

## 7. 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황

- 2011년 광고산업 매체별 매출액을 살펴보면 4대 매체(TV, 라디오, 신문, 잡지) 매출액은 3조 1,546억 원(43.7%), 뉴미디어(케이블, 위성, 온라인, 모바일, IPTV, DMB) 매출액은 2조 8,794억 원(34.5%), 옥외광고 매출액은 1조 3,042억 원(15.6%), 기타 매출액은 5,119억 원(6.1%)으로 나타남
- 2011년 광고산업 매체별 매출액 중 뉴미디어 광고 매출액은 2010년 대비 44.4% 증가, 4대 매체 광고 매출액은 2010년 대비 11.1% 증가한 것으로 나타남
- 광고산업 매체별 매출액 중 뉴미디어 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 26.7%씩 증가, 옥외광고 매출액은 2009년부터 2011년까지 연평균 11.4%씩 증가한 것으로 나타남

<표 1> 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황

(단위: 백만 원)

매체	연도	연도			비중 (%)	전년대비 증감률(%)	연평균 증감률(%)
		2009년	2010년	2011년			
4대 매체	TV	1,650,342	2,004,138	2,148,146	25.8	7.2	14.1
	라디오	218,727	269,037	282,095	3.4	4.9	13.6
	신문	932,843	755,458	867,982	10.4	14.9	▽3.5
	잡지	294,182	249,200	343,903	4.1	38.0	8.1
	소계	3,096,094	3,277,833	3,642,126	43.7	11.1	8.5
뉴미디어	케이블	803,614	956,061	1,207,578	14.5	26.3	22.6
	위성	15,326	3,740	9,079	0.1	142.8	▽23.0
	온라인	875,658	883,589	1,433,660	17.2	62.3	28.0
	모바일	70,689	81,799	115,455	1.4	41.1	27.8
	IPTV	861	24,050	30,811	0.4	28.1	498.2
	DMB	28,849	44,389	82,844	1.0	86.6	69.5
	소계	1,794,997	1,993,628	2,879,427	34.5	44.4	26.7
옥외	1,051,666	1,350,052	1,304,281	15.6	▽3.4	11.4	
기타	342,289	394,790	511,944	6.1	29.7	22.3	
합계	6,285,046	7,016,303	8,337,778	100.0	18.8	15.2	

※ 한 사업체가 여러 매체를 동시에 취급하는 경우가 존재함. 사업체 수 및 사업체 비중은 개별 항목의 합이 전체보다 크게 나타남.

※ 출처 : 문화체육관광부, 『2012 콘텐츠산업통계』, 2013

<그림 1> 광고산업 매체별 연도별 매출액 현황

