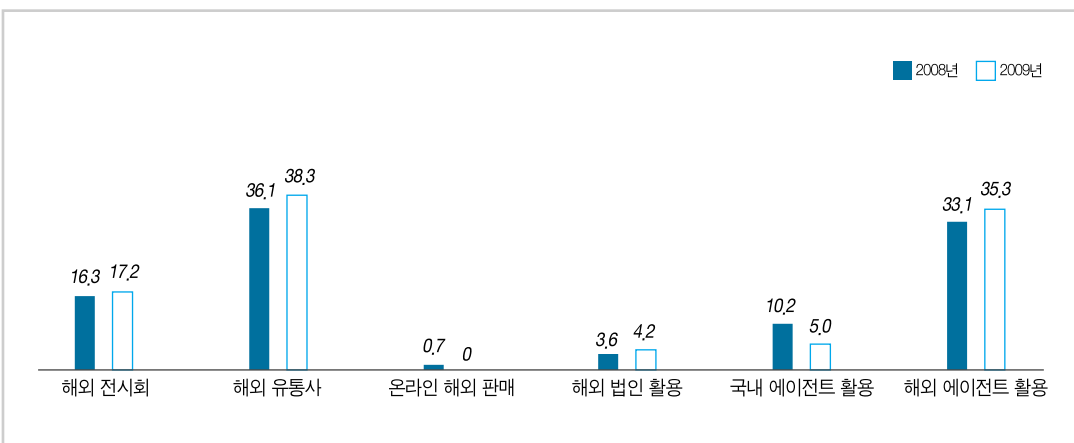
독립제작사의 해외수출방식을 살펴보면, ‘해외 유통사’를 접촉하는 경우가 38.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 ‘해외 에이전트 활용’이 35.3%, ‘해외 전시회 및 행사참여’가 17.2%로 나타났다. 독립제작사의 해외 수출방식 중 ‘직접수출’은 전체의 59.7%이며, ‘간접수출’은 40.3%로 직접수출을 하는 경우가 높게 나타났다. 그러나 국내 보다는 ‘해외 유통사 또는 해외 에이전트를 활용’하는 비중이 전체의 73.6%로 해외 유통망에 의존하는 비중이 매우 높은 것으로 분석되었다. 이는 국내 영상물 콘텐츠가 해외로 진출하기 위해서는 해외 유통망을 활용하지 않으면 수출되기가 쉽지 않다는 것이며, 이로 인해 한정된 몇몇 영상물 콘텐츠만이 해외로 수출되는 것을 배제할 수 없으므로 국내에서도 해외를 담당할 수 있는 유통망 확대 또는 해외 수출 담당 인력을 양성할 수 있도록 준비하여야 할 것으로 사료되어진다.

33) 독립제작사만 해당

표 4.7.24 독립제작사 해외 수출방식 (단위 : %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	16.3	17.2	0.9
	해외 유통사 접촉	36.1	38.3	2.2
	온라인 해외 판매	0.7	-	▽0.7
	해외 법인 활용	3.6	4.2	0.6
간접 수출	국내 에이전트 활용	10.2	5.0	▽5.2
	해외 에이전트 활용	33.1	35.3	2.2
합계		100.0	100.0	-

그림 4.7.26 독립제작사 해외 수출방식 (단위 : %)



7.3.4. 독립제작사 해외 진출형태³⁴⁾

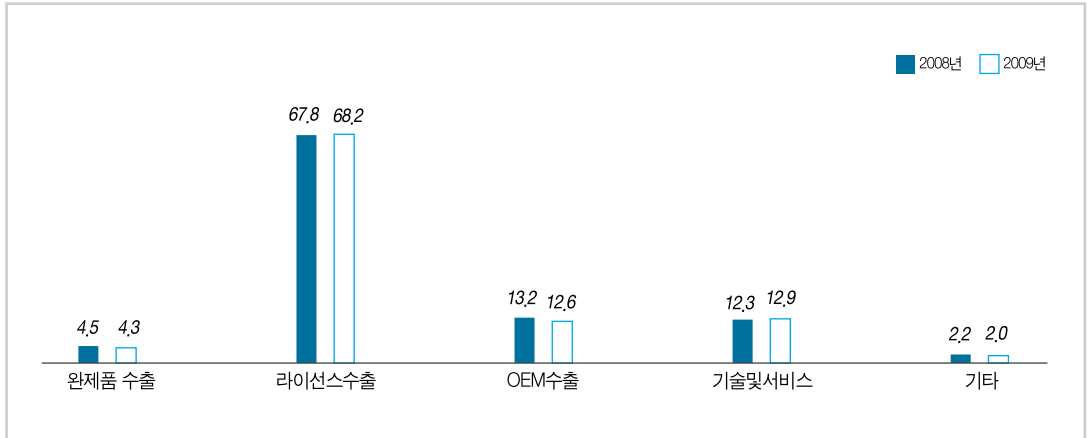
독립제작사의 해외 진출형태는 LICENSE가 68.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 기술서비스가 12.9%, OEM 수출이 12.6%로 순으로 나타났다. 국내 영상물 콘텐츠의 수출형태는 LICENSE를 통한 수출이 주를 이루고 있는 것으로 분석되었다. 국내 영상기술의 발전으로 인해 기술서비스에 의한 수출형태도 전년대비 0.6%로 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.7.25 독립제작사 해외 진출 형태 (단위 : %, %P)

해외진출형태	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
완제품 수출	4.5	4.3	▽0.2
LICENSE	67.8	68.2	0.4
OEM 수출	13.2	12.6	▽0.6
기술 서비스	12.3	12.9	0.6
기타	2.2	2.0	▽0.2
합계	100.0	100.0	-

34) 독립제작사만 해당

그림 4.7.27 독립제작사 해외 진출형태 (단위: %)



7.4 방송산업 종사자수

방송산업 종사자는 총 3만 4,308명으로 전년대비 0.2% 감소하였으며, 연평균증감률은 8.9% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 2만 8,913명이며 2008년에 3만 4,393명, 그리고 2009년에 3만 4,308명으로 조사되었다.

방송산업 종사자 중 지상파 종사자는 1만 3,757명(40.1%)으로 가장 큰 비중을 차지하였고, 채널사용 종사자는 9,718명(28.3%), 종합유선 종사자는 5,332명(15.5%), 독립제작사 종사자는 4,748명(13.8%), 중계유선 종사자는 310명(0.9%), 위성방송 종사자는 284명(0.8%), 위성DMB종사자는 159명(0.5%)으로 나타났다.

증감률을 살펴보면 '지상파 종사자'는 전년대비 1.8%, 연평균 0.5% 감소하였으며, '채널사용 종사자'는 전년대비 2.2% 증가하였고, 연평균 또한 3.3% 증가하였다. '종합유선 종사자'는 전년대비 0.8% 감소하였으나 연평균 2.8% 증가하였다. '중계유선 종사자'는 전년대비 2.8%, 연평균 6.0% 감소하였으며, '위성방송 및 위성DMB 종사자'는 전년대비 1.8%, 연평균 7.1% 감소한 것으로 조사되었다. '독립제작사'는 전년대비 0.5% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.7.26 방송산업 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
지상파	13,897	14,013	13,757	40.1	▽1.8	▽0.5
채널사용	9,102	9,510	9,718	28.3	2.2	3.3
종합유선	5,050	5,376	5,332	15.5	▽0.8	2.8
중계유선	351	319	310	0.9	▽2.8	▽6.0
위성방송	287	285	284	0.8	▽0.4	▽0.5
위성DMB	226	166	159	0.5	▽4.2	▽16.1
독립제작사	-	4,724	4,748	13.8	0.5	-
합계	28,913	34,393	34,308	99.9	▽0.2	8.9

그림 4.7.28 방송산업 중분류별 종사자수 (단위: 명)

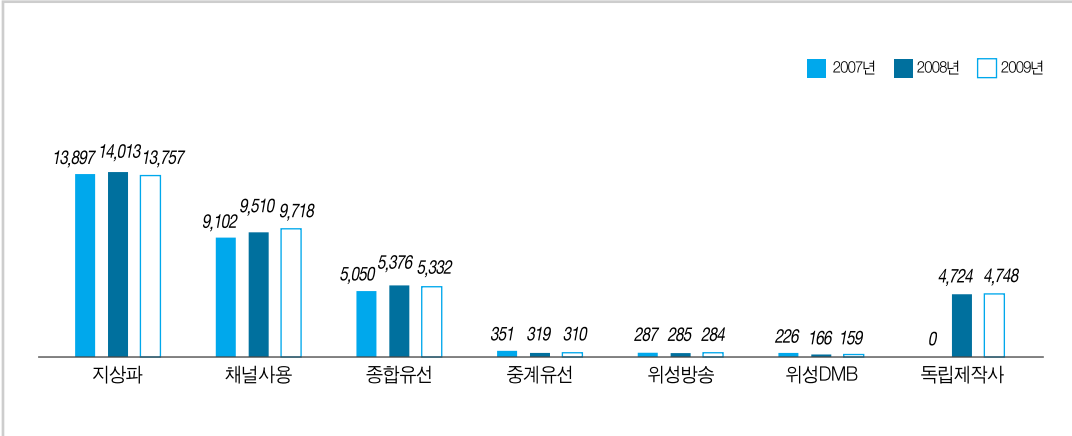
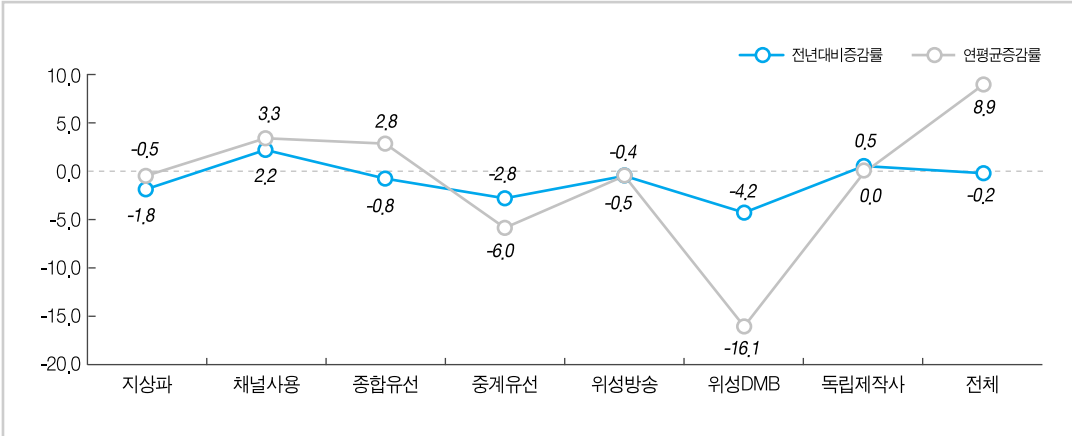


