

## 3.4 음악산업 종사자 현황

2009년 음악산업 전체 종사자는 7만6,539명으로 전년대비 15.1% 증가하였으며, 연평균 1.0% 증가하였다. 중분류별로 보면 '노래연습장 운영업' 종사자가 6만7,891명으로 전체 종사자의 88.9%로 가장 큰 비중을 차지하고 있다. '음악 공연업' 종사자는 2,628명으로 전체 종사자의 3.4%의 비중을 차지하고 있으며, '온라인 음악 유통업' 종사자는 2,479명으로 3.2%의 비중을 차지하고 있다. '음악제작업' 종사자는 2,429명으로 3.2%의 비중을 차지하고 있으며, '음반 도소매업' 종사자는 753명으로 1.0%의 비중을 나타내고 있다. '음반 배급 및 복제업'은 278명이며, 비중은 0.4%였고, '음악 및 오디오물 출판업'은 81명이며 비중은 0.1%로 나타나 중분류 중 가장 적은 수가 종사하고 있는 것으로 나타났다.

2008년 대비 증감률을 살펴보면 대부분의 분류에서 감소한 것으로 조사되었다. 하지만 '음악 공연업'은 유일하게 2007년에 2,095명에서 2008년에 2,533명, 2009년에 2,628명으로 큰 폭의 증가

율은 아니지만 꾸준히 증가하고 있다. 이는 전년대비 3.8% 증가하였으며, 연평균 12.0% 증가한 수치이다. 감소하는 분류 중 특히 '음악 및 오디오물 출판업'이 전년대비 17.3% 감소하여 가장 큰 감소율을 보였으며, '음반복제 및 배급업' 또한 전년대비 11.7% 감소하여 비교적 큰 감소율을 나타내고 있다. '음악 제작업'은 2007년에 2,797명에서 2008년에 2,463명, 그리고 2009년에 2,429명으로 2007년부터 지속적으로 감소하여 전년대비 1.4%, 연평균 6.8% 감소하였다. '음반 도소매업'은 2007년에 883명이었고, 2008년에 807명, 2009년에 753명으로 감소하여 전년대비 6.7%, 연평균 7.7%의 감소율을 기록하였다. '온라인 음악 유통업'은 2007년에 2,468명에서 2008년에 2,648명으로 증가한 후 2009년에 2,479명으로 감소하여 2007년의 수준을 유지하고 있는 것으로 나타났다. 증감률을 보면 전년대비 6.4% 감소하였고, 연평균은 0.2% 증가한 것으로 나타났다.

매출액이 증가한 소분류의 종사자 또한 증가한 것으로 조사되었다. 특히 '인터넷 음악 서비스업'과 '음원대리 중개업'의 종사자 증가 폭은 큰 편이며, 매출액이 증가함에 따라 종사자의 수도 증가한 것으로 나타났다. 또한 '음악 공연 기획 및 제작업'과 '기타 음악 공연 서비스업'의 종사자 수도 증가하였고 그 비중도 큰 것으로 나타나 향후 공연산업의 성장이 기대되고 있다.

특히 음반제작업체는 지속되는 불황에도 불구하고 점점 기업의 형태를 띠고 있으며, 이러한 변화에 따라서 양질의 전문 인력이 요구되고 있다. 또한 전문 인력을 양성할 기관이 필요할 것이며 양질의 인력을 관리할 수 있는 체계, 정부차원에서의 제도 등이 향후 음악산업이 경쟁력을 갖추기 위한 필요요소가 될 것이다.

중분류	소분류		종사자(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
			2007년	2008년	2009년			
음악제작업	음악 기획 및 제작	음반 및 음원	539	567	572	0.7	0.9	3.0
		음반외수익 (음악관련)	1,256	1,287	1,362	1.8	5.8	4.1
	음반(음원)녹음시설 운영업*		1,002	609	495	0.6	▽18.7	▽29.7
	소계		2,797	2,463	2,429	3.2	▽1.4	▽6.8
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업		-	82	68	0.1	▽17.1	-
	기타 오디오물 제작업		-	16	13	0.0	▽18.8	-
	소계		-	98	81	0.1	▽17.3	-
음반복제 및 배급업	음반 복제업		-	166	147	0.2	▽11.4	-
	음반 배급업**		-	149	131	0.2	▽12.1	-
	소계		-	315	278	0.4	▽11.7	-
음반 도소매업	음반 도매업		762	651	159	0.2	▽9.1	▽11.9
	음반 소매업				433	0.6		
	인터넷 음반 소매업***		121	156	161	0.2	3.2	15.4
	소계		883	807	753	1.0	▽6.7	▽7.7
온라인 음악유통업	모바일 음악서비스업		149	132	115	0.2	▽12.9	▽12.1
	인터넷 음악서비스업		1,021	1,165	1,469	1.9	26.1	19.9
	음원대리 중개업		73	106	163	0.2	53.8	49.4
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)		1,225	1,245	732	1.0	▽41.2	▽22.7
	소계		2,468	2,648	2,479	3.2	▽6.4	0.2

중분류	소분류	종사자(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	2,017	2,325	2,412	3.2	3.7	9.4
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	78	208	216	0.3	3.8	66.4
	소계	2,095	2,533	2,628	3.4	3.8	12.0
종합계 ****		8,243	8,864	8,648	11.3	▽2.4	2.4
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	66,784	57,611	67,891	88.7	17.8	0.8
	소계	66,784	57,611	67,891	88.7	17.8	0.8
음악산업 합계		75,027	66,475	76,539	100.0	15.1	1.0

\* 2008년 기준조사에서는 음반(음원)녹음시설 운영업과 복제업이 분리됨  
 \*\* 2008년 기준조사 음반 도소매업에서 배급업 분리됨  
 \*\*\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)  
 \*\*\*\* 2006, 2007년 종사자는 음반매출외(음악관련) 종사자 및 음악공연 종사자 포함

그림 4.3.28 음악산업 중분류별 종사자수 (단위 : 명)

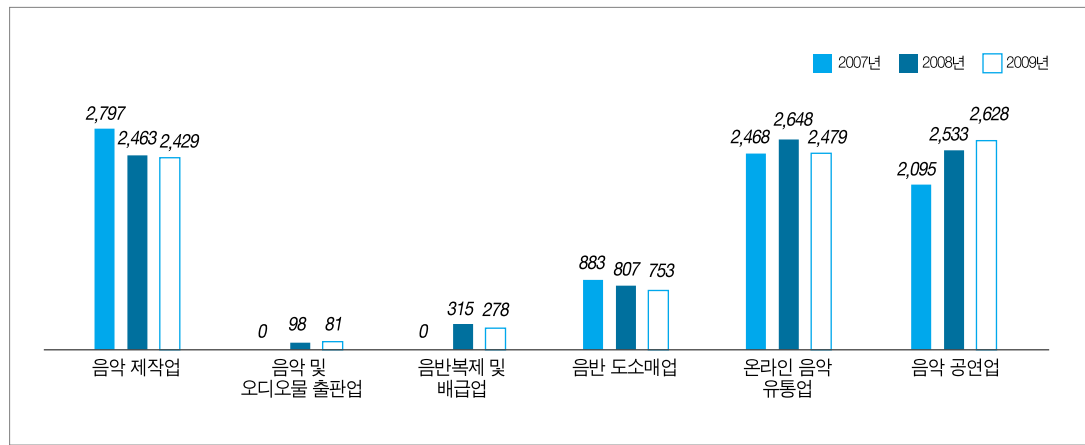
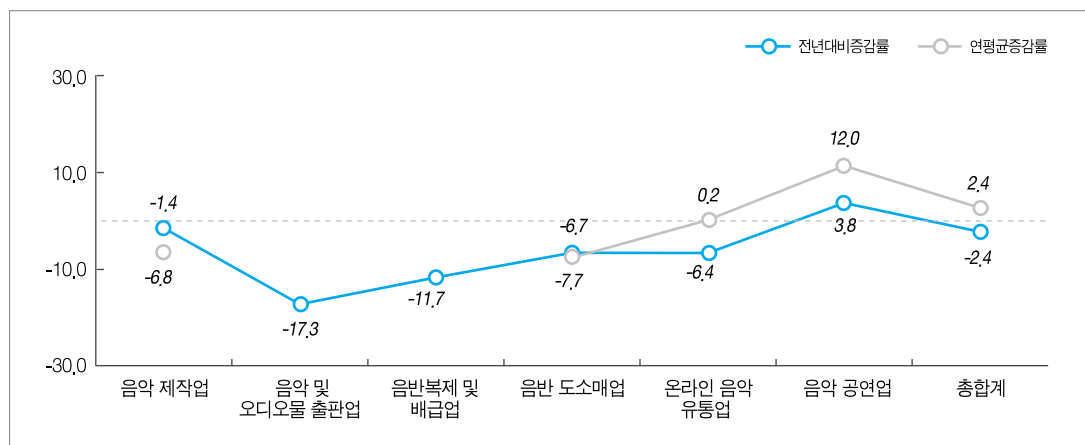


그림 4.3.29 음악산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



### 3.4.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 음악산업 종사자는 '1억 원 미만' 사업체 종사자가 6만4,367명으로 전체 음악산업 종사자의 가장 높은 비중인 84.1%를 차지하고 있다. 다음으로 '1~10억 원 미만' 사업체 종사자가 5,509명(7.2%), '10~100억 원 미만' 사업체의 종사자는 3,981명(5.2%), '100억 원 이상' 사업체의 종사자는 2,682명(3.5%) 순으로 나타났다.

