

19. 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 학력별 종사자를 살펴보면 대학교졸업 이상 대학원졸업 미만 종사자 수는 2만 2,455명(64.8%), 전문대학졸업 이상 대학교졸업 미만 종사자 수는 5,186명(15.0%), 고등학교졸업 이하 종사자 수는 4,860명(14.0%), 그리고 대학원졸 이상 종사자 수는 2,146명(6.2%)으로 나타남

<표 1> 광고산업 학력별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	학력	고졸 이하		전문대졸		대졸		대학원졸 이상		합계
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
광고(종합)대행+그 외		809	9.9	1,289	15.8	5,551	67.9	527	6.4	8,176
광고제작+그 외		427	13.6	454	14.4	2,096	66.7	165	5.3	3,142
광고(종합)대행+광고제작		493	6.8	788	11.0	4,976	69.2	938	13.0	7,195
그 외		3,131	19.4	2,655	16.5	9,832	60.9	516	3.2	16,134
합계		4,860	14.0	5,186	15.0	22,455	64.8	2,146	6.2	34,647

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 광고산업 학력별 종사자 중 대학원졸업 이상 종사자 수는 2010년 대비 17.7% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 20.6%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	학력	종사자 수				합계
		고졸 이하	전문대졸	대졸	대학원졸 이상	
2009년		4,753	5,573	21,708	1,475	33,509
2010년		5,167	5,460	21,987	1,824	34,438
2011년		4,860	5,186	22,455	2,146	34,647
전년대비증감률(%)		▽5.9	▽5.0	2.1	17.7	0.6
연평균증감률(%)		1.1	▽3.5	1.7	20.6	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 학력별 연도별 종사자 현황

