

32. 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

- 2011년 방송산업 성별 종사자를 살펴보면 남자 종사자는 2만 7,540명(71.8%), 여자 종사자는 1만 826명(28.2%)으로 나타남

<표 1> 방송산업 성별 업종별 종사자 현황(2010년)

(단위: 명)

업종	성	남자		여자		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
지상파 방송	지상파방송 사업자	10,943	79.9	2,748	20.1	13,691
	지상파 이동멀티미디어 방송 사업자	75	63.6	43	36.4	118
유선방송	종합유선방송 사업자	3,628	74.9	1,218	25.1	4,846
	중계유선방송 사업자	188	72.3	72	27.7	260
위성방송	일반위성방송 사업자	250	84.7	45	15.3	295
	위성 이동멀티미디어 방송 사업자	33	55.9	26	44.1	59
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	7,855	62.1	4,799	37.9	12,654
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV (IPTV)	376	72.3	144	27.7	520
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	4,192	70.8	1,731	29.2	5,923
합계		27,540	71.8	10,826	28.2	38,366

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 방송산업 성별 종사자 중 여자 종사자는 2010년 대비 9.1% 증가, 2009년부터 2011년까지 7.2%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		25,291	9,423	34,714
2010년		25,236	9,348	34,584
2011년		27,540	10,826	38,366
전년대비증감률(%)		9.1	15.8	10.9
연평균증감률(%)		4.4	7.2	5.1

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 성별 연도별 종사자 현황

