

### 3. 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

- 2011년 광고산업 매출액 규모별 사업체 수를 살펴보면 매출액이 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체 수는 2,375개(42.2%), 1억 원 미만인 사업체 수는 2,206개(39.2%), 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체 수는 907개(16.1%), 그리고 100억 원 이상인 사업체 수는 137개(2.5%)로 나타남
- 2011년 광고산업 매출액 규모별 사업체 중 10억 원 이상 100억 원 미만인 사업체 수는 2010년 대비 18.1% 증가, 1억 원 이상 10억 원 미만인 사업체 수는 2009년부터 2011년까지 연평균 16.9%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

매출액 규모	연도	2009년	2010년	2011년	비중(%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
1억 원 미만		1,849	2,045	2,206	39.2	7.9	9.2
1~10억 원 미만		1,737	2,055	2,375	42.2	15.6	16.9
10~100억 원 미만		792	768	907	16.1	18.1	7.0
100억 원 이상		154	143	137	2.5	▽4.2	▽5.7
합계		4,532	5,011	5,625	100.0	12.3	11.4

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 매출액 규모별 연도별 사업체 수 현황

(단위: 개)

