

4. 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

- 2011년 광고산업 종사자 규모별 사업체를 살펴보면 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체 수는 3,761개(66.8%), 5인 이상 9인 이하인 사업체 수는 1,067개(19.0%), 10인 이상 49인 이하인 사업체 수는 737개(13.1%), 50인 이상 99인 이하인 사업체 수는 43개(0.8%), 그리고 100인 이상인 사업체 수는 17개(0.3%)로 나타남
- 2011년 광고산업 종사자 규모별 사업체 중 종사자가 1인 이상 4인 이하인 사업체 수는 14.5% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 14.6%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

종사자 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1~4인		2,864	3,286	3,761	66.8	14.5	14.6
5~9인		883	985	1,067	19.0	8.3	9.9
10~49인		700	661	737	13.1	11.5	2.6
50~99인		67	52	43	0.8	▽17.3	▽19.9
100인 이상		18	27	17	0.3	▽37.0	▽2.8
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 종사자 규모별 연도별 사업체 수 현황

