

8.3 광고산업 수출입액

광고산업에서의 수출액, 수입액은 2가지 개념으로 구분할 수 있는데, 국경을 기준으로 한 무역과 광고회사의 국적을 기준으로 한 무역으로 나뉜다.

- **국경기준 수출수입** : 광고회사의 국적에 관계없이 한국에 소재하고 있는 광고회사가 외국인 광고주로부터의 취급액은 수출액으로 집계하고, 외국에 소재하고 있는 광고회사가 한국인 광고주로부터의 취급액은 수입액으로 집계한다. 국경기준 광고업 수출액은 815억 원이며, 전년대비 36.0%, 연평균 1.3% 증가하였다. 수입액은 15억 원 이상으로 집계되었으며 전년대비 71.2%, 연평균 70.3% 감소한 것으로 나타났다.

- **국적기준 수출수입** : 광고회사의 소재지와 관계없이 광고회사의 국적이 한국인지 외국인지로 구분하여 집계하는 개념이다. 수출은 직접수출과 한국국적 자회사에 의한 해외 판매의 합계로 성장할 수 있으며, 수입은 직접수입과 외국국적 자회사의 국내 판매의 합계로 구성할 수 있다. 국적기준

광고업 수출액은 1,188억 원으로 산출되었으며, 전년대비 658.5% 증가하였고, 연평균 16.7% 증가하였다. 국적기준 광고업 수입액은 7,787억 원으로 추정되며 전년대비 9.5%, 연평균 38.6% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.8.13 광고산업 매체별 수출입액 현황 (단위 : 백만원, %)

구분		2007년	2008년	2009년*	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출	국적기준수출	87,214 (93,859천\$)	15,670 (14,212천\$)	118,862 (93,152천\$)	658.5	16.7
	국경기준수출	79,493	59,986	81,587	36.0	1.3
	기업내거래수출	1,259,841	2,528,998	2,723,616	7.7	47.0
수입	국적기준수입	2,068,220 (2,225,807천\$)	860,788 (780,696천\$)	778,713 (610,277천\$)	▽9.5	▽38.6
	국경기준수입	16,992	5,216	1,500	▽71.2	▽70.3
	기업내거래수입	413,394	707,188	883,769	25.0	46.2

* 수출·수입 2009년 연평균 환율 적용(1달러=1,276원)

그림 4.8.11 광고산업 국적기준 수출 및 수입액 현황 (단위 : 천달러)

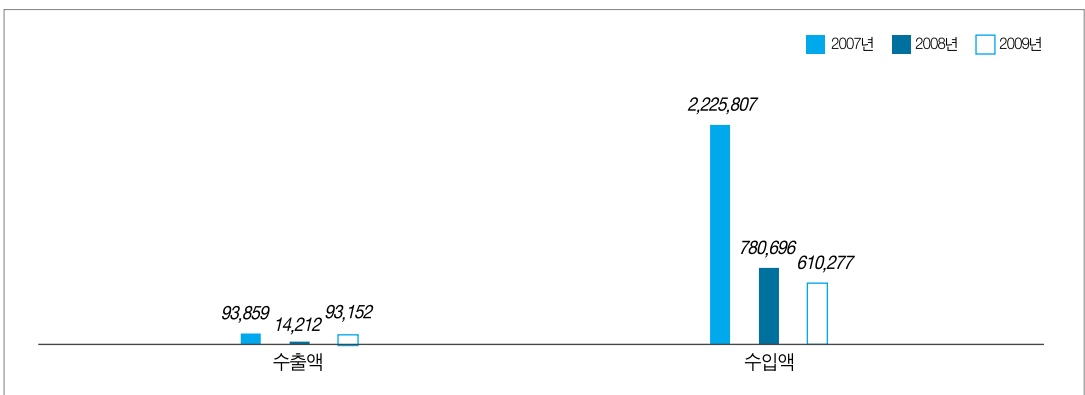


표 4.8.14 국적기준 광고산업 수출 및 수입액 세부 현황 (단위 : 백만원)

구분	세부구분	매체	해외광고 취급액		거래고객유형별 취급액	
			금액	구분	금액	구분
국내회사	해외지사분	한국광고주	2,723,616	수출-기업내거래	2,168,395	국내거래
		외국광고주	48,844	수출-자회사수입	66,019	국내거래
		무응답	-	기업내거래	-	국내거래
		합계	2,772,460		2,234,414	
	국내분	한국광고주	31,365	국경수출	1,320,643	국내거래
		외국광고주	111	국경&직접수출	3,888	국내거래
		무응답	-	국경수출	-	국내거래
합계	31,476	국경수출	1,324,531			
외국회사	한국지사분	한국광고주	13,461	국경수출	765,252	수입-자회사수입
		외국광고주	14,149	국경수출	883,769	기업내거래
		무응답	22,501	국경수출	-	기업내거래
		합계	50,111	국경수출	1,649,021	