

11.2 콘텐츠솔루션산업 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업 전체 매출액은 2조 363억 원으로 전년대비 9.1% 증가하였으며 연평균 증감률도 10.1% 증가하였다. 연도별로 전체 매출액을 보면 2007년에 1조 6,798억 원에서 2008년에 1조 8,661억 원, 2009년에 2조 363억 원으로 지속적인 증가세를 보이고 있다.

소분류별로 매출액을 보면 기타가 5,883억 원으로 나타나 28.9%의 가장 큰 비중을 차지하였다. 모바일솔루션은 4,877억 원으로 24.0%를 차지하여 기타 다음으로 높은 비중을 보였다. 과금/결제 는 2,993억 원으로 14.7%로 나타났고 저작물은 2,632억 원으로 12.9%이었으며, CDN은 1,474억 원으로 7.2%, 콘텐츠보호는 1,334억 원으로 6.6%, CMS는 1,167억 원으로 가장 낮은 비중인 5.7% 를 차지하는 것으로 나타났다.

연도별로 매출액을 보면 저작물은 2007년에 2,244억 원에서 2008년에 2,523억 원으로 증가하였 으며 2009년에도 2,632억 원으로 증가하여 전년대비 4.3%, 연평균증감률은 8.3% 증가하였다. 콘 텐츠보호는 2007년에 1,195억 원, 2008년에 1,218억 원, 그리고 2009년에 1,334억 원으로 조사되 었고 이는 전년대비 9.5%, 연평균증감률은 5.7% 증가한 수치이다. 모바일솔루션은 2007년에 3,672억 원, 2008년에 4,434억 원, 2009년에 4,877억 원으로 나타나 전년대비 10.0%, 연평균증감 률은 15.3% 증가하였다. 과금/결제는 전년대비 5.6%, 연평균증감률은 3.8% 증가하였는데 이를 연도별로 보면 2007년에 2,776억 원, 2008년에 2,835억 원, 그리고 2009년에 2,993억 원으로 나타 났다. CMS는 2007년에 1,017억 원, 2008년에 1,030억 원, 2009년에 1,167억 원으로 나타나 전년대 비 13.3%, 연평균증감률 7.1%의 증가율을 보였다. CDN은 전년대비 무려 37.5%, 연평균증감률은 27.7%로 큰 폭의 증가율을 보였으며 이를 연도별로 보면 2007년에 905억 원, 2008년에 1,073억 원, 그리고 2009년에 1,474억 원으로 나타났다. 기타는 2007년에 4,989억 원에서 2008년에 5,548억 원 으로 증가하였으며 2009년에는 5,883억 원으로 증가하였다. 증감률을 보면 전년대비 6.0%, 연평 균증감률은 8.6% 증가한 것으로 나타났다.

표 4.11.4 콘텐츠솔루션산업 업종별 매출액 현황

(단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
저작물	224,400	252,300	263,253	12.9	4.3	8.3
콘텐츠보호	119,500	121,800	133,417	6.6	9.5	5.7
모바일솔루션	367,200	443,400	487,779	24.0	10.0	15.3
과금/결제	277,600	283,500	299,333	14.7	5.6	3.8
CMS	101,700	103,000	116,739	5.7	13.3	7.1
CDN	90,500	107,300	147,495	7.2	37.5	27.7
기타	498,900	554,800	588,346	28.9	6.0	8.6
소계	1,679,800	1,866,100	2,036,362	100.0	9.1	10.1

그림 4.11.1 콘텐츠솔루션산업 중분류별 매출액

(단위 : 백만원)