그림 4.7.29 방송산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

7.4.1. 방송산업 직종별 종사자수³⁵⁾

방송산업 직종별 종사자를 보면 기술직이 4,877명(16.5%)으로 가장 많고, 그 다음은 관리행정이 4,792명(16.2%), 영업홍보가 4,031명(13.6%), PD가 3,894명(13.2%), 제작관련이 3,421명(11.6%), 기자가 3,172명(10.7%), 기타가 2,407명(8.1%), 방송직 기타가 1,080명(3.7%), 임원이 938명(3.2%)의 순으로 나타났다.

35) 독립제작사 제외

표 4.7.27 방송산업 직종별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	임원	관리행정	방송직					기술직	연구직	영업홍보	기타	전체
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
지상파	140	1,667	2,245	2,486	529	1,685	425	2,682	93	629	1,176	13,757
채널사용	392	1,941	631	1,257	157	1,543	561	745	72	1,894	525	9,718
종합유선	303	920	294	150	63	191	66	1,250	8	1,391	696	5,332
중계유선	92	65	2	1	1	2	11	110	-	16	10	310
위성방송	11	199	-	-	-	-	17	90	25	101	-	443
합계	938	4,792	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,877	198	4,031	2,407	29,560
구성비(%)	3.2	16.2	10.7	13.2	2.5	11.6	3.7	16.5	0.7	13.6	8.1	100.0

표 4.7.28 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	임원	관리행정	방송직					기술직	연구직	영업홍보	기타	전체
			기자	PD	아나운서	제작관련	기타					
2007년	828	4,808	3,045	3,840	667	3,540	1,330	4,950	159	3,384	2,362	28,913
2008년	910	4,414	3,161	3,800	699	3,597	1,091	5,216	189	3,881	2,711	29,669
2009년	938	4,792	3,172	3,894	750	3,421	1,080	4,877	198	4,031	2,407	29,560
전년대비 증감률(%)	3.1	8.6	0.3	2.5	7.3	▽4.9	▽1.0	▽6.5	4.8	3.9	▽11.2	▽0.4
연평균 증감률(%)	6.4	▽0.2	2.1	0.7	6.0	▽1.7	▽9.9	▽0.7	11.6	9.1	0.9	1.1

그림 4.7.30 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명)

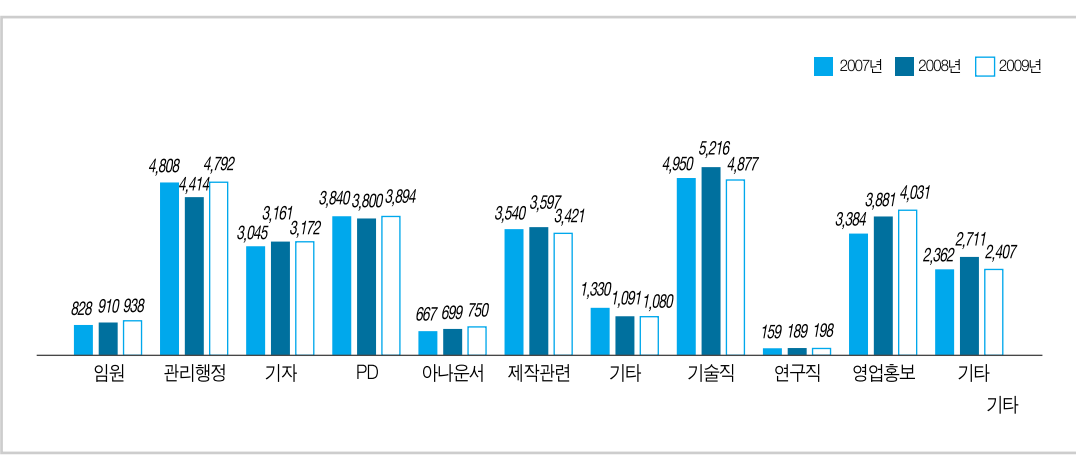
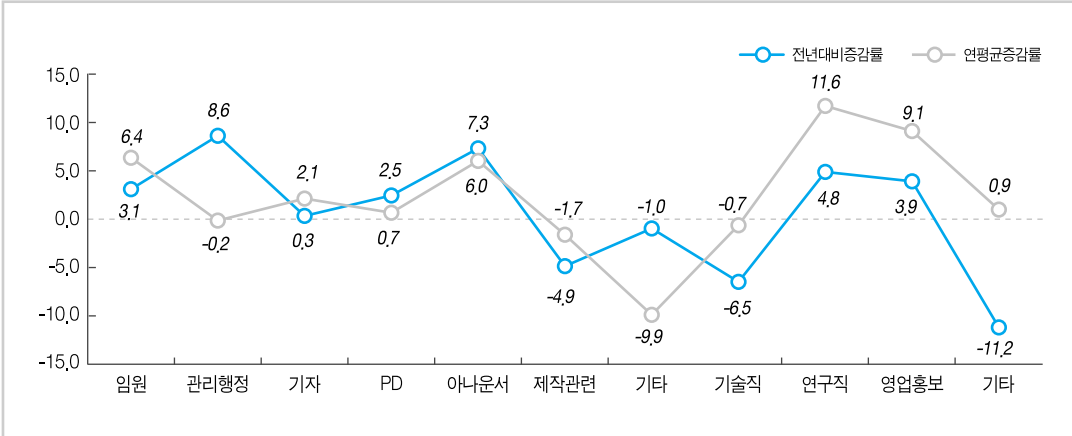


그림 4.7.31 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



7.4.2. 독립제작사 직무별 종사자 현황³⁶⁾

2009년 독립제작사의 직무별 종사자 현황을 살펴보면 기술직이 1,363명으로 전체의 28.7%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 PD가 1,329명으로 28.0%, 관리/행정직이 1,029명으로 21.7%, 기타가 635명으로 13.4%, 영업/홍보직이 339명으로 7.1%, 아나운서가 53명으로 1.1%를 차지하는 것으로 나타났다.

독립제작사는 산업 특성상 제작 위주의 산업이므로 PD의 종사자수가 가장 많으나, 이를 다른 관점에서 바라보면 PD를 제외한 제작과 관련된 인력은 프로젝트별로 외부에 의뢰하여 인력을 충원하고 있음을 알 수 있다.

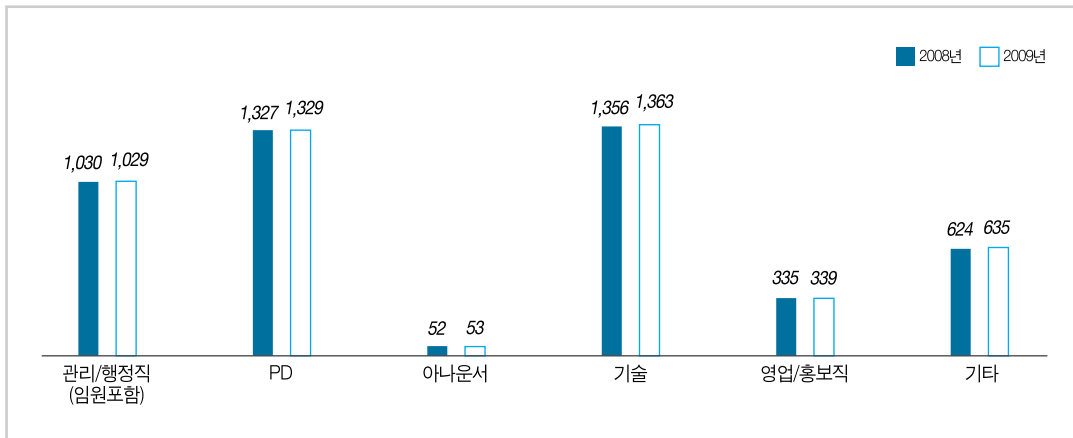
표 4.7.29 독립제작사 직무별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	관리/행정직 (임원포함)	PD	아나운서	기술	영업/홍보직	기타	합계
2008년	1,030	1,327	52	1,356	335	624	4,724
2009년	1,029	1,329	53	1,363	339	635	4,748
비중(%)	21.7	28.0	1.1	28.7	7.1	13.4	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.1	0.2	1.9	0.5	1.2	1.8	0.5

36) 독립제작사만 해당

그림 4.7.32 독립제작사 연도별 직무별 종사자 현황 (단위: 명)



7.4.3. 방송산업 성별 종사자수

성별 종사자 현황을 보면 남자는 2만 4,979명(72.8%)이며 여자는 9,329명(27.2%)으로 나타났다. 남자는 전년대비 0.3% 감소하였으나, 연평균 6.9% 증가하였다. 여자는 전년대비 0.2% 감소하였으나 연평균 14.9% 증가하였다.

