

## 4. 방송산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수<sup>1)</sup>

- 2011년 방송산업 종사자 규모별 사업체 수를 살펴보면 종사자 10인 이상 49인 이하인 사업체 수는 150개(34.7%), 1인 이상 4인 이하인 사업체 수는 105개(24.3%), 100인 이상인 사업체 수는 73개(16.9%), 50인 이상 99인 이하인 사업체 수는 58개(13.4%), 그리고 5인 이상 9인 미만인 사업체 수는 46개(10.7%)로 나타남
- 2011년 방송산업 종사자 규모별 사업체 수중 종사자 1인 이상 4인 이하인 사업체 수는 2010년 대비 9.4% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.0%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

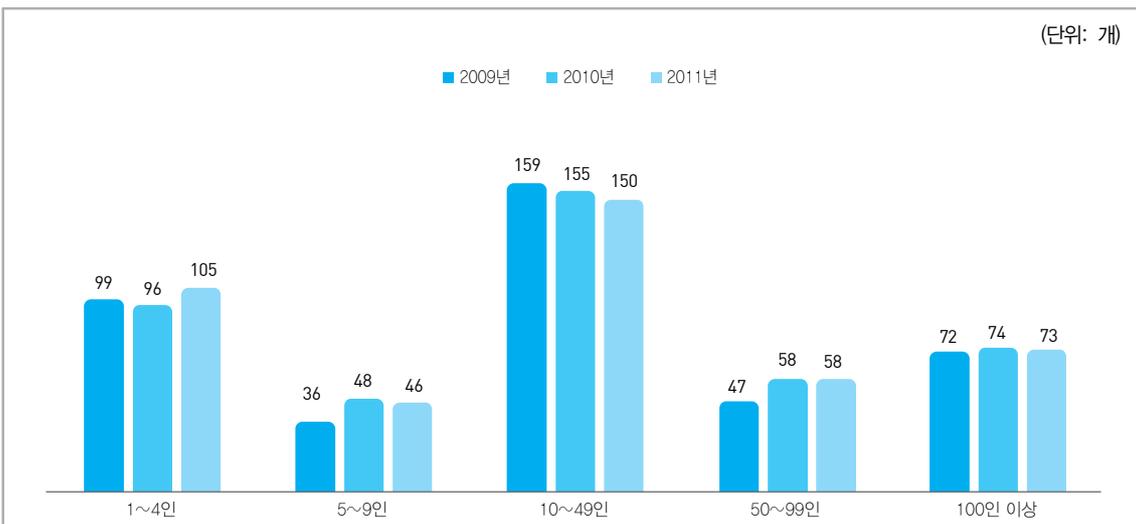
(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		99	96	105	24.3	9.4	3.0
5~9인		36	48	46	10.7	▽4.2	13.0
10~49인		159	155	150	34.7	▽3.2	▽2.9
50~99인		47	58	58	13.4	0.0	11.1
100인 이상		72	74	73	16.9	▽1.4	0.7
합계		413	431	432	100.0	0.2	2.3

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)



1) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자, 방송영상독립제작사, 종사자 수에 대하여 무응답한 중계유선방송 사업자 및 방송채널 사용사업자 제외