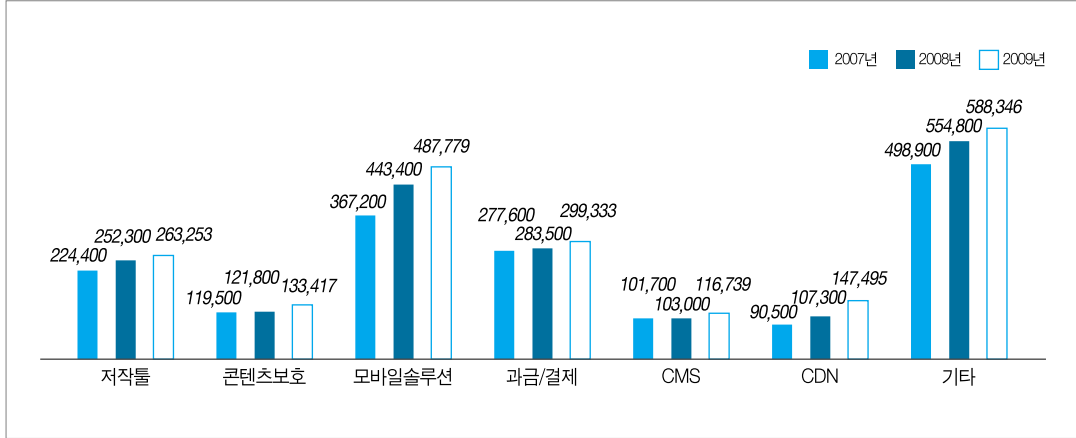
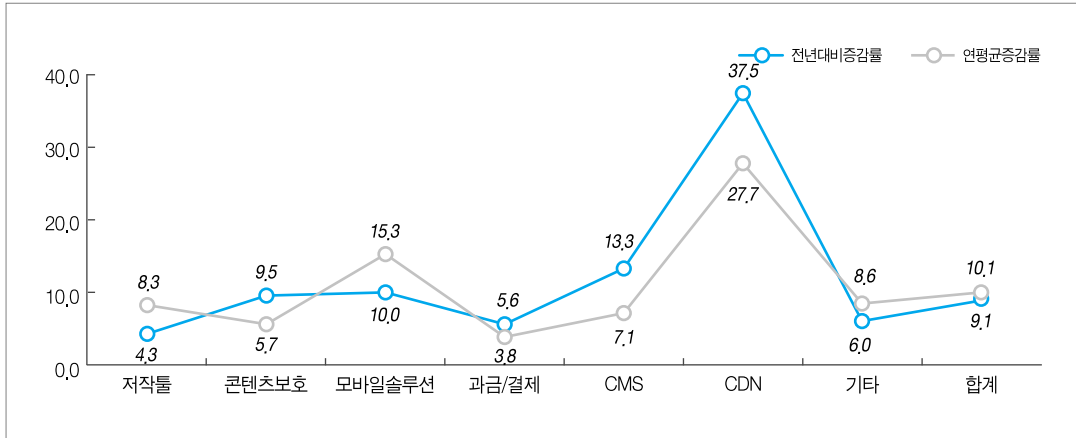


그림 4.11.2 콘텐츠솔루션산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



* 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

11.2.1. 사업형태별 매출 현황

콘텐츠솔루션산업의 사업형태별 매출액 중 창작 및 제작 매출액은 1조 9,667억 원으로 전체 매출액의 96.6%를 차지하였다. 기타 매출액은 291억 원으로 1.4%의 비중을 차지하였으며 제작지원 매출액은 207억 원으로 1.0%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다. 유통/배급 매출액은 197억 원으로 추정되었다.

표 4.11.5 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
저작물	257,165	1,316	-	1,115	3,657	263,253
콘텐츠보호	127,082	1,097	-	1,053	4,185	133,417
모바일솔루션	471,540	3,142	-	7,961	5,136	487,779
과금/결제	286,799	9,367	-	-	3,167	299,333
CMS	114,740	987	-	-	1,012	116,739
CDN	138,313	253	-	7,962	967	147,495
기타	571,115	4,539	-	1,635	11,057	588,346
합계	1,966,754	20,701	-	19,726	29,181	2,036,362
비중(%)	96.6	1.0	-	1.0	1.4	100.0

연도별로 보면 창작 및 제작이 2007년에 1조 6,196억 원에서 2008년에 1조 8,004억 원으로 증가하였으며 2009년에도 1조 9,667억 원으로 추정되어 증가세가 지속되고 있다. 이는 전년대비 9.2%, 연평균증감률은 10.2% 증가한 수치이다. 제작지원업 또한 전년대비 8.5%, 연평균증감률은 10.4% 증가하였다. 이를 연도별로 보면 2007년에 169억 원, 2008년에 190억 원, 그리고 2009년에 207억 원으로 조사되었다.