표 4.7.30 방송산업 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	지상파	채널사용	종합유선	중계유선	위성방송	합계	구성비(%)
남자	11,248	6,402	3,765	226	352	21,993	74.4
여자	2,509	3,316	1,567	84	91	7,567	25.6
합계	13,757	9,718	5,332	310	443	29,560	100.0

표 4.7.31 방송산업 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	21,845	7,068	28,913
2008년	25,045	9,348	34,393
2009년	24,979	9,329	34,308
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽0.2	▽0.2
연평균증감률(%)	6.9	14.9	8.9

그림 4.7.33 방송산업 연도별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

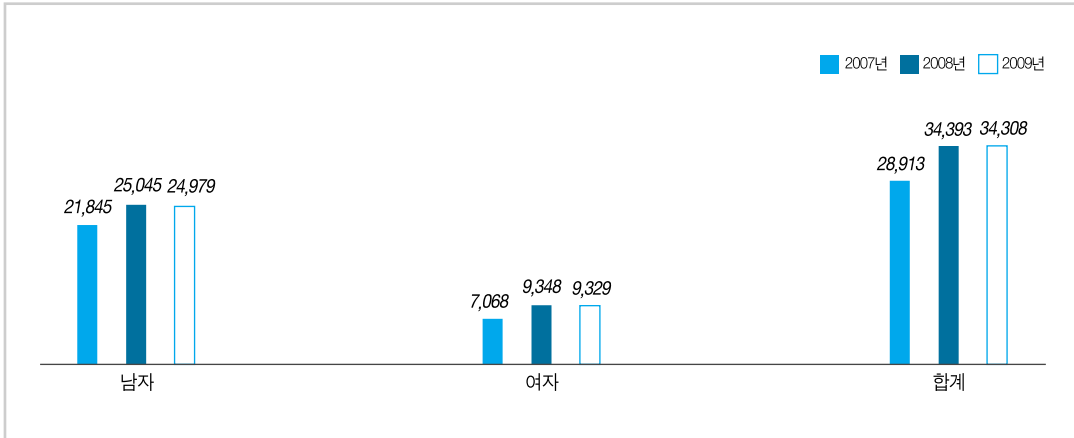
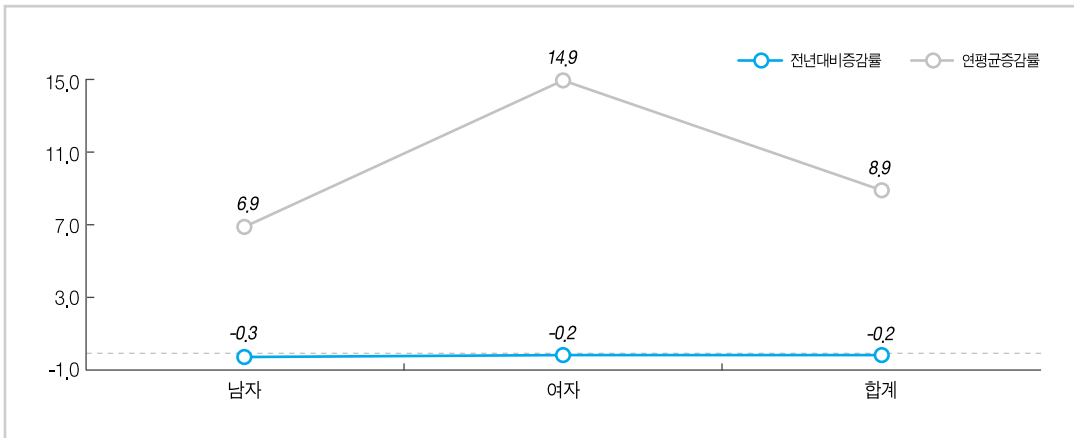


그림 4.7.34 방송산업 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



7.4.4. 방송산업 고용형태별 종사자수

고용형태별 종사자는 정규직이 2만 9,353명(85.6%)이며, 비정규직이 4,955명(14.4%)이다. 정규직은 전년대비 0.2%, 연평균은 7.2% 증가하였고, 비정규직은 전년대비 2.8% 감소하였으나 연평균은 21.5% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.7.32 방송산업 고용형태별 종사자 현황*

(단위: 명, %)

구분	자상파	채널사용	종합유선	중계유선	위성방송	독립제작사	합계	구성비(%)
정규직	12,581	8,035	4,575	290	398	3,474	29,353	85.6
비정규직	1,176	1,683	757	20	45	1,274	4,955	14.4
합계	13,757	9,718	5,332	310	443	4,748	34,308	100.0

* 2009년 방송산업 실태조사 보고서의 모든 수치는 합계와 세부항목을 각각 반올림 처리하였으므로 이 과정에서 세부 항목의 수치와 합계 차이가 있을 수 있음

표 4.7.33 방송산업 연도별 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	25,554	3,359	28,913
2008년	29,297	5,096	34,393
2009년	29,353	4,955	34,308
전년대비증감률(%)	0.2	▽2.8	▽0.2
연평균증감률(%)	7.2	21.5	8.9

그림 4.7.35 방송산업 연도별 고용형태별 종사자 현황

(단위: 명)

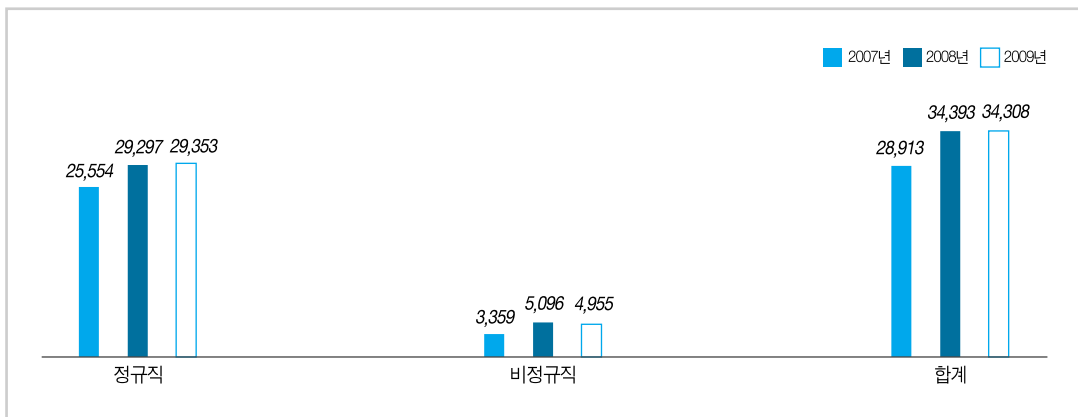
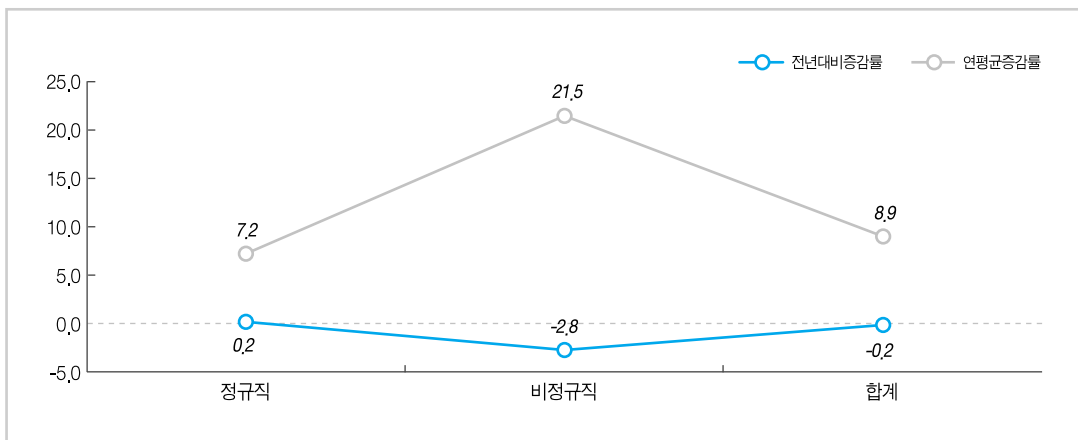


그림 4.7.36 방송산업 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



7.4.5. 독립제작사 매출액 규모별 종사자 현황³⁷⁾

2009년 독립제작사에 종사하는 종사자를 매출액 규모별로 살펴보면 '10~100억' 규모 사업체의 종사자수는 2,287명으로 전체의 약 48.2%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '1~10억

37) 독립제작사만 해당

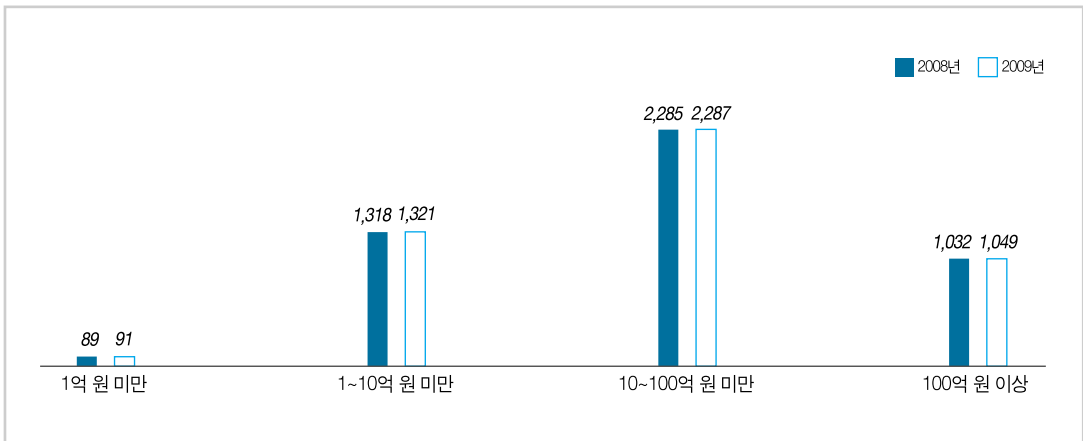
원 미만' 에서 종사하는 종사자수는 1,321명으로 27.8%, '100억 원 이상' 에서 종사하는 종사자수는 1,049명으로 약 22.1%를 차지하는 것으로 나타났다. '1억 원 미만' 에서 종사하는 종사자수는 가장 적은 91명으로 약 1.9%를 차지하는 것으로 조사되었다.

