

02

만화산업

표 4.2.1 만화산업 분류

중분류	소분류	정의
만화출판업		학습, 교양만화를 포함한 만화잡지, 만화도서 등을 발간하는 출판업체
	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	만화잡지를 포함한 만화도서를 전문으로 발간하는 출판사
	일반 출판사(만화부문)	일반 도서를 발간하는 출판사 중 2006년에 만화도서(학습/교양만화 포함)를 발간한 적이 있는 출판사
온라인 만화 제작·유통업		인터넷, 모바일 등의 온라인 만화를 제작 혹은 유통하는 업체
	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	인터넷을 통해 제공되는 만화를 서비스하는 업체
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	모바일을 통해 제공되는 만화를 서비스하는 업체
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	인터넷, 모바일 등의 온라인 만화를 제작 혹은 서비스업체에 제공하는 업체(CP업체)
만화책 임대업		소비자에게 만화도서를 대여하는 사업체
	만화임대	만화방, 만화카페 등 소비자가 점포 안에서 만화책을 유료로 읽을 수 있도록 제공하거나 대여하는 사업체
	서적임대(대여)(만화부문)	만화도서를 포함하여 도서를 유료로 대여하는 사업체
만화 도소매업		만화도서를 판매하는 도소매업체
	만화서적 및 잡지류 도매	만화도서를 서점 등에 공급하는 도매업체(총판 등)
	만화서적 및 잡지류 소매	만화도서를 소비자에게 직접 판매하는 서점 등 (일반 서점의 경우, 만화도서 판매기준으로 기록해주기 바람)
	인터넷 서점(만화부문)	만화도서를 인터넷을 통해 소비자에게 판매하는 온라인 서점 (만화도서를 포함하여 일반 도서를 판매하는 인터넷 서점의 경우, 만화도서 판매기준으로 기록해주기 바람)

※ 만화산업 분류는 기획, 제작, 유통 단계에 따라 중분류 4개와 소분류 10개로 체계를 마련하였다.
 - 만화출판업 : 만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등), 일반출판사(만화부문)
 - 온라인 만화제작·유통업 : 인터넷만화콘텐츠서비스, 모바일만화콘텐츠서비스, 인터넷 및 모바일 만화콘텐츠 제작 및 제공
 - 만화책임대업 : 만화임대업, 서적임대(대여)(만화부문)
 - 만화도소매업 : 만화서적 및 잡지류 도매업, 만화서적 및 잡지류 소매업, 인터넷서점(만화부문)

2.1 만화산업 전체요약

2009년 국내 만화산업의 업체수는 1만, 109개이며, 매출액은 7,390억 원으로 조사되었다. 종사자는 1,748명이며, 이에 따른 부가가치는 2,908억 원으로 조사되었다. 부가가치율은 39.35%로 나타났다. 만화산업의 수출액은 420만 달러이며, 수입액은 그보다 높은 549만 달러로 조사되었다.

표 4.2.2 만화산업 총괄 (단위: 개, 명, 백만원, %, 천달러)

구분	사업체수(개)	종사자(명)	매출액 (백만원)	부가가치 (백만원)	부가 가치율(%)	수출액 (천달러)	수입액 (천달러)
2005년	7,120	9,048	436,235	154,667	35.45	3,268	900
2006년*	10,796	12,818	730,072	264,505	36.23	3,917	3,965
2007년	10,382	11,772	761,686	282,052	37.03	3,986	5,901
2008년	10,180	11,093	723,286	283,600	39.21	4,135	5,937
2009년	10,109	10,748	739,094	290,833	39.35	4,209	5,492
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽3.1	2.2	2.6	0.1	1.8	▽7.5
연평균증감률(%)	9.2	4.4	14.1	17.1	2.6	6.5	57.2

* 2005년에는 어린이·학습만화를 포함하지 않았으나, 2006년 이후부터는 어린이·학습만화를 만화산업에 포함

국내 만화산업은 2005년에는 ‘어린이·학습만화’를 포함하지 않았으나, 2006년부터는 ‘어린이·학습만화’를 포함하여 연평균증감률은 큰 폭으로 증가한 것으로 보이거나 실질적으로는 정체현상을 나타내고 있다. 만화산업은 ‘어린이·학습만화’와 ‘만화단행본’ 매출규모의 비중이 가장 큰 산업이다. 2000년대 초에는 ‘어린이·학습만화’와 ‘만화단행본’ 매출규모의 차이가 크지 않았으나, 2005년~2006년을 기점으로 ‘어린이·학습만화’의 비중이 점점 커지고 있는 상황이다. 이는 마법천자문 등 베스트셀러의 등장으로 인해 이러한 현상은 더욱 가속화 되고 있는 실정이다.

또한 종사자수의 감소는 오프라인 유통구조에서 온라인 유통구조로 변화함에 따라 오프라인 유통관련 종사자수의 감소로 인한 것이며 이러한 현상은 지속될 것으로 예상되어진다. 만화산업 수출은 2005년 326만달러에서 2009년 420만달러로 약 6.5%로 증가하였으며, 2005년부터 만화출판사들의 해외전시회 참여 등 정책적 지원에 따라 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타났다.

조사결과를 토대로 산출한 만화산업의 1인 평균매출액과 사업체당 평균매출액은 각각 약 6천 9백만원과 7천 3백만원으로 나타났다. 1인 평균매출액을 중분류별로 보면 ‘만화출판업’이 약 1억 5천만원으로 가장 높으며, 그 다음은 ‘온라인 만화 제작·유통업’으로 약 1억 1천만원인 것으로 나타났다. ‘만화도소매업’은 약 7천 6백만원이며, ‘만화책 임대업’은 중분류 중 만화산업 전체 평균매출액보다 유일하게 낮은 1천 7백만원인 것으로 조사되었다. 소분류별로 보면 ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스업’이 6억 3천만원으로 가장 높다. 이는 소분류중 가장 낮은 1인 평균매출액을 보이는 ‘서점 임대(대여)(만화부문)’과는 약 6억 1천만원 정도의 차이를 보이고 있다.

표 4.2.3 만화산업 총괄 (단위 : 개, 백만원, 명)

중분류	소분류	업체수 (개)	매출액 (백만원)	종사자 (명)	1인 평균	
					매출액(백만원)	매출액(백만원)
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	103	92,361	571	162	897
	일반 출판사(만화부문)	123	224,281	1,436	156	1,823
	소계	226	316,642	2,007	158	1,401
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	32	28,521	285	100	891
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	3	11,348	18	630	3,783
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	45	14,682	165	89	326
	소계	80	54,551	468	117	682
만화책 임대업	만화임대	936	25,291	912	28	27
	서적임대(대여)(만화부문)	3,302	47,686	3,457	14	14
	소계	4,238	72,977	4,369	17	17
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	301	79,489	792	100	264
	만화서적 및 잡지류 소매	5,264	169,094	2,695	63	32
	인터넷 서점(만화부문)	-	46,341	417	111	-
	소계	5,565	294,924	3,904	76	53
만화산업 총합계		10,109	739,094	10,748	69	73

2.2 만화산업 매출 현황

2009년 국내 만화산업의 총매출액은 7,390억 원 규모로 조사되었다. 이 같은 총매출액 규모는 2008년 대비 2.2% 증가한 수치이다. 총매출액 중에서 '만화출판업'은 3,166억 원으로 42.8%를 차지하며, '만화도소매업'은 2,949억 원으로 39.9%의 비중을 보이고 있다. '만화책 임대업'은 729억 원, '온라인 만화 제작 유통업'은 545억 원으로 각각 총매출액의 9.9%와 7.4%를 차지하고 있다.

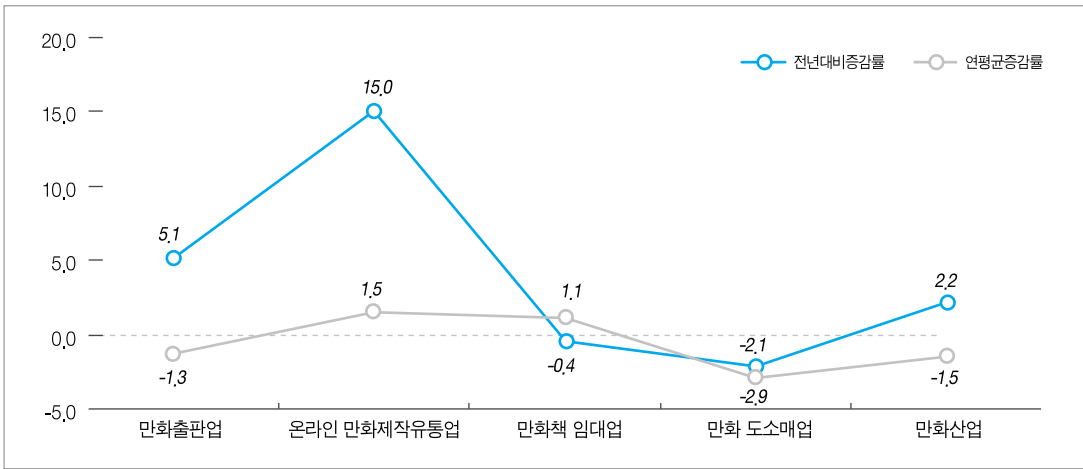
표 4.2.4 만화산업 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

중분류	소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	12.5	▽3.3	▽6.9
	일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	30.3	9.0	1.4
	소계	324,715	301,265	316,642	42.8	5.1	▽1.3
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	3.9	18.2	7.7
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	1.5	5.6	▽2.8
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2
	소계	52,934	47,418	54,551	7.4	15.0	1.5
만화책 임대업	만화임대	22,918	25,647	25,291	3.4	▽1.4	5.0
	서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	6.5	0.1	▽0.8
	소계	71,337	73,270	72,977	9.9	▽0.4	1.1
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	10.7	▽6.4	▽3.5
	만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	22.9	▽4.5	▽6.6
	인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	6.3	17.7	17.6
	소계	312,700	301,333	294,924	39.9	▽2.1	▽2.9
만화산업 총합계		761,686	723,286	739,094	100.0	2.2	▽1.5

또한 온라인만화 '제작·유통업'은 만화산업 내에서 차지하는 매출비중이 가장 낮으나 2008년 대비 15.0% 증가하여 다른 중분류보다 증가폭이 큼을 알 수 있다. '만화출판업'은 2008년에 3,012억 원에서 2009년에 3,166억 원으로 5.1% 증가하였다. '만화출판업'과 '온라인만화 제작·유통업'의 매출액은 2008년 대비 증가한 반면에 '만화책 임대업'과 '만화도소매업'의 매출액은 감소하였다. '만화책 임대업'은 729억 원으로 2008년 대비 0.4% 감소한 것으로 나타났다. '만화도소매업'은 2008년에 3,013억 원에서 2009년 2,949억 원으로 전년대비 2.1%인 약 64억 원이 감소하였다.

국내 만화산업의 총매출액은 2007년에 7,616억 원에서 2008년에 7,232억 원으로 감소한 후에 2009년에 7,390억 원으로 다시 증가하였다. 이는 주로 인터넷, 모바일 시장의 매출 증가가 가져다 준 결과로 보인다. 또한 스마트폰의 확산과 아이패드 등 디지털 기기 출시의 영향으로 만화산업도 타 사업과 마찬가지로 e-book으로의 시장진입이 이루어지는 초기 시점으로 파악되며, 이러한 현상이 전체 만화산업 매출 증대로 이어지도록 관리와 노력이 필요할 것으로 생각된다.

그림 4.2.1 만화산업 중분류별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



※ 연평균증감률은 2007년부터 2009년까지 3개년도 적용하여 산출

가치사슬을 기준으로 만화산업의 2009년 매출액을 살펴보면 '기획 및 제작' 규모는 3,313억 원이며, 이중 '온라인 기획 및 제작' 규모는 146억 원, 그리고 '오프라인 기획 및 제작' 규모는 3,166억 원으로 나타났다. 온라인 및 오프라인 기획 및 제작 규모는 전년대비 각각 17.0%, 5.1%로 증가하였으나, 연평균증감률은 각각 5.2%와 1.3%로 감소한 것으로 분석되었다. 기획 및 제작 전체 규모는 '온라인 기획 및 제작'과 '일반출판사(어린이학습만화)' 부분의 매출 증가로 전년대비 5.6%로 증가하였다. 그러나 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'은 지속적으로 감소하고 있는 추세이다. 이는 만화전문출판사의 매출구조의 다양성이 점점 하락하고 있는 것으로 분석된다.

국내 만화산업의 2009년 유통 규모는 4,077억 원으로 기획 및 제작 규모보다 만화산업에서 차지하는 비중이 상대적으로 큰 것으로 나타났다. 하지만 오프라인 유통 및 서비스의 매출규모는 지속적으로 감소하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 현상은 만화산업의 유통구조가 오프라인에서 온라인으로 조금씩 전환하고 있는 것으로 분석된다. 만화산업은 오프라인 유통이 온라인 유통보다 비중은 약 4배정도 큰 것으로 나타났다.

표 4.2.5 만화산업 가치사슬에 따른 매출액

(단위 : 백만원)

가치사슬	소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)		
		2007년	2008년	2009년					
기획/제작	온라인 기획/제작	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2	
		소계	16,342	12,550	14,682	2.0	17.0	▽5.2	
	오프라인 기획/제작	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	12.5	▽3.3	▽6.9	
		일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	30.3	9.0	1.4	
		소계	324,715	301,265	316,642	42.8	5.1	▽1.3	
기획/ 제작 합계		341,057	313,815	331,324	44.8	5.6	▽1.4		
유통	온라인 유통 및 서비스	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	3.9	18.2	7.7	
		모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	1.5	5.6	▽2.8	
		인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	6.3	17.7	17.6	
		소계	70,081	74,250	86,210	11.7	16.1	10.9	
	오프라인 유통 및 서비스	만화임대	22,918	25,647	25,291	3.4	▽1.4	5.0	
		서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	6.5	0.1	▽0.8	
		만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	10.7	▽6.4	▽3.5	
		만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	22.9	▽4.5	▽6.6	
		소계	350,548	335,221	321,560	43.5	▽4.1	▽4.2	
		유통 합계		420,629	409,471	407,770	55.2	▽0.4	▽1.5
		만화산업 총합계		761,686	723,286	739,094	100.0	2.2	▽1.5

2.2.1. 만화출판업 매출 현황

2009년 만화출판업 매출액은 3,166억 원으로 전년대비 5.1% 증가했으나, 연평균은 1.3% 감소한 것으로 나타났다. 만화출판업 매출액 구성을 보면 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'는 923억 원(29.2%)이며, '일반출판사(만화부문)'는 2,242억 원(70.8%)으로 조사되었다. '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'는 전년대비 3.3%, 연평균 6.9% 감소한 반면 '일반출판사(만화부문)'는 전년대비 9.0%, 연평균 1.4% 증가하였다. 만화출판업의 감소는 '만화출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)'의 매출액 감소가 주된 이유인 것으로 사료된다. 특히 만화출판사의 매출감소가 일어난 원인 중 하나는 만화 향유계층이 웹툰 등 인터넷만화로 옮겨가는 현상에서 찾을 수 있을 것이다. 매출의 감소는 만화제작 여건이 어려워지고 있음을 말해주는 대목이며 이에 대한 대책마련이 필요하다.

