

20. 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

- 2011년 광고산업 연령별 종사자를 살펴보면 40세 이상 종사자 수는 1만 1,428명 (33.0%), 29세 이하 종사자 수는 8,047명(23.2%), 30세 이상 34세 이하 종사자 수는 7,939명(22.9%), 그리고 35세 이상 39세 이하 종사자 수는 7,233명(20.9%)으로 나타남

<표 1> 광고산업 연령별 업종별 종사자 현황(2011년)

(단위: 명)

업종	연령	29세 이하		30~34세		35~39세		40세 이상		합계
		종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	종사자 수	비중(%)	
광고(종합)대행+그 외		1,917	23.4	1,819	22.3	1,723	21.1	2,716	33.2	8,175
광고제작+그 외		671	21.4	656	20.9	784	24.9	1,032	32.8	3,143
광고(종합)대행+광고제작		1,640	22.8	1,960	27.2	1,726	24.0	1,869	26.0	7,195
그 외		3,819	23.7	3,504	21.7	3,000	18.6	5,811	36.0	16,134
합계		8,047	23.2	7,939	22.9	7,233	20.9	11,428	33.0	34,647

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

- 2011년 광고산업 연령별 종사자 중 40세 이상 종사자 수는 2010년 대비 10.3% 증가, 2009년부터 2011년까지 연평균 9.4%씩 증가한 것으로 나타남

<표 2> 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

(단위: 명)

연도	연령	종사자 수				합계
		29세 이하	30~34세	35~39세	40세 이상	
2009년		8,215	8,787	6,951	9,556	33,509
2010년		8,925	8,099	7,055	10,359	34,438
2011년		8,047	7,939	7,233	11,428	34,647
전년대비증감률(%)		▽9.8	▽2.0	2.5	10.3	0.6
연평균증감률(%)		▽1.0	▽4.9	2.0	9.4	1.7

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 연령별 연도별 종사자 현황