연도별로 살펴보면 '100억 원 이상' 사업체의 종사자는 2007년에 2,068명에서 2008년에 2,369명, 그리고 2009년에 2,682명으로 지속적인 증가세를 보이며, 전년대비 13.2%, 연평균 13.9%를 하고 있다. '10~100억 원 미만' 사업체의 종사자는 2008년에 4,504명에서 2009년에 3,981명으로 전년대비 11.6% 감소하였지만 2007년에 3,259명보다 높은 수준을 유지하였기 때문에 연평균은 10.5% 증가하였다. '1~10억 원 미만' 사업체 종사자는 2007년에 4,968명에서 2008년에 3,713명, 2009년에 5,509명으로 전년대비 48.4% 증가하였고, 연평균 5.3% 증가하였다. 마지막으로 '1억 원 미만' 사업체 종사자는 2008년에 비하여 증가하였지만 2007년보다는 감소하여 전년대비 15.2% 증가한 반면 연평균은 0.3% 감소한 것으로 나타났다.

'100억 원 이상' 규모의 종사자 증가는 지속되고 있으나, '10~100억 원 미만' 규모를 비롯한 다른 규모의 종사자 감소 지속되고 있다. 이러한 현상은 대형 업체의 매출액이 증가함에 따라 신규 인력이 창출하였으나, 반대로 소형 업체의 매출액 감소는 인력의 감축으로 인한 것으로 사료된다.

표 4.3.26 매출액 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
음악기획 및 제작업	76	491	911	456	1,934
음반(음원)녹음시설 운영업	12	168	315	-	495
음악 오디오물 출판업	5	26	37	-	68
기타 오디오물 제작업	13	-	-	-	13
음반 복제업	7	16	124	-	147
음반 배급업	-	20	53	58	131
음반 도매업	2	26	65	66	159
음반 소매업	121	117	97	98	433
인터넷 음반 소매업*	-	-	161	-	161
모바일 음악서비스업	-	-	-	115	115
인터넷 음악서비스업	3	12	76	1,378	1,469
음원대리 중개업	1	14	69	79	163
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	11	93	512	116	732
음악공연 기획 및 제작업	56	621	1,419	316	2,412
기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	5	69	142	-	216
노래연습장 운영업	64,055	3,836	-	-	67,891
합계	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
비중(%)	84.1	7.2	5.2	3.5	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

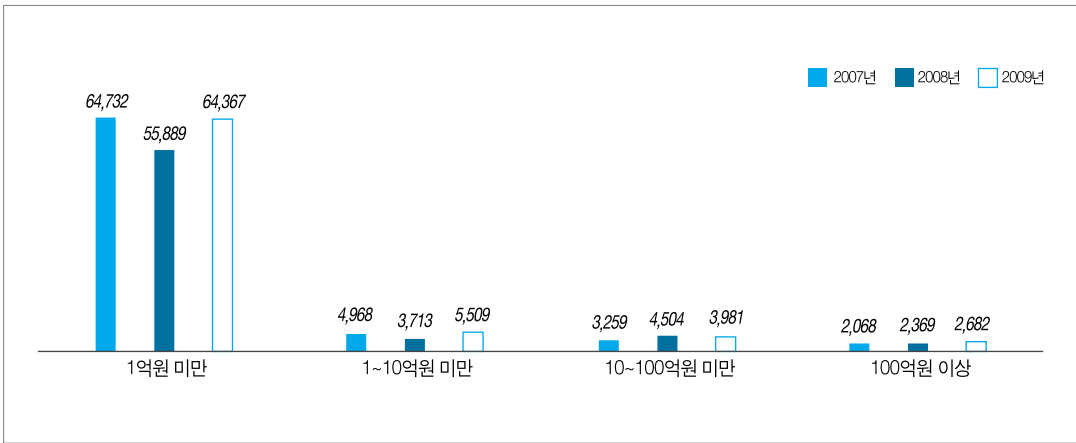
**표 4.3.27 매출액 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	64,732	4,968	3,259	2,068	75,027
2008년	55,889	3,713	4,504	2,369	66,475
2009년	64,367	5,509	3,981	2,682	76,539
전년대비증감률(%)	15.2	48.4	▽11.6	13.2	15.1
연평균증감률(%)	▽0.3	5.3	10.5	13.9	1.0

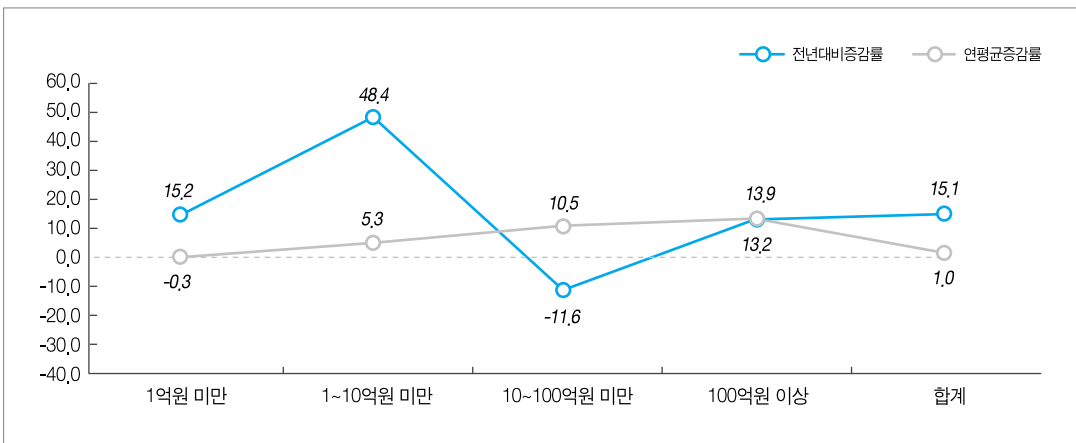
**그림 4.3.30 매출액 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명)



**그림 4.3.31 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 3.4.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 음악산업은 '1~4인' 규모 사업체 종사자가 6만2,290명으로 전체 음악산업 종사자의 81.4%를 차지하여 다른 규모의 사업체 종사자 보다 월등이 많은 것으로 나타났다. 다음으로 '5~9인' 규모 사업체 종사자가 8,092명으로 10.6%를 차지하였으며, '10~49인' 은 3,681명으로 4.8%로 나타났다. 뒤를 이어 '50~99인' 이 1,320명으로 1.7%, '100인 이상' 은 1,156명으로 1.5%의 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

이를 연도별로 살펴보면 '100인 이상' 규모의 종사자는 2007년에 857명에서 2008년에 905명으로 증가하였고, 2009년에 다시 1,156명으로 증가하여 전년대비 27.7%, 연평균 16.1% 증가한 것으로 조사되었다. '50~99인' 은 2007년에 1,576명에서 2008년에 1,602명으로 증가 후 2009년에 다시 1,320명으로 감소하여 전년대비 17.6%, 연평균 8.5% 감소율을 기록하였다. '10~49인' 은 전년대비 9.7% 증가하였으나 연평균은 0.3% 감소하였다. '5~9인' 은 또한 전년대비 6.2% 증가하였으나 연평균은 1.4% 감소한 것으로 나타났다. 반면 '1~4인' 은 전년대비 17.5%, 연평균 1.4% 증가하였다. 음악산업의 경우 '100인 이상' 규모의 종사자는 큰 폭의 증가율을 기록한 것으로 분석되었다.