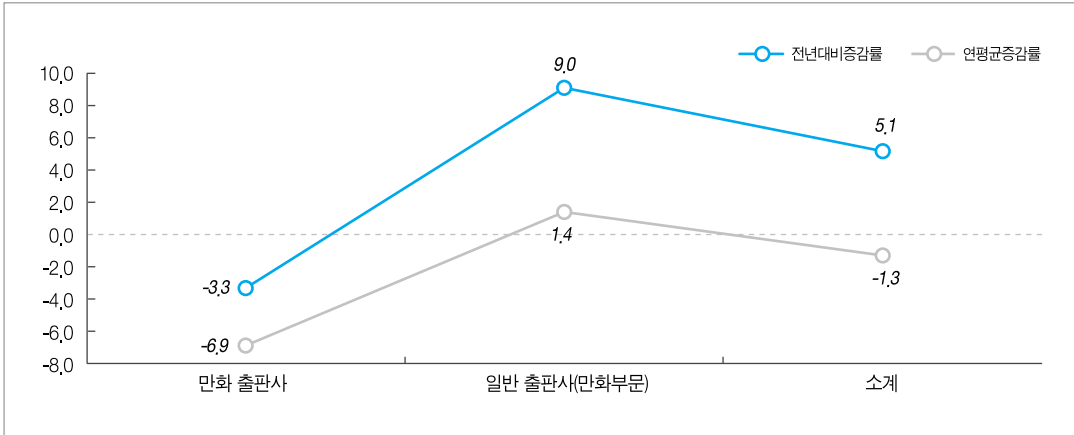
표 4.2.6 만화출판업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	106,599	95,559	92,361	29.2	▽3.3	▽6.9
일반 출판사(만화부문)	218,116	205,706	224,281	70.8	9.0	1.4
소계	324,715	301,265	316,642	100.0	5.1	▽1.3

그림 4.2.2 만화출판업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



2.2.2. 온라인만화 제작·유통업 매출 현황

2009년 온라인만화 제작·유통업은 545억 원으로 전년대비 15.0%, 연평균 1.5% 증가하였다. 매출액을 자세히 살펴보면 ‘인터넷 만화 콘텐츠 서비스’는 285억 원(52.3%)으로 가장 크며, 그 다음은 ‘인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공’이 146억 원(26.9%)으로 나타났다. 마지막으로 ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스’는 113억 원(20.8%)으로 가장 낮은 비중을 차지하고 있다.

매출액을 살펴보면 ‘인터넷 만화 콘텐츠 서비스’는 2007년 245억 원에서 2008년에 241억 원으로 약간 감소하긴 했지만 비슷한 수준을 유지하였다. 하지만 2009년에 285억 원으로 증가하여 2008년 대비 18.2% 증가한 것으로 조사되었다. 이와는 다르게 ‘인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공’은 전년대비 17.0% 증가하였으나 연평균 5.2% 감소하였다. ‘모바일 만화 콘텐츠 서비스’는 전년대비 5.6% 증가하였으나 연평균 2.8% 감소한 것으로 나타났다.

온라인만화가 만화산업에서 차지하는 위치는 점점 높아지고 있다. 또한 만화산업을 유통시킬 수 있는 플랫폼이 다양해지고 있으며, 스마트폰과 e-book의 등장으로 디지털 플랫폼화 되고 있다. 이러한 변화의 바람을 타고 온라인 만화 제작·유통업에서 향후 새로운 성장 기점을 만들 수 있을 것으로 기대된다.

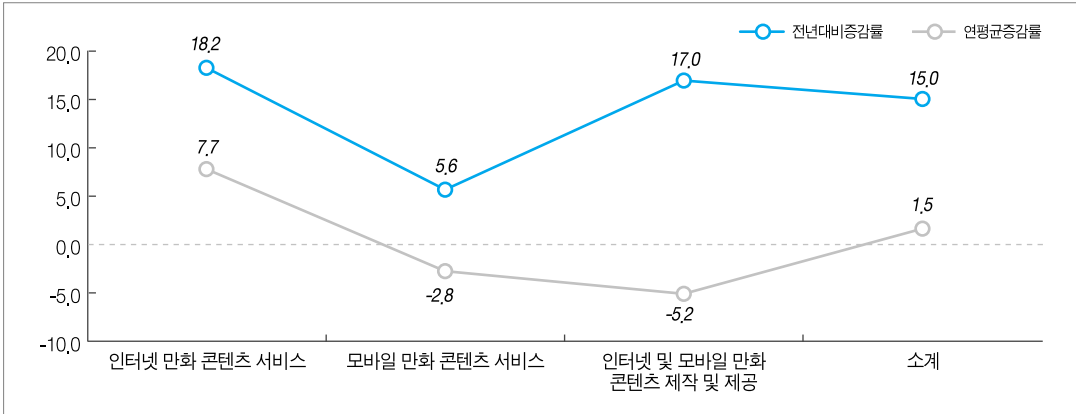
표 4.2.7 온라인 만화 제작·유통업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원 %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	24,588	24,120	28,521	52.3	18.2	7.7
모바일 만화 콘텐츠 서비스	12,004	10,748	11,348	20.8	5.6	▽2.8
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	16,342	12,550	14,682	26.9	17.0	▽5.2
소계	52,934	47,418	54,551	100.0	15.0	1.5

그림 4.2.3 온라인 만화 제작·유통업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.2.3. 만화책 임대업 매출 현황

2009년 만화책임대업 상황을 살펴보면 매출액이 729억 원으로 전년대비 0.4% 감소했으나, 연평균은 1.1% 증가하였다. 소분류별로 보면 '만화임대'의 매출액은 252억 원(34.7%)으로 약간의 감소는 있었지만 전년의 256억 원의 매출액과 비슷한 수준을 유지하고 있다. '서적임대(대여)(만화부문)'은 476억 원(65.3%)으로 2008년 매출액과 비교해보면 거의 변화하지 않은 것으로 나타났다. 이러한 현상을 살펴봤을 때 만화책임대업 시장의 매출은 2007년부터 큰 변화 없이 현재의 규모를 유지하고 있는 것으로 사료된다.

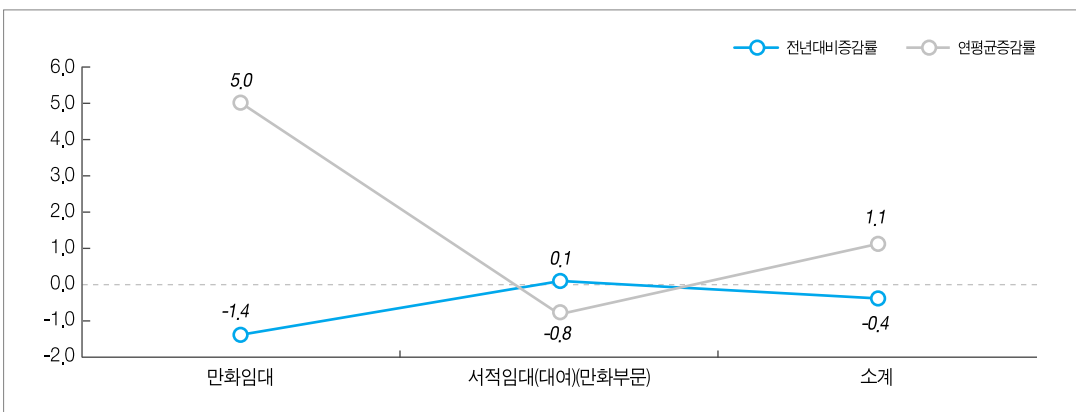
표 4.2.8 만화책 임대업 소분류별 매출액 현황

(단위: 백만원)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화임대	22,918	25,647	25,291	34.7	▽1.4	5.0
서적임대(대여)(만화부문)	48,419	47,623	47,686	65.3	0.1	▽0.8
소계	71,337	73,270	72,977	100.0	▽0.4	1.1

그림 4.2.4 만화책 임대업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



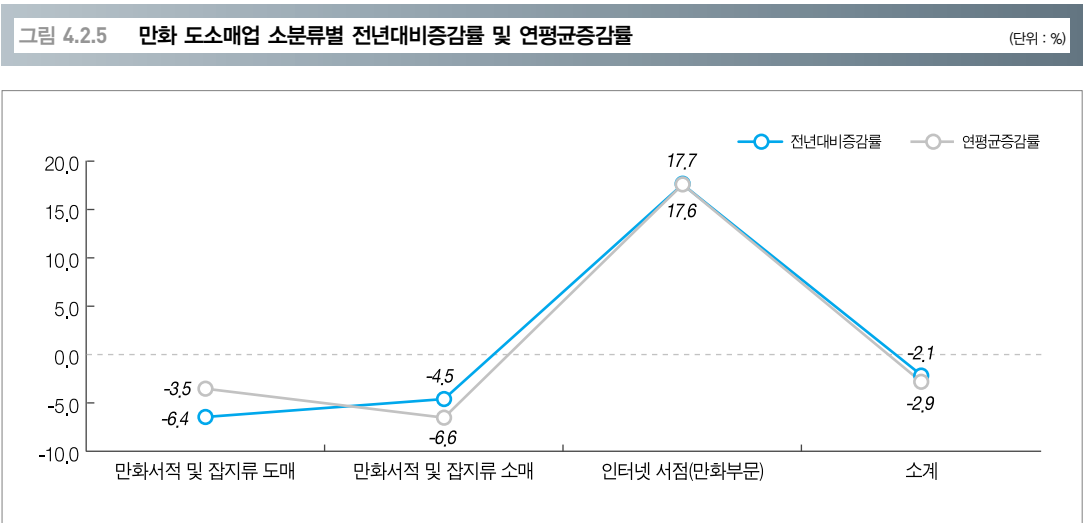
2.2.4. 만화 도소매업 매출 현황

2009년 '만화책 도소매업' 매출규모는 2,949억 원으로 전년대비 2.1% 감소하였고, 연평균 2.9% 감소하였다. 각각의 매출액을 살펴보면 '만화서적 및 잡지류 도매'는 794억 원(27.0%), '만화서적 및 잡지류 소매'는 1,690억 원(57.3%), '인터넷 서점(만화부문)'은 463억 원(15.7%) 순으로 조사되었다.

'인터넷 서점(만화부문)'은 전년대비 17.7% 증가하였고, 연평균도 17.6% 증가하였다. 그러나 '만화서적 및 잡지류 도소매업'은 2007년부터 2009년까지 지속적으로 하락하고 있는 것으로 나타났다.

표 4.2.9 만화 도소매업 소분류별 매출액 현황 (단위: 백만원, %)

소분류	매출액(백만원)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
	2007년	2008년	2009년			
만화서적 및 잡지류 도매	85,440	84,924	79,489	27.0	▽6.4	▽3.5
만화서적 및 잡지류 소매	193,771	177,027	169,094	57.3	▽4.5	▽6.6
인터넷 서점(만화부문)	33,489	39,382	46,341	15.7	17.7	17.6
소계	312,700	301,333	294,924	100.0	▽2.1	▽2.9



2.2.5. 사업형태별 매출 현황

2009년 만화산업 사업형태별 매출 현황을 보면 '유통/배급'의 매출액이 4,052억 원으로 전체 매출액 7,390억 원에서 54.9%를 차지하는 것으로 나타났다. '창작 및 제작'의 매출액은 3,179억 원으로 43.0%의 비중을 차지하고 있다.

표 4.2.10 만화산업 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	75,922	2,689	1,034	7,809	4,907	92,361
일반 출판사(만화부문)	214,399	-	-	9,882	-	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	18,919	-	-	9,602	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	-	-	11,348	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	8,678	813	-	4,702	489	14,682
만화임대	-	-	-	25,291	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	-	-	-	43,897	3,789	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	-	-	-	79,489	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	-	-	-	166,881	2,213	169,094
인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	46,341	-	46,341
합계	317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
비중(%)	43.0	0.5	0.1	54.9	1.5	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

만화산업 사업형태별 매출액을 연도별로 보면 '유통/배급'의 매출액은 2007년부터 감소(2007년 4,205억 원→2008년 4,072억 원→2009년 4,052억 원)하였다. '창작 및 제작'의 매출액은 2008년에 감소하였으나 2009년에 다시 증가하여 전년대비 6.3% 증가(2007년 3,242억 원→2008년 2,991억 원→2009년 3,179억 원)하였다. '제작 지원'의 매출액은 2008년에 증가하였으나 2009년에 전년대비 20.4% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.11 사업형태별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	창작 및 제작	제작 지원	단순복제	유통/배급	기타	합계
2007년	324,289	2,236	2,450	420,581	12,130	761,686
2008년	299,139	4,397	1,147	407,208	11,395	723,286
2009년	317,918	3,502	1,034	405,242	11,398	739,094
전년대비증감률(%)	6.3	▽20.4	▽9.9	▽0.5	0.03	2.2
연평균증감률(%)	▽1.0	25.1	▽35.0	▽1.8	▽3.1	▽1.5

그림 4.2.6 만화산업 사업형태별 매출 현황 (단위 : 백만원)

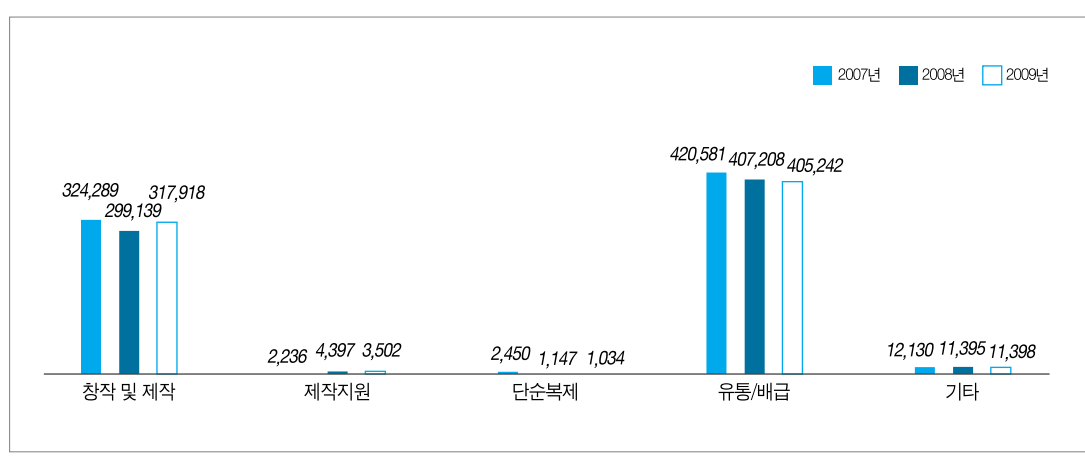
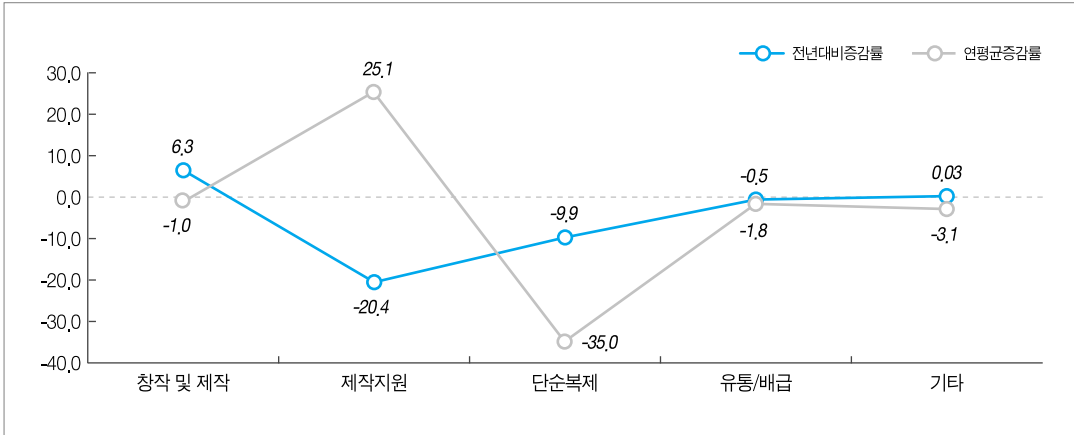


그림 4.2.7 사업형태별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



2.2.6. 매출액 규모별 매출액

2009년 만화산업 매출액 규모별 매출액을 보면 '10~100억 원 미만'의 사업체가 2,641억 원으로 전체 매출액의 35.7%를 차지하고 있는 것으로 나타났다. 그 다음은 '1~10억 원 미만'이 1,772억 원으로 전체 매출액의 24.0%를 차지하고 있다. '100억 원 이상'은 1,637억 원으로 22.2%의 비중을 나타내며, '1억 원 미만'은 1,339억 원으로 전체 매출액의 18.1%의 비중을 차지하고 있다.

