

19. 방송영상독립제작사 연도별 매출액 구성 내역 현황

- 2011년 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역을 살펴보면 방송사납품의 매출액은 4,075억 원(45.5%), 광고/홍보물제작납품의 매출액은 3,526억 원(39.4%), 기타 매출액은 412억 원(4.6%), 영상물배포수입의 매출액은 208억 원(2.3%), 국내판매 매출액 206억 원(2.3%), 라이선스 수입 매출액 170억 원(1.9%), 협찬금 매출액은 153억 원(1.7%), 해외 판매수입의 매출액은 143억 원(1.6%), 그리고 온라인 수입 매출액은 61억 원(0.7%)으로 나타남
- 2011년 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 중 광고/홍보물 제작납품 매출액은 2010년 대비 426.9% 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

연도	구성 내역	방송사 납품	광고/홍보물 제작납품	영상물 배포	해외 판매	국내 판매	라이선스 수입	온라인 수입	협찬금	간접광고	기타	합계
2009년		465,731	-	147,363	-	-	-	-	43,785	-	139,296	796,175
2010년		452,593	66,932	111,357	4,609	-	-	-	38,329	402	62,870	737,092
2011년		407,504	352,646	20,864	14,354	20,648	17,045	6,125	15,378	-	41,205	895,769
비중(%)		45.5	39.4	2.3	1.6	2.3	1.9	0.7	1.7	-	4.6	100.0
전년대비증감률(%)		▽10.0	426.9	▽81.3	211.4	-	-	-	▽59.9	-	▽34.5	21.5
연평균증감률(%)		▽6.5	-	▽62.4	-	-	-	-	▽40.7	-	▽45.6	6.1

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송영상독립제작사 매출액 구성 내역 현황

(단위: 백만 원)