표 4.3.28 종사자 규모별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
음악기획 및 제작업	343	498	699	228	166	1,934
음반(음원)녹음시설 운영업	231	195	69	-	-	495
음악 오디오물 출판업	47	21	-	-	-	68
기타 오디오물 제작업	13	-	-	-	-	13
음반 복제업	106	41	-	-	-	147
음반 배급업	18	19	94	-	-	131
음반 도매업	12	38	109	-	-	159
음반 소매업	257	113	63	-	-	433
인터넷 음반 소매업*	161	-	-	-	-	161
모바일 음악서비스업	-	-	115	-	-	115
인터넷 음악서비스업	5	35	389	462	578	1,469
음원대리 중개업	19	26	118	-	-	163
인터넷/모바일 음악 콘텐츠 제작 및 제공업(CP)	121	116	427	68	-	732
음악공연 기획 및 제작업	153	374	911	562	412	2,412
기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	33	54	129	-	-	216
노래연습장 운영업	60,771	6,562	558	-	-	67,891
합계	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
비중(%)	81.4	10.6	4.8	1.7	1.5	100.0

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(통계청)

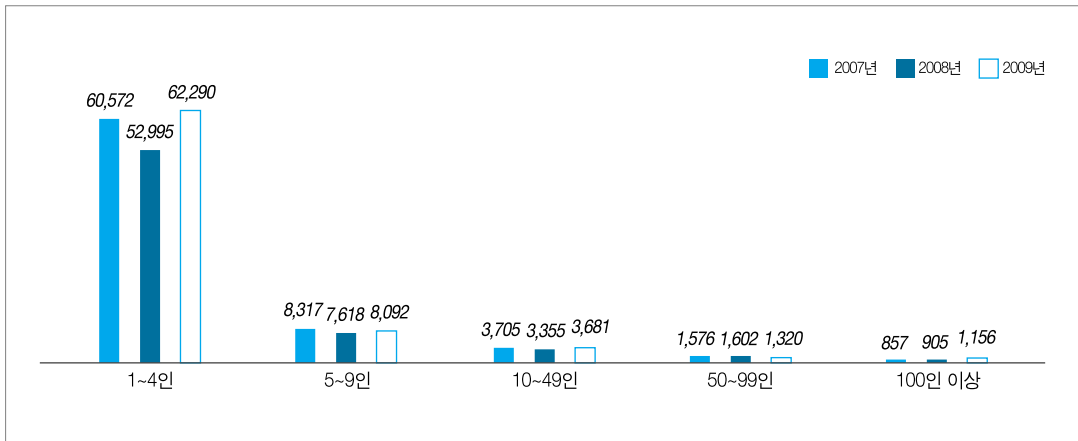
**표 4.3.29 종사자 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	60,572	8,317	3,705	1,576	857	75,027
2008년	52,995	7,618	3,355	1,602	905	66,475
2009년	62,290	8,092	3,681	1,320	1,156	76,539
전년대비증감률(%)	17.5	6.2	9.7	▽17.6	27.7	15.1
연평균증감률(%)	1.4	▽1.4	▽0.3	▽8.5	16.1	1.0

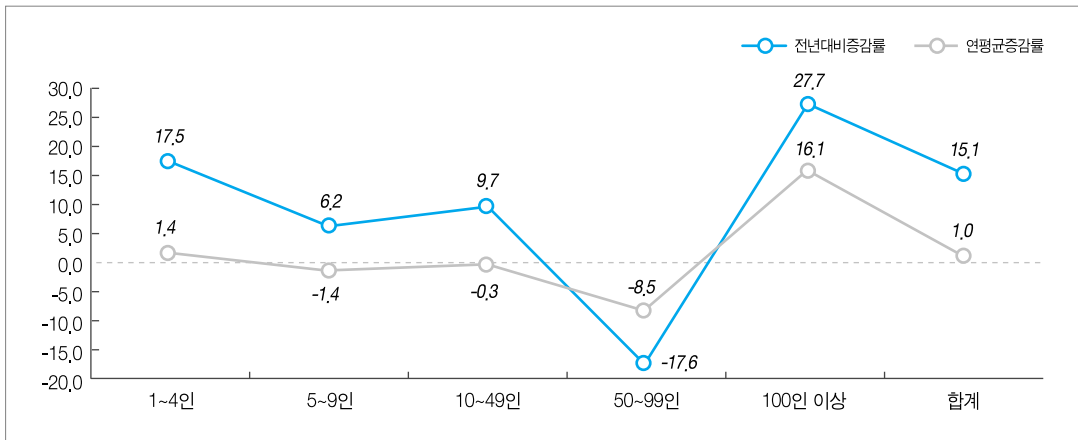
**그림 4.3.32 종사자 규모별 연도별 종사자 현황**

(단위: 명)



**그림 4.3.33 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률**

(단위: %)



### 3.4.3. 지역별 종사자 현황

음악산업 전체 종사자 중 서울에 1만 8,910명이 종사하고 있으며, 이는 전체 종사자의 24.8%를 차지하는 것으로 조사되었다. 뒤를이어 경기도는 1만 5,479명(20.3%), 부산은 4,971명(6.5%), 인천이 4,650명(6.0%), 대구가 4,532명(5.9%), 경남이 4,426명(5.8%), 마지막으로 경북이 4,126명(5.4%)의 종사자가 있는 것으로 나타났다. 이외의 기타 지역 종사자의 비중은 4.0%를 넘기지 못하고 있다. 대부분의 매출이 서울에 집중되어 있기 때문에 종사자 또한 서울 경기에 집중되어 있는 것으로 보여진다. 그러나 지역적으로 문화 콘텐츠 양상의 움직임이 일어나고 있으며, 이러한 양상이 향후 문화산업 종사자의 지역 분산에 영향을 미칠 것으로 사료된다.

지역	음악제작업	음악오디오품 출판업/ 음반배급/복제/도소매	온라인음악 유통업	음악공연업	노래연습장 운영업	합계	구성비 (%)
서울	2,009	397	2,162	1,762	12,580	18,910	24.8
부산	14	51	41	105	4,760	4,971	6.5
대구	13	47	31	77	4,364	4,532	5.9
인천	11	46	36	76	4,481	4,650	6.0
광주	8	32	28	24	2,392	2,484	3.3
대전	5	31	18	21	2,405	2,480	3.2
울산	2	11	-	10	2,087	2,110	2.8
경기도	331	178	163	308	14,499	15,479	20.3
강원도	5	12	-	13	2,245	2,275	3.0
충청북도	3	50	-	16	2,112	2,181	2.9
충청남도	3	13	-	25	2,783	2,824	3.7
전라북도	3	14	-	19	1,965	2,001	2.6
전라남도	4	18	-	25	2,159	2,206	2.9
경상북도	7	17	-	55	4,047	4,126	5.4
경상남도	6	26	-	69	4,325	4,426	5.8
제주도	5	8	-	23	687	723	0.9
합계	2,429	951	2,479	2,628	67,891	76,378*	100.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

연도별로 살펴보면 서울은 2007년 1만 9,469명에서 2008년에 1만 7,423명으로 감소하였고, 2009년에는 1만 8,910명으로 소폭 증가하였다. 이는 전년대비 8.5% 증가하였으며, 연평균은 1.4% 감소한 수치이다. 지역별 종사자를 6개 광역시와 9개도로 나누어 보면 먼저 6개 광역시는 2007년에 2만 1,444명에서 2008년에 1만 7,192명으로 감소한 후 2009년에 2만 1,227명으로 증가하였다. 이는 전년대비 23.5% 증가하였고, 연평균은 0.5% 감소한 수치이다. 9개도는 2007년에 3만 3,993명에서 2008년에 3만 1,704명으로 감소하였고, 2009년에는 3만 6,241명으로 다소 증가한 것으로 나면서 전년대비 14.3%, 연평균 3.3% 증가한 것으로 조사되었다.