표 4.11.6 사업형태별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	1,619,699	16,986	-	15,849	27,266	1,679,800
2008년	1,800,471	19,074	-	17,786	28,769	1,866,100
2009년	1,966,754	20,701	-	19,726	29,181	2,036,362
전년대비증감률(%)	9.2	8.5	-	10.9	1.4	9.1
연평균증감률(%)	10.2	10.4	-	11.6	3.5	10.1

그림 4.11.3 콘텐츠솔루션산업 사업형태별 매출 현황

(단위 : 백만원)

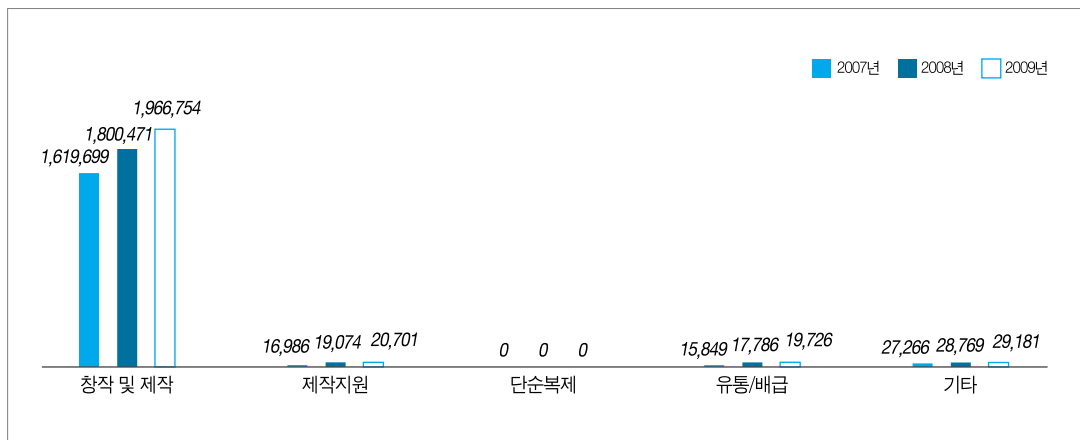
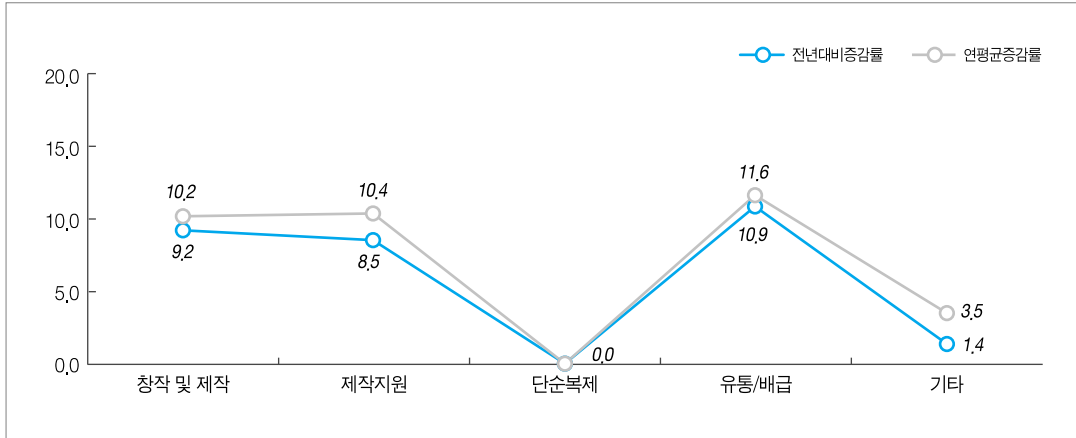