독립제작사 사업체들은 중소형 사업체들이 주로 많고 몇몇 사업체들을 제외하고는 매우 열악한 실정임을 알 수 있다. 국내시장에서만 경쟁하는 것이 아닌 세계시장에서도 경쟁할 수 있는 영상물 콘텐츠가 제작되기 위한 근본적인 대책이 조속히 마련되어야 할 것으로 사료되어진다.

표 4.7.34 매출액 규모별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2008년	89	1,318	2,285	1,032	4,724
2009년	91	1,321	2,287	1,049	4,748
비중(%)	1.9	27.8	48.2	22.1	100.0
전년대비증감률(%)	2.2	0.2	0.1	1.6	0.5

그림 4.7.37 독립제작사 매출액 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)



7.4.6. 독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황³⁸⁾

2009년 종사자 규모별 종사자현황을 살펴보면 '10~49인' 규모의 사업체에서 종사하는 종사자수는 2,011명으로 전체의 42.3%를 차지하고 있으며, 다음으로 '50~99인' 규모의 종사자수는 1,052명으로 22.2%, '5~9인' 규모의 종사자수는 793명으로 16.7%, '100인 이상' 이 493명으로 10.4% 순으로 나타났다. '1~4인' 규모의 사업체에서 종사하는 종사자수는 399명으로 8.4%를 차지하는 것으로 나타났다.

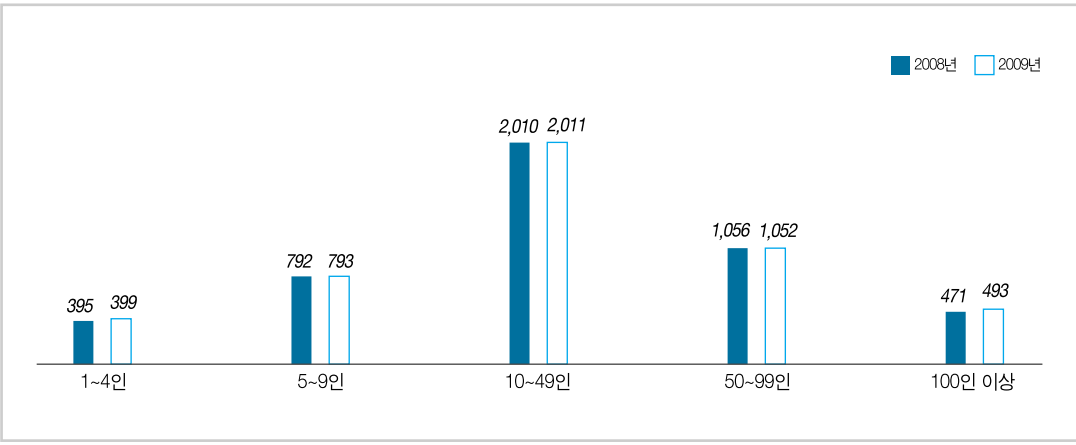
독립제작사 사업체에서 종사하는 종사자들 중 '50인 미만' 사업체에서 종사하는 비중이 전체의 67.5%로 '50인 이상' 사업체에서 종사하는 종사자들의 비중인 32.5%보다 높은 것으로 분석되었다.

38) 독립제작사만 해당

표 4.7.35 독립제작사 종사자 규모별 종사자 현황 (단위: 명, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2008년	395	792	2,010	1,056	471	4,724
2009년	399	793	2,011	1,052	493	4,748
비중(%)	8.4	16.7	42.3	22.2	10.4	100.0
전년대비증감률(%)	1.0	0.1	0.05	▽0.4	4.7	0.5

그림 4.7.38 독립제작사 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)



7.4.7. 독립제작사 지역별 종사자 현황³⁹⁾

2009년 독립제작사의 지역별 종사자 현황을 살펴보면 서울이 3,882명으로 전체의 81.8%로 차지하고 있는 것으로 나타났으며, 다음으로 경기도가 615명으로 13.0%를 차지하는 것으로 분석되었다.

독립제작사 종사자 중 서울과 경기도에서 종사하는 종사자수가 전체의 94.8%를 차지하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.7.36 독립제작사 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	3,885	3,882	▽0.1	81.8
부산	48	49	2.1	1.0
대구	32	33	3.1	0.7
인천	27	27	0.0	0.5
광주	42	42	0.0	0.9
대전	13	13	0.0	0.3
울산	4	4	0.0	0.1
경기도	602	615	2.2	13.0

39) 독립제작사만 해당

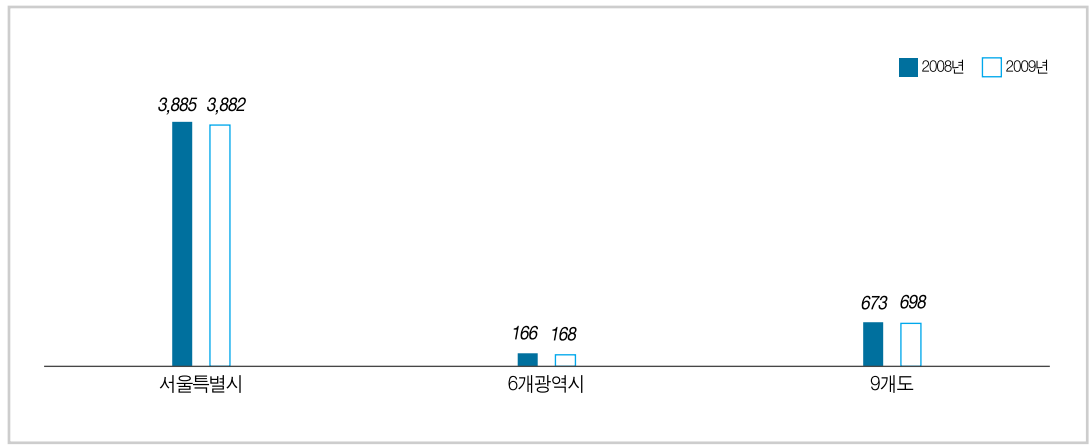
지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
강원도	34	34	0.0	0.7
충청북도	-	8	-	0.2
충청남도	9	9	0.0	0.2
전라북도	5	5	0.0	0.1
전라남도	6	6	0.0	0.1
경상북도	6	5	▽16.7	0.1
경상남도	11	12	9.1	0.2
제주도	-	4	-	0.1
합계	4,724	4,748	0.5	100.0

표 4.7.37 독립제작사 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

지역	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	구성비(%)
서울	3,885	3,882	▽0.1	81.8
6개광역시	166	168	1.2	3.5
9개도	673	698	3.7	14.7
합계	4,724	4,748	0.5	100.0

종사자수를 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 6개 광역시의 2008년 종사자수는 166명에서 2009년에 168명으로 증가하였고, 9개도의 2008년 종사자수는 673명에서 2009년 698명으로 소폭 증가하고 있으나 여전히 증가하고 있음에도 서울지역의 집중현상은 당분간 지속될 것으로 사료되어진다.

그림 4.7.39 독립제작사 지역별 종사자 현황 (단위: 명)

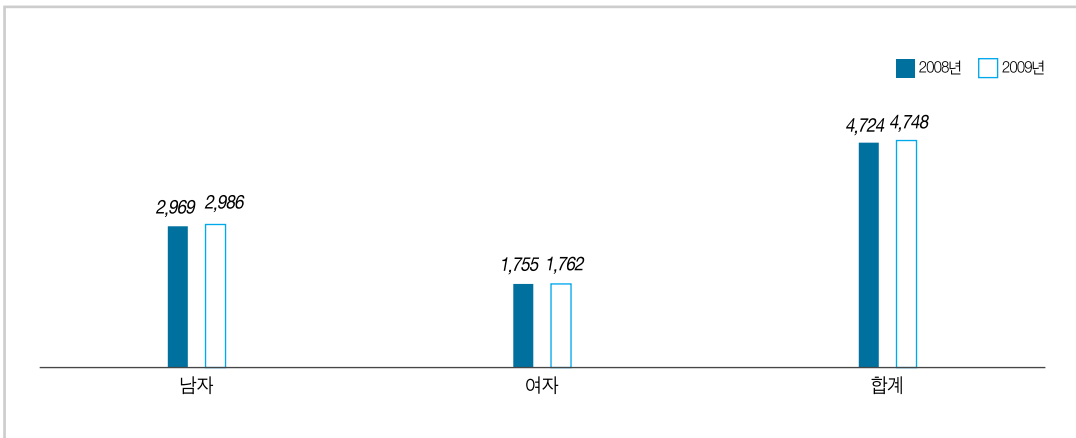


7.4.8. 독립제작사 성별 종사자 현황⁴⁰⁾

2009년 독립제작사들의 성별 종사자 현황을 살펴보면 남자가 2,986명으로 전체의 62.9%를 차지하고 있으며, 다음으로 여자가 1,762명으로 37.1%를 차지하는 것으로 나타났다. 독립제작사에서 종사하는 종사자는 여자보다 남자의 비중이 상대적으로 높은 것으로 나타났으며, 전년대비 큰 차이가 없는 것으로 나타났다. 산업의 특성상 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 생각되어진다.

구분	남자	여자	합계
2008년	2,969	1,755	4,724
2009년	2,986	1,762	4,748
비중(%)	62.9	37.1	100.0
전년대비증감률(%)	0.6	0.4	0.5

그림 4.7.40 독립제작사 성별 종사자 현황 (단위: 명)



7.4.9. 독립제작사 학력별 종사자 현황⁴¹⁾

2009년 독립제작사의 학력별 종사자 현황을 살펴보면, '대졸' 이 3,906명으로 전체의 82.3%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '전문대졸' 이 380명으로 8.0%, '고졸 이하' 가 297명으로 6.2%, '대학원졸 이상' 이 165명으로 3.5%를 차지하는 것으로 나타났다. 전년대비 학력이 '대졸' 인 종사자수는 3,881명에서 3,906명으로 약 0.6%로 증가한 것으로 분석되었다. 전체적으로 전년과 큰차이는 없으나 '전문대졸 이하(고졸이하 포함)' 는 정체 또는 소폭 하락 한 반면에 대졸 이상은 소폭 상승한 것으로 조사되었다.

