

19. 캐릭터산업 고용형태별 성별 및 연도별 종사자 현황¹⁾

- 2011년 캐릭터산업 고용형태별 성별 종사자를 살펴보면 정규직 남자 종사자 수는 1만 2,195명(46.2%), 정규직 여자 종사자는 1만 1,162명(42.3%), 비정규직 여자 종사자는 1,585명(6.0%), 그리고 비정규직 남자 종사자는 1,476명(5.6%)으로 나타남

<표 1> 캐릭터산업 고용형태별 성별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

중분류	고용형태/성 소분류	정규직				비정규직				합계
		남자		여자		남자		여자		
		종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	종사자 수	비중 (%)	
캐릭터 제작업	캐릭터 개발 및 라이선스업	1,819	51.4	1,426	40.3	153	4.3	138	3.9	3,536
	캐릭터상품 제조업	4,792	47.6	4,277	42.5	492	4.9	496	4.9	10,057
	소계	6,611	48.6	5,703	42.0	645	4.7	634	4.7	13,593
캐릭터 상품 유통업	캐릭터상품 도매업	1,108	46.5	827	34.7	238	10.0	209	8.8	2,382
	캐릭터상품 소매업	4,476	42.9	4,632	44.4	593	5.7	742	7.1	10,443
	소계	5,584	43.5	5,459	42.6	831	6.5	951	7.4	12,825
합계		12,195	46.2	11,162	42.3	1,476	5.6	1,585	6.0	26,418

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2010년 캐릭터산업 고용형태별 성별 종사자 중 비정규직 남자 종사자 수는 2010년 대비 7.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 8.9%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 캐릭터산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	고용형태/성	종사자 수				합계
		정규직		비정규직		
		남자	여자	남자	여자	
2009년		10,700	10,075	1,295	1,336	23,406
2010년		11,545	10,683	1,397	1,477	25,102
2011년		12,195	11,162	1,476	1,585	26,418
	전년대비증감률(%)	5.6	4.5	5.7	7.3	5.2
	연평균증감률(%)	6.8	5.3	6.8	8.9	6.2

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

1) 캐릭터 상품 유통업 종사자 중 인터넷쇼핑몰, 홈쇼핑, 편의점, 재래시장, 인터넷/모바일/게임콘텐츠(아바타 등), 불법복제 관련 종사자 수 제외

<그림 1> 캐릭터산업 고용형태별 성별 연도별 종사자 현황

