

20. 캐릭터산업 성별 연도별 종사자 현황¹⁾

- 2011년 캐릭터산업 성별 종사자 수를 살펴보면 남자 종사자 수는 1만 3,671명 (51.7%), 여자 종사자 수는 1만 2,747명(48.3%)으로 나타남

<표 1> 캐릭터산업 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	소분류	성	남자		여자		합계
			종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업		1,972	55.8	1,564	44.2	3,536
	캐릭터상품 제조업		5,284	52.5	4,773	47.5	10,057
	소계		7,256	53.4	6,337	46.6	13,593
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업		1,346	56.5	1,036	43.5	2,382
	캐릭터상품 소매업		5,069	48.5	5,374	51.5	10,443
	소계		6,415	50.0	6,410	50.0	12,825
합계			13,671	51.7	12,747	48.3	26,418

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 캐릭터산업 성별 종사자 중 남자 종사자 수는 2010년 대비 5.6% 증가, 2009년부터 2011년까지 6.8%씩 증가한 것으로 나타남

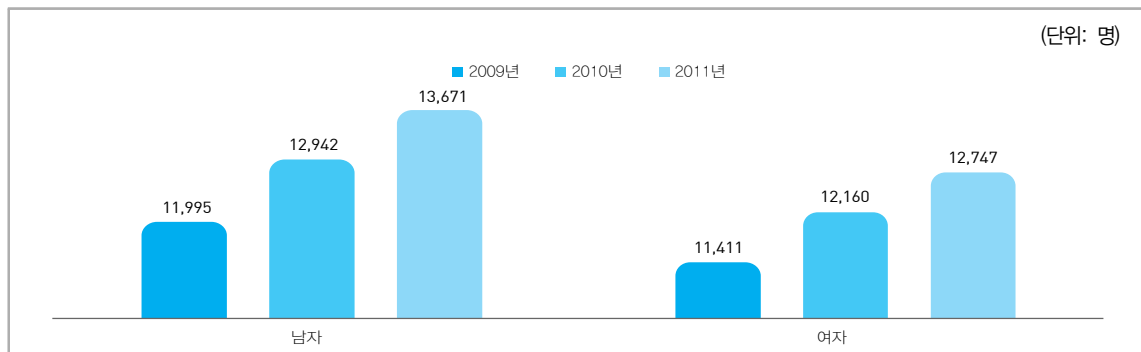
<표 2> 캐릭터산업 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	성	종사자 수		합계
		남자	여자	
2009년		11,995	11,411	23,406
2010년		12,942	12,160	25,102
2011년		13,671	12,747	26,418
전년대비증감률(%)		5.6	4.8	5.2
연평균증감률(%)		6.8	5.7	6.2

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2011 콘텐츠산업통계』, 2012

<그림 1> 캐릭터산업 성별 연도별 종사자 현황



1) 캐릭터 상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 종사자 수 제외