표 4.3.31 연도별 지역별 종사자 현황\*

(단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	19,469	17,423	18,910	8.5	▽1.4
부산	5,463	4,404	4,971	12.9	▽4.6
대구	4,535	3,976	4,532	14.0	0.0
인천	4,496	2,898	4,650	60.5	1.7
광주	2,556	2,055	2,484	20.9	▽1.4
대전	2,431	2,130	2,480	16.4	1.0
울산	1,963	1,729	2,110	22.0	3.7
경기도	14,063	13,750	15,479	12.6	4.9
강원도	2,120	1,928	2,275	18.0	3.6
충청북도	1,478	1,817	2,181	20.0	21.5
충청남도	2,381	2,296	2,824	23.0	8.9
전라북도	1,868	1,895	2,001	5.6	3.5
전라남도	2,594	2,034	2,206	8.5	▽7.8
경상북도	4,127	3,572	4,126	15.5	0.0
경상남도	4,623	3,781	4,426	17.1	▽2.2
제주도	739	631	723	14.6	▽1.1
합계	74,906	66,319	76,378	15.2	1.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

그림 4.3.34 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

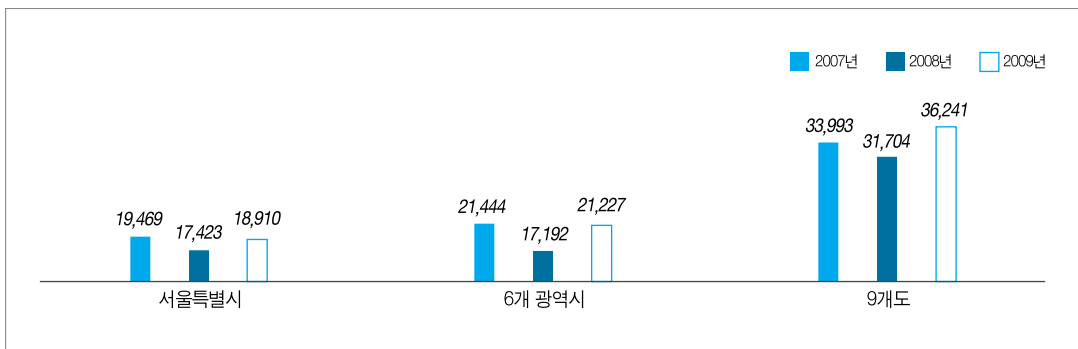
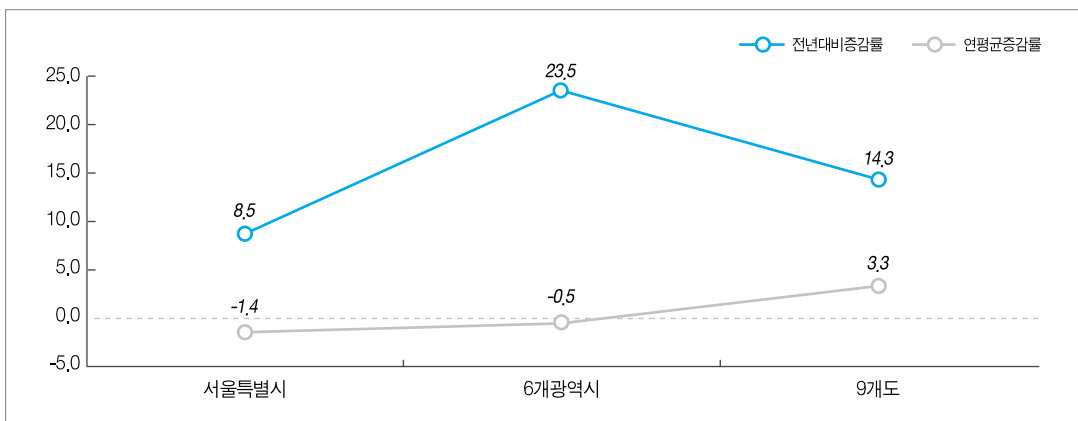


그림 4.3.35 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 3.4.4. 고용형태별 종사자 현황

음악산업의 정규직 종사자는 5만 7,261명(75.0%)이며, 비정규직 종사자는 1만 9,117명(25.0%)으로 나타났다. 중분류별로 보면 ‘음악제작업’ 정규직은 2,127명이며, 비정규직은 302명이었고, ‘음악 및 오디오물 출판업’ 정규직은 69명이며, 비정규직은 12명으로 조사되었다. ‘음반 배급 및 복제업’ 정규직은 217명이며, 비정규직은 61명, ‘음반 도소매업’ 정규직은 527명, 비정규직 65명으로 나타났다. ‘온라인 음악 유통업’ 정규직은 2,093명, 비정규직은 386명, ‘음악공연업’ 정규직은 2,127명이며 비정규직은 501명, ‘노래연습장 운영업’ 정규직은 5만 101명이며 비정규직은 1만 7,790명으로 조사되었다.

음악산업 종사자의 정규직과 비정규직을 연도별로 보면 정규직은 2007년에 5만 6,052명에서 2008년에 4만 9,824명으로 감소하였으나 2009년에 5만 7,261명으로 증가하여 전년대비 14.9%, 연평균 1.1% 증가한 수치를 보였다. 비정규직의 경우 2007년에 1만 8,854명에서 2008년에 1만 6,495명, 그리고 2009년에 1만 9,117명으로 이는 전년대비 15.9%, 연평균 0.7% 증가한 것으로 조사되었다.

중분류	소분류	정규직	비정규직	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	1,695	239	1,934
	소분류 비중(%)	87.6	12.4	100.0
	음반(음원)녹음시설 운영업	432	63	495
	소분류 비중(%)	87.3	12.7	100.0
	소계	2,127	302	2,429
	중분류 비중(%)	87.6	12.4	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	58	10	68
	소분류 비중(%)	85.3	14.7	100.0
	기타 오디오물 제작업	11	2	13
	소분류 비중(%)	84.6	15.4	100.0
	소계	69	12	81
	중분류 비중(%)	85.2	14.8	100.0
음반복제 및 배급업	음반 복제업	130	17	147
	소분류 비중(%)	88.4	11.6	100.0
	음반 배급업	87	44	131
	소분류 비중(%)	66.4	33.6	100.0
	소계	217	61	278
	중분류 비중(%)	78.1	21.9	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	129	30	159
	소분류 비중(%)	81.1	18.9	100.0
	음반 소매업	398	35	433
	소분류 비중(%)	91.9	8.1	100.0
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-
	소분류 비중(%)	-	-	-
	소계	527	65	592
	중분류 비중(%)	89.0	11.0	100.0

중분류	소분류	정규직	비정규직	합계
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	97	18	115
	소분류 비중(%)	84.3	15.7	100.0
	인터넷 음악서비스업	1,181	288	1,469
	소분류 비중(%)	80.4	19.6	100.0
	음원대리 중개업	122	41	163
	소분류 비중(%)	74.8	25.2	100.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	693	39	732
	소분류 비중(%)	94.7	5.3	100.0
	소계	2,093	386	2,479
	중분류 비중(%)	84.4	15.6	100.0
음악 공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,951	461	2,412
	소분류 비중(%)	80.9	19.1	100.0
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매 등)	176	40	216
	소분류 비중(%)	81.5	18.5	100.0
	소계	2,127	501	2,628
중분류 비중(%)	80.9	19.1	100.0	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	50,101	17,790	67,891
	중분류 비중(%)	73.8	26.2	100.0
음악산업 총합계**		57,261	19,117	76,378
음악산업 비중(%)		75.0	25.0	100.0

\* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)  
 \*\* 인터넷 음반 소매업 종사자 제외 합계

**표 4.3.33 연도별 고용형태별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	56,052	18,854	74,906
2008년	49,824	16,495	66,319
2009년	57,261	19,117	76,378
전년대비증감률(%)	14.9	15.9	15.2
연평균증감률(%)	1.1	0.7	1.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

