

3. 방송산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수¹⁾

- 2011년 방송산업 매출액 규모별 사업체 수를 살펴보면 100억 원 이상 규모의 사업체 수는 167개(37.9%), 1억 원 미만 규모의 사업체 수는 116개(26.3%), 10억 원 이상 100억 원 미만 규모의 사업체 수는 104개(23.6%), 그리고 1억 원 이상 10억 원 미만 규모의 사업체 수는 54개(12.2%)로 나타남
- 2011년 방송산업 매출액 규모별 사업체 수중 100억 원 이상 규모의 사업체 수는 2010년 대비 3.7% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 7.7%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 매출액 규모별 사업체 수 현황

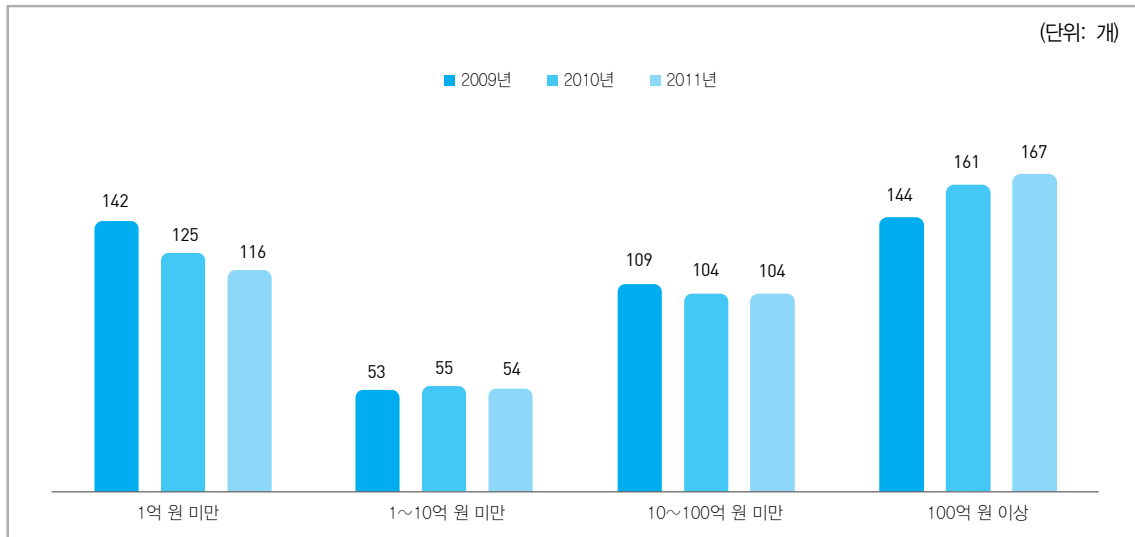
(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		142	125	116	26.3	▽7.2	▽9.6
1~10억 원 미만		53	55	54	12.2	▽1.8	0.9
10~100억 원 미만		109	104	104	23.6	0.0	▽2.3
100억 원 이상		144	161	167	37.9	3.7	7.7
합계		448	445	441	100.0	▽0.9	▽0.8

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 매출액 규모별 사업체 수 현황

(단위: 개)



1) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 무응답 중계유선방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외