표 4.2.12 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	413	13,596	40,686	37,666	92,361
일반 출판사(만화부문)	15,783	23,679	78,095	106,724	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	986	5,792	21,743	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	1,146	10,202	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	-	1,673	13,009	-	14,682
만화임대	17,639	7,652	-	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	41,695	5,991	-	-	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	2,897	68,095	8,497	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	54,556	49,635	45,536	19,367	169,094
인터넷 서점(만화부문)	-	-	46,341	-	46,341
합계	133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
구성비(%)	18.1	24.0	35.7	22.2	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

이를 연도별로 보면 '10~100억 원 미만'은 2008년 대비 11.5% 증가하였으며, 연평균 또한 1.0% 증가한 것으로 나타났다. 한편 '10~100억 원 미만'을 제외한 다른 규모의 매출액은 모두 감소하였다. '1~10억 원 미만'의 매출액은 전년대비 3.7% 감소하였고, '100억 원 이상'의 매출액은 2.2% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.13 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

연도별	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	143,816	187,060	258,945	171,865	761,686
2008년	134,917	184,079	236,927	167,363	723,286
2009년	133,969	177,259	264,109	163,757	739,094
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽3.7	11.5	▽2.2	2.2
연평균증감률(%)	▽3.5	▽2.7	1.0	▽2.4	▽1.5

그림 4.2.8 매출액 규모별 매출 현황

(단위 : 백만원)

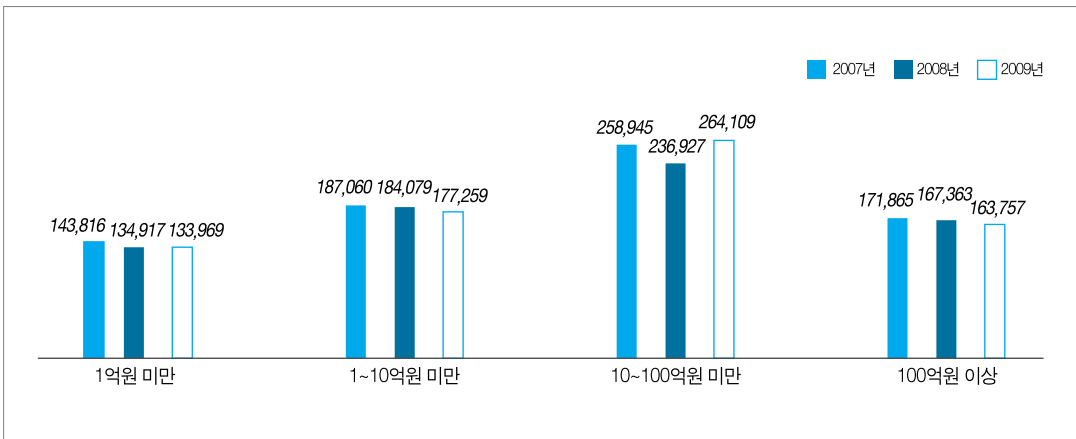
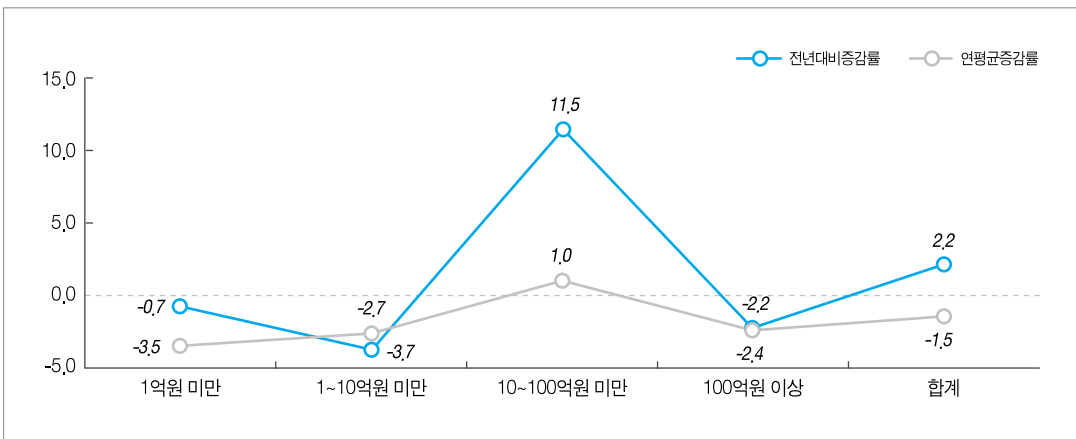


그림 4.2.9 매출액 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



2.2.7. 종사자 규모별 매출액

2009년 국내 만화산업의 종사자 규모별 매출 현황을 살펴보면 '1~4인' 규모의 비중이 53.1%(3,924억 원)로 가장 큰 것으로 조사되었다. '10~49인' 규모의 비중은 21.6%(1,598억 원), '5~9인' 규모의 비중은 19.9%(1,472억 원)로 조사되었으며, '50~99인' 규모의 비중은 가장 작은 5.4%(395억 원)로 나타났다.

표 4.2.14 종사자규모별 매출 현황 (단위 : 백만원, %)

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	7,589	7,432	37,785	39,555	92,361
일반 출판사(만화부문)	41,237	85,566	97,478	-	224,281
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	5,369	4,793	18,359	-	28,521
모바일 만화 콘텐츠 서비스	9,965	1,383	-	-	11,348
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	1,335	13,347	-	-	14,682
만화임대	25,291	-	-	-	25,291
서적임대(대여)(만화부문)	47,686	-	-	-	47,686
만화서적 및 잡지류 도매	53,692	25,797	-	-	79,489
만화서적 및 잡지류 소매	153,899	8,937	6,258	-	169,094
인터넷 서적(만화부문)	46,341	-	-	-	46,341
합계	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
구성비(%)	53.1	19.9	21.6	5.4	100.0

2009년 종사자규모별 매출액을 연도별로 살펴보면, 전년대비 가장 큰 증감율을 기록한 종사자 규모는 '10~49인'으로 7.2% 증가하였다. '5~9인'은 전년대비 5.4% 증가하여 두 번째를 차지하였다. 반면 '50~99인'과 '1~4인'은 각각 5.0%, 0.1% 감소한 것으로 나타났다. 연평균증감률의 폭이 가장 큰 종사자규모는 '5~9인'으로 40.3% 증가한 것으로 조사되어 2007년에서 2009년까지 가장 많이 증가한 것으로 나타났다. 반면 '50~99인'은 연평균 52.6% 감소한 것으로 조사되어 2007년부터 2009년까지 가장 크게 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.15 종사자 규모별 연도별 매출액 현황 (단위 : 백만원, %)

연도별	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2007년	378,119	74,797	132,540	176,230	761,686
2008년	392,759	139,680	149,211	41,636	723,286
2009년	392,404	147,255	159,880	39,555	739,094
전년대비증감률(%)	▽0.1	5.4	7.2	▽5.0	2.2
연평균증감률(%)	1.9	40.3	9.8	▽52.6	▽1.5

그림 4.2.10 종사자 규모별 매출 현황 (단위 : 백만원)

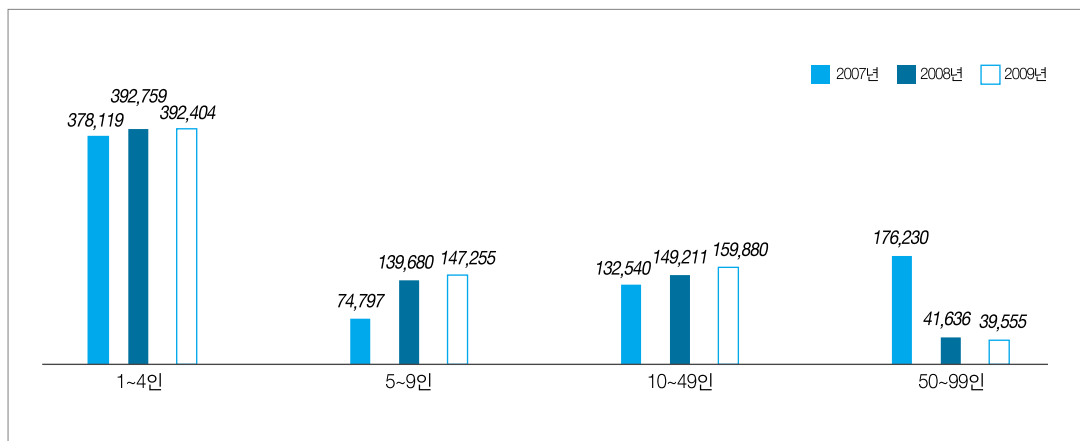
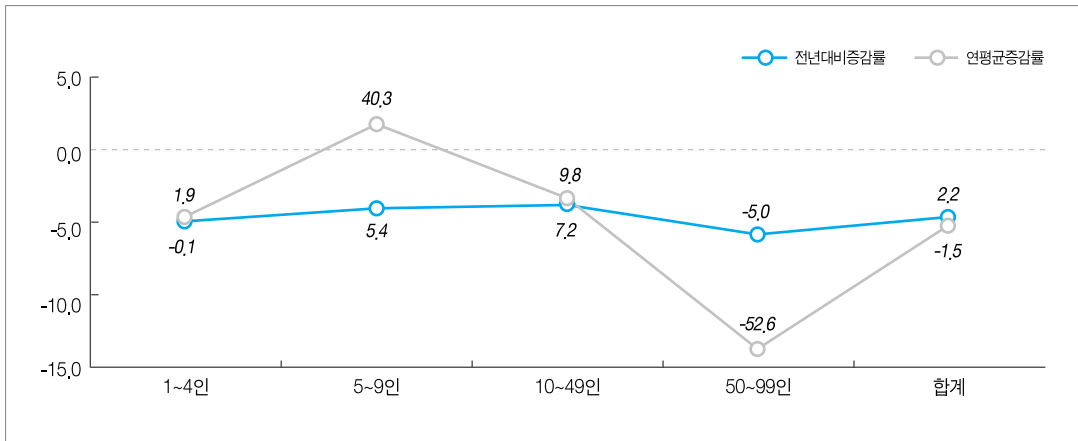


그림 4.2.11 종사자 규모별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



2.2.8. 지역별 매출액

2009년 만화산업 매출액 중 가장 많은 매출액을 창출한 지역은 서울로 3,488억 원(50.4%)을 창출하였다. 그 다음은 경기도 2,257억 원(32.6%)이며, 부산은 247억 원(3.6%)로 나타났다. 그 외 지역은 전체매출액의 2.0%를 넘지 않는 것으로 조사되어 지역 간 편차가 큰 것으로 조사되었다.

표 4.2.16 지역별 매출 현황 (단위: 백만원, %)

지역	만화출판업	온라인 만화 제작/유통업	만화책임대업	만화 도소매업	합계	구성비(%)
서울	150,639	54,551	19,522	124,149	348,861	50.4
부산	-	-	6,743	17,963	24,706	3.6
대구	-	-	4,136	7,136	11,272	1.6
인천	-	-	3,692	10,231	13,923	2.0
광주	-	-	2,715	5,563	8,278	1.2
대전	135	-	2,718	7,112	9,965	1.4
울산	-	-	1,521	3,532	5,053	0.7
경기도	165,868	-	16,137	43,720	225,725	32.6
강원도	-	-	1,913	3,109	5,022	0.7
충청북도	-	-	1,692	4,028	5,720	0.8
충청남도	-	-	2,592	3,365	5,957	0.9
전라북도	-	-	1,581	2,969	4,550	0.7
전라남도	-	-	1,968	2,326	4,294	0.6
경상북도	-	-	2,237	6,437	8,674	1.3
경상남도	-	-	3,269	6,008	9,277	1.3
제주도	-	-	541	935	1,476	0.2
합계	316,642	54,551	72,977	248,583	692,753*	100.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

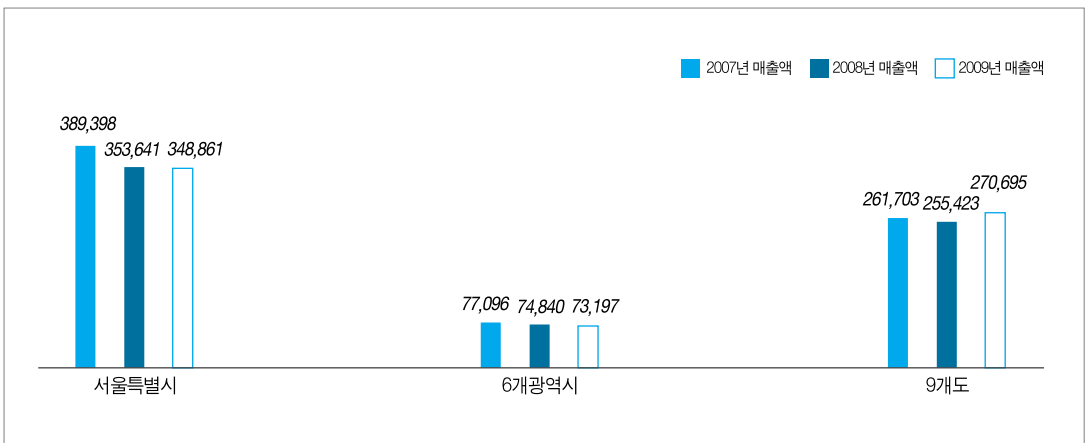
2008년 대비 매출액이 증가한 지역은 경기도와 충청남도 두 곳 뿐임을 알 수 있다. 경기도는 전년 대비 7.7%, 충청남도는 전년대비 0.4% 증가하였다. 경기도와 충청남도를 제외한 지역에서 2008년 대비 1~3%의 매출액 감소율을 보이는 것으로 나타났다.

표 4.2.17 연도별 지역별 매출 현황* (단위 : 백만원, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	389,398	353,641	348,861	▽1.4	▽5.3
부산	26,158	25,274	24,706	▽2.2	▽2.8
대구	11,608	11,547	11,272	▽2.4	▽1.5
인천	14,669	14,406	13,923	▽3.4	▽2.6
광주	8,157	8,374	8,278	▽1.1	0.7
대전	10,523	10,108	9,965	▽1.4	▽2.7
울산	5,981	5,131	5,053	▽1.5	▽8.1
경기도	213,664	209,596	225,725	7.7	2.8
강원도	5,260	5,165	5,022	▽2.8	▽2.3
충청북도	6,234	5,878	5,720	▽2.7	▽4.2
충청남도	5,935	5,934	5,957	0.4	0.2
전라북도	4,649	4,594	4,550	▽1.0	▽1.1
전라남도	4,768	4,392	4,294	▽2.2	▽5.1
경상북도	9,314	8,908	8,674	▽2.6	▽3.5
경상남도	10,294	9,432	9,277	▽1.6	▽5.1
제주도	1,585	1,524	1,476	▽3.1	▽3.5
합계	728,197	683,904	692,753	1.3	▽2.5

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

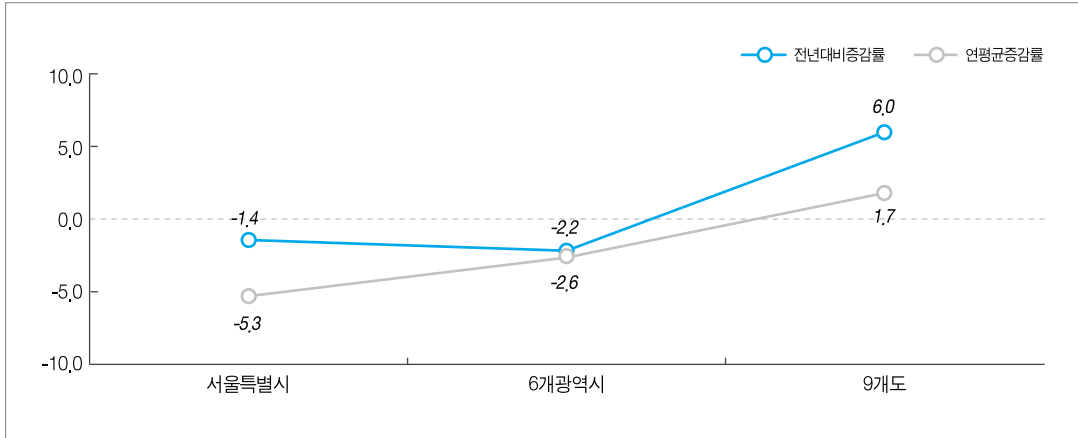
그림 4.2.12 지역별 매출 현황 (단위 : 백만원)



서울은 전년대비 1.4% 감소하였고, 연평균도 5.3% 감소하였다. 6개 광역시 또한 전년대비증감률과 연평균증감률이 각각 2.2%, 2.6% 감소한 것으로 나타났다. 반면에 9개도는 전년대비 6.0%, 연평균 1.7% 증가한 것으로 나타났다.