**그림 4.3.36 연도별 고용형태별 종사자 현황** (단위: 명)

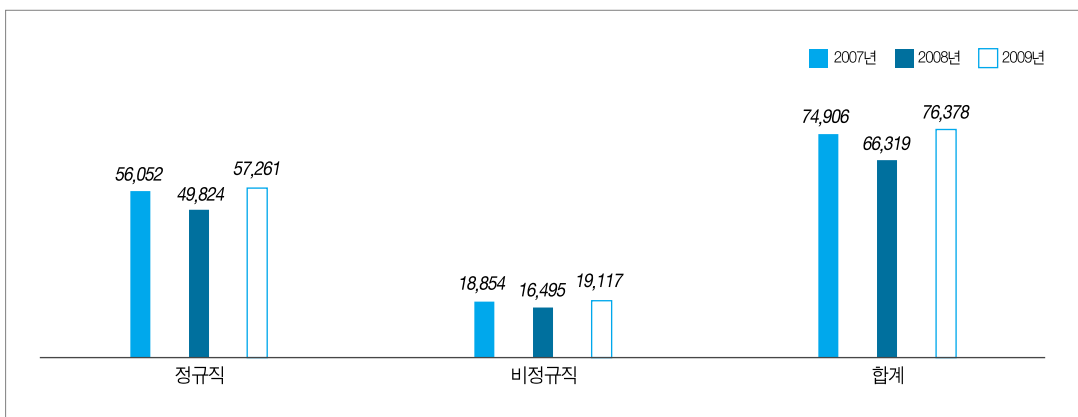
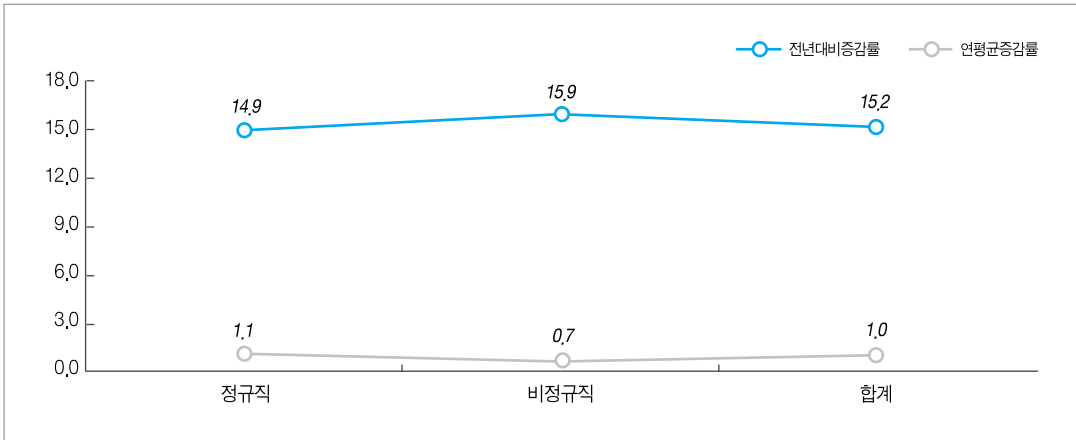


그림 4.3.37 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 3.4.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

음악산업의 정규직 남자는 3만 3,855명으로 전체의 44.3%의 비중을 차지하고 있으며, 정규직 여자는 2만 3,406명으로 30.7%의 비중을 차지하는 것으로 조사되었다. 비정규직의 경우 남자는 9,079명(11.9%)의 비중을 차지하고, 여자는 1만 38명(13.1%)으로 나타났다. 중분류별로 보면 음악제작업 정규직 남자는 1,413명이며, 정규직 여자는 714명이었고, 비정규직 남자와 비정규직 여자는 동일한 151명으로 조사되었다. 온라인 음악 유통업의 정규직 남자는 1,258명이며, 비정규직 여자는 835명, 비정규직 남자는 249명, 비정규직 여자는 137명으로 나타났다.

표 4.3.34 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
음악제작업	음악 기획 및 제작	1,106	589	113	126	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	307	125	38	25	495
	소계	1,413	714	151	151	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	43	15	8	2	68
	기타 오디오물 제작업	8	3	1	1	13
	소계	51	18	9	3	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	97	33	8	9	147
	음반 배급업	74	13	12	32	131
	소계	171	46	20	41	278
음반 도소매업	음반 도매업	84	45	18	12	159
	음반 소매업	242	156	16	19	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-
	소계	326	201	34	31	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	76	21	15	3	115
	인터넷 음악서비스업	667	514	175	113	1,469
	음원대리 중개업	74	48	23	18	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	441	252	36	3	732
	소계	1,258	835	249	137	2,479

종분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	995	956	264	197	2,412
	기타 음악공연 서비스업(티켓발매등)	90	86	21	19	216
	소계	1,085	1,042	285	216	2,628
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	29,551	20,550	8,331	9,459	67,891
	소계	29,551	20,550	8,331	9,459	67,891
음악산업 총합계**		33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
비중(%)		44.3	30.7	11.9	13.1	100.0

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업 제외 합계

이를 연도별로 보면 비정규직 여자 종사자가 전년대비 16.2% 증가하여 가장 큰 증가 폭을 보이고 있으며 연평균 또한 1.3% 증가하여 가장 크게 증가한 것으로 나타났다. 정규직 남자, 정규직 여자, 비정규직남자, 비정규직 여자 모두 전년대비 증가하였으며, 연평균 또한 증가한 것으로 나타났다.

표 4.3.35 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황\*

(단위: 명, %)

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	33,201	22,850	9,071	9,784	74,906
2008년	29,402	20,421	7,860	8,636	66,319
2009년	33,855	23,406	9,079	10,038	76,378
전년대비증감률(%)	15.1	14.6	15.5	16.2	15.2
연평균증감률(%)	1.0	1.2	0.04	1.3	1.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

그림 4.3.38 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황

(단위: 명)

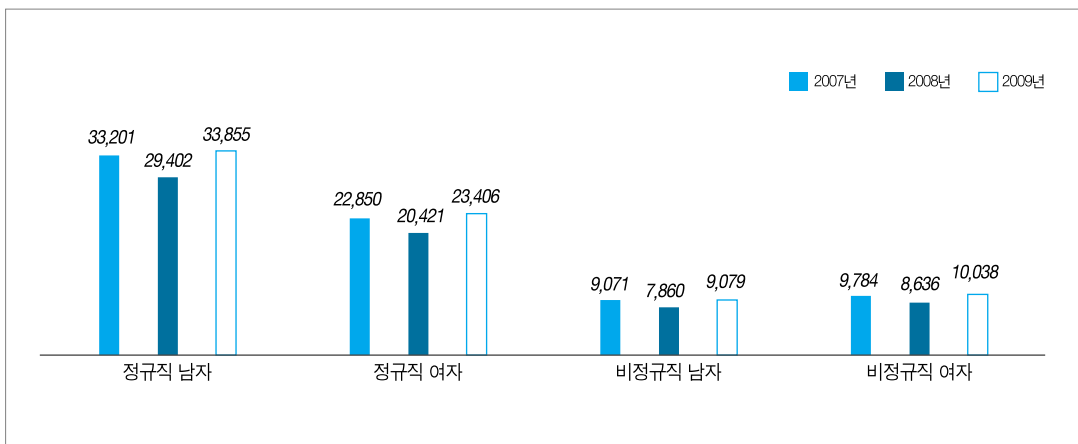
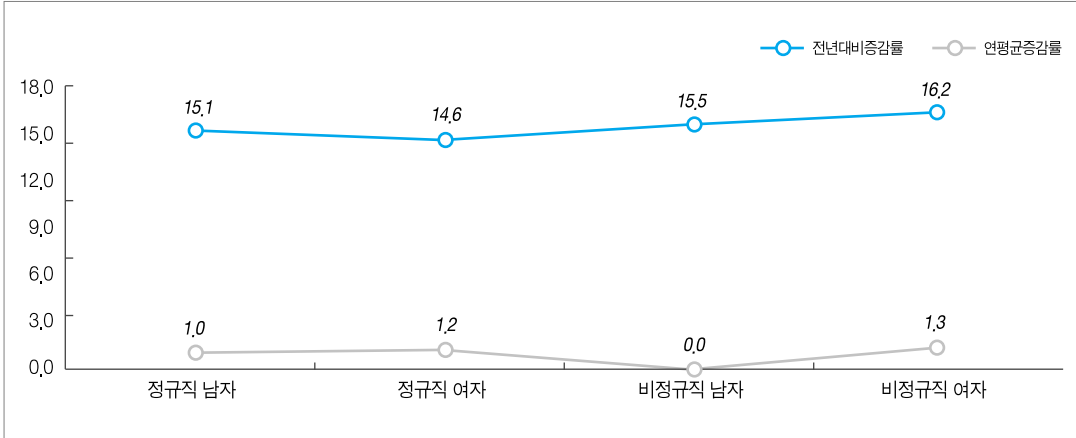


그림 4.3.39 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



### 3.4.6. 성별 종사자 현황

음악산업의 성별에 따른 종사자 현황을 살펴보면 남자는 4만2,934명으로 전체 종사자의 56.2%이며, 여자는 3만3,444명으로 43.8%의 비중을 차지하고 있다. 중분류별로 살펴보면 ‘음악제작업’의 경우 남자는 1,564명(64.4%)이며, 여자는 865명(35.6%)으로 나타났으며, ‘음악 및 오디오물 출판업’은 남자가 60명(74.1%)이며, 여자는 21명(25.9%)으로 나타났다. 다음으로는 ‘음반 배급 및 복제업’에서는 남자 191명(68.7%), 여자 87명(31.3%)으로 나타났고, ‘음반 도소매업’은 남자 360명(60.8%), 여자는 232명(39.2%)으로 조사되었다. ‘온라인 음악 유통업’의 남자는 1,507명(60.8%)이며, 여자는 972명(39.2%)이었으며, ‘음악공연업’의 남자는 1,370명(52.1%)이며, 여자는 1,258명(47.9%), ‘노래연습장 운영업’은 남자 3만7,882명(55.8%), 여자 3만9명(44.2%)으로 조사되었다.

