

15. 방송산업 방송채널사용사업 업종별 연도별 매출액 현황

- 2011년 방송산업 방송채널사용사업 업종별 매출액을 살펴보면 기타사업수익 매출액은 6조 7,979억 원(59.0%), 방송사업수익 매출액은 4조 7,176억 원(41.0%)으로 나타남
- 2011년 방송산업 방송채널사용사업 매출액은 2010년 대비 20.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 3.7%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 방송채널사용사업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

구분	2009년	2010년	2011년	비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)	
방송 채널 사용자	수신료수익	360,276	411,314	446,974	3.9	8.7	11.4
	광고수익	769,374	986,218	1,221,553	10.6	23.9	26.0
	협찬수익	61,166	78,525	76,248	0.7	▽2.9	11.7
	프로그램판매수익	83,966	145,044	156,860	1.4	8.1	36.7
	홈쇼핑방송매출수익	1,903,149	2,148,265	2,561,901	22.2	19.3	16.0
	방송시설임대수익	6,406	5,297	2,726	0.0	▽48.5	▽34.8
	행사수익	7,559	8,999	12,297	0.1	36.6	27.5
	기타방송사업수익	108,473	176,508	239,131	2.1	35.5	48.5
	방송사업수익	3,300,369	3,960,170	4,717,690	41.0	19.1	19.6
	기타사업수익	7,402,146	5,609,635	6,797,941	59.0	21.2	▽4.2
합계	10,702,515	9,569,806	11,515,631	100.0	20.3	3.7	

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 방송채널사용사업 업종별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

