

## 2. 방송산업 업종별 연도별 사업체 수<sup>1)</sup>

- 2011년 방송산업 사업체 수는 1,074개로 2010년 사업체 수 926개 대비 16.0% 증가한 것으로 나타났고, 방송산업 사업체 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 13.0%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

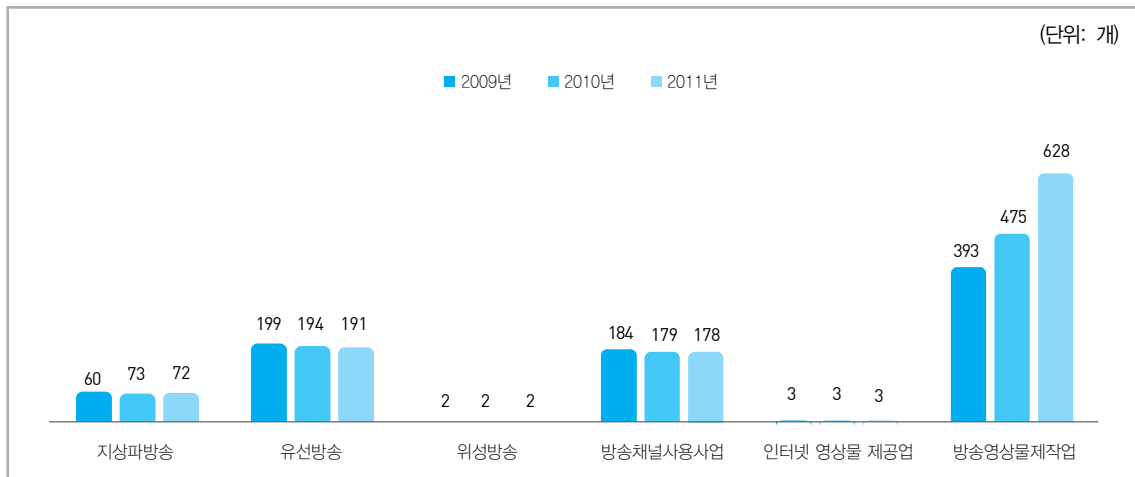
(단위: 개)

중분류	소분류	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
지상파 방송	지상파방송 사업자	54	54	53	4.9	▽1.9	▽0.9
	지상파 이동멀티미디어방송 사업자	6	19	19	1.8	0.0	78.0
유선방송	종합유선방송 사업자	100	94	94	8.8	0.0	▽3.0
	중계유선방송 사업자	99	100	97	9.0	▽3.0	▽1.0
위성방송	일반위성방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
	위성이동멀티미디어방송 사업자	1	1	1	0.1	0.0	0.0
방송채널사용사업	방송채널사용 사업자	184	179	178	16.6	▽0.6	▽1.6
인터넷 영상물 제공업	인터넷프로토콜TV(IPTV)	3	3	3	0.3	0.0	0.0
방송영상물제작업	방송영상독립제작사	393	475	628	58.5	32.2	26.4
합계		841	926	1,074	100.0	16.0	13.0

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 방송산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)



1) 지상파 3사는 지상파방송 사업자와 지상파 이동멀티미디어방송 사업자에 중복 포함되었음