그림 4.11.4 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



11.2.2. 매출액 규모별 매출액

콘텐츠솔루션산업 매출액을 사업체들의 매출액 규모별로 살펴보면, 10~100억 원 미만 사업체 매출액이 1조 167억 원으로 전체 매출액의 49.9%를 차지하여 가장 높은 비중을 보였다. 그 다음은 100억 원 이상 사업체가 높았으며 매출액은 7,214억 원, 전체 매출액 내 비중은 35.4%로 조사되었다. 1~10억 원미만 사업체 매출액은 2,482억 원으로 12.2%의 비중을 차지하였으며, 1억 원 미만 사업체 매출액은 499억 원이며 매출액 비중은 2.5%로 가장 낮은 매출액을 기록하였다.

표 4.11.7 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
저작물	8,135	62,397	192,721	-	263,253
콘텐츠보호	6,158	17,435	78,433	31,391	133,417
모바일솔루션	7,251	32,965	225,863	221,700	487,779
과금/결제	-	3,262	113,265	182,806	299,333
CMS	6,891	21,336	45,820	42,692	116,739
CDN	4,539	29,368	33,956	79,632	147,495
기타	16,936	81,532	326,653	163,225	588,346
합계	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
구성비(%)	2.5	12.2	49.9	35.4	100.0

연도별로 보면 100억 원 이상 사업체의 매출액이 가장 크게 증가하였다. 2007년에 5,928억 원에서 2008년에 6,408억 원으로 증가한 후 2009년에 7,214억 원으로 다시 증가하였으며 이는 전년대비 12.6%, 연평균증감률은 10.3% 증가한 수치이다. 1억 원 미만 사업체 매출액은 2007년에 215억 원, 2008년에 459억 원, 그리고 2009년에 499억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 8.7%, 연평균증감률 52.2% 증가하였다.

표 4.11.8 매출액 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	21,535	227,562	837,821	592,882	1,679,800
2008년	45,929	246,555	932,717	640,899	1,866,100
2009년	49,910	248,295	1,016,711	721,446	2,036,362
전년대비증감률(%)	8.7	0.7	9.0	12.6	9.1
연평균증감률(%)	52.2	4.5	10.2	10.3	10.1

그림 4.11.5 매출액 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)