그림 4.2.13 지역별 매출액 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.3 만화산업 수출입액 현황

2009년 만화산업 수출액은 420,9만 달러로 전년대비 1,8% 증가하였다. 2007년부터 2009년까지 꾸준히 증가하여 연평균 2,8% 증가한 것으로 나타났다. 2009년 만화수입액은 549,2만 달러로 전년대비 7,5% 감소하였다. 수입액은 2008년에 증가하였으나 2009년에 다시 감소하여 연평균 3,5% 감소한 것으로 조사되었다.

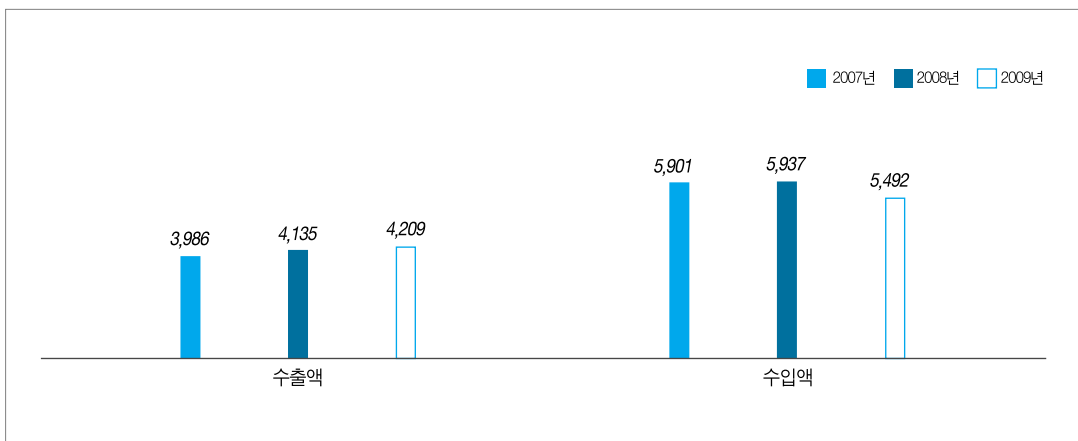
표 4.2.18 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
수출	3,986	4,135	4,209	1.8	2.8
수입	5,901	5,937	5,492	▽7.5	▽3.5

그림 4.2.14 만화산업 수출 및 수입액 현황

(단위: 천달러)



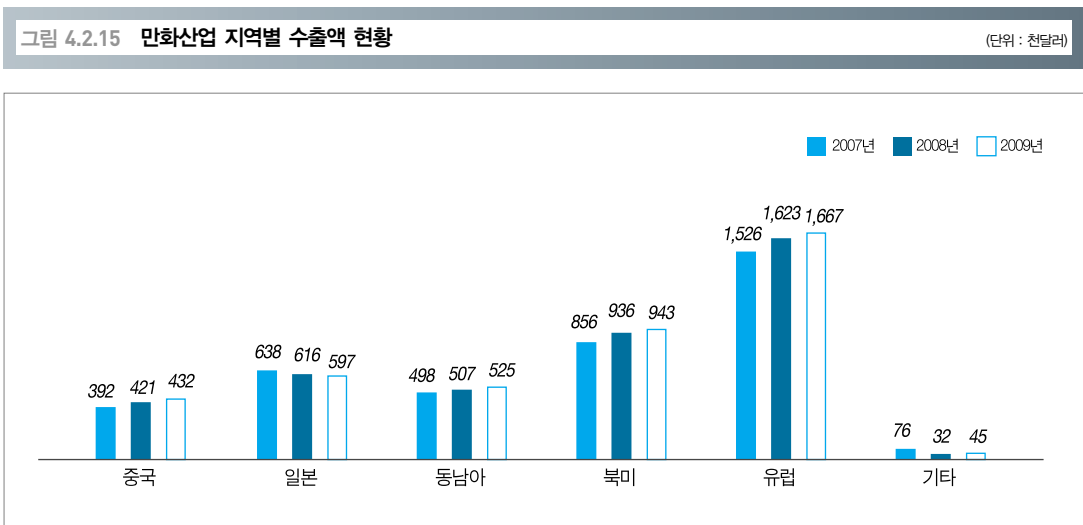
2.3.1. 만화산업 지역별 수출입액 현황¹⁴⁾

2009년 국내 만화산업의 지역별 수출현황을 보면 유럽으로의 수출액이 166.7만 달러(39.6%)로 가장 많았다. 그 다음은 북미가 94.3만 달러(22.4%), 일본 59.7만 달러(14.2%), 동남아는 52.5만 달러(12.5%), 중국은 43.2만 달러(10.2%)의 순으로 나타났다.

2009년 만화산업 지역별 수입액을 보면 일본인 504.1만 달러(91.8%)로 만화수입의 거의 대부분을 차지하는 것으로 나타났다. 그러나 이 수치는 2008년보다 39.1만 달러 감소한 수치로 전년 대비 7.2%, 연평균 3.6% 감소하고 있다. 그 외에 국가들을 보면 북미는 27.8만 달러(5.0%), 중국은 9.7만 달러(1.8%), 유럽은 7.6만 달러(10.4%)로 조사되었다. 점차 감소하고 있긴 하지만 일본과 그 외 국가의 수입액에서 매우 큰 차이가 있는 것으로 나타났다.

표 4.2.19 만화산업 지역별 수출액 현황 (단위: 천달러, %)

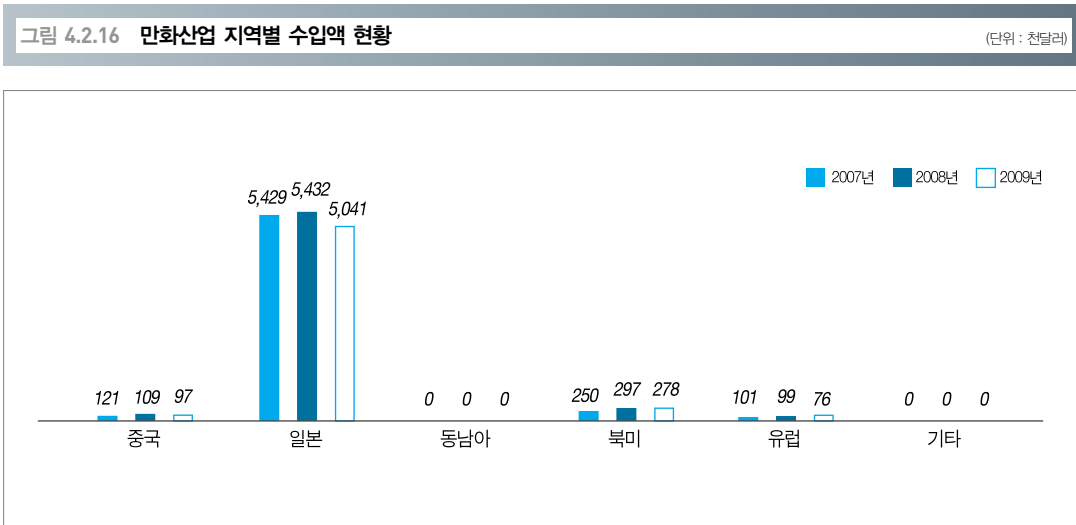
구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	연평균증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	392	421	432	10.2	2.6	5.0
일본	638	616	597	14.2	▽3.1	▽3.3
동남아	498	507	525	12.5	3.6	2.7
북미	856	936	943	22.4	0.7	5.0
유럽	1,526	1,623	1,667	39.6	2.7	4.5
기타	76	32	45	1.1	40.6	▽23.1
전체	3,986	4,135	4,209	100.0	1.8	2.8



14) 매출액과 증자자수는 연평균증감률(2007년~2009년), 지역별 수출 및 수입액 연평균증감률(2007년~2009년)

표 4.2.20 만화산업 지역별 수입액 현황 (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	연평균증감률(%)	연평균증감률(%)
중국	121	109	97	1.8	▽11.0	▽10.5
일본	5,429	5,432	5,041	91.8	▽7.2	▽3.6
동남아	-	-	-	-	-	-
북미	250	297	278	5.0	▽6.4	5.5
유럽	101	99	76	1.4	▽23.2	▽13.3
기타	-	-	-	-	-	-
전체	5,901	5,937	5,492	100.0	▽7.5	▽3.5



2.3.2. 만화산업 해외 수출방식

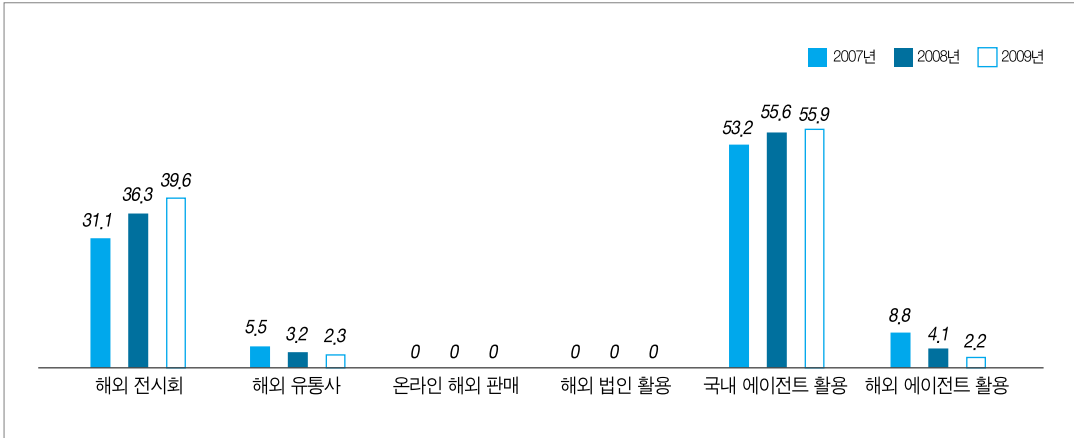
만화산업 해외 수출방식을 보면 '국내 에이전트를 활용한다'는 응답이 55.9%로 가장 많았다. '해외 전시회를 통해 수출한다'는 응답은 39.6%였으며, '해외 유통사 활용'과 '해외 에이전트 활용'은 각각 2.3%, 2.2%로 나타났다. 국내 만화산업은 전시회 및 국내 에이전트에 대한 의존도가 높은 것으로 나타났다.

표 4.2.21 만화산업 해외 수출방식 (단위: %, %P)

수출방법	진출 경로 구분	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비증감(%P)
직접 수출	해외 전시회 및 행사참여	31.1	36.3	39.6	3.3
	해외 유통사 접촉	5.5	3.2	2.3	▽0.9
	온라인 해외 판매	-	-	-	-
	해외 법인 활용	-	-	-	-
간접 수출	국내 에이전트 활용	53.2	55.6	55.9	0.3
	해외 에이전트 활용	8.8	4.1	2.2	▽1.9
	기타	1.4	0.8	-	▽0.8
합계		100.0	100.0	100.0	-

그림 4.2.17 만화산업 해외 수출방식

(단위 : %)



2.3.3. 만화산업 해외 진출형태

국내 만화산업의 해외 진출형태를 보면 ‘LICENSE 수출’이 66.9%로 가장 높게 나타났으며, 전년 대비 16.8% 증가한 것으로 조사되었다. 다음으로 ‘완제품 수출’은 31.7%, 기타가 1.4%로 나타났다. ‘LICENSE’의 경우 2007년부터 상승세를 이어가며 2009년에는 전년대비 16.8%로 큰 폭의 상승세를 이어가고 있는 것으로 조사되었다.

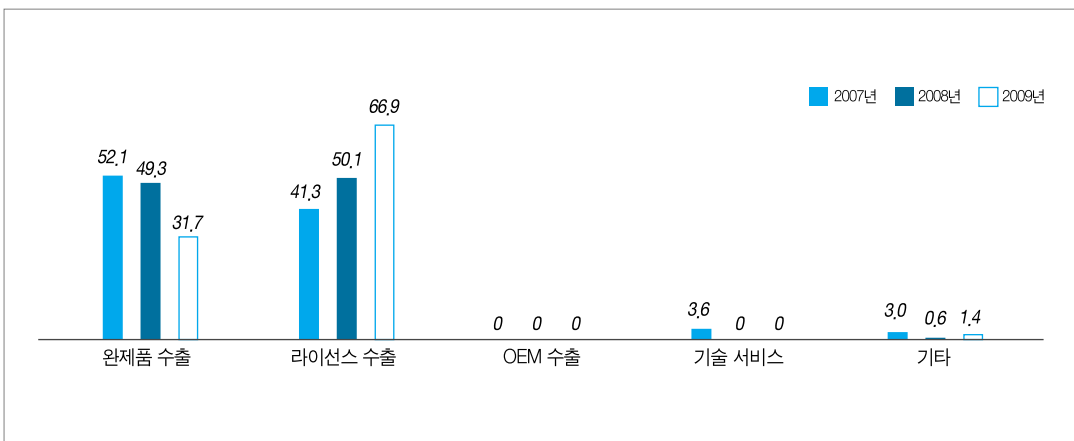
표 4.2.22 만화산업 해외 진출형태

(단위 : %, %P)

해외진출형태	2007년 기준조사	2008년 기준조사	2009년 기준조사	전년대비 증감(%P)
완제품 수출	52.1	49.3	31.7	▽17.6
LICENSE	41.3	50.1	66.9	16.8
OEM 수출	-	-	-	-
기술 서비스	3.6	-	-	-
기타	3.0	0.6	1.4	0.8
합계	100.0	100.0	100.0	-

그림 4.2.18 만화산업 해외 진출형태

(단위 : %)



2.4 만화산업 콘텐츠 평균제작비용

2009년 국내 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용 706억 원으로 전년대비 5.6% 증가하였고, 연평균 7.3% 증가 한 것으로 나타났다. 만화 콘텐츠 제작관련 총 지출 비용구조를 세부적으로 살펴보면 '작품 제작비용'은 531억 원, '로열티지출' 51억 원, '마케팅 및 홍보'는 70억 원, '연구개발비'는 23억 원으로 조사되었다. 전년대비증감률이 가장 큰 부문은 '로열티 지출'로 46.1% 증가하였으며, 연평균증감률이 가장 큰 부문 역시 '로열티 지출'인 것으로 분석되었다. 이러한 '로열티 지출' 부분은 지속적으로 증가하는 원고료 증가 및 환율 증가에 따른 해외저작료의 증가에 기인한 것으로 판단되어진다.

표 4.2.23 만화 콘텐츠 제작관련 지출 현황

(단위 : 백만원, %)

연도	작품 제작비용	로열티 지출	마케팅·홍보	연구개발	기타	합계
2007년	46,945	2,639	6,628	2,148	3,006	61,366
2008년	51,362	3,515	6,853	2,215	2,987	66,932
2009년	53,178	5,137	7,015	2,321	3,013	70,664
전년대비증감률(%)	3.5	46.1	2.4	4.8	0.9	5.6
연평균증감률(%)	6.4	39.5	2.9	3.9	0.1	7.3

2.5 만화산업 제작 분야

2009년 국내 만화산업 제작 분야 중 오프라인 출판 비중은 76.3%로 전년대비 5.3% 감소한 것으로 나타났다. 이에 반해 온라인 제작 비중은 전년대비 5.3%증가한 23.7%인 것으로 조사되었다.

표 4.2.24 만화출판 제작 비중

(단위 : %)

연도	오프라인 출판 비중	온라인 제작 비중	합계
2007년	84.2	15.8	100.0
2008년	81.6	18.4	100.0
2009년	76.3	23.7	100.0

만화출판업은 온라인 제작 비중이 2007년 15.8%에서 2009년 23.7%로 약 7.9%로 증가한 것으로 분석되었으며, 이와 반대로 오프라인 비중은 지속적으로 하락하고 있는 것으로 나타났다. 스마트폰 등장에 따라 이러한 변화는 더욱 가속화 될 것으로 사료되어진다.