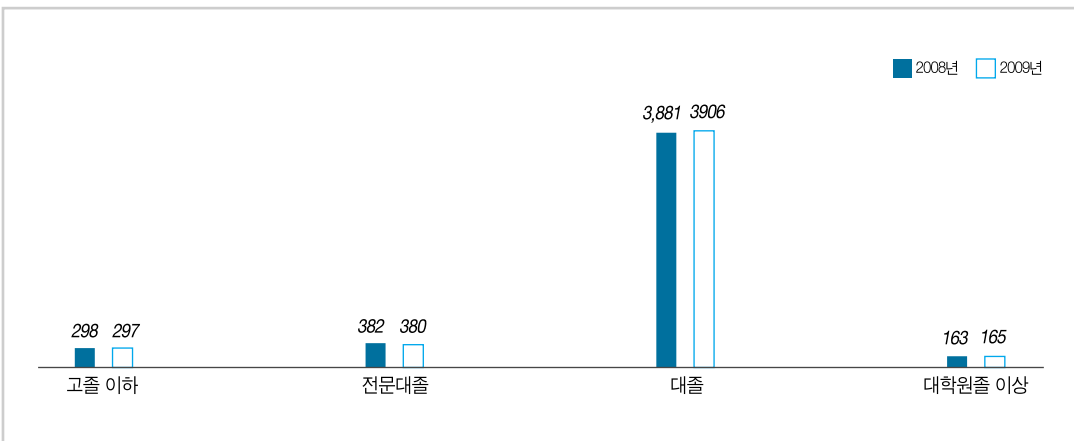
40) 독립제작사만 해당

41) 독립제작사만 해당

표 4.7.39 독립제작사 학력별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2008년	298	382	3,881	163	4,724
2009년	297	380	3,906	165	4,748
비중(%)	6.2	8.0	82.3	3.5	100.0
전년대비증감률(%)	▽0.3	▽0.5	0.6	1.2	0.5

그림 4.7.41 독립제작사 학력별 종사자 현황 (단위: 명)



7.4.10. 독립제작사 연령별 종사자 현황⁴²⁾

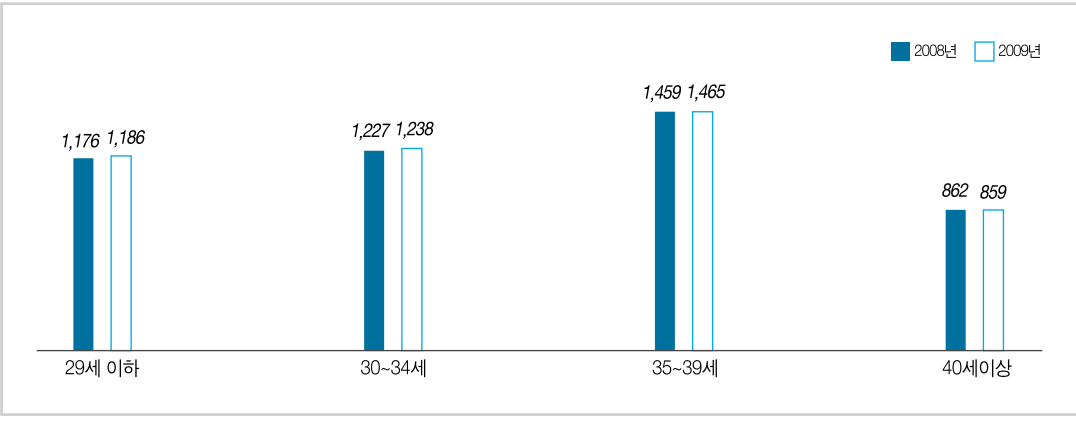
독립제작사의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 '35~39세'가 1,465명으로 전체의 30.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '30~34세'가 1,238명으로 26.1%, '29세이하'가 1,186명으로 25.0%, '40세이상'이 859명으로 18.1% 순으로 나타났다. 전년대비 살펴보면 '40세이상'을 제외하고는 소폭 상승한 것으로 분석되었다. 독립제작사는 '35세이상'의 비중이 49.0%로 '35세 미만' 51.1%보다 적으나 거의 비슷한 수준인 것으로 나타났다.

표 4.7.40 독립제작사 연령별 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	29세이하	30~34세	35~39세	40세이상	합계
2008년	1,176	1,227	1,459	862	4,724
2009년	1,186	1,238	1,465	859	4,748
비중(%)	25.0	26.1	30.8	18.1	100.0
전년대비증감률(%)	0.9	0.9	0.4	▽0.3	0.5

42) 독립제작사만 해당

그림 4.7.42 독립제작사 연령별 종사자 현황 (단위: 명)



7.5 독립제작사 시설 현황⁴³⁾

2009년 독립제작사 시설현황을 살펴보면, 총 보유면적은 2만9,497평이며, 이중 사무실로 사용하는 공간은 1만8,272평으로 전체 공간의 약 61.9%인 것으로 나타났다. 2008년과 비교하여 보면 큰 차이가 없는 것으로 조사되었다. 종합편집실은 전체 371개이며 이중 아날로그 종합편집실이 140개, 디지털(SD/HD) 종합편집실은 234개로 조사되었다. 전년대비 3개가 늘어 난 것으로 분석되었다.

독립제작사 1대1 편집실은 전체 767개 중 아날로그 1대1 편집실이 354개이며, 디지털(SD/HD) 1대1 편집실은 413개인 것으로 조사되었다. 전년대비 2개가 늘어 난 것으로 나타났다.

전체적으로 아날로그 관련 시설보다는 디지털(SD/HD)관련 시설이 더 많으며, 이러한 추세는 계속 이어질 것으로 생각되어진다.

표 4.7.41 독립제작사 시설 현황 (단위: 개, 평)

구분		종합편집실		1대1 편집실		장비기계실		사무실		기타		총 보유 면적
		개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	개수	면적	
2008년	아날로그	139	866	353	897	130	739	-	-	13	526	-
	디지털(SD/HD)	232	1,875	412	1,579	281	1,836	-	-	164	2,858	-
	합계	371	2,741	765	2,476	411	2,575	713	18,248	177	3,384	29,424
2009년	아날로그	140	872	354	906	131	742	-	-	13	526	-
	디지털(SD/HD)	234	1,892	413	1,593	281	1,836	-	-	164	2,858	-
	합계	374	2,764	767	2,499	412	2,578	715	18,272	177	3,384	29,497
전년대비 증감률	아날로그(%)	0.7	0.7	0.3	1.0	0.8	0.4	-	-	-	-	-
	디지털(SD/HD)(%)	0.9	0.9	0.2	0.9	0.0	0.0	-	-	-	-	-
	합계(%)	0.8	0.8	0.3	0.9	0.2	0.1	0.3	0.1	-	-	0.2

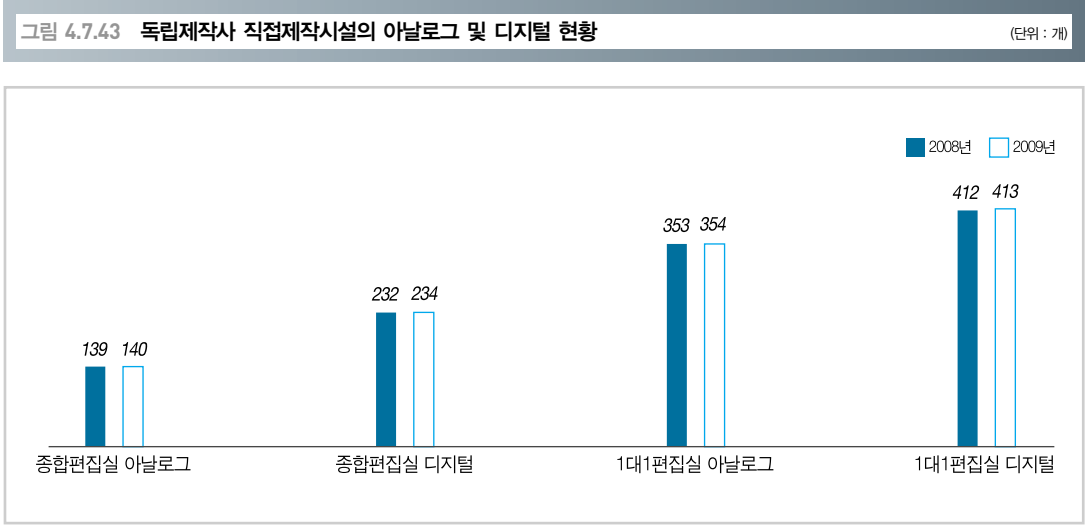
43) 독립제작사만 해당

7.6 독립제작사 직접제작시설의 아날로그 및 디지털 현황⁴⁴⁾

독립제작사 직접제작시설의 아날로그 및 디지털현황을 살펴보면, 2008년과 큰 차이는 없는 것으로 나타났다. 종합편집실은 2008년 대비 3개 증가 되었으며, 이중 아날로그 종합편집실이 1개, 디지털 종합편집실이 2개 증가하였다. 종합편집실의 아날로그와 디지털 비중은 각각 37.4%와 62.6%이며 디지털 비중이 더 큰 것으로 분석되었다. 1대1편집실은 2008년 대비 2개 증가 되었으며, 아날로그와 디지털 1대1편집실 모두 1개씩 증가한 것으로 조사되었다. 2009년 직접제작시설의 아날로그와 디지털 비중은 43.3%와 56.7%로 2008년과 동일한 것으로 나타났다.

