

2010년
4분기 및 연간 콘텐츠산업
동향분석보고서

2011. 04

한국콘텐츠진흥원



KOREA
CREATIVE CONTENT
AGENCY

V. 콘텐츠산업 INSIGHT



2. 2010년 4분기 콘텐츠산업 분야별 분석 및 전망

2.4. 방송영상독립제작사산업 분석 및 전망

□ 매출부문

- 방송(독립제작사)산업의 '10년 4분기 매출규모를 살펴보면 1,963억원이며 방송(독립제작사) 상장사 매출액 비중은 21.7%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 매출액 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 12.2% 성장하였으며 전분기대비 19.5% 증가하였으며 CBI 분석 결과 4분기 98로 호조임

□ 수출부문

- 방송영상독립제작사의 '10년 4분기 수출규모를 살펴보면 약 116억원이며 상장사 수출액 비중은 23.3%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 수출액 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 28.0% 성장하였으며 전분기대비 -57.9% 하락하였으며, CBI 분석 결과 89로 다소 부진함

□ 고용부문

- 방송영상독립제작사의 '10년 4분기 고용규모를 살펴보면 4,632명, 비중은 9.4%를 차지하는 것으로 나타남
 - 상장사 고용 분석을 살펴보면 '10년 4분기 전년동기대비 2.2%로 증가하였으며 전분기대비 1.3% 증가하였으며 CBI 분석 결과 4분기 94로 호조임

□ 방송영상독립제작사 2011년 1분기 전망

● 방송영상독립제작사 '11년 1분기 매출CBI는 105로 다소 상승세를 나타낼 것으로 예상됨

- 종합편성채널과 보도채널 선정이 '10년 12월에 선정됨에 따라 다큐, 애니메이션, 드라마 등 제작업체와 기획사 등 방송관련 콘텐츠 업체에 대한 수요가 늘어남에 따라 제작 물량 및 단가 상승으로 매출액이 증대할 것으로 전망됨
- 그동안 불공정한 관행이었던 방송사와 제작사간 외주제작 제도개선(외주제작 표준계약서 확립 등)이 이루어 질 경우 제작사들의 매출 증대가 이루어 질 것으로 전망됨

● 방송영상독립제작사 '11년 1분기 수출CBI는 88로 부진 할 것으로 전망됨

- 독립제작사의 수출은 중국 등 일부 국가에서의 자국 드라마 보호를 위하여 국내 드라마 수입을 제도적으로 제한하고 있어 수출 정체가 당분간 지속될 것으로 전망됨.

※ 이에 반해 신규 시장인 중남미(멕시코(아가씨를 부탁해), 유럽(프랑스(아이리스), 불가리아(파스타), 이탈리아(한반도의 매머드)) 등은 국내 드라마 다큐멘터리 등에 대한 관심이 높아지고 있어 기존 아시아권 중심에서 탈피된 지역으로 확대될 것으로 전망됨으로 이에 대한 독립제작사의 역량(인력 및 마케팅 강화 등) 제고가 요구됨

- '11년 1월에 폐막한 서울 국제 3D페어와 스카이라이프 실시간 3D채널 시범 운영 등 국내외적으로 3D 방송콘텐츠에 대한 수요 증대가 예상됨으로, 국내 독립제작사들도 해외 시장 선점을 위한 인프라 구축과 함께 자체제작 역량 강화가 필요함

※ 스카이라이프 자회사인 스카이HD는 자체 3D 드라마 '김치왕'을 '10년 4분기에 방영함

● 방송영상독립제작사 '11년 1분기 고용CBI는 93로 호전될 것으로 예상됨

- '11년 하반기부터 본격적인 종합편성채널(보도채널 등)이 시행될 예정이므로 이로 인해 인력에 대한 수요가 증가할 것으로 전망됨