2009년 오프라인 만화출판 유형별 비중을 살펴보면, '어린이·학습 만화'가 68.1%로 가장 높은 비중을 차지하는 것으로 조사되었으며, '만화 단행본'이 29.3%로 그 다음을 차지하였다. 이외에도 '만화잡지' 1.9%, '일일만화' 0.4%의 비중을 차지하는 것으로 나타났다.

표 4.2.25 오프라인 만화출판 비중 (단위: %)

오프라인 출판	만화 단행본	어린이· 학습 만화	만화잡지	일일만화	기타	총계
2006년	30.7	67.1	1.2	0.7	0.3	100.0
2007년	31.4	65.3	2.3	0.6	0.4	100.0
2008년	31.5	65.2	2.1	0.5	0.7	100.0
2009년	29.3	68.1	1.9	0.4	0.3	100.0

‘어린이· 학습 만화’의 비중은 전년대비 소폭 증가한 반면 ‘만화단행본’은 전년대비 감소한 것으로 나타났다. ‘어린이· 학습 만화’의 비중은 만화산업에서 증가추세에 있으며, 이는 ‘만화단행본’의 감소에 의한 것도 있지만 어린이· 학습 만화의 이용도가 점점 증가하고 있어 이러한 현상은 당분간 지속될 것으로 사료되어진다.

2009년 온라인 만화 제작 중 가장 높은 비중을 차지하는 ‘스캔만화’는 2006년 55.7%에서 지속적으로 증가하여 2009년 80.7%로 온라인 만화의 대부분을 차지하는 것으로 조사되었다. 이외에는 ‘모바일만화’가 13.8%으로 ‘스캔만화’에 이어 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다. 가장 낮은 비중을 차지하고 있는 ‘스크롤 만화’는 2006년 21.6%에서 2009년에는 5.3%로 지속적으로 감소하는 것으로 나타났다.

표 4.2.26 온라인 만화제작 비중 (단위: %)

온라인 비중	스캔만화	스크롤만화	모바일	기타	총계
2006년	55.7	21.6	22.1	0.6	100.0
2007년	72.3	13.6	13.2	0.9	100.0
2008년	78.2	8.5	12.6	0.7	100.0
2009년	80.7	5.3	13.8	0.2	100.0

2.6 만화산업 종사자 현황

2009년 만화산업 종사자는 총 10,748명으로 전년대비 3.1% 감소하였으며, 연평균도 4.4% 감소하였다. 중분류별로 살펴보면 ‘만화책 임대업’의 종사자가 4,369명(40.6%)으로 가장 많으며, 그 다음은 ‘만화 도소매업’ 종사자 3,904명(36.3%), ‘만화출판업’ 종사자 2,007명(18.7%), ‘온라인 만화 제작·유통업’ 종사자 468명(4.4%)으로 조사되었다.

표 4.2.27 만화산업 소분류별 종사자 현황

(단위: 명, %)

중분류	소분류	종사자(명)			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2007년	2008년	2009년			
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	758	605	571	5.3	▽5.6	▽13.2
	일반 출판사(만화부문)	1,598	1,499	1,436	13.4	▽4.2	▽5.2
	소계	2,356	2,104	2,007	18.7	▽4.6	▽7.7
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	240	232	285	2.7	22.8	9.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	15	15	18	0.2	20.0	9.5
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	159	131	165	1.5	26.0	1.9
	소계	414	378	468	4.4	23.8	6.3
만화책 임대업	만화임대	989	963	912	8.5	▽5.3	▽4.0
	서적임대(대여)(만화부문)	3,847	3,665	3,457	32.2	▽5.7	▽5.2
	소계	4,836	4,628	4,369	40.6	▽5.6	▽5.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	880	825	792	7.4	▽4.0	▽5.1
	만화서적 및 잡지류 소매	2,961	2,774	2,695	25.1	▽2.8	▽4.6
	인터넷 서점(만화부문)	325	384	417	3.9	8.6	13.3
	소계	4,166	3,983	3,904	36.3	▽2.0	▽3.2
만화산업 총합계		11,772	11,093	10,748	100.0	▽3.1	▽4.4

‘온라인 만화 제작·유통업’은 전년대비 23.8% 증가하였으며, 연평균도 6.3% 증가하여 큰 폭의 상승세를 보였다. ‘만화책’은 전년대비 5.6% 감소하였으며, ‘만화출판업’과 ‘만화도소매업’도 전년대비 각각 4.6%, 2.0% 감소한 것으로 나타났다.

만화산업의 위축에 따라서 종사자의 감소 또한 피할 수 없는 상황이 되었으나 주목할 만한 점은 온라인 만화 제작·유통업의 종사자가 매년 증가하고 있다는 점이다. 증가폭은 크지 않다하더라도 만화산업 내에 온라인 만화의 위치가 점차 커지고 있는 현상을 반영한 조사결과로 사료된다.

그림 4.2.19 만화산업 중분류별 종사자수

(단위: 명)

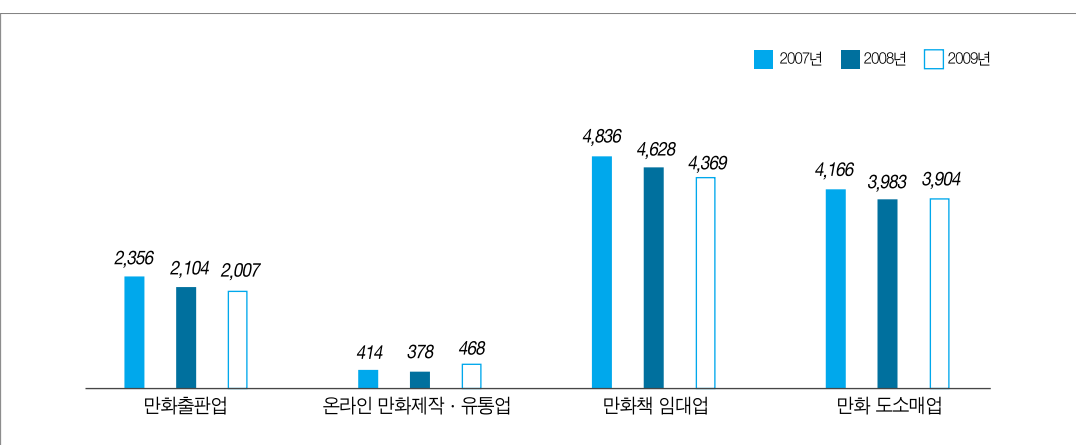
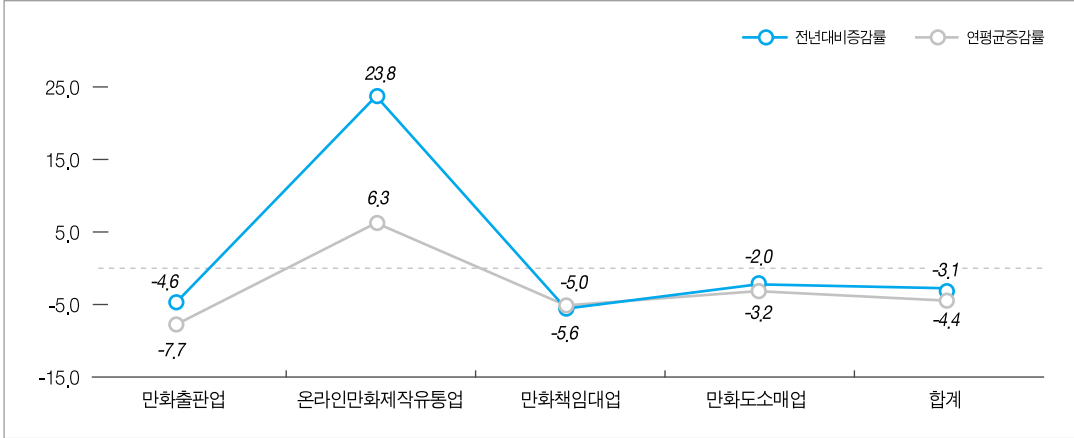


그림 4.2.20 만화산업 중분류별 종사자수 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)



2.6.1. 매출액 규모별 종사자 현황

2009년 만화산업의 매출액 규모별 종사자 현황을 보면 매출이 '1억 원 미만' 인 사업장이 6,631명 (61.7%)으로 종사자들이 가장 많은 것으로 조사되었다. 뒤를 이어 '10~100억 원 미만' 사업장은 1,703명(15.8%), '1~10억 원 미만'의 사업장은 1,699명(15.8%), '100억 원 이상'의 사업장에는 715명(6.7%)으로 조사되었다.

표 4.2.28 매출액 규모별 종사자 현황

(단위 : 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	15	218	237	101	571
일반 출판사(만화부문)	149	201	495	591	1,436
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	16	88	181	-	285
모바일 만화 콘텐츠 서비스	-	3	15	-	18
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	-	34	131	-	165
만화임대	841	71	-	-	912
서적임대(대여)(만화부문)	3,394	63	-	-	3,457
만화서적 및 잡지류 도매	79	673	40	-	792
만화서적 및 잡지류 소매	2,137	348	187	23	2,695
인터넷 서점(만화부문)*	-	-	417	-	417
합계	6,631	1,699	1,703	715	10,748
구성비(%)	61.7	15.8	15.8	6.7	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(통계청)

연도별로 살펴보면 '10~100억 원 미만'의 종사자는 2008년에 1,655명에서 2009년에 1,703명으로 2.9% 증가하였다. '1억 원 미만'의 종사자는 전년대비 4.7% 감소하였고, 연평균 또한 5.5% 감소하였다. '100억 원 이상'의 종사자는 전년대비 0.6% 감소하였으며, 연평균도 5.5% 감소한 것으로 조사되었다.

표 4.2.29 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	1억원 미만	1~10억원 미만	10~100억원 미만	100억원 이상	합계
2007년	7,433	1,814	1,724	801	11,772
2008년	6,958	1,761	1,655	719	11,093
2009년	6,631	1,699	1,703	715	10,748
전년대비증감률(%)	▽4.7	▽3.5	2.9	▽0.6	▽3.1
연평균증감률(%)	▽5.5	▽3.2	▽0.6	▽5.5	▽4.4

그림 4.2.21 매출액 규모별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

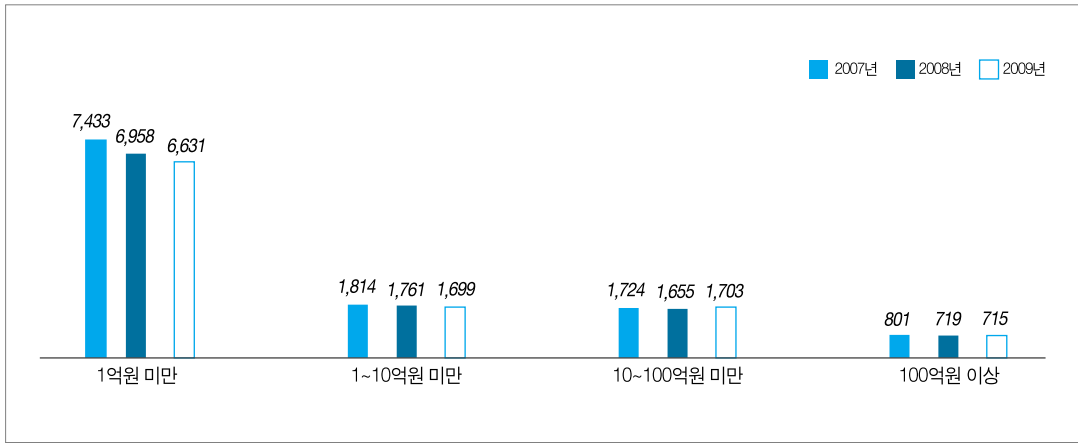
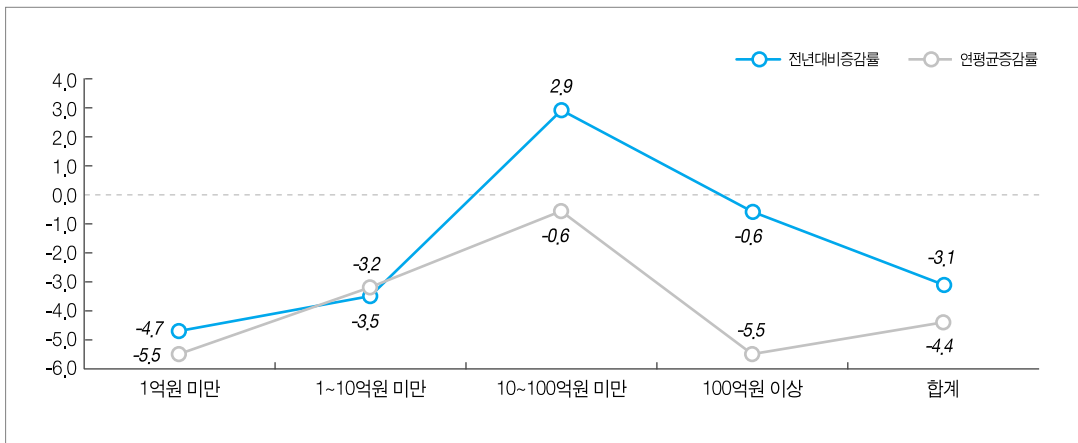


그림 4.2.22 매출액 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.6.2. 종사자 규모별 종사자 현황

2009년 종사자 규모별 종사자를 살펴보면 '1~4인' 규모가 8,606명(80.1%)으로 종사자의 비중이 가장 높은 것으로 나타났다. '10~49인' 규모가 1,407명(13.1%)으로 그 뒤를 이었다. '5~9인' 규모의 종사자는 606명(5.6%)이며, '50~99인' 종사자는 129명(1.2%)으로 조사되었다.

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	78	46	318	129	571
일반 출판사(만화부문)	412	263	761	-	1,436
인터넷 만화 콘텐츠 서비스	52	64	169	-	285
모바일 만화 콘텐츠 서비스	18	-	-	-	18
인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	79	86	-	-	165
만화임대	912	-	-	-	912
서적임대(대여)(만화부문)	3,457	-	-	-	3,457
만화서적 및 잡지류 도매	713	79	-	-	792
만화서적 및 잡지류 소매	2,468	68	159	-	2,695
인터넷 서점(만화부문)	417	-	-	-	417
합계	8,606	606	1,407	129	10,748
구성비(%)	80.1	5.6	13.1	1.2	100

연도별로 보면 모든 규모 사업장에서 종사자가 전년대비 하락하거나 정체되어 있는 것을 알 수 있다. 특히 '50~99인' 규모의 경우 전년대비 7.2% 감소하여 가장 큰 감소율을 보이고 있다. 연평균 증감률을 보면 '5~9인' 규모의 2007년 종사자는 1,247명에서 2009년에 606명으로 크게 감소하여 연평균 30.3% 감소한 것으로 나타났다. '50~99인' 규모 또한 2007년에 830명에서 2009년에 129명으로 연평균 60.6% 감소하였다. 반면 '1~4인' 과 '10~49인' 은 각각 연평균 1.3%, 4.0% 증가한 것으로 조사되었다.

