

22. 방송산업 매체별 연도별 수출액 현황

- 2011년 방송산업 매체별 수출액을 살펴보면 지상파 방송의 수출액은 1억 5,807만 달러(71.0%), 방송영상독립제작 수출액은 1,901만 달러(8.6%), 타임블럭, 포맷 판매 수출액은 1,8791만 달러(8.5%), 비디오/DVD 판매 수출액은 1,317만 달러(5.9%), 방송채널사용사업자 수출액은 1,087만 달러(4.9%) 그리고 해외교포방송지원 수출액은 244만 달러(1.1%)으로 나타남
- 2011년 방송산업 매체별 전체 수출액은 2억 2,237만 달러로 2010년 1억 8,470만 달러 대비 20.4% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 9.8%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 매체별 연도별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

매체		연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
지상파	KBS		33,926	41,848	61,195	27.5	46.2	34.3	
	MBC		31,298	33,522	50,072	22.5	49.4	26.5	
	EBS		822	517	985	0.4	90.5	9.5	
	민방	SBS		35,310	45,784	45,607	20.5	▽0.4	13.6
		기타민방		23	98	211	0.1	115.3	202.9
지상파 소계			101,379	121,769	158,070	71.0	29.8	24.9	
방송채널사용사업자			2,867	5,306	10,871	4.9	104.9	94.7	
해외교포방송지원			24,513	1,820	2,444	1.1	34.3	▽68.4	
비디오/DVD 판매			20,900	20,825	13,178	5.9	▽36.7	▽20.6	
타임블럭, 포맷 판매			20,569	21,289	18,791	8.5	▽11.7	▽4.4	
방송영상독립제작사			14,349	13,691	19,018	8.6	38.9	15.1	
합계			184,577	184,700	222,372	100.0	20.4	9.8	

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 매체별 연도별 수출액 현황

(단위: 천 달러)

