

## 9. 광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

- 2011년 광고산업 종사자 규모별 매출액을 살펴보면 종사자가 100인 이상 규모 사업체 매출액은 5조 2,143억 원(42.8%), 10인 이상 49인 이하 규모 매출액은 3조 7,076억 원(30.5%), 50인 이상 99인 이하 규모 매출액은 1조 3,031억 원(10.7%), 5인 이상 9인 이하 규모 매출액은 1조 2,216억 원(10.0%), 그리고 1인 이상 4인 이하 규모 사업체 매출액은 7,258억 원(6.0%)으로 나타남
- 2011년 광고산업 종사자 규모별 매출액 중 종사자가 5인 이상 9인 이하 규모 사업체 매출액은 2010년 대비 56.4% 증가, 1인 이상 4인 이하 규모 매출액은 2010년 대비 30.0% 증가한 것으로 나타남
- 광고산업 종사자 규모별 매출액 중 종사자가 100인 이상 규모 사업체 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 25.9%씩 증가, 1인 이상 4인 이하 규모 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 24.2%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 종사자 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도 \ 종사자 규모	1~4인	5~9인	10~49인	50~99인	100인 이상	합계
2009년	470,307	813,769	2,884,262	1,729,465	3,289,075	9,186,878
2010년	558,278	780,858	3,068,721	1,632,717	4,282,598	10,323,172
2011년	725,846	1,221,619	3,707,652	1,303,176	5,214,388	12,172,681
비중(%)	6.0	10.0	30.5	10.7	42.8	100.0
전년대비증감률(%)	30.0	56.4	20.8	▽20.2	21.8	17.9
연평균증감률(%)	24.2	22.5	13.4	▽13.2	25.9	15.1

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2011 콘텐츠산업통계』, 2012

<그림 1> 광고산업 종사자 규모별 연도별 매출액 현황

