

5. 방송산업 지역별 연도별 사업체 수¹⁾

- 2011년 방송산업 지역별 사업체 수를 살펴보면 서울의 사업체 수는 216개(48.5%), 9개 도의 사업체 수는 157개(35.3%), 그리고 6개 시의 사업체 수는 72개(16.2%)로 나타남
- 2011년 방송산업 지역별 사업체 수 중 6개 시의 사업체 수는 2010년 대비 4.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 2.7%씩 감소한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

지역	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
6개 시	서울	171	216	216	48.5	-	12.4
	부산	25	22	22	5.0	-	▽6.2
	대구	17	15	15	3.4	-	▽6.1
	인천	13	11	13	2.9	18.2	0.0
	광주	7	8	9	2.0	12.5	13.4
	대전	8	8	9	2.0	12.5	6.1
	울산	6	5	4	0.9	▽20.0	▽18.4
	소계	76	69	72	16.2	4.3	▽2.7
9개 도	경기도	38	28	30	6.7	7.1	▽11.1
	강원도	13	15	10	2.3	▽33.3	▽12.3
	충청북도	21	14	11	2.5	▽21.4	▽27.6
	충청남도	7	4	5	1.1	25.0	▽15.5
	전라북도	13	10	11	2.5	10.0	▽8.0
	전라남도	35	36	33	7.4	▽8.3	▽2.9
	경상북도	19	15	14	3.2	▽6.7	▽14.2
	경상남도	51	37	37	8.3	-	▽14.8
	제주도	4	7	6	1.3	▽14.3	22.5
소계	201	166	157	35.3	▽5.4	▽11.6	
합계	448	451	445	100.0	▽1.3	▽0.3	

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

1) KBS 지역 지상파 이동멀티미디어방송 사업자 및 방송영상독립제작사 제외

<그림 1> 방송산업 지역별 연도별 사업체 수 현황