구분	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	합계
2007년	8,394	1,247	1,301	830	11,772
2008년	8,915	605	1,434	139	11,093
2009년	8,606	606	1,407	129	10,748
전년대비증감률(%)	▽3.5	0.2	▽1.9	▽7.2	▽3.1
연평균증감률(%)	1.3	▽30.3	4.0	▽60.6	▽4.4

그림 4.2.23 종사자 규모별 연도별 종사자 현황 (단위: 명)

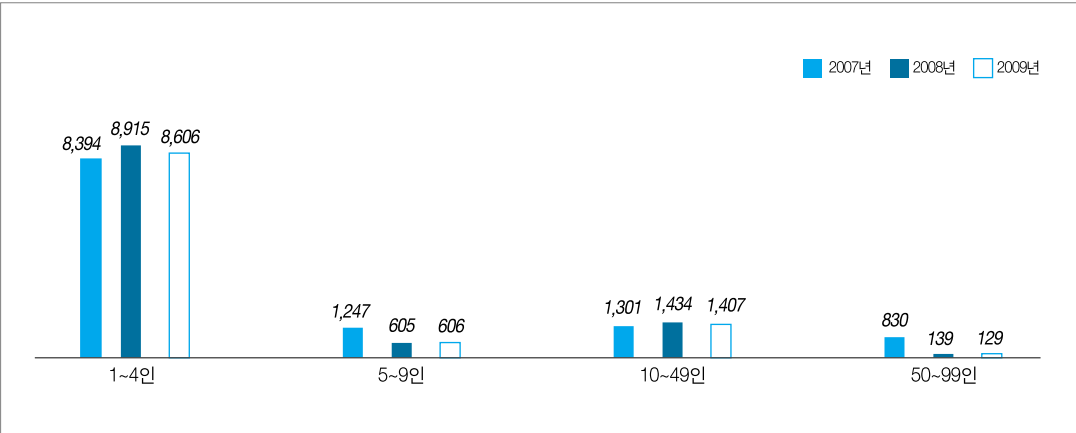
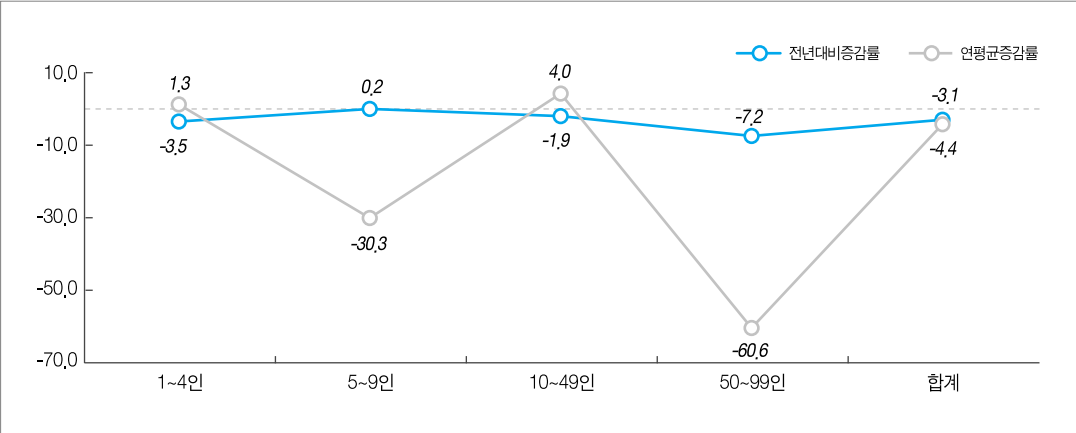


그림 4.2.24 종사자 규모별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



2.6.3. 지역별 종사자 현황

만화산업 종사자가 가장 많은 지역은 서울로 4,545명(44.0%)으로 나타났다. 경기도는 2,469명(23.9%)으로 조사되었다. 부산이 534명(5.2%)이었으며, 그 외 지역에서는 종사자가 500명이 넘지 않는 것으로 나타났다.

표 4.2.32 지역별 종사자 현황 (단위: 명, %)

지역	만화출판업	온라인만화 제작/유통업	만화책 임대업	만화 도소매업	합계	구성비(%)
서울	1,307	468	1,443	1,327	4,545	44.0
부산	-	-	283	251	534	5.2
대구	-	-	209	152	361	3.5
인천	-	-	179	163	342	3.3
광주	-	-	161	89	250	2.4
대전	5	-	143	99	247	2.4
울산	-	-	96	59	155	1.5
경기도	695	-	924	850	2,469	23.9
강원도	-	-	102	30	132	1.3
충청북도	-	-	95	53	148	1.4
충청남도	-	-	166	51	217	2.1
전라북도	-	-	107	39	146	1.4
전라남도	-	-	102	42	144	1.4
경상북도	-	-	136	108	244	2.4
경상남도	-	-	195	161	356	3.4
제주도	-	-	28	13	41	0.4
합계	2,007	468	4,369	3,487	10,331*	100.0

* 외부자료(인터넷서점(만화부문)제외)

연도별로 만화산업 종사자를 살펴보면 모든 지역에서 종사자 감소하였다. 서울은 2007년에 4,956명에서 2009년에 4,545명으로 연평균 4.2% 감소하였으며, 전년대비 2.3%감소한 것으로 나타났다. 두 번째로 종사자가 많은 경기도는 2008년 전년대비 5.5% 감소하였으며, 연평균 5.6% 감소한 것으로 나타났다.

또한 6개 광역시는 전년대비 3.1% 감소하였으며, 연평균도 5.3% 감소하였다. 9개도는 전년대비 5.1% 감소하였고, 연평균은 5.7% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.33 연도별 지역별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	2007년	2008년	2009년	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
서울	4,956	4,653	4,545	▽2.3	▽4.2
부산	601	551	534	▽3.1	▽5.7
대구	392	366	361	▽1.4	▽4.0
인천	394	354	342	▽3.4	▽6.8
광주	274	258	250	▽3.1	▽4.5
대전	269	256	247	▽3.5	▽4.2
울산	175	165	155	▽6.1	▽5.9
경기도	2,771	2,612	2,469	▽5.5	▽5.6
강원도	159	146	132	▽9.6	▽8.9
충청북도	175	158	148	▽6.3	▽8.0
충청남도	227	224	217	▽3.1	▽2.2
전라북도	157	151	146	▽3.3	▽3.6
전라남도	174	151	144	▽4.6	▽9.0
경상북도	279	253	244	▽3.6	▽6.5
경상남도	389	364	356	▽2.2	▽4.3
제주도	55	47	41	▽12.8	▽13.7
합계	11,447	10,709	10,331	▽3.5	▽5.0

그림 4.2.25 지역별 종사자 현황

(단위: 명)

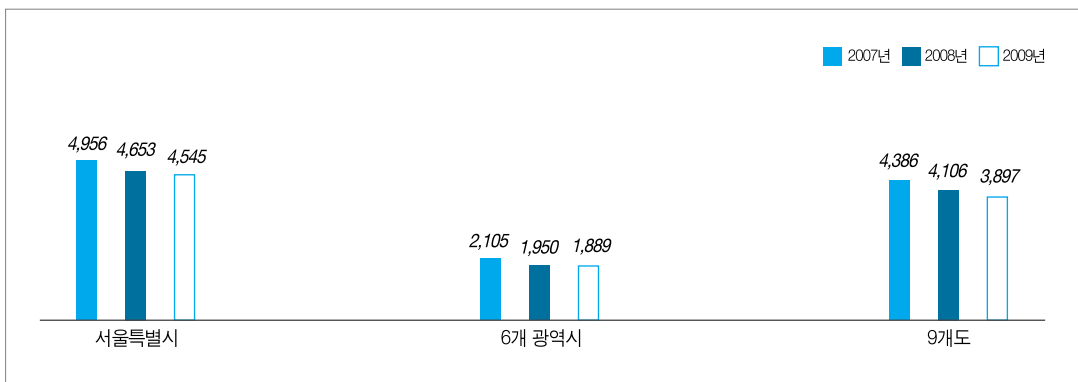
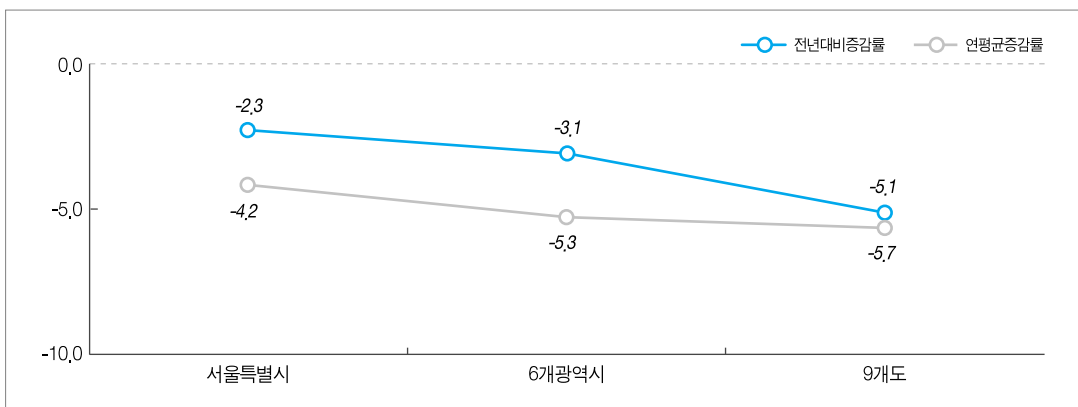


그림 4.2.26 지역별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.6.4. 고용형태별 종사자 현황

2009년 만화산업 고용형태별 종사자를 보면 정규직 종사자는 8,227명(79.6%)이며, 비정규직 종사자는 2,104명(20.4%)으로 나타났다.

중분류별로 보면 '만화출판업' 정규직 종사자가 1,486명(74.0%)이며, 비정규직 종사자는 521명(26.0%)로 나타났다. '온라인 만화 제작·유통업' 정규직 종사자는 409명(87.4%)이며, 비정규직 종사자는 59명(12.6%)으로 조사되었다. '만화책 임대업' 정규직 종사자는 3,428명(78.5%)이며, 비정규직 종사자는 941명(21.5%)으로 나타났으며, '만화도소매업' 정규직 종사자는 2,904명(83.3%)이며 비정규직 종사자는 583명(16.7%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	정규직	비정규직	합계
만화출판업	만화 출판사(만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	478	93	571
	소분류 비중(%)	83.7	16.3	100.0
	일반 출판사(만화부문)	1,008	428	1,436
	소분류 비중(%)	70.2	29.8	100.0
	소계	1,486	521	2,007
	중분류 비중(%)	74.0	26.0	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	243	42	285
	소분류 비중(%)	85.3	14.7	100.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	15	3	18
	소분류 비중(%)	83.3	16.7	100.0
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	151	14	165
	소분류 비중(%)	91.5	8.5	100.0
소계	409	59	468	
중분류 비중(%)	87.4	12.6	100.0	
만화책 임대업	만화임대	716	196	912
	소분류 비중(%)	78.5	21.5	100.0
	서적임대(대여)(만화부문)	2,712	745	3,457
	소분류 비중(%)	78.4	21.6	100.0
	소계	3,428	941	4,369
	중분류 비중(%)	78.5	21.5	100.0
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	667	125	792
	소분류 비중(%)	84.2	15.8	100.0
	만화서적 및 잡지류 소매	2,237	458	2,695
	소분류 비중(%)	83.0	17.0	100.0
	인터넷 서점(만화부문)**	-	-	-
	소계	2,904	583	3,487
중분류 비중(%)	83.3	16.7	100.0	
만화산업 총합계***		8,227	2,104	10,331
만화산업 비중(%)		79.6	20.4	100.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)
 ** 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)
 *** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

만화산업 고용형태별 연도별 현황을 살펴보면 정규직은 전년대비 1.6% 감소하였으며, 연평균 또한 2.1% 감소하였다. 이와 함께 비정규직은 전년대비 10.5% 감소하였으며, 연평균 14.4% 감소한 것으로 나타났다.

표 4.2.35 연도별 고용형태 종사자 현황 (단위: 명, %)

구분	정규직	비정규직	합계
2007년	8,577	2,870	11,447
2008년	8,358	2,351	10,709
2009년	8,227	2,104	10,331
전년대비증감률(%)	▽1.6	▽10.5	▽3.5
연평균증감률(%)	▽2.1	▽14.4	▽5.0

그림 4.2.27 연도별 고용형태 종사자 현황 (단위: 명)

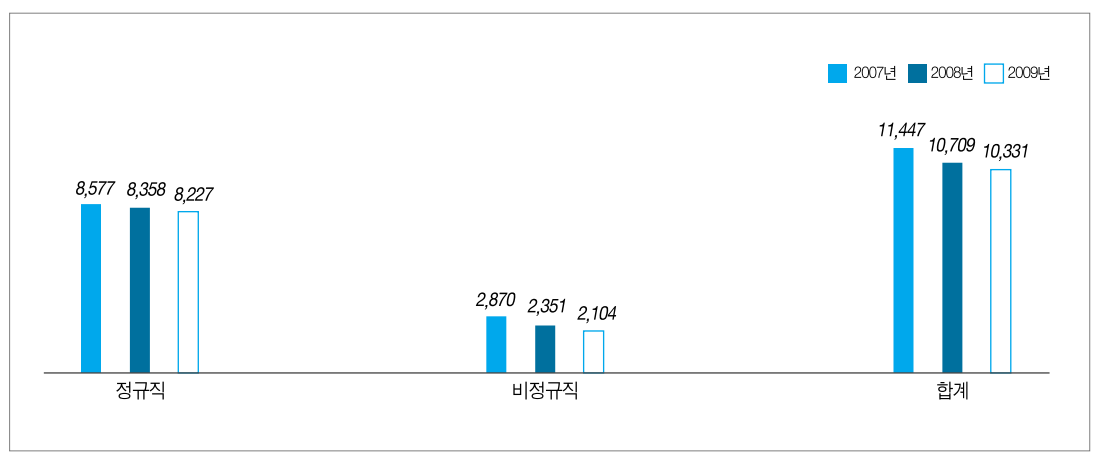
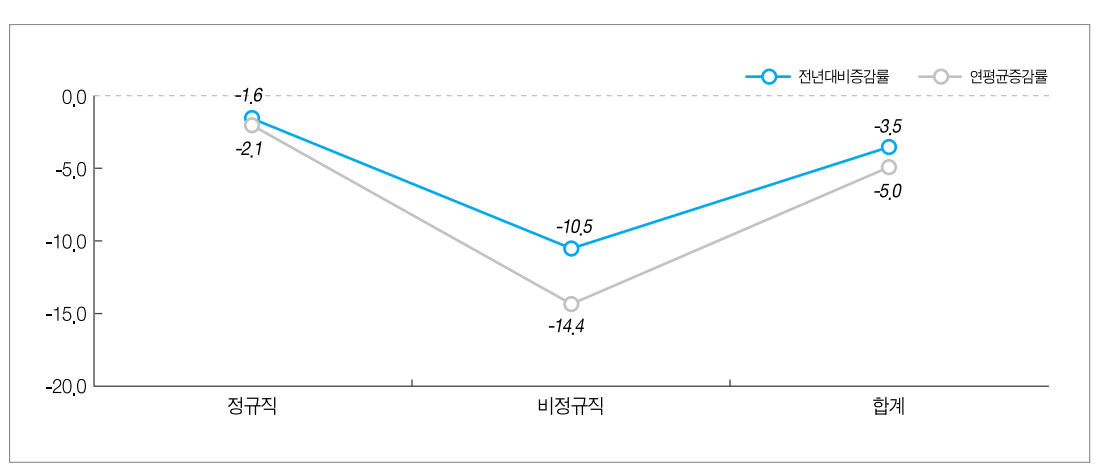


그림 4.2.28 고용형태별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



2.6.5. 고용형태별 성별 종사자 현황

고용형태별 성별 종사자 현황을 살펴보면 정규직 여자는 4,693명(45.4%)으로 가장 많으며 정규직 남자는 3,534명(34.2%), 비정규직 여자는 1,214명(11.8%), 비정규직 남자는 890명(8.6%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	정규직		비정규직		합계
		남자	여자	남자	여자	
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	247	231	45	48	571
	일반 출판사(만화부문)	437	571	243	185	1,436
	소계	684	802	288	233	2,007
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	148	95	13	29	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	10	5	2	1	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	78	73	8	6	165
	소계	236	173	23	36	468
만화책 임대업	만화임대	341	375	124	72	912
	서적임대(대여)(만화부문)	953	1,759	208	537	3,457
	소계	1,294	2,134	332	609	4,369
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	491	176	72	53	792
	만화서적 및 잡지류 소매	829	1,408	175	283	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-
	소계	1,320	1,584	247	336	3,487
만화산업 총합계*		3,534	4,693	890	1,214	10,331
비중(%)		34.2	45.4	8.6	11.8	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료 없음)
 ** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

고용 형태별 성별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 비정규직 남자가 2007년 1,451명에서 2009년에 890명으로 연평균 21.7% 감소하였다. 비정규직 여자는 2007년 1,419명에서 2009년 1,214명으로 연평균 7.5% 감소하였으며, 전년대비 12.7% 감소하였다. 정규직 종사자의 감소폭은 1~3% 이내인데 반해 비정규직 종사자의 7~13%으로 감소폭이 매우 큰 것으로 나타났다.