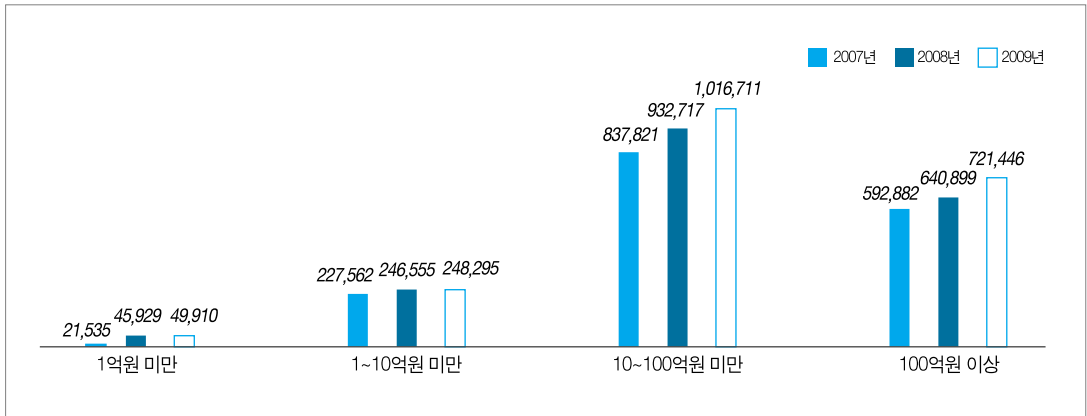
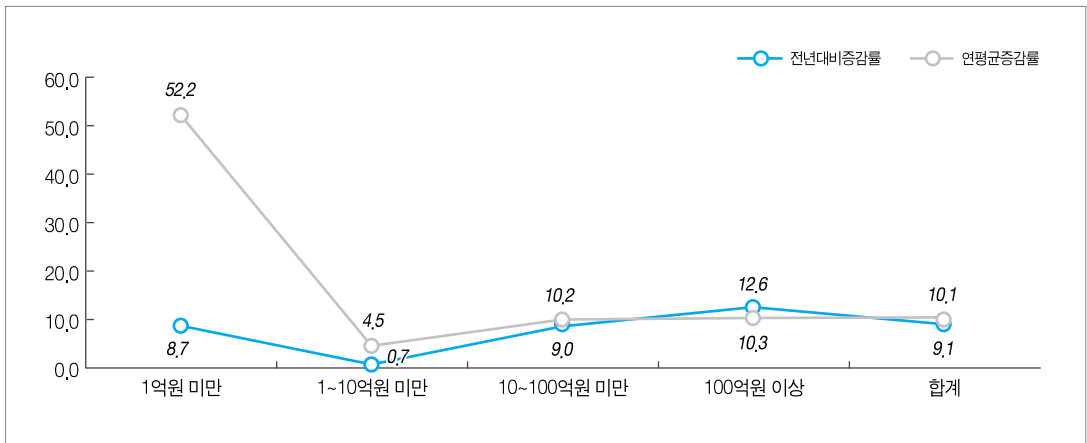


그림 4.11.6 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위 : %)



11.2.3. 종사자 규모별 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업 종사자 규모별 매출액을 보면 100인 이상 규모 매출액이 6,717억 원으로 전체 매출액의 33.0%를 차지하였다. 10~49인은 5,855억 원으로 28.8%의 비중을 차지하였고, 50~99인은 4,483억 원으로 22.0%의 비중을 차지하고 있다. 5~9인은 2,014억 원으로 9.9%의 비중을 차지하고 있으며, 1~4인은 1,291억 원으로 6.3%의 비중을 차지하고 있는 것으로 조사되었다.

표 4.11.9 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
저작물	25,016	59,728	106,778	71,731	-	263,253
콘텐츠보호	17,482	14,776	48,461	27,307	25,391	133,417
모바일솔루션	18,883	30,153	135,234	104,849	198,660	487,779
과금/결제	-	4,951	91,083	-	203,299	299,333
CMS	13,701	21,599	25,901	22,537	33,001	116,739
CDN	10,261	-	33,638	40,935	62,661	147,495
기타	43,839	70,247	144,492	181,026	148,742	588,346
합계	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
비중(%)	6.3	9.9	28.8	22.0	33.0	100.0

연도별로 보면 100인 이상은 2007년에 5,540억 원, 2008년에 6,172억 원, 그리고 2009년에 6,717억 원으로 증가하였고 증감률을 보면 전년대비 8.8%, 연평균증감률은 10.1% 증가하였다. 50~99인은 2007년에 3,716억 원에서 2008년에 4,111억 원으로 증가한 후에 2009년에는 4,483억 원에 이르렀다. 이는 전년대비 9.1%, 연평균증감률은 9.8% 증가한 수치이다.

