

### 1.3.2. 출판산업 품목별 수출입 현황

출판산업 품목 중 수출 비중이 가장 큰 품목은 인쇄서적(39.5%)으로 전년대비 26.5% 감소하였고, 연평균 7.5% 감소하였다. 수입 또한 인쇄서적(54.0%)의 비중이 가장 크며 전년대비 6.4% 감소, 연평균 5.1% 감소하였다.

수출 품목 중 인쇄서적 다음으로 많은 것은 기타 인쇄물로 35.3%, 캘린더는 10.5%, 전사지는 5.9%, 인쇄된 엽서는 3.2%, 신문잡지 및 정기 간행물은 2.6%로 나타났다.

수입 품목을 보면 역시 기타 인쇄물이 14.3%로 인쇄서적 다음으로 높은 비중을 보였으며, 전사지는 12.0%, 우표는 6.4%, 신문 잡지 및 정기 간행물은 5.2%, 아동용 그림책은 4.6%로 나타났다.

**표 4.1.19 출판산업 품목별 수출액 현황** (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적	115,776	134,906	99,124	39.5	▽26.5	▽7.5
신문·잡지 및 정기 간행물	6,020	7,116	6,456	2.6	▽9.3	3.6
아동용의 그림책	2,754	3,033	2,846	1.1	▽6.2	1.7
약보	25	1	15	0.0	1400.0	▽22.5
지도·해도	529	604	387	0.2	▽35.9	▽14.5
설계도	4,512	19,439	2,387	1.0	▽87.7	▽27.3
우표	34	15	1,834	0.7	12126.7	634.4
전사지	16,546	14,909	14,791	5.9	▽0.8	▽5.5
인쇄된 엽서	5,729	5,417	8,037	3.2	48.4	18.4
캘린더	27,069	27,693	26,383	10.5	▽4.7	▽1.3
기타 인쇄물	34,106	46,877	88,504	35.3	88.8	61.1
수출 합계	213,100	260,010	250,764	100.0	▽3.6	8.5

**표 4.1.20 출판산업 품목 및 지역별 수출액 현황** (단위: 천달러, %)

지역	인쇄서적	신문잡지	아동용 그림책	약보	지도·해도	설계도	우표	전사지	인쇄된 엽서	캘린더	기타 인쇄물	합계	구성비(%)
중국(홍콩)	8,147	105	641	-	-	1,146	16	5,968	857	209	20,267	37,356	14.9
일본	13,145	3,352	33	-	279	102	17	1,192	3,271	3,151	6,820	31,362	12.5
대만	1,627	233	72	-	-	-	-	30	19	10	102	2,093	0.8
동남아	2,056	34	739	-	33	4	1	2,112	44	71	40,447	45,541	18.2
북미	46,390	2,140	1,272	11	46	502	1,800	902	1,927	18,664	8,414	82,068	32.7
유럽	7,759	320	30	4	5	21	0	1,566	1,905	2,173	8,856	22,639	9.0
기타	20,000	272	59	0	24	612	0	3,021	14	2,105	3,598	29,705	11.9
전체	99,124	6,456	2,846	15	387	2,387	1,834	14,791	8,037	26,383	88,504	250,764	100.0

**표 4.1.21 출판산업 품목별 수입액 현황** (단위: 천달러, %)

구분	2007년	2008년	2009년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
인쇄서적	208,861	201,055	188,275	54.0	▽6.4	▽5.1
신문잡지 및 정기 간행물	22,029	21,413	17,962	5.2	▽16.1	▽9.7
아동용의 그림책	22,731	20,284	15,926	4.6	▽21.5	▽16.3
약보	1,890	1,819	1,539	0.4	▽15.4	▽9.8
지도·해도	3,537	5,051	3,844	1.1	▽23.9	4.2
설계도	416	1,051	940	0.3	▽10.6	50.3
우표	3,133	3,842	22,157	6.4	476.7	165.9
전사지	40,616	51,005	41,938	12.0	▽17.8	1.6
인쇄된 엽서	5,118	6,067	4,022	1.2	▽33.7	▽11.4
캘린더	2,800	1,834	1,872	0.5	2.1	▽18.2
기타 인쇄물	43,273	55,115	49,861	14.3	▽9.5	7.3
수입 합계	354,404	368,536	348,336	100.0	▽5.5	▽0.9

**표 4.1.22 출판산업 품목 및 지역별 수입액 현황**

(단위 : 천달러, %)

지역	인쇄 서적	신문 잡지	아동용 그림책	약보	지도· 해도	설계도	우표	전사지	인쇄된 엽서	캘린더	기타 인쇄물	합계	구성비 (%)
중국 (홍콩)	22,445	408	11,856	17	223	5	1,750	569	3,398	903	4,427	46,001	13.2
일본	10,448	6,383	9	70	482	492	46	40,039	33	397	5,704	64,103	18.4
대만	532	9	40	-	34	-	1	89	-	60	516	1,281	0.3
동남아	18,205	247	544	3	101	126	132	186	1	15	569	20,129	5.8
북미	94,533	7,179	2,097	716	78	36	18,167	447	142	75	10,620	134,090	38.5
유럽	40,235	3,648	1,248	726	2,811	226	901	573	437	359	25,363	76,527	22.0
기타	1,877	88	132	7	115	55	1,160	35	11	63	2,662	6,205	1.8
전체	188,275	17,962	15,926	1,539	3,844	940	22,157	41,938	4,022	1,872	49,861	348,336	100.0

IV. 콘텐츠산업 통계조사 부문별 결과