구분	정규직		비정규직		합계
	남자	여자	남자	여자	
2007년	3,744	4,833	1,451	1,419	11,447
2008년	3,560	4,798	961	1,390	10,709
2009년	3,534	4,693	890	1,214	10,331
전년대비증감률(%)	▽0.7	▽2.2	▽7.4	▽12.7	▽3.5
연평균증감률(%)	▽2.8	▽1.5	▽21.7	▽7.5	▽5.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.29 연도별 고용형태별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

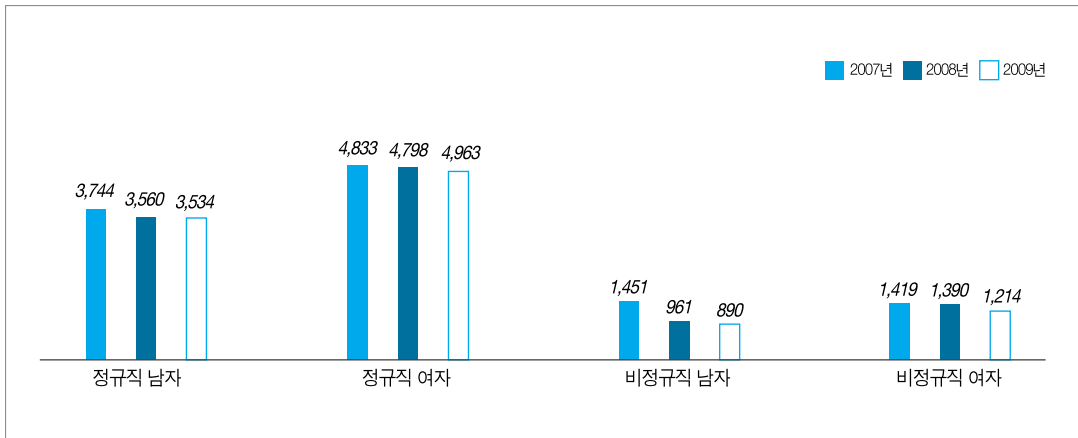
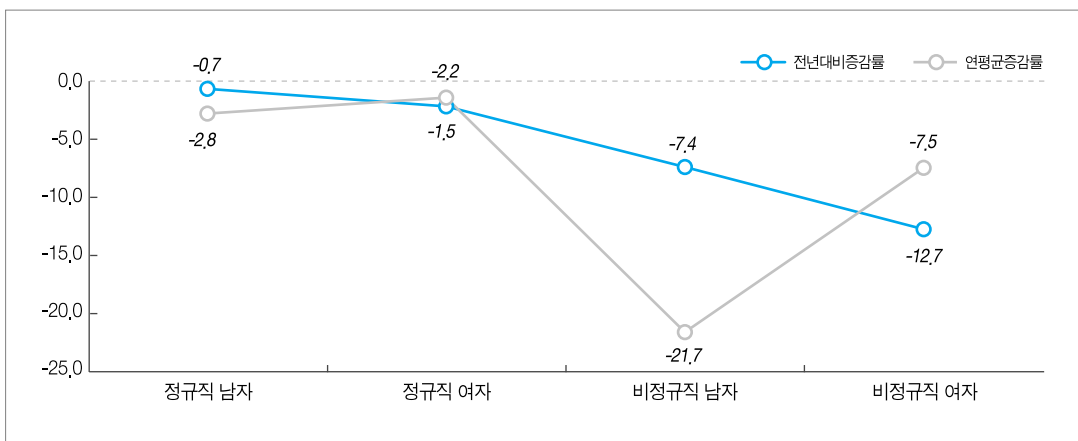


그림 4.2.30 고용형태별 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



2.6.6. 성별 종사자 현황

2009년 만화산업은 성별종사자 현황을 보면, 남자는 4,424명(42.8%)이며, 여자는 5,907명(57.2%)으로 남자보다 여자의 비율이 더 높은 것으로 조사되었다. 중분류별로 보면 '만화출판업'의 경우 남자는 972명(48.4%), 여자는 1,035명(51.6%)로 나타났으며, '온라인 만화 제작·유통업'은 남자 259명(55.3%), 여자 209명(44.7%)으로 조사되었다. '만화책임대업'은 남자 1,626명(37.2%)이며, 여자는 2,743명(62.8%)으로 종사하고 있는 것으로 조사되었으며, '만화 도소매업'은 남자 1,567명(44.9%), 여자 1,920명(55.1%)으로 조사되었다.

다른 콘텐츠산업의 종사자는 대부분 남자 종사자의 비중이 더 높은 반면에 만화산업은 여자 종사자의 비중이 더 높음을 알 수 있다.

표 4.2.38 성별 종사자 현황 (단위: 명, %)

중분류	소분류	남자	여자	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	292	279	571
	소분류 비중(%)	51.1	48.9	100.0
	일반 출판사(만화부문)	680	756	1,436
	소분류 비중(%)	47.4	52.6	100.0
	소계	972	1,035	2,007
	중분류 비중(%)	48.4	51.6	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	161	124	285
	소분류 비중(%)	56.5	43.5	100.0
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	12	6	18
	소분류 비중(%)	66.7	33.3	100.0
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	86	79	165
	소분류 비중(%)	52.1	47.9	100.0
	소계	259	209	468
중분류 비중(%)	55.3	44.7	100.0	
만화책 임대업	만화임대	465	447	912
	소분류 비중(%)	51.0	49.0	100.0
	서적임대(대여)(만화부문)	1,161	2,296	3,457
	소분류 비중(%)	33.6	66.4	100.0
	소계	1,626	2,743	4,369
중분류 비중(%)	37.2	62.8	100.0	
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	563	229	792
	소분류 비중(%)	71.1	28.9	100.0
	만화서적 및 잡지류 소매	1,004	1,691	2,695
	소분류 비중(%)	37.3	62.7	100.0
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-
	소계	1,567	1,920	3,487
중분류 비중(%)	44.9	55.1	100.0	
만화산업 총합계**		4,424	5,907	10,331
만화산업 비중(%)		42.8	57.2	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)
 ** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연도별 성별 종사자 현황을 살펴보면 남자는 2007년 5,195명이었으나 2009년 4,424명으로 연평균 7.7%가 감소한 것으로 나타났다. 여자의 경우 2007년 6,252명에서 2009년 5,907명으로 지속적으로 감소하여 연평균 2.8%가 감소하는 것으로 나타났다. 연평균 감소률의 경우 남성이 높은 것을 볼 수 있으나 전년대비 감소률을 살펴보면 남자는 2.1% 감소한 반면 여자는 4.5%의 감소률을 보이며, 여자가 남자보다 2배 이상 높은 감소폭을 보이는 것으로 조사되었다.

표 4.2.39 연도별 성별 종사자 현황* (단위: 명, %)

구분	남자	여자	합계
2007년	5,195	6,252	11,447
2008년	4,521	6,188	10,709
2009년	4,424	5,907	10,331
전년대비증감률(%)	▽2.1	▽4.5	▽3.5
연평균증감률(%)	▽7.7	▽2.8	▽5.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.31 연도별 성별 종사자 현황 (단위: 명)

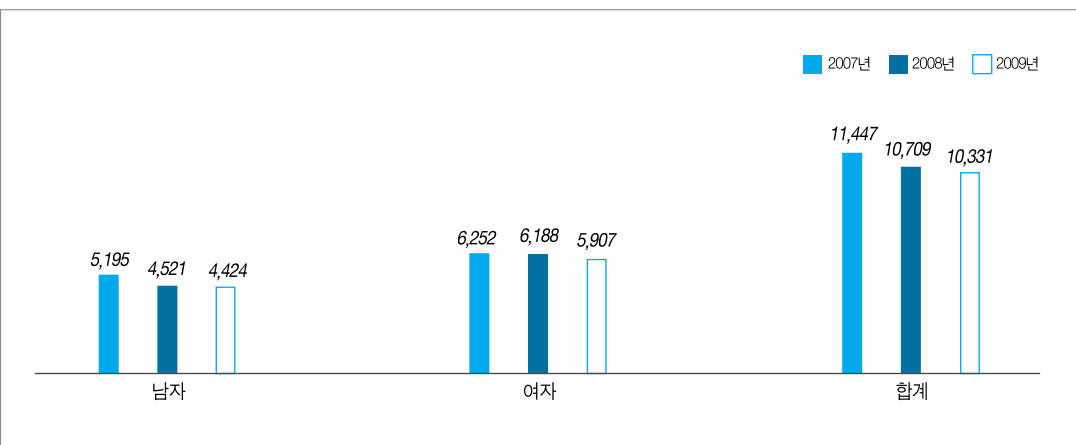
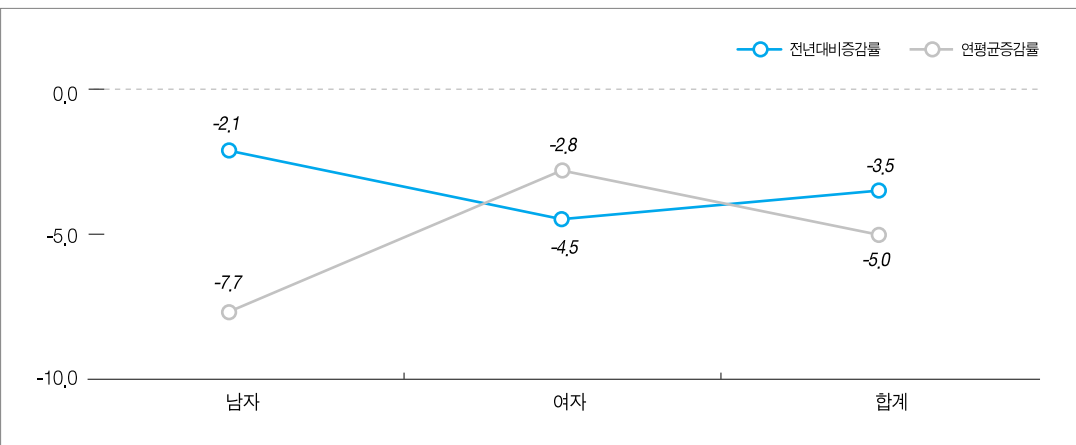


그림 4.2.32 성별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)



2.6.7. 직무별 종사자 현황

2009년 만화산업 직무별 종사자를 보면 '기타(유통)'가 5,977명(57.8%)으로 가장 많은 것으로 나타났다. 뒤를 이어 '관리직'이 2,438명(23.6%)으로 조사되었으며, '제작'은 1,123명(10.9%), '마케팅/홍보'는 380명(3.7%), '사업기획'은 290명(2.8%), '연구개발'은 123명(1.2%)으로 조사되었다.

중분류	소분류	사업 기획	관리	제작	마케팅/ 홍보	연구 개발	기타 (유통)	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	57	89	301	45	28	51	571
	일반 출판사(만화부문)	163	199	604	273	71	126	1,436
	소계	220	288	905	318	99	177	2,007
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	41	48	149	19	15	13	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	4	3	3	2	1	5	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	25	26	66	22	8	18	165
	소계	70	77	218	43	24	36	468
만화책 임대업	만화임대	-	328	-	-	-	584	912
	서적임대(대여)(만화부문)	-	523	-	-	-	2,934	3,457
	소계	-	851	-	-	-	3,518	4,369
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	-	153	-	-	-	639	792
	만화서적 및 잡지류 소매	-	1,069	-	19	-	1,607	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-	-	-
	소계	-	1,222	-	19	-	2,246	3,487
만화산업 총합계**		290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
비중		2.8	23.6	10.9	3.7	1.2	57.8	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료 없음)

** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

만화산업 직무 중 '사업기획'은 2007년부터 지속적으로 증가하여 전년대비 7.4%, 연평균 9.9% 증가하였다. '제작'은 전년대비 1.7% 증가하였으나 연평균은 11.7% 감소하였다. '마케팅/홍보'의 경우 2007년에 244명에서 2008년에 393명, 2009년에 380명으로 전년대비 3.3% 감소하였지만 연평균은 24.8% 크게 증가하였다. '연구개발'은 전년대비 8.2% 감소하였으나 연평균은 10.9% 증가하였다. '기타(유통)' 종사자 또한 전년대비 4.9% 감소하였으나 연평균은 13.4% 증가한 것으로 나타났다. 마지막으로 '관리직'은 2007년에 4,780명에서 2008년에 2,520명, 2009년에 2,438명으로 전년대비 3.3% 감소하였고, 연평균도 28.6% 감소하였다.

구분	사업기획	관리	제작	마케팅/홍보	연구개발	기타(유통)	합계
2007년	240	4,780	1,439	244	100	4,644	11,447
2008년	270	2,520	1,104	393	134	6,288	10,709
2009년	290	2,438	1,123	380	123	5,977	10,331
전년대비증감률(%)	7.4	▽3.3	1.7	▽3.3	▽8.2	▽4.9	▽3.5
연평균증감률(%)	9.9	▽28.6	▽11.7	24.8	10.9	13.4	▽5.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.33 연도별 직무별 종사자 현황

(단위: 명)

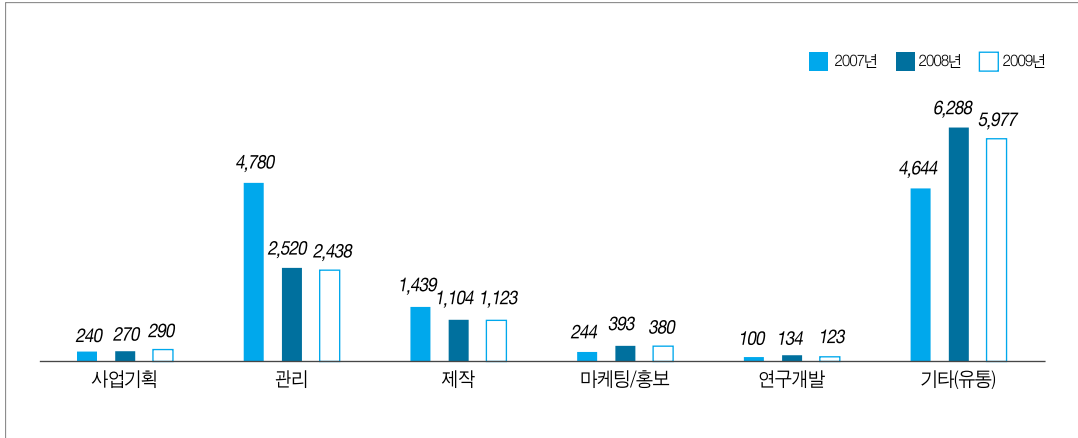
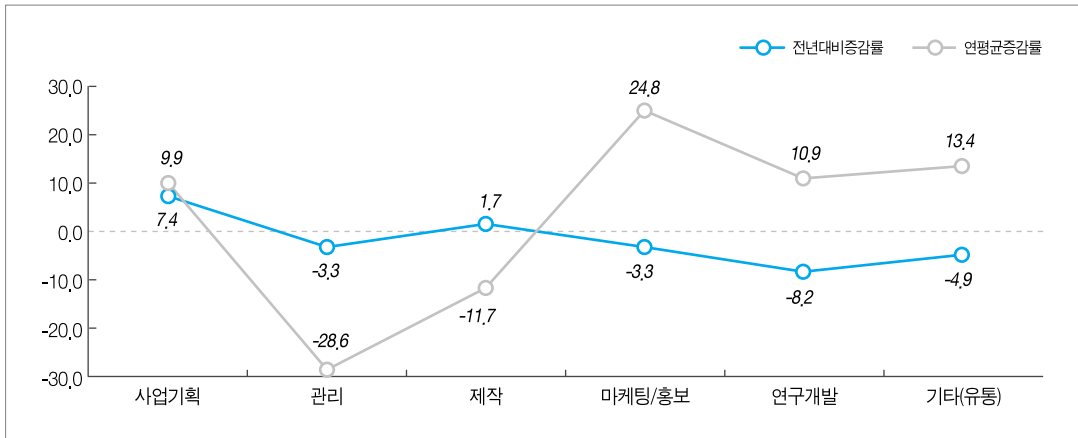


그림 4.2.34 직무별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.6.8. 학력별 종사자 현황

학력별 종사자 현황을 살펴보면 ‘고졸이하’의 학력을 가진 종사자들은 연평균 19.9%의 높은 감소세를 보이는 것으로 나타났다. 이와 함께 ‘전문대졸’은 연평균 4.2%의 감소세를 보이고 있어 2007년부터 점점 감소세가 이어지고 있다. 반면 ‘대졸’과 ‘대학원졸 이상’은 각각 연평균 5.6%, 21.4%로 증가세를 보이며 ‘고졸이하’와 ‘전문대졸’의 감소폭과 대비를 이루었다.

