

## 4.6 비용 지출 현황

비용 지출 비중을 보면 제작이 54.8%로 가장 많았으며 R&D(기술 및 기획)는 16.8%로 조사되었다. 배급은 7.9%, 마케팅/홍보는 7.6%, 기타는 6.4%, 로열티는 4.6%, 교육훈련은 1.9% 순으로 나타났다.

**표 4.4.24 비용 지출 부문** (단위: %)

구분	제작	로열티	배급	마케팅/홍보	R&D		교육훈련	기타	총 사업비용
					기술	기획			
2009년	54.8	4.6	7.9	7.6	12.4	4.4	1.9	6.4	100.0