표 4.3.36 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	남자	여자	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	1,219	715	1,934
	소분류 비중(%)	63.0	37.0	100.0
	음반(음원)녹음시설 운영업	345	150	495
	소분류 비중(%)	69.7	30.3	100.0
	소계	1,564	865	2,429
	중분류 비중(%)	64.4	35.6	100.0
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	51	17	68
	소분류 비중(%)	75.0	25.0	100.0
	기타 오디오물 제작업	9	4	13
	소분류 비중(%)	69.2	30.8	100.0
	소계	60	21	81
	중분류 비중(%)	74.1	25.9	100.0

중분류	소분류	남자	여자	합계
음반복제 및 배급업	음반 복제업	105	42	147
	소분류 비중(%)	71.4	28.6	100.0
	음반 배급업	86	45	131
	소분류 비중(%)	65.6	34.4	100.0
	소계	191	87	278
	중분류 비중(%)	68.7	31.3	100.0
음반 도소매업	음반 도매업	102	57	159
	소분류 비중(%)	64.2	35.8	100.0
	음반 소매업	258	175	433
	소분류 비중(%)	59.6	40.4	100.0
	인터넷 음반 소매업 <sup>30)</sup>	-	-	-
	소분류 비중(%)	-	-	-
	소계	360	232	592
중분류 비중(%)	60.8	39.2	100.0	
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	91	24	115
	소분류 비중(%)	79.1	20.9	100.0
	인터넷 음악서비스업	842	627	1,469
	소분류 비중(%)	57.3	42.7	100.0
	음원대리 중개업	97	66	163
	소분류 비중(%)	59.5	40.5	100.0
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	477	255	732
	소분류 비중(%)	65.2	34.8	100.0
	소계	1,507	972	2,479
중분류 비중(%)	60.8	39.2	100.0	
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	1,259	1,153	2,412
	소분류 비중(%)	52.2	47.8	100.0
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	111	105	216
	소분류 비중(%)	51.4	48.6	100.0
	소계	1,370	1,258	2,628
중분류 비중(%)	52.1	47.9	100.0	
노래연습장 운영업	노래연습장 운영업	37,882	30,009	67,891
	소계	37,882	30,009	67,891
	중분류 비중(%)	55.8	44.2	100.0
음악산업 총합계*		42,934	33,444	76,378
음악산업 비중(%)		56.2	43.8	100.0

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(조사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업 제외 합계

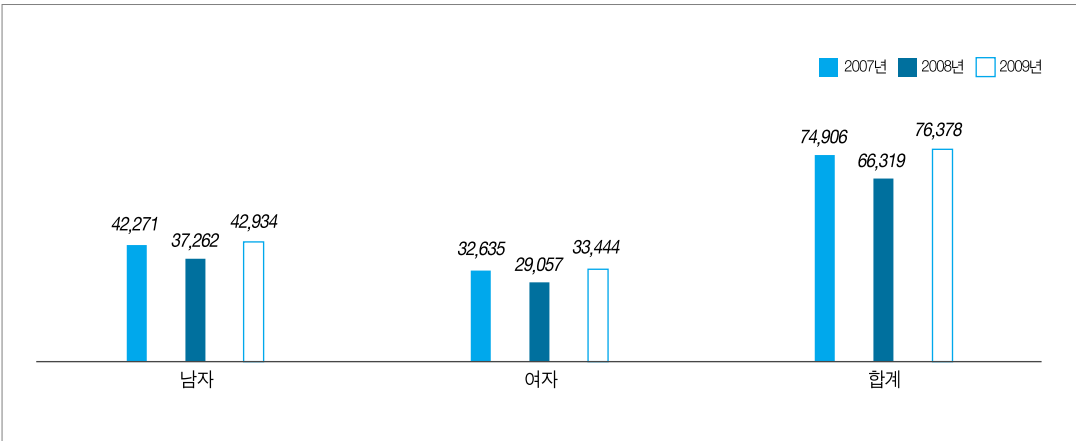
이를 연도별로 보면 남자 종사자는 2007년에 4만 2,271명에서 2008년에 3만 7,262명으로 감소하였으나 2009년에 4만 2,934명으로 증가하여 전년대비 15.2%, 연평균 0.8% 증가하였다. 여자 종사자의 경우는 2007년에 3만 2,635명에서 2008년에 2만 9,057명으로 감소하였으나 2009년에 3만 3,444명으로 증가하여 전년대비 15.1%, 연평균 1.2% 증가한 것으로 나타났다.

**표 4.3.37 연도별 성별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

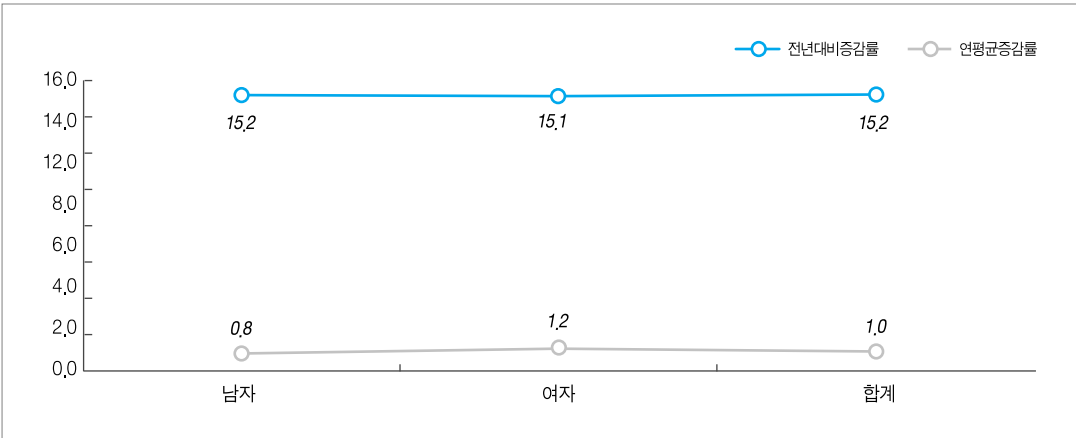
구분	남자	여자	합계
2007년	42,271	32,635	74,906
2008년	37,262	29,057	66,319
2009년	42,934	33,444	76,378
전년대비증감률(%)	15.2	15.1	15.2
연평균증감률(%)	0.8	1.2	1.0

\* 외부인용자료(인터넷 음반 소매업) 제외

**그림 4.3.40 연도별 성별 종사자 현황** (단위: 명)



**그림 4.3.41 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 3.4.7. 직무별 종사자 현황

음악산업의 직무별 종사자 현황을 살펴보면 '제작' 분야의 종사자가 2,941명으로 전체의 34.7%로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었다. 뒤를이어 '기타(유통)' 종사자는 2,040명(24.0%), '관리직' 종사자는 1,249명(14.7%), '사업기획' 종사자는 1,086명(12.8%), '마케팅/홍보' 종사자는 882명(10.4%), '연구개발' 종사자는 289명(3.4%)으로 조사되었다.



이를 연도별로 보면 '기타(유통)' 종사자는 2007년에 1,650명이며, 2008년에 1,777명, 2009년에 2,040명으로 꾸준히 증가하여 전년대비 14.8%, 연평균 11.2% 증가하였다. 반대로 '연구개발' 종사자는 2007년에 346명에서 2008년에 336명으로 감소 후 2009년에 289명으로 다시 감소하였다. 이는 전년대비 14.0%, 연평균 8.6% 감소하여 증감률로 보면 가장 큰 폭의 감소율을 기록하고 있다. 한편 '사업기획'의 경우 2007년에 935명에서 2009년에 1,086명으로 증가하여 연평균증감률 7.8%로 비교적 높은 증가율을 보이는 것으로 조사되었다.

