

## 2010년 4분기 및 연간 전체 상장기업 대비 콘텐츠업체 주요 실적 비교

구분	2010매출액		2010영업이익		2010영업이익률		매출액		영업이익	
	4분기	2010년	4분기	2010년	4분기	2010년	4분기 전년 동기	2010년 전년 대비	4분기 전년동기	2010년 전년 대비
게임	7,868.2	30,811.5	2,634.5	11,236.6	33.48%	36.47%	1.7%	9.8%	-7.3%	14.6%
인터넷포털	5,436.1	20,501.9	1,814.5	7,155.3	33.38%	34.90%	10.4%	12.9%	9.0%	25.7%
출판	6,387.7	24,969.6	548.0	2,467.9	8.58%	9.88%	1.6%	0.9%	-12.2%	-9.4%
방송	8,570.5	30,324.5	1,227.7	3,608.0	14.32%	11.90%	12.2%	18.5%	19.3%	15.4%
광고	2,994.7	9,958.0	271.0	712.8	9.05%	7.16%	4.4%	13.7%	7.2%	47.1%
영화	1,727.9	7,060.0	-67.8	492.5	-3.92%	6.98%	9.9%	13.2%	-266.2%	4.8%
음악	1,524.0	5,658.5	55.6	583.7	3.65%	10.32%	19.8%	14.0%	-7.3%	131.5%
애니/캐릭터	781.8	2,555.2	-26.8	-59.3	-3.43%	-2.32%	19.2%	11.0%	-636.9%	51.1%
합계	35,291.0	131,839.3	6,456.5	26,197.5	18.30%	19.87%	7.1%	11.0%	-0.9%	16.8%
전체상장사	2,167,094.0	7,704,332.0	113,855.0	536,511.0	5.25%	6.96%	17.89%	16.96%	21.22%	43.41%
전체상장사 대비 콘텐츠상장사 비중	1.63%	1.71%	5.67%	4.88%	-	-	-	-	-	-

\* 2010년 4분기 및 연간 콘텐츠산업 동향분석보고서 재편집