표 4.2.42 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명, %)

구분	고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	합계
2007년	4,398	2,020	4,890	139	11,447
2008년	2,920	1,997	5,582	210	10,709
2009년	2,823	1,853	5,450	205	10,331
전년대비증감률(%)	▽3.3	▽7.2	▽2.4	▽2.4	▽3.5
연평균증감률(%)	▽19.9	▽4.2	5.6	21.4	▽5.0

그림 4.2.35 연도별 학력별 종사자 현황

(단위: 명)

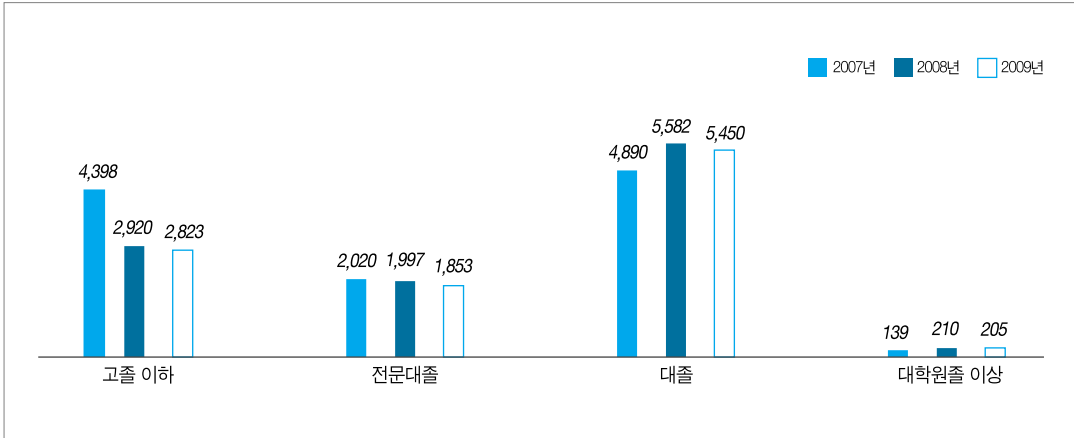
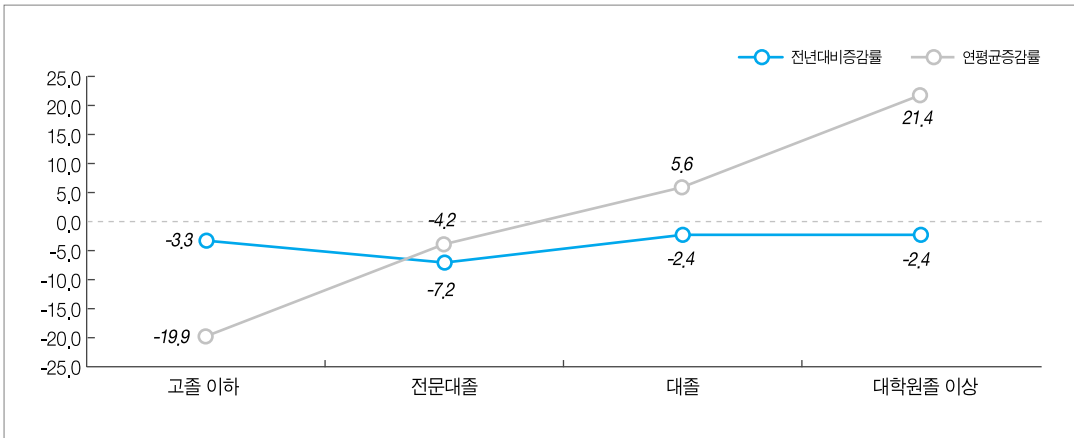


그림 4.2.36 학력별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.6.9. 연령별 종사자 현황

2009년 만화산업의 연령별 종사자 현황을 살펴보면 '40세 이상' 이 3,983명(38.6%)으로 가장 많은 비중을 차지하였고, '29세 이하' 가 2,719명(26.3%)으로 그 뒤를 이었다. '34세 이하' 는 1,925명(18.6%)이었으며, '39세 이하' 는 1,704명(16.5%)으로 조사되었다.

중분류별로 살펴보면 '만화출판업' 은 '29세 이하' 에서 '40세 이상' 이 22% 이상(29세 이하 → 28.8%, 34세 이하 → 25.5%, 39세 이하 → 23.4%, 40세 이상 → 22.3%)으로 고루 분포되어 있는 것으로 조사되었다. '온라인 만화 제작·유통업' 또한 '29세 이하' 가 178명(38.0%), '34세 이하' 가 148명(31.6%)로 약 70%를 차지하는 것으로 나타났다. 이와는 반대로 '만화책 임대업과 만화도 소매업' 은 '40세 이상' 종사자가 각각 2,099명(48.0%), 1,401명(40.2%)으로 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것으로 나타났다.

중분류	소분류	29세 이하	34세 이하	39세 이하	40세 이상	합계
만화출판업	만화 출판사 (만화잡지, 일일만화, 코믹스 등)	145	163	151	112	571
	일반 출판사(만화부문)	434	348	319	335	1,436
	소계	579	511	470	447	2,007
	중분류 비중(%)	28.8	25.5	23.4	22.3	100.0
온라인 만화 제작·유통업	인터넷 만화 콘텐츠 서비스	108	89	69	19	285
	모바일 만화 콘텐츠 서비스	5	6	5	2	18
	인터넷 및 모바일 만화 콘텐츠 제작 및 제공	65	53	32	15	165
	소계	178	148	106	36	468
	중분류 비중(%)	38.0	31.6	22.6	7.7	99.9
만화책 임대업	만화임대	158	86	201	467	912
	서적임대(대여)(만화부문)	896	381	548	1,632	3,457
	소계	1,054	467	749	2,099	4,369
	중분류 비중(%)	24.1	10.7	17.1	48.0	99.9
만화 도소매업	만화서적 및 잡지류 도매	32	201	41	518	792
	만화서적 및 잡지류 소매	876	598	338	883	2,695
	인터넷 서점(만화부문)*	-	-	-	-	-
	소계	908	799	379	1,401	3,487
	중분류 비중(%)	26.0	22.9	10.9	40.2	100.0
만화산업 총합계**		2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
만화산업 비중(%)		26.3	18.6	16.5	38.6	100.0

* 사이버쇼핑몰통계조사 자료인용(종사자 현황 자료없음)

** 인터넷서점(만화부문)종사자 제외 합계

연령별 종사자 현황을 연도별로 살펴보면 '35~39세'가 전년대비 5.6% 감소하였으며, '40세 이상'은 전년대비 5.1% 감소하였다. 2007년부터 가장 큰 폭의 감소율을 보인 연령대는 '30~34세'로 연평균 10.6% 감소하였으며, '35~39세'는 연평균 9.9% 감소하였다.

구분	29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	합계
2007년	3,290	2,406	2,100	3,651	11,447
2008년	2,730	1,977	1,805	4,197	10,709
2009년	2,719	1,925	1,704	3,983	10,331
전년대비증감률(%)	▽0.4	▽2.6	▽5.6	▽5.1	▽3.5
연평균증감률(%)	▽9.1	▽10.6	▽9.9	4.4	▽5.0

* 외부인용자료(인터넷서점(만화부문) 제외)

그림 4.2.37 연도별 연령별 종사자 현황

(단위: 명)

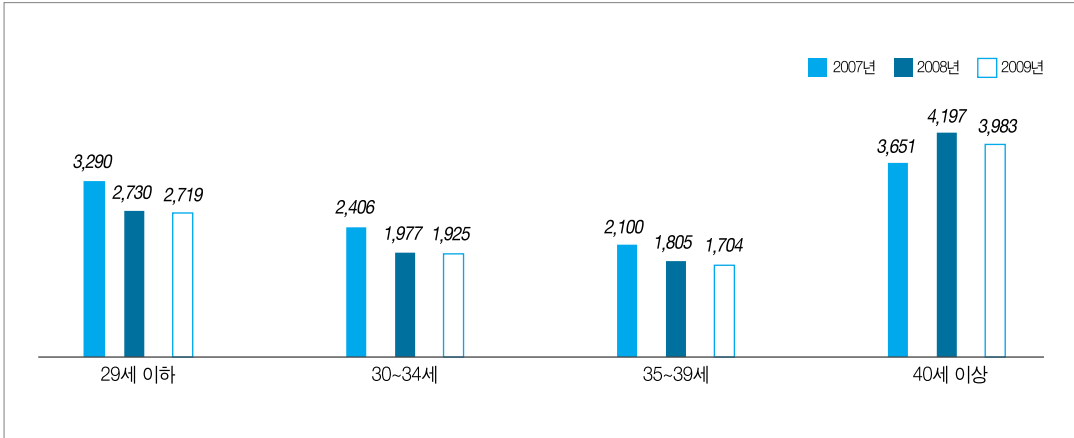
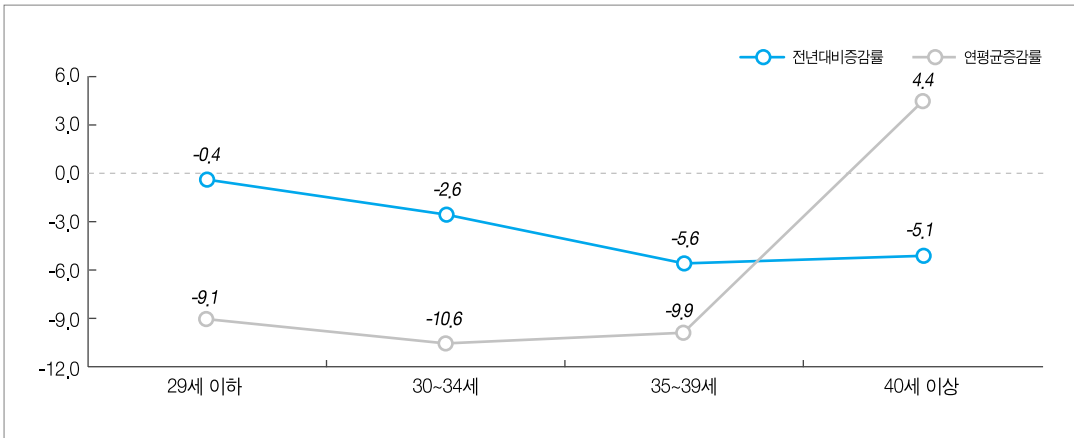


그림 4.2.38 연령별 종사자 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위: %)



2.7 만화산업 부가가치 구성

만화산업 부가가치 구성 중 가장 큰 비중 ‘인건비’ 로 2,280억 원(78.4%)이며 전년대비 4.0% 증가, 연평균은 4.0% 증가한 것으로 나타났다.

만화산업 부가가치 구성을 살펴보면, ‘인건비’는 꾸준히 증가(2007년 2,106억 원 → 2008년 2,192억 원 → 2009년 2,280억 원)하고 있는 반면에 ‘경상이익’은 지속적으로 하락(2007년 290억 원 → 2008년 175억 원 → 2009년 159억 원) 하고 있는 것으로 나타났다. 이러한 현상은 만화산업 이익률이 점점 낮아지는 것을 의미하고 있었다. 만화산업의 유통구조 개선 및 수익의 다변화를 위한 정책적 제도 개선(불법콘텐츠 단속, 해외전시회 지속적 참가, 국내 전시회 개최, 만화박물관확대(복합문화시설내 포함) 등)에 대한 필요성이 제기된다.

연도별 부가가치액을 보면 2007년 2,820억 원 → 2008년 2,836억 원 → 2009년 2,908억 원으로

나타났다. 만화산업 부가가치 구성을 살펴보면 ‘경상이익’은 159억 원으로 전년대비 9.2%, 연평균 25.9% 감소하였고, ‘인건비’는 2,280억 원으로 전년대비 4.0%, 연평균 4.0% 증가하였다. ‘순금융비용’은 95억 원으로 전년대비 5.8% 증가, 연평균 4.1% 감소하였으며, ‘감가상각비’는 107억 원으로 전년대비 8.4%, 연평균 14.7% 증가한 것으로 나타났다. ‘임차료’는 180억 원이며 전년대비 7.7% 감소, 연평균 7.0% 증가하였고, ‘조세공과’는 84억 원으로 전년대비 2.5%, 연평균 3.3% 증가한 것으로 조사되었다.

표 4.2.45 만화산업 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원, %)

매출액	부가 가치액	부가 가치율	부가가치 구성					
			경상이익	인건비	순금융비용	감가 상각비	임차료	조세공과
739,094	290,833	39.35	15,958	228,016	9,597	10,761	18,067	8,434
부가가치액 대비 구성비(%)			5.5	78.4	3.3	3.7	6.2	2.9
매출액 대비 구성비(%)			2.2	30.9	1.3	1.5	2.4	1.1

표 4.2.46 연도별 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	부가가치 구성 현황						부가가치액
	경상이익	인건비	순금융비용	감가상각비	임차료	조세공과	
2007년	29,051	210,693	10,436	8,180	15,795	7,897	282,052
2008년	17,583	219,223	9,075	9,926	19,568	8,225	283,600
2009년	15,958	228,016	9,597	10,761	18,067	8,434	290,833
전년대비증감률(%)	▽9.2	4.0	5.8	8.4	▽7.7	2.5	2.6
연평균증감률(%)	▽25.9	4.0	▽4.1	14.7	7.0	3.3	1.5

그림 4.2.39 연도별 부가가치 구성 현황

(단위 : 백만원)

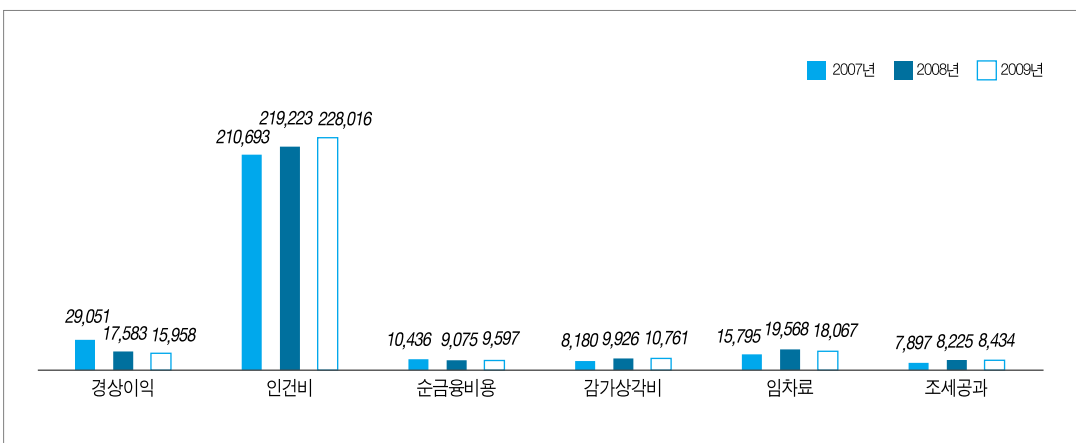


그림 4.2.40 부가가치 구성 전년대비증감률 및 연평균증감률

(단위 : %)

