

2. 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

- 2011년 광고산업 사업체 수는 5,625개로 2010년 사업체 수 2,011개 대비 12.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 11.4%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

업종 \ 연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
광고(종합)대행업	1,501	1,538	1,464	26.0	▽4.8	▽1.2
광고 제작업	376	1,127	1,074	19.1	▽4.7	69.0
서비스업	154	471	604	10.7	28.2	98.0
인쇄업	1,553	2,340	2,139	38.0	▽8.6	17.4
온라인업	145	360	423	7.5	17.5	70.8
기타업	805	2,153	2,421	43.0	12.4	73.4
합계	4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 업종별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