표 4.7.42 독립제작사 직접제작시설의 아날로그 및 디지털 현황 (단위: 개, %)

구분		종합편집실		1대1편집실		합계	
		개수	비중(%)	개수	비율(%)	개수	비중(%)
2008년	아날로그	139	37.5	353	46.1	492	43.3
	디지털(SD/HD)	232	62.5	412	53.9	644	56.7
	합계(%)	371	100.0	765	100.0	1,136	100.0
2009년	아날로그	140	37.4	354	46.2	494	43.3
	디지털(SD/HD)	234	62.6	413	53.8	647	56.7
	합계(%)	374	100.0	767	100.0	1,141	100.0



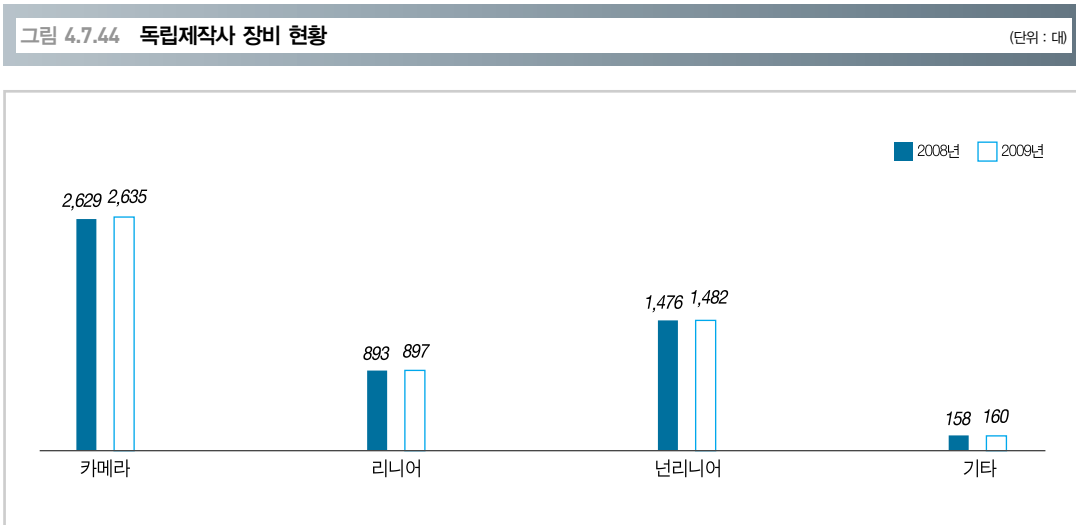
44) 독립제작사만 해당

7.7 독립제작사 장비현황⁴⁵⁾

독립제작사 장비현황을 살펴보면, 카메라는 2009년 2,635대로 2008년 대비 약 6대가 증가하였으며, 리니어는 897대로 약 4대 증가, 년리니어는 약 6대 증가, 기타는 약 2대 증가하여 2008년 대비 총 18대가 증가한 것으로 나타났다.

표 4.7.43 독립제작사 장비 현황 (단위: 대)

구분		카메라	편집기		기타	합계
			리니어	년리니어		
			대수	대수		
2008년	아날로그	740	381	271	37	1,429
	디지털(SD/HD)	1,889	512	1,205	121	3,727
	합계	2,629	893	1,476	158	5,156
2009년	아날로그	740	382	273	37	1,432
	디지털(SD/HD)	1,895	515	1,209	123	3,742
	합계	2,635	897	1,482	160	5,174
전년대비 증감률(%)	아날로그	-	0.3	0.7	-	0.2
	디지털(SD/HD)	0.3	0.6	0.3	1.7	0.4
	합계	0.2	0.4	0.4	1.3	0.3



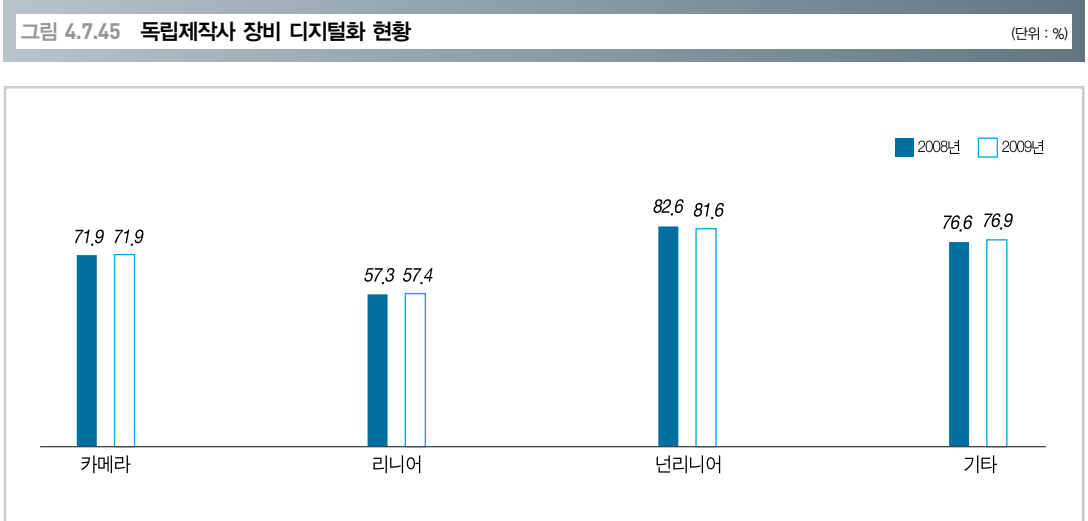
45) 독립제작사만 해당

7.8 독립제작사 장비 아날로그 및 디지털 현황⁴⁶⁾

독립제작사 장비 아날로그 및 디지털현황을 살펴보면, 카메라 2,635대 중 디지털 카메라는 1,895대로 전체의 71.9%, 아날로그 카메라는 740대로 28.1%인 것으로 나타났다. 리니어는 총 897대 중 디지털은 515대로 57.4%이며, 년리니어는 1,482대 중 디지털이 1,209대로 81.6%, 기타는 160대 중 디지털이 37대로 23.1%인 것으로 나타났다. 전체적으로 독립제작사 장비는 아날로그가 27.7%로 디지털이 72.3%인 것으로 나타났다.

표 4.7.44 독립제작사 장비 아날로그 및 디지털 현황 (단위: 대)

구분		카메라		편집기				기타		합계	
		대수	비중(%)	리니어		년리니어		대수	비중(%)	대수	비중(%)
				대수	비중(%)	대수	비중(%)				
2008년	아날로그	740	28.1	381	42.7	271	18.4	37	23.4	1,429	27.7
	디지털(SD/HD)	1,889	71.9	512	57.3	1,205	82.6	121	76.6	3,727	72.3
	합계	2,629	100.0	893	100.0	1,476	100.0	158	100.0	5,156	100.0
2009년	아날로그	740	28.1	382	42.6	273	18.4	37	23.1	1,432	27.7
	디지털(SD/HD)	1,895	71.9	515	57.4	1,209	81.6	123	76.9	3,742	72.3
	합계	2,635	100.0	897	100.0	1,482	100.0	160	100.0	5,174	100.0



46) 독립제작사만 해당

7.9 독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황⁴⁷⁾

독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황을 살펴보면 2009년 제작장비에 투자한 금액은 57억 원이며, 중계장비에 투자한 금액은 3억 원, 부대장비에 투자한 금액은 5억 원인 것으로 나타났다. 2008년 대비하여 투자금액이 줄었으며, 이는 세계금융위기 여파에 따라 투자에 신중을 기하기 때문인 것으로 사료되어진다. 2010년 계획은 2009년 보다 18억 원 늘어난 84억 원 정도를 계획하고 있는 것으로 조사되었다.

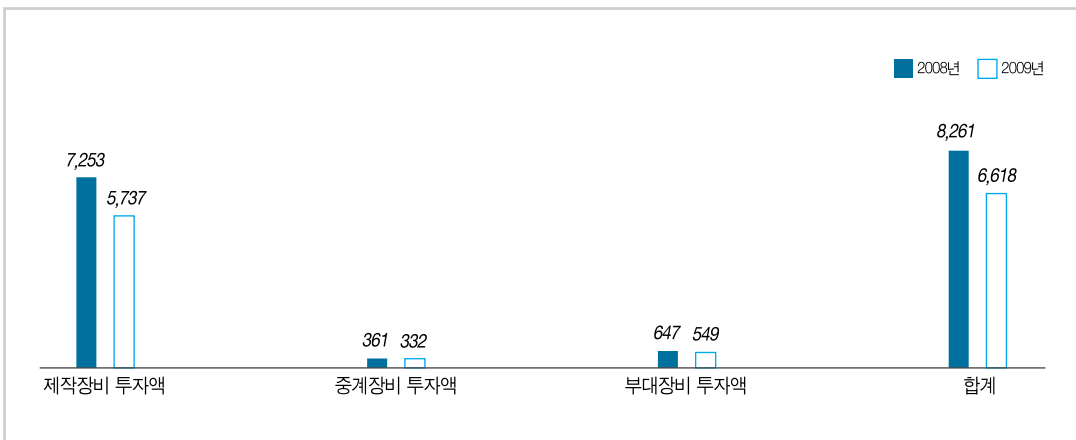
표 4.7.45 독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

(단위 : 백만원)

구분	제작장비 투자액	중계장비 투자액	부대장비 투자액	합계	
2009년	2008년 실적	7,253	361	647	8,261
	2009년 실적	5,737	332	549	6,618
	2010년 계획	7,325	411	732	8,468
	2011년 계획	8,369	525	791	9,685
매출액 대비 투자액(2008년기준)	1.00	0.05	0.09	1.14	
매출액 대비 투자액(2009년기준)	0.72	0.04	0.07	0.83	

그림 4.7.46 독립제작사 고품질화 전환 투자액 현황

(단위 : 백만원)



47) 독립제작사만 해당

7.10 독립제작사 프로그램 제작 현황⁴⁸⁾

독립제작사 프로그램 제작현황을 살펴보면 연간 프로그램 제작시간은 전년대비 약 5.9%로 증가한 4,141,767분이며 이중 HD 프로그램 제작시간은 948,464분으로 전년대비 12.9%로 증가한 것으로 나타났다. 2008년 연간 HD 프로그램 비중은 21.5% 였으나, 2009년은 1.4%로 증가한 22.9%로 나타났다. 독립제작사 사업체들의 HD 프로그램 제작 비중은 증가는 지속적으로 증가할 것으로 예상되어진다.