'유통'을 제외한 다른 직무에서 종사자들은 감소하였으며, 특히 '연구개발' 인력의 감소가 큰 것으로 보인다. 이는 음악산업의 불황으로 인해 벌어들인 수입이 연구개발에 재 투자 되지 못함으로 인해 발생하고 있는 것으로 해석된다. 연구개발의 경우 당장 줄여도 손실이 없지만 장기적으로는 연구개발의 부족이 음악산업 전체의 경쟁력 저하로 이어질 가능성이 있기 때문에 이에 대한 대책이 시급히 필요한 실정이다. 대책마련과 함께 음악산업에서도 타 문화 콘텐츠산업과 마찬가지로 전문가들에 의한 직무교육이 필요하며, 필요한 직무교육들을 받을 수 있는 관련 기관들의 수용이 요구되며 이를 점진적으로 확대해야할 것으로 생각된다.

**표 4.3.38 직무별 종사자 현황**

(단위: 명, %)

중분류	소분류	사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발	기타 (유통)	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	298	306	711	283	59	277	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	38	68	293	16	8	72	495
	소계	336	374	1,004	299	67	349	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	8	13	20	9	2	16	68
	기타 오디오물 제작업	-	5	7	1	-	-	13
	소계	8	18	27	10	2	16	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	7	23	110	-	-	7	147
	음반 배급업	6	27	25	21	2	50	131
	소계	13	50	135	21	2	57	278
음반 도소매업	음반 도매업	13	36	2	16	2	90	159
	음반 소매업	16	81	11	32	4	289	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-	-	-
	소계	29	117	13	48	6	379	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	11	19	30	16	7	32	115
	인터넷 음악서비스업	169	196	276	118	63	647	1,469
	음원대리 중개업	8	32	-	16	8	99	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	76	72	396	46	35	107	732
	소계	264	319	702	196	113	885	2,479
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	415	325	997	283	99	293	2,412
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	21	46	63	25	-	61	216
	소계	436	371	1,060	308	99	354	2,628
음악산업 총합계**		1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
비중(%)		12.8	14.7	34.7	10.4	3.4	24.0	100.0

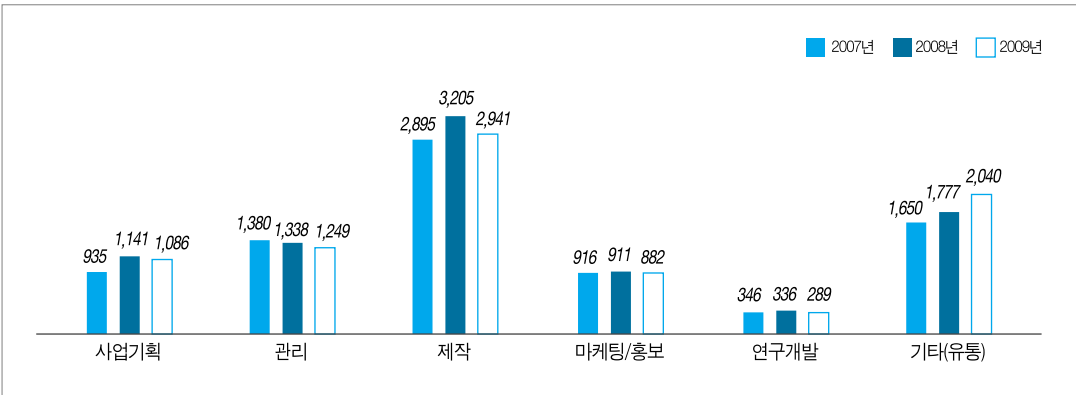
\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)  
 \*\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 종사자 제외 합계

**표 4.3.39 연도별 직무별 종사자 현황\*** (단위: 명, %)

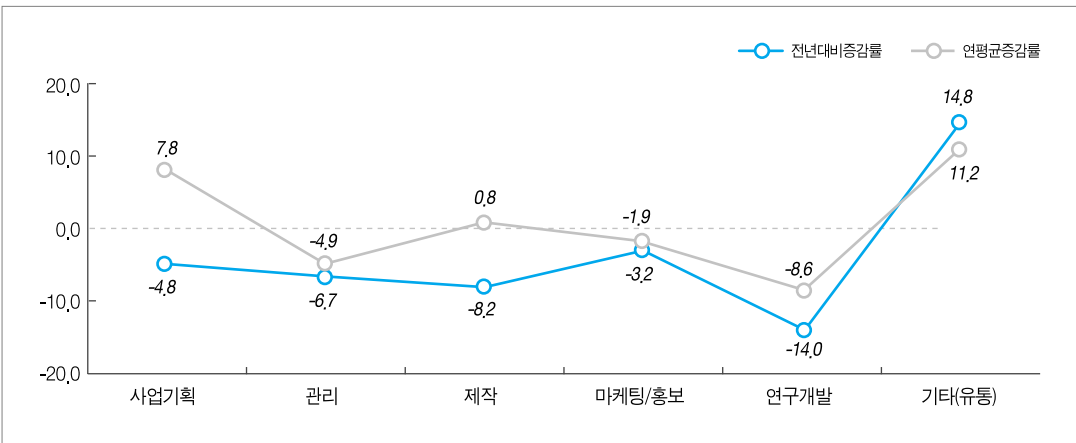
구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	935	1,380	2,895	916	346	1,650	8,122
2008년	1,141	1,338	3,205	911	336	1,777	8,708
2009년	1,086	1,249	2,941	882	289	2,040	8,487
전년대비증감률(%)	▽4.8	▽6.7	▽8.2	▽3.2	▽14.0	14.8	▽2.5
연평균증감률(%)	7.8	▽4.9	0.8	▽1.9	▽8.6	11.2	2.2

\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업 제외

**그림 4.3.42 연도별 직무별 종사자 현황** (단위: 백만원)



**그림 4.3.43 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률** (단위: %)



### 3.4.8. 학력별 종사자 현황

음악산업의 학력별 종사자 현황을 살펴보면 '대졸' 학력의 종사자는 7,225명으로 전체의 85.1%를 차지하였다. 학력별 전체 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 다음으로 '고졸 이하' 종사자는 477명이며, 5.6%를 차지하였고, '전문대졸' 종사자는 546명으로 6.4%를 차지하는 것으로 나타났다. 마지막으로 '대학원 졸업 이상' 종사자는 239명이며 2.8%의 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

학력별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 '대학원 졸업 이상' 은 2007년 260명에서 2008년 295명으로 증가하였으나 2009년 239명으로 다시 감소하여 전년대비 19.0%, 연평균 2.1% 감소하여 비교적 가파른 감소폭을 나타냈다. '대졸' 의 경우 2007년 6,524명에서 2008년 7,284명으로 증가 한 후 2009년 7,225명으로 감소하여 전년대비 0.8% 감소한 반면 연평균은 2.6% 증가한 것으로 나타났다. '전문대졸' 은 2007년부터 지속적인 감소세를 이어오고 있으며 전년대비 9.8%, 연평균 4.4% 감소한 것으로 나타났다.