표 4.11.10 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2007년	104,712	164,450	484,896	371,673	554,069	1,679,800
2008년	116,916	184,394	536,435	411,149	617,206	1,866,100
2009년	129,182	201,454	585,587	448,385	671,754	2,036,362
전년대비증감률(%)	10.5	9.3	9.2	9.1	8.8	9.1
연평균증감률(%)	11.1	10.7	9.9	9.8	10.1	10.1

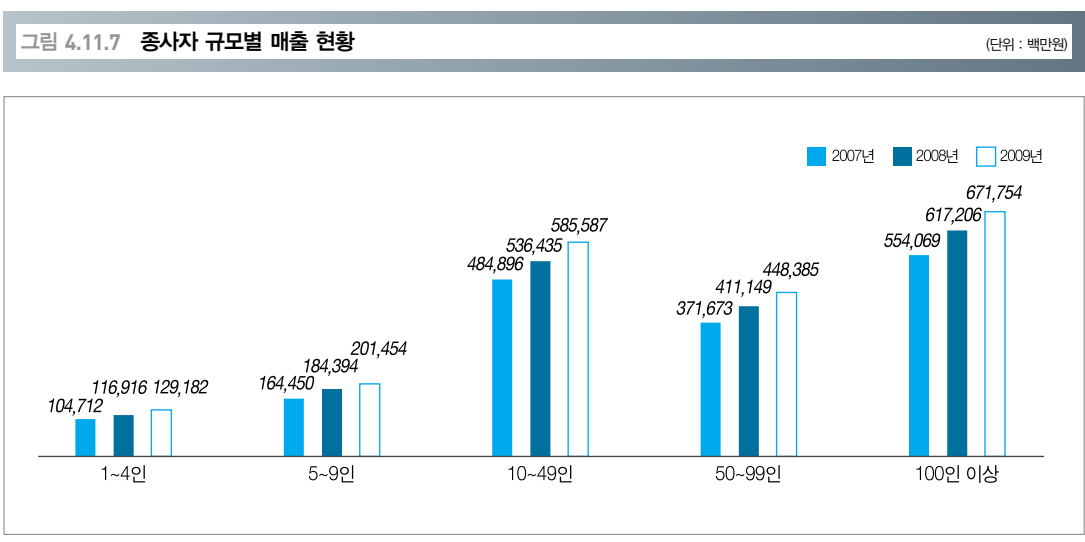
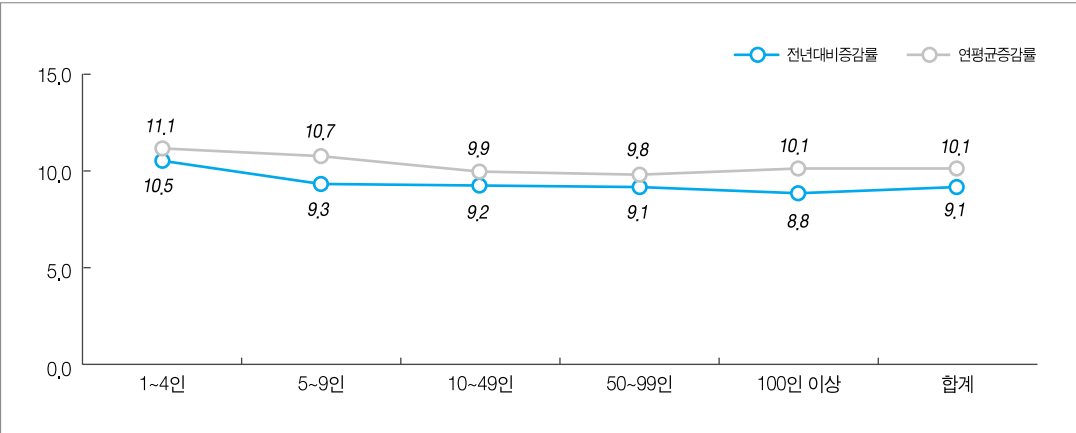


그림 4.11.8 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



11.2.4. 지역별 매출액

2009년 콘텐츠솔루션산업은 매출액의 73.5%인 1조 4,965억 원이 서울에 집중되어 있는 것으로 나타났으며, 경기도가 2,136억 원(10.5%)으로 조사되었다. 그 외 지역은 전체 매출액에서 매우 미미한 비중을 차지하고 있다. 서울과 그 외 지역의 매출 수준 차이가 매우 크며, 이러한 현상은 향후에도 지속될 것으로 예상된다.