표 4.7.46 독립제작사 프로그램 제작 현황 (단위: 분, %)

구분	연간 프로그램 제작시간	연간 HD 프로그램 제작시간	연간 HD 프로그램 비중(%)
2008년	3,911,502	839,799	21.5
2009년	4,141,767	948,464	22.9
전년대비증감률(%)	5.9	12.9	1.4

7.11 독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교⁴⁹⁾

독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황을 유형별로 비교하여 보면, '교양' 이 1,408,459분으로 전체 제작의 약 34.0%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 '다큐' 가 618,268분으로 약 14.9%로 '기타' 가 494,724분으로 약 11.9%, '만화' 가 416,338분으로 약 10.1%로, '학습/교육' 이 262,587분으로 약 6.3%인 것으로 나타났다. 전체적으로 총제작시간은 전년대비 약 5.9%로 증가하였으며, '드라마' 는 전년대비 19.7%로 증가하여 가장 많이 증가한 것으로 분석되었다. 다음으로 '학습/교육관련' 프로그램이 16.5%로 증가하여 드라마 다음으로 많이 증가한 것으로 나타났다.

장르별 프로그램 증가세를 보인 것은 '뉴스' 로 전년대비 0.5%로 증가하는데 그친 것으로 조사되었다.

표 4.7.47 독립제작사 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위: 분, %)

구분	드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/교육	기타	총제작시간
2008년	128,242	562,153	401,358	195,627	4,271	23,169	1,362,651	523,826	225,398	484,807	3,911,502
2009년	153,459	618,268	416,338	196,562	4,368	24,115	1,408,459	562,887	262,587	494,724	4,141,767
비중(%)	3.7	14.9	10.1	4.8	0.1	0.6	34.0	13.6	6.3	11.9	100.0
전년대비 증감률(%)	19.7	10.0	3.7	0.5	2.3	4.1	3.4	7.5	16.5	2.0	5.9

48) 독립제작사만 해당

49) 독립제작사만 해당

7.12 독립제작사 HD 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교⁵⁰⁾

독립제작사HD 장르별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, '교양' 이 329,351분으로 전체의 36.3%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였으며, 다음으로 '다큐' 가 145,881분으로 16.1%, '드라마' 가 106,682분으로 11.7%, '오락' 이 100,321분으로 11.0%로 순으로 나타났다. 장르별 프로그램 제작 현황 중 전년대비 HD 제작이 가장 많이 증가한 것은 '드라마' 이며, 21.8%로 증가하였다. 다음으로 '학습/교육' 이 13.5% 증가, '다큐' 가 12.3%로 증가한 것으로 분석되었다. 2009년에는 총제작시간에서 HD가 차지하는 비중이 2008년에 21.5%에서 0.4%로 증가한 21.9%로 소폭 증가하였다. 제작 프로그램 중HD가 차지하는 비중은 점점 더 가속화 될 것으로 사료되어진다.

따라서 중소형 독립제작사들이 쉽게 HD 제작관련 장비를 이용할 수 있도록 정책적인 지원이 이루어져야 할 것으로 생각되어진다.

표 4.7.48 독립제작사 HD 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

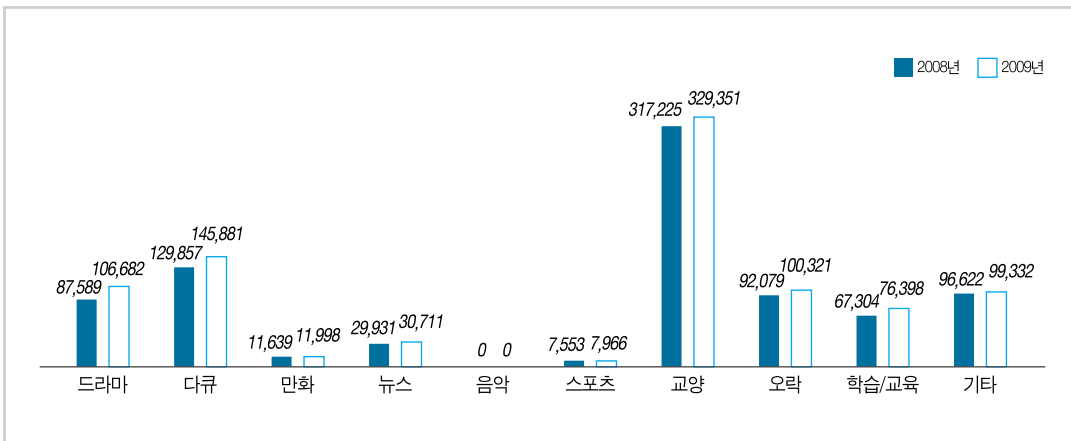
(단위 : 분, %)

구분		드라마	다큐	만화	뉴스	음악	스포츠	교양	오락	학습/교육	기타	총제작시간
2008년	제작시간	87,589	129,857	11,639	29,931	-	7,553	317,225	92,079	67,304	96,622	839,799
	비중(%)	10.4	15.4	1.4	3.6	-	0.9	37.8	11.0	8.0	11.5	100.0
	전체프로그램 제작대비 HD 제작비중(%)	68.3	23.1	2.9	15.3	-	32.6	23.3	17.6	29.9	19.9	21.5
2009년	제작시간	106,682	145,881	11,998	30,711	-	7,966	329,351	100,321	76,398	99,332	908,640
	비중(%)	11.7	16.1	1.3	3.4	-	0.9	36.3	11.0	8.4	10.9	100.0
	전체프로그램 제작대비 HD 제작 비중(%)	69.5	23.6	2.9	15.6	-	33.0	23.4	17.8	29.1	20.1	21.9
전년대비 증감률(%)	제작시간	21.8	12.3	3.1	2.6	-	5.5	3.8	9.0	13.5	2.8	8.2

※ 독립제작사 HD 프로그램 제작비중 = 독립제작사 HD 프로그램 제작시간/ 독립제작사 프로그램 제작시간

그림 4.7.47 독립제작사 HD 장르별 프로그램 제작 현황 유형별 비교

(단위 : 백만원)



50) 독립제작사만 해당

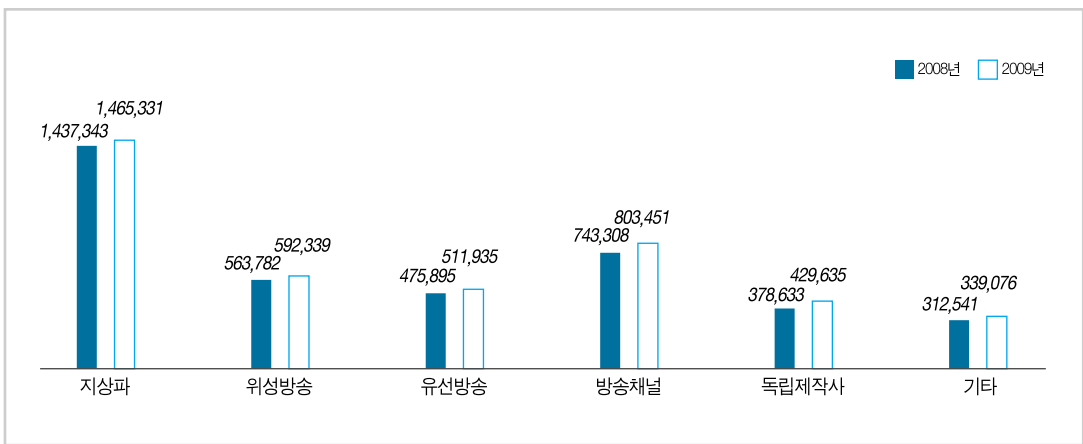
7.13 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교⁵¹⁾

독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황을 유형별로 살펴보면, 지상파가 1,465,331분으로 전체의 35.4%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 다음으로 방송채널이 803,451분으로 19.4%, 위성방송이 592,339분으로 14.3%, 유선방송이 511,935분으로 12.4%, 다른 독립제작사에 OEM 방법이 429,635분으로 10.3%순으로 나타났다. 전년대비 가장 높은 증가를 보인 납품처는 다른 독립제작사에 OEM 방법으로 13.5%로 증가한 것으로 분석되었다. 중소형 독립제작사 사업체들은 대형 독립제작사 사업체에 OEM 방법으로 납품하는 경우가 전년대비 높아진 것으로 나타났으며, 이는 대형 독립제작사 사업체들이 인력 고용을 통한 제작하는 방법대신 재하청을 하는 경우가 점점 더 늘어나고 있다고 봐야 할 것이다.

표 4.7.49 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위: 분, %)

구분	지상파	위성방송	유선방송	방송채널	독립제작사	기타	총제작시간
2008년	1,437,343	563,782	475,895	743,308	378,633	312,541	3,911,502
2009년	1,465,331	592,339	511,935	803,451	429,635	339,076	4,141,767
비중(%)	35.4	14.3	12.4	19.4	10.3	8.2	100.0
전년대비증감률(%)	1.9	5.1	7.6	8.1	13.5	8.5	5.9

그림 4.7.48 독립제작사 납품처별 프로그램 제작 현황 유형별 비교 (단위: 분)



51) 독립제작사만 해당

7.14 독립제작사 국내 판매 현황⁵²⁾

독립제작사 국내 판매현황을 살펴보면 2009년 편수는 27,802편으로 전년대비 약 5.9%로 증가하였으며, 시간(분)은 1,131,365분으로 전년대비 약 6.6%증가, 총액은 1,813억 원으로 전년대비 약 7.9%로 증가, 편당길이는 40.69분으로 전년대비 약 0.6%로 증가, 편당대금은 6.524백만원으로 전년대비 약 1.9%로 증가, 저작권보유비율은 33.3%로 전년대비 약 2.2%로 증가한 것으로 조사되었다. 전체적으로 전년대비 증가한 것으로 나타났으며, 총액이 가장 높은 증가세를 보인 것으로 분석되었다.