중분류	소분류	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	63	99	1,737	35	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	29	67	388	11	495
	소계	92	166	2,125	46	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	8	15	43	2	68
	기타 오디오물 제작업	-	4	9	-	13
	소계	8	19	52	2	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	18	22	107	-	147
	음반 배급업	13	16	99	3	131
	소계	31	38	206	3	278
음반 도소매업	음반 도매업	31	29	99	-	159
	음반 소매업	113	36	284	-	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-
	소계	144	65	383	-	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	3	4	102	6	115
	인터넷 음악서비스업	28	53	1,360	28	1,469
	음원대리 중개업	2	4	154	3	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	51	68	597	16	732
	소계	84	129	2,213	53	2,479
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	113	121	2,047	131	2,412
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	5	8	199	4	216
	소계	118	129	2,246	135	2,628
음악산업 총합계**		477	546	7,225	239	8,487
비중(%)		5.6	6.4	85.1	2.8	100

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 종사자 제외 합계

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	685	653	6,524	260	8,122
2008년	524	605	7,284	295	8,708
2009년	477	546	7,225	239	8,487
전년대비증감률(%)	▽9.0	▽9.8	▽0.8	▽19.0	▽2.5
연평균증감률(%)	▽8.7	▽4.4	2.6	▽2.1	1.1

\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업 제외

그림 4.3.44 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

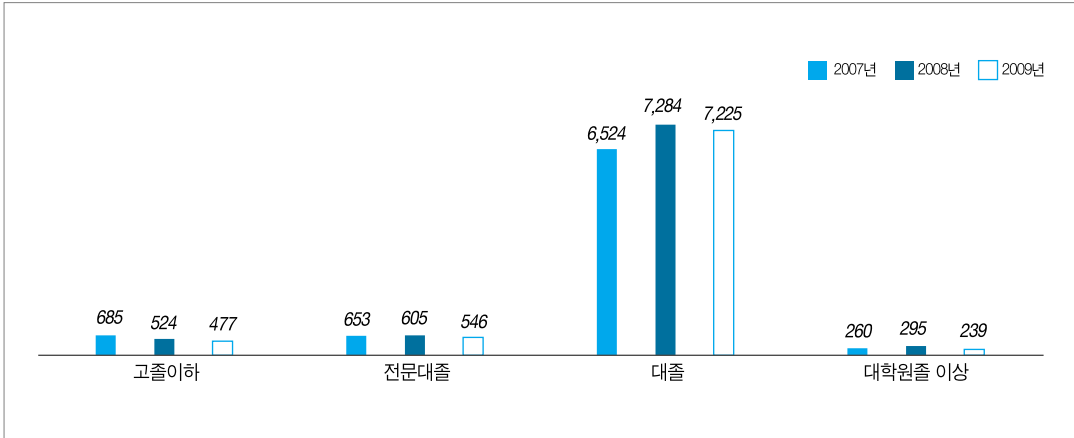
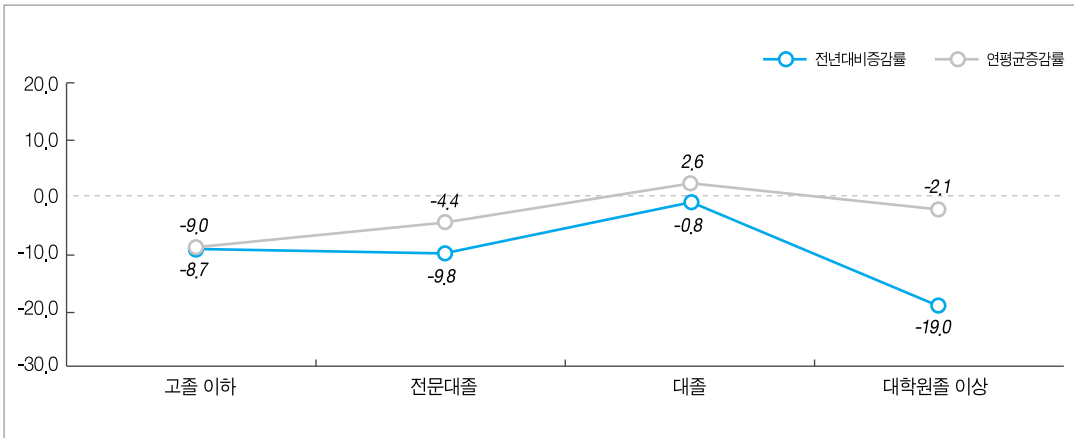


그림 4.3.45 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



### 3.4.9. 연령별 종사자 현황

음악산업의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 '29세 이하'의 종사자가 2,549명으로 전체 종사자의 30.0%를 차지하는 것으로 조사되었다. 두 번째로 높은 비중은 '34세 이하'의 종사자로 2,354명으로 조사되어 전체 27.7%를 차지하였다. 다음으로는 '39세 이하'의 종사자가 2,204명으로 26.0%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 마지막으로 '40세 이상'의 종사자의 경우 1,380명으로 16.3%의 가장 낮은 비중을 보이는 것으로 조사되었다.

연도별로 보면 '29세 이하'는 2007년에 2,758명에서 2008년에 2,547명으로 감소 후 2009년에도 비슷한 수준인 2,549명으로 나타났다. 이는 전년대비 0.1% 증가하였지만 연평균은 3.9% 감소한 수치이다. 이와는 다르게 '40세 이상'의 경우 2007년에 1,206명에서 2008년에 1,513명으로 증가한 후에 2009년에 1,380명으로 감소하여 전년대비 8.8% 감소한 것으로 조사되었으나 연평균은 7.0% 증가한 것으로 나타났다. 이와 같은 음악산업은 빠르게 변하는 트렌드에 맞추어 신속하게 대응해야 하기 때문에 트렌드에 민감한 낮은 연령대의 종사자가 비교적 높게 분포되는 것으로 분석된다.

중분류	소분류	29세 이하	34세 이하	39세 이하	40세 이상	합계
음악제작업	음악 기획 및 제작	623	587	431	293	1,934
	음반(음원)녹음시설 운영업	123	162	139	71	495
	소계	746	749	570	364	2,429
음악 및 오디오물 출판업	음악 오디오물 출판업	13	9	9	37	68
	기타 오디오물 제작업	-	-	3	10	13
	소계	13	9	12	47	81
음반복제 및 배급업	음반 복제업	48	42	36	21	147
	음반 배급업	38	32	36	25	131
	소계	86	74	72	46	278
음반 도소매업	음반 도매업	26	38	59	36	159
	음반 소매업	91	93	109	140	433
	인터넷 음반 소매업*	-	-	-	-	-
	소계	117	131	168	176	592
온라인음악 유통업	모바일 음악서비스업	28	43	32	12	115
	인터넷 음악서비스업	406	432	433	198	1,469
	음원대리 중개업	61	43	35	24	163
	인터넷/모바일 음악 콘텐츠제작 및 제공업(CP)	258	236	145	93	732
	소계	753	754	645	327	2,479
음악공연업	음악공연 기획 및 제작업	796	541	679	396	2,412
	기타 음악공연 서비스업 (티켓발매등)	38	96	58	24	216
	소계	834	637	737	420	2,628
음악산업 총합계**		2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
비중(%)		30.0	27.7	26.0	16.3	100.0

\* 사이버쇼핑물통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

\*\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 종사자 제외 합계

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	2,758	2,166	1,992	1,206	8,122
2008년	2,547	2,363	2,285	1,513	8,708
2009년	2,549	2,354	2,204	1,380	8,487
전년대비증감률(%)	0.1	▽0.4	▽3.5	▽8.8	▽2.5
연평균증감률(%)	▽3.9	4.2	5.2	7.0	2.2

\* 인터넷 음반 소매업, 노래연습장 운영업 제외

그림 4.3.46 연도별 연령별 종사자 현황 (단위: 명)

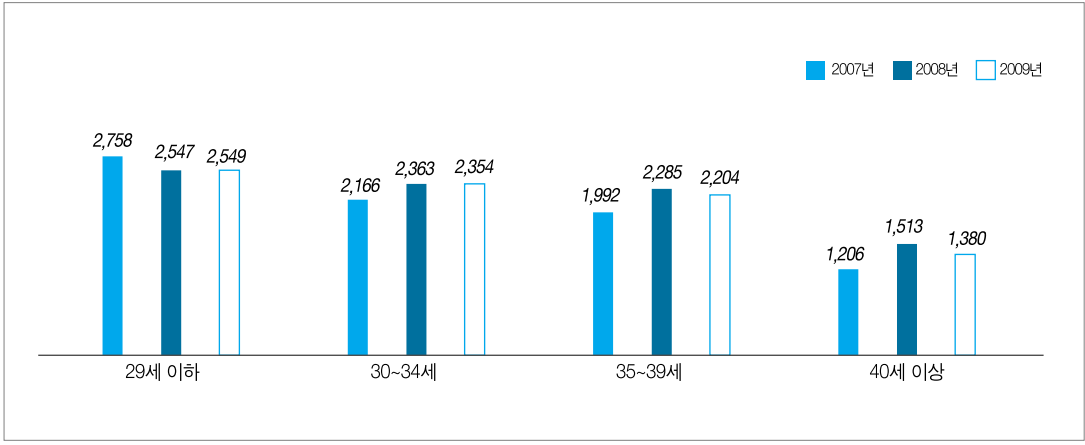


그림 4.3.47 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

