

1.2.1. 출판업 매출 현황

2009년 출판업 매출은 8조 306억 원으로 전년대비 4.2% 감소하였으며, 연평균증감률은 6.5% 감소하였다. 출판업의 매출 구성을 살펴보면 신문발행업 매출액이 2조 5,891억 원으로 출판업 내 매출액의 32.2%를 차지하여 가장 큰 비중을 차지하고 있다. 교과서 및 학습서적 출판업은 2조 3,524억 원으로 신문발행업 다음으로 높은 비중인 29.3%의 비중을 나타냈다. 서적출판업은 1조 4,295억 원으로 17.8%의 비중을 보였고, 잡지 및 정기 간행물 발행업은 1조 68억 원으로 12.6%의 비중을 나타냈다. 정기광고 간행물 발행업은 4,202억 원으로 5.2%의 비중을 보였고, 기타인쇄물 출판업은 2,323억 원으로 가장 낮은 2.9%의 비중을 차지하였다.

연도별로 보면 모든 소분류의 매출액이 감소하고 있는 가운데 정기광고 간행물 발행업이 유일하게 증가하고 있다. 2007년에 4,055억 원이었으며 2008년에 4,175억 원 그리고 2009년에 4,202억 원으로 전년대비증감률과 연평균증감률은 각각 0.6%, 1.8% 증가하였다. 반대로 가장 큰 감소율을 보인 소분류는 신문발행업이며, 전년대비 15.8% 감소하였고 연평균증감률은 11.1% 감소하였다.

연도별로 보면 2007년에 3조 2,794억 원에서 2008년에 3조 752억 원으로 감소하였으며, 2009년에 2조 5,891억 원으로 다시 감소하여 2007년보다 무려 6,903억 원 가량 감소하였다. 잡지 및 정기 간행물 발행업은 2007년에 1조 1,619억 원, 2008년에 1조 801억 원, 2009년에 1조 68억 원으로 지속적인 감소추세에 있으며, 전년대비 6.8%, 연평균 6.9%의 감소율을 기록하였다. 서적출판업과 교과서 및 학습서적 출판업을 합하여 보면 2007년에 3조 9,697억 원이었으며 2008년에 3조 5,759억 원, 2009년에 3조 7,820억 원으로 나타나 연평균증감률 2.4% 감소하였다. 기타인쇄물 출판업 매출액은 2007년에 3,721억 원에서 2008년에 2,340억 원으로 감소한 후, 2009년에 2,323억 원으로 조사되어 2008년과 비슷한 매출규모를 유지하였다. 이는 전년대비 0.7% 감소하였으며 연평균증감률은 21.0% 감소한 수치이다.

추정된 매출액을 보면 교과서 및 학습서적이 유일하게 전년대비 증가한 것으로 나타났는데 이는 꾸준한 국내 교육열에 힘입은 결과이며, 또한 아동을 주 소비층으로 한 교육용 서적들의 발간이 연달아 이루어지고 있기 때문이다.

표 4.1.5 출판업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원, %)

구분	2007년 (백만원)	2008년 (백만원)	2009년 (백만원)	구성비 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
서적출판업	3,969,761	1,444,999	1,429,598	17.8	▽1.1	▽2.4
교과서 및 학습서적 출판업		2,130,956	2,352,449	29.3	10.4	
신문발행업	3,279,487	3,075,201	2,589,128	32.2	▽15.8	▽11.1
잡지 및 정기 간행물 발행업	1,161,977	1,080,190	1,006,885	12.6	▽6.8	▽6.9
정기광고 간행물 발행업	405,551	417,555	420,268	5.2	0.6	1.8
기타오디오기록 매체 출판업	6,357	-	-	-	-	-
기타인쇄물출판업	372,128	234,080	232,346	2.9	▽0.7	▽21.0
출판업 합계	9,195,261	8,382,981	8,030,674	100.0	▽4.2	▽6.5

그림 4.1.3 출판업 소분류별 매출액 현황

(단위 : 백만원)

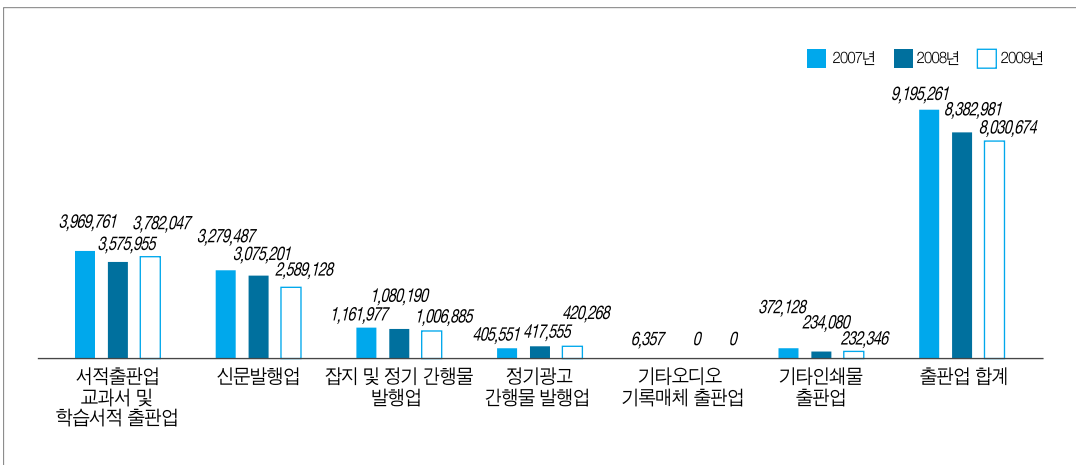


그림 4.1.4 출판업 소분류별 전년대비증감률 및 연평균증감률 (단위: %)