표 4.7.50 독립제작사 국내 판매 현황

(단위: 편, 분, 백만원 %)

구분	편수(편)	시간(분)	총액(백만원)	편당 수준		저작권 보유비율(%)
				편당길이(분)	편당대금(백만원)	
2008년	26,259	1,061,608	168,097	40.43	6.402	31.1
2009년	27,802	1,131,365	181,381	40.69	6.524	33.3
전년대비증감률(%)	5.9	6.6	7.9	0.6	1.9	2.2

7.15 독립제작사 국내 구매 현황⁵³⁾

독립제작사 국내 구매 현황을 살펴보면 편수는 3,388편으로 전년대비 약 4.9%로 증가하였으며, 시간(분)은 114,697분으로 전년대비 약 5.6%로 증가, 총액은 140억 원으로 전년대비 약 5.5% 증가, 편당길이는 33.85분으로 전년대비 약 0.7%로 증가, 편당대금은 4.159백만원으로 전년대비 약 0.6%로 증가한 것으로 나타났다.

표 4.7.51 독립제작사 국내 구매 현황

(단위: 편, 분, 백만원 %)

구분	편수(편)	시간(분)	총액(백만원)	편당 수준	
				편당길이(분)	편당대금(백만원)
2008년	3,231	108,594	13,360	33.61	4.135
2009년	3,388	114,697	14,089	33.85	4.159
전년대비증감률(%)	4.9	5.6	5.5	0.7	0.6

52) 독립제작사만 해당

53) 독립제작사만 해당

7.16 독립제작사 집단별 판매현황⁵⁴⁾

독립제작사 집단별 판매현황을 살펴보면, 편수는 '연예오락' 이 9,963편으로 전체 27,802편 중에서 35.8%로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 전년대비 약 6.2%로 증가한 것으로 나타났다. 다음으로 '교양' 이 7,563편으로 전년대비 6.0%로 증가, '홍보' 가 2,866편으로 전년대비 약 6.4%로 증가, '다큐' 가 1,988편으로 전년대비 6.0%로 증가한 것으로 나타났다. 총액은 '드라마' 가 623억 원으로 전년대비 약 6.7%로 증가하였으며, '연예오락' 은 419억 원으로 전년대비 약 6.5%로 증가, '홍보' 는 243억 원으로 전년대비 8.7%로 증가한 것으로 나타났다. 전체적으로 편수와 총액은 전년 대비 증가한 것으로 분석되었다. 독립제작사의 매출현황은 전년보다는 나아졌으나 열악한 제작환경과 영상물콘텐츠에 대한 가치는 저평가 되어있다고 판단되어진다.

표 4.7.52 독립제작사 집단별 판매 현황

(단위 : 편, 백만원, 분)

구분	교양	교육	다큐	만화	드라마	연예오락	종합 (구성)	홍보	광고	기타	합계	
2008년	편수(편)	7,138	1,479	1,876	876	1,128	9,385	512	2,693	159	1,013	26,259
	총액(백만원)	21,796	3,883	7,257	4,196	58,472	39,391	7,453	22,405	631	2,613	168,097
	편당금액(백만원)	3.054	2.625	3.868	4.790	51.837	4.197	14.557	8.320	3.969	2.579	6.402
	편당길이(분)	41.56	27.23	48.52	36.18	59.99	46.89	47.95	9.85	5.99	41.66	40.43
2009년	편수(편)	7,563	1,563	1,988	922	1,201	9,963	549	2,866	172	1,015	27,802
	총액(백만원)	24,107	4,163	7,892	4,489	62,397	41,933	8,012	24,358	793	3,237	181,381
	편당금액(백만원)	3.187	2.663	3.970	4.869	51.954	4.209	14.594	8.499	4.610	3.189	6.524
	편당길이(분)	41.86	27.43	48.61	36.23	63.12	46.93	48.66	9.87	6.03	41.73	40.69
전년대비 증감률 (%)	편수(편)	6.0	5.7	6.0	5.3	6.5	6.2	7.2	6.4	8.2	0.2	5.9
	총액(백만원)	10.6	7.2	8.8	7.0	6.7	6.5	7.5	8.7	25.7	23.9	7.9
	편당금액(백만원)	4.4	1.4	2.6	1.6	0.2	0.3	0.3	2.2	16.2	23.7	1.9
	편당길이(분)	0.7	0.7	0.2	0.1	5.2	0.1	1.5	0.2	0.7	0.2	0.6

※ 편당길이(분) = 프로그램 제작시간/프로그램 편수(편)

7.17 방송산업, 독립제작사 부가가치 구성

방송산업(독립제작사 제외) 부가가치 구성을 살펴보면 '경상이익' 이 1조 1,728억 원(24.3%)이며 이는 전년대비 무려 297.3% 증가하였다. '인건비' 는 2조 1,350억 원(44.2%)으로 전년대비 9.1% 증가하였으며, '감가상각비' 는 1조 205억 원(21.1%)으로 전년대비 21.4% 증가하였다. 또한 '조세공과' 는 2,770억 원(5.7%)이며 전년대비 5.0% 증가하였고, '임차료' 는 1,749억 원(3.6%)으로 전년대비 4.0% 증가하였다. '순금융비용' 은 499억 원(1.0%)으로 전년대비 12.2% 증가한 것으로 조

54) 독립제작사만 해당

사되었다.

독립제작사 부가가치 구성을 살펴보면, '경상이익'은 -87억 원으로 전년대비 약 22.1%로 개선되었으나 적자인 것으로 나타났으며, '인건비'는 2,055억 원으로 전년대비 약 8.9%로 증가한 것으로 나타났다. '순금융비용'은 453억 원으로 전년대비 26.6%로 증가하였으며, '감가상각비'는 590억 원으로 전년대비 약 1.0%로 증가하여 별 차이가 없는 것으로 조사되었다. '임차료'와 '조세공과'는 전년대비 각각 12.3%와 15.0%로 증가한 것으로 분석되었다. 전체적으로 '부가가치액'은 3,283억 원으로 2008년 대비 약 11.0%로 증가하였으며, '인건비'가 전체의 약 62.6%로 가장 높은 비중을 차지하고 있다. 다음으로 '감각상각비'가 18.0%, '순금융비용'이 13.8%, '임차료'가 6.2%, '조세공과'가 2.1%순으로 나타났다.

독립제작사는 매출액은 전년대비 약 9.5%로 증가했음에도 불구하고 여전히 적자는 개선되지 못하고 있는 상황이므로 영상물 콘텐츠의 외주제작에 대한 제도가 시급히 개선되어야 할 것으로 생각되어진다.

표 4.7.53 방송산업(독립제작사 제외) 부가가치 구성 현황* (단위: 백만원, %)

구분	부가가치 구성 현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년	295,183	1,957,076	44,515	840,828	168,220	263,814	3,569,636
2009년	1,172,899	2,135,048	49,938	1,020,532	174,987	277,075	4,830,479
비중(%)	24.3	44.2	1.0	21.1	3.6	5.8	100.0
전년대비증감률(%)	297.3	9.1	12.2	21.4	4.0	5.0	35.3

* 중계유선방송 부가가치액(2008년 4,903백만원, 2009년 6,527백만원) 제외

표 4.7.54 독립제작사 부가가치 구성 현황 (단위: 백만원, %)

구분	부가가치 구성 현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2008년	-11,287	188,771	35,796	58,455	18,106	5,992	295,833
2009년	-8,796	205,526	45,331	59,066	20,325	6,891	328,343
비중(%)	-2.7	62.6	13.8	18.0	6.2	2.1	100.0
전년대비증감률(%)	22.1	8.9	26.6	1.0	12.3	15.0	11.0

그림 4.7.49 방송산업 부가가치 구성 현황 (단위: 백만원)

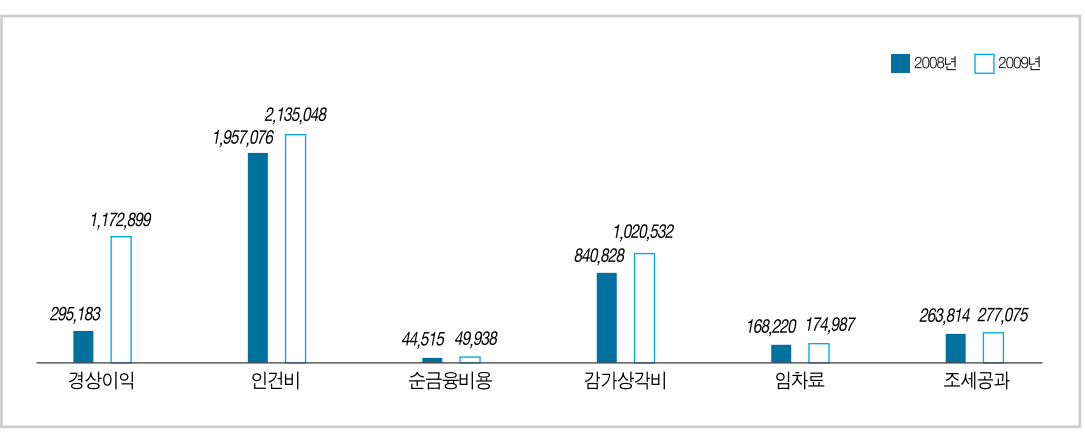


그림 4.7.50 독립제작사 부가가치 구성 현황 (단위 : 백만원)