한편 6개 광역시는 1,813억 원으로 전체 매출액의 8.9%를 차지하였으며 9개도는 3,585억 원으로 17.6%를 차지하였다.

표 4.11.11 연도별 지역별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

지역	2007년	2008년	2009년	구성비(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	1,234,150	1,370,713	1,496,520	73.5	9.2	10.1
부산	34,692	37,720	41,231	2.0	9.3	9.0
대구	29,755	33,146	36,285	1.8	9.5	10.4
인천	29,619	33,133	36,137	1.8	9.1	10.5
광주	23,842	26,522	29,121	1.4	9.8	10.5
대전	21,619	24,029	26,393	1.3	9.8	10.5
울산	10,122	11,427	12,135	0.6	6.2	9.5
경기도	176,418	196,171	213,655	10.5	8.9	10.0
강원도	15,849	17,938	19,326	1.0	7.7	10.4
충청북도	17,447	19,550	21,335	1.0	9.1	10.6
충청남도	16,439	18,024	19,662	1.0	9.1	9.4
전라북도	15,140	16,838	18,335	0.9	8.9	10.0
전라남도	13,661	14,978	16,215	0.8	8.3	8.9
경상북도	17,509	19,525	21,285	1.0	9.0	10.3
경상남도	19,036	21,180	23,112	1.1	9.1	10.2
제주도	4,502	5,206	5,615	0.3	7.9	11.7
합계	1,679,800	1,866,100	2,036,362	100.0	9.1	10.1

연도별로 보면 서울은 2007년에 1조 2,341억 원에서 2008년에 1조 3,707억 원으로 증가한 후에 2009년에 1조 4,965억 원으로 다시 증가하였으며 전년대비 9.2%, 연평균증감률 10.1% 증가율을 기록하였다. 6개 시 매출액은 2007년에 1,496억 원에서 2008년에 1,659억 원, 그리고 2009년에 1,813억 원으로 증가하였으며 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 9.2%, 10.1% 증가하였다. 9개도 또한 전년대비 8.8% 증가하였으며 연평균증감률이 10.1% 증가하였다. 연도별로 보면 2007년에 2,960억 원, 2008년에 3,294억 원, 그리고 2009년에 3,585억 원으로 나타났다.

그림 4.11.9 지역별 매출 현황

(단위 : 백만원)

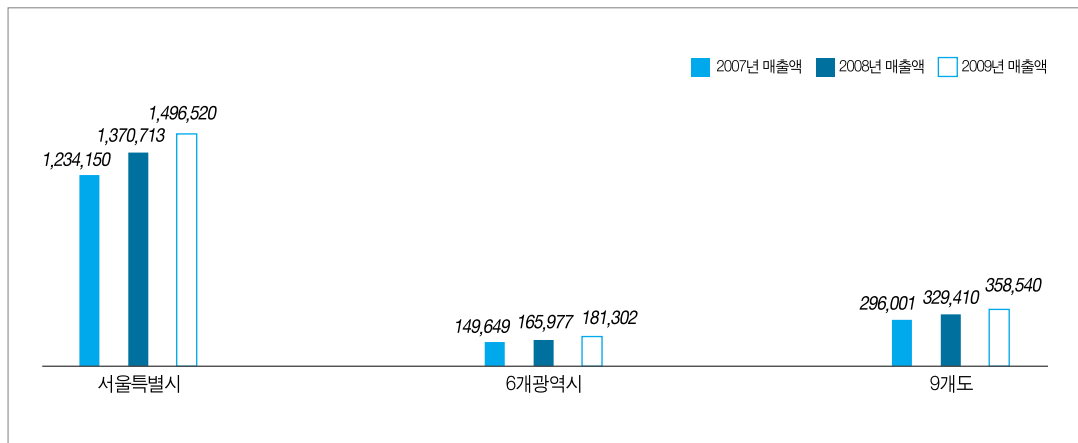


그림 4.11.10 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

