

12. 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 수출액 현황¹⁾

- 2011년 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액을 살펴보면 일본 지역의 수출액은 4,346만 달러(29.7%), 유럽 지역의 수출액은 2,166만 달러(14.8%), 중국 지역의 수출액은 2,032만 달러(13.9%), 동남아 지역의 수출액은 2,532만 달러(12.7%), 북미 지역의 수출액은 1,855만 달러(12.7%), 그리고 기타 지역의 수출액은 1,694만 달러(11.6%)로 나타남
- 2011년 콘텐츠솔루션산업 수출액은 1억 4,628만 달러로 2010년 1억 1,851만 달러 대비 23.4% 증가했고, 2009년부터 2011년까지 연평균 12.9%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 콘텐츠솔루션산업 지역별 수출액 현황

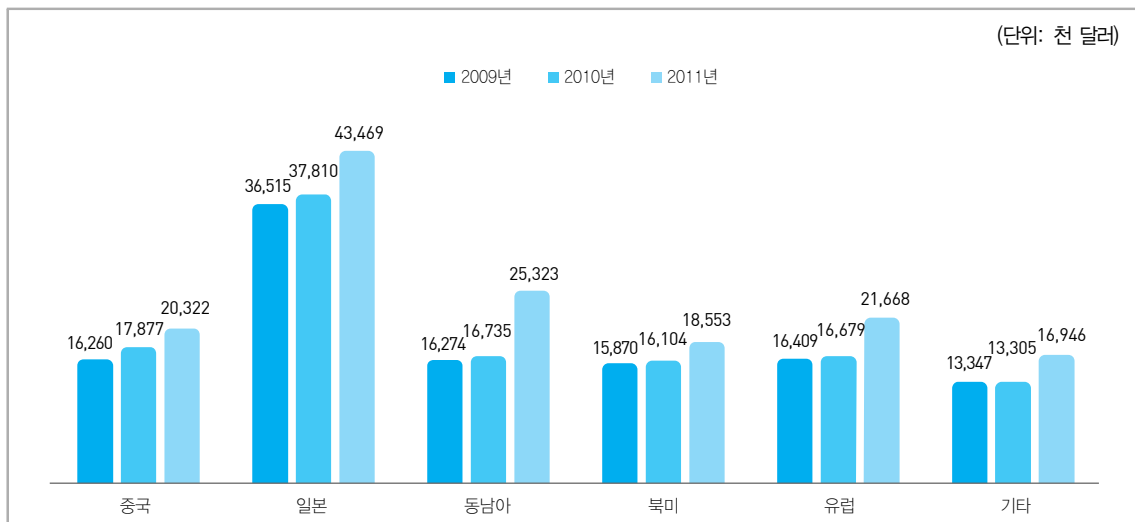
(단위: 천 달러)

구분	수출액			비중(%)	전년대비증감률(%)	연평균증감률(%)
	2009년	2010년	2011년			
중국	16,260	17,877	20,322	13.9	13.7	11.8
일본	36,515	37,810	43,469	29.7	15.0	9.1
동남아	16,274	16,735	25,323	17.3	51.3	24.7
북미	15,870	16,104	18,553	12.7	15.2	8.1
유럽	16,409	16,679	21,668	14.8	29.9	14.9
기타	13,347	13,305	16,946	11.6	27.4	12.7
합계	114,675	118,510	146,281	100.0	23.4	12.9

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠 산업통계』, 2013

<그림 1> 콘텐츠솔루션산업 지역별 연도별 수출액 현황

(단위: 천 달러)



1) 2009년부터 컴퓨터그래픽스(CG) 제작업 포함