

## 8. 광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

- 2011년 광고산업 매출액 규모별 매출액을 살펴보면 100억 원 이상 규모 사업체 매출액은 9조 1,256억 원(75.0%), 10억 원 이상 100 억 원 미만 규모 매출액은 2조 1,609억 원(17.8%), 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 매출액은 7,848억 원 (6.4%), 그리고 1억 원 미만 규모 사업체 매출액은 1,012억 원(0.8%)으로 나타남
- 2011년 광고산업 매출액 규모별 매출액 중 100억 원 이상 규모 매출액은 2010년 대비 19.9% 증가, 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 사업체 매출액은 2010년 대비 16.9%증가한 것으로 나타남
- 광고산업 매출액 규모별 매출액 중 100억 원 이상 규모 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 17.9%씩 증가, 1억 원 이상 10억 원 미만 규모 사업체 매출액도 2009년부터 2011년까지 연평균 17.5%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 매출액 규모별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

연도	매출액 규모	1억 원 미만	1~10억 원 미만	10~100억 원 미만	100억 원 이상	합계
2009년		82,234	568,343	1,970,603	6,565,698	9,186,878
2010년		94,609	671,220	1,944,335	7,613,008	10,323,172
2011년		101,203	784,829	2,160,996	9,125,653	12,172,681
	비중(%)	0.8	6.4	17.8	75.0	100.0
	전년대비증감률(%)	7.0	16.9	11.1	19.9	17.9
	연평균증감률(%)	10.9	17.5	4.7	17.9	15.1

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 매출액 규모별 연도별 매출액 현황

